

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**Верхнекамской торгово-
промышленной палаты**

№4 2013 г.



**БИЗНЕС & КУРЬЕР
ВЕРХНЕКАМЬЯ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- Ярмарка «Девятая Пятница по Пасхе»
- «Огни Гефеста» в Соликамске
- Если все нормы закона будут выполнены, то откаты станут практически невозможны
- Тебе, любимый город!

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- «Метафракс» приобрел химический завод Dynea Austria GmbH
- Налоги – в срок!
- Включены в Реестр
- АВИСМА достойно встретила своё 70-летие
- «ТОП-300» экономики Прикамья: «Метафракс» в числе двадцати лидирующих компаний

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- Пять правил работающей рекламы для малого бизнеса
- Правила мобильного этикета

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Ярмарка «Девятая Пятница по Пасхе»

5 – 6 июля в городе Соликамск Администрация города и Верхнекамская торгово-промышленная палата провели Четвертую межрегиональную торговую ярмарку «Девятая Пятница по Пасхе».

В первый день ярмарки состоялся традиционный Крестный ход с иконой Свяителя Николая Чудотворца, который возродился в Соликамске в начале 1990-х годов.

В центре города на Воскресенской площади в шатрах и просто под открытым небом располагалось более 100 участников Ярмарки, предлагавших жителям и гостям города обширный ассортимент продукции, традиционно присутствующий на всех исконно русских ярмарках – от напитков и продуктов до изделий народных промыслов и товаров для дома, сада и огорода.



Наибольший ажиотаж традиционно наблюдался там, где продавал саженцы и рассаду садовых и комнатных растений. Разнообразие форм и расцветок одних только роз впечатляло даже самых искушенных садоводов: бордовые, нежно-розовые, желтые с бордовыми вкраплениями. Рядом красовались гигантские папоротники, разные по цвету виды барбариса, фантастические ирисы, яркие фуксии... Те, кто не мог или не планировал купить, просто стояли у торговых палаток и любовались.



В заключительный день Ярмарки были подведены итоги Конкурса на лучшее оформление торгового места. Победители получили дипломы.

*(по материалам официального сайта г. Соликамска
<http://adm.solkam.ru/about/info/news/>)*

«Огни Гефеста» в Соликамске

3 августа на территории Усть-Боровского солеваренного завода муниципального автономного учреждения культуры «Музей истории соли», при участии представителей администрации города Соликамск и Верхнекамской торгово-промышленной палаты прошел VIII межрегиональный фестиваль кузнечного мастерства «Огни Гефеста» в 2013 году. В фестивале приняли участие кузнецы со всей России. Можно было посмотреть и приобрести как готовые работы так и увидеть кузнецов за работой. На сцене было весело. Выступали коллективы Соликамска. Завершали праздник гости из г. Лысьва – группа «Лаборатория света».



Весело было и у сцены. Проходили разные конкурсы. Мероприятия проходили и на территории. Можно было отведать чая из настоящего самовара. Было много детей и веселья для них. Торговля шла бойко, более 80 участников народных промыслов предлагали результаты своего труда.

Этот фестиваль, ставший уже традиционным, проводится каждое лето, вызывая огромный интерес публики – соликамцев и гостей города. Тем более что в

последние годы он обосновался на территории музея истории соли – очень колоритного места, где когда-то располагались солеварни.

VIII межрегиональный фестиваль кузнечного мастерства «Огни Гефеста» прошел в рамках краевого проекта «Фестивальное Прикамье: 59 фестивалей 59 региона». Фестиваль приурочен к Году охраны окружающей среды.



Интересно также, что нынешний фестиваль получил статус международного, так как в нём принимали участие наряду с российскими мастерами кузнецы из Армении. К слову, именно работа Арама Арутюняна из Арташата получила приз зрительских симпатий. В конкурсе на лучшее домашнее задание победил Виталий Пысин из Карагая, а в номинации «Флора и фауна» первенствовал соликамец Александр Вихт.

Праздник удался, что с удовольствием отмечали многочисленные посетители фестиваля.

(использованы материалы с сайта <http://www.vsolikamske.ru/about/157untitled/ogni-gefesta-2013-v-solikamske-31-foto.html>)

**Если все нормы закона будут выполнены,
то откаты станут практически невозможны**

16 августа 2013 Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно с ИКЦ «Каменный город» г. Пермь, провели в Березниках для специалистов занимающихся государственными и муниципальными закупками информационно-консультационный семинар-практикум по теме «Контрактная система в сфере закупок. Новый этап госзаказа с 2014 года». В мероприятии приняло участие 18 слушателей из различных муниципальных учреждений медицины, культуры, спорта и образования.



Экспертом на семинаре выступала – Долдина Марина Николаевна, юрист-практик в системе госзаказа, директор ООО «Урал СБК».

В программе семинара затрагивались актуальные вопросы перехода государственных и муниципальных закупок с Федерального закона №94 на контрактную систему, основные отличия нового Федерального закона «О контрактной системе в сфере



закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от действующего закона. Система госзаказа дополняется важными элементами, среди которых выделяется возможность выбора разных закупочных моделей. Закупки должны осуществляться через конкурсы, аукционы, запрос котировок, запрос предложений. И лишь в строго определенных случаях может быть выбран так называемый единственный поставщик. Между тем сейчас очень большой объем госзакупок

осуществляется как раз у единственного поставщика, что, по сути, ставит крест на здоровой конкуренции. Кроме того, в отличие от действующего законодательства

федеральная контрактная система предусматривает регламентацию вопросов планирования закупок и контроля их эффективности. Получается, что она вроде как сможет охватить весь «жизненный цикл» заказа – от его планирования до полного исполнения, чего позволят добиться очень жесткие системы контроля поставщика, в том числе и финансового. контрактную систему не обойдет и масштабно развернувшаяся в стране информатизация. Должна появиться единая информационная система, где



указывается информация о планах закупок и об исполнении контрактов, содержится реестр контрактов, заключенных заказчиками, библиотека типовых контрактов, реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний. Принципиально важно, что эта информация будет общедоступной и ее получение не потребует затрат. Смысл новой системы, которую сейчас будут внедрять, в том, что регулирование начинает распространяться на все стадии закупок: от запуска самой идеи, ее обоснования – для чего нужна закупка, почему она должна быть именно такой, а не другой и сколько она стоит – до исполнения заказа. Это говорит о том, что закон сложный и требует тонкой настройки, в том числе и с помощью подзаконной нормативной документации, а значит к этой теме в плане обучающих мероприятий.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Тебе, любимый город!

Таков был девиз праздника в честь 583-летия города Соликамск, который шумно, ярко и весело прошел в минувшие выходные.

Поначалу устроители праздника опасались, что ненастная погода, обещанная синоптиками накануне, подпортит праздничное настроение, однако 17 августа в Соликамске выдался, как и сам праздник, свежим и солнечным, а ближе к полудню разыгралась настоящая жара. На главном празднике Соликамска каждому нашлось развлечение по вкусу, цвету и умению.



Отдел развития предпринимательства и торговли Администрации г. Соликамск и Верхнекамская торгово-промышленная палата организовали и провели в рамках праздника «День города – Фестиваль Соли» торговую ярмарку, в которой приняло участие более 90 участников из разных городов России: Екатеринбург, Челябинск, Киров.



Глава города Соликамска Сергей Девятков: «Я благодарен всем организаторам за большую проделанную работу, праздник прошел замечательно! Главное, что не было срывов и отрицательных моментов. Небольшие недочеты обязательно учтем к следующему Дню города. Еще раз от всей души поздравляю соликамцев с праздником!».

*(по материалам официального сайта г. Соликамска
<http://adm.solkam.ru/about/info/news/2568/>)*

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

«Метафракс» приобрел химический завод Dynea Austria GmbH

Химический дивизион группы «Метафракс» теперь включает ОАО «Метафракс» (г. Губаха Пермского края), ООО «Метадинеа» (Пермский край и Московская обл.) и Dynea Austria GmbH (Кремс, Австрия).



«Метафракс» завершает оформление сделки по приобретению 100% долей компании Dynea Austria GmbH (Кремс, Австрия), занимающейся производством формальдегида и синтетических смол. 24 июня было получено разрешение антимонопольной службы Австрии на приобретение завода.

Dynea Austria выпускает синтетические смолы для производства строительных плит, фанеры и декоративных покрытий. Выручка Dynea Austria по итогам 2012 года составила 144 миллионов евро.

Мощность завода составляет 350 тыс. тонн смол и 140 тыс. тонн формалина в год. До ноября планируется разработать программу развития вновь приобретенного завода, который в перспективе должен быть объединен с российской дочерней компанией ОАО «Метафракса» по производству синтетических смол ООО «Метадинеа».

Приобретение нового актива будет способствовать расширению рынков сбыта и увеличит внутреннюю переработку продуктов компании.

– Мы рассчитываем получить синергетический эффект от этой сделки, - говорит Армен Гарслян, председатель совета директоров ОАО «Метафракс». - В наших планах развитие тех тонких технологии, которыми занимаются в центре разработки в Кремсе, и внедрение их в Европе - где рынок очень стабильный, и в России, где рынок динамично развивающийся.

Приобретенная компания после завершения всех корпоративных процедур будет переименована в Metadynea Austria. Гендиректором компании назначен Ральф Тойер, бывший топ-менеджер группы Dynea.

– Наше предприятие основано в 1948 году, мы имеем 55-летний опыт производства синтетических смол, - отмечает г-н Тойер. - Годовой оборот завода, на котором работает порядка 120 человек, составляет 145 миллионов евро. Наша деятельность основана на четырех принципах - инвестиции, инновации, качество и прибыль.

Расширение бизнеса группы «Метафракс» также должно способствовать привлечению дополнительных инвестиций в региональную экономику.

Компания «Метафракс» активно работает не только внутри России, но и в Европе. Благодаря успешной деятельности «Метафракса» Правительство Пермского края сейчас ведет переговоры о привлечении в Прикамье крупных международных компаний,

переработчиков смол. Есть вероятность, что уже этим летом будут подписаны контракты с инвесторами, готовыми работать и вкладывать средства в развитие региона. Компания «Метафракс» является базовой в развитии промышленности Пермского края и входит в десятку крупнейших налогоплательщиков региона.

Ранее «Метафракс» и Dune Chemicals Oy вели совместный бизнес по производству синтетических смол и формалина в России. Компании в 2003 году учредили два СП по производству смол - «Метадинеа» и «Карбодин». В 2012 году «Метафракс» выкупил долю партнера и консолидировал активы.

(Источник: <http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2013/07/310/>)

Налоги – в срок!



Оргкомитет Всероссийской награды в области финансово-бюджетной политики и Правительства Российской Федерации по формированию фискальных отношений «Национальная Налоговая Премия», по решению Экспертного совета премии, объявил ОАО «Соликамский магниевый завод» лауреатом с присуждением почётного звания «Добросовестный плательщик» и Почётного Знака «За налоговый вклад в благополучие России»!

Награда, учреждённая по инициативе депутатов Госдумы в 2010-м году, – дань уважения и благодарности российским налогоплательщикам, которые в полной мере выполняют свой государственный долг, формируя благосостояние страны и укрепляя социальную защищённость населения.

Премия вручается лучшим предприятиям и организациям по критериям прозрачность, надёжность и эффективность в деле пополнения государственного бюджета. В экспертном анализе всех уровней российского бизнеса, представляющих разные регионы страны, были использованы официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Минэкономразвития и других источников информации.

Награда в области финансово-бюджетной политики и фискальных отношений «Национальная налоговая премия» оказывает содействие политике Президента и Правительства РФ по формированию конкурентоспособной налоговой системы страны, укреплению в массовом сознании положительного образа ответственного налогоплательщика и улучшению правовой культуры уплаты налогов.

(Источник: http://smw.ucoz.ru/news/nalogi_v_srok/2013-07-23-382)

Включены в Реестр

Акционерное общество «Соликамскбумпром» было включено в Национальный Реестр «Ведущие промышленные предприятия России». В Реестр попадают предприятия и организации, занимающие лидирующие позиции в отраслях промышленности своего региона.



Национальный Реестр – это информационный ресурс, способный помочь потенциальным деловым партнерам, клиентам, потребителям, а также государственным и общественным институтам получить информацию об интересующих их организациях в промышленных отраслях.

Реестр составляется исключительно на основании предложений государственных и муниципальных органов власти. Министерство промышленности, инноваций и науки Пермского края предложило включить в Реестр ОАО «Соликамскбумпром» как предприятие, деятельность которого вносит позитивный вклад в общее

социально-экономическое развитие края.

Кроме того, ОАО «Соликамскбумпром» было выдано Свидетельство «Ведущие промышленные предприятия России - 2012» и предоставлено на постоянной основе право использования официального логотипа Национального Реестра.

(Источник: <http://www.solbum.ru/company/news/index.php?news=4319>)

АВИСМА достойно встретила своё 70-летие

15 и 17 июля состоялось торжественное вручение грамот и свидетельств о занесении на Доску Почёта, награждены лучшие работники предприятия. Также были отмечены победители корпоративных конкурсов «Семейная реликвия», «Расскажу о коллеге» и «Симфония труда и слова».



16 июля на стадионе «Металлург» прошёл большой спортивный праздник. Спортсмены смогли показать себя в традиционной легкоатлетической эстафете на приз газеты «Металлург», поучаствовать в семейных стартах и множестве других не менее увлекательных соревнований. Было где поучаствовать, было за кого поболеть. Спортивная тема была продолжена 20 июля во Дворце спорта, где прошёл турнир по волейболу среди команд АВИСМА, Верхней Салды и ветеранов.

19 июля после глобальной реконструкции открыл свои двери музей АВИСМА. Перемены заметны сразу: площадь экспозиционных залов увеличилась на 70 квадратных метров, в новом музее разместились историческая и производственная зоны, нашлось место для уютного конференц-зала. Небольшая экскурсия для гостей закончилась тёплыми поздравлениями, подарками от коллег и, конечно же, церемонией разрезания красной ленточки.

Вечер 19 июля стал кульминацией всех юбилейных мероприятий – в ДКиТ «Металлург» состоялся торжественный вечер «С АВИСМОЙ на высоте!» в честь Дня металлурга и 70-летнего юбилея. Поздравления чередовались со сценическими номерами. Гостям праздника напомнили весь трудовой путь предприятия от тяжёлых военных лет до современных рекордов. Под аплодисменты зала прошло награждение почётных металлургов, отмеченных наградами правительства России, а также краевой и городской администрации.



А вечером в субботу с АВИСМА праздновал весь город: на площади перед ДК прошло выступление Сергея Галанина и группы «СерьГа».

До конца года будет путешествовать по цехам передвижная выставка редких исторических фотографий «БМЗ – БТМК – АВИСМА». Прижились саженцы клёнов, посаженные в мае на алее Почётных металлургов. Останутся на своих постаментах уже

полюбившиеся металлургам скульптуры из отходов производства, выполненные в рамках конкурса Art-объектов.

(Источник: http://www.vsmmpo.ru/ru/news/181/AVISMA_dostojno_vstretila_svo_70letie)

«ТОП-300» экономики Прикамья: «Метафракс» в числе двадцати лидирующих компаний

Деловое издание «Business Class» опубликовало рейтинг 300 крупнейших предприятий (ТОР-300) Пермского края за 2012 год.

Рейтинг составлен на основе важнейших финансово-экономических показателей их деятельности: выручки, полученной от реализации товаров, продукции, работ и услуг, прибыли до налогообложения, валюты баланса, оборотных и внеоборотных активов, а также капитала и резервов. Главный критерий для отбора - официальные показатели выручки компаний.

Большинство в первой двадцатке занимают представители ТЭК, калийщики, нефтехимики. Интересно, что половина предприятий по сравнению с предыдущим годом продемонстрировали отрицательную динамику, и лишь чуть менее трети нарастили

показатели. После годовой паузы в лидеры по выручке вновь вышла нефтехимия, а на первом месте по прибыльности - химическая промышленность.

В целом экономика Пермского края остается высоко концентрированной и во многом зависящей от мировой конъюнктуры на сырьевых рынках.



В 2012 году общий оборот предприятий, вошедших в ТОП-300, составил 1 трлн. 437,94 млрд. руб., что на 9 % выше 2011 года (1,3 трлн. руб.). Стабильный рост выручки наблюдается в течение всех пяти анализируемых лет за исключением «кризисного» 2009 года. За 5 лет оборот ведущих предприятий Прикамья возрос в 1,5 раза (+ 486 млрд. руб.).

На долю 20-ти крупнейших предприятий рейтинга приходится 66 % от общей выручки от реализации (950 млрд. 524 млн. 874 тыс. рублей), что чуть больше уровня 2011 года.

По итогам рейтинга «Метафракс» занял девятнадцатую позицию. Выручка компании от реализации товаров и услуг за 2011 год - 11 млрд. 10 млн. 602 тыс. рублей (19 место), прибыль до налогообложения - 2 млрд. 501 млн. 359 тыс. рублей (8 место), валюта баланса - 15 млрд. 196 млн. 714 тыс. рублей (10 место), внеоборотные активы - 8 млрд. 12 млн. 524 тыс. рублей (11 место), оборотные активы - 7 млрд. 184 млн. 190 тыс. рублей (11 место), капитал и резервы - 12 млрд. 947 млн. 652 тыс. рублей (7 место).

(Источник: <http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2013/08/323/>)

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ (июль – август 2013 года)

ФНС России сообщает о новшествах в формах документов, применяемых при государственной регистрации ЮЛ, ИП и крестьянского (фермерского) хозяйства.

С 4 июля введены в действие новые формы документов, утвержденные приказами ФНС России от 25.01.2012 N ММВ-7-6/25@ и от 13.11.2012 N ММВ-7-6/843@.

Отмечено, в частности, что новые формы заявлений о госрегистрации являются машиноориентированными, не содержат «технических» разделов для отражения сведений об ОПФ, количестве учредителей, количестве видов экономической деятельности и пр.

Обращено также внимание на изменения в формах документов, подтверждающих факт внесения записей в ЕГРЮЛ и ЕГРИП. Сообщается, в частности, что в некоторых случаях не будут выдаваться привычные свидетельства о госрегистрации. Так, например,

в случае прекращения деятельности ЮЛ, ИП и КФХ и внесении изменений в сведения об указанных лицах заявителю будет выдаваться лист, содержащий записи о сведениях, внесенных в ЕГРЮЛ и ЕРГИП.

На сайте ФНС России создан подсайт «Государственная регистрация» (reg.nalog.ru).

На данном подсайте размещены пошаговые инструкции как зарегистрировать юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, внести изменения в учредительные документы ЮЛ и в регистрационные данные, как провести реорганизацию юридического лица, ликвидировать его или прекратить деятельность ИП.

Кроме того, на подсайте можно получить выписку из ЕГРЮЛ и ЕРГИП, а также проверить контрагента или воспользоваться Интернет-сервисами «Подача электронных документов на государственную регистрацию», «Уплата госпошлины» и «Адрес и платежные реквизиты инспекции».

Федеральный закон от 02.07.2013 N 162-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Установлена административная ответственность за распространение информации о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащей ограничения дискриминационного характера.

Федеральным законом установлен запрет распространения информации о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащей сведения о каком бы то ни было прямом или косвенном ограничении прав или об установлении прямых или косвенных преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работников, за исключением случаев, в которых право или обязанность устанавливать такие ограничения или преимущества предусмотрены федеральными законами.

Указанное правонарушение повлечет наложение штрафа на граждан - от пятисот до одной тысячи рублей, на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей, на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Также Федеральным законом расширены отдельные полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области содействия занятости населения.

Федеральный закон от 02.07.2013 N 144-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства»

Упрощен порядок выкупа государственного имущества субъектами малого и среднего предпринимательства.

Так, в частности, предусмотрено преимущественное право выкупа указанными субъектами арендуемого имущества (по состоянию на 1 июля 2013 года), находящееся во временном владении или временном пользовании непрерывно в течение не менее двух лет.

В случае если ранее было отказано в выкупе арендуемых помещений из-за действовавших ограничений максимальной площади помещений, дается право на подачу повторного заявления о включении помещений в перечень отчуждаемого имущества. Устанавливается срок рассрочки оплаты стоимости имущества - три года.

Кроме того, срок приватизации помещений продлевается на два года - до 1 июля 2015 года.

Постановление Правительства РФ от 02.07.2013 N 563 «О порядке выплаты компенсации за использование федеральными государственными гражданскими служащими личного транспорта (легковые автомобили и мотоциклы) в служебных целях и возмещения расходов, связанных с его использованием»

Установлены новые максимальные нормы компенсации расходов за использование личного транспорта в служебных целях.

Утверждены Правила выплаты федеральным государственным гражданским служащим компенсации за использование личного транспорта (легковых автомобилей и мотоциклов), а также расходов, связанных с его использованием. Документ заменит собой Постановление Правительства РФ от 20.06.1992 N 414 «О нормах компенсации...».

Правила предусматривают требования к содержанию заявления о компенсации расходов, порядок его подачи и рассмотрения, а также порядок выплаты компенсации и возмещения расходов на приобретение горюче-смазочных материалов.

Максимальный размер компенсации установлен в следующих размерах: легковые автомобили с рабочим объемом двигателя до 2000 куб. сантиметров - 2400 руб. в месяц; свыше указанного объема - 3000 руб. в месяц; мотоциклы - 1200 руб. в месяц.

Приказ ФТС России от 29.12.2012 N 2688 «Об утверждении Порядка представления документов и сведений в таможенный орган при помещении товаров на склад временного хранения (иные места временного хранения товаров), помещения (выдачи) товаров на склад временного хранения (со склада) и иные места временного хранения, представления отчетности о товарах, находящихся на временном хранении, а также порядка и условий выдачи разрешения таможенного органа на временное хранение товаров в иных местах». Зарегистрировано в Минюсте России 25.06.2013 N 28894.

Обновлен порядок представления документов и сведений в таможенный орган при помещении товаров на склад временного хранения (иные места временного хранения товаров).

После завершения таможенной процедуры таможенного транзита (прибытия товаров на таможенную территорию Таможенного союза) товары должны быть размещены в зоне таможенного контроля (прилегающей территории склада временного хранения (СВХ)), созданной в месте завершения таможенной процедуры таможенного транзита (месте прибытия товаров).

Перевозчик или иное заинтересованное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, или их представители обязаны поместить товары на временное хранение, если с товарами не совершены таможенные операции, связанные с их таможенным декларированием в соответствии с таможенной процедурой, в течение 3 часов после завершения таможенной процедуры таможенного транзита (предъявления товаров таможенному посту в месте прибытия), а в отношении товаров, перевозимых железнодорожным или водным транспортом, - 12 часов.

Помещение товаров на временное хранение и временное хранение товаров осуществляются в соответствии с данным Порядком и с учетом требований гражданского законодательства РФ, а также законодательства РФ, устанавливающего порядок хранения отдельных категорий товаров, требующих особых условий хранения.

Признан утратившим силу Приказ ФТС России от 6 апреля 2011 г. N 715, которым был утвержден ранее применявшийся порядок представления документов и сведений в таможенный орган при помещении товаров на СВХ и иные места временного хранения.

Приказ ФТС России от 01.03.2013 N 372 «Об установлении особенностей таможенного транзита в отношении товаров, перемещаемых морским транспортом». Зарегистрировано в Минюсте России 01.07.2013 N 28945.

Разработаны новые особенности таможенного транзита, призванные упростить и ускорить таможенные процедуры.

Особенности применяются при перевозке товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита между морскими портами РФ, включая случаи перевозки товаров, ранее доставленных в морской порт РФ морскими судами, при условии, что такие товары после прибытия на таможенную территорию Таможенного союза не покидали места перемещения товаров через таможенную границу, в том числе с последующим заходом в морской порт государства, не являющегося членом Таможенного союза.

Признан утратившим силу Приказ ФТС России от 27 мая 2011 года N 1075, которым ранее были установлены особенности таможенного транзита в отношении товаров, перемещаемых морским транспортом.

Приказ Минтруда России от 13.06.2013 N 256н «О внесении изменений в Порядок учета страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, пеней и штрафов, расходов на выплату страхового обеспечения и расчетов по средствам обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, утвержденный приказом Министерства здравоохранения и

социального развития Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. N 908н». Зарегистрировано в Минюсте России 01.07.2013 N 28948.

Страхователи, применяющие УСН, ЕНВД и ЕСХН, больше не обязаны вести учет сумм произведенных расходов и средств, полученных от территориальных органов ФСС РФ в соответствии с правилами бухгалтерского учета.

Соответствующее изменение внесено в «Порядок учета страховых взносов на обязательное социальное страхование...», утвержденный Минздравсоцразвития России от 18.11.2009 N 908н.

Исключен также пункт 13, обязывающий страхователей вести отдельный учет указанных расходов при одновременном применении общей системы налогообложения и ЕНВД.

Письмо ФНС России от 21.06.2013 N ЕД-4-3/11203@ «О внесении изменений в контрольные соотношения показателей налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения»

Уточнены контрольные соотношения показателей налоговой декларации по УСН.

Внесение поправок связано с тем, что с 1 января 2012 года индивидуальные предприниматели, не имеющие наемных работников, сумму единого налога вправе уменьшить на всю сумму взносов, уплаченных в ПФР и ФФОМС в размере, определяемом исходя из стоимости страхового года.

Сообщается, в частности, что в Контрольные соотношения, доведенные Письмом ФНС России от 07.10.2009 N ШС-2-4-3/333дсп@, внесены следующие изменения:

- исключены контрольные соотношения: NN 3.1, 4.3.6, 4.3.7;
- контрольные соотношения NN 4.2.1, 4.3.4, 4.3.5 и 4.3.8 изложены в новой редакции;
- уточнен справочник сокращений.

Письмо ФНС России от 27.06.2013 N ПА-4-12/11656 «О размещении на сайте ФНС России ссылки для перехода на подсайт «Государственная регистрация»

Раздел официального сайта ФНС России «Государственная регистрация налогоплательщиков» заменен ссылкой на сайт «Государственная регистрация» (reg.nalog.ru).

Данный сайт содержит пошаговые инструкции по ситуациям, когда необходимо:

- зарегистрировать юридическое лицо;
- внести изменения в учредительные документы;
- внести изменения в регистрационные данные;
- осуществить реорганизацию юридического лица;
- ликвидировать юридическое лицо;
- зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя;
- внести изменения в регистрационные данные;
- прекратить деятельность ИП.

Приказ Минтранса России от 29.04.2013 N 144 «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы по надзору в сфере транспорта предоставления государственной услуги по лицензированию деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя)».
Зарегистрировано в Минюсте России 10.07.2013 N 29035.

Обновлен порядок лицензирования Ространснадзором деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек.

Заявителями на получение услуги являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие регулярные пассажирские перевозки в городском, пригородном и междугородном сообщении.

Уточнены состав, сроки и последовательность административных действий должностных лиц Ространснадзора при выполнении данной функции.

Лицензия выдается на основании обращения в территориальный орган Ространснадзора с письменным заявлением и приложением необходимых документов, исчерпывающий список которых утвержден в данном регламенте. Принятие решения о выдаче лицензии осуществляется в срок, не превышающий 45 рабочих дней.

В приложении к документу приведена контактная информация территориальных органов Ространснадзора, а также формы документов, используемых в процессе лицензирования.

Утратил силу Приказ Минтранса России от 18.12.2006 N 153, которым был установлен ранее действовавший порядок такого лицензирования.

Письмо ФНС России от 04.07.2013 N АС-4-2/12135 «О применении в 2013 году патентной системы налогообложения»

Разъяснен порядок уточнения налоговых обязательств налогоплательщиком, применяющим ПСН, в связи с увеличением количества наемных работников (количества транспортных средств, объектов торговли).

В патенте на право применения патентной системы налогообложения указываются показатели, характеризующие вид предпринимательской деятельности, в отношении которого выдан патент (в том числе средняя численность наемных работников, количество транспортных средств или объектов торговли), а также рассчитанная с учетом таких показателей сумма налога, подлежащая уплате в бюджет.

Если у индивидуального предпринимателя в течение срока действия патента увеличивается, например, количество наемных работников, то полученный патент будет действовать в отношении числа работников, указанных в патенте. В отношении доходов от деятельности, связанной с использованием работников, не указанных в патенте, налогоплательщик вправе применять либо ПСН (получив патент), либо иной режим налогообложения.

Информационное письмо Росфинмониторинга от 17.07.2013 N 29 «Об организации работы индивидуальных предпринимателей, оказывающих посреднические услуги при осуществлении сделок купли-продажи недвижимого имущества, в системе противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»

Индивидуальным предпринимателям, оказывающим посреднические услуги при осуществлении сделок купли-продажи недвижимого имущества, необходимо встать на учет в Росфинмониторинге.

Разъяснен порядок постановки на учет в Росфинмониторинге индивидуальных предпринимателей, оказывающих посреднические услуги при осуществлении сделок с недвижимостью.

В Информационном письме излагаются относящиеся к указанному вопросу положения соответствующего административного регламента Росфинмониторинга и, кроме этого, перечисляются установленные законодательством конкретные обязанности, которые необходимо выполнить указанным предпринимателям в целях включения в систему противодействия отмыванию преступных доходов и финансирования терроризма, и указываются акты Правительства РФ и Росфинмониторинга, устанавливающие порядок выполнения этих обязанностей.

Федеральный закон от 23.07.2013 N 237-ФЗ «О внесении изменений в статью 22 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и статьи 14 и 16 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»

Установлен порядок исчисления страховых взносов в ПФР в размере, учитывающем величину полученного индивидуальным предпринимателем дохода.

В 2013 году сумма страховых взносов, уплачиваемых самозанятым населением в фиксированных размерах, увеличилась по сравнению с 2012 годом почти в 2 раза. В целях смягчения негативных последствий повышения страховой нагрузки определен следующий порядок исчисления страховых взносов:

- при величине годового дохода менее 300 тысяч рублей страховой взнос исчисляется как произведение МРОТ и тарифа страховых взносов, увеличенное в 12 раз;

- при величине годового дохода свыше 300 тысяч рублей - как произведение МРОТ и тарифа страховых взносов, увеличенное в 12 раз, плюс один процент от суммы превышения величины фактически полученного дохода над установленной величиной в 300 тысяч рублей.

Помимо этого установлен порядок определения полученного дохода для разных категорий налогоплательщиков (в том числе применяющих специальные режимы налогообложения).

Данные о выявленных фактах занижения доходов указанными налогоплательщиками будут направляться налоговыми органами в органы контроля за уплатой страховых взносов.

Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2014 года.

«Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.». (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013)

В деятельности ФАС России выделены четыре приоритета.

Согласно утвержденной Стратегии такими приоритетами являются:

- создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции;
- снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;
- обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования;
- создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества.

Подчеркивается, что работа по реализации основного приоритета (создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции) должна обеспечить достижение следующих целей:

- создание благоприятных условий для развития конкуренции в ключевых отраслях экономики;
- повышение качества принимаемых антимонопольными органами решений, обеспечение единообразия подходов на всей территории России;
- снижение количества нарушений антимонопольного законодательства за счет повышения результативности мер превентивного характера и совершенствования Кодекса об административных правонарушениях;
- повышение качества контроля за слияниями и поглощениями при снижении административной нагрузки на бизнес;
- усиление роли антимонопольного органа как макрорегулятора экономики;
- повышение места ФАС России в рейтинге конкурентных ведомств мира до места не ниже десятого и формирование позитивного имиджа ФАС России.

Письмо ФНС России от 25.07.2013 N ЕД-4-3/13609@ «По вопросу о порядке принятия к учету автомобиля в качестве основного средства, приобретенного физическим лицом до государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющего предпринимательскую деятельность на общей системе налогообложения»

По мнению ФНС России, вне зависимости от времени приобретения основного средства индивидуальный предприниматель вправе начислять по нему амортизацию в

случае использования основного средства для извлечения дохода от предпринимательской деятельности.

Индивидуальный предприниматель вправе принять автомобиль к учету в качестве основного средства. Подтверждением может быть акт о приеме-передаче объекта основных средств и инвентарная карточка, введение в эксплуатацию данного автомобиля (приказ, путевые листы об использовании автомобиля и т.д.).

Согласно пункту 37 раздела IX Порядка учета доходов и расходов и хозяйственных операций для индивидуальных предпринимателей, утвержденного Приказом Минфина РФ N 86н, МНС РФ N БГ-3-04/430 от 13.08.2002 (далее - Порядок), амортизируемое имущество, используемое для осуществления предпринимательской деятельности, принимается на учет по первоначальной стоимости, определяемой в соответствии с разделами VII и VIII Порядка.

В соответствии с пунктом 44 Порядка индивидуальные предприниматели, приобретающие объекты основных средств, бывшие в употреблении, вправе определять норму амортизации по этому имуществу с учетом срока полезного использования, уменьшенного на количество месяцев эксплуатации данного имущества предыдущими собственниками.

Таким образом, индивидуальный предприниматель вправе уменьшить срок полезного использования основного средства, бывшего в употреблении, на количество лет (месяцев) его эксплуатации собственником (физическим лицом), в том числе до регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Кроме того, должны быть документы, подтверждающие приобретение автомобиля физическим лицом (договор купли-продажи, платежные документы об оплате стоимости автомобиля), а также технический паспорт автомобиля.

Письмо ФНС России от 26.07.2013 N ЕД-4-3/13693 «О направлении разъяснений Минфина России»

Индивидуальный предприниматель признается налогоплательщиком по патентной системе налогообложения с даты постановки на учет в налоговом органе (даты начала действия патента).

Дата получения патента и дата начала его действия могут не совпадать. Индивидуальный предприниматель, подавший заявление на применение патентной системы налогообложения, принявший решение о неприменении данной системы и сообщивший об этом налоговому органу до даты постановки на учет в качестве налогоплательщика по такой системе, должен уплачивать налоги в общем режиме.

После постановки на учет в качестве налогоплательщика по патентной системе налогообложения индивидуальный предприниматель обязан уплачивать налог в рамках данной системы в установленные сроки.

В случае неуплаты налога предприниматель считается утратившим право на применение данного специального режима и перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, на который ему был выдан патент.

Письмо ФНС России от 01.08.2013 N ЕД-3-3/2730@ «Об уменьшении при применении упрощенной системы налогообложения доходов на сумму расходов, понесенных индивидуальным предпринимателем, не привлекающим наемных работников, в связи с его обучением на курсах»

По мнению ФНС России, индивидуальный предприниматель, не имеющий наемных работников, не вправе учесть расходы в виде оплаты самому себе обучения на курсах в качестве расходов на подготовку и переподготовку кадров при расчете налога, уплачиваемого в рамках упрощенной системы налогообложения.

Согласно разъяснениям ФНС России, работник - это физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем, а работодатель - физическое либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником.

Физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, не относятся к категории работников. Кроме того, у таких физических лиц отсутствует другой субъект трудовых отношений - работодатель.

Следовательно, индивидуальный предприниматель не может быть направлен на обучение на курсах.

«План мероприятий, направленных на повышение темпов роста российской экономики» (утвержден Правительством РФ 30.07.2013)

Запланировано продление льгот по уплате страховых взносов для малых предприятий, осуществляющих деятельность в производственной и социальной сферах, а также для социально ориентированных некоммерческих организаций на 2014 - 2017 годы.

Также, в частности, предусмотрена льгота по налогу на доходы физических лиц при инвестировании на срок более 3 лет в акции и облигации российских юридических лиц, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, и в паи паевых инвестиционных фондов с соответствующими инвестиционными декларациями, и принятие дополнительных мер по обеспечению режима прозрачности деятельности российского бизнеса через иностранные юрисдикции с пониженным налогообложением и ее перевода в юрисдикцию РФ.

Всего в Плане содержатся мероприятия по 5 разделам:

- развитие малого и среднего предпринимательства;
- повышение инвестиционной активности;
- повышение доступности банковского кредитования;
- улучшение делового климата;
- развитие реального сектора экономики.

Письмо ФНС России 15.08.2013 N AC-4-3/14908@ «О направлении разъяснений Минфина России от 06.08.2013 N 03-03-10/31651»

Если уменьшение размера уставного капитала осуществляется организацией на основании требований законодательства, дохода, подлежащего налогообложению, не возникает.

В некоторых случаях общество обязано принять решение об уменьшении уставного капитала (далее - УК) до размера, не превышающего стоимости его чистых активов (п. 4 ст. 30 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»). При этом сумма, на которую произошло уменьшение УК, не признается объектом налогообложения по налогу на прибыль в соответствии с пп. 17. п. 1 ст. 251 НК РФ.

Со ссылкой на позицию ВАС РФ, изложенную в Определении от 13.10.2009 N ВАС-11664/09, сообщается, что сумма уменьшения УК будет считаться внереализационным доходом и учитываться в целях налогообложения прибыли только в том случае, если УК уменьшается в добровольном порядке и при этом уменьшение уставного капитала не сопровождается соответствующей выплатой (возвратом) стоимости части вклада участникам общества.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

Пять правил работающей рекламы для малого бизнеса

1. Исключите «брендовую» рекламу

Вы не Coca-Cola, не Unilever, не HP и не BMW – так зачем вы копируете этих титанов рынка? Никому не интересны Ваши логотипы и рекламные слоганы на полстраницы – они не продают. Название Вашей компании на полэкрана в телевизионной рекламе тоже не увеличит продажи – уберите его.

В малом и среднем бизнесе желание «бить по площадям» и копировать гигантов обходится слишком дорого. У Вас нет восьмизначных рекламных бюджетов в долларовом выражении, у Вас нет того огромного запаса прочности, какой есть у этих компаний. И главное – у Вас нет права на ошибку, это может стоить Вам бизнеса.

Тогда какую рекламу использовать?

2. Стройте свою рекламу по принципу маркетинга прямого отклика

Отклик по каждому Вашему рекламному сообщению, по каждому каналу доставки этого сообщения до целевого рынка должен быть измерим. Секрет успеха в маркетинге – это замеры и контроль. Вам необходимо знать, каков ROI (return on investments – возврат



инвестиций) по каждому сообщению. Если Вы вкладываете доллар, а извлекаете десять – эта реклама работает. Если Вы вкладываете десять долларов, а извлекаете два – эту рекламу необходимо исключить из Вашего маркетингового арсенала. Большая ошибка многих компаний состоит в том, что они даже не знают, какая реклама у них работает, а какая – нет.

3. Одно сообщение – одна идея

Показательный пример из жизни того, как не надо делать: рекламный ролик по радио: «Компания Рог&Копыта предлагает услуги по установке спутниковых антенн Триколор ТВ. Требуются монтажники, опыт работы, зарплата высокая. Также сдается офисное помещение по адресу.... Телефон: ...»

Можно подумать, что компания участвует в конкурсе «Найди самый бездарный способ выбросить рекламные рубли на ветер».

Не пытайтесь впихнуть в свой рекламный блок больше, чем одну идею! Сформулируйте одно броское маркетинговое послание для Вашей целевой аудитории и постарайтесь донести его максимально сочно в Вашей рекламе. Пытаясь убить одним сообщением сразу несколько зайцев, Вы расплываете свои маркетинговые усилия. В результате такой «экономии» эффективность Вашей рекламы падает нелинейно, и Вы теряете деньги.

4. Если Ваш рынок – все, то Ваш рынок – никто

Не пытайтесь продать всем подряд. Чем шире сеть, тем больше в ней дырки. Вместо этого четко определитесь, кто Ваша целевая аудитория и сфокусируйте Ваши маркетинговые усилия именно на ней. Чем уже выбранная ниша, тем легче Вашему потенциальному покупателю идентифицировать себя в Вашем маркетинговом сообщении. Реакция, которую должна вызывать Ваша реклама в уме целевого потребителя: «О! Да это же про меня!» Тогда и покупать Вашему потенциальному потребителю будет намного проще. Ведь люди не любят, когда им продают – люди любят покупать.

5. Концентрируйтесь на Вашем рынке, а не на медиа

Большая ошибка многих предпринимателей, которым вдруг «приспичило» порекламироваться – концентрация на рекламном канале. «Где бы мне еще порекламироваться?» – типичный вопрос типичного бизнесмена. Если Вы не знаете, кому именно Вы продаете (целевой рынок) и если у Вас нет убедительного сообщения для Вашего рынка – лучше потратьте Ваши рекламные рубли на лотерейные билеты или на игру в карты.



(Источник: <http://www.sostav.ua/publication/5-pravil-rabotayushchej-reklamy-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-56452.html>)

Правила мобильного этикета

Еще лет десять назад многие прекрасно обходились без мобильных телефонов, но сегодня это уже не просто средство связи, а образ жизни. Почти каждый из нас доступен 24 часа в сутки ежедневно. Но знаете ли вы о существовании этикета мобильной связи? Оказывается, есть и такой.

Отключаем звук

Не секрет, что и всевозможные веселые рингтоны, и сами разговоры по телефону частенько мешают окружающим. Согласно правилам этикета, а порой и безопасности, телефон (или хотя бы звонок) необходимо отключать:

- в библиотеках, театрах, музеях;
- в приемной у врача;
- в местах поклонения религиозного;
- во время совещания, важного свидания;
- в самолете.



Если вы из-за чего-либо не отключили телефон и вам позвонили в неподходящий момент, извинитесь и постарайтесь говорить кратко и по сути.

Если во время собрания на службе вы ждете важный звонок, предупредите об этом коллег заранее.

Если звонок застал вас в транспорте, магазине и т.п., ответьте, извинитесь и скажите, что перезвоните позже.

Окружающие не жаждут быть посвященными в вашу личную и деловую жизнь. Если вам нужно поговорить по телефону в общественном месте, то учтите, что по правилам этикета лучше отойти на 4-6 м - так вы не нарушите чужое личное пространство. Кроме того, говорить надо вполголоса и спокойно, заодно установите среднюю громкость собственно разговора, иначе будет слышно не только вас, но и собеседника. Не стоит привлекать к себе внимание громкими возгласами, возмущенными криками, нецензурными выражениями.

А еще мобильный этикет рекомендует выключать звук кнопок в общественных местах. Набор смс, сопровождающийся пиканьем, может раздражать окружающих.

Нельзя разговаривать по сотовому телефону за рулем. Для переговоров в такой ситуации надо использовать специальную гарнитуру, а лучше вообще отказаться от общения. Беседа в любом случае отвлекает от дороги, а дорога от беседы.

Вам звонили!

Нередко случается, что тот, кому вы звоните, не отвечает. Это не повод для беспокойства, ведь человек может быть просто занят. Так что будьте терпеливы, но не настойчивы: ждать ответа следует не более пяти гудков. Кстати, по правилам этикета, не ответивший абонент должен перезвонить вам в течение 2 часов. Если прошло больше времени, тогда смело звоните сами.

Звонки на мобильный нельзя игнорировать. Надо отвечать даже незнакомым номерам, ведь если кто-то ошибся, лучше сообщить ему об этом.

Время для бесед

Воспитанный человек не должен беспокоить коллег, подчиненных или начальство в нерабочее время, исключение - экстренные случаи. Что касается личных звонков, то нежелательно звонить до 9 утра и после 22 вечера (учитывайте разницу во времени с другими городами и странами). А еще не рекомендуется звонить:

- вечером пятницы;
- в первый и последний час времени рабочего;
- утром понедельника;
- в обеденный перерыв.

Зато отправлять СМС можно в любое время. Только не забывайте: СМС - средство неформального общения, оно не подходит для передачи важной и официальной информации.

В офисе и не только

Когда вы выходите из кабинета, не оставляйте телефон на рабочем месте: непрерывно раздающиеся трели звонков мешают коллегам.

В присутствии коллег не стоит вести личные разговоры. Если это необходимо, выйдите в коридор.

Нельзя отвечать на звонки чужого мобильного, когда владельца нет рядом. Нельзя сообщать номера чужих телефонов третьим лицам, разрешения не спросив у их владельцев.



Неэтично говорить по телефону в туалетной кабинке. Во-первых, вы задерживаете очередь, во-вторых, проявляете неуважение к собеседнику.

В кафе и ресторанах не стоит класть на стол телефон. Но на шумные заведения это правило не распространяется.

Говорим правильно

Оказывается, во время телефонной беседы не стоит:

- хмуриться (считается, что и хмурое лицо, и улыбка «слышны» собеседникам), говорить усталым голосом;
- говорить невнятно;
- резко менять тему разговора, перебивать;
- делать замечания, конфликтовать;
- сочетать разговор с другими делами;
- долго молчать, не выражать заинтересованность в разговоре;
- резко вешать трубку.

(Источник: <http://www.allwomens.ru/17448-pravila-mobilnogo-etiketa.html>)