

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**Верхнекамской торгово-  
промышленной палаты**

**№3 2019 г.**



**БИЗНЕС & КУРЬЕР  
ВЕРХНЕКАМЬЯ**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ**

- Дадим пластику вторую жизнь!
- «РЫБНЫЙ» день с Infinite SMM
- Win-Win LIVE
- Профессиональное обучение и безопасность на предприятии и в организации
- Клуб женщин социальных предпринимателей при Верхнекамской торгово-промышленной палате

### **2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП**

- Пермский политех признан одним из лучших вузов страны
- Мероприятие в Соликамскбумпром
- Корпорация ВСМПО-АВИСМА приняла участие в Международном авиационно-космическом салоне МАКС-2019
- Группа «Метафракс» в рейтинге Forbes
- Чтобы грамотно шагать
- Генеральный директор «Метафракса» в числе лучших менеджеров России
- «Уралкалий» передал спецавтомобили городской детской больнице Соликамска
- «Уралкалий» получил наивысшую оценку соответствия стандарту «Protect & Sustain»
- «УРАЛХИМ» представил уникальные продукты на выставке «Всероссийский день поля – 2019»
- «УРАЛХИМ» организовал демонстрационный агрофорум в Кировской области
- «УРАЛХИМ» и «Уралкалий» на выставке «Химия-2019»
- «УРАЛХИМ» – участник МРЭФ-2019

### **3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ**

### **4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ**

### **5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ**

- Как организовать охрану труда в организации
- Перевод жилого помещения в нежилое с учетом изменений ЖК РФ
- Полный список документов при увольнении работника
- Опасные файлы в служебном компьютере
- 10 советов, которые помогут мотивировать персонал на качественную работу
- Правила нативной рекламы, которые пора применять каждому
- Что не говорят о конкурентах в своей рекламе

### **6. ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП**

## ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

### Дадим пластику вторую жизнь!

1 июля 2019 года стартовал новый этап жизни проекта Верхнекамской ТПП «Дадим пластику вторую жизнь!» с акции «Меняем ПЭТ на проезд».



Для многих начался #удачныймесяц, ведь появилась возможность вести раздельный сбор отходов и ещё зарабатывать на этом!

Что можно сдать на переработку:

- макулатуру,
- плёнку,
- стрейч-плёнку,
- канистры из-под масла, косметики,
- пробки,
- консервные и алюминиевые банки.

Благодаря нашим партнёрам ООО «Гринсити» у нас появились новые четыре разноцветных контейнера для разных видов вторсырья.

Благодаря упорству индивидуального предпринимателя Вотинцева Николая Павловича и доброй воли МУП «Водоканал города Березники» и лично директора Игоря



Борисовича Вылетка были запущены в работу проекта гринкарты «РОДНОЙ ГОРОДЪ», которые получают жители за сданное вторсырьё и карты дают право проезда в общественном муниципальном транспорте города Березники.

Так же с 1 августа для детей и взрослых стартовала и имела успех акция «Конфеты за ПЭТы» - когда за сданное вторсырьё можно было сразу получить сладости.

А ещё партнёрами проекта стали всероссийское движение ЭКОДВОР и Березниковское движение «Чистое будущее в чистом настоящем!», вместе мы провели множество мероприятий по просвещению населения в области экологической культуры для жителей ТСЖ и многоквартирных домов, а также Усольского микрорайона.

*За 8 месяцев 2019 года, в рамках проекта:*

Установлено контейнеров-сеток для сбора пластиковых отходов:

- Березники - 122 шт.
- Усолье - 8 шт.
- Александровск - 11 шт.
- Садовые товарищества - 30 шт.

Сдано на заводы по переработке: 237 тонн пластиковых отходов (на 49 % больше, чем за тот же период прошлого года!!!), а также картон, бумага, резина, стекло, алюминий.

**ПРОЕКТ**

Союз «Верхнекамская торгово-промышленная палата»  
Пермский край Березники

QR code: petvok

#ВерхнекамскаяТТП  
#яподарюгородкедр  
#ДадимПластикуВторуюЖизнь

**ДАДИМ ПЛАСТИКУ  
ВТОРУЮ ЖИЗНЬ!**

**РАЗДЕЛЯЙ  
СОТИРУЙ**

**ОТПРАВЛЯЙ  
НА ПЕРЕРАБОТКУ**

8 3424 26-25-61

МЕТАЛЛ  
БУМАГА  
ПЛАСТИК  
СТЕКЛО

БОФЕТЫ

БОФЕТЫ

БОФЕТЫ

БОФЕТЫ

## «РЫБНЫЙ» день с Infinite SMM

8 участников присутствовали на брейнштурминге «РЫБНЫЙ» день с Infinite SMM I Бесконечный СММ из города Соликамск.

Мероприятие на базе ресторана «Эрмитаж» состоялось 5 сентября 2019 года.



Анна и Ксения Ивановы - профессионалы в области ведения групп в социальных сетях в разной тематике, помогли предпринимателям ответить на вопросы:

- На что мы рыбачим в социальной сети?
- Какую рыбу ловим, а какую хотим поймать?

Провели опрос среди предпринимателей и проанализировали полученные результаты, а затем для каждой бизнес-группы, собрали массу идей для продвижения товаров и услуг!

Наши мероприятия по продвижению в социальных сетях стали регулярными, узнаваемыми и очень востребованными предпринимателями Верхнекамья.

Брейнштурминг – метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса (process pattern recognition).

## Win-Win LIVE

Первый выпуск делового ток-шоу в прямом интернет-эфире в социальной сети ВК в группе Верхнекамская торгово-промышленная палата – Win-Win LIVE от Dream Media и Верхнекамской ТПП состоялся 26 сентября 2019 года.

В качестве ведущих выступили, Любовь Битнер и Елена Кошеева (специалист Верхнекамской ТПП), режиссёр и шеф-редактор – Влад Воробьев.

Ток-шоу Dream Media в прямом интернет-ТВ эфире о самоактуализирующихся личностях в жизни, когда выигрывают все, как в Win-Win стратегии – в игре, в бизнесе, в творчестве, в любви.



Для первого выпуска было выбрано съемочное пространство в семейном ресторане «Эрмитаж» города Березники.

В программе ток-шоу были интересные и очень разноплановые гости:

Евгения Голубева – специалист Верхнекамской ТПП рассказала о подготовке к 18-й городской Березниковской выставке-ярмарке товаров и услуг.

Татьяна Белослудцева говорила об истории создания весёлого городского мероприятия «Квиз «Держи пять!», анонсировала игры 26 и 29 сентября в г. Соликамск и г. Березники.

Прошёл премьерный показ фильма о поездке членов Верхнекамской ТПП и предпринимателей в Пермь на форум по нейромаркетингу.

Индивидуальный предприниматель Татьяна Князева рассказала о своем опыте социального предпринимательства, своих проектах и идеях в этой области, и инклюзивной студии «МЫ-ВМЕСТЕ!».





Надежда Турчак провела мастер-класс по уникальной технике рисования для взрослых – нейрографике, а о мастер-классах в Центральной библиотеке им. Н. Островского рассказала Ирина Журавлёва.

Это был интересный опыт работы в прямом эфире и для организаторов и для гостей! Будем продолжать!

### **Профессиональное обучение и безопасность на предприятии и в организации**

С июня 2019 года Верхнекамская ТПП возобновила сотрудничество с Уральским центром технического образования (филиал в городе Березники) и за 3 квартал провели 3 обучающих мероприятия для представителей малого и среднего бизнеса городов Березники, Соликамск, Александровск, Губаха, Чердынь и Красновишерск.



Первым в цикле мероприятий был семинар «ПРОФСТАНДАРТЫ: разработка, внедрение, применение» он прошёл 19 июля 2019 года в нём приняли участие 23 руководителя служб персонала предприятий, специалисты по кадровому делопроизводству, члены рабочих групп по внедрению профессиональных стандартов и индивидуальные предприниматели.

20 августа прошёл первый День Безопасности для руководителей и владельцев бизнеса.

27 сентября – семинар для ответственных за пожарную безопасность в организации и руководителей по теме «Подготовка к проверке по пожарной безопасности объекта».

## Клуб женщин социальных предпринимателей при Верхнекамской торгово-промышленной палате

За 3 квартал 2019 года прошло 3 заседания Клуба женщин социальных предпринимателей при Верхнекамской торгово-промышленной палате, на которых мы обсуждали изменения в налоговом законодательстве: отмену ЕНВД, обязательность онлайн касс и, конечно, самый важный документ – это изменения в Федеральный Закон о предпринимательстве в части определения социального предпринимательства! Особенно приятно, что наши члены Клуба имеют к нему прямое отношение.



Во-первых: мы коллективно подготовили и передали лично депутату Государственной Думы Сазонову Дмитрию Валерьевичу пакет предложений по включению их в нормативно-правовой акт.

Во-вторых, два члена Клуба – Татьяна Андросова и Татьяна Князева – лично участвовали в слушаниях и работе рабочей группы в Москве в Государственной Думе.



Проведены совместные творческие мероприятия (занятие по нейрографике), выездные и неформальные встречи.



Мы дружно и весело отметили в боулинг-центре «Миллениум» третий День рождения Клуба при Верхнекамской ТПП.



Вот такие активные и неутомимые наши умницы социальные предприниматели!

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

### Пермский политех признан одним из лучших вузов страны

ООО «УниверЭксперт-Академический критик» опубликовало рейтинг лучших ВУЗов России. Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ) занял 15-е место среди технических вузов, а в общем рейтинге 44-е место. Всего в рейтинге участвовало 695 высших учебных заведений.

Эксперты оценивали вузы по профессорско-преподавательскому составу, критерием качества которого является признание профессиональным сообществом его научных, инновационных и научно-практических достижений.

Филиалы ПНИПУ находятся в Березниках, Лысьве и Чайковском.



(Источник информации: <http://www.bf.pstu.ru/index.php/press-tsentr/>)

## Мероприятие в Соликамскбумпром

25 июля в АО «Соликамскбумпром» состоялось торжественное мероприятие по итогам реализации крупного инвестиционного проекта «Реконструкция Соликамской ТЭЦ с установкой газопоршневых модулей».

Реконструкция ТЭЦ продолжалась с 2017 года по 2019 год. В ходе реализации проекта была сооружена газопоршневая электростанция на базе 3-х газопоршневых агрегатов типа 18V50SG производства финской фирмы Wärtsilä. Оборудование работает на природном газе. Технологией предусмотрено комбинированное производство электрической и тепловой энергии.



В результате предприятие получило дополнительную мощность в 55 МВт. К бесспорным преимуществам нового оборудования относятся высокий уровень автоматизации системы управления станцией и экологичность.

АО «Соликамскбумпром» инвестировало в проект реконструкции Соликамской ТЭЦ около 4 миллиардов рублей.

На мероприятия по демонстрации нового оборудования Соликамской ТЭЦ были приглашены все участники проекта. Генеральным проектировщиком выступило ОАО «Инженерный центр энергетики Урала». Функции инженера заказчика выполнило ООО «ЭФ-Инжиниринг». Генеральным подрядчиком стало АО «РОТЕК». Оборудование поставила финская компания Wärtsilä. Финансовыми партнёрами проекта стали АО «ЮниКредит Банк» и АО АКБ «Урал ФД».

Перед основной частью церемонии руководитель проекта, директор по энергообеспечению и энергоэффективности АО «Соликамскбумпром» Дмитрий Александрович Яшин представил вниманию гостей - партнёров, участников и представителей органов местной и краевой власти развернутую информацию о проекте. Он особо выделил и социально-значимые аспекты проекта реконструкции ТЭЦ: повышение надёжности системы теплоснабжения северной части города, формирование резерва теплоснабжения для строительства в городе нового жилья и создание 26 новых высокотехнологичных рабочих мест.

*(Источник информации: <http://www.solbum.ru/>)*

## Корпорация ВСМПО-АВИСМА приняла участие в Международном авиационно-космическом салоне МАКС-2019

Делегация Корпорации ВСМПО-АВИСМА приняла участие в работе Международного авиационно-космического салона МАКС-2019, проходившем с 27 августа по 1 сентября в Жуковском.



На самой крупной авиастроительной выставке России собирались мировые производители гражданской и военной техники. В плотном графике работы стенда Корпорации ВСМПО-АВИСМА было запланировано более 50 встреч, часть из которых состоялась в первые часы после официального открытия салона. В переговорах с российскими и зарубежными партнёрами принимали участие топ-менеджеры предприятия, специалисты по маркетингу и сбыту, руководители проектов, инженеры и главные специалисты научно-технического центра. В рамках деловой программы обсуждались нюансы действующих контрактов Корпорации и условия заключения новых.

На своём стенде Корпорация представила титановые трубы, прутки, листы и плиты, а также образцы высокотехнологичной продукции – мехобработанные шассийные и конструкционные штамповки для авиастроения. Кроме того, широко представлены изделия для двигателестроительных программ. Уникальная продукция демонстрирует достижения Корпорации в производстве изделий из титановых сплавов для авиации.

*(Источник информации: <http://www.vsm-po.ru/>)*

### **Группа «Метафракс» в рейтинге Forbes**

Журнал Forbes представил рейтинг 200 крупнейших частных компаний России. По версии издания, группа «Метафракс» расположилась на 168-й строке рейтинга, поднявшись на 14 пунктов в сравнении с прошлым годом. В 2018 году «Метафракс» показал рост выручки по МСФО на 25,7% или 11,6 млрд рублей к 2017-му году.



Традиционно список ТОП-200 возглавили крупнейшие российские нефтегазовые компании «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Татнефть» и ритейлеры X5 Retail Group и «Магнит». По данным издания, за прошедший год общая рублевая выручка 200 компаний из списка выросла на 22% и составила 43,7 трлн рублей, при этом только 19 участников рейтинга показали отрицательный результат по сравнению с предыдущим годом.

Лучшие результаты рейтинга у производителей угля и представителей строительной отрасли. Рост выручки химических компаний, вошедших в рейтинг, составил в среднем 21,5%.

*(Источник информации: <http://www.metafrax.ru/>)*



## Чтобы грамотно шагать



Metafrax Trading International.

В группе компаний «Метафракс» начались изменения, связанные с внедрением нового бренда. В сентябре 2019 года в ЕГРЮЛ внесена запись об изменении наименования ООО «Торговый Дом «Метафракс», теперь это ООО «Метафракс Трейдинг». Также швейцарская компания Metadynea Trading зарегистрирована под новым именем

Работа над созданием нового бренда началась полтора года назад, этим занималось коммуникационное агентство Electric (Москва). Единый бренд призван не только правильно позиционировать «Метафракс» на рынках присутствия, но и внедрить собственную философию: миссию, ценности, видение будущего. Философия бренда была сформулирована так: «Формирование будущей экологической, социальной и бизнес-среды через ответственное развитие химической отрасли». Миссией компании признано «постоянное развитие, создание вокруг себя благоприятной экосистемы для будущего поколения». Базовые ценности бренда: новаторство, ответственность, устойчивость.

«Метафракс групп» становится единым товарным знаком холдинга. В компании намерены зарегистрировать и латинское написание – Metafrax group, для использования за рубежом. Производственные и сервисные компании «Метадинеа», «Карболит» и другие получают в коммерческих обозначениях обязательный префикс: «Метафракс групп».

Главная производственная площадка холдинга – ПАО «Метафракс» – получит коммерческое наименование «Метафракс Кемикалс». Таким образом будет обозначена роль и основная компетенция химического производства в общей структуре группы предприятий.

В компании начинают поэтапное внедрение бренда. В фирменном стиле будут оформлены заводоуправления и цеха, вагоны, автотранспорт группы, емкости для хранения, упаковка и многое другое.

Армен Гарслян, председатель Совета директоров ПАО «Метафракс»: Юридический департамент компании готовит рабочую карту проекта юридического переименования завода. Не исключено, что предприятие в Губахе через год будет официально называться «Метафракс Кемикалс». Мы получили поддержку совета директоров и руководителей на местах.

Мария Коновалова, глава коммуникаций группы «Метафракс»: Объединение дочерних предприятий под единым наименованием позволит сделать архитектуру группы более структурированной и усилить связь с материнским брендом. Тем самым мы подчеркиваем принадлежность данных обществ к холдингу, одновременно сохраняя их исторически сильные стороны.

(Источник информации: <http://www.metafrax.ru/>)

## Генеральный директор «Метафракса» в числе лучших менеджеров России

Ассоциация менеджеров и издательский дом «Коммерсантъ» представили 20-й ежегодный рейтинг «1000 лучших менеджеров страны».

Генеральный директор «Метафракса» Владимир Даут вошел в число самых профессиональных менеджеров России, заняв седьмую позицию среди руководителей компаний химической отрасли, а также закрепился в списке ТОП-250 высших руководителей. Владимир Даут входит в топ руководителей предприятий химической промышленности по версии "Коммерсанта" на протяжении нескольких лет.



Рейтинг «1000 менеджеров России» является инструментом объективной оценки профессиональной репутации ведущих российских менеджеров высшего эшелона. Он подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев России, лидеров в своих отраслях и функциональных направлениях.

В основе методологии построения рейтинга лежит принцип «лучшие выбирают лучших»: топ-менеджеры оценивают топ-менеджеров, функциональные управленцы оценивают функциональных управленцев. Подобный принцип позволяет получить максимально аутентичную оценку профессиональной репутации коллег.

*(Источник информации: <http://www.metafrax.ru/>)*

## «Уралкалий» передал спецавтомобили городской детской больнице Соликамска



«Уралкалий» приобрел и передал в дар городской детской больнице г. Соликамска два специальных автомобиля «LADA Largus универсал». На эти цели компания направила более 1,3 млн рублей.

Новые автомобили планируется использовать для обслуживания вызовов участковых врачей-педиатров на отдаленных участках в частном секторе, транспортировки больных, не нуждающихся в оказании экстренной медицинской помощи, а также организации выездной работы специалистов детской больницы с целью оказания консультативной и специализированной помощи детям Чердынского, Красновишерского районов и отдаленных территорий Соликамского городского округа.

За минувшие пять лет Компания оказала помощь соликамской системе здравоохранения в объеме около 9 млн рублей.

В частности, «Уралкалий» приобрел медицинское оборудование для неврологического отделения городской больницы, оказал помощь в вакцинации младших воспитателей дошкольных учреждений, а также передал в дар аппарат УЗИ для перинатального центра. Компания также выделяла средства на приобретение мебели для городской детской больницы.

*(Источник информации: <https://www.uralkali.com/>)*

### **«Уралкалий» получил наивысшую оценку соответствия стандарту «Protect & Sustain»**



«Уралкалий» (Компания; Московская биржа: URKA), один из ведущих мировых производителей калия, получил статус «IFA Product Steward Excellence» международного стандарта «Protect & Sustain» Международной ассоциации производителей минеральных удобрений (International Fertilizer Association, IFA).

Сертификат подтверждает превосходный уровень управления всеми этапами производства, транспортировки и сбыта калийных удобрений, а также приверженность наилучшим практикам в вопросах безопасности производства и экологичности продукции. Сертификация «Уралкалия» на соответствие стандарту «Protect & Sustain» проводилась международными аудиторами по 113 вопросам различных аспектов деятельности предприятия. Сертификат выдан сроком на 3 года.

Уникальность стандарта «Protect & Sustain» заключается в том, что он объединяет в себе многие аспекты, отраженные в системах менеджмента качества (стандарт ISO 9001), охраны труда (ISO 14001) и экологического менеджмента (OHSAS 18001), а также содержит требования технической спецификации RC14001, которая формулирует положения к системам менеджмента организаций, работающих в химической отрасли.

Международная ассоциация производителей удобрений (IFA) была основана в 1927 году и является единственной глобальной ассоциацией в мировой отрасли производителей минеральных удобрений. Число членов ассоциации превышает 500 организаций более чем из 80 стран мира, включая Российскую Федерацию.

Стандарт «Protect & Sustain» был разработан в 2010 году Международной ассоциацией производителей удобрений с целью помочь своим членам повысить безопасность, надежность и экологичность производства удобрений.

На соответствие стандарту «Protect & Sustain» добровольную сертификацию прошли 57 компаний из 57 стран мира.

*(Источник информации: <https://www.uralkali.com/>)*



## «УРАЛХИМ» представил уникальные продукты на выставке «Всероссийский день поля – 2019»

Компания «УРАЛХИМ» приняла участие в агротехнологической выставке «Всероссийский день поля – 2019», которая прошла в городе Пушкине Ленинградской области. Организатором мероприятия выступило Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.



выставки позволяет собрать в одном месте все главные достижения отечественного АПК и ключевые перспективные наработки, продемонстрировать сегодняшний уровень отрасли, а также составить планы по развитию.

«УРАЛХИМ» на выставке представил всю линейку своих продуктов – как для открытого, так и для защищенного грунта. Представители отдела агрономического сопровождения обсудили вопросы расширения зоны проведения производственных испытаний продуктов компании и включения в программу опытов агропромышленных холдингов Сибири и Дальнего Востока. Также активно консультировали уже существующих и потенциальных клиентов по вопросам применения удобрений как традиционных, так и инновационных.

Впервые были представлены, разработанные совместно отделами маркетинговых коммуникаций и агрономического сопровождения, материалы со схемами листовых подкормок для наиболее популярных в России сельскохозяйственных культур – зерновых, сои, кукурузы, сахарной свёклы и т.д. Листовые подкормки набирают всё большую популярность среди российских аграриев. По словам руководителя отдела маркетинговых коммуникаций компании «УРАЛХИМ» Ксении Хасевой, материалы, содержащие информацию по срокам их проведения и нормам внесения микроудобрений – необходимый и эффективный инструмент продвижения линейки водорастворимых удобрений NPK micro.

Всероссийский день поля – это площадка, на которой общаются клиенты, партнёры, представители государственных учреждений со всей России. Представители отдела маркетинговых коммуникаций встретились с рядом партнёров-дистрибьюторов ТД «УРАЛХИМ» для обсуждения вопросов маркетинговой поддержки. Так, например, были достигнуты договоренности о совместном проведении мероприятий по продвижению продуктов «УРАЛХИМ» в Оренбургской области.

*(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)*

## «УРАЛХИМ» организовал демонстрационный агрофорум в Кировской области



В Слободском районе Кировской области состоялся демонстрационный агрофорум, посвященный технологии выращивания ярового рапса в условиях Приволжского федерального округа. Организатором выступило АО «ОХК «УРАЛХИМ».

Полевой агрофорум – это демонстрационная площадка, на которой своим опытом в адаптации технологии возделывания рапса для

Приволжского федерального округа поделились не только производители минеральных удобрений, но и партнеры из сфер защиты растений, семеноводства и сельскохозяйственной техники.

Участниками мероприятия стали представители сельхозпредприятий Кировской области и ближайших регионов – Чувашии, Удмуртии и Марий Эл.

Представители «УРАЛХИМа» рассказали гостям агрофорума о тенденциях мирового рынка минеральных удобрений и сельского хозяйства. Специалисты ООО «Германский семенной альянс» по выращиванию рапса описали основные моменты, на которые сельхозпроизводителям стоит обратить внимание при выборе сортов и гибридов. Из презентации ООО «Торговый дом «Кирово-Чепецкой химической компании» участники узнали о средствах защиты растений. Менеджер ООО «Амазоне» рассказал о трендах на рынке сельскохозяйственной техники.

После теоретической части мероприятия участники смогли наглядно оценить эффективность системы питания от компании «УРАЛХИМ». На базе АО «Слободское ОСХП» специалисты холдинга провели масштабный производственный опыт по выращиванию рапса, целью которого стал максимальный урожай с гектара. Именно этот участок был продемонстрирован гостям агрофорума.

Демонстрационный агрофорум – это новый формат мероприятия, который позволяет сельхозпроизводителю своими глазами увидеть и оценить эффективность той или иной системы возделывания культуры.

Участники отметили пользу и значимость мероприятия. Они поблагодарили организаторов за предоставленную возможность задать вопросы и получить ответы по теме возделывания рапса. Их заинтересовала специальная, разработанная специалистами отдела агрономического сопровождения, система питания на основе продуктовой линейки компании «УРАЛХИМ» с учетом особенностей почв и климата Кировской области.

В связи с успехом агрофорума «УРАЛХИМ» планирует проводить подобные мероприятия и в других регионах России.

(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)

## «УРАЛХИМ» и «Уралкалий» на выставке «Химия-2019»

АО «ОХК «УРАЛХИМ» и ПАО «Уралкалий» приняли участие в 22-й международной выставке «Химия-2019», которая проходила в Москве 16-19 сентября. «УРАЛХИМ» представит несколько групп продуктов, производимых на предприятиях холдинга.



Международная выставка «ХИМИЯ» проводится в Москве с 1965 года и является одной из наиболее престижных выставок в своей отрасли. Мероприятие охватывает все области химического комплекса, тем самым представляя полную картину современных достижений химической науки, которые применяются в различных отраслях промышленности.

В этом году 397 отечественных и зарубежных компаний из 26 стран на площади 6 587 кв. м представили новые инженерные решения, сырье и оборудование для химической и нефтехимической промышленности, а также химическую продукцию для машиностроения, пищевой и медицинской промышленности, военно- и агропромышленного комплекса.

*(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)*

## «УРАЛХИМ» – участник МРЭФ-2019

АО «ОХК «УРАЛХИМ» впервые приняло участие в Молдо-Российском экономическом форуме, который прошел 19-21 сентября в Кишиневе. В ходе мероприятия состоялась встреча представителей компании с Президентом Республики Молдова Игорем Додоном.



Основная цель «УРАЛХИМа» – расширение поставок продуктовой линейки на рынок Молдовы. Возможности увеличения экспорта были обсуждены с Президентом Республики. Он поддержал инициативу компании и дал соответствующие указания проработать данный вопрос на государственном уровне.

В рамках форума также состоялась секция «Агропромышленный комплекс – сфера взаимного интереса», соорганизатором которой выступил «УРАЛХИМ». Мероприятие было посвящено проблематике взаимного доступа товаропроизводителей на рынки России и Молдовы. Секцию модерировал советник заместителя генерального директора АО «ОХК «УРАЛХИМ» Илья Борзик совместно с президентом «ОПОРЫ РОССИИ» Александром Калининым. С докладом об опыте реализации продукции компании в



республике Молдова выступил руководитель управления продажами ТД «УРАЛХИМ» Дмитрий Котельников.

Большинство крупных организаций и ассоциаций выразили интерес к сотрудничеству с «УРАЛХИМом», а продукцию компании было решено включить в разрабатываемый электронный сервис по продажам сельскохозяйственной продукции в Молдове.

Молдо-Российский экономический форум – международное деловое мероприятие для обсуждения актуальных вопросов развития торгово-экономического сотрудничества между двумя странами, проводимое при участии Президента Молдовы.

*(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)*

## **ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ (июль – сентябрь 2019 года)**

***Постановление Правительства РФ от 10 июля 2019 г. № 875 «О переносе выходных дней в 2020 году»***

*Правительство определило, как будем отдыхать в праздники в 2020 г.*

В следующем году переносятся выходные дни с субботы 4 января на понедельник 4 мая и с воскресенья 5 января на вторник 5 мая.

В результате новогодние каникулы продлятся 8 дней (с 1 по 8 января 2020 г. включительно).

На День защитника Отечества и на Международный женский день в 2020 г. приходится по 3 выходных.

Праздник Весны и Труда ознаменуется 5-дневными выходными - с 1 по 5 мая включительно.

На День Победы страна будет отдыхать 3 дня - с 9 по 11 мая включительно.

На День России выпадет 3 выходных, а на День народного единства - 1 выходной.

***Федеральный закон от 18 июля 2019 г. № 176-ФЗ «О внесении изменений в статью 346.43 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»***

*Можно будет получить один патент на несколько видов деятельности в сфере бытовых услуг.*

Регионам предоставлено право объединять виды деятельности по бытовым услугам в один патент с установлением единого потенциально возможного к получению ИП годового дохода.

Раньше регионы, устанавливая дополнительный перечень видов деятельности в сфере бытовых услуг, по которым может применяться ПСН, определяли доход по каждому такому виду деятельности. Получать патент также приходилось отдельно на каждый вид деятельности.

Федеральный закон вступает в силу через 1 месяц со дня его официального опубликования, но не ранее 1-го числа очередного налогового периода по ПСН.

***Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»***

*Государство будет поддерживать социальные предприятия.*

Президент РФ подписал закон, посвященный поддержке субъектов малого и среднего бизнеса - социальных предприятий. Их деятельность станет отдельной приоритетной областью. Закреплены понятие «социальное предприятие» и условия поддержки. Установлены критерии отнесения субъектов к социальным предприятиям. Один из них - производство товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимых групп граждан.

Урегулированы вопросы включения таких предприятий в реестр субъектов МСП.

Федеральный закон вступает в силу со дня опубликования. Предусмотрены переходные положения.

***Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 221-ФЗ «О внесении изменения в статью 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»***

За «зарплатное рабство» работодателя ждет штраф.

Введена административная ответственность работодателя за создание препятствий работникам в смене кредитной организации для получения зарплаты. За это грозит предупреждение или административный штраф в следующем размере:

- от 10 до 20 тыс. руб. для должностных лиц;
- от 1 до 5 тыс. руб. для ИП;
- от 30 до 50 тыс. руб. для организаций.

***Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 216-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»***

*За перевозку грузов и пассажиров без тахографа, а также за нарушение режима труда и отдыха водителей будут штрафовать по-новому.*

Пересмотрена административная ответственность за перевозку грузов и пассажиров без тахографа, а также за нарушение режима труда и отдыха водителей.

В последнем случае решено наказывать не только водителей, но и должностных лиц, организации. При этом для водителей штраф составит от 1 500 до 2 000 руб. вместо 1-3 тыс. руб., для должностных лиц - от 7 тыс. до 10 тыс. руб., для ИП - от 15 тыс. до 25 тыс. руб., для юрлиц - от 20 тыс. до 50 тыс. руб.

Кроме того, разграничена ответственность за управление транспортным средством без тахографа (либо с нарушением требований к его использованию) и за выпуск на линию такого транспортного средства.

Водителям за управление грозит штраф от 3 тыс. до 5 тыс. руб. (а не 1-3 тыс. руб.).

Выпуск на линию транспортного средства без тахографа (либо с нарушением требований к его использованию) карается штрафом: для должностных лиц - от 7 тыс. до 10 тыс. руб.; для ИП - от 15 тыс. до 25 тыс. руб.; для организаций - от 20 тыс. до 50 тыс. руб.

От ответственности освободят, если тахограф сломался после выпуска транспорта на линию.

Закон вступает в силу с 1 ноября 2019 г.

***Федеральный закон от 30 июля 2019 г. № 256-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»***

*Госзнаки на автомобиль можно будет получить как в ГАИ, так и у изготовителя.*

Скорректирован Закон о госрегистрации транспортных средств (ТС). Срок вступления его в силу перенесен с 4 августа 2019 г. на 1 января 2020 г.

Прежняя редакция закона не предусматривала выдачу номерных знаков органами ГИБДД. Предполагалось, что граждане, пройдя регистрационные действия, должны будут обращаться в специализированные организации, которые изготавливают госзнаки. Однако такие организации имеются не во всех регионах. В связи с этим поправки дают владельцу ТС возможность выбирать: получить госзнак в ГАИ или у изготовителя.

К регистрационным действиям дополнительно отнесено оформление регистрационного документа на ТС в связи с вывозом его за пределы РФ, а также на шасси ТС, перегоняемое к конечным производителям или в связи с вывозом его за границу.

При внесении в регистрационные данные сведений о дополнительной маркировке ТС потребуется его осмотр.



Отменена возможность нанесения дополнительной маркировки по желанию владельца ТС в случае, если маркировка изначально не была предусмотрена изготовителем.

В отношении специализированных организаций и изготовителей госзнаков решено не проводить плановые проверки. При этом они рискуют потерять свой статус, если в течение года неоднократно нарушили правила ведения деятельности.

Закон вступает в силу со дня его опубликования. Исключение - норма о неприменении Закона о защите прав бизнеса при проверках в отношении госконтроля (надзора) за деятельностью специализированных организаций и изготовителей госзнаков. Она начнет действовать с 1 января 2020 г.

***Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 263-ФЗ «О внесении изменения в статью 4 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»***

*Корпоративные закупки по 223-ФЗ: увеличен срок планирования закупок у субъектов МСП.*

Корпоративные заказчики будут планировать закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства на срок не менее 3 лет. Это позволит информировать субъектов МСП о долгосрочных потребностях заказчиков в товарах, работах и услугах. Субъекты МСП смогут заблаговременно принять решение об участии в закупке и при необходимости провести соответствующую подготовку.

Федеральный закон вступает в силу через 90 дней после его официального опубликования.

***Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 302-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в части уточнения требований к организации и осуществлению деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке»***

*Отменены карточки продавцов для торговли на рынке.*

Упразднены карточки продавца, выдаваемые администрациями розничных рынков. На торговом месте нужно будет иметь договор о предоставлении такого места или его копию и документ, удостоверяющий личность.

Отменены личные нагрудные карточки для продавцов.

***Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 279-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях формирования единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки»***

*Субъектов МСП - получателей поддержки занесут в единый реестр.*

С 20 декабря 2020 г. предусмотрено ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.

В настоящее время органы и организации, оказывающие поддержку МСП, ведут собственные реестры получателей поддержки. Закон предполагает формирование единого реестра, который будет размещаться на официальном сайте ФНС России. Определены поставщики сведений в реестр и порядок предоставления данных в ФНС России.

Федеральный закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования, за исключением положений, для которых предусмотрен иной срок введения в действие.

***Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 июля 2019 г. № 512н «Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин»***

*Не всякий труд под силу женщине.*

Минтруд определил, на каких производствах, работах и должностях с вредными и опасными условиями труда ограничивается применение труда женщин. Это отдельные виды химического производства, подземных и горных работ, металлообработки, бурение скважин, добыча нефти и газа, черная и цветная металлургия, судостроение и пр.

Приказ вступает в силу с 1 января 2021 г.

***Постановление Правительства РФ от 17 августа 2019 г. № 1067 «О единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства)»***

*Информацию о добровольческой (волонтерской) деятельности решено систематизировать на едином госинформресурсе.*

Правительство определило, как должна работать единая информсистема в сфере развития добровольчества (волонтерства). Данный ресурс формирует и ведет Росмолодежь.

Организаторы и участники добровольческой (волонтерской) деятельности вправе передавать в систему сведения о себе, включая информацию:

- о количестве затраченных на эту деятельность часов;
- о компетенции добровольцев (волонтеров) и полученном ими опыте;
- о видах осуществляемой деятельности.

У волонтеров появятся личные электронные книжки.

Система позволит вести учет потребностей добровольцев (волонтеров) и отслеживать их достижения. Будет создана база данных обучающих материалов и специализированных программ.

Закреплены требования к технологическим и лингвистическим средствам системы, а также правила ее взаимодействия с другими информресурсами.

***Информация Пенсионного фонда России от 4 сентября 2019 г. «Электронная трудовая книжка (ЭТК)»***

*С 2020 года в России планируется ввести электронную трудовую книжку - новый формат хорошо знакомого всем работающим россиянам документа.*

Цифровая трудовая книжка обеспечит постоянный и удобный доступ работников к информации о своей трудовой деятельности, а работодателям откроет новые возможности кадрового учета.

Переход на электронные трудовые книжки добровольный и позволяет сохранить бумажную книжку столько, сколько это необходимо.

***Информация Федеральной налоговой службы от 12 сентября 2019 г. «ФНС России сравнила налоговую нагрузку типового предприятия для разных режимов налогообложения»***

*Налоговая нагрузка для малого бизнеса на УСН значительно ниже, чем на общем режиме.*

ФНС России сравнила налоговую нагрузку предприятия при разных режимах налогообложения и пришла к выводу, что налоговая нагрузка для малого бизнеса на УСН в 2 раза ниже, чем на общем режиме налогообложения. Это обусловлено ключевой особенностью УСН - заменой уплаты НДС и налога на прибыль единым налогом по более низким ставкам.

Для расчета использовалась финансовая модель типового предприятия. Приведен механизм расчета.

***Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2019 г. № 1205 «О внесении изменений в Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема»***

*Корпоративные заказчики будут быстрее оплачивать поставленные субъектами МСП товары.*

Правительство изменило правила участия субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в корпоративных закупках.

Максимальный срок оплаты заказчиком поставленных субъектом МСП товаров, выполненных работ, оказанных услуг сокращен с 30 календарных до 15 рабочих дней. Это касается и случаев, когда субъект МСП выступает субподрядчиком или соисполнителем.



Постановление вступает в силу с 1 января 2020 г. и применяется к закупкам, извещения о которых размещены после этой даты.

***Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 19 сентября 2019 г. № 665 «Об утверждении Регламента рассмотрения обращений субъектов предпринимательской деятельности в связи с оказанием на них давления со стороны правоохранительных органов, поступающих посредством цифровой платформы для приема таких обращений»***

*Генпрокуратура утвердила правила рассмотрения обращений о давлении правоохранительных органов на бизнес.*

Генпрокуратура определила порядок рассмотрения обращений предпринимателей о давлении правоохранительных органов. Обращения поступают через специально созданную цифровую платформу. Определены:

- порядок регистрации обращений;
- сроки и процедура их рассмотрения;
- порядок направления ответов.

Ответственные лица будут ежедневно проверять поступление обращений. В течение одного дня полученные обращения будут регистрироваться в АИК «Надзор».

***Федеральный закон от 29 сентября 2019 г. № 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»***

*Президент РФ ввел новые налоговые послабления для граждан.*

Президент РФ подписал очередные масштабные поправки к НК РФ.

Урегулированы вопросы получения вычетов при покупке жилья в ипотеку в рамках программ помощи отдельным категориям заемщиков, оказавшихся в сложной финансовой ситуации.

Прописаны особенности налогообложения доходов от продажи имущества, которое было получено на безвозмездной основе или с частичной оплатой, а также в порядке наследования или в дар.

Не облагаются НДФЛ компенсационные выплаты педагогическим работникам при их переезде в сельскую местность. Ранее льгота действовала только для медработников.

Подать в налоговые органы или получить от них документы можно через МФЦ.

Для предоставления льгот по земельному налогу и налогу на имущество для многодетных семей органы соцзащиты населения обязаны ежегодно представлять в налоговые органы сведения о лицах, имеющих трех и более несовершеннолетних детей.

При налогообложении прибыли в доходах не будет учитываться курортный сбор. Уточнен порядок отнесения имущества к амортизируемому.

Что касается НДС, то ранее принятый к вычету налог будет восстанавливаться при реорганизации компании. Закреплены условия.

Ряд поправок касается налогового контроля в отношении трансграничных сделок проведения взаимосогласительных процедур в рамках международных соглашений по вопросам налогообложения.

Федеральный закон вступает в силу со дня опубликования, за исключением отдельных положений, для которых предусмотрен иной срок.

(Источник: <http://www.consultant.ru/law/review/fed/>)

## ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ



*Между организацией (поставщик) и индивидуальным предпринимателем (покупатель) заключен договор поставки товара. Стороны находятся в разных городах, но в одном субъекте федерации. Товар был отгружен в адрес покупателя, поставщиком были выписаны счета-фактуры и товарные накладные, фактически товар получен покупателем (что не отрицается им в электронной переписке). Поставщик направил подписанные им товарные накладные с перевозчиком, который передал их покупателю вместе с товаром. Перевозчику товарные накладные, подписанные покупателем, последний не вернул. Покупатель оплатил товар*

*частично. Подписанные поставщиком товарные накладные и акт сверки расчётов не вернулись в адрес поставщика. На телефонный контакт покупатель не идет. Можно ли в такой ситуации предъявить покупателю претензию на оплату задолженности стоимости товара без ссылки на товарные накладные или сначала нужно провести работу по получению с покупателя подписанных им товарных накладных?*

Специальных требований к форме договора поставки ГК РФ не содержит, поэтому в этой части к договору поставки применяются общие положения о форме сделки (п. 1 ст. 434 ГК РФ). Сделки юридических лиц между собой, а также сделки индивидуальных предпринимателей между собой, сделки между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями вне зависимости от суммы сделки должны совершаться в письменной форме (ст.ст. 158, 160, п. 1 ст. 161 ГК РФ).

Продавцом в договоре поставки всегда является лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность (ст. 506 ГК РФ), то есть либо юридическое лицо, либо гражданин, к деятельности которого применяются правила ГК РФ о коммерческих организациях (см. п.п. 1, 3 ст. 23 ГК РФ). Следовательно, во всех случаях такие договоры должны оформляться письменно.

Несоблюдение письменной формы лишает стороны права в случае спора ссылаться в подтверждение сделки и ее условий на свидетельские показания, но не лишает их права приводить письменные и другие доказательства (п. 1 ст. 162 ГК РФ) и не влечет недействительности договора, если иное не установлено законом или соглашением сторон (п. 2 ст. 162 ГК РФ).

Передача товара представляет собой сделку, совершение которой прекращает обязательство поставщика по передаче товара (см. ст. 153 ГК РФ). Следовательно, в отношениях с участием юридического лица совершение такой сделки также должно сопровождаться составлением документа в письменной форме.

Закон не содержит практически ни одной императивной нормы, которая бы регулировала порядок приемки исполнения. В частности, гражданское законодательство не предусматривает, какой именно документ должен составляться сторонами договора поставки в целях подтверждения факта передачи товара. На практике передача товара может оформляться товарной накладной (например, по форме ТОРГ-12) или иным передаточными документом.

Бремя доказывания исполнения обязательства, за исключением случаев, когда обязанность состоит в воздержании от определенного действия, лежит на должнике независимо от его процессуального положения (выступает ли он в качестве истца либо ответчика). Иными словами, если в случае обращения в суд с требованием об оплате товара покупатель заявит, что товар не поставлен, поставщик должен будет доказать обратное.

Закон связывает возникновение обязанности оплатить исполнение с фактом его предоставления кредитору, а не с составлением документов о приемке такого исполнения (см., например, постановление Президиума ВАС РФ от 09.10.2012 № 5150/12, постановления ФАС Уральского округа от 09.12.2013 № Ф09-11711/13, ФАС Поволжского округа от 25.01.2011 по делу № А65-1477/2010). Поэтому отсутствие документов, подтверждающих приемку исполнения, не означает, что стороны не могут ссылаться на другие доказательства, подтверждающие фактическое исполнение, хотя бы закон или договор предписывал необходимость составления соответствующих документов. Такими доказательствами с учетом характера исполнения и обстоятельств спора могут выступать экспертное заключение, свидетельские показания и пр. Однако последние не допускаются, когда исполнение представляет собой сделку, совершаемую во исполнение договора, заключенного в письменной форме, и стороны не установили, что такая сделка может быть совершена устно (п. 3 ст. 159, п. 1 ст. 162 ГК РФ, ст. 68 АПК РФ, ст. 60 ГПК РФ). Не являются сами по себе доказательствами фактического исполнения обязательства также акты сверки расчетов (см., например, постановления ФАС Северо-Кавказского округа от 22.07.2013 № Ф08-3931/13, от 05.09.2013 № Ф08-4834/13, ФАС Центрального округа от 01.07.2003 № А36-268/8-02, ФАС Московского округа от 22.08.2013 № Ф05-9092/12, ФАС Поволжского округа от 11.07.2013 № Ф06-4748/13). Поэтому для взыскания долга недостаточно сослаться только на акт сверки, а необходимо представить также документы, подтверждающие исполнение обязательства (передачу товара) или иным образом подтверждающие обоснованность предъявленного требования. Применительно к рассматриваемой ситуации таковыми могут являться именно подписанные покупателем либо уполномоченным им лицом товаросопроводительные документы (накладные) либо иные подобные документы. Разумеется, поставщик вправе направить покупателю претензию об оплате товара, не ссылаясь на товарные накладные. Однако оценить перспективу удовлетворения такой претензии не представляется возможным.



В заключение следует отметить, что факт частичной оплаты счета, безусловно, может учитываться при разрешении спора между сторонами договора. Однако, само по себе то обстоятельство, что покупатель уплатил часть указанной в счете цены, имеет значение прежде всего в целях решения вопроса о заключенности договора, но не является доказательством поставки товара.

***ООО использует в рекламных буклетах, электронных рассылках товарные знаки фирм-производителей, у которых закупается товар для последующей перепродажи, без согласия фирм-производителей, которым принадлежит товарный знак. Какие требования фирмы-производители могут предъявить к организации, использовавшей этот товарный знак? Может ли обладатель такого знака предъявить какие-либо требования, если в электронной рассылке с использованием их товарного знака были гиперссылки для перехода на сайт обладателя товарного знака?***

В соответствии с п. 1 ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со ст. 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

Согласно пп. 4 п. 2 ст. 1484 ГК РФ использованием товарного знака признается в том числе его размещение в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе.

Как следует из п. 1 ст. 1489 ГК РФ, право на использование товарного знака может быть предоставлено правообладателем другому лицу на основании лицензионного договора. Такой договор в силу ст. 1490 ГК РФ должен быть заключен в письменной форме, а предоставленное по нему право использования товарного знака подлежит государственной регистрации.

В связи с изложенным использование товарного знака, зарегистрированного на имя другого лица, в предложениях о продаже товаров, рекламе, на вывесках без заключения лицензионного договора с правообладателем по общему правилу является нарушением исключительного права на соответствующий товарный знак.

Тем не менее необходимо учитывать, что в соответствии со ст. 1487 ГК РФ не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

На основе этой нормы в правоприменительной практике сложился подход, согласно которому использование товарного знака товара, правомерно введенного в гражданский оборот, возможно и другими лицами в рекламе своей торговой деятельности по реализации данного товара (п. 31 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Таким образом, само по себе использование лицом, приобретшим у правообладателей товарных знаков определенные товары, которые индивидуализируются такими товарными знаками, в рекламе своей деятельности по реализации данных товаров, не противоречит закону.

Однако необходимо учитывать, что по смыслу приведенных выше разъяснений реклама такой деятельности не должна вводить потребителя в заблуждение и создавать у него впечатление, что продавцом товара является правообладатель товарного знака.

***Благотворительный фонд планирует стать членом ассоциации (союза), созданной в целях координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов его членов. Фонд не занимается деятельностью, приносящей доход, и существует исключительно за счет пожертвований. Может ли благотворительный фонд вступить в некоммерческую организацию в качестве ее члена и уплачивать членские взносы? Имеются ли ограничения в отношении размера выплачиваемых членских взносов? Есть ли какие-либо ограничения?***

В соответствии с п. 1 ст. 123.17 ГК РФ и п. 1 ст. 7 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее - Закон № 7-ФЗ) фондом признается унитарная некоммерческая организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая благотворительные, культурные, образовательные или иные социальные, общественно полезные цели.

При этом согласно п. 4 ст. 7 Закона № 7-ФЗ федеральными законами могут устанавливаться особенности создания и деятельности фондов отдельных видов и управления ими.

В частности, в том случае, если фонд создан для реализации целей, предусмотренных ст. 2 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (далее - Закон № 135-ФЗ), путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц, к нему в силу п. 1 ст. 6 и ст. 7 данного Закона применяются положения о благотворительных организациях содержащиеся в этом Законе.

Как следует из прямого указания п. 4 ст. 24 Закона № 7-ФЗ и п. 1 ст. 14 Закона № 135-ФЗ для расширения возможностей в достижении своих уставных целей благотворительный фонд может вступать в ассоциации (союзы), которые представляют собой некоммерческие корпоративные организации, основанные на членстве и созданные для представления и защиты общих интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей (п. 1 ст. 123.1 и п. 1 ст. 123.8 ГК РФ, п. 2 ст. 14 Закона № 135-ФЗ).

Вместе с тем буквальное толкование п. 1 ст. 14 Закона № 7-ФЗ свидетельствует о том, что он посвящен членству благотворительных организаций только в тех ассоциациях (союзах), членами которых являются исключительно благотворительные организации. Данный вывод подкрепляется и иными положениями данной статьи. Так, например, в п.п. 2-4 ст. 14 Закона № 7-ФЗ этой статьи используется словосочетание «ассоциация (союз) благотворительных организаций».

Тем не менее прямого и явно выраженного запрета на участие благотворительной организации в ассоциациях (союзах), членами которой являются не только благотворительные организации, законодательство все же не содержит.

В связи с изложенным сделать однозначный вывод о том, может ли благотворительный фонд быть членом ассоциации, которая не состоит из других благотворительных организаций, не представляется возможным. Однако, учитывая специальный характер норм Закона № 135-ФЗ по отношению к иным положениям о фондах, содержащихся в других федеральных законах, не исключается толкование ст. 14 этого Закона в ограничительном смысле. К сожалению, какой-либо правоприменительной практики по данному вопросу не обнаружено.

При этом в любом случае следует иметь в виду, что вступление в какую бы то ни было ассоциацию (союз) и в соответствии с положениями п. 4 ст. 24 Закона № 7-ФЗ, и в соответствии с нормами п.п. 1-3 ст. 12 Закона № 135-ФЗ должно отвечать целям деятельности благотворительного фонда. Поэтому, принимая во внимание, что в рассматриваемом случае благотворительный фонд не ведет предпринимательской деятельности, направленной на достижение своих целей, его участие в ассоциации (союзе), основными целями деятельности которой является координация и защита прав ее членов в сфере коммерческой деятельности, а также внесение членских взносов в такую организацию представляются сомнительными. В то же время окончательный ответ на этот вопрос может быть дан только при сопоставлении целей деятельности, закрепленных в уставе фонда, и целей деятельности, перечисленных в учредительных и иных документах соответствующей ассоциации (союза).

На сегодняшний день законодательство не содержит каких-либо ограничений относительно размера членских взносов, которые благотворительная организация, в том числе благотворительный фонд, может вносить в качестве члена соответствующей ассоциации (союза). Положения п. 3 ст. 16 Закона № 135-ФЗ устанавливают определенные ограничения только на размер оплаты труда административно-управленческого персонала благотворительной организации, который должен составлять не более 20 % финансовых средств, расходованных этой организацией за финансовый год.

Тем не менее п. 2 ст. 16 Закона № 135-ФЗ предусматривает, что сделки в отношении любого имущества благотворительной организации (в том числе и денежных средств) могут совершаться при условии, что они не противоречат законодательству, ее уставу и пожеланиям благотворителя. Поэтому нельзя исключить того, что чрезмерно высокий уровень членского взноса по отношению к объему финансовых средств, расходованных организацией за год, может быть признан противоречащим основным целям деятельности благотворительного фонда, закрепленным законом и его уставом.

***Два юридических лица владеют объектом недвижимого имущества (нежилое здание) на праве общей долевой собственности в равных долях (размер долей - по 1/2 на каждого участника). Требуется ли нотариальное удостоверение сделки при продаже доли в праве одним участником другому с учетом изменений, внесенных в часть 1 ст. 42 Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», вступающих в силу с 01.08.2019?***

*Вывод:*



Будущая редакция закона, равно как и действующая, предусматривает обязательное нотариальное удостоверение для сделок по отчуждению долей в праве, совершаемых между участниками общей собственности на объект недвижимости.

*Обоснование вывода:*

Положения Федерального закона от 01.05.2019 № 76-ФЗ еще не вступили в силу и, следовательно, какая-либо правоприменительная практика по вопросу их применения отсутствует. В связи с этим данная консультация основывается исключительно на анализе норм закона в будущей редакции, а также их сравнении с действующей редакцией закона.

В соответствии с действующей редакцией ч. 1 ст. 42 Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (далее - Закон № 218-ФЗ) сделки по отчуждению долей в праве общей собственности на недвижимое имущество, в том числе при отчуждении всеми участниками долевой собственности своих долей по одной сделке, подлежат нотариальному удостоверению, за отдельными исключениями, не имеющими отношения к рассматриваемой ситуации.

Федеральным законом от 01.05.2019 № 76-ФЗ третье предложение ч. 1 ст. 42 Закона № 218-ФЗ изложено в новой редакции, вступающей в силу 31.07.2019 года. Согласно изменениям сделки по отчуждению долей в праве общей собственности на недвижимое имущество по общему правилу также будут подлежать нотариальному удостоверению, однако за исключением сделок при отчуждении всеми участниками долевой собственности своих долей по одной сделке и другими исключениями, перечисленными в приведенных нормах, но, опять же, не имеющими отношения к вопросу.

Из буквального прочтения норм, содержащихся в третьем предложении ч. 1 ст. 42 Закона № 218-ФЗ, и сравнения их с будущей редакцией следует, что для сделок по отчуждению долей в праве, совершаемых между участниками общей собственности на объект недвижимости, как и сейчас, будет требоваться нотариальное удостоверение. Применительно к текущей редакции Закона данный вывод находит подтверждение в судебной практике (см., к примеру, решение Мирнинского городского суда Архангельской области от 18.03.2019 г. по делу № 2а-115/2019; также см. решение Свердловского районного суда г. Иркутска Иркутской области от 18.10.2018 г. по делу № 2-3599/2018).

Как видно из буквального прочтения норм будущей редакции Закона, а исходя из какого-то иного толкования, нежели буквального, оснований в данном случае не имеется, нотариальное удостоверение не потребуется в ситуации, когда по одной сделке доли в праве отчуждаются сразу всеми участниками долевой собственности.

Между тем при продаже своей доли одним участником другому отчуждение осуществляется лишь одним субъектом - продавцом. Покупатель по сделке, очевидным образом, не отчуждает собственную долю, выступая только приобретателем. Таким образом, сделка по продаже своей доли в праве одним участником долевой собственности другому требует нотариального удостоверения.

***Юридическое лицо (общество) использует в своей деятельности только легковые автомобили для перевозки своих сотрудников. Обязано ли такое общество проводить предрейсовый (предсменный) контроль технического состояния транспортных средств и делать об этом отметку в путевом листе?***

Приказом Минтранса от 08.08.2018 № 296 утвержден Порядок организации и проведения предрейсового или предсменного контроля технического состояния транспортных средств. Пунктом 2 указанного Порядка установлено, что он является обязательным:

- для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки пассажиров на основании договора перевозки или договора фрахтования и (или) грузов на основании договора перевозки (коммерческие перевозки);

- для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перемещение лиц, кроме водителя, находящихся в транспортном средстве (на нем), и (или) материальных объектов без заключения указанных договоров (перевозки для собственных нужд).

Из буквального толкования указанной нормы следует, что и в случае осуществления перевозок сотрудников для собственных нужд легковыми автомобилями организации необходимо обеспечить проведение предрейсового или предсменного контроля технического состояния транспортных средств.

Однако, такое требование приказа является неправомерным. Дело в том, что в соответствии с преамбулой данного документа он принят во исполнение п. 2 ст. 20 Федерального закона от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», а этот нормативный акт в свою очередь содержит формулировку, существенно отличающуюся от использованной в приказе: так, при осуществлении перевозок для собственных нужд контроль технического состояния требуется осуществлять только в случае использования для этих целей автобусов и грузовых автомобилей. Соответственно, приказ Минтранса от 08.08.2018 № 296 существенно (и необоснованно, поскольку федеральный закон имеет большую юридическую силу) расширяет сферу применения Порядка. Следует отметить, что Конституционный Суд РФ в определении от 29.01.2019 № 234-О использовал формулировку п. 2 ст. 20 Закона о безопасности дорожного движения: «...из действующего правового регулирования следует, что требования, касающиеся... проведения предрейсового контроля технического состояния транспортных средств, обязательны как для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих коммерческие перевозки и перевозки для собственных нужд автобусами и грузовыми автомобилями и в связи с этим обязанных организовать проведение указанных осмотров водителей и транспортных средств, так и для водителей...».

На основании изложенного следует, что в случае попыток привлечения юридического лица к административной ответственности в связи с несоблюдением требований Порядка судебные перспективы для организации благоприятны. Вместе с тем, если ставится задача не допустить самой возможности предъявления подобных претензий со стороны контролирующих органов, юридическое лицо может принять меры для организации проведения предрейсового или предсменного контроля технического состояния транспортных средств. В этом случае, если при контроле не выявлены несоответствия требованиям, перечисленным в пунктах 10-11 Порядка, в путевом листе ставится отметка «контроль технического состояния транспортного средства пройден» и подпись с указанием фамилии и инициалов контролера, проводившего контроль, даты и времени его проведения.

***Обязан ли индивидуальный предприниматель выплачивать сокращаемым работникам компенсацию за неиспользованный отпуск и выходное пособие?***

*Вывод:*

Индивидуальный предприниматель при сокращении численности или штата работников обязан выплатить увольняемому работнику выходное пособие и средний месячный заработок на период трудоустройства только в том случае, если такая обязанность предусмотрена в трудовом договоре с данным работником.

Работодатель обязан выплатить работнику при увольнении компенсацию за все дни неиспользованного отпуска.

*Обоснование вывода:*

Статьями 178 и 318 ТК РФ установлена необходимость выплаты увольняемому работникам выходного пособия и среднего месячного заработка на период трудоустройства при расторжении с ними трудового договора в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата работников организации.

Исходя из буквального толкования норм статей 178 и 318 ТК РФ, указанные в них гарантии установлены лишь для работников организаций.

Особенности регулирования труда работников, работающих у работодателей - физических лиц, предусмотрены главой 48 ТК РФ. Так, согласно части второй ст. 303 ТК РФ в письменный договор, заключаемый работником с работодателем - физическим лицом, в обязательном порядке включаются все условия, существенные для работника и работодателя.

Согласно ст. 20 ТК РФ работодатель - это физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником. При этом для целей ТК РФ физические лица, зарегистрированные в установленном порядке в качестве индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, вступившие в трудовые отношения с работниками в целях осуществления указанной деятельности, признаются работодателями - физическими лицами.

Таким образом, в целях трудового законодательства под работодателями-организациями понимаются исключительно юридические лица, в то время как индивидуальные предприниматели являются работодателями - физическими лицами.

В силу части второй ст. 307 ТК РФ случаи и размеры выплачиваемых при прекращении трудового договора выходного пособия и других компенсационных выплат работникам, работающим у работодателя - физического лица, определяются трудовым договором.

Таким образом, индивидуальный предприниматель, прекращая свою деятельность либо сокращая численность или штат своих работников, обязан выплатить увольняемому работнику выходное пособие и средний месячный заработок на период трудоустройства только в том случае, если такая обязанность предусмотрена в трудовом договоре с данным работником (см. апелляционное определение Курского областного суда от 19.05.2016 № 33-1424/2016 и Челябинского областного суда от 06.06.2014 № 11-5501/2014).

Аналогичная точка зрения представлена и в разъяснениях специалистов Роструда (информационный портал «Онлайнинспекция.РФ»).

Судебная практика подтверждает, что статьи 178 и 318 ТК РФ не могут применяться по аналогии закона к ситуации, когда в трудовом договоре между работником и предпринимателем отсутствует условие о выплатах при увольнении по п. 1 и п. 2 части первой ст. 81 ТК РФ или когда такое условие сформулировано в договоре иначе, нежели в законе для организаций (определение Омского областного суда от 10.02.2016 № 33-1231/2016, определение Ярославского областного суда от 08.02.2016 № 33-773/2016, определение Санкт-Петербургского городского суда от 24.06.2014 № 2-1187/2014, определение Челябинского областного суда от 06.06.2014 № 11-5501/2014, определение Волгоградского областного суда от 25.12.2013 № 33-109/2014, определение Мурманского областного суда от 02.10.2013 № 33-3353-2013). Верховный Суд РФ указал, что исходя из буквального толкования упомянутых норм сохранение работнику среднего месячного заработка на период трудоустройства и выплата ему выходного пособия в случае ликвидации организации, сокращения численности или штата ее работников предусмотрены только при увольнении работника из организации. Трудящимся у физических лиц, включая индивидуальных предпринимателей, указанная гарантия Трудовым кодексом РФ не предусмотрена. Для этой категории работников в ст. 307 ТК РФ существует специальная норма. Она содержит отличное от установленного в ст. 178 и ст. 318 ТК РФ правило о том, что случаи и размеры выплачиваемого при прекращении трудового договора выходного пособия и других компенсационных выплат могут быть определены трудовым договором. Конституционный Суд РФ в определении от 20.03.2014 « 476-О подчеркнул, что такая дифференциация, учитывающая своеобразие правового статуса работодателя - физического лица, согласуется с конституционным принципом равенства и не может быть признана необоснованной и несправедливой.

В соответствии со ст. 127 ТК РФ при увольнении работнику выплачивается денежная компенсация за все неиспользованные отпуска. Компенсация за неиспользованный отпуск выплачивается независимо от основания увольнения (письмо Роструда от 02.07.2009 № 1917-6-1). Также не имеет значения, является работодателем индивидуальный предприниматель или юридическое лицо.

В силу части первой ст. 140 ТК РФ при прекращении трудового договора выплата всех сумм, причитающихся работнику от работодателя, в том числе и компенсации за неиспользованные отпуска, производится в день увольнения работника.

При этом невыплата или несвоевременная выплата при увольнении работника компенсации за неиспользованный отпуск является основанием для привлечения работодателя к административной ответственности по ст. 5.27 КоАП РФ (см., например, решение Владимирского областного суда от 01.08.2012 по делу № 11-166/12, определение арбитражного суда Волгоградской области от 14.08.2013 по делу № А12-17035/2013).

***Индивидуальный предприниматель, не имеющий работников, применяет ККТ. Может ли данный ИП не применять ККТ с 01.07.2019 на основании Федерального закона от 06.06.2019 № 129-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» при реализации товаров собственного производства?***

*Вывод:*



Индивидуальные предприниматели, не имеющие наемных работников и реализующие товары собственного производства, выполняющие работы (оказывающие услуги), могут не применять ККТ до 1 июля 2021 года.

*Обоснование вывода:*

На основании части 1 ст. 2 Федерального закона от 06.06.2019 № 129-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (далее - Закон № 129-ФЗ) индивидуальные предприниматели (далее - ИП), не имеющие работников, с которыми заключены трудовые договоры, при реализации товаров собственного производства, выполнении работ, оказании услуг вправе не применять ККТ при расчетах за такие товары, работы, услуги до 01.07.2021.

Иными словами, ИП вправе не применять ККТ до 01.07.2021 при выполнении следующих условий:

- ИП не имеет наемных работников;
- ИП реализует товары собственного производства, выполняет работы, оказывает услуги.

Никаких иных условий Закон № 129-ФЗ не содержит. Следовательно, при одновременном выполнении указанных выше требований ИП может не применять ККТ при расчетах с покупателями до 01.07.2021 (письма Минфина России от 23.07.2019 № 03-01-15/54928, от 09.07.2019 № 03-01-15/50718).

То есть вне зависимости от применяемой системы налогообложения, вида выполняемых работ, оказываемых услуг, вида собственно произведенных товаров ИП, не имеющие работников, с которыми заключены трудовые договоры, при реализации таких товаров (работ, услуг) вправе не применять ККТ до 1 июля 2021 года.

При этом факт неприменения ККТ не связывается с обязанностью по выдаче индивидуальными предпринимателями какого-либо другого документа, его заменяющего, например, БСО, квитанции, товарного чека.

В случае заключения трудового договора с работником указанные в части 1 ст. 2 Закона № 129-ФЗ индивидуальные предприниматели обязаны в течение тридцати календарных дней с даты заключения такого трудового договора зарегистрировать контрольно-кассовую технику (часть 2 ст. 2 Закона № 129-ФЗ).

*(Материалы предоставлены ИПС «Гарант»)*

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ**

### **Как организовать охрану труда в организации**

Нижеперечисленные мероприятия проводятся за счет средств работодателя. В соответствии с п.п. 7 п. 1 ст. 264 НК РФ расходы на обеспечение нормальных условий труда и мер по технике безопасности, предусмотренных законодательством РФ, включаются в прочие расходы и уменьшают налогооблагаемую прибыль.

#### **Обязательные мероприятия работодателя по охране труда**

##### ***1. Назначить ответственное лицо за охрану труда.***

- Если численность работников в организации более 50 человек, то в обязательном порядке вводится должность специалиста по охране труда (ст. 217 ТК РФ).
- Если численность работников в организации менее 50 человек – то руководитель может заниматься этим самостоятельно либо привлечь специалиста или организацию по гражданско-правовому договору.

Такого же мнения придерживается Роструд в Письме от 06.08.2012 № ТЗ/6389-3-5.

##### ***2. Организовать проведение инструктажей.***

Обязательны следующие виды инструктажа на рабочем месте:

- первичный;
- повторный;
- целевой;
- внеплановый.

Эта обязанность установлена ст. 212 ТК РФ и Порядком обучения охране труда и проверки знаний, требований охраны труда работников организаций, утвержденным Постановлением Минтруда России и Минобразования России от 13.01.2003 № 1/29.

##### ***3. Организовать обучение охране труда.***

Работники при поступлении на работу должны пройти специальное обучение охране труда в объеме должностных обязанностей в течение первого месяца и далее не реже 1 раза в 3 года (п. 2.3.1 Порядка № 1/29 от 13.01.2003).

Если в компании имеются работники рабочих специальностей (уборщица, слесарь, сантехник и т.д.), то для них предусмотрено проведение стажировки по охране труда (п. 2.2.2 Порядка).

Обучение охране труда завершается проверкой знаний по охране труда.

Отсутствие в компании документов, подтверждающих обучение работников и проверку знаний по охране труда, может повлечь привлечение к административной ответственности по ч. 3 ст. 5.27.1 КоАП РФ.

#### ***4. Разработать инструкции по охране труда.***

Разрабатывать и утверждать правила и инструкции по охране труда для работников обязан работодатель. Это для компании обязательно! Сюда же относятся и инструкции по оказанию первой медицинской помощи. Ведь работодатель обязан обучать работников оказанию первой помощи пострадавшим на производстве (ст. 212 ТК РФ, п. 2.2.4 Порядка обучения охране труда и проверки от 13.01.2003 № 1/29).

#### ***5. Провести специальную оценку условий труда.***

Согласно Федеральному закону от 28.12.2013 N 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» в компании необходимо провести специальную оценку условий труда всех рабочих мест (за исключением дистанционных и домашних работников).

*Обратите внимание!* Даже если в компании есть только генеральный директор и главный бухгалтер, проведение спецоценки обязательно.

#### ***6. Соблюдать режим труда и отдыха.***

Работодатель обязан устанавливать для работников режим рабочего времени и отдыха и соблюдать его (ст.100 ТК РФ).

Режим отдыха, устанавливаемый работодателем для работников, должен предусматривать все виды времени отдыха (ст. 107 ТК РФ), а именно:

- перерывы в течение рабочего дня (смены);
- ежедневный (междусменный) отдых;
- выходные дни (еженедельный непрерывный отдых);
- нерабочие праздничные дни;
- отпуска.

#### ***7. Проведение иных мероприятий по охране труда (при необходимости).***

Некоторым компаниям необходимо провести иные мероприятия, например медосмотры. Согласно СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03, Письму Минтруда России от 21.03.2014 № 15-2/ООГ-242 обязательные предварительные и периодические медосмотры за счет работодателя проводятся даже в отношении офисных работников, которые работают за компьютером не менее 50% рабочего времени, вне зависимости от результатов аттестации рабочих мест по условиям труда или СОУТ.

Работодатели, которые не провели медосмотры для таких работников, могут быть оштрафованы проверяющими органами.

## **Перевод жилого помещения в нежилое с учетом изменений ЖК РФ**

Порядок перевода жилого помещения в нежилое – это изменение назначения объекта недвижимости в ЕГРН, что позволяет вести в нем бизнес на законных основаниях.

Последние изменения в ЖК РФ расширили перечень условий перевода, предусмотренный частью 2 ст. 22 ЖК РФ. Раньше по законодательству достаточно было оборудовать отдельную входную группу в нежилое помещение, а теперь оно обязывает исключить возможность прохода туда через подъезд. То есть дверной проем, который изначально вел в квартиру, придется заложить.

Часть 2 ст. 23 ЖК РФ дополнили документами, которые необходимо приложить к заявлению о смене статуса:

- Протоколом общего собрания жильцов многоквартирного дома. В соответствии с ч. 2 ст. 46 ЖК РФ, нужно большинство голосов не только по дому в целом, но и в пределах подъезда, где расположена переводимая квартира.
- Согласием всех соседей – сверху, слева, справа и снизу (если таковые имеются). Каждый из них должен написать разрешительный текст в произвольной форме с указанием своих паспортных данных и правоустанавливающих документов.

Ст. 24, предусматривающая возможности отказа в переводе, осталась без изменений.

### ***Порядок действий при смене назначения объекта недвижимости***

Компетенция по переводу помещений из жилых в нежилые (и наоборот) принадлежит органу местного самоуправления. Заявления принимают и многофункциональные центры. Рассмотрение проходит следующим образом:

- Оценка экспертами возможности перевода - 45 дней максимум.
- По истечении этого срока - выносится решение.
- Получение уведомления заявителем - в течение 3-х дней.
- При положительном решении администрация самостоятельно уведомляет об этом Росреестр.
- Обновление сведений в ЕГРН – в течение 15 дней.
- Получение собственником обновленной выписки (бесплатно) по почте, через МФЦ или в электронном виде. За перевод госпошлина отсутствует.

За получение выписки плату также не взимают. В данном случае она является не результатом услуги по предоставлению сведений из ЕГРН, а подтверждением внесения в него изменений в части назначения объекта.

### ***Список документов для смены назначения объекта недвижимости***

Смена назначения объекта недвижимости – это официальная процедура. В жилых помещениях можно только жить. Индивидуальные предприниматели могут выполнять в них некоторые работы, не связанные с производством или приемом клиентов.

*Важно!* В соответствии с ч. 39 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 14 от 02.07.2009, это касается представителей творческих профессий, ученых и адвокатов. Всем остальным, желающим превратить квартиру в офис или магазин, придется сделать это официально.

Кроме вышеупомянутых протокола собрания жильцов с положительным решением и согласий всех соседей из примыкающих помещений, заявитель подает:

- Свидетельство о праве собственности (если зарегистрировано до 2017 года) или выписку из ЕГРН со сведениями о владельцах.
- Разрешения от других собственников (даже если они в этой квартире не проживают).
- Техпаспорт квартиры и поэтажный план МКД. Если право собственности подтверждается выпиской из ЕГРН, эти два документа можно не прикладывать.
- План перепланировки, переустройства (если они требуются).

Заключения СЭС и пожарных предоставляются не всегда. О такой необходимости сообщат в уполномоченном органе при рассмотрении конкретного заявления.

#### ***Перечень условий для смены назначения объекта недвижимости с нововведениями***

С учетом нововведений перечень условий, изложенных в статье 22, выглядит так:

- Изначальное наличие отдельного входа. При отсутствии такового – заключение технической экспертизы о возможности его организовать.
- Принадлежность заявителю на праве собственности.
- Отсутствие претензий прочих владельцев. Другие собственники должны дать письменное согласие. Сама квартира не должна быть в ипотеке, заложена или арестована.
- Наличие иного места жительства у заявителя и других собственников. Проживание после смены статуса будет запрещено, как и прописка.
- Подходящее расположение на поэтажном плане. Нежилой объект не может находиться над жилым.

*Внимание!* Законодательно запрещено размещать в зданиях жилых домов религиозные организации. По морально-этическим соображениям не разрешат превращать бывшую квартиру в ночной клуб, сауну, похоронное бюро и общественную уборную. Уполномоченный орган заранее осведомится, под какой вид деятельности меняется статус объекта.



## Полный список документов при увольнении работника

На основании ст. 84.1 ТК РФ в день увольнения необходимо произвести окончательный расчет с работником, а также выдать ему бумаги, отражающие сведения о его деятельности в компании.

### *Документы обязательные при увольнении:*

- *Трудовая книжка.* Оформлять можно накануне дня расторжения договора, а выдавать надо лично в руки сотруднику под подпись в последний день работы. Если нет такой возможности, то получите согласие на отправление почтой либо храните в организации до обращения владельца.
- *Медицинская книжка (если есть).* Никаких записей в ней делать работодателю нельзя.
- *Расчетный лист.* В нем перечислите суммы, заработанные за отработанные в текущем месяце дни, компенсационные выплаты (например, за не предоставленный отпуск), удержанные суммы на основании закона, решений суда, исполнительных листов, прочих оснований.
- *Справка о зарплате (форма 182н).* Справку о зарплате за текущий год и 2 предшествующих выдает лицо, отвечающее за ведение бухгалтерии в организации. Она необходима, для предоставления новому работодателю или в органы ФСС для начисления пособий по временной нетрудоспособности, в том числе в связи с беременностью и родами.
- *Расчет по страховым взносам.* Раздел 3 расчета по страховым взносам, заполненный персональными данными сотрудника, оформляется с начала квартала до даты расторжения трудового договора.
- *Выписка из формы СЗВ-СТАЖ.* Заполнять в ней графу 14 необходимо только в том случае, если расторжение трудового договора производится 31 декабря. В остальных случаях этот столбец остается пустым. Разделы 4 и 5 формы не заполняют, если расторжение контракта не связано с выходом на пенсию.
- *Выписка из формы СЗВ-М.* Выписка из формы СЗВ-М составляется на уходящего работника за текущий месяц.

### *Документы, предоставляемые по заявлению увольняющегося:*

- *Форма 2-НДФЛ.* В форме 2-НДФЛ укажите сведения о доходах с начала года по дате увольнения сотрудника.
- *Справка о среднем заработке.* Справка о среднем заработке необходима, если человек планирует в ближайшее время обращаться за пособием по безработице.
- *Копия формы СПВ-2.* Копия формы СПВ-2 (сведения о застрахованном стаже для установления пенсии) понадобится, если работник уходит на пенсию по возрасту, по инвалидности, по иным основаниям. Оригинал в 10-дневный срок после получения заявления об уходе на пенсию направьте в ПФР.

- *Копии приказов.* Могут понадобиться копии следующих приказов: о приеме, увольнении, переводах, несчастных случаях на производстве, иных распоряжениях и актах, касающихся деятельности сотрудника.

- *Обратите внимание:* документы при увольнении по соглашению сторон или по иным причинам выдаются на общих основаниях. Чтобы избежать конфликтов и споров, необходимо все бумаги подписать у руководства, а при наличии печати – проштамповать их. Если выдаются копии, их необходимо заверять в общепринятом порядке.

### ***Несколько рекомендаций по подтверждению выдачи документов.***

Нередко бывает, что работник теряет документы, а потом обвиняет работодателя в том, что их не получил. Чтобы избежать таких ситуаций, рекомендуется составить справку-подтверждение, в которую будет включен список документов при увольнении: все формы и копии бумаг, выдаваемых на руки работнику.

Справку-подтверждение обязательно должен подписать работник с указанием даты ознакомления и получения документов.

Не забудьте попросить работника расписаться за получение трудовой и санитарной книжек в журналах их учета.

Получите с сотрудника расписку о получении формы СЗВ-М. Это положено делать обязательно по законодательству.

### **Опасные файлы в служебном компьютере**

Налоговым кодексом РФ предусмотрено право специалистов ФНС России в ходе выездных и даже камеральных проверок осматривать помещения организаций-налогоплательщиков, а также предметы и документы, которые там находятся. Однако конкретных указаний на глубину и широту таких осмотров в НК РФ нет. Ясность в этот вопрос внес Верховный суд РФ, который определил, что статья 92 НК РФ никаких ограничений в этом вопросе не содержит. В судебном акте, в частности, указано, что: Указанная норма предусматривает возможность осмотра в целях выяснения обстоятельств, имеющих значение для полноты проверки, любых фактически имеющихся в осматриваемых помещениях документов и предметов. Положениями Кодекса не установлены ограничения в отношении конкретных предметов осмотра, детальности проведения такого осмотра и использовании при проведении осмотра технических средств.

Компьютер является важным источником информации о ведении учета и возможном уклонении от налогов организацией-налогоплательщиком. Поэтому все налогоплательщики должны быть готовы пустить налоговиков к рабочей компьютерной технике сотрудников и позволить им исследовать их содержимое без ограничений. Желательно заранее проинструктировать сотрудников, какие файлы могут быть признаны нарушающими законодательство.

Налоговики ищут в служебных компьютерах сотрудников организации информацию, которая может свидетельствовать об уходе от налогов. Налоговые

инспекторы вправе не только осматривать программу для ведения учета, но и изучать другие файлы, которые хранятся в компьютере. Это необходимо налоговикам, чтобы определить, в каких целях используется компьютерная техника. С помощью такой проверки можно установить точно – не ведет ли организация на компьютере двойную бухгалтерию. Поэтому опасно иметь в стационарном компьютере или ноутбуке файлы, описанные ниже.

### ***Файлы, которые могут привести к штрафу:***

- *Файлы с расчетами доходов и расходов.* Все черновики нужно оперативно удалять, а в тех документах, которые нужно сохранить, должны быть четкие указания на то, к чему именно они относятся и с какой целью велись вычисления.

- *Файлы с данными сотрудников и цифрами.* Даже если речь идет о ведомости сбора средств на подарок на юбилей или свадьбу, такие документы в компьютере лучше не хранить, ведь они могут натолкнуть налоговиков на мысль о «серых» выплатах работникам.

- *Файлы с персональными данными других работников или клиентов.* Хранение персональных данных строго регламентировано, и за несоблюдение этих правил можно получить штраф до 50 тыс. руб., хотя это и не относится к налогам. *Например,* нежелательно иметь в компьютере картотеку скан-копий паспортов и тому подобных документов.

- *Файлы с информацией, которая является коммерческой тайной.* Штрафов за это налоговым законодательством не предусмотрено, но конфиденциальная информация может стать известна широкому кругу лиц. Хранить такие файлы лучше всего на отдельных носителях, которые можно легко убрать под замок.

- *Личные файлы, документы и фотографии.* Хранить личные файлы, документы и фотографии в служебных компьютерах тоже нежелательно. Налоговики не будут соблюдать нормы приватности в ходе проверки и смогут прочитать личную переписку. Для подобных документов и информации лучше использовать личный компьютер. А если есть необходимость доступа к таким файлам с работы, можно воспользоваться надежным облачным сервисом.

*Обратите внимание!* При обнаружении в компьютере каких-либо документов, фото или видео, которые, по мнению налоговиков, нарушают закон, ***они НЕ ИМЕЮТ ПРАВО изъять компьютер или носитель информации.*** Налоговые инспекторы могут только составить акт, а право изымать предметы для дополнительной проверки есть только у сотрудников полиции, которых налоговики вполне могут вызвать в ходе проверки, если обнаружат в служебной технике явный криминал.

### **Советы, которые помогут мотивировать персонал на качественную работу**

С помощью этих простых уловок Вы не только повысите свою репутацию среди подчиненных, но и минимизируете принудительную форму в общении с сотрудниками. А, если Вы будете следовать советам на протяжении определенного времени, то придете к объединению целей работников и компании, что приведет к повышению продуктивности работы.

**1. Учитывайте индивидуальное восприятие человека о том или ином понятии.**

Восприятие человека базируется на том, с чем он сталкивался в жизни, как его просили делать что-либо на прошлой работе, какое образование он получил и прочее.

**2. Важно подстраивать своё изложение под уровень интеллектуального развития оппонента.**

Если человек не имеет спецобразования, то не требуйте от него понимания сложной терминологии.

*Например:* Если для начальника понятие составить коммерческое предложение воспринимается, как оформление красивой брошюры с цветными страницами, то работник может понять это, как создание файла в текстовом редакторе.

**3. Четко формулируйте свой приказ.**

Каждое распоряжение формулируйте четко: задача, сроки, способ выполнения, желаемый результат и другие важные нюансы. Не следует что-либо объяснять абстрактно, иронично, завуалировано. Если человек не увидит конкретики, то ему придется догадываться, искать скрытый смысл, и в большинстве своем эти догадки не совпадают с тем, что хотелось бы видеть Вам.

**4. Не формулируйте распоряжение, как личное пожелание.**

Фразы - «мне надо», «я требую» – уже изначально вызывают негативный окрас разговора. Сотрудник воспримет такой приказ с недовольством, думая, что Вы командуете его личностью. Это не правильное обращение в рабочей обстановке, потому что Вы, таким образом, перейдете на личностный контакт. А сотрудником компании такой приказ воспримется, как необязательный, который можно сделать в свободное время, а то и вообще не выполнять.

Лучше начинать обращение следующим образом:

- Вы бы очень помогли, если бы ...
- Нашему предприятию просто необходимо ...
- Для того чтобы не понести потерь, следует ...

Так четко видно, что распоряжение выдается на благо предприятия, а не в угоду Вам.

**5. Обращайте внимание на форму ведения разговора.**

Большое внимание уделяйте интонации и способу подачи информации. Если к человеку обратиться с грубой интонацией, с агрессией, пренебрежительно, то желания исполнять требования у него не возникнет, так же, как и в случае использования сарказма, иронии, презрительного вида, обидных шуток с Вашей стороны.

Подсознание человека автоматически готовится защищаться, и отвлекается от информации, которую несет в себе приказ. Это особенности человеческого мозга: внутренне защищать себя от нападок окружающих, сразу отвлекаться от сути разговора и

формировать негативное отношение к источнику опасности. Как только у человека возникают отрицательные эмоции, они полностью перекрывают логическое восприятие информации, поступающей от оппонента.

#### **6. *Начинайте приказ с располагающих оборотов.***

Начинать свой приказ руководитель должен с располагающих, стимулирующих оборотов.

*Например*, негативный окрас несет следующее обращение: «Составь документ на продажу товара, надеюсь, хоть с этим ты справишься», а положительное расположение выглядит так: «В прошлый раз у тебя прекрасно получилось составить документацию, сделай, пожалуйста, еще и для этого товара».

Сотрудник сразу почувствует себя нужным, ведь любой человек чувствует расположение, когда его хвалят, т.к. это происходит на уровне подсознания. Негативная же формулировка только настроит сотрудника на грустный лад.

#### **7. *Всегда называйте собеседника по имени.***

Для расположения собеседника, всегда называйте его по имени в разговоре. Тогда собеседник почувствует, что его уважают, выделяют на фоне остальных, что породит расположение к оппоненту. Даже если Вы забыли, как зовут охранника или уборщицу, посмотрите в документах, и только потом обращайтесь с приказом.

#### **8. *Используйте комплимент или легкую похвалу.***

Легкая похвала или комплимент доставят человеку приятные эмоции, которые смогут сгладить острые углы в общении между начальником и работником. К тому же похвалой или комплиментом намного проще и эффективнее мотивировать персонал.

*Например*, можно так начать свое распоряжение: «Вчера Вы сдали просто прекрасный отчет, как только Вы справились за один день? Недавно пришлось делать самому, так я 3 дня занимался этим. Вы не могли бы еще и на следующую сделку составить аналогичный?».

Сравнивая себя с подчиненным, Вы повышаете его самооценку. А получив комплимент за свою работу, он чувствует себя нужным и востребованным, поэтому следующее задание постарается сделать лучше. Главное – не переборщить, чтобы комплимент не был воспринят, как отъявленная лесть и не оттолкнул собеседника.

#### **9. *Попросите совета у подчиненного***

Когда вышестоящее лицо просит совета, это всегда вызывает у подчиненного чувство востребованности, возникают положительные эмоции, он становится более расположенным к Вам. Но это подойдет не для всех типов людей. Просить совета часто не рекомендуется.

#### **10. *Приказывайте в форме вопроса.***



Психологи утверждают, что подчиненные лучше воспринимают такой приказ. В виде вопроса это воспринимается сотрудниками не так трудно с психологической стороны.

*Например:* «Не могли бы Вы завтра отправить письма?», или «У Вас сейчас есть возможность пересмотреть документацию?» и т. д.

### ***11. Указывайте личную выгоду работника.***

Мотивируйте работников путем указания личной выгоды в поручении. Для того чтобы гарантировано заинтересовать работника в выполнении поставленной задачи на должном уровне, необходимо стимулировать его тем, что он делает это не только на благо компании, но и для собственной пользы. Такая мотивация имеет силу влияния практически на всех работников.

## **Правила нативной рекламы, которые пора применять каждому**

Нативная или естественная реклама – один из актуальных форматов в современном digital-маркетинге. Нативную рекламу можно считать открытием современного маркетинга, так как это наиболее эффективный способ влиять на сознание человека. Люди не только обращают на нативную рекламу свое внимание, но часто делятся ею с друзьями и близкими.

### ***Форматы нативной рекламы***

- *Контентные форматы социальных сетей* – это продвигаемые посты, которые отличаются от пользовательского контента только маркировкой «Рекламная запись» или «Спонсорский контент». Они часто используют специфику и возможности конкретной соцсети. Например, Instagram Story.

- *Нативные дисплейные форматы*, размещаются на сайтах и в приложениях, и, по сути, являются более эффективной альтернативой баннерам. Это могут быть видео, нативные тизеры или их комбинации. Их используют для охватных кампаний, где важен быстрый контакт с брендом и рекламным сообщением без глубокого вовлечения в суть сообщения. Преимущество нативного дисплея перед баннерами – их видят и читают.

- *Спонсорский контент* наоборот преследует цель более глубоко вовлечь человека в контакт с брендом. Такой контент неотличим от редакционного контента не только по форме, но и по содержанию. Он должен быть увлекательным и полезным. Но не путайте спонсорский контент и «спецпроекты». Спецпроект – это кастомный дизайн и разработка под проект, в то время как спонсорский контент использует стандартные форматы или платформы нативной рекламы. Это могут быть как обычные статьи, так и опросы, тесты, конкурсы и даже интерактивные товарные витрины. Главное – такие форматы быстры и дешевы в создании.

### ***Выбор своего формата***

С выбором формата можно определиться исходя из целей Вашей рекламной кампании. Охват – это нативный дисплей, вовлечение – спонсорский контент. Нативные форматы дадут Вам кратный рост эффективности по сравнению с баннерами.

Нативная реклама может прекрасно работать внизу воронки продаж – на этапе конверсии – только в связке с данными о краткосрочных и среднесрочных интересах пользователей. Современные платформы нативной рекламы позволяют подключать любые внешние источники данных для реализации таких кампаний. При этом можно значительно снизить стоимость лидов за счет прироста эффективности от использования нативных форматов.

Современная платформа нативной рекламы должна позволять работать как с дисплейными, так и с контентными форматами, а также быть тесно интегрирована с форматами социальных сетей.

### ***Правила применения нативных форматов***

Естественная реклама должна быть максимально похожа на редакционный контент – в первую очередь быть полезной и увлекательной. Вот тот свод «золотых правил» для нативной рекламы, которые гласят:

- *Найдите свою аудиторию и аудиторию платформы*, на которой размещаетесь, подавайте ожидаемый контент.
- *Выбранная Вами «картинка» должна органично вписываться в концепцию сайта* и в то же время контент должен быть отголоском бренда, важно найти баланс.
- *Нативная реклама не должна напрямую рекламировать вашу компанию*, иначе может возникнуть обратный эффект. Не забывайте, что «месседж» Вашего рекламного сообщения, должен быть услышан целевым клиентом, поэтому соблюдайте грань между рекламой и рекомендацией;
- *Правильно формулируйте Ваши посылы* – читатель не должен чувствовать себя обманутым после перехода;
- *Понимайте Ваш вариант формата нативной рекламы* – аудио, текст, «картинка», на разную аудиторию работает разный формат.

### ***Размещение нативной рекламы***

Главные платформы для нативной рекламы – преимущественно соцсети, Pinterest, Facebook, Instagram Twitter, Snapchat.

Специально «заточенные» под «нативку» платформы:

- ***Nativo*** – оптимизирует рекламу в реальном времени на всех устройствах, в потоке, в отличие от других похожих рекламных платформ.
- ***Outbrain*** – ее преимуществом являются интеллектуальные фильтры, которые тщательно контролируют качество рекламы и интегрируют контент из ориентированной на продукт рекламной стратегии.
- ***AdsNative*** – еще одна платформа, насчитывающая более 1000 брендов различных отраслей.
- ***Платформа Adnetic*** – это российская разработка для «нативки». Она была запущена в 2016 году, в ней объединился накопленный опыт работы на рынке рекламы, наработки ведущих площадок для размещения нативной рекламы и лучшие практики

международных разработок в этой сфере. В 2017 году Adnetic заняла третье место в конкурсе технологических проектов в области медиа, маркетинга и рекламы Go To AdTech.

### **Что не говорят о конкурентах в своей рекламе**

За рекламой следит антимонопольная служба (ФАС). Служба может по своей инициативе найти рекламу с нарушениями и начать разбираться или отреагировать на жалобу жителей, конкурентов и кого угодно. Если Вы не так отзоветесь о конкуренте в рекламе своего товара, то рискуете нарваться на штраф в полмиллиона рублей. Ниже даны рекомендации, что нельзя говорить о конкурентах и как избежать наказания.

#### ***Не хвалите себя бездоказательно.***

Существует правило: в рекламе нельзя просто так говорить, что одна компания лучше других. Для заявления нужны доказательства.

В законе о рекламе нет слов, которые компания обязательно доказывает. Но такие слова можно собрать из постановлений и новостей антимонопольной службы. Скорее всего, доказательства понадобятся к словам:

- номер один, первый;
- лидер;
- лучший;
- главный;
- самый (вкусный, уютный, удобный, доступный по цене);
- единственный;
- эксклюзивный;
- исключительный;
- уникальный;
- абсолютный;
- супер;
- совершенный;
- непревзойденный, бесспорный;
- неотразимый.

Антимонопольная служба требует доказательства не всегда, а только если речь о бренде. «Бесспорный факт, что  $2 \times 2 = 4$ » – можно писать без доказательств, а «Бесспорно, лучшие персики на свете» надо доказывать.

Что считать доказательством лидерства и других слов, в законе тоже не прописано. Чаще всего пишут так: «У нас лучшие цены», а монополия служба в ответ заявляет: «Реклама нарушает закон, потому что она может создавать у потребителей ожидания, не соответствующие реальным свойствам рекламируемого товара».

Хорошее доказательство – исследование, в котором говорится: «Да, цены компании ниже других» или «Крем действительно избавляет от морщин на 67 %». Но не каждое исследование подходит. Есть постановления службы, где она пишет: компания дала ссылку на исследование, которое подтверждает слова, но исследование старое, его не видно или аналитики опросили слишком мало людей.

### ***Советы по снижению рисков:***

- Ссылайтесь на исследования так, чтобы было однозначно понятно: вот заявление, вот доказательства. Звездочка, а потом светло-серая расшифровка восьмым кеглем не подходит.

- Подготавливайте исследование от сторонних исследовательских компаний, которые часто этим занимаются. Хорошо, если на эту компанию ссылаются конкуренты, газеты, организаторы профессиональных премий.

- Собирайте дополнительные доказательства на случай разбирательств со службой. Например, отзывы покупателей, награды компании за качество продукции, внутренние исследования цен конкурентов, результаты проверки Роспотребнадзора — всё, что доказывает слова в рекламе.

### ***Не делайте сравнений без деталей.***

Если хочется сказать, что Вы чем-то лучше конкурента, говорите об этом с конкретикой. Иначе служба решит, что реклама нарушает закон. Вот что должно быть в рекламе:

- по какому критерию компания лучше (например, доставка);
- в чем измеряется критерий (например, курьер привозит заказ за 2 часа);
- какие ограничения (заказ доставляется после момента оплаты).

*Совет:* Если сравниваете себя с конкурентами, то сравнивайте не в общем, а по конкретному критерию. Подходят скорость, цена, время работы. Для сравнения безопаснее выбрать критерий, который можно объективно измерить.

### ***Не оскорбляйте конкурента.***

Четкого описания в законе о рекламе, что считать оскорблением – нет, но на практике к оскорблениям относится практически всё:

- намек на то, что у конкурентов что-то не так с ценами, товарами или с чем-то еще. При этом необязательно упоминать конкретного конкурента, достаточно написать слово «конкуренты» или сказать, что у компании что-то лучше;

- сравнение с абстрактным конкурентом, если он напоминает настоящую компанию;

- указание, что конкуренты хуже;

- шутки о конкурентах.

*Совет:* если нет уверенности, что продажи после рекламы отобьют затраты на разбирательства, сравнивайте себя с конкурентом без общих фраз, агрессивных шуток и с доказательствами.

### ***Ответственность за недобросовестную рекламу.***

Если одна компания что-то не так говорит о другой в рекламе, такая реклама называется недобросовестной. Признаки недобросовестной рекламы описывают законы «О рекламе» и «О защите конкуренции».

Компанию за нарушения закона о рекламе ждут следующие санкции:

- для компании – штраф до 500 тыс. руб.;
- для директора или ИП – штраф до 20 тыс. руб.;
- для всех - предписание прекратить рекламу с нарушениями.

*(Источник: <https://etobiznes.com/>)*

## **ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП**

- ***ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие»***

*115114, г. Москва, ул. Летниковская, 2, строение 4*

*Телефон: (495) 22-444-00*

*E-mail: [info@open.ru](mailto:info@open.ru)*

Банковские услуги.

- ***ООО Учебно-консультационный центр «Карьера-профи»***

*618400, Пермский край, г. Березники, пр. Ленина, 33, офис 1*

*Телефон/факс: (3424) 23-75-33*

*E-mail: [bvshpp@mail.ru](mailto:bvshpp@mail.ru)*

Образование для взрослых и прочие виды образования.



- ***ИП Симанова Нина Александровна***

*618400, Пермский край, г. Березники, ул. Пятилетки, 114 А*

*www.dvigeniezizni.com*

*E-mail: dvigeniezizni@yandex.ru*

Медицинский центр, клиника, центр развития ребёнка.