

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**Верхнекамской торгово-
промышленной палаты**

№2 2019 г.



**БИЗНЕС & КУРЬЕР
ВЕРХНЕКАМЬЯ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- Бизнес-завтрак с Infinite SMM
- Как говорить, чтобы тебя слышали
- Новые возможности HR-служб
- Письменные практики
- Круглые столы для бухгалтеров и индивидуальных предпринимателей
- Традиционная колонна предпринимателей города Березники 1 мая
- День российского предпринимательства
- Профессиональное обучение
- Маркетинг и продажи в новых условиях
- Клуб женщин социальных предпринимателей при Верхнекамской торгово-промышленной палате

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- На европейском уровне
- «УРАЛХИМ» стал участником международной выставки в Ирландии
- «УРАЛХИМ» принял участие в выставке образования ММСО-2019
- «УРАЛХИМ» показал на выставке пример внедрения IT-технологий в производство
- «УРАЛХИМ» принял участие в международном нефтегазовом форуме в Баку
- «УРАЛХИМ» принял участие в выставке Caspian Agro
- «Метафракс» в 20-ке крупнейших экспортеров
- Хим не безразлично
- «УРАЛХИМ» принял участие в выставке «Золотая Нива» – 2019
- Для регионального малого бизнеса впервые провели закупочную сессию с ПАО «Метафракс»
- ВСМПО-АВИСМА на Paris Air Show 2019

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- Изменены критерии малого бизнеса в России на 2019 год
- Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2019 года
- Новые кассовые правила с 1 июля 2019 года: как с ними работать

6. ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Бизнес-завтрак с Infinite SMM

20 участников присутствовали на бизнес-завтраке с Infinite SMM I Бесконечный СММ из города Соликамск. Мероприятие прошло удобной деловой атмосфере конференц-офиса Верхнекамской ТПП «Меркурий» 5 апреля 2019 года.

Анна и Ксения Ивановы - профессионалы в области ведения групп в социальных сетях в разной тематике, они помогли предпринимателям настроить контент в социальной сети ВКонтакте, дали индивидуальные рекомендации, провели аудит групп в контакте. Разобрали тонкости оформления и продвижения группы, поделились опытом ведения и лайфхаками, дали практические рекомендации каждому бизнесу – участнику встречи.



Как говорить, чтобы тебя услышали

Двухдневный образовательный интенсив «Результативная речь: как говорить, чтобы тебя услышали» состоялся в Березниках 15 - 16 апреля 2019 года.

Мероприятие состоялось благодаря нашим постоянным участникам, спасибо Вам за подсказку! Ведь, казалось бы, проблема непонимания лежит на поверхности: как часто мы не в состоянии донести свои мысли оппонентам, родным, коллегам, руководителям, а как следствие появляются обиды, конфликты, ссоры, сплетни... Да, да, это проблема есть у каждого из нас, а, на самом деле, существуют практические навыки, которые эффективно улучшат ваши коммуникации и помогут наладить отношения: и в семье, и в рабочем коллективе и в отношениях руководством!



На тренинге участники получили только работающие инструменты, без «воды», эзотерики и «философии».

Ирина Долгополова помогла слушать и слышать собеседника!!!

Данный тренинг - совместный проект Верхнекамской торгово-промышленной палаты и ОЦ «Формула Бизнеса» (г. Соликамск).



Немного интересных фактов и для вас:

- человек обычно высказывает 80% из того, что хочет сообщить;
- те, кто слушают человека, воспринимают около 70% информации, понимают - 60%, а в памяти у них остается всего от 10 до 25% услышанного;
- смысл фраз, составленных более чем из 13 слов, человеческое сознание не воспринимает;
- собеседник перестает вслушиваться в фразу, произносимую без паузы дольше 5-6 секунд;
- активность восприятия в огромной степени зависит от того, может ли услышанная человеком информация разбредить в его памяти личные воспоминания;
- известию, полученному первым, гораздо больше доверяют, чем услышанному в дальнейшем;
- люди лучше запоминают первую и последнюю часть информации, а вот среднюю часто забывают;

- наше внимание может задерживаться на определенной теме не более чем на 6 минут, по истечении этого срока человеку необходимо на что-то отвлечься, иначе полученная информация не будет усвоена им полностью;
- резкий переход от дружелюбной интонации к немотивированной враждебности вызывает у слушателя оцепенение, страх и даже эмоциональный шок, и ни о каком понимании речи быть не может!

Помните об этом, когда нужно сообщить что-то важное!!!

Перезагрузка! так одним словом можно назвать состояние участников тренинга «Результативная речь: как говорить, чтобы тебя услышали», лёгкое шоковое состояние от понимания, что от сказанного зависит не только выполнение функций и социальных ролей, но иногда и жизнь. Произошло настоящее переосмысление своей речи, самоуверенности и отношения к собеседникам. Такой важный жизненный урок получился.



Применять практические инструменты, которые получили участники, они смогут и в повседневной жизни: в быту, и на официальных переговорах, и при дружеских встречах.

Новые возможности HR-служб



18 апреля 2019 года в помещении конференц-офиса Верхнекамской ТПП «Меркурий» состоялась бизнес-конференция «Новые возможности HR-служб».

Социальные тренды, концепции развития благополучия человека и повышения его социальной и трудовой активности – тема Европейской Юридической Службы.

На мероприятии присутствовали руководители предприятий и представителей кадровых служб организаций территории Верхнекамья.

Координатором мероприятия выступила Полина Федосеева, она же вручила благодарности и памятные сувениры партнерам Всероссийского правового диктанта в городе Березники:

- Стратегическому партнеру диктанта ПАО «Уралкалий», в лице представителя пресс-службы и директора по PR – Антону Герасимовичу Субботину.
- Генеральному директору холдинга «МедиаКит» - Максиму Александровичу Пасютину.
- Председателю территориальной избирательной комиссии муниципального образования «город Березники» - Лесе Анатольевне Афанасьевой.
- Начальнику управления образования администрации города Березники - Игорю Леонидовичу Антонову.



Очень приятно, что вопрос развития правовой грамотности в регионе нашел отклик среди руководителей разных организаций Верхнекамья.

Письменные практики



6 и 27 апреля мы продолжили опыт практических занятий, в которых предприниматели пробуют разные методики письма.

В уютном месте – «Кафе здорового питания «ПРАНА» во 2 квартале состоялись два занятия, в которых приняли участие 9 человек. Слушатели уже прониклись

возможностями практик и научились быть наедине с собой, находясь при этом в приятной компании, а также научились извлекать из этого максимум пользы для себя и для развития своего бизнеса.

Традиционно вела встречу Евгения Бухаринова - тренер-фасилитатор сообщества российских тренеров «АРТа».

На встречах с использованием удивлены результатами выполненных заданий и приняли к сведению советы тренера.

фрирайтинг (свободное письмо), многие были

Участники остались очень довольны, и мы снова планируем занятия во втором полугодии, присоединяйтесь к нам и к Письменным практикам!

Ксения Иванова: «Как всегда очень душевно и полезно для себя. Всем рекомендую»



Круглые столы для бухгалтеров и индивидуальных предпринимателей

29 апреля 2019 года наш круглый стол для владельцев бизнеса и предпринимателей прошёл необычно: сами судите, чего стоит одна вызывающая тема «Убей свой бизнес, или как плохой бухгалтер может угробить любое дело. Вредные советы».

В этот раз опытом работы делились уверенные в своих компетенциях спикеры: наш неизменный консультант Татьяна Князева, а также руководитель ООО «Бухсервис» - Надежда Чежегова.



«Будьте умнее других - учитесь на чужих ошибках!» - вот девиз нашего круглого стола.

26 июня круглый стол для индивидуальных предпринимателей и бухгалтеров компаний прошёл более традиционно и темой стала актуальная проблема и боль предпринимателей - «Он-лайн кассы: факты и домыслы. Новые правила игры с 1 июля 2019 года».

Предприниматели Березников и Соликамска получили много очень нужной и полезной информации от эксперта Татьяны Князевой.



В ходе встречи получили прямые контакты специалистов, ответственных за решение вопросов контроля внедрения он-лайн касс.

Если у вас есть вопросы по бухгалтерии вашей организации можете обращаться в личных сообщениях в ВК ТПП, через группы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники.

Традиционная колонна предпринимателей города Березники 1 мая

1 мая жители Березников, как и все россияне, отметили День весны и труда традиционным шествием.

И снова в праздничном шествии отдельной колонной шли березниковские предприниматели – представители малого и среднего бизнеса.

Возглавляла колонну предпринимателей, как всегда, Верхнекамская торгово-промышленная палата - крупнейшее объединение предпринимателей Верхнекамского региона.



День российского предпринимательства

В честь празднования Дня российского предпринимательства 24 мая 2019 года на турбазе «Солнечный мир» (г. Соликамск) прошёл праздник-пикник для предпринимателей Верхнекамского региона, в виде выездного тренинга командообразования.



В Программе тренинга были мероприятия:

- командообразование
- спортивные игры на открытом воздухе;

– шашлыки/барбекю.

Даже холодная и ветреная погода не стали препятствием для встречи друзей, единомышленников и партнеров по бизнесу.



Организаторами выступили:

- Верхнекамская торгово-промышленная палата
- Администрация города Березники
- Муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства города Березники

Профессиональное обучение

Итак, у нас лето! И традиционно для нас это время профессионального обучения. Мы провели опрос по списку тем для круглых столов и семинаров с участием специалистов Уральского центра технического обучения. Цель наших занятий - получение актуальных знаний в профессиональных областях.

Первый круглый стол состоялся 4 июня по теме «Специальная оценка условий труда в 2019 году», экспертом выступили Костюк Алексей Павлович – старший преподаватель АДПО «Уральский центр технического обучения» и Ларионова Марина Геннадьевна – консультант отдела охраны труда управления труда, Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края.

Актуальность мероприятия обусловлена тем, что с 1 января 2019 г. организации, не успевшие провести специальную оценку условий труда на рабочем месте (СОУТ), попадают под действие статьи 5.27.1 КоАП РФ, что грозит юридическому лицу штрафом в размере 80 000 руб.

Большинство малых и средних предприятий не провело специальную оценку условий труда до 31 декабря 2018 г. Каковы последствия? Всех оштрафуют или можно избежать наказания? – на все эти вопросы, участники получили ответы от специалистов, а также разобрали следующие темы:



- Что такое СОУТ. Трудовое законодательство. Изменения в 2019 г.
 - Порядок и условия проведения СОУТ.
 - Кто должен проводить СОУТ и можно ли её не проводить?
 - Проведение внеплановой спецоценки условий труда.
-
- Ответственность компаний для компаний, в которых не проводилась специальная оценка условий труда в 2019 году.
 - Вопросы подготовки и проведения аттестации рабочих мест.
 - Кто проводит специальную оценку условий труда?
 - В чем выгоды проведения аттестации рабочих мест?
 - Все рабочие места должны быть аттестованы?
 - Что грозит за уклонение от этой процедуры?
 - Кто контролирует аттестацию рабочих мест?
 - Что предполагает аттестация рабочих мест?

- Кому необходимо проходить аттестацию рабочих мест?
- Сколько стоит проведение аттестации рабочих мест?

Активный отклик на темы профессионального обучения вызвал наш первый круглый стол, на котором присутствовало более 20 участников из 17 учреждений и организации, будем продолжать такие встречи и во втором полугодии 2019 года.

Маркетинг и продажи в новых условиях

7 июня 2019 г. в конференц-офисе Верхнекамской ТПП «Меркурий» состоялся первый мастер-класс «Маркетинг и продажи в новых условиях» под руководством руководителя консалтингового агентства «ПередайДругому» Ксении Максимовой (г. Кунгур).



Нашим предпринимателям была предоставлена уникальная возможность пройти бесплатное обучение, узнать много полезного и получить массу положительных эмоций и новых знакомств. И свой шанс не упустили более 20 предпринимателей из Березников и Соликамска.

В рамках мастер-класса участники получили представление по следующим темам:

- Общее состояние рынка в России, в Пермском крае и на территориях малых городов.
- Выбор и проверка ниши на жизнеспособность. Обновление инструментов работы в нише.
- Продажи в бизнес-сегменте, продажи конечному покупателю. B2P-сегмент.

- Новые условия: правила выстраивания долговременных отношений с клиентом. Как продавать, не продавая.
- Механики решения бизнес-задач в новых условиях. Инвестиции. Подбор персонала.
- Бухгалтерская и управленческая отчетность, как инструмент развития бизнеса. Налоги: пути легальной оптимизации.
- Оценка эффективности бизнеса. Тренды 2019 года в области партнерства, PR и маркетинга.
- Почему реклама не работает?
- Ответы на вопросы: продукта, сервиса, персонала, планирования бюджета, проработки содержания акции и работа с обратной связью.



Состоялось активное общение и после мероприятия. Хорошо, что ценность мероприятий не только в полученной информации, но и в обмене опытом!

Клуб женщин социальных предпринимателей при Верхнекамской торгово-промышленной палате

Во втором квартале 2019 года прошло 3 заседания Клуба женщин социальных предпринимателей при Верхнекамской торгово-промышленной палате, на которых был откорректирован план-график работы Клуба на 2019, подведены промежуточные итоги за 1 полугодие, выполнение плана составляет 95%!



Проведены совместные творческие мероприятия и неформальные встречи. Мы общались с омбудсменом по защите прав предпринимателей в Пермском крае - Маховиковым Анатолием Юрьевичем в Березниках и Соликамске.

В мае в Технопарке «Сколково» собирались резиденты «Эквиум» со всей страны, а также приглашенные гости и топовые российские предприниматели, и в этой дружной компании была участница нашего Клуба - индивидуальный предприниматель Татьяна Князева.



Форум был создан по инициативе Игоря Рыбакова (@rybakov_igor) и является полностью некоммерческим, направлен на популяризацию и развитие предпринимательства в России и мире. Первый честный предпринимательский форум «Эквиум» прошёл в Москве 25 и 26 мая 2019 года.

28 мая 2019 мы побывали на краевом форуме социальных предпринимателей «Пермское долголетие-2019» в Перми, который прошёл под девизом «Время достижений».



8, 9 мая и 10 июня мы с коллективом хора ветеранов «Рябинушка» (г. Березники), солистом Сергеем Мухиным (г. Усолье) и аккомпаниатором Мансуром Ивановичем Касимовым с концертами побывали в гостях у частных домов пенсионеров в деревне Белая пашня (АНО «Благолетие 2»), посёлке Покча АНО «Благолетие») и городе Красновишерске (ИП Андросова Т. В., частный дом «Забота»).



21 -23 июня состоялся наш первый турпоход-сплав по северной красавице Вишере в составе 7 участниц нашего Клуба.



13 и 14 июня 2019 года в Перми участвовали в традиционном мероприятии для предпринимательского сообщества – форуме предпринимателей «Дни Пермского бизнеса», приняли активное участие в обсуждении перспектив «самозанятых» в социальном бизнесе.

Вот такие активные и неутомимые наши умницы социальные предприниматели!

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

На европейском уровне



Группа компаний «Метафракс» приняла участие в Европейской выставке покрытий «European Coatings Show» в Нюрнберге 19-21 марта 2019 г.

В течение трех дней представители «Метафракса» и дочерней компании «Metadynea Trading» провели больше 35 встреч, обсуждая возможности сотрудничества, включая поставки пентаэритрита, дипентаэритрита, фталиевого ангидрида, восковых полимерных покрытий и поликарбонатов. Поставщики и клиенты из Европейского союза, США, Латинской Америки и стран Дальнего Востока смогли узнать о новых разработках на площадке «Метафракса» в Губахе, а также оценить образцы новой упаковки.

Европейская выставка покрытий – ведущая международная выставка высококачественных покрытий, красок, герметиков, строительной химии и клеящего сырья. Выставка проводится раз в два года и собирает более тысячи участников и более 30 тысяч посетителей. Согласно заключительному отчету выставки, в этом году мероприятие собрало гостей из 124 стран и экспонентов из 46 стран.

(Источник информации: <http://www.metafrax.ru/>)

«УРАЛХИМ» стал участником международной выставки в Ирландии

Специалисты дирекции маркетинга АО «ОХК «УРАЛХИМ» и ООО Торговый дом «УРАЛХИМ» приняли участие в выставке NewAg International в Дублине, Ирландия. В 2019 году более 380 представителей 190 компаний и организаций из 48 стран мира посетили мероприятие с целью установления и налаживания контактов, выстраивания диалога и обмена опытом. Компания «УРАЛХИМ» выступает спонсором выставки.



В рамках выставки прошли сессии и семинары, где спикерами выступали ученые, профессора и эксперты в области сельского хозяйства из разных стран мира. Главными обсуждаемыми темами этого года стали состояние и перспективы рынка минеральных удобрений, эффективность внекорневой подкормки, последние тренды тепличных технологий в Европе и другие.

Группа «УРАЛХИМ» представила на своем стенде актуальную линейку водорастворимых минеральных удобрений. Специалисты компании и менеджеры Торгового дома провели большое количество рабочих встреч с нынешними и потенциальными клиентами, в том числе переговоры с ведущими игроками рынка специальной продукции для сельского хозяйства.

Главный итог – достижение договоренностей о стабильных и долгосрочных поставках эксклюзивного продукта «УРАЛХИМа» – микроприллированного карбамида, который является уникальным сырьем для производства комплексных водорастворимых удобрений. В 2018 году на этой же выставке продукт был впервые презентован рынку, а уже в 2019-м нашел своего клиента.

NewAg International – ведущая международная выставка в сфере производства специальных высокотехнологичных продуктов для сельского хозяйства, которая проводится в 17-й раз. Мероприятие охватывает актуальные мировые тенденции в отраслях минерального питания и защиты сельхозкультур, а также точного земледелия. В работе выставки традиционно принимают участие производители минеральных удобрений, крупнейшие дистрибьюторы, представители госорганов, ученые и эксперты агросферы.

(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)

«УРАЛХИМ» принял участие в выставке образования ММСО-2019

АО «ОХК «УРАЛХИМ» стало участником Московского международного салона образования (ММСО 2019), который проходит на территории ВДНХ с 10 по 13 апреля в рамках российской недели образования.



В день открытия мероприятие посетили Председатель Правительства России Дмитрий Медведев, заместитель председателя правительства Татьяна Голикова, министр науки и высшего образования Михаил Котюков, министр просвещения Ольга Васильева, и другие представители государственной власти, бизнеса и экспертного сообщества.

Проект научно-образовательного центра (НОЦ) «Рациональное недропользование» представил губернатор Пермского края Максим Решетников. В НОЦ будут интегрированы вузы, научные организации и промышленность. Главной задачей центра станет развитие в 2019-2024 гг. сферы недропользования Пермского края на основе синергии науки, образования, инжиниринга и производства. В рамках НОЦ предусмотрена работа по шести направлениям: «минеральное сырье», «нефть и газ», «химические технологии», «энергетика, машиностроение, роботизация», «новые материалы и вещества», «экология и техносферная безопасность».

Губернатор отметил, что компании «УРАЛХИМ» и «Уралкалий» являются одними из ключевых партнеров НОЦ в направлениях «минеральное сырье», «химические технологии» и «техносферная безопасность». В ближайшее время планируется создать тематические рабочие группы при правительстве Пермского края. Они сформируют исследовательскую программу центра, где основное место займут исследования в сфере недропользования, а также области в химии и биотехнологий. Готовность Пермского НОЦ была отмечена как наиболее высокая среди трех регионов, которые Президент РФ Владимир Путин обозначил в послании Федеральному собранию как пилотные по созданию научно-образовательных центров: Тюменская и Белгородская области, Пермский край.

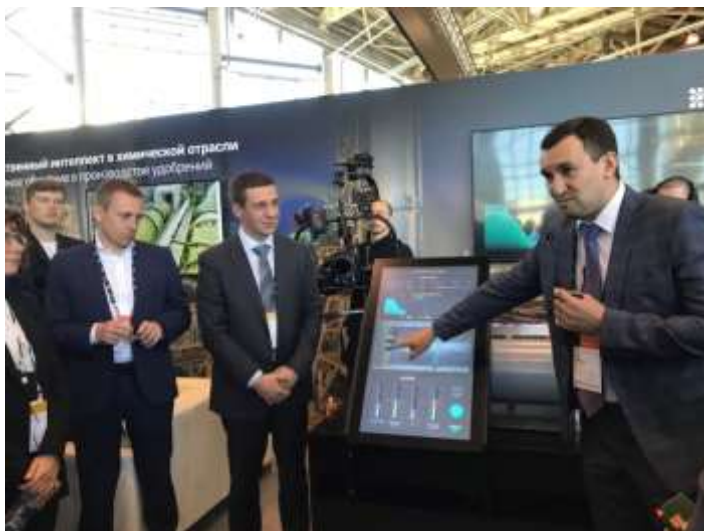
ММСО 2019 – крупнейшее мероприятия в сфере образования России. Это одновременно и открытый форум, и масштабная выставка новых образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений. Салон является платформой для развития диалога образовательного и экспертного сообществ, государственных институтов и бизнеса по актуальным вопросам настоящего и будущего системы образования. Кроме того, это еще и площадка привлечения внимания российского и иностранного бизнеса к участию в российском образовательном процессе, в том числе в форме государственно-частного партнерства.

(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)

«УРАЛХИМ» показал на выставке пример внедрения IT-технологий в производство

АО «ОХК «УРАЛХИМ» стало участником SAP Форума, который прошел 17 апреля на территории ВДНХ. Тематика мероприятия – «Бизнес разумный», была посвящена применению и использованию в производстве современных технологий и разработок от ведущих корпораций на территории СНГ.

Заместитель председателя Совета директоров АО «ОХК «УРАЛХИМ» Дмитрий Коняев принял участие в пленарной сессии «Интеллектуальное предприятие», которая открыла работу форума.



На своем стенде компания «УРАЛХИМ» представила проект онлайн-советчика на установке барабанного гранулятора-сушилки. Это цифровой двойник технологического процесса сушки и гранулирования, который в ходе работы подсказывает оператору, какие изменения необходимо внести в технологический процесс. Результатом работы онлайн-советчика является увеличение объемов готового продукта на выходе. Это пилотный проект в области повышения существующих производственных процессов «УРАЛХИМа». В конце 2018 года его реализация началась в Кирово-Чепецке в филиале «КЧХК».

SAP форум – ежегодный бизнес-форум, который собирает крупнейших игроков отечественного рынка и постсоветского пространства. В 2019 году событие собрало свыше 6000 участников, а также более 1000 компаний из 27 различных областей индустрии.

(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)

«УРАЛХИМ» принял участие в международном нефтегазовом форуме в Баку



АО «ОХК «УРАЛХИМ» приняло участие в IV Международном форуме SOCAR «Downstream Каспий и Центральная Азия – торговля, логистика, нефтепереработка, нефтехимия», который прошел в г. Баку, Азербайджан с 22 по 25 апреля при поддержке государственной нефтяной компании Азербайджана SOCAR.

Мероприятие посетило свыше 300 делегатов, среди которых представители крупнейших нефтегазовых компаний, НПЗ, торговых компаний, терминалов и аналитических агентств.

В рамках деловой программы от компании «УРАЛХИМ» с докладом выступили представители дирекции маркетинга и ООО ТД «УРАЛХИМ». Они подробно рассказали участникам форума о продукции холдинга: Эксигаз® – ингибитор гидратообразования при добыче и транспортировке газа (производство Галополимер); нитрат кальция марки «Премиум», применяемый для производства тяжелых жидкостей глушения и буровых растворов при добыче нефти. Вместе с тем, была продемонстрирована экономическая целесообразность перехода с метанола на Эксигаз® и освещены возможные альтернативные высокомаржинальные области применения метанола. Предложенный подход на 100% соответствует долгосрочной стратегии развития госкорпорации SOCAR (Азербайджан), которая подразумевает расширение географии экспорта нефтепродуктов и повышение маржинальности бизнеса за счет более глубокой переработки продукции нефтяного синтеза.

Специалисты «УРАЛХИМа» также провели встречи с представителями ведущих нефтегазовых предприятий СНГ, стран ближнего и дальнего зарубежья. Продукция компании вызвала высокий интерес у участников форума и у представителей деловых кругов. Были достигнуты договоренности о перспективах дальнейшего сотрудничества.

Международный форум SOCAR – крупнейшее мероприятие в Каспийском регионе для руководителей и специалистов нефтегазовых компаний, отвечающих за реализацию, торговлю и транспортировку нефти, газа, нефтепродуктов и продуктов нефтехимии. Форум проводится ежегодно, начиная с 2016 года.

(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)

«УРАЛХИМ» принял участие в выставке Caspian Agro

АО «ОХК «УРАЛХИМ» приняло участие в 13-ой международной выставке Caspian Agro 2019, которая проходила в г. Баку, Азербайджан.

В рамках мероприятия «УРАЛХИМ» представил свою продукцию, основной акцент был сделан на водорастворимые удобрения бренда SOLAR, а также на сульфонитрат NS 30:7, который способен восполнить дефицит серы в почве региона и является оптимальным азотным удобрением для растущих посевов хлопчатника в Республике Азербайджан.



На выставке «УРАЛХИМ» провел деловые переговоры с директорами официального представительства всемирно известной химической компании «BASF» в Республике Азербайджан, а также «ADAfer» из Турции. Все больше компаний

интересуют выпускаемые группой нитрат кальция и другие продукты линейки водорастворимых удобрений «SOLAR». С потенциальными партнерами сотрудники ООО ТД «УРАЛХИМ» уже провели предварительные обсуждения дальнейшего сотрудничества. На выставке был определен возможный объем поставок.

Caspian Agro – ежегодный международный крупный форум сельскохозяйственных и товаропроизводителей. Основная задача мероприятия – содействовать развитию сельского хозяйства региона, внедрению прогрессивных технологий в АПК Azerbaijan, а также обмену передовым опытом, укреплению бизнес-связей между местными и зарубежными аграриями.

(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)

«Метафракс» в 20-ке крупнейших экспортеров

В рейтинге крупнейших экспортёров Урала и Западной Сибири по итогам 2018 года, опубликованном в деловом издании «Эксперт-Урал», компания заняла 11 позицию.

Авторы исследования отмечают: «Экспортная деятельность бизнеса вернулась к темпам роста времен «здоровой» экономики. По нашим расчетам, построенным на основе данных Федеральной таможенной службы (ФТС), экспорт макрорегиона Урал и Западная Сибирь увеличился на 22,7%. Правда, в целом по стране — на 25,8%».

Две трети российского экспорта по-прежнему составляют товары минерально-сырьевой группы, перелома тренда в пользу несырьевого экспорта пока нет. В основном рейтинге нефтяная и нефтегазовая отрасли дают 68% совокупной выручки, черная и цветная металлургия — 9% и более 10% соответственно, химия и нефтехимия — 9%, остальные отрасли — около 3%.



По данным рейтинга половину объема экспорта макрорегиона в 2018 году обеспечили компании Тюменской области. При этом только Югра дает 46% выручки, юг области — 11%, ЯНАО — 1,5%. На втором месте — Свердловская область (участники исследования формируют 16% выручки этой территории), на третьем — Республика Башкортостан с долей 10%. Пермский край в региональной структуре экспорта Урала и западной Сибири занимает шестое место, на него приходится 7,2 % совокупной выручки.

Среди компаний традиционным лидером остается «Сургутнефтегаз», второй крупнейший экспортер — «Уралкалий». Замыкает тройку группа ММК. Компания «Метафракс» в сравнении с 2017 годом поднялась на две строчки, расположившись на 11 месте. Объем экспорта предприятия за минувший год составил 182,5 млн долларов, что на 21,3% больше показателя 2017 года.

Вместе с «Метафраксом» в рейтинге «Уральский экспорт: топ-100» отметились еще 22 пермские компании, среди которых производители химической промышленности —

«Уралкалий», «Галополимер», Пермская химическая компания, «Роспласт», «Уралхимпром» и «Сода-Хлорат».

(Источник информации: <http://www.metafrax.ru/>)

Хим не безразлично

Пермские химические предприятия в большей своей части давно интегрированы в крупные российские химических холдинги, как, например, «Уралхим» (березниковский «Азот» и «Пермские минудобрения») и СИБУР («СИБУР-Химпром»). Тем не менее некоторые компании сохранили свою самостоятельность и играют значительную роль на внешних рынках. «Уралкалий» контролирует пятую часть мирового производства хлористого калия, а «Метафракс» в 2018 году стал крупнейшим экспортером метанола.



Калий на подъеме

«Уралкалий» — один из крупнейших поставщиков калия на мировом рынке. После его объединения в 2011 году еще с одним прикамским производителем хлоркалия, «Сильвинитом», его влияние на внешние рынки усилилось. Доля компании на глобальном рынке составляет 17–18%.

76% продукции «Уралкалия» продается на внешних рынках. Из них почти треть (27%) покупают страны Латинской Америки, преимущественно Бразилия. На долю Китая и Индии приходится 18%, 14% — на страны Юго-Восточной Азии, 10% — поставки в Европу и 6% — в США.

Прошлый год для производителей хлористого калия оказался благоприятным. Спрос на их продукцию рос, он толкал вверх и цены. В 2018 году мировой спрос на калий достиг рекордных 66 млн тонн, превысив уровень 2017 года (65 млн тонн). Рост был обеспечен увеличением спроса в Бразилии. Благодаря устойчивому спросу за год стоимость тонны калия в Бразилии выросла на \$70.

В 2018 году «Уралкалий» продал на рынке 11,1 млн тонн калия. Для сравнения: в 2017 году этот показатель составлял 12,7 млн тонн. Однако существенное увеличение цен на хлористый калий на основных рынках сбыта полностью компенсировало снижение объемов продаж. Компания смогла увеличить чистую выручку на 4% — с \$2,183 млрд в 2017 году до 2,281 млрд в 2018-м.

Азиатский торг

Снижение продаж в 2018 году связано с новой стратегией «Уралкалия» на внешних рынках. Она коснулась прежде всего Китая и Индии. В 2018 году «Уралкалий» сократил

объемы продаж в Китае и Индии в связи с ограниченной доступностью продукции и более низкими ценами по сравнению с другими рынками стандартного хлористого калия.

С Китаем и Индией производители заключают долгосрочные контракты. Все остальные рынки покупают калий на спотовой основе, где цены, как правило, выше, чем на рынках долгосрочных контрактов.

По мнению калийщиков, новая стратегия соотнесения объемов производства с ценами и спросом позволяет исключить перепроизводство продукции и продажу по ценам «необоснованно ниже рыночных индикаторов».

Договоры «Уралкалия» с Китаем и Индией закончились в декабре 2017 года и в июне 2018-го. Новые контракты с Китаем и Индией производители стремились заключить по цене не ниже \$300 за тонну калия. Однако конкурент «Уралкалия» — Белорусская калийная компания в августе 2018 года заключила контракты с этими странами по \$290 за тонну.

В условиях ограниченной доступности продукта «Уралкалий» перераспределял объемы продукции на более прибыльные спотовые рынки с целью максимизации экспортной выручки.

В итоге «Уралкалий» все же подписал долгосрочный контракт с Китаем в четвертом квартале 2018 года, однако его объем оказался «в несколько раз меньше» традиционного.

В годовом отчете «Уралкалия» прогноз на 2019 год обозначен как «сдержанно оптимистичный». Как ожидается, драйвер 2018 года — бразильский рынок будет демонстрировать устойчивый рост. «Маловероятно, что фермеры существенно изменят нормы внесения калийных удобрений, учитывая недостаточность питательных веществ в почве», — отмечают в компании. Перспективы спроса на рынках Индии и Китая остаются хорошими, перспективным рынком с точки зрения спроса выглядит Африка.

Осторожные прогнозы у «Уралкалия» в отношении рынков Юго-Восточной Азии и Океании. С одной стороны, эти страны в 2018 году увеличили закупки калия с 10,8 млн тонн до 10,9 млн. С другой стороны, падение рентабельности фермерских хозяйств в странах региона негативно сказалось на покупательской активности начиная с четвертого квартала 2018 года.

Особые надежды в компании связывают с российским рынком, где основным покупателем их продукции являются производители сложных и смешанных удобрений. В прошлом году объем поставок калия на российский рынок вырос на 9% и составил 2,64 млн тонн.

Эксперты полагают, что трейдеры «Уралкалия» выбрали правильную стратегию. «Зависимость от китайских и индийских партнеров гарантирует хорошие объемы продаж, но китайские покупатели — трудные переговорщики, когда дело касается цены. Когда открылась возможность выйти на новые рынки с хорошим спросом и ценой, имело смысл этим воспользоваться», — полагает Алексей Калачев, аналитик ИК «Финам».

«При этом полностью уходить с рынков Индии и Китая, обеспечивающих долгосрочный спрос и большие объемы, было бы в корне неверно. Особенно если компания намерена увеличивать объемы продаж. «Уралкалий» может вернуться к

переговорам о долгосрочных контрактах, уже имея более прочную переговорную позицию по ценам», — считает господин Калачев.

Альберт Короев, эксперт «БКС Брокер», полагает, что заключение краткосрочных контрактов — временная мера перед новыми переговорами во втором квартале текущего года. «Компания в годовом отчете отмечала, что перспективы спроса на рынках Индии и Китая остаются хорошими, хотя относительно последней неопределенности больше из-за государственной политики субсидирования. В том же отчете компания отмечает, что подобный маневр в прошлом году с переориентацией на более высокомаржинальные спотовые рынки позитивно отразился практически на всех годовых финансовых показателях», — отмечает аналитик.

Метанол всему...

Еще одним предприятием химической промышленности Прикамья, которое в прошлом году оказало заметное влияние на внешний рынок, стало ПАО «Метафракс», производитель товаров сложной химии.

Главное предприятие группы находится в Пермском крае, но за последнее 15 лет «Метафракс» развился в холдинг, в который входит около десяти компаний, имеющих производственные и трейдинговые площадки в Подмосковье, а также в Австрии, Швейцарии и Южной Корее. География поставок группы включает более 1 тыс. потребителей химической продукции в 50 странах.

«Метафракс», следуя утвержденной недавно стратегии развития, предполагающей диверсификацию бизнеса, постоянно развивает производство и вводит на рынки новые продукты сложной химии. Однако по-прежнему больше половины (57,2% в 2018 году) в производстве «Метафракса» занимает метанол. Его производство выросло всего на 6%, достигнув 1170 тыс. тонн (мощность предприятия — более 1 млн тонн метанола). Объем продаж метанола вырос на 35,2%, достигнув показателя в 14,6 млрд руб.

Резкий рост выручки от продаж метанола связан с его экспортом. В прошлом году на долю «Метафракса» пришлось более половины всего объема поставок метанола за рубеж — 495 тыс. тонн.

Объем экспорта российского метанола в прошлом году оценивался в 1,9 млн тонн (тогда как в 2015 году — 1,4 млн тонн). И свыше 25% экспортного рынка впервые занял «Метафракс», став лидером. «Метафракс» за последние четыре года удвоил свой экспортный показатель по этому продукту. В 2015 году объем поставок компании за рубеж составлял 254 тыс. тонн, в 2016 году — 353 тыс. тонн, в 2017-м — 383 тыс. тонн, и по итогам 2018 года — 495,5 тыс. тонн.

По словам редактора издания «Argus Нефтехимия» Владимира Баранова, основной причиной роста экспорта метанола стало увеличение объемов производства продукта. Кроме того, поставки выросли за счет благоприятной экспортной конъюнктуры в 2018 году. По его данным, основной объем — 397,3 тыс. тонн — «Метафракс» отгрузил в финские порты. Производитель также экспортировал метанол в Польшу, Казахстан, Белоруссию, Литву и на Украину.

В первом полугодии контрактная котировка на метанол оставалась стабильной, на уровне 380 евро за тонну. Резкий рост начался во втором полугодии (до 419–428 евро за

тонну), что при среднем уровне скидок в Роттердаме на уровне 21–22% давало диапазон между 300–340 евро за тонну.

По данным аналитиков рынка, в 2018 году объем экспорта метанола из России составил 1,9 млн тонн. Более четверти этого объема (26,1%) — почти 500 тыс. тонн — экспортировал «Метафракс». Он увеличил свои поставки сразу на 111 тыс. тонн. По этому показателю компания лидирует среди российских производителей. Ближайшие конкуренты «Метафракса» — «Сибметакхим» (24,2%) и «Щекиноазот» (23,3%). Общий объем экспорта российского метанола с 2015 года увеличился с 1,4 млн до 1,9 млн тонн. Причем прошлогодний лидер — «Сибметакхим» — снизил экспорт на 26 тыс. тонн (до 461 тыс. тонн). Так же значительно, как и «Метафракс», нарастил объемы продаж на экспорт и «Щекиноазот» — на 94 тыс. тонн (до 439 тыс. тонн).

По словам представителя компании Metafrax Trading International Василия Михайлова, «Метафраксу» удалось достичь лидирующего положения на рынке экспорта метанола по ряду причин, в том числе за счет обострения конкуренции на внутреннем рынке: значительную долю экспорта, как и ранее, заняла Финляндия, в которой у группы компаний налажена эффективная логистика по накоплению и перевалке судовых партий метанола. Довольно активно компания занимается и дистрибуцией на местном финском рынке, предлагая продукт, доставленный как железнодорожным, так и автомобильным транспортом.

«В сегменте доставки метанола морским транспортом ощущается рост конкуренции, заставляющий укрупнять поставляемые партии там, где это возможно. Также следует отметить увеличение экспортных поставок по железной дороге, что связано с удорожанием морской логистики и улучшением нетбеков при прямых продажах», — заключает господин Михайлов.

При этом в «Метафраксе» снизили долю на российском рынке в 2018 году по сравнению с 2017-м — с 25,6% до 19,2%.

По словам представителя Metafrax Trading International, лидерство компании среди производителей метанола в РФ дает возможность компании позиционировать себя как основного экспортера данного продукта на рынок Северо-Западной Европы, а также привлекать сторонние объемы для реализации за счет использования своих перевалочных мощностей и собственного парка железнодорожных цистерн.

(Вячеслав Суханов, <https://www.kommersant.ru/doc/3983971>)

«УРАЛХИМ» принял участие в выставке «Золотая Нива» – 2019

АО «ОХК «УРАЛХИМ» стало участником агропромышленной выставки «Золотая Нива», которая проходила с 21 по 24 мая в г. Усть-Лабинск, Краснодарский край.

«УРАЛХИМ» по традиции представлял всю продуктовую линейку – основные и специальные удобрения. В этот раз особый интерес вызвали водорастворимые удобрения для фертигации овощных культур открытого грунта. Всё больше овощеводческих хозяйств переходят на капельный полив растворёнными в воде удобрениями. Линейка водорастворимых Aqua Drop была разработана специально для такого способа внесения. Специалисты агрономической службы, присутствующие на стенде, активно

консультировали клиентов по схемам питания и особенностям перехода на фертигационные системы при интенсивной технологии выращивания овощных культур.

По оценкам маркетологов и менеджеров Торгового дома «УРАЛХИМ», наблюдается растущий спрос на сульфонитрат 30:7 как высокоэффективный аналог аммиачной селитры. Благодаря маркетинговой кампании и агрономическим испытаниям данный продукт уже хорошо известен в регионе.

Юрий Воронин, генеральный директор ООО ТД «УРАЛХИМ»:

«На выставке удалось пообщаться с крупными и средними сельхозпроизводителями края и близлежащих областей. Уже достигнуты предварительные договоренности по частичной замене аммиачной селитры на NS 30:7 в ряде крупных хозяйств».



«Золотая Нива» – ежегодная полномасштабная выставка сельскохозяйственной техники, где собираются как производители машин и орудий для посева и уборки урожая, так и аграрии, эксперты и предприниматели в области АПК.

(Источник информации: <http://www.uralchem.ru/>)

Для регионального малого бизнеса впервые провели закупочную сессию с ПАО «Метафракс»

14 июня на форуме «Дни пермского бизнеса» впервые состоялась закупочная сессия ПАО «Метафракс» в рамках реализации региональной программы по промышленной кооперации крупного и малого бизнеса. Участие в ней приняли более 40 региональных компаний. Собравшиеся обсудили возможности малого бизнеса в крупных инфраструктурных проектах «Метафракса», а также заслушали актуальные предложения по решению задач компании для подрядчиков и субподрядчиков.



О возможностях ПАО «Метафракс» рассказал коммерческий директор Андрей Давыдов. По его словам, компания в закупках товаров и услуг руководствуется тендерной политикой: «Это оптимальный вариант работы по соотношению цена – качество. Поэтому при выборе поставщиков товаров и услуг мы ориентируемся на надёжность и оптимальную цену». Также он сообщил, что «Метафракс» на данный момент сотрудничает с 849 региональными компаниями и 47 частными предпринимателями.

Кроме того, Андрей Давыдов подчеркнул, что сейчас «Метафракс» при поддержке региональных компаний реализует сразу несколько крупных инвестпроектов, часть из которых являются приоритетными: «В активной стадии реализации проект АКМ (комплекс «Аммиак – карбамид – меламина»), приступили к проектированию и реализации третьего агрегата по производству формалина и параформа, идёт реконструкция цеха пентаэритрита. Кроме этого, существует жилищная программа, на которую мы выделили порядка 1 млрд рублей. При прочих равных мы отдаём приоритет местным компаниям и заинтересованы в их поддержке, ведь мы здесь живём и работаем».

Управляющий директор Корпорации ПСС Александр Редекон считает, что закупочные сессии с крупными компаниями могут решить ряд проблем регионального малого бизнеса: «Для нас это возможность найти новые ниши, решить необычные для компании задачи, получить ценный опыт. Люди очень заинтересованы в получении новых компетенций, в создании того, чего ещё не было».

«Закупочная сессия с компанией «Метафракс» — это первый шаг к системной работе крупного бизнеса и региональных поставщиков. Подобная системная работа организована с 2014 года, с подписания дорожной карты с ПАО «Газпром», а теперь и с ПАО «СИБУР-Холдинг», — рассказал директор Регионального центра инжиниринга Евгений Давыдов. – По поручению губернатора Пермского края Максима Решетникова до конца года мы должны увеличить количество подписанных дорожных карт до семи. В итоге мы должны в разы увеличить количество поставщиков товаров и услуг для крупного бизнеса со стороны малых региональных компаний».

В Министерстве промышленности Пермского края отметили, что сейчас в регионе 374 предприятия состоят в реестре промышленной кооперации. В частности, результатом промкооперации с ПАО «Газпром» являются достигнутые объёмы закупок продукции предприятий Пермского края – в 2017 году они составили 8,95 млрд рублей, в 2018 году объём заказов увеличился до 9,26 млрд рублей, а в 2019-м планируется нарастить объёмы поставок до 18,8 млрд.

После закупочной сессии состоялось заседание Совета директоров промышленных предприятий Пермского края. Открывая его, губернатор Прикамья Максим Решетников подчеркнул, что уже на протяжении двух лет в регионе сохраняется положительный индекс промпроизводства. По оперативным данным, за четыре месяца этого года он составил 100,8%. Инвестпроекты в промышленности позволят создать к 2024 году более 10 тысяч рабочих мест в Пермском крае. Глава региона и руководители крупнейших промышленных предприятий обсудили реализацию национальных проектов, утвержденных президентом России Владимиром Путиным. Участие в заседании принял председатель Совета директоров «Метафракса» Армен Гарсян.

(Источник информации: <http://www.metafrax.ru/>)

ВСМПО-АВИСМА на Paris Air Show 2019



17 по 23 июня в Ле Бурже проходил 53-й международный авиасалон «Paris Air Show 2019». Корпорация ВСМПО-АВИСМА представила свою продукцию в четвёртом выставочном павильоне «Paris Air Show».

На стенде Корпорации ВСМПО-АВИСМА выставлены образцы высокотехнологичной продукции – мехообработанные шассийные и конструкционные штамповки для авиастроения. Кроме того, широко представлены изделия для

двигателестроительных программ.

Делегацию Корпорации ВСМПО-АВИСМА, участвующую в работе выставки, возглавил генеральный директор Михаил Воеводин. В первый день работы авиасалона менеджеры ВСМПО встретились с делегациями авиа- и двигателестроительных компаний. Темой переговоров стали текущие контракты на поставку титановых полуфабрикатов и обсуждение перспектив дальнейшего сотрудничества.

– Началась работа на выставке весьма продуктивно. Мы провели более трёх десятков встреч. Причём состоялись не только все запланированные мероприятия, но и те, что были организованы экспромтом по просьбе некоторых потенциальных заказчиков. И судя по числу тех, кто пришёл на стенд нашей компании в первый день авиасалона, интерес и внимание к продукции Корпорации ВСМПО-АВИСМА продолжает расти, – сказал пресс-службе ВСМПО Олег Ледер, заместитель генерального директора Корпорации ВСМПО-АВИСМА по маркетингу и сбыту.

(По сообщению Пресс-службы ОАО «Корпорация «ВСМПО-АВИСМА»)

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ (апрель – июнь 2019 года)

Федеральный закон от 01.05.2019 N 71-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Подписан Федеральный закон, направленный на комплексное совершенствование законодательства в сфере госзакупок

Федеральным законом, в частности:

- устанавливается, что планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения только планов-графиков (в настоящее время - планов-графиков и планов закупок);

- предусматривается ведение оператором электронной площадки реестра участников закупок, аккредитованных на электронной площадке;

- с 10 дней до 1 дня сокращается обязательный интервал между внесением изменений в план-график и размещением извещения о закупке (направлением приглашения принять участие в определении поставщика, заключением контракта с единственным поставщиком);

- до 300 млн. рублей увеличивается значение начальной (максимальной) цены контракта, при которой допускается проведение электронного аукциона с сокращенным сроком подачи заявок (при осуществлении закупок на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства - до 2 млрд. рублей);

- вводится запрет на выплату аванса при заключении договора с участником закупки, предложившим цену контракта, которая ниже начальной (максимальной) на 25% и более;

- в отношении закупок с дополнительными требованиями к участникам вводится требование о наличии документов, подтверждающих соответствие таким требованиям, в реестре участников закупок, аккредитованных на электронной площадке;

- заказчикам предоставляется право заключения контракта с участником закупки, которому присвоен 2-й номер по итогам проведения конкурентной закупки, в случае расторжения контракта с победителем такой закупки, а также право осуществления закупки товаров, работ, услуг за единицу товара, работы, услуги вне зависимости от объекта закупки при условии невозможности определить объем товаров, работ, услуг на момент закупки;

- вводится возможность изменения существенных условий контракта по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, проведению работ по сохранению объектов культурного наследия при возникновении непредвиденных обстоятельств - допускается увеличение цены не более чем на 10% и однократное продление срока выполнения контракта без увеличения его цены при условии уплаты подрядчиком соответствующей неустойки (в случае вины подрядчика);

- при выполнении строительных работ, работ по сохранению объектов культурного наследия, а также в случае если цена контракта свыше 1 млрд. рублей, исключается необходимость размещения подрядчиком отчета по отдельным этапам исполнения контракта.

Федеральный закон вступает в силу с 1 июля 2019 года, за исключением положений, для которых установлены иные сроки вступления в силу.

Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 503 «Об утверждении Правил предоставления организациям субсидий из федерального бюджета на

государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации»

Организации смогут получить федеральные субсидии на господдержку малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, пройдя конкурсный отбор Минэкономразвития России

Субсидии предоставляются, в частности:

- на господдержку разработки образовательных программ и обучения региональных (муниципальных) команд, сотрудников организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- на создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также на реализацию мероприятий по обеспечению упрощенного доступа в электронной форме к мерам поддержки, услугам и сервисам организаций поддержки малого и среднего предпринимательства;
- на проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства.

Для проведения отбора Минэкономразвития России размещает на своем сайте соответствующее извещение не позднее чем за 10 календарных дней до начала срока приема документов.

Для получения субсидии организация представляет в Минэкономразвития России заявку на участие в конкурсном отборе в произвольной форме, подписанную руководителем организации, с приложением необходимых документов и сведений. Заявка должна содержать сведения о размере средств, необходимом для проведения мероприятия, с обоснованием потребности. Размер субсидии определяется решением специальной комиссии в соответствии с заявкой.

Утверждены критерии конкурсного отбора для предоставления субсидий.

Постановление Правительства РФ от 30.04.2019 N 529 «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции»

Российские ИТ-компании смогут получить субсидии на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и развития производства высокотехнологичной промышленной продукции

Субсидии предоставляются организациям, прошедшим конкурсный отбор, на возмещение не более 50 процентов затрат, непосредственно связанных с разработкой цифровых платформ и (или) программных продуктов, при условии, что срок выполнения НИОКР и (или) технологических работ в рамках соответствующего комплексного проекта не превышает 2 лет и их выполнение начато в срок не ранее 1 года, предшествующего году подачи заявки.

Конкурсный отбор проводится не реже одного раза в год комиссией, образуемой Минпромторгом России.

Субсидируемые затраты включают в себя, в том числе:

- затраты на оплату труда работников (в размере, не превышающем величину средней зарплаты по субъекту РФ за предыдущий финансовый год), а также расходы на обязательное страхование;
- накладные расходы в размере не более 100 процентов суммы расходов на оплату труда работников, непосредственно занятых реализацией проекта;
- расходы на оснащение и обслуживание вновь создаваемых и модернизируемых высокопроизводительных рабочих мест (не более 10 процентов предоставленной субсидии);
- затраты на приобретение и изготовление макетов, стендов, установок, испытательных станций, контрольно-измерительной и иной аппаратуры, приборов, технологической оснастки, а также другого специального оборудования, необходимого для реализации комплексного проекта (не более 5 процентов предоставленной субсидии);
- затраты на оплату работ (услуг) организаций, непосредственно участвующих в выполнении НИОКР и технологических работ в целях реализации комплексного проекта, в отношении которых последовало обращение за предоставлением субсидии и которые привлечены в качестве соисполнителей (не более 15 процентов предоставленной субсидии);
- расходы на приобретение у российских и иностранных организаций лицензий на программное обеспечение, необходимое для реализации комплексного проекта (не более 10 процентов предоставленной субсидии).

Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 N 513 «О государственной поддержке оказания образовательных и информационно-консультационных услуг, направленных на развитие экспортного потенциала предприятий - участников региональных программ «Повышение производительности труда и поддержка занятости»

Установлены цели, порядок и условия предоставления субсидий организациям, осуществляющим деятельность по поддержке экспорта в соответствии с законодательством РФ

Указывается, что субсидия предоставляется организации, соответствующей одновременно следующим категориям получателей субсидии:

- организация определена исполнителем мероприятий федерального проекта «Системные меры по повышению производительности труда», входящего в состав национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»;
- организация осуществляет деятельность по поддержке экспорта в соответствии с законодательством РФ.

Средства субсидии могут использоваться организацией - получателем субсидии в качестве имущественного вноса в организации, имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности, учредителем (участником) которых является организация - получатель субсидии.

Субсидия предоставляется на основе соглашения между Минэкономразвития России и получателем субсидии в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Минэкономразвития России на соответствующие цели.

Письмо ФНС России от 22.03.2019 N ЕД-4-20/5228 «О направлении инструкции»

Разработана инструкция по переходу на применение ККТ налогоплательщиками, ранее не обязанными ее применять

Инструкция определяет последовательность действий сотрудников территориальных налоговых органов в рамках проведения информационно-разъяснительной кампании.

В соответствии с законом о ККТ с 01.07.2019 обязаны применять контрольно-кассовую технику следующие категории налогоплательщиков:

- организации и ИП на любом режиме налогообложения, выполняющие работы или оказывающие услуги населению;
- ИП, применяющие систему налогообложения в виде ЕНВД и ПСН, работающие в сфере торговли или общепита без наемных работников;
- ИП без наемных работников, осуществляющие торговлю с использованием торговых автоматов;
- организации и ИП при продаже в салоне транспортного средства проездных документов (билетов) и талонов для проезда в общественном транспорте.

Кроме того, расширен перечень операций, при которых необходимо применять ККТ с 01.07.2019:

- при осуществлении расчетов с физлицами в безналичном порядке (за исключением расчетов с использованием электронных средств платежа);
- при предоставлении платы за жилое помещение и коммунальные услуги, включая взносы на капремонт;
- при осуществлении зачета и возврата предварительной оплаты и (или) авансов;
- при предоставлении займов для оплаты товаров, работ, услуг;

- при предоставлении или получении иного встречного предоставления за товары, работы.

Управлениям ФНС России по субъектам РФ предписано составить список налогоплательщиков, обязанных с 01.07.2019 применять ККТ.

Территориальным налоговым органам поручено направить в адрес налогоплательщиков уведомление о предстоящей обязанности применения ККТ.

Также в рамках разъяснительно-информационной кампании будут организованы семинары с налогоплательщиками по вопросу применения ККТ, будет продолжена работа открытых классов, деятельность рабочих групп с уполномоченными по правам предпринимателей и объединениями предпринимателей.

В целях недопущения злоупотреблений и завышения цен территориальным налоговым органам поручено осуществлять мониторинг цен на ККТ и фискальные накопители.

Письмо Минфина России от 26.04.2019 N 02-07-07/31230 «О применении подстатьи КОСГУ при отражении в бухгалтерском (бюджетном) учете операций, связанных с приобретением памятных подарков (сувенирной продукции), бланков строгой отчетности»

Разъяснены особенности отражения в бухгалтерском (бюджетном) учете материальных ценностей в виде бланков строгой отчетности, ценных подарков (сувенирной продукции)

Сообщается, в частности, что в соответствии с пунктом 98 Инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утвержденной приказом Минфина России от 01.12.2010 N 157н (далее - Инструкция N 157н), в составе группы материальных запасов по соответствующим счетам аналитического учета счета 010500000 «Материальные запасы» учитываются материальные ценности, приобретенные (созданные) для использования (потребления) в процессе деятельности учреждения, в том числе поступившие на хранение, и в отношении которых определено материально-ответственное лицо.

К таким материальным ценностям относятся в частности ценные подарки, сувенирная продукция, иные материальные ценности, предназначенные для целей награждения (дарения), бланки строгой отчетности, приобретаемые учреждением в целях выполнения функциональной деятельности.

Объекты материальных запасов учитываются на соответствующих счетах Единого плана счетов по аналитическим группам синтетического счета объекта учета и соответствующим аналитическим кодам вида синтетического счета объекта учета (пункт 117 Инструкции N 157н).

В соответствии с пунктом 11.4.8 Порядка применения классификации операций сектора государственного управления, утвержденного приказом Минфина России от

29.11.2017 N 209н, расходы на приобретение (изготовление) подарочной и сувенирной продукции, не предназначенной для дальнейшей перепродажи, иных материальных ценностей, приобретенных для целей награждения (дарения), бланков строгой отчетности относятся на подстатью КОСГУ 349 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов однократного применения».

С учетом изложенного, материальные ценности в виде бланков строгой отчетности, ценных подарков (сувенирной продукции), приобретенные (созданные) для использования (потребления) в процессе деятельности учреждения и находящиеся в местах хранения (складах) у субъекта учета, подлежат отражению в бухгалтерском (бюджетном) учете на счете 010536349 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов однократного применения».

С момента выдачи с мест хранения (со склада) материальных ценностей в виде ценных подарков (сувенирной продукции) работнику (сотруднику) учреждения, ответственному за организацию протокольного (торжественного) мероприятия и (или) вручение ценных подарков (сувенирной продукции), указанные материальные ценности отражаются на забалансовом счете 07 «Награды, призы, кубки и ценные подарки, сувениры» до момента их передачи (вручения). По факту документального подтверждения выдачи ценных подарков (сувенирной продукции) их стоимость относится на расходы текущего финансового периода (по дебету счета 040120272 «Расходы материальных запасов текущего финансового года»).

По факту вручения ценных подарков (сувенирной продукции) в рамках протокольных и торжественных мероприятий, ответственным лицам за вручение ценных подарков (сувенирной продукции) необходимо обеспечить оформление документа о вручении.

Таким документом, по мнению Минфина России, подтверждающим вручение ценных подарков (сувенирной продукции) может быть акт о вручении, оформленный по форме и в порядке, установленном субъектом учета в рамках регламента по проведению протокольных и торжественных мероприятий и (или) в рамках формирования учетной политики субъекта учета. При этом форма акта вручения, установленная субъектом учета, должна соответствовать обязательным требованиям к составу реквизитов с учетом допустимости отсутствия подписи лица, которому вручен подарок.

В случае если порядок проведения торжественных и протокольных мероприятий, утвержденный субъектом учета, не предусматривает хранение (на складах учреждения) приобретаемых в целях награждения (дарения) ценных подарков (сувенирной продукции), в бухгалтерском бюджетном учете по факту одновременного представления работником (сотрудником) учреждения, ответственным за приобретение указанных материальных ценностей, а также за организацию протокольного (торжественного) мероприятия и (или) вручение ценных подарков (сувенирной продукции), документов, подтверждающих приобретение и вручение ценных подарков (сувенирной продукции), информация о таких материальных ценностях на забалансовом счете 07 «Награды, призы, кубки и ценные подарки, сувениры» не отражается. В этом случае стоимость подарков (сувенирной продукции) по факту поступления одномоментно относится на расходы текущего финансового периода (по дебету счета 040120272 «Расходы материальных запасов текущего финансового года»).

Постановление Правительства РФ от 30.04.2019 N 533 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение расходов, связанных с получением кредитов под залог прав на интеллектуальную собственность»

Субъекты малого и среднего предпринимательства смогут получить федеральные субсидии на возмещение расходов по получению кредитов под залог прав на интеллектуальную собственность

Для получения субсидии заемщик должен осуществлять деятельность в одной или нескольких отраслях или приоритетных видах экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, перечень которых приведен в приложении к Постановлению. Среди них виды деятельности, относящиеся к сельскому хозяйству; производству пищевых продуктов; производству и распределению электроэнергии, газа и воды; строительству; туризму; деятельности в области информации и связи, здравоохранения, образования; профессиональной, научной и технической деятельности.

Субсидии являются источником возмещения следующих фактически понесенных и документально подтвержденных затрат заемщика в отчетном финансовом году, в котором предоставляется субсидия:

- уплата вознаграждения за предоставление независимой гарантии по кредитным договорам, обеспечением (залогом или созалогом) по которым являются права на интеллектуальную собственность;

- уплата части процентов за пользование кредитом.

Субсидии предоставляются заемщикам раз в год Минэкономразвития России. Заемщик для заключения договора о предоставлении субсидии до 1 ноября текущего финансового года представляет в Министерство следующие документы:

- заявку (ее форма приведена в приложении к Постановлению);
- копию договора о предоставлении независимой гарантии;
- копию кредитного договора;
- справку об уплаченных в отчетном финансовом году процентах за пользование кредитом.

Приказ ФНС России от 20.05.2019 N ММВ-7-6/256@ «О внесении изменений в приказ ФНС России от 15.07.2011 N ММВ-7-6/443@»

До 1 июля 2020 года продлевается срок реализации пилотного проекта по представлению налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде на сайте ФНС России

В рамках проекта осуществляется эксплуатация программного обеспечения интернет-сервиса «Представление налоговой и бухгалтерской отчетности», реализующего возможность представления отчетности (НБО) через сайт ФНС России.

Налогоплательщики самостоятельно регистрируются в системе сдачи налоговой отчетности «Получение идентификатора абонента», в разделе «Электронные сервисы».

Для пользования сервисом налогоплательщику необходимо иметь ключ ЭП и уникальный идентификатор абонента, выдаваемый после выполнения процедуры регистрации.

Для получения ключа ЭП налогоплательщику необходимо обратиться в любой УЦ, аккредитованный Минкомсвязи России.

Письмо ФНС России от 16.05.2019 N БА-4-1/9097@ «О размещении сервиса «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки»

ФНС России напоминает о наличии и функционировании сервиса «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки»

Сервис размещен на сайте ФНС России по электронному адресу <https://pb.nalog.ru/calculator.html>, который позволяет налогоплательщикам, применяющим общий режим налогообложения, сравнить свою налоговую нагрузку, в том числе по отдельным налогам, со средними значениями по отрасли в разрезе регионов.

Также Сервис содержит информацию о среднем уровне заработной платы, рассчитанном на основе данных справок по форме 2-НДФЛ.

ФНС России рекомендует использовать информацию, размещенную в Сервисе, для самостоятельной оценки налогоплательщиками своих налоговых рисков, а также информирования налогоплательщиков с целью повышения их налоговой дисциплины и грамотности.

Письмо ФНС России от 17.05.2019 N СД-4-3/9272@ «О направлении письма Минфина России от 01.03.2019 N 03-11-09/13546»

Утрата статуса ИП влечет необходимость пересчета суммы налога, уплачиваемого при применении ПСН

Согласно НК РФ ИП обязан уведомить налоговый орган о прекращении предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется ПСН.

Если предприниматель прекратил деятельность до истечения действия патента, то сумма налога, уплачиваемая при применении ПСН, подлежит пересчету исходя из фактического периода осуществления деятельности, в отношении которого применялась ПСН.

Сообщается, что в случае утраты статуса ИП, применяющего ПСН, происходит автоматическое прекращение предпринимательской деятельности, в отношении которой применялась ПСН.

Это значит, что и в этом случае налоговыми органами должен быть произведен пересчет суммы налога, уплачиваемого при применении ПСН.

Письмо Минприроды России от 11.12.2018 N 12-50/10311-ОГ «О лицах, обязанных заключать договора с региональными операторами»

Юридические лица, в деятельности которых помимо отходов производства образуются ТКО, обязаны заключить договор с региональным оператором

Сообщается, что в соответствии с Правилами обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 12.11.2016 N 1156, региональный оператор по обращению с ТКО заключает договоры на оказание услуг по обращению с ТКО в отношении ТКО, образующихся в жилых помещениях в многоквартирных домах, с лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом; в жилых домах - с организацией, действующей от своего имени и в интересах собственника; в иных зданиях, строениях, сооружениях, нежилых помещениях и на земельных участках - с лицами, владеющими такими зданиями, сооружениями, нежилыми помещениями и земельными участками на законных основаниях, или уполномоченными ими лицами.

Таким образом, юридические лица, в деятельности которых помимо отходов производства образуются ТКО, обязаны заключить договор с региональным оператором. Указанные лица вправе отказать от заключения договора с региональным оператором в случае наличия у них в собственности или на ином законном основании объекта размещения отходов, расположенного в границах земельного участка, на территории которого образуются ТКО, или на смежном земельном участке по отношению к земельному участку, на территории которого образуются ТКО.

Информационное письмо Минфина России от 15.05.2019 N 24-06-08/34937 «О подготовке и размещении в единой информационной системе в сфере закупок отчета об исполнении контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения»

Размещение в ЕИС в сфере закупок отчета об исполнении контракта и (или) его этапа с 12 мая 2019 года не требуется

Сообщается, что подпунктом «г» пункта 63 статьи 1 Федерального закона от 01.05.2019 N 71-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» признаны утратившими силу части 9 - 12 статьи 94 Федерального закона 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», устанавливающие обязанность подготовки и размещения в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) отчета об исполнении контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения. Указанные изменения вступили в силу с 12 мая 2019 года.

В связи с изложенным, подготовка и размещение в ЕИС отчета об исполнении контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения с 12.05.2019 не требуется, в том числе при исполнении контрактов, заключенных до 12.05.2019, а также контрактов, заключенных по результатам закупок, извещения об осуществлении которых размещены в ЕИС до 12.05.2019 либо приглашения принять участие в которых направлены до 12.05.2019.

Постановление Правительства РФ от 18.05.2019 N 623 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. N 645 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2008 г. N 961»

Скорректированы требования к госимуществу, предоставляемому во владение и пользование на долгосрочной основе малому и среднему бизнесу

Указанное имущество включается в перечни государственного и муниципального имущества, которые подлежат опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в сети Интернет.

Уточнены критерии, которым должно соответствовать имущество, включаемое в перечень (например, оно не должно являться объектом жилищного фонда или объектом сети инженерно-технического обеспечения, к которому подключен объект жилищного фонда, а земельный участок не должен предназначаться для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального жилищного строительства).

Предусмотрено, что при проведении аукционов на право заключения договора аренды с субъектами МСП в отношении земельного участка, включенного в перечень, размер арендной платы определяется в соответствии с Земельным кодексом РФ.

Уточнены полномочия Росимущества при проведении конкурсов и аукционов на право заключения договоров аренды с субъектами МСП и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также условия договоров аренды.

Установлено, что срок рассрочки оплаты федерального недвижимого имущества (за исключением земельных участков), арендуемого субъектами МСП при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, составляет 5 лет.

Скорректированы условия исключения сведений о федеральном имуществе из перечня.

Признано утратившим силу Постановление Правительства РФ от 18.12.2008 N 961 «О предельных значениях и сроке рассрочки оплаты находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства имущества, применяемых при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества».

Письмо ФНС России от 17.04.2019 N ЕД-4-20/7260@ «О направлении письма»

ИП, которые воспользуются правом на отсрочку применения ККТ, не получают налоговый вычет по расходам на ее приобретение

Согласно действующему законодательству с 1 июля 2019 года обязаны перейти на применение ККТ все налогоплательщики, которым ранее была предоставлена отсрочка (подробнее об этом в письме ФНС России от 22.03.2019 N ЕД-4-20/5228).

В настоящее время в Госдуме находится законопроект, предусматривающий предоставление отсрочки применения ККТ для ИП, реализующих товары собственного

производства (услуги, работы) и не имеющих работников, с которыми заключены трудовые договоры.

ФНС России обращает внимание на то, что в случае принятия поправок ИП, которые воспользуются правом на отсрочку, не смогут получить налоговый вычет по приобретению ККТ.

В случае заключения трудового договора с работником такие ИП обязаны будут зарегистрировать ККТ в течение 30 календарных дней с даты заключения трудового договора.

Письмо Минфина России от 06.05.2019 N 03-07-11/32905

Если продавец не зарегистрировал исправленный счет-фактуру в книге продаж, у покупателя нет оснований для применения вычета по НДС

Такой вывод содержится в письме Минфина России по вопросам составления исправленного счета-фактуры и применения вычета сумм НДС.

В первоначальном счете-фактуре были допущены ошибки при заполнении граф 6 «Покупатель» и ба «Адрес». При этом продавец выставил исправленный счет-фактуру, который составлен по новой форме, действовавшей в момент его выписки, отличной от формы первоначального счета-фактуры. Кроме того, исправленный счет-фактура не был зарегистрирован в дополнительном листе книги продаж за соответствующий период в установленном порядке.

Рассматривая данную ситуацию Минфин России указал следующее:

- исправленный счет-фактура составляется продавцом по форме, действовавшей на дату, проставленную в первоначальном счете-фактуре (т.е. исправленный счет-фактура составляется по той же форме, что и первоначальный);
- если исправленный счет-фактура составлен продавцом при обнаружении ошибок, не препятствующих налоговым органам идентифицировать показатели, поименованные в пункте 2 статьи 169 НК РФ (показатели, касающиеся идентификации продавца, покупателя, наименования товаров (работ, услуг), имущественных прав, их стоимость, налоговую ставку и сумму налога, предъявленную покупателю), то продавцом такой счет-фактура в книге продаж не регистрируется;
- в иных случаях, если продавцом исправленный счет-фактура, выставленный покупателю, в книге продаж не зарегистрирован и, соответственно, сведения этого счета-фактуры в налоговую декларацию по НДС не включены, то у покупателя оснований для применения вычетов по налогу не имеется.

Федеральный закон от 06.06.2019 N 129-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»

Упрощен порядок применения ККТ при осуществлении отдельных видов деятельности

В Закон о применении ККТ внесены многочисленные поправки.

Так, например, ИП, реализующие работы, услуги и товары собственного производства, не имеющие наемных работников, освобождены от применения ККТ до 1 июля 2021 года.

Законом предусмотрен также ряд случаев, когда ККТ может не применяться (в том числе ТСН, ЖСК и иными специализированными потребительскими кооперативами при оказании услуг своим членам в рамках уставной деятельности, а также в некоторых случаях при расчетах за услуги населению в сфере образования, спорта и культуры).

Устанавливается возможность использования одного кассового аппарата, расположенного удаленно, например, при разносной торговле, дистанционном способе продажи товаров и в некоторых иных случаях.

При осуществлении расчетов в виде зачета или возврата предварительной оплаты и (или) авансов, ранее внесенных физлицами за услуги в сфере ЖКХ, образования, за услуги охраны, может быть сформирован один кассовый чек (БСО), содержащий сведения о всех таких расчетах, совершенных в течение календарного месяца. При этом срок формирования чека ККТ увеличен до 10 календарных дней.

Отдельные поправки направлены на упрощение порядка исполнения обязанности по выдаче кассового чека (БСО). В ряде случаев продавец вправе обеспечить покупателю возможность считать QR-код, позволяющий идентифицировать чек ККТ (БСО), с использованием мобильного телефона, смартфона и иного компьютерного устройства.

При осуществлении расчетов водителем или кондуктором в салоне ТС обязанность по выдаче чека ККТ может быть исполнена путем предоставления проездных документов (билетов, талонов для проезда в общественном транспорте) на бумажном носителе с указанием сведений для идентификации и бесплатного получения чека ККТ (БСО).

При расчетах в сфере ЖКХ обязанность по формированию чека ККТ и направлению сведений в налоговые органы должна исполняться в срок, не превышающий 5 рабочих дней со дня поступления денежных средств на расчетный счет пользователя ККТ. При этом клиенту, вносящему денежные средства, для получения чека ККТ необходимо будет направить запрос, содержащий наименование услуги, дату и сумму расчета.

Постановление Правительства РФ от 07.06.2019 N 737 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на обеспечение информационного сопровождения реализации национального проекта «Экология»

Определены правила предоставления специализированным автономным некоммерческим организациям федеральных субсидий на информационное сопровождение национального проекта «Экология»

Субсидии предоставляются в том числе на:

- организацию и проведение мероприятий, направленных на экологическое просвещение, пропаганду бережного отношения к природной среде и тематики национального проекта;

- издание полиграфической продукции для населения, направленной на экологическое просвещение;

- организацию и проведение пресс-туров для СМИ;

- проведение деловых мероприятий с участием российских и иностранных экспертов в субъектах РФ;

- создание видеоматериалов и обеспечение их размещения в СМИ, в целях экологического просвещения населения;

- создание информационных материалов, их размещение и продвижение в Интернете по тематике нацпроекта, в целях экологического просвещения населения.

В приложении к правилам приведены форма расчета размера субсидии и плановые значения целевых показателей деятельности организации на обеспечение информационного сопровождения реализации нацпроекта «Экология».

Федеральный закон от 17.06.2019 N 141-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»

В КоАП РФ включены новые составы административных правонарушений в области охраны окружающей среды

Федеральным законом, в числе прочего, в КоАП РФ вводятся следующие составы административных правонарушений:

- нарушение порядка представления отчетности о выполнении нормативов утилизации отходов от использования товаров или деклараций о количестве выпущенных в обращение на территории РФ товаров, упаковки товаров, подлежащих утилизации после утраты ими потребительских свойств, реализованных для внутреннего потребления на территории РФ за предыдущий календарный год;

- неуплата в установленные сроки сбора по каждой группе товаров, группе упаковки товаров, подлежащего уплате производителями товаров, импортерами товаров, которые не обеспечивают самостоятельную утилизацию отходов от использования товаров;

- несоблюдение требований в области охраны окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления, при обращении с веществами, разрушающими озоновый слой, при обращении с отходами животноводства, при производстве, обращении или обезвреживании потенциально опасных химических веществ, в том числе радиоактивных, иных веществ и микроорганизмов;

- несоблюдение требований при сборе, накоплении, транспортировании, обработке, утилизации или обезвреживании, размещении отходов производства и потребления;

- неисполнение обязанности по разработке проектов нормативов образования отходов производства и потребления и лимитов на их размещение или направлению таких проектов на утверждение в уполномоченный орган;

- превышение утвержденных лимитов на размещение отходов производства и потребления;

- неисполнение обязанностей по отнесению отходов производства и потребления I - V классов опасности к конкретному классу опасности или составлению паспортов отходов I - IV классов опасности;

- неисполнение обязанностей по проведению мониторинга состояния и загрязнения окружающей среды на территориях объектов размещения отходов производства и потребления и в пределах их воздействия на окружающую среду;

- неисполнение обязанности по проведению контроля за состоянием объекта размещения отходов производства и потребления и его воздействием на окружающую среду или проведение работ по восстановлению (рекультивации или консервации) нарушенных земель после окончания эксплуатации объекта размещения отходов производства и потребления;

- применение твердых коммунальных отходов для рекультивации земель и карьеров.

(Источник: <http://www.consultant.ru/law/review/fed/>)

ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ



Нужно ли акционерному обществу утверждать каждый год учетную политику, если существенных изменений не было?

Вывод:

Обязанность ежегодно утверждать новую учетную политику (и бухгалтерскую, и налоговую), или переутверждать старую учетную политику нормами законодательства о бухгалтерском учете и НК РФ не предусмотрена, в том числе и для акционерных обществ.

В случае существенного изменения условий деятельности экономического субъекта в учетную политику могут быть внесены изменения (дополнения).

Обоснование вывода:

Экономический субъект самостоятельно формирует свою учетную политику в целях бухгалтерского учета, руководствуясь законодательством РФ о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами (ч. 2 ст. 8 Федерального закона от

06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», далее - Закон N 402-ФЗ). В настоящее время при формировании учетной политики применяются правила, установленные ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций» (ч. 1 ст. 30 Закона N 402-ФЗ).

Учетная политика экономического субъекта формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое в соответствии с законодательством РФ возложено ведение бухгалтерского учета, и утверждается руководителем (п. 4 ПБУ 1/2008) и оформляется соответствующей организационно-распорядительной документацией (приказами, распоряжениями, стандартами и т.п.) (п. 8 ПБУ 1/2008). Способы ведения бухгалтерского учета, избранные при формировании учетной политики, применяются с первого января года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно-распорядительного документа.

Вновь созданная организация, а также организация, возникшая в результате реорганизации, оформляет избранную бухгалтерскую учетную политику в соответствии с ПБУ 1/2008 не позднее 90 дней со дня государственной регистрации. Принятая вновь созданной организацией учетная политика считается применяемой со дня государственной регистрации юридического лица (п. 9 ПБУ 1/2008).

Учетная политика для целей бухгалтерского учета применяется последовательно из года в год (ч. 5 ст. 8 Закона N 402-ФЗ). Это одно из основных допущений, в соответствии с которым формируется учетная политика (п. 5 ПБУ 1/2008). Однако внесение изменений в учетную политику зачастую необходимо, поскольку предусмотреть заранее все ситуации хозяйственной жизни предприятия невозможно.

При этом согласно ч. 6 ст. 8 Закона N 402-ФЗ изменение учетной политики может производиться в случаях:

- изменения требований, установленных законодательством РФ о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами;
- разработки или выбора нового способа ведения бухгалтерского учета, применение которого приводит к повышению качества информации об объекте бухгалтерского учета;
- существенного изменения условий деятельности экономического субъекта.

Схожий перечень содержится в п. 10 ПБУ 1/2008, который применяется в части, не противоречащей Закону N 402-ФЗ. При этом не считается изменением учетной политики утверждение способа ведения бухгалтерского учета фактов хозяйственной деятельности, которые отличны по существу от фактов, имевших место ранее, или возникли впервые в деятельности организации (пятый абзац п. 10 ПБУ 1/2008).

Под учетной политикой для целей налогообложения понимается выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых НК РФ способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика (п. 2 ст. 11 НК РФ).

Учетная политика в целях налогообложения также действует с момента создания организации (регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя) и подлежит применению последовательно из года в год. Вновь созданные организации

(индивидуальные предприниматели) должны утвердить ее не позднее окончания первого налогового периода (п. 12 ст. 167 НК РФ).

При необходимости в учетную политику в целях налогообложения можно вносить изменения. При этом менять политику в зависимости от «вдруг» возникших у налогоплательщика потребностей или желаний не получится. Сделать это можно только в двух случаях:

1) если внесены изменения в законодательство. В этом случае решение о корректировке учетной политики принимается не ранее чем с момента вступления в силу таких изменений;

2) если налогоплательщик принял решение поменять способы (методы) учета. В этом случае изменения вступают в силу не ранее начала нового налогового периода (п. 12 ст. 167, ст. 313 НК РФ, письма Минфина России от 03.07.2018 N 03-03-06/1/45756, от 08.12.2017 N 03-03-06/1/81943).

Обязанность утверждать ежегодно новую учетную политику (и бухгалтерскую, и налоговую), или переутверждать старую нормами законодательства о бухгалтерском учете и НК РФ не предусмотрена, в том числе и для акционерных обществ.

В свою очередь, стоит обратить внимание, что с 1 января 2019 года ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» действует в новой редакции - с учетом изменений, внесенных приказом Минфина России от 09.11.2017 N 180н.

Эти изменения необходимо учесть в учетной политике с 2019 года.

Кроме того, приказом Минфина России от 20.11.2018 N 236н скорректировано ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций». Изменения обязательны к применению начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020 год. Однако их использование до указанного срока разрешено при условии отражения этой информации в отчетности. Поэтому если организация решит применять обновленное ПБУ 18/02 с 2019 года, это также следует закрепить в учетной политике.

Не забудьте также проверить, как соотносится утвержденная учетная политика с нормами локальных актов организации (приказов, положений). Возможно, какие-то из них целесообразно пересмотреть в связи с изменениями в бухгалтерском и налоговом законодательстве. Также возможна ситуация, когда изменения в локальных актах требуют введения новых способов учета, форм первичных документов, учетных регистров и т.д.

Индивидуальный предприниматель (ИП) ведет бухгалтерский учет и осуществляет кассовые операции самостоятельно, бухгалтера и кассира нет. Можно ли приходные и расходные кассовые ордера, а также кассовую книгу оформлять в электронном виде?

Вывод:

Как приходные и расходные кассовые ордера, так и кассовая книга могут оформляться в электронном виде.

Все эти документы, оформленные в электронном виде, следует подписывать любыми видами электронных подписей, соответствующих требованиям Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Обоснование вывода:

Порядок применения контрольно-кассовой техники и порядок ведения кассовых операций в настоящее время регулируются:

- Федеральным законом от 22.05.2003 N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (далее - Закон N 54-ФЗ);

- Указанием Банка России от 11.03.2014 N 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (далее - Указание N 3210-У).

Вопросы ведения кассовой книги, заполнения приходных и расходных кассовых ордеров Законом N 54-ФЗ не регулируются.

Следует избегать смешения понятий «денежный ящик онлайн-кассы» и «главная касса ИП». Порядок ведения кассовых операций в главной кассе предусмотрен Указанием N 3210-У.

Как и ранее, необходимо оформлять кассовые документы, предусмотренные п. 4.1 Указания N 3210-У:

- приходные кассовые ордера 0310001 (далее - ПКО);
- расходные кассовые ордера 0310002 (далее - РКО);
- и кассовую книгу 0310004 (п. 4.6 Указания N 3210-У).

В некоторых случаях индивидуальные предприниматели кассовую книгу вправе не вести (абзац девятый п. 4.6 Указания N 3210-У), хотя могут это делать для своего удобства.

Кассовые документы могут оформляться по окончании проведения кассовых операций на основании фискальных документов, предусмотренных абзацем 27 ст. 1.1 Закона N 54-ФЗ, где дано определение фискальным документам (абзац 2 п. 4.1 Указаний N 3210-У). После закрытия смены на ККТ распечатывается отчет о закрытии смены, и денежные средства передаются в кассу организации (в данном случае - ИП). Формирование отчета о закрытии смены и оприходование выручки (при ее наличии) производятся по окончании рабочего дня (рабочей смены). Оформляется ПКО и вносится запись в кассовую книгу ИП.

Контроль за ведением кассовой книги осуществляет главный бухгалтер, а при его отсутствии - руководитель (абзац восьмой п. 4.6 Указания N 3210-У).

ПКО, РКО и кассовая книга могут оформляться на бумажном носителе или в электронном виде (п. 4.7 Указания N 3210-У).

Документы в электронном виде оформляются с применением технических средств с учетом обеспечения их защиты от несанкционированного доступа, искажений и потерь информации. Документы, оформленные в электронном виде, подписываются электронными подписями в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» (далее - Закон N 63-ФЗ) (абзац третий п. 4.7 Указания N 3210-У).

Электронная подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию (ст. 2 Закона N 63-ФЗ). При этом необходимо отметить, что ст. 5 Закона N 63-ФЗ устанавливает несколько видов электронной подписи:

- простая электронная подпись;
- неквалифицированная электронная подпись;
- квалифицированная электронная подпись.

Существуют разъяснения финансового ведомства, что в целях документального подтверждения расходов налогоплательщик наряду с документами на бумажных носителях может использовать документы, оформленные в электронном виде и подписанные (заверенные) электронной цифровой подписью (или квалифицированной электронной подписью) лица, ответственного за совершение хозяйственных операций в организации (письма Минфина России от 12.04.2013 N 03-03-07/12250, от 23.01.2013 N 03-03-06/1/24, от 28.05.2012 N 03-03-06/2/67, от 11.01.2012 N 03-02-07/1-1, от 01.02.2011 N 03-03-06/1/47, от 28.07.2010 N 03-03-06/1/491).

При этом стоит отметить, что согласно положениям Закона N 63-ФЗ только информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, и может применяться в любых правоотношениях в соответствии с законодательством РФ (п. 1 ст. 6 Закона N 63-ФЗ).

В то же время информация в электронной форме, подписанная простой электронной подписью или неквалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, в случаях, установленных федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами или соглашением между участниками электронного взаимодействия. Случаи, в которых информация в электронной форме, подписанная неквалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее - Закон N 402-ФЗ) или НК РФ не определены (письмо Минфина России от 25.12.2012 N 03-03-06/2/139). Поэтому при оформлении электронных счетов-фактур и при электронном взаимодействии с налоговыми органами (в том числе при сдаче налоговой отчетности) необходимо применять только квалифицированную электронную подпись.

В то же время при оформлении первичных учетных документов в электронном виде организации (ИП) могут использовать любой вид электронной подписи. Объясняется

это тем, что согласно п. 4 ч. 3 ст. 21 Закона № 402-ФЗ виды электронных подписей, используемых для подписания документов бухгалтерского учета, должны устанавливаться федеральными стандартами бухгалтерского учета. Но до настоящего времени такой стандарт пока не принят. Поэтому при оформлении первичных документов хозяйствующие стороны могут организовать электронный документооборот, применяя простую и (или) усиленную неквалифицированную электронную подпись, при условии соблюдения требований Закона № 63-ФЗ (письмо Минфина России от 12.09.2017 № 03-03-06/1/58456).

Следовательно, лицо, осуществляющее кассовые операции, имеет право подписывать кассовые документы и кассовую книгу любым видом электронной подписи, соответствующей требованиям Закона № 63-ФЗ.

Рекомендуется отразить в учетной политике:

- виды применяемых электронных подписей и порядок их использования;
- документы, при подписании которых будет использоваться ЭП;
- порядок хранения квалифицированных сертификатов ключей проверки электронной подписи.

Возможно ли двум предприятиям (общий режим налогообложения) осуществлять деятельность на одном и том же арендованном оборудовании (использование оборудования планируется распределить по времени суток, например, с 20.00 до 8.00 оборудование использует одно предприятие, а с 8.00 до 20.00 - другое)? Не возникнет ли в данном случае вопросов у налоговой инспекции по поводу определения расходов (по используемым энергоресурсам) и каким образом определять режим использования оборудования?

Вывод:

Совместная аренда оборудования закону не противоречит. Режим использования оборудования стороны определяют по своему усмотрению. Явных налоговых рисков в этой ситуации не усматривается. В связи с учетом затрат на энергоресурсы для целей налогообложения принципиальным является соблюдение общих критериев, установленных п. 1 ст. 252 НК РФ. В частности, такие затраты должны быть документально подтверждены, экономически оправданы и произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода. Поэтому соарендаторам следует выбрать оптимальный вариант распределения расходов на оплату энергоресурсов, который помог бы подтвердить связь между этими расходами и использованием оборудования.

Обоснование вывода:

Исходя из закрепленного в гражданском законодательстве принципа свободы договора, участники гражданских правоотношений вправе определить условия любого договора по своему усмотрению, за исключением случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами (п. 2 ст. 1, п. 4 ст. 421 ГК РФ).

Согласно п. 1 ст. 308 ГК РФ в обязательстве в качестве каждой из его сторон - кредитора или должника - могут участвовать одно или одновременно несколько лиц. Это правило применимо и к договорным обязательствам, поскольку иное не предусмотрено правилами об отдельных видах договоров, содержащимися в ГК РФ и иных законах, а при отсутствии таких специальных правил - общими положениями о договоре (п. 1 ст. 307.1 ГК РФ).

Нормы главы 34 «Аренда» ГК РФ не исключают возможности заключения договора аренды со множественностью лиц на стороне арендатора, в частности с участием в договоре на стороне арендатора двух юридических лиц. Поскольку иное не предписано ни ГК РФ, ни иным законом, такие лица (соарендаторы) могут определить порядок пользования арендованным имуществом по своему усмотрению.

В соответствии с п. 2 ст. 616 ГК РФ арендатор обязан поддерживать имущество в исправном состоянии, производить за свой счет текущий ремонт и нести расходы на содержание имущества, если иное не установлено законом или договором аренды.

При наличии двух соарендаторов вопрос о распределении между ними расходов на приобретение энергоресурсов, в частности электрической энергии, может быть решен по согласованию между арендаторами и арендодателем (если по условиям договора аренды или иного соглашения соарендаторы возмещают арендодателю расходы на оплату приобретенных коммунальных ресурсов в связи с использованием переданного в аренду оборудования) или с ресурсоснабжающей организацией (если соарендаторы самостоятельно оплачивают приобретаемые у такой организации энергоресурсы). Порядок распределения таких расходов законодательно также не урегулирован. Если обязательство по возмещению расходов (оплате энергоресурсов) исполняется соарендаторами солидарно (ст. 322 ГК РФ), они вправе заключить соглашение между собой о распределении этих расходов. Расходы могут распределяться, например, в равных долях или пропорционально согласованному соарендаторами времени, в течение которого каждый из них использует арендуемое оборудование.

НК РФ, в частности глава 25 этого кодекса, не содержит специальных норм, определяющих налоговые последствия сделок, в которой на одной из сторон участвуют несколько лиц. Представители контролирующих органов в своих разъяснениях подчеркивают, что арендатор вправе учесть расходы на оплату коммунальных услуг в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией, или в составе материальных расходов. При этом должны соблюдаться общие критерии учета затрат при налогообложении прибыли, установленные п. 1 ст. 252 НК РФ, то есть такие затраты должны быть экономически оправданы, документально подтверждены и произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода (см. письмо Минфина России от 29.05.2008 N 03-03-06/1/339, письма УФНС России по г. Москве от 08.06.2009 N 16-15/058069@ и от 30.06.2008 N 20-12/061162).

Разъяснений Минфина России или налоговых органов, посвященных учету налогоплательщиком-арендатором затрат на оплату коммунальных ресурсов, приобретенных в связи с использованием арендованного имущества, при наличии в договоре соарендаторов не обнаружено.

Сама по себе ситуация участия в договоре аренды на стороне арендатора нескольких лиц не влечет за собой налоговых рисков в связи с признанием соарендаторами затрат на оплату энергоресурсов для целей налогообложения, если обстоятельства конкретной ситуации не дают оснований для вывода о несоблюдении

требований п. 1 ст. 252 НК РФ (в частности, если нет оснований усомниться в том, что такие затраты являются экономически оправданными). Вопрос о распределении затрат на приобретение энергоресурсов между соарендаторами может решаться в зависимости от особенностей использования оборудования. Одним из вариантов, как уже отмечалось, может быть распределение этих расходов пропорционально согласованному сторонами времени, в течение которого каждый из соарендаторов использует оборудование. Представляется, что такой вариант распределения затрат может подтвердить связь между использованием оборудования каждым соарендатором и расходами на приобретение энергоресурсов, которые необходимы для такого использования. Однако конкретный способ стороны вправе выбрать по своему усмотрению в зависимости от обстоятельств (при этом во внимание может быть принят, в частности, порядок возмещения расходов по соглашению с арендодателем, режим работы оборудования и т.д.).

Сотрудника уволили в связи с ликвидацией подразделения. При увольнении было выплачено выходное пособие на период нетрудоустройства за первый месяц. Прошел второй месяц, но сотрудник не обратился в организацию за выплатой пособия за второй месяц. Может ли сотрудник обратиться в организацию по истечении третьего месяца с заявлением о выплате пособия как за второй, так и за третий месяц сразу? В течение какого срока он может обратиться с заявлением о выплате пособий за второй и третий месяцы нетрудоустройства?

Вывод:

Срок, в течение которого бывший работник вправе обратиться за получением среднего заработка на период нетрудоустройства, законом не установлен. Следовательно, работодатель обязан выплатить ему средний заработок за второй и третий месяцы нетрудоустройства по истечении любого времени после увольнения.

Обоснование вывода:

В соответствии с частью первой ст. 178 ТК РФ при расторжении трудового договора в связи с сокращением численности или штата работников организации (п. 2 части первой ст. 81 ТК РФ) увольняемому работнику выплачивается выходное пособие в размере среднего месячного заработка, а также за ним сохраняется средний месячный заработок на период трудоустройства, но не свыше двух месяцев со дня увольнения (с зачетом выходного пособия).

Как указано в п. 12 Положения о порядке высвобождения, трудоустройства рабочих и служащих и предоставления им льгот и компенсаций, утвержденного постановлением Госкомтруда СССР от 02.03.1988 N 113/6-64, выплата сохраняемого среднего заработка на период трудоустройства производится после увольнения работника по прежнему месту его работы в дни выдачи на данном предприятии заработной платы (в силу ст. 423 ТК РФ этот документ продолжает применяться в части, не противоречащей Трудовому кодексу РФ)*(1).

До тех пор, пока сам работник не обратится к работодателю за выплатой среднего заработка за второй месяц и третий месяцы, представив необходимые документы, работодатель не должен начислять и выплачивать ему средний заработок (см. ответ 1 Роструда с информационного портала «Онлайнинспекция.РФ»).

Специальные же сроки, в пределах которых работник, у которого возникло право на получение среднего заработка на период нетрудоустройства, имеет право обратиться к работодателю за его выплатой, законом не установлены, то есть возможность реализации указанного права не ограничена каким-либо сроком. Соответственно, работодатель обязан выплатить бывшему работнику средний заработок за второй месяц нетрудоустройства по истечении любого времени после увольнения (см. ответ 2 Роструда с информационного портала «Онлайнинспекция.РФ»).

В случае неисполнения требований работника он вправе обратиться в суд за разрешением индивидуального трудового спора в порядке ст. 392 ТК РФ. Частью второй ст. 392 ТК РФ предусмотрено, что за разрешением индивидуального трудового спора о невыплате или неполной выплате заработной платы работник имеет право обратиться в суд в течение одного года со дня установленного срока ее выплаты, в том числе в случае невыплаты или неполной выплаты заработной платы, причитающейся работнику при увольнении. Суды, разрешая споры о взыскании с работодателя невыплаченного работнику среднего заработка, указывают, что годичный срок начинает течь соответственно с момента окончания второго и третьего месяца нетрудоустройства (см., например, решение Канского городского суда Красноярского края от 15.01.2018 N 2-226/2018, решение Шадринского районного суда Курганской области от 25.02.2019 N 2-89/2019).

Существует ли возможность заключения договора в рамках Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 93 Закона N 44-ФЗ до 100 тыс. руб., с участником, который включен в реестр недобросовестных?

Вывод:

Требование об отсутствии участника закупки в реестре недобросовестных поставщиков не является обязательным, установление данного требования является правом заказчика. Если соответствующее требование заказчиком установлено не будет, он может заключить контракт с лицом, включенным в реестр недобросовестных поставщиков.

Обоснование вывода:

В соответствии с ч. 2 ст. 104 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон N 44-ФЗ) информация об участниках закупок, уклонившихся от заключения контрактов, а также о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми контракты расторгнуты по решению суда или в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с существенным нарушением ими условий контрактов, включается в реестр недобросовестных поставщиков (далее - реестр), содержание и порядок ведения которого, помимо ст. 104 Закона N 44-ФЗ, определяется Правилами, утвержденными постановлением Правительства РФ от 25.11.2013 N 1062 (далее - Правила).

Частью 1.1 ст. 31 Закона N 44-ФЗ предусмотрено, что заказчик вправе установить требование об отсутствии в предусмотренном указанным Законом реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике

закупки, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки - юридического лица (далее в отношении указанного реестра - информация об участнике закупки).

По смыслу ст. 31 Закона N 44-ФЗ установленные ею единые требования должны предъявляться к участникам при любых способах закупки (кроме требования об обладании правами на результаты интеллектуальной деятельности, которые могут быть предъявлены только при закупке прав на такие результаты). В равной степени это относится и к закупкам, осуществляемым у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), поскольку из положений Закона N 44-ФЗ не вытекает, что перечисленные в ст. 31 требования не применяются при осуществлении закупок, предусмотренных ст. 93 указанного закона. Таким образом, лицо, с которым заключается контракт по указанному в вопросе основанию, должно соответствовать требованиям, предусмотренным ст. 31 Закона N 44-ФЗ.

Вместе с тем в ч. 1.1 ст. 31 Закона 44-ФЗ говорится именно о праве заказчика установить требование об отсутствии сведений об участнике закупки в реестрах недобросовестных поставщиков. Соответственно, определяя требования к участникам закупки, заказчик может не устанавливать требование об отсутствии в реестре недобросовестных поставщиков информации об участнике закупки и заключить в таком случае контракт, в том числе заключаемый на основании ст. 93 Закона N 44-ФЗ, с лицом, информация о котором содержится в указанном реестре.

Должен ли заказчик размещать отчет об исполнении контракта в ЕИС с учетом последних изменений в законодательстве в сфере закупок? Подлежит ли публикации в ЕИС экспертиза результатов исполнения контракта по Закону N 44-ФЗ?

Вывод:

С 12 мая 2019 года у заказчиков нет обязанности формировать и размещать в ЕИС отчеты об исполнении контрактов, этапов контрактов.

Сведения об исполнении контракта, подтверждаемые документами о приемке исполнения по контракту, а если экспертиза проводилась силами сторонних экспертов, экспертных организаций - также заключениями по итогам экспертизы, должны передаваться в реестр контрактов.

Обоснование вывода:

В соответствии с пп. «г» п. 63 ст. 1, ч. 2 ст. 2 Федерального закона от 01.05.2019 N 71-ФЗ с 12 мая 2019 года признаны утратившими силу ч.ч. 9-12 ст. 94 Закона N 44-ФЗ, устанавливавшие требования о подготовке и размещению заказчиком в Единой информационной системе (далее - ЕИС) отчетов об исполнении контракта, отдельного этапа контракта.

Согласно ст. 4 ГК РФ акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие. Действие закона распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом. Однако по отношениям, возникшим до

введения в действие акта гражданского законодательства, он применяется к правам и обязанностям, возникшим после введения его в действие.

Это относится и к публично-правовым по сути обязанностям о размещении отчета об исполнении контракта, этапа контракта, которые возникают именно с момента такого исполнения.

Соответственно, с указанной даты - 12 мая 2019 года - обязанность формировать и размещать в ЕИС отчеты об исполнении контрактов, этапов контрактов у заказчиков отсутствует, независимо от даты заключения таких контрактов. Аналогичные разъяснения даны в письме Минфина России от 15.05.2019 N 24-06-08/34937.

В то же время у заказчика остается обязанность передачи в реестр контрактов заключенных заказчиками сведений, в том числе об исполнении контрактов (п. 10 ч. 2 ст. 103 Закона N 44-ФЗ).

Исполнение контракта контрагентом - поставщиком, подрядчиком, исполнителем - подтверждается документами о приемке такого исполнения - поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг (ч. 7 ст. 94 Закона N 44-ФЗ). То, что эти документы должны быть направлены в реестр, прямо указано в пп. «н» п. 2 Правил ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками, утвержденных постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1084. При этом решение о приемке заказчик принимает после экспертизы - проверки результатов, предусмотренных контрактом, в части их соответствия условиям контракта (ч. 3 ст. 94 Закона N 44-ФЗ). По общему правилу подписание заказчиком документа о приемке одновременно означает, что указанная экспертиза товаров, работ, услуг пройдена успешно (письма Минэкономразвития России от 09.02.2015 N Д28и-130, от 29.01.2015 N Д28и-188, от 12.07.2016 N Д28и-1778 и письма Минфина России от 26.10.2017 N 24-03-08/70501, от 06.02.2018 N 24-03-08/6839). Однако в случаях, установленных законом, экспертиза проводится силами привлекаемых заказчиком третьих лиц - экспертов, экспертных организаций, которые фиксируют результаты экспертизы в отдельном документе - заключении, которое заказчик обязан учитывать при принятии решения о приемке исполнения по контракту (ч. 7 ст. 41, ч.ч. 4, 4.1, 7 ст. 94 Закона N 44-ФЗ).

Из сказанного следует, что в реестр контрактов должны передаваться документы о приемке исполнения по контракту, а если экспертиза проводилась силами сторонних экспертов, экспертных организаций - вместе с заключением по итогам экспертизы. Данный вывод подтверждается ответом на вопрос 72 в приложении к письму Минэкономразвития России от 30.09.2014 N Д28И-1889, решением УФАС по Астраханской области от 26.06.2017 N 110-17.

С 2019 года предприятия могут приобретать для своих сотрудников туристические путевки по России. Как эти затраты относить на себестоимость? Нужно ли начислять страховые взносы? Возможно ли организации приобретать путевки на санаторно-курортное лечение непосредственно в санатории?

Вывод:

Положения п. 24.2 ст. 255 НК РФ могут быть применены налогоплательщиком только в том случае, если указанные в этом пункте услуги будут приобретаться организацией у туроператора или турагента по договору о реализации туристского

продукта. В случае если услуги приобретаются непосредственно у исполнителя (санатория), расходы на оплату услуг, в частности, по организации санаторно-курортного лечения и отдыха работников и членов их семей, не могут быть учтены при налогообложении прибыли по данному основанию.

По мнению Минфина России, суммы оплаты туристической или санаторно-курортной путевки работнику облагаются страховыми взносами. Вместе с тем есть судебная позиция, согласно которой оплату санаторно-курортных путевок взносами можно не облагать. Однако в этом случае есть риск, что проверяющие с ней не согласятся.

Если организация оплачивает путевку не работнику, а члену его семьи, не состоящему с организацией в трудовых отношениях, с ее стоимости платить страховые взносы не нужно.

Обоснование вывода:

Налог на прибыль организаций

Федеральным законом от 23.04.2018 N 113-ФЗ были внесены изменения в гл. 25 НК РФ, дополнившие ст. 255 новым п. 24.2, согласно которому в расходы на оплату труда с 01.01.2019 включается оплата услуг по организации туризма, санаторно-курортного лечения и отдыха на территории РФ работников организации, а также их супругов, родителей и детей.

Для целей налогообложения прибыли предусмотрено уменьшение полученных организацией доходов на сумму произведенных ей расходов, соответствующих требованиям п. 1 ст. 252 НК РФ. В частности, расходы не должны быть поименованы в ст. 270 НК РФ.

Так, на основании п. 29 ст. 270 НК РФ в редакции, действующей с 01.01.2019, при определении налоговой базы не учитываются расходы на оплату, в частности, путевок на лечение или отдых, экскурсий или путешествий, если иное не предусмотрено п. 24.2 ст. 255 НК РФ. При этом не имеет значения, предусмотрены ли такие расходы, по сути носящие социальный характер, трудовым или коллективным договором.

Как указано выше, новым п. 24.2 ст. 255 НК РФ закреплена возможность включения в состав расходов на оплату труда стоимости услуг по организации туризма, санаторно-курортного лечения и отдыха на территории России, оказанных работнику и членам его семьи:

- супругам,
- родителям,
- детям (в том числе усыновленным) и подопечным до 18 лет (или до 24 лет, если они получают образование по очной форме) и т.д.

При этом услугами по организации туризма, санаторно-курортного лечения и отдыха на территории РФ признаются перечисленные в приведенном пункте услуги, оказанные по договору о реализации туристского продукта, заключенному работодателем с туроператором или турагентом.

Если же услуги оказываются по договорам с непосредственными исполнителями (гостиницами, перевозчиками, санаториями и т.д.), оплата услуг не учитывается в составе расходов на оплату труда (п. 24.2 ст. 255 НК РФ, ст. 1 Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ, письма Минфина России от 24.01.2019 N 03-03-06/1/3880, от 21.02.2019 N 03-03-07/11386, от 22.03.2019 N 03-03-07/19303, от 07.02.2019 N 03-03-07/7294, от 06.08.2018 N 03-04-06/55270, от 13.07.2018 N 03-03-06/1/48835). Как указывает финансовое ведомство, расходы на оплату аналогичных услуг в случае, если они оказываются на основании договоров, заключенных работодателем непосредственно с исполнителями данных услуг (гостиницами, перевозчиками, экскурсоводами (гидами) и другими), не могут учитываться при налогообложении прибыли в составе расходов на оплату труда.

Так, расходы на оплату туристической или санаторно-курортной путевки могут быть признаны в составе расходов на оплату труда при одновременном выполнении следующих условий (п.п. 16, 24.2 ст. 255 НК РФ):

- их размер не превышает 50 000 руб. на человека за налоговый период;

- эти расходы в совокупности с расходами на добровольное медицинское страхование и расходами по договорам оказания медицинских услуг, заключенным с учетом требований п. 16 ст. 255 НК РФ, не превышают 6% от суммы расходов на оплату труда.

В соответствии с п. 24.2 ст. 255 НК РФ в расходах по налогу на прибыль учитываются следующие расходы на услуги по договору реализации туристского продукта, который заключен работодателем:

- перевозка туриста по России воздушным, водным, автомобильным и (или) железнодорожным транспортом до пункта назначения и обратно. Также учитываются расходы на оплату проезда по другому маршруту, если он согласован в договоре;

- проживание туриста в гостинице либо другом объекте размещения для отдыха в РФ, включая питание, если эта услуга предоставляется в комплексе с услугами проживания;

- услуги по санаторно-курортному обслуживанию;

- экскурсионные услуги.

Пунктом 4 ст. 272 НК РФ определено, что расходы на оплату труда признаются ежемесячно исходя из начисленной суммы.

Таким образом, положения п. 24.2 ст. 255 НК РФ могут быть применены налогоплательщиком только в том случае, если указанные в этом пункте услуги (включая услуги по санаторно-курортному обслуживанию) будут приобретены у туроператора или турагента по договору о реализации турпродукта (а не по договорам на оказание медицинских услуг или договорам ДМС (п. 16 ст. 255 НК РФ)).

Страховые взносы

Объектом обложения страховыми взносами на обязательное пенсионное страхование, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование

и на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний являются, в частности, выплаты и иные вознаграждения, произведенные в рамках трудовых отношений (пп. 1 п. 1 ст. 420 НК РФ, п. 1 ст. 20.1 Федерального закона от 24.07.1998 N 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» (далее - Закон N 125-ФЗ)).

В положениях гл. 34 НК РФ и Закона N 125-ФЗ не уточняется, что следует понимать под выплатами в рамках трудовых отношений. В связи с этим к объекту обложения страховыми взносами могут быть отнесены любые выплаты, предусмотренные коллективным договором, в том числе социальные выплаты, не связанные с оплатой труда (письмо ПФ РФ N НП-30-26/9660, ФСС РФ N 17-03-10/08-2786П от 29.07.2014). Следовательно, оплата туристической путевки, предусмотренная коллективным договором, может рассматриваться как выплата, произведенная в рамках трудовых отношений.

Что касается страховых взносов, то для их начисления не имеет значения, учитываются ли те или иные выплаты, производимые в пользу работников, для целей налогообложения прибыли или их выплата производится за счет средств, не уменьшающих налоговую базу по этому налогу (п. 1 ст. 420, ст. 422 НК РФ).

С 2019 года каких-либо законодательных изменений относительно порядка обложения страховыми взносами сумм оплаты путевок за работников и членов их семьи не произошло. Позиция контролирующих органов по этому вопросу также не изменилась.

При оплате путевок в пользу работников следует учитывать позицию официальных органов: независимо от источника финансирования оплаты путевок на санаторно-курортное лечение работников, их стоимость подлежит обложению страховыми взносами в общеустановленном порядке, поскольку в ст. 422 НК РФ подобные суммы не поименованы (письма Минфина России от 15.01.2019 N 03-04-06/1107, от 24.01.2019 N 03-03-06/1/3880, от 26.07.2018 N 03-15-07/52944, от 12.04.2018 N 03-15-06/24316, от 14.02.2017 N 03-15-06/8071, ФНС России от 14.09.2017 N БС-4-11/18312).

В арбитражной практике существует иной подход. Согласно ему основанные на коллективном договоре выплаты социального характера, которые не являются стимулирующими, не зависят от квалификации работников, сложности, качества, количества, условий выполнения самой работы, не признаются оплатой труда работников (вознаграждением за труд) и объектом обложения страховыми взносами (определение ВС РФ от 03.11.2017 N 309-КГ17-15716 по делу N А60-40533/2016, постановление АС Западно-Сибирского округа от 13.02.2018 N Ф04-6490/2018 по делу N А27-15902/2017, Тринадцатого ААС от 05.02.2019 N 13АП-33818/18 (в отношении взносов от НС и ПЗ)).

В основе выводов судов лежит правовая позиция, высказанная Президиумом ВАС РФ в постановлении от 14.05.2013 N 17744/12. Она заключается в том, что выплаты социального характера, основанные на коллективном договоре, не являющиеся стимулирующими, не зависящие от квалификации работников, сложности, качества, количества, условий выполнения самой работы, не являются оплатой труда работников (вознаграждением за труд). Таким образом, эти выплаты не являются объектом обложения страховыми взносами.

На сегодняшний день пока еще отсутствует судебная практика по применению положений гл. 34 НК РФ. Но она есть в отношении Закона N 212-ФЗ. Высказанная судами

позиция применима и сейчас, так как положения гл. 34 НК РФ и Закона N 212-ФЗ практически идентичны. Вместе с тем тот факт, что с 2019 года затраты на оплату турпутевок НК РФ прямо отнесены к расходам на оплату труда, побуждает считать их выплаченными «в рамках трудовых отношений». Поэтому не исключено, что подход к обложению страховыми взносами таких выплат может измениться.

Если организация приобретает путевки непосредственно для членов семьи работника, то в соответствии с п. 1 ст. 420 НК РФ, п. 1 ст. 20.1 Закона N 125-ФЗ начислять страховые взносы не нужно, поскольку выплата произведена лицам, не состоящим в трудовых отношениях со страхователем (письма Минфина России от 15.01.2019 N 03-04-06/1107, от 12.04.2018 N 03-15-06/24316).

Также необходимо указать, что расходы в виде страховых взносов, начисленных на выплаты работникам, учитываются в составе прочих расходов на дату начисления страховых взносов (пп. 1, 45 п. 1 ст. 264, пп. 1 п. 7 ст. 272 НК РФ).

У организации числится кредиторская задолженность за ранее приобретенные товары. На каком основании возможно списание задолженности в бухгалтерском учете? Какими документами это необходимо оформить?

Вывод:

Долги за приобретенные товары подлежат списанию с баланса организации-покупателя при возникновении оснований, исключающих погашение (взыскание) задолженности (например, по факту истечения срока исковой давности, ликвидации поставщика), посредством следующей проводки: Дебет 60 Кредит 91, субсчет «Прочие доходы». Первичными документами, являющимися основанием для отражения дохода при списании кредиторской задолженности, являются:

- акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами;
- письменное обоснование списания кредиторской задолженности;
- приказ (распоряжение) руководителя организации о списании кредиторской задолженности.

Обоснование вывода:

Для списания числящейся на балансе организации кредиторской задолженности за приобретенные товары необходимы соответствующие основания. В качестве такого основания нормативно-правовые акты по бухгалтерскому учету называют истечение срока исковой давности.

Так, сумма кредиторской задолженности, по которой срок исковой давности истек, списывается в соответствии с п. 78 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденного приказом Минфина России от 29.07.1998 N 34н (далее - Положение по ведению бухгалтерского учета).

При списании суммы кредиторской задолженности включаются в состав прочих доходов и отражаются на дату подписания руководителем приказа о списании

задолженности на основании данных проведенной инвентаризации и письменного обоснования (п.п. 8, 16 ПБУ 9/99 «Доходы организации», п. 78 Положения по ведению бухгалтерского учета).

Указанный доход признается в сумме, числящейся в учете задолженности, то есть в полной сумме с учетом НДС (п. 10.4 ПБУ 9/99). При этом производится запись по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы». В ситуации со списанием кредиторской задолженности за приобретенные товары корреспондирующим счетом будет выступать счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

Обоснованность суммы задолженности перед поставщиком, числящейся на счете 60, проверяется в процессе инвентаризации расчетов инвентаризационной комиссией, причем проверяется также и обоснованность сумм кредиторской задолженности, по которым истекли сроки исковой давности (п. 3.44, пп. «в» п. 3.48 Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных приказом Минфина России от 13.06.1995 N 49).

Поскольку просроченная кредиторская задолженность выявляется только после проведения очередной инвентаризации долгов, порядок списания кредиторской задолженности также зависит от того, насколько часто в организации предусмотрено проведение инвентаризации расчетов (но не реже чем один раз в год). Выявленная на основании данных инвентаризации сумма просроченной задолженности списывается в соответствии с приказом руководителя организации на основании письменного обоснования.

Первичными документами, являющимися основанием для отражения дохода при списании кредиторской задолженности, являются:

- акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами (можно разработать на основе акта по форме N ИНВ-17, утвержденной постановлением Госкомстата России от 18.08.1998 N 88);

- письменное обоснование списания кредиторской задолженности;

- приказ (распоряжение) руководителя организации о списании кредиторской задолженности.

При определении срока исковой давности необходимо руководствоваться нормами гражданского законодательства (см. главу 12 ГК РФ, а также Энциклопедию решений. Исковая давность).

Но истечение срока исковой давности является не единственным основанием для списания с баланса кредиторской задолженности за приобретенные товары, к таковым можно отнести и иные случаи прекращения неисполненных обязательств перед поставщиками (см. главу 26 ГК РФ). Так, например, с баланса следует списать кредиторскую задолженность перед ликвидированными поставщиками (ст. 419 ГК РФ). Порядок списания задолженности в таких ситуациях будет аналогичен применяемому при истечении срока исковой давности (раскрытому ранее).

Списание кредиторской задолженности должно осуществляться в том отчетном периоде, в котором для этого возникли соответствующие правовые основания (например, истек срок исковой давности, поставщик ликвидирован). Если кредиторская

задолженность не была списана в таком периоде по ошибке, то впоследствии ее списание должно осуществляться с учетом правил, установленных ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (см. Энциклопедию решений. Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности). Если же ошибки в действиях организации не было, то кредиторскую задолженность, основания для списания которой возникли в предыдущих отчетных периодах, возможно списать в текущем отчетном периоде в качестве дохода прошлых лет, выявленного в отчетном (налоговом) периоде (см. Энциклопедию решений. Учет доходов прошлых лет, выявленных в отчетном (налоговом) периоде).

В организации сокращается должность. В дальнейшем планируется расширение структурного подразделения на протяжении года. Появятся должности с большим или меньшим функционалом, но схожие по кругу обязанностей. Какова на данный момент судебная практика по признанию увольнения незаконным в случае восстановления аналогичной должности в штатном расписании или введения в него должности со схожими трудовыми обязанностями по прошествии какого-то времени? Каков «безопасный» срок для введения должности в штатное расписание?

Как указал Пленум Верховного Суда РФ в п. 10 постановления от 17.03.2004 N 2 «О применении судами РФ Трудового кодекса РФ», работодатель в целях эффективной экономической деятельности и рационального управления имуществом самостоятельно, под свою ответственность принимает необходимые кадровые решения: осуществляет подбор, расстановку, увольнение персонала. Следовательно, работодатель вправе с учетом особенностей своей деятельности и своих потребностей, технологии производства работ, спроса на выпускаемую продукцию, планов на дальнейшее развитие и т.п. самостоятельно определять структуру и численность работников и при необходимости в любое время вносить в штатное расписание изменения, влекущие как уменьшение количества требующихся работодателю должностей (специальностей, профессий) либо штатных единиц, так и их увеличение. Проведение кадровых мероприятий является исключительной прерогативой работодателя. Данная позиция закреплена в определении Конституционного Суда РФ от 15.11.2008 N 201-О-П.

Вместе с тем, как следует из правовой позиции, изложенной, в частности, в п. 2.3 определения Конституционного Суда Российской Федерации от 17.12.2008 N 1087-О-О, прекращение трудового договора на основании п. 2 ч. 1 ст. 81 ТК РФ признается правомерным при условии, что сокращение численности или штата работников в действительности имело место.

Таким образом, с одной стороны, работодатель не может быть ограничен в праве впоследствии восстановить упраздненную должность в штатном расписании или ввести должность с аналогичными обязанностями в целях осуществления эффективной экономической деятельности и рационального управления имуществом; с другой стороны, в таких случаях нельзя исключать возможность злоупотребления правом со стороны работодателя, использующего сокращение штата работников для увольнения конкретного лица.

При проверке судом доводов о том, что сокращение штатов являлось формальным (мнимым), факт восстановления в штатном расписании спустя какое-то непродолжительное время аналогичной должности или введение в штатное расписание должности с идентичными обязанностями, но с другим наименованием может повлечь за собой восстановление работника на работе.

Однако, учитывая, что какой-либо минимальный срок, по прошествии которого работодатель вправе вводить исключенную ранее из штатного расписания должность, либо вводить новую должность, обязанности по которой полностью или частично совпадают с обязанностями по исключенной ранее из штатного расписания должности, законодательством не установлен, говорить о «безопасном» сроке для восстановления должности или введения должности с аналогичными обязанностями не приходится. При этом представляется маловероятным, что какой-либо срок сам по себе может служить единственным доказательством мнимого сокращения численности или штата работников.

Анализ судебной практики показывает, что при рассмотрении таких дел суды, как правило, сравнивают прежнюю и новую редакцию штатного расписания, исследуют содержание трудовой функции уволенного работника и перечень обязанностей по должности (должностям), которая была введена (которые были введены) после исключения из штатного расписания, доказательства, которые приводятся уволенным работником в подтверждение факта притеснения со стороны работодателя и предвзятого к нему отношения (апелляционное определение СК по гражданским делам Верховного Суда Республики Башкортостан от 18.02.2014 по делу N 33-2133/2014, апелляционное определение СК по гражданским делам Алтайского краевого суда от 11.10.2017 по делу N 33-10192/2017; апелляционное определение СК по гражданским делам Ярославского областного суда от 15.12.2016 по делу N 33-9177/2016, апелляционное определение СК по гражданским делам Волгоградского областного суда от 13.04.2018 по делу N 33-5439/2018, решение Гагаринского районного суда г. Москвы от 05.05.2017 по делу N 02-1498/2017, апелляционное определение СК по гражданским делам Волгоградского областного суда от 13.04.2018 по делу N 33-5439/2018). Однако среди решений судов последних трех-четырех лет по данному вопросу не удалось найти примеры, в которых суд пришел к выводу о фиктивном сокращении численности или штата работников и на этом основании восстановил работника на работе.

Что можно отнести к неизмеряемым критериям в процедурах закупок? Каковы их отличительные, характерные черты?

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон N 223-ФЗ) при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются, в частности, принципом отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

Ни Закон N 223-ФЗ, ни иные нормативные акты не содержат определения понятия «неизменяемые требования».

В правоприменительной практике сформирован подход, согласно которому к неизмеряемым требованиям относятся те требования, содержание которых не может быть формализовано и однозначно понятно для всех потенциальных участников закупки, требования, которые не могут быть документально подтверждены и (или) не могут применяться в равной степени ко всем участникам закупочной процедуры (смотрите п. 1 (подп. 3) Обзора административной практики ФАС России за апрель 2017, п.п. 4, 5 Обзора судебной практики ФАС России за март 2017).

Так, например, нарушением указанного принципа может считаться указание в документации о закупке на то, что основанием для отклонения заявки являются наличие

негативной информации в отношении деловой репутации участника и неудовлетворительное финансовое состояние участника, влекущее за собой риски невыполнения обязательств по договору, если из документации невозможно сделать однозначный вывод, какая информация о деловой репутации признается негативной и какие показатели финансового состояния участника свидетельствуют о неудовлетворительном финансовом состоянии участника (п. 3 Обзора судебной практики ФАС России за декабрь 2015).

Аналогичным образом в постановлении Федеральной антимонопольной службы от 22.02.2018 по делу N АК006-18 квалифицировано требование о представлении в составе заявки участника копии свидетельства о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, выданного саморегулируемой организацией, без указания конкретного перечня видов работ, на которые участнику необходимо представить копии свидетельства о допуске.

Как нарушение п. 4 ч. 1 ст. 3 Закона N 223-ФЗ может рассматриваться, например, требование об обладании участником профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми) ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, если соответствующие требования не конкретизированы (постановление Федеральной антимонопольной службы от 02.06.2017 по делу N 223ФЗ-554/16/АК301-17, постановление Федеральной антимонопольной службы от 28.07.2017 по делу N 223ФЗ-564/16/АК358-17), требование о представлении в составе заявки копии сертификата системы менеджмента качества (серии ГОСТ Р ИСО 9001), если не указана область работ, на которую необходимо представить указанный сертификат (постановление Федеральной антимонопольной службы от 09.06.2017 по делу N 223ФЗ-359/16/АК315-17), требование о соответствии товара техническим нормативам, стандартам (ГОСТ) и техническим условиям (ТУ) без указания на конкретные документы (постановление Федеральной антимонопольной службы от 05.05.2017 по делу N 223ФЗ-213/16/АК267-17).

Вместе с тем окончательное решение о том, относится то или иное требование к измеряемому, определяется исходя из конкретных обстоятельств. Так, например, не может рассматриваться как неизмеряемый критерий само по себе требование к участникам о предложении товара определенной марки (постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 27.07.2015 по делу N А32-41152/2013), установление в документации таких оценочных критериев выбора поставщика, как «профессионализм» и «наличие положительной деловой репутации» (п. 4 Обзора судебной практики по вопросам, связанным с применением Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», утвержденного Президиумом Верховного Суда РФ 16 мая 2018 г.).

(Материалы предоставлены ИПС «Гарант»)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

Изменены критерии малого бизнеса в России на 2019 год

Появились два изменения в критериях:

1. До 1 августа нужно было считать объем выручки от продажи товаров (работ, услуг). А с 1 августа — доход от предпринимательской деятельности. Причем этот доход считается по правилам НК РФ. И его определяют налоговики на основе декларации по УСН, ЕНВД, налогу на прибыль. Это значит, что статус малого предпринимательства больше не нужно подтверждать какими-либо документами. Он присваивается автоматически.
2. В. Путин подписал Федеральный закон от 03.08.2018 № 313-ФЗ, которым установил новые критерии малого бизнеса в России. Закон вступил в силу с момента опубликования. Федеральным законом снимаются ограничения максимальной доли в размере 49% в отношении предельной доли участия иностранных юридических лиц в уставном (складочном) капитале малых и средних предприятий. Ограничения снимаются для случаев, когда иностранное юрлицо само относится к малым или средним компаниям. Также к субъектам малого бизнеса могут относиться хозяйственные товарищества.

Основные критерии микро бизнеса — таблица на 2019 год

Обратите внимание! ИП также должны соответствовать этим критериям.

<i>Для кого</i>	<i>Предельные значения выручки</i>	<i>Средняя численность работников</i>
Для микропредприятий	120 млн. руб.	до 15 человек
Для малых предприятий	800 млн. руб.	16–100 человек
Для средних предприятий	2000 млн. руб.	101–250 человек

Подтверждение субъекта малого предпринимательства в 2019 году

Действующее законодательство не предусматривает какой-либо отдельный учет или регистрацию субъектов малого бизнеса. Какими-либо документами статус «малыша» также не подтверждается. Достаточно того, что фирма или коммерсант подпадает под установленные критерии.

Выручку подтвердят налоговые регистры. При УСН это Книга учета. Она утверждена приказом Минфина России от 22.10.2012 № 135н. Также понадобится расчет средней численности работников фирмы. Заметим, что на УСН эти показатели нужно отслеживать постоянно, чтобы не «слететь» со спецрежима. А не только для того, чтобы проверить, относитесь ли Вы к малому бизнесу.

Состав учредителей поможет определить решение об учреждении ООО или выписка из ЕГРЮЛ (ст. 11 Федерального закона от 08.02.98 № 14ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»). Соответствующая информация у Вас может присутствовать и на счетах бухучета. Согласно Инструкции к Плану счетов бухучета аналитический учет по счету 80 «Уставный капитал» организуется таким образом, чтобы

обеспечивать формирование информации по учредителям организации и стадиям формирования капитала.

Кто относится к малому бизнесу

К субъектам малого бизнеса относятся:

- коммерческие фирмы (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);
- потребительские кооперативы;
- предприниматели, удовлетворяющие установленным критериям (п. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209ФЗ).

Некоммерческие организации не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, за исключением потребительских кооперативов.

В ст. 123.2. ГК РФ «Основные положения о потребительском кооперативе» говорится, что потребительским кооперативом признается основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово "кооператив". Поэтому, например, гаражные строительные кооперативы при соблюдении остальных критериев относятся к малому бизнесу.

НКО, которые не отвечают этому требованию, не являются малым бизнесом. Например, ТСЖ к малому бизнесу не относятся.

(Источник информации: <https://etobiznes.com/>)

Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2019 года

Государство предоставляет предпринимателям различные виды содействия:

- Финансовое – программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн. руб.
- Имущественное – предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков).
- Информационное – путем создания федеральных и региональных информационных систем, официальных сайтов для обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями.
- Консультационное – поддержка малого предпринимательства в 2019 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций.

- Образовательное – разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников.

Приоритетные направления бизнеса для господдержки в 2019 году

Российское правительство выделяет приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь. Среди них можно выделить:

- Сельскохозяйственная сфера – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей.
- Производство продукции (продовольственной и промышленной) первой необходимости.
- Система здравоохранения.
- Экологический туризм.
- Коммунальные, бытовые и прочие услуги.
- Социальное предпринимательство.
- Инновационные технологии.

Владельцы предприятий в этих сферах могут гарантированно рассчитывать на помощь в рамках региональных программ поддержки МСП 2019 года. В отдельных регионах приоритеты могут различаться.

Условия программ поддержки малого бизнеса

Действующие программы поддержки малого предпринимательства 2019 года ориентированы на компании и организации с определенной численностью сотрудников и размером годового оборота. К малому бизнесу относятся предприятия со штатом не более 100 человек и с максимальным оборотом до 800 млн. руб.

Дополнительные требования:

- Срок деятельности фирмы – не более 2 лет.
- Обязательная регистрация субъекта в налоговой инспекции.
- Отсутствие долгов по налогам и социальным отчислениям в Пенсионный фонд, ФОМС, соцстрах.
- Для получения финансовой помощи на открытие или развитие собственного дела нужно предоставить подробный бизнес-план.
- Полученные средства важно расходовать по назначению. Различают несколько направлений субсидирования – на приобретение оборудования, сырья, компенсация затрат на аренду и др.

- По всем видам расходов требуется строгая отчетность в соответствующие организации.

Куда обращаться за поддержкой в 2019 году

Помощь, предусматриваемую мерами государственной поддержки малого бизнеса в России в 2019 году, оказывают разные инстанции. К ним относятся:

- Администрация города – предоставление необходимой информации.
- ТПП (Торгово-промышленная палата) – бесплатное консультирование по вопросам права, развития компаний, маркетинга и др. Оказание помощи для участия малого и среднего бизнеса в выставках федерального и международного уровня.
- Фонд поддержки предпринимательства – проведение профессиональной экспертизы бизнес-проектов, составленных предпринимателями. В случае их одобрения – выделение финансирования на развитие предприятия.
- Бизнес-инкубаторы – создание эффективной инфраструктуры: предоставление площадей под офис, бизнес-консультации, рекламные проекты, содействие в привлечении инвестиций.
- Венчурные и гарантийные фонды – финансовая помощь перспективным стартапам и молодым бизнесменам, выделение грантов.
- Центр занятости населения – поддержка безработных граждан, которые планируют открыть свое дело.
- Фонд содействия кредитованию малого бизнеса в Москве (фонд поддержки малого предпринимательства) - Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (Московский гарантийный фонд) помогает малым и средним компаниям привлечь финансирование при нехватке обеспечения (залога). Фонд выступает Поручителем за субъекты МСП Москвы перед банками-партнерами и другими кредиторами.

Виды господдержки малого бизнеса в 2019 году

Любому коммерческому предприятию важнее получить «живые» деньги на развитие предприятия, чем консультацию. Господдержка малого бизнеса в 2019 году предусматривает выделение предпринимателям более 11 млрд. руб. Существует несколько вариантов получения финансирования.

1. *Субсидия начинающим предпринимателям.* Финансирование по линии Минэкономразвития предусматривает выделение безвозмездной субсидии для владельцев компаний, действующих на рынке менее 2 лет. Максимальный размер - 500 000 руб. Деньги выделяются на конкурсной основе – его условия и сроки оглашаются заранее.

Полученные средства нужно использовать на указанные цели. Нецелевые траты – повод для возврата денег государству.

Преимущество при распределении субсидий отдадут предприятиям сельского хозяйства, организациям, которые занимаются народно-художественным промыслом, выпуском товаров народного потребления.

Повышенные шансы получить субсидию – у предпринимателей, развивающих социальные или экспортно-ориентированные проекты, а также у обладателей социальных льгот:

- людей с ограниченными физическими возможностями;
- матерей (отцов), воспитывающих детей в одиночку;
- если в семье доход ниже прожиточного минимума.

2. *Субсидия от Центра занятости.* Государственная служба занятости выдает субсидии безработным россиянам, планирующим открыть собственное дело. В рамках безвозмездного финансирования малого бизнеса государством в 2019 году выделяется на открытие ИП 59 800 руб. Сумма скромная, но и условия для получения мягкие:

- нет конкурсного отбора;
- отсутствуют жесткие требования к составлению бизнес-плана;
- подавать заявку на получение финансовой помощи можно только до момента регистрации в качестве ИП.

3. *Льготное кредитование.* Меры поддержки МСП в 2019 году предусматривают финансовую поддержку при потребности в кредитовании. Варианты:

- Оформить в банке заем, а затем получить субсидию в объеме процентной ставки.
- Оформить на небольшой срок микрозайм на сумму 10-100 тыс. руб. под 5-10 % годовых. Обязательное условие - финансовое обеспечение (оборудование, мат. активы, недвижимость).
- Оформить льготный займ, обратившись за поручительством в гарантийный фонд.
- Лояльные условия предоставляются владельцам предприятий в сфере АПК: ставка по кредиту для них составит не более 5%. Остальное компенсирует Министерство сельского хозяйства.

Кому откажут в получении помощи от государства

В рамках реализации программ поддержки МСП 2019 помощь оказывается предпринимателям в различных сферах. За исключением нескольких направлений, которые станут препятствием для получения финансовой помощи от государства.

- Не выдадут субсидию на производство алкоголя (в том числе и слабого, например, пива), табачной продукции.
- При открытии страховой или банковской организации придется тоже рассчитывать только на свои силы.

- Уменьшит шансы на выдачу финансовой поддержки плохо составленный бизнес-план. В документе следует четко обосновать сроки окупаемости проекта, его значимость, размеры предполагаемой прибыли.
- Нельзя получить субсидию, если компания начала процедуру банкротства.

Программа	Объем финансирования	Приоритетные направления	Условия получения	Цель программы
Умник	До 500 тыс. руб.	Инновационные технологии	Возраст до 30 лет	Развитие научно-исследовательских проектов
Старт	До 2,5 млн. руб.	Производство новых товаров, услуг, технологий	Наличие инвестора, готового профинансировать 2-й этап проекта в сумме, равной господдержке	Помощь бизнесменам, разрабатывающим новые технологии
Развитие	До 20 млн. руб.	Активно развивающиеся компании, вкладывающие при производстве продукции большие суммы в научные исследования	Опыт создания наукоемких продуктов и их реализации, планы по освоению новых видов продукции	Развитие компаний, стремящихся к модернизации, созданию дополнительных рабочих мест
Интернационализация	До 15 млн. руб.	Компании по производству высокотехнологичной продукции	Опыт поставок продукции за границу	Увеличение количества предприятий, осваивающих выпуск инновационной продукции на экспорт
Коммерциализация	До 15 млн. руб.	Разработка импортозамещающих проектов, перспективная коммерциализация	Завершение стадии научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Улучшение условий для организаций, которые планируют увеличивать объемы выпуска инновационной продукции
Кооперация	До 25 млн. руб.	Компании с опытом производства и реализации собственных наукоемких товаров	Наличие соглашения между компанией и индустриальным партнером	Развитие партнерских отношений между предприятиями малого и среднего, крупного бизнеса

Конкурсные программы

Весомая поддержка государством малого бизнеса 2019 – конкурсными федеральными программами, в рамках которых начинающий бизнесмен может рассчитывать на получение внушительных сумм – до 25 млн. руб. Реализацией программ занимается Фонд содействия инновациям – государственная организация, которая имеет представителей в разных регионах. Подать заявку можно на сайте организации <http://fasie.ru/> или в ее региональном представительстве.

(Источник информации: <https://etobiznes.com/>)

Новые кассовые правила с 1 июля 2019 года: как с ними работать

За 25 дней до окончательного перехода на онлайн-кассы Федеральным законом от 06.06.2019 № 129-ФЗ успели принять новые поправки в закон о ККТ. Бизнесменам без сотрудников продлили отсрочку, изменили правила выдачи чека. Как теперь применять кассу, и какие выбивать чеки - разбор таблице ниже.

Отсрочка

Предприниматели вправе работать без ККТ еще 2 года — до 1 июля 2021 года. Воспользоваться отсрочкой смогут те бизнесмены (независимо от системы налогообложения), которые продают товары собственного производства, оказывают услуги или работы. Но при условии, что нет сотрудников по трудовому договору (ч. 1 ст. 2 Закона № 129-ФЗ). Иначе применять ККТ потребуется через 30 календарных дней после того, как заключили трудовой контракт. Начать применять вновь кассу можно при желании в любое время.

Бизнесмены на патенте и ЕНВД не смогут воспользоваться налоговым вычетом с досрочной покупки кассы — льгота перестанет действовать с 1 июля 2019 года (п. 2.2 ст. 346.32, п. 1.1 ст. 346.51 НК РФ).

От ККТ освободили бессрочно бизнесменов, которые продают билеты в государственные или муниципальные театры. Не зависимо от того, есть у них наемные сотрудники или нет (п. 4 ст. 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ). Обратите внимание! Если бизнесмен продает билеты через интернет, ККТ нужна!

Общий чек

Можно оформить единый чек за сутки или даже месяц. Необязательно пробивать чек каждый раз, когда компания засчитывает предоплату или возвращает аванс за услугу. Причем период организация устанавливает самостоятельно. С 7 июня 2019 года такое право получили и те, кто оказывает услуги в сфере образования, охраны или жилищно-коммунального хозяйства (подп. 2.1 ст. 1.2 Закона № 54-ФЗ).

Единый чек надо сформировать в течение 10 календарных дней со дня, когда закончился расчетный период. То есть период, в течение которого компания суммирует зачеты авансов. Чек на зачет не требуется передавать заказчику. Если не передать клиенту кассовый чек, то компанию максимально оштрафуют на 10 тыс. руб. (ч. 6 ст. 14.5 КоАП).

Чек по запросу

Компания вправе не передавать чек покупателю до тех пор, пока он не попросит об этом. Правило касается только компаний, которые принимают плату за коммунальные услуги (п. 5.10 ст. 1.2 Закона № 54-ФЗ).

По запросу клиента чек надо отправить в течение 5 рабочих дней с момента получения запроса. Клиент оформляет запрос в свободной форме с указанием названия услуги, даты и суммы расчета. Отправить запрос можно на электронку, письмом или лично отнести в организацию. Считается, что компания выполнила обязанность по передаче кассового чека, если в течение 3-х месяцев клиент не запросил документ.

Даже если организация вправе не выдавать клиентам кассовый чек, его все равно необходимо сформировать. Сделать это надо в момент расчетов наличными или электронными деньгами через терминал. Если клиент оплатил коммунальные услуги через интернет, чек необходимо оформить в течение 5 рабочих дней с момента зачисления денег на расчетный счет компании.

QR-код вместо чека

Вместо бумажного чека предъявляйте клиентам QR-код, если продаете товары вне офиса Компаниам, которые реализуют товар или оказывают услуги вне своего офиса, при расчетах необязательно печатать чек (п. 5.6 ст. 1.2 Закона № 54-ФЗ). В частности, им могут воспользоваться интернет-магазины, которые доставляют товары курьерами. С 1 февраля 2020 года QR-код вместо чека можно продемонстрировать на табло вендинговых автоматов (подп. 1 п. 5.1 ст. 1.2 Закона № 54-ФЗ). Можно предъявить клиенту QR-код, если организации так удобнее работать.

Код можно прислать почтой или продемонстрировать покупателю на экране телефона, планшете и пр. Правило действует с 7 июня. Но на практике организации его еще не применяют — нет нужного программного обеспечения.

Чек при займах

С 1 июля надо выбивать чеки, если выдаете займы. Признак способа расчета — «Кредит». До этого чеки требовались только при возврате займов. Правило касается товарного и коммерческого кредита. Например, когда выдаете деньги на покупку своих же товаров, работ или услуг. При остальных займах кассовая техника не нужна (ст. 1.1 Закона № 54-ФЗ, ч. 4 ст. 4 Закона № 192-ФЗ). Например, если получатель взял деньги в личных интересах, не пробивайте чек (письмо ФНС от 18.09.2018 № ЕД-4-20/18186@).

Не требуется пробивать чеки, когда компания выдает нецелевые займы сотрудникам. Если продали товар работнику с отсрочкой платежа, тогда пробейте чеки, когда передаете товар или получаете оплату от работника. В такой ситуации компания выступает продавцом.

Если покупатель заранее внес предоплату, а на оставшуюся сумму предоставили заем, то надо пробить минимум 3 чека (письмо ФНС от 20.02.2019 № ЕД-4-20/2929).

	<i>Признак способа расчета</i>	<i>Признак предмета расчета</i>
Чек на сумму внесенного аванса	«Предоплата»	«Платеж»
Чек при зачете предоплаты и выдаче займа	«Частичный расчет и кредит»	Сумму достаточно показать 1 раз по строке «Сумма по чеку предоплатой»
Чеки при каждом погашении займа	«Оплата кредита»	«Платеж»

Новые реквизиты

С 1 июля 2019 года при расчетах компании с ИП или другой организацией в кассовом чеке потребуются отражать новые реквизиты:

- наименование контрагента (Ф. И. О. ИП);
- ИНН контрагента;
- сведения о стране происхождения товаров (по импортному товару);
- сумму акцизов, если в чеке есть товар, который облагается акцизом;
- регистрационный номер таможенной декларации (по импортному товару) (п. 13, 14 примечаний к таблице 20 приложения № 2 к приказу ФНС от 21.03.2017 № ММВ-7-20/229).;
- ИНН и наименование контрагента надо отражать всегда.

Новые реквизиты – ОБЯЗАТЕЛЬНЫ! Если их не будет, то на проверке налоговики вправе оштрафовать компанию на сумму до 10 тыс. руб. (ч. 4 ст. 14.5 КоАП). При этом дополнять чек можно любыми данными (письмо ФНС от 26.09.2017 № ЕД-3-20/6387@).

Пробить чек с новыми реквизитами можно только после прошивки кассовой техники. Обновите ее через онлайн-сервисы либо с помощью специалистов сервисных служб.

С 1 июля надо выбивать кассовые чеки на оплату от физлиц, которая поступила на расчетный счет компании. Чтобы не следить постоянно за счетом, можно приобрести кассу, которая сама будет выбивать чеки на приход.

Кассовые бланки строгой отчетности

С 1 июля нельзя применять бланки строгой отчетности, распечатанные в типографии. Это касается организаций и ИП, которые выполняют работы и оказывают услуги населению. Бланки теперь надо формировать на кассовом аппарате (ст. 2 Закона № 54-ФЗ), чтобы и данные с бланков тоже поступили в ФНС. Они должны включать те же реквизиты, что и в кассовом чеке (наименование документа, дата, время и место расчета, признак расчета, QR-код и др. (ст. 4.7 Закона № 54-ФЗ)).

Данные в бланке должны быть четкими и легко читаться в течение 6 месяцев после того, как их распечатали и передали клиенту.

Способы выдачи покупателю документов о расчете

Благодаря новым правилам, у продавца появилось больше способов передать сведения клиенту.

- *Бумажный чек.* В момент расчета сформируйте кассовый чек, распечатав на бумаге, а затем передайте в руки клиенту. Компании чаще всего штрафуют за невыдачу покупателю бумажного чека. Размер штрафа — до 10 тыс. руб. (ч. 6 ст. 14.5 КоАП). Но инспекторы могут первый раз ограничиться предупреждением.
- *QR-код.* Теперь можно вместо чеков предъявлять клиентам QR код. Считается, что компания передала чек, когда вывела изображение кода на экран. Этот вариант подходит для компаний, которые обслуживают клиентов вне своего офиса. Продавец может показывать QR код с экрана смартфона или планшета вместо того, чтобы выдавать бумажный чек.

- *Электронный чек.* Клиент может попросить прислать ему чек в электронном виде. Передать документ можно через e mail или sms сообщение. Но покупатель должен заранее сообщить кассиру электронку или телефон. Только тогда кассир сформирует чек и сможет отправить его покупателю. Такой документ равнозначен чеку на бумаге. Электронный чек можно распечатать, он подтвердит расходы (письмо Минфина от 02.10.2018 № 03-03-06/1/70733).
- *Сведения о продаже.* Продавец формирует кассовый чек, когда получает деньги. Компании, которые вправе применять ККТ дистанционно, могут отправить покупателю только сведения о продаже. В них должны быть все данные, чтобы идентифицировать чек. К ним относятся регистрационный номер ККТ, фискальный признак, сумма, дата и время расчета. Также надо записать адрес информационного ресурса в интернет, где можно получить чек бесплатно.

(Источник информации: <https://etobiznes.com/>)

ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

- ***ООО Налоговая консультация «Актив»***

618419, Россия, край Пермский, г. Березники, ул. Карла Маркса, дом 48, 230А

Телефон: 8 (3424) 29-24-51

E-mail: nkaktiv@yandex.ru

Деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием.

- ***Городская общественная спортивная организация «Федерация самбо и дзюдо г. Березники»***

618400, Россия, край Пермский, г. Березники, ул. Пятилетки, дом 30, стр. А, оф. 28

E-mail: fsd_gd.2018@mail.ru

Деятельность в области спорта.

- ***АНО Дома сестринского ухода «Благолетие»***

618620, Россия, край Пермский, р-н. Чердынский, с. Покча, ул. Коммунистическая, 34

Телефон: 8 (34240) 2-52-50

E-mail: maratkanova.61@mail.ru

Предоставление социальных услуг.

- ***ООО «Соликамский лесозаготовительный комбинат»***

618556, Россия, край Пермский, г. Соликамск, ул. Коммунистическая, 44

Телефон: 8 (34253) 3-42-41

E-mail: oooslzk@yandex.ru

Сдача внаем собственного недвижимого имущества.