

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**Верхнекамской торгово-
промышленной палаты**

№4 2012г.



**БИЗНЕС & КУРЬЕР
ВЕРХНЕКАМЬЯ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- Возмещение затрат: Кому? За что? Сколько?
- Инвестиции — 2012: Доходность против кризиса.
- Актуальные вопросы налогового учета и налогообложения; налоговая оптимизация; защита интересов после налоговых проверок и проверок со стороны Пенсионного фонда
- Кадровое делопроизводство в рамках трудового законодательства
- Диалог науки, власти и бизнеса в БФ УрГЭУ
- Очередное новоселье Березниковской выставки-ярмарки
- Ярмарка запомнилась

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- Визит вьетнамской правительственной делегации
- ОАО «Метафракс» присвоен статус уполномоченного экономического оператора
- Компания «Уралхим» отметила пятилетие
- Дирекция по правовым и корпоративным вопросам ОАО «Уралкалий» признана лучшей в категории «Химическая промышленность»
- «Уралхим» вошел в тройку лидеров по эффективности
- Березниковский техникум профессиональных технологий включен в национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России»

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- Взносы в ПФР в 2013 году
- Как правильно написать коммерческое письмо
- Приемы креативности при работе с текстом
- Юмор как способ воздействия в PR-сообщении

6. ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Возмещение затрат: Кому? За что? Сколько?

На эти и не только вопросы получили ответы предприниматели посетившие мероприятие 2 августа 2012 года. Круглый стол, организованный по инициативе **Верхнекамской торгово-промышленной палаты** и при поддержке Управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники прошёл на базе 42 лица.

Компенсация затрат предпринимателям по направлениям: аутсорсинг, юридические услуги, реализация мероприятий по энергосбережению – данные проекты работают в рамках городской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Березники на 2009-2011 годы» и финансируются из краевого бюджета (не освоенные средства 2011 года).



На мероприятии присутствовали руководители и собственники малых и средних организаций и предприятий города.

На вопросы собравшихся отвечал Селезнёв Евгений Владимирович – консультант отдела по развитию предпринимательства и туризма Управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники.

На мероприятии активно обсуждались вопросы актуальности реализующихся проектов и возможные варианты проектов, которые войдут в следующую муниципальную программу по развитию бизнеса в городе Березники. Предполагаемые проекты будут направлены на поддержку развивающихся предприятий по направлениям: компенсация затрат по первому взносу в рамках лизинговых контрактов и контрактов по франчайзингу, а также компенсация затрат по выплате процентов по инвестиционным кредитам. Финансирование проектов также будет осуществляться из бюджета Пермского края.



В рамках реализации отдельных мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Город Березники» на 2012-2015 годы» 21 декабря 2012 года в администрации города состоялось заседание Комиссии по распределению грантов

начинающим субъектам малого предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность в приоритетных отраслях поддержки

предпринимательства и прошедшим отбор, в целях возмещения части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности.

По результатам оценки представленных бизнес-планов, на основании решения Комиссии (Протокол заседания Комиссии №1 от 21.12.2012) получателями гранта признаны:

| № п/п | Наименование начинающего субъекта малого предпринимательства | Количество баллов | Размер гранта, руб. |
|-------|--|-------------------|---------------------|
| 1 | ООО «Монтажно-строительный трест» | 70 | 300 000,00 |
| 2 | ООО «Асана» | 80 | 266 773,00 |
| 3 | ООО «Шишкин-лес» | 80 | 300 000,00 |
| 4 | ООО «ЗДРАВНИЦА № 1» | 70 | 300 000,00 |
| 5 | ООО «Астра-Мед» | 70 | 174 219,00 |
| 6 | ИП Мехович В.В. | 60 | 300 000,00 |
| 7 | ИП Штейнле Ю.В. | 70 | 249 730,00 |
| 8 | ИП Калинин И.Т. | 70 | 300 000,00 |
| 9 | ИП Ворончихин Е.В. | 60 | 300 000,00 |
| 10 | ИП Захаров А.Б. | 70 | 131 372,00 |

Выплаты грантов произведены согласно условиям, предусмотренным Правилами предоставления субсидий в рамках реализации отдельных мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Город Березники» на 2012-2015 годы», утвержденными постановлением администрации города от 03.12.2012 №1843.

(Дьякова Е.И. - специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Инвестиции — 2012: Доходность против кризиса

5 сентября 2012 г. успешно прошёл региональный семинар - консультация «Инвестиции - 2012: Доходность против кризиса», организованный Верхнекамской торгово-промышленной палатой совместно с Пермским филиалом группы «БКС Премьер».

В программе семинара-консультации поднимались следующие вопросы:

- Валютное хеджирование на фондовом рынке
- Страхование от резкого изменения курса валют

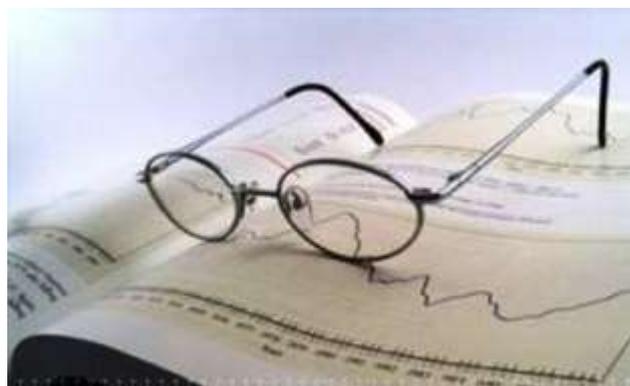
Эксперты семинара:

Кондрашова Наталья - Директор Пермского филиала группы БКС Премьер;

Цилибин Алексей – персональный брокер Пермского филиала группы БКС Премьер;

Лимпинская Евгения, Трофимов Антон - финансовые советники Пермского филиала группы БКС Премьер.

Краткая информация по теме семинара:



Зачем и кому это нужно?

Страхование от изменения курса валюты выгодно в том случае, если компания или частное лицо генерирует выручку в одной валюте (например, в рублях), а расчеты производит в другой (например, в долларах). Особенно важен этот фактор при наличии существенной отсрочки платежа (от нескольких месяцев до нескольких лет).

Как это работает и сколько это стоит?

Валютное хеджирование на фондовом рынке – страхование рисков изменения курсов валют с помощью инструментов срочного рынка.

Инструменты, используемые для хеджирования – фьючерс и опцион на валюту (например, на доллар или евро). Страхование может осуществляться как от роста, так и от падения курса обмена валюты.

В процессе страхования заключается биржевой контракт на покупку или продажу валюты по квази-фиксированному курсу. При этом покупатель валюты по контракту платит премию продавцу в размере от 6% в годовом выражении от страхуемой суммы (то есть на 1 млн. рублей в год стоит 60 тыс., за полгода 30 тыс., за квартал соответственно 15 тыс. и т.д.). Заметим, что премия всегда платится покупателем. Это издержки покупателя (страхователя от роста) и выгоды продавца (страхователя от падения). Кроме того для исполнения контракта как у покупателя, так и продавца блокируется «залог» - гарантийное обеспечение по контракту в размере до 10% от страхуемой суммы (на 1 млн. рублей составляет порядка 100 тыс. рублей). Гарантийное обязательство возвращается в полном объеме при благоприятном исходе страхователя. При этом итоговая стоимость хеджирования позиции зависит от объема денежных средств и текущей ситуации на рынке.

Что для этого надо сделать?

- Вы открываете брокерский счет в ФГ БКС, на который вносите сумму, необходимую для покупки страховки.
- Затем на основе стратегии хеджирования, которую для Вас разрабатывают специалисты ФГ БКС, фиксируете курс доллара на необходимом вам уровне. Следует заметить, что стратегия сугубо индивидуальна, ее стоимость от 6% годовых.
- При нужном для Вас сценарии (росте или падении валюты – в зависимости от метода страховки) на рынке на день окончания действия страховки – получаете сумму, компенсирующую рост застрахованной валюты.

Важно заметить, что слушатели особо обратили внимание на то, что застраховаться можно не только от изменения курса любой валюты (доллара, евро, фунта и т.п.), но и от изменения цен на некоторые сырьевые товары и металлы (нефти, золота, серебра, никеля, пшеницы и т.п.) В таком случае вид страхования и инструмент страховки будет разработан специалистами ФГ БКС индивидуально для каждого клиента.

(Дьякова Е.И. - специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

**Актуальные вопросы налогового учета и налогообложения;
налоговая оптимизация; защита интересов
после налоговых проверок и проверок
со стороны Пенсионного фонда**

Верхнекамская торгово-промышленная палата провела в сентябре два семинара по данной тематике с экспертом Сизовой Еленой Эдуардовной – генеральным директором ООО «Ваш Советник» (налоговая и юридическая консультация). Елена Эдуардовна - советник государственной гражданской службы РФ 3 класса; преподаватель Пермского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ; преподаватель Западно-уральского Института экономики и права («Налоговое право», «Административное право»), налоговик – практик (стаж работы в налоговых органах более 22 лет). Елена Эдуардовна доступно объяснила участникам: представителям предприятий, учреждений и индивидуальным предпринимателям ряд вопросов по оптимизации налогообложения. В качестве слушателей приняли участие главные бухгалтера и их заместители, финансовые директора и юрисконсульты, а также непосредственно индивидуальные предприниматели.

За последние два года произошли существенные изменения в порядке бухгалтерского и налогового учета.



На семинаре участники получили исчерпывающую информацию по практическим вопросам налогообложения и ясный алгоритм применения её в жизненных ситуациях; получили квалифицированную помощь при аргументации своей позиции в налоговых органах; узнали, как можно уменьшить налоговые санкции или штрафы ПФ РФ без суда, или через суд. В результате обучения слушатели получили только актуальную информацию и

практические навыки по темам:

1 ДЕНЬ

Особенности составления бухгалтерской отчетности за 2012 г. и формирования учетной политики на 2012-2013 г.г.

1. Подготовка бухгалтерской отчетности за 9 месяцев 2012 г. Перспективы нормативного регулирования

6. Федеральный закон от 06.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Федеральный закон от 29.06.12 № 97-ФЗ. Приказ Минфина РФ от 27 апреля 2012 г. N 55н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету». Обновленная бухгалтерская отчетность 2013 и льготы для малого бизнеса.

7. Бухучет по-новому. Как уже сейчас подготовиться к изменениям 2013 года : изменено понятие бухгалтерского учета; уточнены объекты бухгалтерского учета; расширен перечень лиц, на которых распространяется действие закона о бухгалтерском учете; исключена норма о том, что компании, применяющие УСН,

могут не вести бухгалтерский учет ; разъяснен порядок ведения бухгалтерского учета; определены требования к главным бухгалтерам; отменена унифицированных форм первичных документов; введены обязательные реквизиты бухгалтерских регистров; исключены положения о сроках представления годовой и квартальной отчетности. Ответственность за отсутствие первичных документов или ошибки при их оформлении – последствия

8. Основные правила, устанавливающие порядок формирования и представления бухгалтерской отчетности в 2012 году. Формы бухгалтерской отчетности, обязательные к представлению в налоговый орган, и формы, которые можно не представлять.
9. Особенности подготовки бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. Раскрытие информации в пояснительной записке
10. Возможности адаптации форм отчетности под потребности организации. Новые ПБУ, действующие с 2012 года: анализ, комментарии.
11. Влияние на процесс подготовки бухгалтерской отчетности положений ПБУ 22/2010. Основные положения ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности»
12. Разъяснения Министерства финансов по вопросам составления бухгалтерской отчетности
13. Перспективы развития в 2012 году правил подготовки бухгалтерской отчетности.

Практикум: Анализ типичных ошибок при подготовке бухгалтерской отчетности.

2. Учетная политика организации на 2012 - 2013 г.г. Общий порядок и принципы формирования учетной политика для целей бухгалтерского и налогового учета.

Для чего нужны приказы об учетной политике, как с их помощью доказать налоговикам, что ваши действия по уменьшению налоговой базы правомерны; что обязательно должны содержать такие приказы; сроки и порядок утверждения



- Учетная политика для целей бухгалтерского учета
- ПБУ 1/2008, основные положения и практика применения
- формирование учетной политики. Порядок обязательного и добровольного изменения учетной политики. Раскрытие учетной политики. Составные элементы учетной политики. Нововведения 2011 - 2012 г.г.

- Учетная политика для целей налогообложения
- правила формирования учетной политики. Внесение изменений в утвержденную учетную политику. Применение форм налоговых регистров. Нововведения 2011 - 2012 г.г.

Практикум: Анализ типичных ошибок при разработке и утверждении приказов об учетной политике.

Актуальные вопросы налогообложения

Налог на добавленную стоимость в 2012 году. И на НДС можно экономить!

- Изменения норм об НДС (применение электронных счетов-фактур и электронных первичных документов, восстановление НДС, ранее принятого к вычету, , порядок восстановления. НДС при выбытии товаров, налоговые льготы и пр.). Новые требования по оформлению счетов-фактур, книги-покупок и продаж по Постановлению Правительства от 24.12.2011 г. №1137.
- Проверки налоговых органов при представлении декларации к возмещению: что проверяют и как проверяют. Какие документы обязаны представить по требованию инспекции для камеральной проверки, а какие документы запрашиваются налоговым органом неправомерно; алгоритм проведения камеральных проверок по возмещению НДС – практические советы. Опасные и безопасные ошибки в счетах-фактурах
- Применяем правильно изменения:
 - При предоставлении скидок;
 - Корректировочные счета-фактуры: порядок оформления, сроки восстановления, для каких операций применять, отрицательные счета-фактуры, чем отличается корректировочный счет-фактура от обычного, как заполнять книгу покупок и продаж продавцу и покупателю.
 - Раздельный учет по НДС и правило «пяти процентов» для торговли.
 - Хозяйственные операции связанные с восстановлением НДС.

4. Применение освобождения от уплаты НДС: кому можно, в каких случаях, на какой срок и какие документы представлять. Практикум: счета-фактуры – где можно ошибаться, а где ошибка грозит налоговым штрафом. Когда заявлять НДС к возмещению, а когда нужно и можно подождать.

Налог на прибыль в 2012 году и в 2013 году

Новые правила восстановления амортизационной премии. Новая форма декларации. Обновленная глава 25 (Федеральный закон от 29.06.12 № 97-ФЗ). Новая позиция Минфина относительно признания прочих расходов для целей налогообложения.

Оптимизация налогообложения: создание различного рода резервов, выплата компенсаций за использование автомобиля в служебных целях – возможности экономии на страховых взносах и НДФЛ; представительские расходы уменьшат налоговую базу при

определенных условиях, позиции ФНС и Минфина; документы и условия применения; расходы на рекламу – по нормативу и выше; командировочные расходы – как списывать правильно?

Налог на имущество в 2012 году

- Приобретаем объекты с высокой энергетической прочностью – три года налог на имущество не платим.

НДФЛ

- Применение стандартных вычетов в 2012 году.
- Изменение в налогообложении компенсационных выплат.
- Применение имущественных, социальных налоговых вычетов.

4. Как уберечь себя, как налогового агента, от штрафов за неуплату НДФЛ

5. Учет выплачиваемых работникам доходов – карточка 1-НДФЛ

6. Возврат излишне удержанного НДФЛ – обязанность налогового агента. За просрочку- штраф! Сроки возврата, как вернуть налог, если физлицо уже не работает. Что делать, если налог не удержан

7. Справка 2-НДФЛ: ошибки в составлении, коды, шифры и т.п. Практикум: правильное составление справки 2-НДФЛ налоговым агентом - на что обращают внимание налоговики при проверках; составление декларации ф.3-НДФЛ – как можно уменьшить НДФЛ на законных основаниях

2 ДЕНЬ

4. Специальные налоговые режимы

Спецрежимы в 2013 году: новые правила применения и уплаты. Федеральный закон от 25 июня 2012 г. N 94-ФЗ

Патентная система налогообложения - 2013: Кем применяется; В какие сроки подавать заявление; На какие виды деятельности выдается; Размеры ставок; Когда выгодно работать с теми, кто на патенте; Сроки уплаты; На какие сроки можно взять; Ограничения в среднесписочной численности и в сумме дохода. Учет доходов.

Патент для тех, у кого вид деятельности – розничная торговля, общепит, перевозки, сдача в аренду имущества.

Упрощенная система налогообложения

Пять новых правил УСН, которые вступят в силу в 2013 году: ограничения на применение УСН, новые сроки уведомления о переходе на УСН, изменение условий начала и прекращения УСН, корректировка порядка исчисления налога, уменьшение начисленного налога.

Специальные положения по расчету среднесписочной численности работников.

Применение УСН ТСЖ, АНО, участниками простого товарищества Ограничения в среднесписочной численности и в сумме дохода. Переход на УСНО и обратно. Возможность совмещения патента с иными режимами налогообложения. Особенности формирования доходов: что учитываем обязательно, и в какие сроки.

Особенности учета расходов: ограниченный перечень расходов, согласно НК РФ.

Оптимизация налогообложения при применении УСН: компенсация за использование автомобиля; командировочные расходы; представительские расходы; использование договоров аренды с экипажем и без экипажа;

Выгодно ли работать с УСН-щиками.

Что делать, если покупатели просят счет-фактуру с НДС.

Особенности формирования и представления Книги учета доходов и расходов.

Камеральные проверки деклараций по УСН –документы готовим?

Уменьшение на сумму уплаченных платежей на ОПС

Единый налог на вмененный доход.



Особенности налогообложения и применения с 2013 года: возможность применить коэффициент суточности; уведомительный характер применения ЕНВД и полная отмена ЕНВД

5. Налоговые проверки в 2012 году. Практические рекомендации помогают узнать как защитить свои права и в каких случаях можно добиться отмены результатов налоговой проверки, закрепите полученные знания в

ходе выполнения практических упражнений

Виды налоговых проверок

4. Камеральные налоговые проверки. Механизм проведения
5. Выездные налоговые проверки. Критерии отбора налогоплательщиков для выездных проверок. Решение о проведении выездной налоговой проверки
6. Встречные и повторные налоговые проверки Проверки при совершении сделок между взаимозависимыми лицами с 2012 года
7. Проверки внебюджетных фондов.

Порядок проведения налоговой проверки

- Участие переводчиков, экспертов, понятых при проведении налоговой проверки
- Участие сотрудников органов внутренних дел при проведении налоговой проверки
- Порядок снятия юридической силы с заключения эксперта
- Права налогоплательщиков при проведении выездной проверки

Оформление результатов выездной проверки

- Справка о проведенной проверке. Акт выездной проверки
- Нарушения при составлении справки и акта выездной проверки и их последствия
- Возражения на акт выездной проверки. Содержание и форма возражений
- Итоговое решение по налоговой проверке. Нарушения при составлении итогового решения и их последствия.

Снижение налоговых санкций – это реально! Практикум: Составление возражений на акт выездной проверки. Аргументы, необходимые и достаточные для того, чтобы налоговый орган снизил штрафные санкции.

6. Способы защиты прав налогоплательщиков при налоговых спорах.

Цель налогового спора. Тактика и стратегия защиты. Виды исков, предъявляемых к налоговым органам.

- Эффективная защита налогоплательщика. Ошибки проверяющих. Как вести себя во время проверки. Когда стоит писать возражения на акт. Как правильно обжаловать решение налогового органа. Психология налогового спора
- Проверки. Проверки внебюджетных фондов. Основания для проведения проверки правоохранительных органов. Работа с запросами правоохранительных органов.
- Общение с проверяющими во время проверки Профилактика проблем из-за недобросовестных контрагентов (фирм-однодневок): что нужно знать, чтобы налоговый орган не заподозрил в применении необоснованной налоговой выгоды

Практикум: Анализ арбитражной практики и практические рекомендации по защите интересов налогоплательщиков, в том числе по успешной практике лектора в судах всех инстанций.

7. Система валютного контроля и методы регулирования валютных отношений в 2013 году.

Анализ последних изменений законодательства по валютному регулированию и валютному контролю (Федеральный закон от 06.12.2011 № 406-ФЗ). Квалификация правонарушений валютного законодательства с учетом последних изменений

нормативной правовой базы. Ответственность за нарушение валютного законодательства. Поправки, внесенные в КОАП (Федеральный закон от 28.07.2012 № 140-ФЗ)



семинара

Весь материал был изложен форме удобной для практического применения специалистами на практике, с конкретными примерами, расчетами и фактами из судебной практики. Анализ арбитражной практики и практические рекомендации по защите интересов налогоплательщиков, в том числе по успешной практике лектора в судах всех инстанций.

Все вопросы рассматривались с учетом изменений законодательства, разъяснений Минфина РФ и ФНС РФ и арбитражной практики на дату проведения

Таким образом: в результате обучения Все слушатели получили только актуальную информацию по оптимизации налогообложения.

(Дьякова Е.И. - специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Кадровое делопроизводство в рамках трудового законодательства

В течение 2012 года Верхнекамская торгово-промышленная палата провела 3 семинара - практикума «Кадровое делопроизводство в рамках трудового законодательства», на которых прошли обучение 33 специалиста кадровых служб различных организаций и предприятий городов Березники и Соликамска.



В рамках семинара были рассмотрены следующие вопросы:

Унифицированные формы первичной учетной документации по учету кадров:

Оформление приема на работу, перевода, прекращения действия трудового договора, предоставления отпуска, направления в командировку, поощрения; особенности визирования и регистрация приказов по личному составу. Оформление и ведение личной карточки: запись об общем и непрерывном трудовом стаже.

Документирование работы с претендентами на должность:

Проверка документов, предъявляемых при приеме на работу. Определение подлинности документов. Письменный отказ в приеме на работу: обязательность составления, правильность оформления, обжалование в суд. Ознакомление с локальными нормативными актами. Обязательный состав локальных нормативных актов.

Оформление приема на работу:

Документирование фактического допущения к работе. Оформление условия испытания при фактическом допущении к работе. Требования к трудовому договору, виды договоров. Распорядительные и учетные кадровые документы. Личное дело работника.

Аттестация работников: правовые основы и практика реализации. Как избежать ошибок при проведении аттестационных мероприятий.

Прекращение трудового договора:

Оформления документов при расторжении трудового договора по различным основаниям: документы - основания для увольнения, оформление приказа и ознакомление с ним работника, подготовка окончательного расчета, закрытие личной карточки Т-2, оформление и выдача трудовой книжки. Изменения законодательства, ответственность должностных лиц за нарушения.



Документирование расторжения трудового договора по соглашению сторон, предотвращение трудовых споров.

Оформление документов, необходимых для минимизации рисков работодателя.

Процедура и документирование изменений трудового договора при изменении оплаты труда, при переводе и перемещении работника: оформление приказа и дополнительного соглашения, других документов, изменения оплаты. Постоянный и временный переводы на другую работу. Перевод на другую работу по медицинским показаниям. Изменение условий трудового договора без согласия работника.

Рабочее время и время отдыха:

Учет рабочего времени, в т. ч. суммированный учет. Ведение табеля учета рабочего времени. Документирование работы сверх установленной продолжительности рабочего времени.

Конвенция МОТ «Об оплачиваемых отпусках» и обязанности работодателя по предоставлению работникам ежегодных оплачиваемых отпусков. График отпусков, деление отпуска на части. Ошибки, допускаемые работодателем при предоставлении работнику отпуска.

Ведение трудовых книжек работников. Типичные ошибки. Исправление неправильных записей.

Требования и ответственность по защите персональных данных и конфиденциальной информации в кадровой службе.

Ответственность работодателей за нарушение законодательства РФ о труде.

Проверка работодателя Государственной инспекцией труда. Документация, подлежащая предъявлению инспектору.

Составление и оформление номенклатуры дел для кадровой службы предприятия: сроки хранения документов по личному составу, ответственность за хранение и уничтожение документов; штрафные санкции за гибель документов, незаконное их уничтожение.



Все участники получили Свидетельства о прохождении обучения и информацию в виде раздаточного материала.

(Дьякова Е.И. - специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Диалог науки, власти и бизнеса в БФ УрГЭУ



4 декабря 2012 г. на базе Березниковского филиала УрГЭУ прошла региональная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы поддержки и пути развития малого и среднего предпринимательства» (организаторы: Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства Администрации г. Березники, Пермский институт муниципального управления (ВШПП), БФ УрГЭУ и Верхнекамская торгово-промышленная палата).

Открывая встречу, на которую прибыло около 150 представителей малого и среднего бизнеса Пермского Прикамья, а также представители министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края, Пермского центра развития предпринимательства, администрации городов и районов Верхнекамья (г. Березники, г. Соликамск, г. Усолье, Красновишерский р-н, Александровский р-н) первый заместитель главы администрации г. Березники Андрей Юрьевич Лебедев в приветственном слове отметил актуальность и важность данного мероприятия.



Далее модератор пленарного заседания начальник управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации г. Березники Сергей Владимирович Воробьев приглашал выступить с докладами экспертов. Всего было озвучено четыре серьезных выступления.

С первой интересной темой «Кластерный подход в стратегии инновационного развития Пермского края» выступил заместитель министра промышленности инноваций и науки Пермского края Андрей Николаевич Шахаев.

Не менее содержательными и тоже вызвавшими бурное обсуждение были следующие доклады:

«Формы поддержки предпринимателей в рамках реализации муниципальной программы» (начальник управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации г. Березники Сергей Владимирович Воробьев);

«Объединение предпринимателей – современная форма развития малого бизнеса» (руководитель березниковского объединения предпринимателей «Клуб Бизнес Люди» Ольга Ивановна Иванова);

«Социологический портрет предпринимателя и наиболее перспективные сферы ведения бизнеса в г. Березники» (кандидат исторических наук, член Правления

Российского общества социологов, зав. кафедрой общественных наук Березниковского филиала УрГЭУ Владимир Викторович Шилов).

После перерыва, во время которого за чашкой чая продолжались дружеские дебаты, работа конференции продолжилась по секциям:

I. Секция: «Проблемы и перспективы создания и развития региональных инновационных кластеров в Пермском крае» (руководители: к.э.н., заведующий кафедрой «Менеджмент регионального развития» НОУ ВПО «Пермского института муниципального управления (ВШПП)» А.Н. Шахаев и директор Верхнекамской торгово-промышленной палаты В.Б. Ситников).



II. Секция: «Основные проблемы обеспечения малого и среднего бизнеса профессиональными кадрами и повышения лояльности персонала» (руководители: к. пс. н., доцент каф. управления персоналом и коммерческого права Пермского института (филиала) РГТЭУ А.Е. Гордеев, ст. преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин Западно-уральского института экономики и права, НИУ ВШЭ – Пермь П.А. Корж и директор ООО «СМС-Пермь» С.А. Дружков).

В рамках этого регионального форума работала и молодежная площадка: «Презентация бизнес проектов финалистов конкурса на лучшую бизнес идею среди молодежи», на которой были заслушаны и оценены несколько разработанных бизнес-проектов (экспертами – членами жюри выступили известные березниковские предприниматели, специалисты управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации г. Березники, Центра занятости населения, преподаватели БФ УрГЭУ).

Здесь стоит отметить, что, наряду с уже «маститыми» предпринимателями из Березников, Соликамска, Усолье, Кизела, свои бизнес-проекты представили и студенты Березниковского филиала УрГЭУ.

Так, студентка БФ УрГЭУ Кристина Зубарева за свою работу «Сеть биотуалетов «Вдохновение» получила от членов жюри специальное Благодарственное письмо, а наша студентка Ольга Гунина группы ЭКФД-091 за бизнес-проект «Кафе-кондитерская «Шоколандия» была награждена Дипломом Второй степени! Разумеется, студентки, получая заслуженные награды, не забыли поблагодарить и своего научного руководителя – ст. преподавателя кафедры экономики БФ УрГЭУ Анастасию Андреевну Качура.



Подводя итоги научно-практической конференции, участники отметили, что властям Прикамья необходимо ещё более активно привлекать субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в формировании и реализации муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

Также они подчеркнули, что научному сообществу, властям и самим представителям бизнеса нужно более внимательно относиться к выдвиганию и обсуждению инициатив, направленных на реализацию муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Заметим, инициатив и предложений, на форуме прозвучало не мало.

Можно также констатировать: участники пришли к единодушному мнению, что определение эффективных инструментов и стратегий для развития молодежного предпринимательства – насущная потребность дня.

И в заключение прозвучало из уст руководителей регионального и муниципального уровней, которые принимали самое активное участие в работе конференции, что построение межмуниципального сотрудничества в целях развития малого предпринимательства на территории Верхнекамья – это вполне посильная и, главное, нужная для Пермского края работа.

Завершилась работа форума приятным и торжественным моментом. Представители администраций городов Пермского Прикамья с членами жюри «Бизнес-проектов конкурса на лучшую бизнес-идею среди молодежи» и модераторами секций наградили победителей: вручили дипломы, призы и сертификаты участникам этой научно-практической конференции.

Закрывая встречу, зам. главы города Березники Андрей Юрьевич Лебедев отметил:

- Ваша работа сегодня показала всем нам, сколько энергичных и креативных молодых людей трудится, учится на нашей прикамской земле.

Будем надеяться, что подобные плодотворные встречи представителей науки, власти и бизнеса станут у нас традиционными.

*(В.В.Шилов, замдиректора по науке БФ УрГЭУ,
член Правления Российского общества социологов,
кандидат исторических наук)*

Очередное новоселье Березниковской выставки-ярмарки

7, 8, 9 декабря 2012 года Верхнекамская торгово-промышленная палата при поддержке Администрации города Березники и Березниковского муниципального фонда поддержки и развития предпринимательства провела XI Березниковскую выставку-ярмарку товаров и услуг.

В этом году в выставке приняли участие 112 фирм, организаций, индивидуальных предпринимателей и мастеров народных промыслов из Березников, Соликамска, Перми, Челябинска, Москвы, Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Невьянска и др.

В этот раз «домом» для выставки стали просторные залы Дворца культуры и творчества «Металлург». Но, как оказалось, и здесь не смогли разместиться все участники и впервые часть экспонентов разместилась на улице. На площади у ДКиТ «Металлург» можно было приобрести аппетитнейший плодово-ягодный конфитюр, ароматнейшее подсолнечное масло, вкуснейшую ореховую халву и разнообразнейшую копченую рыбку.

Гости отметили высокий профессионализм организации мероприятия, а посетители - интересные экспозиции, представленные на них товары и услуги. Каждый, кто посетил выставку-ярмарку, не ушел с пустыми руками. Мастера народных промыслов показывали мастер-классы, на которых каждый желающий мог своими руками сделать себе или своим близким в подарок оберег или народную куклу.

На многих стендах ежедневно проходили розыгрыши с подарками.



Стенд каждой представленной компании был по-своему интересным, но, к сожалению, победитель всегда один. В этом году им стала компания «БРИЗ» (г. Соликамск), которая была удостоена диплома и почетной награды Березниковской выставки-ярмарки.

Все остальные участники также были отмечены благодарственными письмами и дипломами.

Генеральный спонсор XI Березниковской выставки-ярмарки:

- ОАО Сбербанк России

Официальные спонсоры:

- ООО «Антарес»
- ООО «Западно-уральская компания»

Информационные партнеры:

- Неделя.ru
- Сатурн-Р Интернет
- ГИС Березники
- РА «STICKERBAS»
- Интернет-портал бизнесберезники.рф



Ярмарка запомнилась

14, 15, 16 декабря 2012 г. ЦРТДиЮ в девятый раз гостеприимно принимал в своих стенах Межрегиональную выставку -ярмарку производителей товаров и услуг. В этот раз выставка — ярмарка была приурочена к новогодним праздникам и называлась «Новогодние хлопоты».

Все три дня ярмарки ее гостей радовали соликамские творческие коллективы: студия современного танца школы №4 (руководитель Т.Ю.Долгих), вокальная группа «Саунд» (ДК «Прикамье»), танцевально-спортивный клуб «13 квартал» (Л.А.Чуклинова). Большой командой выступили на ярмарке воспитанники ЦРТДиЮ «Звездный» (директор В.В.Журавлева): студии танца «Карусель», «Каприз», мини-театр «Экспромт», вокальный ансамбль «Звездный».



На ярмарке проводились огромное количество дегустаций вкусных и оригинальных блюд.

В течение ярмарки работали мастер-классы творческой мастерской «Наська и К» по оформлению новогодних открыток, уроки психологической разгрузки давала психолог Центра медицинской профилактики Марина Бойченко.

Генеральными спонсорами ярмарки выступили: радиостанция

«SK FM», ОАО «СКБ-Банк», мастерская гравировки «Атман», магазин бытовой техники «Ваш дом». В числе спонсоров также рекламная компания «Эстет», телекомпания «ТНТ-Соликамск», газета «Соликамский рабочий».

Организаторами ярмарки выступили бизнес-инкубатор «Верхнекамье», администрация г. Соликамск, при поддержке администрации Пермского края, Верхнекамской торгово-промышленной палаты.

(Источник: <http://adm.solkam.ru>)



НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

Визит вьетнамской правительственной делегации

18–19 октября в рамках официального визита в РФ вьетнамская правительственная делегация, которую возглавил вице-премьер правительства социалистической республики Хоанг Чунг Хай (Hoang Trung Hai), посетила основные производственные подразделения компании Корпорацию ВСМПО – АВИСМА в г. Верхняя Салда и в г. Березники.



В первый день визита на предприятии ВСМПО высшие должностные лица государства Вьетнам - ключевые министры правительства – ознакомились с уральским титановым производством с целью конкретизировать предварительные договоренности о создании совместного предприятия по производству титановой губки из ильменита, добываемого на территории Вьетнама, при участии вьетнамской корпорации «Винакомин» и российской Корпорации ВСМПО-АВИСМА.

Генеральный директор Корпорации ВСМПО-АВИСМА Михаил Воеводин продемонстрировал не только сегодняшние мощности предприятия, но и инвестиционные проекты, реализация которых позволит существенно увеличить объемы производства в будущем.

Хоанг Чунг Хай (Hoang Trung Hai) отметил: «Вьетнамская республика заинтересована в сотрудничестве с российским предприятием и оценивает инвестиционный климат в России, как благоприятный и способствующий развитию сотрудничества». По словам господина вице-преьера, для него, как для бывшего министра промышленности, технологические процессы, увиденные на ВСМПО, знакомы. Но в то же время высокого гостя удивил передовой характер производства, новые технологии, еще не освоенные во Вьетнаме.

Второй день визита правительственная делегация побывала на промышленной площадке АВИСМА в г.Березники, где производится титан губчатый. Аналог такого предприятия и предполагается организовать во Вьетнаме.

(По сообщению Пресс-службы ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»)

ОАО «Метафракс» присвоен статус уполномоченного экономического оператора

Федеральная таможенная служба присвоила ОАО «Метафракс» статус уполномоченного экономического оператора. Таким образом, компания стала официально первым в Пермском крае обладателем статуса, который позволяет участникам внешнеэкономической деятельности существенно минимизировать возможные



издержки при таможенной очистке грузов. Сегодня общее число уполномоченных операторов в России составляет порядка сорока компаний.

Теперь «Метафракс» вправе размещать грузы на своих производственных площадках, у него отпадает необходимость хранить товары на специально оборудованных складах временного хранения. Кроме того, уполномоченный экономический оператор получает возможность выпускать товары до подачи таможенной декларации, проводить предварительное декларирование и работать с неполными таможенными декларациями, экономя, таким образом, деньги и время.

Получение статуса уполномоченного экономического оператора было утверждено Советом директоров компании в качестве одного из приоритетов деятельности на 2012 год, оно должно способствовать укреплению позиций компании на внешнем товарном рынке. Среди приоритетов также значилось получение предприятием статуса субъекта оптового рынка электроэнергии, который был присвоен ОАО «Метафракс» в конце августа.

(По сообщению Пресс-службы ОАО «Метафракс»)

Компания «УРАЛХИМ» отметила пятилетие

Открытое акционерное общество «Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ» в октябре 2012 года отметила свое пятилетие.



К своему пятилетию «УРАЛХИМ» подошел с впечатляющими результатами, став лидером на российском рынке аммиачной селитры, заняв ведущие позиции в производстве аммиака и азотно-фосфорных удобрений, обеспечив прочные позиции в общеевропейском ТОП-10 агрохимической отрасли.

В период 2007-2011 годов выручка группы «УРАЛХИМ» увеличилась в 4 раза, достигнув более \$ 2 млрд. Чистая прибыль компании выросла более чем в 8 раз, достигнув по итогам 2011 года \$ 445 млн. Показатель EBITDA вырос с \$ 207 млн в 2007 году до \$ 752 млн в 2011 году. Сделав ставку на активное развитие холдинга, потребовавшее реализации масштабной инвестиционной программы, «УРАЛХИМ» в 2007-2011 годах не выплачивал дивиденды, а все полученные средства направлял на собственное развитие. Объем инвестиций за эти годы составил \$ 459 млн.

За пять лет объем производства товарной продукции на заводах, входящих в «УРАЛХИМ», вырос более чем на 40%, превысив в 2011 году 5 млн тонн. В настоящее время «УРАЛХИМ» – это крупный химический комплекс России, располагающий мощностями по производству 2,5 млн тонн аммиачной селитры, 2,8 млн тонн аммиака, 0,8 млн тонн моно- и диаммонийфосфата, 0,8 млн тонн сложных удобрений (NPK), 1,2 млн тонн карбамида в год. Компания имеет мировую известность надежного поставщика минеральных удобрений в страны Европы, Латинской Америки, Азии и ближнего зарубежья.

С момента создания «УРАЛХИМа» во главу угла поставлено не только качество и объемы производства, но и ответственное отношение к экологической безопасности. В начале 2008 года «УРАЛХИМ» провел сертификацию продукции в соответствии с жесткими требованиями законодательства REACH Европейского союза. На предприятиях «УРАЛХИМа» внедрены системы менеджмента, удовлетворяющие мировым стандартам в

области качества и экологии – ISO 9000 и ISO 14001. В 2009 году «УРАЛХИМ» стал участником международной программы Responsible Care («Ответственная Забота») под эгидой ООН.

(По сообщению Пресс-службы ОАО «Уралхим»)

Дирекция по правовым и корпоративным вопросам ОАО «Уралкалий» признана лучшей в категории «Химическая промышленность»



Дирекция по правовым и корпоративным вопросам ОАО «Уралкалий» (LSE, ММВБ, РТС: URKA) стала победителем конкурса «Лучшие юридические департаменты России 2012» в номинации «Химическая промышленность», проводимого журналом Legal Insight и компанией Odgers Berndtson.

Конкурс «Лучшие юридические департаменты России» проводится ежегодно с 2006 года. Он является самой престижной площадкой состязания юридических департаментов крупнейших компаний России. Результаты подвергаются проверке официального аудитора конкурса — независимой международной аудиторской компании Ernst&Young.

(По сообщению Пресс-службы ОАО «Уралкалий»)

«УРАЛХИМ» вошел в тройку лидеров по эффективности

ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» вошло в тройку самых эффективных компаний России по результатам 2010-2011 годов.

В рейтинг, опубликованный «Консалтинг-центром «ШАГ», вошли 30 российских компаний из 17 отраслей. Позиции участников определялись через показатель TP-index (Turnover-to-Personnel index) – отношение оборота компании за год к среднесписочному количеству сотрудников.

Для «УРАЛХИМа» рост производительности по TP-index в 2010-2011 годах составил 57,9%, в то время как в среднем по рейтингу – 20,2%. «УРАЛХИМ» также продемонстрировал наивысший показатель роста эффективности среди производителей минеральных удобрений. Такого результата удалось достичь за счет внедрения новых технологий, оптимизации бизнес-процессов и совершенствования кадровой политики.

(По сообщению Пресс-службы ОАО «Уралхим»)

Березниковский техникум профессиональных технологий включен в Национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России»

Березниковский техникум профессиональных технологий (Профессиональный лицей № 42) включен в Национальный реестр «Ведущие образовательные учреждения России».



Техникум представляет собой современный учебно-производственный комплекс с правом обучения по интегрированным программам НПО и СПО, в котором свыше 650 учащихся получают престижные рабочие профессии:

- повар, кондитер
- продавец, контролер-кассир
- закройщик
- парикмахер
- художник росписи по ткани
- электромеханик по торговому и холодильному оборудованию
- агент рекламный
- оператор швейного оборудования.

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ (октябрь – декабрь 2012 года)

Приказ ФНС России от 02.11.2012 N ММВ-7-3/829@ «Об утверждении форм документов для применения упрощенной системы налогообложения»

Сообщить в налоговые органы о переходе на УСН с 2013 года следует в соответствии с новой формой уведомления.

В связи с изменениями, внесенными в главу 26.2 «Упрощенная система налогообложения» НК РФ, ФНС России утвердила новые формы документов для применения УСН, в том числе рекомендуемые формы: 26.2-1 «Уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения» (ранее налогоплательщики подавали заявление о переходе на УСН); 26.2-2 «Сообщение об утрате права на применение упрощенной системы налогообложения»; 26.2-6 «Уведомление об изменении объекта налогообложения».

Все формы документов начнут применяться с 1 января 2013 года, за исключением формы 26.2-1 «Уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения», которая может применяться со дня издания данного Приказа - со 2 ноября 2012 года.

Письмо ФНС России от 31.10.2012 N ЕД-4-3/18419@ «О порядке перерасчета патента»

В связи с введением с 1 января 2013 года патентной системы налогообложения действие ранее выданных индивидуальным предпринимателям патентов ограничено сроком до 31 декабря 2012 года.

С 1 января 2013 года прекращается применение индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения на основе патента и вводится новая - патентная система налогообложения.

Поскольку действие ранее выданных патентов прекратится 31 декабря 2012 года, их стоимость должна быть уменьшена пропорционально количеству месяцев, в течение которых они действовали.

ФНС России разъяснила порядок пересчета стоимости патента, сумм платежей по срокам уплаты стоимости патента, а также порядок возврата излишне уплаченных сумм либо зачета таких сумм в счет предстоящих платежей, в том числе в счет уплаты стоимости нового патента. Кроме того, разъясняется порядок уменьшения стоимости патента на сумму страховых взносов в ПФР и ФОМС с учетом произведенного пересчета его стоимости.

Приказ Минэкономразвития России от 31.10.2012 N 707 «Об установлении коэффициента-дефлятора К1 на 2013 год». (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2012 N 25848)

На 2013 год коэффициент К1, необходимый для расчета налоговой базы по ЕНВД, установлен в размере 1,569.

Коэффициент К1, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в РФ в предшествующем периоде, ежегодно утверждается Минэкономразвития России. Данным коэффициентом корректируется базовая доходность при расчете ЕНВД.

Приказ ФНС России от 16.11.2012 N ММВ-7-6/878@ «Об утверждении форматов представления документов для применения упрощенной системы налогообложения в электронной форме»

В соответствии с обновленными формами документов для применения УСН, утверждены форматы их представления в электронном виде.

Новые формы указанных документов утверждены Приказом ФНС России от 02.11.2012 N ММВ-7-3/829@, в том числе такие формы, как 26.2-1 «Уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения» (ранее налогоплательщики подавали заявление о переходе на УСН); 26.2-2 «Сообщение об утрате права на применение упрощенной системы налогообложения»; 26.2-6 «Уведомление об изменении объекта налогообложения».

Приказ вступает в силу с 1 января 2013 года.

Приказ ФНС России от 16.11.2012 N ММВ-7-6/881@ «Об утверждении формата представления бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства в электронной форме»

Утвержден формат электронной формы бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства.

Приказом Минфина России от 17.08.2012 N 113н введены в действие упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках для субъектов малого предпринимательства. В соответствии с указанными формами утверждены форматы их представления в электронной форме.

Приказ вступает в силу с отчетности за 2012 год.

Письмо ФНС России от 19.11.2012 N ЕД-4-3/19428@ «О порядке уменьшения стоимости патента на сумму страховых взносов»

ФНС России разъяснен новый порядок, касающийся уменьшения стоимости патента на сумму страховых взносов во внебюджетные фонды индивидуальными предпринимателями.

С 1 января 2012 года индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность без привлечения наемных работников, уплачивающие страховые взносы во внебюджетные фонды в размере, определяемом исходя из стоимости страхового года, имеют право уменьшить стоимость патента при применении УСН на сумму уплаченных страховых взносов без ограничения размера этой суммы (ранее стоимость патента могла быть уменьшена не более чем на 50 процентов).

С учетом данных изменений ФНС России на конкретном примере разъяснила порядок уменьшения стоимости патента (по срокам уплаты его стоимости) на сумму страховых взносов во внебюджетные фонды.

Письмо ФТС России от 15.11.2012 N 05-91/56751 «О предоставлении сертификата о происхождении товара формы СТ-1»

Для подтверждения страны происхождения товара в конкретном государстве - участнике СНГ в целях предоставления режима свободной торговли необходимо предоставление оригинала сертификата о происхождении товара формы СТ-1.

В соответствии со статьей 62 Таможенного кодекса Таможенного союза при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза документ, подтверждающий страну происхождения товаров, предоставляется в случае, если стране происхождения этих товаров на территории Таможенного союза предоставляются тарифные преференции в соответствии с таможенным законодательством и (или) международными договорами государств - членов Таможенного союза.

Сообщается, что для подтверждения страны происхождения товара в конкретном государстве - участнике Содружества Независимых Государств (СНГ) в целях предоставления режима свободной торговли необходимо предоставление таможенным органам страны ввоза оригинала сертификата о происхождении товара формы СТ-1, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 62 Таможенного кодекса Таможенного союза, а также случаев, когда международными договорами РФ, регулирующими вопросы правил определения страны происхождения товаров, для удостоверения происхождения товаров предусмотрено представление декларации о происхождении.

Федеральный закон от 03.12.2012 N 236-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статью 1 Федерального закона «О техническом регулировании»

В Трудовом кодексе РФ закреплены понятия «квалификация работника» и «профессиональный стандарт».

Квалификация работника представляет собой уровень знаний, умений, навыков и опыта работника, необходимых для осуществления им профессиональной деятельности.

Профессиональный стандарт - это требования к квалификации работника в целях осуществления его профессиональной деятельности.

Предусмотрено, что порядок разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, а также установления тождественности наименований должностей, профессий и специальностей, содержащихся в едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий рабочих, едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, наименованиям должностей, профессий и специальностей, содержащихся в профессиональных стандартах, устанавливается Правительством РФ с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Также определено, что действие Федерального закона «О техническом регулировании» не будет распространяться на профессиональные стандарты.

Федеральный закон от 03.12.2012 N 243-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования»

С 1 января 2013 года установлена новая система тарифов страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

Поправки, внесенные в пенсионное законодательство, направлены на оптимизацию расходов и обеспечение сбалансированности бюджета Пенсионного фонда РФ.

Законом внесены изменения в ФЗ «Об обязательном страховании в Российской Федерации», ФЗ «О страховых взносах...», ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете...», ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» и другие законодательные акты.

Принятым Законом предусматривается, в частности:

- установление дифференцированных дополнительных тарифов страховых взносов на финансирование страховой части трудовой пенсии в зависимости от вида работ, в которых заняты застрахованные лица (например, для подземных работ, работ с вредными условиями труда, в горячих цехах в 2013 году - 4 процента, 2014 году - 6 процентов, начиная с 2015 года - 9 процентов; на работах с повышенной интенсивностью и тяжестью, дающих право на назначение досрочной пенсии, в 2013 году - 2 процента, в 2014 - 4 процента, с 2015 года - 6 процентов);

- введение фиксированного тарифа страховых взносов на обязательное страхование и страхование для самозанятых лиц в процентах от МРОТ;

- предоставление с 1 января 2014 года выбора варианта пенсионного обеспечения для лиц моложе 1967 года рождения (в случае выбора расширенного инвестиционного портфеля государственной управляющей компании или инвестиционного портфеля государственных ценных бумаг предусматривается возможность направления средств на финансирование накопительной части трудовой пенсии в размере 6 процентов либо 2 процента индивидуальной части тарифа страхового взноса).

Письмо ФНС России от 30.11.2012 N ЕД-4-3/20217@ «О рекомендуемых формах документов для применения патентной системы налогообложения»

ФНС России рекомендует в заявлении о применении патентной системы налогообложения указывать все показатели ведения предпринимательской деятельности.

Сообщается, что утверждение формы заявления на применение патентной системы налогообложения не предусмотрено, в связи с чем индивидуальные предприниматели вправе подать соответствующее заявление в налоговый орган в произвольной форме.

Вместе с тем отмечено, что для определения размера потенциально возможного к получению годового дохода индивидуальному предпринимателю следует указать в заявлении все показатели в отношении вида предпринимательской деятельности, предусмотренные законом субъекта РФ.

ФНС России разработала рекомендуемую форму заявления и рекомендовала инспекциям организовать работу по оказанию помощи при его заполнении индивидуальными предпринимателями.

Постановление Правительства РФ от 12.12.2012 N 1286 «О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2004 г. N 863»

При подаче декларации на товары в электронной форме можно будет сэкономить на таможенных сборах.

В Постановление Правительства РФ от 28.12.2004 N 863 "О ставках таможенных сборов за таможенные операции" внесено дополнение, согласно которому при подаче декларации на товары в электронной форме применяются ставки таможенных сборов за таможенные операции в размере 75 процентов от ставок таможенных сборов за таможенные операции, установленные указанным Постановлением.

Постановление вступает в силу по истечении 30 дней после дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 21 августа 2012 года.

Постановление Правительства РФ от 12.12.2012 N 1291 «О внесении изменения в Правила распределения между участниками внешнеэкономической деятельности тарифных квот в отношении ели обыкновенной или пихты белой европейской и сосны обыкновенной, вывозимых за пределами территории Российской Федерации и территории государств - участников соглашений о Таможенном союзе в третьи страны, за исключением Европейского союза»

Внесены уточнения в порядок определения базового периода, в течение которого участниками внешнеэкономической деятельности осуществляется вывоз ели и сосны обыкновенной.

Определено, что базовым периодом является: начиная с 2013 года - период с 1 января по 31 декабря каждых трех лет, предшествующих году, являющемуся предыдущим для года, на который установлена тарифная квота.

Федеральный закон от 25.12.2012 N 263-ФЗ «О внесении изменения в статью 23 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»

Крестьянское (фермерское) хозяйство имеет право сохранить статус юридического лица до 1 января 2021 года.

Федеральным законом от 11.06.2003 N 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» за КФХ был закреплен статус предпринимателя без образования юридического лица.

Вместе с тем, КФХ, созданные как юридические лица в соответствии с Законом РСФСР от 22.11.1990 N 348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», получили право сохранять статус юридического лица на период до 1 января 2010 года. Впоследствии данный период был продлен до 1 января 2013 года.

Данным законом этот срок продлен до 1 января 2021 года.

Письмо ФНС России от 14.12.2012 N ЕД-4-3/21341 «О направлении письма Министерства финансов Российской Федерации от 31.10.2012 N 03-11-09/87»

Разъяснен порядок уменьшения стоимости патента на право применения УСН, выданного индивидуальному предпринимателю на неполный календарный год, на сумму страховых взносов, уплаченную им за себя, исходя из стоимости страхового года.

ИП, перешедшие на УСН на основе патента, производят оплату его стоимости в два этапа. При этом оставшаяся часть стоимости патента может быть уменьшена на сумму указанных выше страховых взносов (без ограничения ее размера) на обязательное пенсионное и обязательное социальное страхование.

Сообщается, что в случае если сумма страховых взносов окажется больше, чем сумма налога, уплачиваемого в связи с применением УСН, то оплата оставшейся части патента не производится.

Отмечено при этом, что если в период действия патента, выданного на срок от 1 до 11 месяцев календарного года, уплата указанных страховых взносов произведена в целом за календарный год, то уменьшение оставшейся части патента производится на сумму страховых взносов, уплаченных за период, соответствующий сроку действия патента.

Информация ФНС России от 24.12.2012 «О внесении изменений в главы 30 и 31 Налогового кодекса Российской Федерации»

ФНС России напоминает о вступлении в силу с 1 января 2013 года изменений в Налоговый кодекс РФ, касающихся налога на имущество организаций и земельного налога.

Согласно вносимым изменениям движимое имущество, принятое с 1 января 2013 года на учет в качестве основных средств, не признается объектом налогообложения по налогу на имущество организаций.

Кроме того, учитываемые на балансе организаций в качестве объектов основных средств железнодорожные пути общего пользования, магистральные трубопроводы, линии энергопередачи, а также сооружения, являющиеся неотъемлемой технологической частью указанных объектов, с 1 января 2013 года подлежат налогообложению по ставкам, устанавливаемым законами субъектов РФ.

Также с 1 января 2013 года в состав объектов налогообложения земельного налога включены земельные участки, ограниченные в обороте в соответствии с законодательством РФ, предоставленные для обеспечения обороны, безопасности и таможенных нужд.

Информационное сообщение ФНС России «ФНС России утверждены формы документов, рекомендуемые для применения патентной системы налогообложения»

ФНС России дает разъяснения по поводу применения с 1 января 2013 года патентной системы налогообложения.

Патентная система налогообложения с 1 января 2013 года вводится во всех субъектах РФ, за исключением Санкт-Петербурга и Калмыкии.

Индивидуальные предприниматели, не успевшие подать заявление до 20 декабря 2012 года, могут сделать это в любое время, подав заявление не позднее чем за 10 рабочих дней до начала применения патента. Патент может приобретаться на любое количество месяцев, но не более чем на календарный год.

Если ИП изъявит желание осуществлять предпринимательскую деятельность на основе патента в регионе, в котором он не состоит на налоговом учете, то он вправе подать заявление на получение патента в любой территориальный налоговый орган этого субъекта РФ по своему выбору. В отличие от действовавшего ранее порядка ИП не нужно одновременно с заявлением на получение патента подавать заявление о постановке на учет.

ФНС России разработала и утвердила (Приказ ФНС России от 14.12.2012 N ММВ-7-3/957@) рекомендуемую форму заявления на получение патента, но, поскольку данная форма носит рекомендательный характер, ИП вправе подать заявление в произвольной форме.

ФНС России напоминает, что индивидуальный предприниматель обязан заявлять в налоговый орган об утрате права на применение патентной системы налогообложения, а также о прекращении предпринимательской деятельности, в отношении которой применяется патентная система налогообложения. Для этого вышеуказанным приказом ФНС России разработаны и утверждены рекомендуемые для ИП формы N 26.5-3 и N 26.5-4.

(По материалам СПС «КонсультантПлюс»)

ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ



Организация собирается уничтожить первичную документацию в связи с окончанием срока хранения. Нужно ли составлять акт об уничтожении? Если да, то по какой форме?

Обязанность организации хранить первичные учетные документы, регистры бухгалтерского учета и бухгалтерскую отчетность установлена п. 1 ст. 17 Федерального закона от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее - Закон № 129-ФЗ). Указанные документы должны храниться в течение сроков, устанавливаемых в соответствии с правилами организации государственного архивного дела, но не менее пяти лет. При этом руководитель организации несет ответственность за организацию хранения учетных документов, регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности (п. 3 ст. 17 Закона № 129-ФЗ).

При определении конкретных сроков хранения отдельных документов следует руководствоваться Перечнем типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения, утвержденным приказом Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 (далее - Перечень). Перечень подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» (далее - Закон № 125-ФЗ) (п. 1.1 Перечня).

Сроки хранения бухгалтерских документов и отчетности определены в разделе 4 «Учет и отчетность» Перечня. Так, согласно п. 351 Перечня бухгалтерская (финансовая) отчетность (бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о целевом использовании средств, приложения к ним и другое) должна храниться:

- сводная годовая (консолидированная), годовая - постоянно;
- квартальная - 5 лет;
- месячная - 1 год.

В соответствии с п. 1.4 Перечня исчисление сроков хранения документов производится с 1 января года, следующего за годом окончания их делопроизводства.

Следует учесть, что если разными федеральными законами или нормативными правовыми актами установлены различные сроки хранения одних и тех же документов, руководствоваться следует требованиями, устанавливающими максимальный срок хранения таких документов. Поскольку Законом № 129-ФЗ предусмотрен срок хранения бухгалтерской отчетности не менее пяти лет, месячная бухгалтерская отчетность также должна храниться 5 лет.

На основании п. 1 ст. 17 Закона № 125-ФЗ организации обязаны обеспечивать сохранность архивных документов, в том числе документов по личному составу, в течение сроков их хранения. Документы постоянного хранения составляют архивный фонд организации, являющийся составной частью Архивного фонда Российской Федерации (п. 5.1.2 Правил, п. 4 и п. 5 ст. 3 Закона № 125-ФЗ). Уничтожение документов, составляющих Архивный фонд Российской Федерации, запрещается (п. 2 ст. 17 Закона № 125-ФЗ).

Вместе с тем процедура уничтожения документов, не составляющих архивный фонд организации, ни в законах, ни в иных нормативно-правовых актах не урегулирована. Поэтому организация вправе самостоятельно разработать и утвердить порядок уничтожения документов.

При самостоятельной разработке такого регламента можно ориентироваться на порядок, определенный Основными правилами работы архивов организаций (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002) (далее - Правила). Несмотря на то, что Правила распространяются на государственные учреждения и на организации, обязанные обеспечивать сохранность документов Архивного фонда Российской Федерации, предусмотренный порядок и предложенные формы документов могут быть полезны и в остальных случаях, в том числе для всех других организаций.

Согласно Правилам уничтожению документов предшествует их экспертиза. Для проведения экспертизы в организациях приказом руководителя организации создается комиссия из числа наиболее квалифицированных работников в количестве не менее 3 человек. В состав экспертной комиссии организации в обязательном порядке включается лицо, ответственное за архив (п.п. 2.2.2, 2.2.3 Правил).

Как определено п. 2.2.5 Правил, одной из функций экспертной комиссии является организация ежегодного отбора дел для хранения и уничтожения. По результатам работы экспертной комиссии в организации составляются описи дел постоянного, временного хранения и по личному составу, а также акты о выделении к уничтожению дел, не подлежащих хранению (п. 2.4.1, п. 5.1.2 Правил).

Описи на хранение и акты для уничтожения документов подписываются руководителем организации (п. 2.4.4 Правил).

В акт о выделении к уничтожению документов, не подлежащих хранению, форма которого приведена в Приложении 4 к п. 2.4.1 Правил (далее - Акт), включаются дела, если предусмотренный для них срок хранения истек к 1 января года, в котором составляется Акт (п. 2.4.5 Правил). Например, в 2012 году в акт на уничтожение может быть включена квартальная и месячная бухгалтерская отчетность, составленная в 2006 году и ранее.

Акт составляется на дела всей организации. Заголовки однородных дел, отобранных к уничтожению, вносятся в акт под общим заголовком с указанием количества дел, отнесенных к данной группе. Кроме того, акт содержит информацию о крайних датах дел, то есть о наиболее ранней и поздней дате включенных в них документов, с отображением в отдельной графе номера статьи Перечня с установленным сроком хранения и номера описей. Применительно к рассматриваемой ситуации графа, указывающая на установленный срок хранения документов, дополнительно может содержать ссылку не только на Перечень, но и на нормативно-правовой акт или закон, которым этот срок установлен. В рассматриваемой ситуации - это Закон № 129-ФЗ.

А например, обеспечивать в течение четырех лет сохранность данных, необходимых для исчисления и уплаты налогов, организации обязаны в соответствии с пп. 8 п. 1 ст. 23 НК РФ.

Подлежащие уничтожению дела передаются на переработку (утилизацию) согласно п. 2.4.7 Правил. Передача дел оформляется приемо-сдаточной накладной, в которой указываются дата передачи, количество сдаваемых дел и вес бумажной

макулатуры. В то же время, если организация производит уничтожение документов самостоятельно, оформление приемо-сдаточной накладной не требуется. В таком случае достаточно произвести соответствующую отметку, например «Утилизировано», непосредственно на акте.

Таким образом, организация вправе как самостоятельно разработать, так и использовать порядок уничтожения документов и форму Акта, предусмотренные в Правилах. При самостоятельной разработке формы акта следует учесть наличие таких реквизитов, как:

- дата составления;
- наименование дел, подлежащих уничтожению;
- их количество;
- крайние даты;
- установленный срок хранения документов со ссылкой на утверждающий его нормативно-правовой акт;
- подписи членов экспертной комиссии и руководителя организации.

Возможно ли единовременное признание затрат организации на приобретение спецодежды, выдаваемой работникам в соответствии с требованиями законодательства, в бухгалтерском и налоговом учете?

Согласно ст. 221 ТК РФ на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением, работникам бесплатно выдаются прошедшие обязательную сертификацию или декларирование соответствия специальная одежда, специальная обувь и другие средства индивидуальной защиты, а также смывающие и (или) обезвреживающие средства в соответствии с типовыми нормами, которые устанавливаются в порядке, определяемом Правительством РФ.

Работодатель имеет право с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации или иного представительного органа работников и своего финансово-экономического положения устанавливать нормы бесплатной выдачи работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты, улучшающие по сравнению с типовыми нормами защиту работников от имеющихся на рабочих местах вредных и (или) опасных факторов, а также особых температурных условий или загрязнения.

В соответствии с п. 5 Межотраслевых правил обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты, утвержденных приказом Минздравсоцразвития России от 01.06.2009 № 290н (далее - Правила), предоставление работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты, в том числе приобретенных работодателем во временное пользование по договору аренды, осуществляется в соответствии с типовыми нормами бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты (далее - типовые нормы), прошедших в установленном порядке сертификацию или декларирование соответствия, и на основании результатов аттестации рабочих мест по условиям труда, проведенной в установленном порядке.

Согласно ст. 209 ТК РФ аттестация рабочих мест по условиям труда - оценка условий труда на рабочих местах в целях выявления вредных и (или) опасных

производственных факторов и осуществления мероприятий по приведению условий труда в соответствие с государственными нормативными требованиями охраны труда.

Согласно п. 6 Правил работодатель имеет право с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации или иного представительного органа работников и своего финансово-экономического положения устанавливать нормы бесплатной выдачи работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты, улучшающие по сравнению с типовыми нормами защиту работников от имеющихся на рабочих местах вредных и (или) опасных факторов, а также особых температурных условий или загрязнения.

Указанные нормы утверждаются локальными нормативными актами работодателя на основании результатов аттестации рабочих мест по условиям труда и с учетом мнения соответствующего профсоюзного или иного уполномоченного работниками органа и могут быть включены в коллективный и (или) трудовой договор с указанием типовых норм, по сравнению с которыми улучшается обеспечение работников средствами индивидуальной защиты.

Налог на прибыль организаций

В соответствии с пп. 3 п. 1 ст. 254 НК РФ к материальным расходам относятся затраты на приобретение инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования, спецодежды и других средств индивидуальной и коллективной защиты, предусмотренных законодательством РФ, и другого имущества, не являющихся амортизируемым имуществом. Стоимость такого имущества включается в состав материальных расходов в полной сумме по мере ввода его в эксплуатацию.

Таким образом, расходы на приобретение спецодежды, выдаваемой в соответствии с установленным законодательством порядком, могут быть учтены при формировании налогооблагаемой прибыли одновременно в момент передачи ее в эксплуатацию в составе материальных расходов (смотрите, например, письмо Минфина России от 13.11.2007 № 03-03-06/4/148).

В то же время спецодежда со сроком службы более 12 месяцев и первоначальной стоимостью больше 40 000 руб. включается в состав амортизируемых основных средств (п. 1 ст. 256, п. 1 ст. 257 НК РФ) (письмо Минфина России от 16.04.2009 № 03-03-06/1/244). В таком случае расходы на приобретение спецодежды будут учитываться при формировании налогооблагаемой прибыли через амортизационный механизм.

Обратите внимание, что в случае выдачи работникам спецодежды по нормам, предусмотренным действующим законодательством, или по повышенным нормам, которые улучшают защиту работников по сравнению с типовыми нормами, без проведения аттестации рабочих мест возможны претензии со стороны налоговых органов относительно правомерности учета расходов на приобретение спецодежды для целей налогообложения прибыли (смотрите, например, письмо Минфина России от 16.03.2011 № 03-03-06/1/143).

Бухгалтерский учет

Общий порядок бухгалтерского учета специальной одежды регулируется Методическими указаниями по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды,

утвержденными приказом Минфина России от 26.12.2002 № 135н (далее - Методические указания).

Согласно п. 26 Методических указаний стоимость специальной одежды погашается линейным способом исходя из сроков полезного использования специальной одежды, предусмотренных в типовых отраслевых нормах бесплатной выдачи специальной одежды. Если выдача спецодежды типовыми нормами не предусмотрена, то срок полезного использования спецодежды определяется исходя из норм, установленных организацией.

В то же время п. 21 Методических указаний предусмотрено, что с целью снижения трудоемкости учетных работ допускается производить единовременное списание стоимости специальной одежды, срок эксплуатации которой согласно нормам выдачи не превышает 12 месяцев, в дебет соответствующих счетов учета затрат на производство в момент ее передачи (отпуска) сотрудникам организации.

Таким образом, нормами Методических указаний предусмотрена возможность единовременного признания расходов на приобретение спецодежды, срок эксплуатации которой не превышает 12 месяцев.

Кроме того, п. 9 Методических указаний говорит о том, что организация может организовать учет специальных инструментов, специальных приспособлений, специального оборудования в порядке, предусмотренном для учета основных средств, в соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» (далее - ПБУ 6/01).

При этом Минфин России в письме от 12.05.2003 № 16-00-14/159 разъяснил, что указанный порядок учета может применяться и для учета спецодежды.

В соответствии с п. 5 ПБУ 6/01 активы, в отношении которых выполняются условия, предусмотренные п. 4 ПБУ 6/01, и стоимостью в пределах лимита, установленного в учетной политике организации, но не более 40 000 руб. за единицу, могут отражаться в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в составе материально-производственных запасов. В целях обеспечения сохранности этих объектов в производстве или при эксплуатации в организации должен быть организован надлежащий контроль за их движением.

Из изложенного следует, что если организация примет решение об учете спецодежды в соответствии с нормами ПБУ 6/01, то расходы на приобретение спецодежды стоимостью в пределах лимита, установленного в учетной политике организации, но не более 40 000 руб. за единицу, могут признаваться в бухгалтерском учете единовременно на дату передачи спецодежды в эксплуатацию независимо от установленного срока ее эксплуатации.

Если для сближения бухгалтерского и налогового учета организация решит воспользоваться данным порядком учета, ей необходимо закрепить его в своей учетной политике для целей бухгалтерского учета.

Коммерческая организация планирует перечислить денежные средства в виде благотворительной помощи некоммерческой организации - общественной оздоровительной организации для инвалидов. Каков порядок документального оформления перечисления денежных средств? Как данная ситуация отражается в налоговом (НДС, налог на прибыль) и бухгалтерском учете коммерческой организации?

Основы правового регулирования благотворительной деятельности установлены, в частности, Федеральным законом от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (далее - Закон № 135-ФЗ).

В соответствии со ст. 1 Закона N 135-ФЗ под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительная деятельность оказывается только на цели, перечисленные в п. 1 ст. 2 Закона № 135-ФЗ.

Следует отметить, что исходя из ст. 2 Закона № 135-ФЗ благотворительной деятельностью признается оказание помощи только гражданам и (или) некоммерческим организациям, формы которых перечислены в Федеральном законе от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее - Закон № 7-ФЗ).

Согласно п. 3 ст. 2 Закона № 7-ФЗ некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), общин коренных малочисленных народов РФ, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ (п. 2 ст. 2 Закона № 7-ФЗ).

Таким образом, общественные организации относятся к числу некоммерческих организаций, которым может быть оказана благотворительная помощь.

Оказание благотворительной помощи, по сути, является дарением (безвозмездной передачей). Следовательно, в случаях ее оказания должны применяться правила, установленные для договора дарения главой 32 ГК РФ.

Дарение вещи или права в общеполезных целях признается пожертвованием (п. 1 ст. 582 ГК РФ). В свою очередь, ст. 128 ГК РФ к вещам относит и деньги.

Законом № 135-ФЗ не предусмотрено заключение письменного договора на оказание и принятие благотворительной помощи. Однако глава 32 ГК РФ содержит положение, согласно которому дарение оформляется договором.

Согласно п. 1 ст. 572 ГК РФ по договору дарения одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.

При этом согласно п. 2 ст. 574 ГК РФ договор дарения движимого имущества должен быть совершен в письменной форме в случае, когда дарителем является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3000 рублей. При этом договор дарения, совершенный при таких условиях в устной форме, ничтожен.

В соответствии с п. 2 ст. 130 ГК РФ деньги признаются движимым имуществом.

Таким образом, если сумма благотворительной помощи превышает 3000 рублей, то с получателем благотворительной помощи должен быть заключен договор дарения в письменной форме.

Налог на прибыль

При определении налоговой базы по налогу на прибыль не учитываются расходы в виде стоимости безвозмездно переданного имущества (работ, услуг, имущественных прав) и расходы, связанные с такой передачей (п. 16 ст. 270 НК РФ). При этом в целях применения НК РФ денежные средства относятся к имуществу (п. 2 ст. 38 НК РФ, ст. 128 ГК РФ).

Следовательно, расходы, произведенные организацией в рамках благотворительной деятельности, не могут уменьшать налоговую базу по налогу на прибыль. При этом никаких льгот в данном случае действующим законодательством РФ не предусмотрено (письма Минфина России от 04.04.2007 № 03-03-06/4/40, УФНС России по г. Москве от 05.03.2011 № 20-15/020825, от 15.11.2005 № 20-12/85449, от 30.06.2004 № 26-12/43525, УФНС России по Иркутской области от 31.08.2011 № 16-26/016598@).

Исходя из приведенных норм НК РФ и с учетом разъяснений специалистов финансового ведомства и налоговых органов, можно прийти к следующему выводу: денежные средства, перечисленные в рамках благотворительной деятельности, в расходах при исчислении налога на прибыль не учитываются.

НДС

Согласно пп. 1 п. 1 ст. 146 НК РФ объектом обложения НДС признаются операции по реализации товаров (работ, услуг) на территории РФ, в том числе реализация предметов залога и передача товаров (результатов выполненных работ, оказание услуг) по соглашению о предоставлении отступного или новации, а также передача имущественных прав.

В соответствии с п. 2 ст. 146 НК РФ не признаются объектом налогообложения операции, указанные в п. 3 ст. 39 НК РФ.

Подпунктом 1 п. 3 ст. 39 НК РФ предусмотрено, что не признается реализацией товаров, работ или услуг осуществление операций, связанных с обращением российской или иностранной валюты.

Следовательно, если в рамках благотворительной деятельности передаются денежные средства, объект налогообложения не возникает в силу того, что передача денежных средств не является реализацией товаров (работ, услуг) (письма Минфина России от 28.06.2006 № 03-03-04/4/112, от 13.04.2010 № 03-07-11/114).

Также в соответствии с пп. 8 п. 2 ст. 146 НК РФ не признается объектом обложения по НДС передача денежных средств некоммерческим организациям на формирование целевого капитала, которое осуществляется, в частности, по договору дарения в общепользовательных целях (договору пожертвования), в порядке, установленном Федеральным законом от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».

Таким образом, в рассматриваемой ситуации у передающей стороны (коммерческой организации) обязанность по исчислению НДС при безвозмездной передаче денежных средств отсутствует.

Бухгалтерский учет

В соответствии с п. 12 ПБУ 10/99 «Расходы организации» (далее - ПБУ 10/99) расходы, связанные с благотворительной деятельностью, являются прочими расходами.

Согласно Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, утвержденной приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н, прочие расходы, в частности расходы на благотворительную деятельность, учитываются по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 91-2 «Прочие расходы» (письмо Минфина России от 19.06.2008 № 07-05-06/138).

Передача денежных средств в благотворительных целях отражается в бухгалтерском учете организации, как правило, с использованием счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

В соответствии с п. 17 ПБУ 10/99 расходы подлежат признанию в бухгалтерском учете независимо от намерения получить выручку, прочие или иные доходы и от формы осуществления расхода (денежной, натуральной и иной).

Согласно п. 18 ПБУ 10/99 расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и иной формы осуществления (допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности).

В бухгалтерском учете операция по перечислению денежных средств в благотворительных целях может быть отражена следующими записями:

Дебет 91, субсчет «Прочие расходы» Кредит 76
– благотворительная помощь отражена в составе прочих расходов;

Дебет 76 Кредит 51
– перечислены денежные средства.

При этом стоит отметить, что поскольку у одаряемого не возникает встречного обязательства перед дарителем, использование счета 76 необязательно. В этом случае операция по перечислению денежных средств в благотворительных целях может быть отражена проводкой:

Дебет 91, субсчет «Прочие расходы» Кредит 51
– перечислено пожертвование.

Если организация применяет ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций», то следует учитывать, что в результате того, что расходы организации, осуществленные в благотворительных целях, признаются в бухгалтерском учете и не учитываются в налоговом, образуется постоянная разница, которая приводит к возникновению в бухгалтерском учете постоянного налогового обязательства (п. 4 и п. 7 ПБУ 18/02). Постоянные налоговые обязательства отражаются в бухгалтерском учете по дебету счета 99 «Прибыли и убытки», субсчет «Постоянное налоговое обязательство», в корреспонденции с кредитом счета 68 «Расчет по налогам и сборам», субсчет «Налог на прибыль»:

Дебет 99, субсчет «Постоянное налоговое обязательство» Кредит 68, субсчет «Налог на прибыль»

– отражено постоянное налоговое обязательство.

Акционерное общество осуществляет выплаты членам совета директоров, с которыми заключен договор гражданско-правового характера. Включаются ли указанные расходы в бухгалтерском учете в состав расходов на оплату труда, или они являются прочими расходами?

В бухгалтерском учете суммы денежного вознаграждения членам совета директоров, выплачиваемые в рамках гражданско-правовых договоров, в состав расходов на оплату труда не включаются. Указанные выплаты следует учитывать в составе расходов по обычным видам деятельности как прочие затраты, связанные с управлением.

Согласно ст. 11 ТК РФ трудовое законодательство не распространяется на членов совета директоров (наблюдательных советов) организаций (за исключением лиц, заключивших с данной организацией трудовой договор).

Под трудовым договором понимается соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить сотруднику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а сотрудник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя (ст. 56 ТК РФ).

Член совета директоров не выполняет трудовые функции, а общество не является для него работодателем. Упоминание в ст. 11 ТК РФ трудового договора означает лишь то, что лицо, исполняющее обязанности члена совета директоров, может состоять с обществом в трудовых отношениях по другим основаниям и к таким трудовым отношениям применяются нормы трудового законодательства.

Таким образом, деятельность членов совета директоров не регулируется трудовым законодательством. Взаимоотношения между членами совета директоров и организацией (обществом) строятся не на договорной основе, а на положениях устава общества и нормах гражданского законодательства. Выплаты членам совета директоров производятся не на основании трудовых договоров, а на основании решения общего собрания акционеров (п. 2 ст. 64 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», далее - Закон № 208-ФЗ).

Законом № 208-ФЗ не установлена обязанность общества по заключению с членами совета директоров гражданско-правового или трудового договора. Однако и запрета на заключение таких договоров законодательство не содержит, в связи с чем организация свободна в вопросе оформления отношений с членами и председателем совета директоров.

Бухгалтерский учет

Как следует из вопроса, в данном случае с членами совета директоров заключаются договоры гражданско-правового характера.

Начисленное вознаграждение по гражданско-правовому договору учитывается в организации по кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденная приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н, далее — Инструкция).

Некоторые специалисты при осуществлении выплат по гражданско-правовым договорам относят такие расходы в кредит счета 70 «Расчеты с персоналом труда». Полагаем, что такой подход не может быть признан корректным. Дело в том, что в плане счетов бухгалтерского учета счет 70 имеет совершенно определенное название «Расчеты с персоналом по оплате труда». В соответствии с Инструкцией этот счет предназначен для обобщения информации о расчетах с работниками организации по оплате труда. В учете следует использовать счет 76.

Корреспондирующий счет по дебету определяется исходя из того, какая работа и для какого подразделения организации выполняется по договору гражданско-правового характера.

Например, если работы (услуги) учитываются в составе расходов по обычным видам деятельности на основании п.п. 5, 7 ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденного приказом Минфина РФ от 06.05.1999 N 33н, то такие расходы могут быть отражены в следующем порядке:

- работа, выполненная для нужд основного (вспомогательного, обслуживающего) производства, учитывается по дебету счетов 20, 23, 29;
- работа, необходимая аппарату управления (или выполненная для нужд организации торговли), отражается по дебету счета 26 или 44 и т.д.

В свое время Президиум ВАС в п. 2 Информационного письма 14.03.2006 № 106 пришел к выводу, что выплата вознаграждения членам совета директоров общества связана с выполнением ими управленческих функций.

Соответственно, расходы на выплату вознаграждения членам совета директоров общества следует относить к прочим затратам в составе расходов по обычным видам деятельности (п.п. 5, 7, п. 8, п. 9 ПБУ 10/99 «Расходы организации»), а начисление вознаграждения на основании Инструкции отражается в бухгалтерском учете по дебету счетов учета затрат на производство (в данном случае - 26 «Общехозяйственные расходы») в корреспонденции с кредитом счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

(Материалы предоставлены ИПС «Гарант»)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

Взносы в ПФР в 2013 году

С 2013 года название взносов в Пенсионный фонд и ФФОМС у ИП опять изменено. Вместо «взносов, исчисленных исходя из стоимости страхового года», в законе появилось название «взносы в фиксированных размерах». Суть взносов при этом осталась прежней.



Взносы в фиксированном размере обязательны к уплате всеми индивидуальными предпринимателями, независимо от системы налогообложения ИП, ведения хозяйственной деятельности и наличия доходов. В частности, если ИП работает где-то по трудовому договору, и за него уплачиваются страховые взносы работодателем, это не является основанием для освобождения от уплаты взносов, исчисленных исходя из стоимости страхового года.

Обратите внимание, что с 2010 года взносы уплачиваются также теми ИП, которые в прошлые годы пользовались льготами: военные пенсионеры платят взносы наравне со всеми остальными предпринимателями. С 2013 года можно не уплачивать фиксированные взносы за следующие периоды:

- служба по призыву в армии;
- период ухода одного из родителей за каждым ребенком до достижения им возраста полутора лет, но не более трех лет в общей сложности;
- период ухода, осуществляемого трудоспособным лицом за инвалидом I группы, ребенком-инвалидом или за лицом, достигшим возраста 80 лет;
- период проживания супругов военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, вместе с супругами в местностях, где они не могли трудиться в связи с отсутствием возможности трудоустройства, но не более пяти лет в общей сложности;
- период проживания за границей супругов работников, направленных в дипломатические представительства и консульские учреждения Российской Федерации, постоянные представительства Российской Федерации при международных организациях, торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах, представительства федеральных органов исполнительной власти, государственных органов при федеральных органах исполнительной власти либо в качестве представителей этих органов за рубежом, а также в представительства государственных учреждений Российской Федерации (государственных органов и государственных учреждений СССР) за границей и международные организации, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, но не более пяти лет в общей сложности.

Однако если в вышеуказанные периоды предпринимательская деятельность осуществлялась, то взносы придется уплачивать (ч.6-7 ст.14 закона 212-ФЗ).



Фиксированный размер страхового взноса в Пенсионный фонд определяется как произведение двукратного минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в соответствующий государственный внебюджетный фонд, увеличенное в 12 раз (статья 14 Федерального закона от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ).

Фиксированный размер страхового взноса в ФФОМС определяется как произведение минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в соответствующий государственный внебюджетный фонд, увеличенное в 12 раз (статья 14 Федерального закона от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ).

Деление на страховую и накопительную часть взносов в ПФ установлено пунктом 2.1 статьи 22 Федерального закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ.

В 2013 году действуют следующие тарифы для платежей ИП «за себя»:

| Плательщики | ПФР, страховая часть | ПФР, накопительная часть | ФФОМС | ТФОМС |
|---|--|--------------------------|-------|-------|
| ИП (независимо от системы налогообложения), нотариусы, адвокаты 1966 года рождения и старше | 26.0% (из них 10% солидарная часть и 16% индивидуальная) | 0.0 % | 5.1 % | 0.0 % |
| ИП (независимо от системы налогообложения), нотариусы, адвокаты 1967 года рождения и младше | 20.0% (из них 10% солидарная часть и 10% индивидуальная) | 6.0 % | 5.1 % | 0.0 % |

На 2013 год стоимость страхового года (и, соответственно, фиксированные взносы) составляет:

- в Пенсионный фонд — 32479.20 руб. ($2 \times 5205 \text{ руб.} \times 26\% \times 12 \text{ мес.}$). Если плательщик взносов 1967 года рождения и младше, то взносы в ПФ составят на страховую часть 24984 руб. ($2 \times 5205 \text{ руб.} \times 20\% \times 12 \text{ мес.}$), на накопительную 7495.20 руб. ($2 \times 5205 \text{ руб.} \times 6\% \times 12 \text{ мес.}$). Если плательщик 1966 года рождения и старше, то вся сумма (32479.20) уплачивается на страховую часть;
- в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования — 3185.46 рубля ($5205 \text{ руб.} \times 5.1\% \times 12 \text{ мес.}$);
- в Территориальный фонд обязательного медицинского страхования — в 2013 году взносы не платятся.

| Плательщики | ПФР, страховая часть | ПФР, накопительная часть | ФФОМС | ТФОМС |
|--|---|--|---|-------------------------------------|
| ИП (независимо от системы налогообложения), нотариусы, адвокаты года рождения и старше | 1966 Год: 32479,20; Квартал: 8119,80; Месяц: 2706,6; | Год: -; Квартал: -; Месяц: -; | Год: 3185,46; Квартал: 796,37; Месяц: 265,46; | Год: -; Квартал: -; Месяц: -; |
| ИП (независимо от системы налогообложения), нотариусы, адвокаты года рождения и младше | 1967 Год: 24984; Квартал: 6246; Месяц: 2082; | Год: 7495,20; Квартал: 1873,80; Месяц: 624,60; | Год: 3185,46; Квартал: 796,37; Месяц: 265,46; | Год: -; Квартал: -; Месяц: -; |

Всего: 35 664,66 руб

Взносы ИП, нотариусы и адвокаты уплачивают взносы в фиксированном размере только за самих себя. С выплат физическим лицам по трудовым и гражданско-правовым договорам уплачиваются страховые взносы на обязательное страхование, которые рассчитываются исходя из начисленных выплат в пользу этих лиц.

Взносы, исчисленные исходя из стоимости страхового года, уплачивают также главы КФХ за себя и за членов КФХ.

Если плательщики взносов начинают осуществлять предпринимательскую либо иную профессиональную деятельность после начала очередного расчетного периода, размер страховых взносов, подлежащих уплате ими за этот расчетный период, определяется пропорционально количеству календарных месяцев деятельности. За неполный месяц деятельности размер страховых взносов определяется пропорционально количеству календарных дней этого месяца. Калькулятор взносов можно найти на сайте.

Пример: Индивидуальный предприниматель зарегистрировался 16 июля 2013 года. Значит, размер страховых взносов в ПФ составит

8. за пять полных месяцев $2 \times 5205 \text{ руб.} \times 5 \text{ мес.} \times 26\% = 13533 \text{ руб.}$

9. за неполный месяц $2 \times 5205 / 31 \text{ (количество дней в июле)} \times 16 \text{ (столько дней ИП был зарегистрирован как ИП в июле, считая день регистрации[1])} \times 26\% = 1396.95 \text{ рублей.}$

Всего за 2013 год ИП должен будет заплатить 14929.95 рублей в Пенсионный фонд.

Внимание! МРОТ для расчета взносов берется на 1 января текущего года. Если в течение года МРОТ изменяется, взносы на текущий год не пересчитываются. Новый МРОТ для расчета взносов будет применяться только на следующий год!

Аналогично будут рассчитываться и страховые взносы, уплачиваемые в фонды медицинского страхования.

Срок уплаты взносов — не позднее 31 декабря года, за который уплачиваются взносы. Взносы (в том числе и взносы на обязательное медицинское страхование) уплачиваются не в налоговую инспекцию, а в Пенсионный фонд.

Отчетность по взносам, уплачиваемым исходя из стоимости страхового года

КФХ один раз в год, в срок до 1 марта подают в Пенсионный фонд расчет по начисленным взносам (РСВ-2), и персонифицированную отчетность (СЗВ-6-1). Лица, которые в середине года прекращают деятельность и перестают быть плательщиками взносов, подают формы после прекращения деятельности в особом порядке (ст.16 Закона 212-ФЗ). С 2012 года индивидуальные предприниматели, нотариусы и адвокаты никакой отчетности в ПФ не сдают!

**ПФР ПАМЯТКА для ИП на 2013 год
плательщикам, не производящим выплаты физическим лицам**

К плательщикам, не производящим выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, относятся индивидуальные предприниматели, адвокаты, нотариусы, главы (члены) КФХ. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2009г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» плательщики страховых взносов обязаны:

- уплачивать страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования в **фиксированном размере**. Фиксированный размер страхового взноса по обязательному пенсионному страхованию определяется как произведение двукратного МРОТ и тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, увеличенное в 12 раз. Фиксированный размер страхового взноса по обязательному медицинскому страхованию будет равен произведению МРОТ и тарифа страховых взносов в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, увеличенное в 12 раз.

Расчет фиксированного размера страхового взноса в 2013 году исходя из МРОТ по состоянию на 01.01.2013г. в сумме 5205 р. :

| Фонд | Фиксированный размер страхового взноса в 2013 году |
|---|--|
| Пенсионный фонд РФ, всего: | $2 * 5205 * 26\% * 12 = 32\,479,20$ р. |
| Лица 1966г.р. и старше | На страховую часть $2 * 5205 * 26\% * 12 = 32\,479,20$ р. |
| Лица 1967г.р. и младше | На страховую часть $2 * 5205 * 20\% * 12 = 24\,984,00$ р. На накопительную часть $2 * 5205 * 6\% * 12 = 7\,495,20$ р. |
| Федеральный фонд обязательного медицинского страхования | $5205 * 5,1\% * 12 = 3\,185,46$ р. |

- правильно исчислять и своевременно уплачивать (перечислять) страховые взносы не позднее 31 декабря отдельно в каждый внебюджетный фонд.
- письменно сообщать информацию о счетах в банке, используемых в предпринимательской деятельности, в течение семи дней со дня открытия (закрытия) счета;

За нарушение законодательства Российской Федерации о страховых взносах плательщики несут ответственность (гл.6 Закона № 212-ФЗ, КоАП)

Обратите внимание на реквизиты **получателя и банка получателя в платежных документах** (реквизиты Отделения Пенсионного фонда РФ по Пермскому краю):

- Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Пермскому краю г. Пермь;
- ИНН / КПП получателя – 5904084719 / 590401001;
- Получатель – **Управление Федерального казначейства по Пермскому краю (Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации (государственное учреждение) по Пермскому краю)**;
- Номер счета получателя – **40101810700000010003**;
- БИК – **045773001**.

**ПФР памятка РАБОТОДАТЕЛЮ на 2013 год
плательщикам, производящим выплаты и иные вознаграждения в пользу
физических лиц**

(в соответствии с Законами от 24.07.2009 № 212-ФЗ, от 15.12.2001 № 167-ФЗ, от 01.04.1996 № 27-ФЗ (с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 03.12.2012 № 243-ФЗ)).

1. Для плательщиков, применяющих основной тариф, установлены следующие тарифы страховых взносов:

1) Пенсионный фонд Российской Федерации – 22%, из них: для лиц 1966г.р. и старше – 22% на финансирование страховой части трудовой пенсии; для лиц 1967г.р. и моложе - 16% на финансирование страховой части трудовой пенсии и 6% на финансирование накопительной части трудовой пенсии;

2) Федеральный фонд обязательного медицинского страхования - 5,1%;

Предельная величина базы для начисления страховых взносов в отношении каждого физического лица устанавливается в сумме 568000 рублей нарастающим итогом с 1 января 2013 года (Постановление Правительства РФ от 10.12.2012 № 1276).

Для данной категории плательщиков в случае превышения установленной предельной величины базы для начисления страховых взносов (568000 руб.) тарифы страховых взносов составляют:

1) Пенсионный фонд Российской Федерации – 10% на финансирование страховой части трудовой пенсии;

2) Федеральный фонд обязательного медицинского страхования - 0 %;

2. Статьей 58 Закона № 212-ФЗ определены категории плательщиков страховых взносов, установлены размеры пониженных тарифов страховых взносов и перечислены условия для применения пониженных тарифов.

3. Ответственность плательщиков за нарушение законодательства:

– за несвоевременное представление расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам в орган контроля за уплатой страховых взносов по месту учета плательщика влечет взыскание штрафа в размере 5 процентов суммы страховых взносов, начисленной к уплате за последние три месяца отчетного (расчетного) периода, за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для его представления, но не более 30 процентов указанной суммы и не менее 1 000 рублей (пункт 1 статьи 46 Закона № 212-ФЗ);

– несоблюдение порядка представления расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам в орган контроля за уплатой страховых взносов в электронном виде в случаях, предусмотренных Федеральным законом, влечет взыскание штрафа в размере 200 рублей (пункт 2 статьи 46 Закона №212-ФЗ);

– нарушение плательщиком страховых взносов срока предоставления в орган контроля за уплатой страховых взносов информации об открытии или о закрытии им счета в каком-либо банке влечет взыскание штрафа в размере 5 000 рублей (статья 46.1 Закона № 212-ФЗ);

– отказ или непредставление в орган контроля за уплатой страховых взносов документов, необходимых для осуществления контроля за уплатой страховых взносов влечет взыскание штрафа в размере 200 рублей за каждый непредставленный документ.

4. Уплата страховых взносов за иностранных граждан с 2013 года:

в отношении застрахованных лиц из числа иностранных граждан или лиц без гражданства, временно проживающих на территории Российской Федерации, а также иностранных граждан или лиц без гражданства (за исключением высококвалифицированных специалистов), временно пребывающих на территории Российской Федерации, заключивших трудовой договор на неопределенный срок либо срочный трудовой договор (срочные трудовые договоры) продолжительностью не менее шести месяцев в общей сложности в течение календарного года, уплачивают страховые взносы по тарифу, установленному настоящим Федеральным законом для граждан Российской Федерации на финансирование страховой части трудовой пенсии, независимо от года рождения указанных застрахованных лиц.

5. При прекращении плательщиком страховых взносов деятельности в качестве работодателя, плательщики страховых взносов обязаны до дня подачи в регистрирующий орган (налоговый орган) заявления о государственной регистрации юридического лица в связи с его ликвидацией либо заявления о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя соответственно представить в орган контроля за уплатой страховых взносов РСВ-1 и индивидуальные сведения, подать заявление о снятии с учета в качестве работодателя (индивидуальные предприниматели - работодатели).

6. Изменяются КБК для плательщиков, производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, уплачивающих задолженность за периоды с 2002-2009г. (ранее «182»).

7. Введены дополнительные тарифы страховых взносов (статья 58.3 Закона № 212-ФЗ).

- Дополнительные тарифы страховых взносов для плательщиков страховых взносов, указанных в пункте 1 части 1 статьи 5 Закона № 212-ФЗ, в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц, занятых на видах работ, указанных в [подпункте 1 пункта 1 статьи 27](#) Федерального закона от 17 декабря 2001 года № 173-ФЗ "О трудовых пенсиях в Российской Федерации"

| Период | Дополнительный тариф страхового взноса на страховую часть трудовой пенсии |
|----------|---|
| 2013 год | 4,00% |

- Дополнительные тарифы страховых взносов для плательщиков страховых взносов, указанных в пункте 1 части 1 статьи 5 Закона № 212-ФЗ, в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физических лиц, занятых на видах работ, указанных в [подпунктах 2 - 18 пункта 1 статьи 27](#) Федерального закона от 17 декабря 2001 года № 173-ФЗ "О трудовых пенсиях в Российской Федерации"

| Период | Дополнительный тариф страхового взноса на страховую часть трудовой пенсии |
|----------|---|
| 2013 год | 2,00% |

8. Правила применения дополнительных тарифов страховых взносов.

- При исчислении страховых взносов по дополнительным тарифам, ограничение по предельной облагаемой базе не применяется;

- Периоды работы, дающей право на досрочное назначение трудовой пенсии по старости в соответствии с [подпунктами 1 - 18 пункта 1 статьи 27](#) Федерального закона от 17 декабря 2001 года № 173-ФЗ "О трудовых пенсиях в Российской Федерации", учитываются при условии уплаты страховых взносов в соответствии с дополнительными тарифами;

- Плательщики страховых взносов освобождаются от уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации по дополнительным тарифам по результатам специальной оценки условий труда, проводимой в порядке, устанавливаемом отдельным федеральным законом;

- Контроль за соблюдением требований, установленных статьей 58.3, осуществляется в том числе на основании отчетности, представляемой плательщиками страховых взносов, уплачивающими дополнительные тарифы страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации, в том числе в электронном виде, в соответствии со статьей 15 Закона № 212-ФЗ.

При перечислении страховых взносов, пени и штрафов в платежных документах необходимо указывать реквизиты получателя Отделения Пенсионного фонда РФ по Пермскому краю:

- **Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Пермскому краю г. Пермь;**
- **ИНН / КПП получателя – 5904084719 / 590401001;**
- **Получатель – Управление Федерального казначейства по Пермскому краю (Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации (государственное учреждение) по Пермскому краю);**
- **Номер счета получателя - 40101810700000010003;**
- **БИК – 045773001.**

Информацию о формах представления отчетности, порядке заполнения платежных поручений по уплате страховых взносов, можно уточнить в территориальных органах ПФР, либо на Интернет-сайте Пенсионного фонда Российской Федерации: www.pfrf.ru.

Как правильно написать коммерческое письмо



Чем отличается письмо с коммерческим предложением от письма, например, давнему другу? В сущности, только тем, что письмо другу не должно ему ничего продавать. А все остальное: персональное обращение, текст, интересный для адресата, учет потребностей адресата - все это есть, что в коммерческом письме, что в письме к другу. Итак, Ваше письмо должно продавать. Ниже следующие рекомендации помогут Вам понять, как составить и написать работающее письмо с

коммерческим предложением.

1. Обращайтесь по имени

Первая строка любого письма - обращение: «Здравствуйте, уважаемый Владимир Петрович!».

Только не считайте, что это персонализация. Это персональное обращение. Другое дело, когда Вы строите свое предложение, исходя из потребностей клиента. Например, Вы можете написать: «Уважаемый Иван Иванович! У нас в продаже появились дамские бордовые туфли, которые отлично подойдут к бордовому Мерседесу Вашей жены, тому самому, что Вы ей подарили в прошлом месяце». Вот это уже настоящая персонализация.

2. Пишите просто

Когда Вы пишете письмо своему потенциальному потребителю, поставьте себя на его место. Что было бы интересно прочесть Вам? Не пишите абстракций, следите за тем, чтобы порядок Ваших мыслей не был хаотичным.

Чем проще и короче будут Ваши предложения и абзацы, тем они будут понятнее. Читатель Вашего письма не должен продираться сквозь текст. Эффект значительно усилится, если письмо будет простым и доступным для понимания.

3. Пишите, заранее зная ответ Вашего адресата

Травка зеленеет, солнышко блестит, ласточка с весною в сени к нам летит, приходите в гости, попробовать вина, нового, хорошего, отменного вина.

Мы знаем, что Вы сейчас подумали: бред какой-то, к чему это? Когда мы это писали, мы точно знали, что Вы так отреагируете. Таким образом, прежде чем писать текст, необходимо понять, какую реакцию он вызовет у читателя. Как текст будет воспринят адресатом.

4. Короткие предложения - не краткий смысл

И это так.

Идеальный вариант: уместить свое сообщение на один лист. Именно то, что Вы предлагаете, а всю остальную информацию переместить в приложение.

5. Заголовок

«Вы когда-нибудь видели лысую овцу?», «Пришлите нам доллар и мы излечим Вас от геморроя, или оставьте со своим долларом и геморроем» - наверное, самые знаменитые заголовки, благодаря Огилви. Эти заголовки привлекают, заставляют читателя обратить внимание и непосредственно на текст, а это самое главное.

Заголовок необходим коммерческому письму также, как и флагманская мысль.

6. Флагманская мысль

которую можно рассматривать как заголовок и именно поэтому она должна стоять в самом начале письма, и повторяться несколько раз по тексту. Она должна органично вписываться в весь текст, но и выделяться из него, запоминаться читателю своей 'рельефностью'. Если у обращения нет флагманской мысли - главной идеи вокруг, вокруг которой и строится письмо - то оно будет безрезультатным.

7. Аргументируйте

Почему потребитель должен обратиться именно в Вашу компанию? Чем Ваше предложение отличается от всех остальных? Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись Вашим предложением? Необходимо аргументировать, раскрывать все преимущества Вашего предложения, подтверждая их фактами.

8. Одно предложение - одно письмо

Не надо пытаться сэкономить и втиснуть в одно письмо весь прайс-лист. Это лишь распыляет внимание читателя, тем самым так и не поняв, что же все-таки предлагается, адресат выкинет письмо. А компания выкинет деньги. Как правильно было замечено: 'Вы никогда не вспомните, сколько Вы сэкономили, если провалится весь проект'.

9. Обратная связь

Предоставьте адресату возможность немедленно обратиться к Вам. Прямо укажите, что ответ на электронное (если оно таковое) письмо попадет в нужные руки, укажите электронные адреса, номера ICQ и телефоны. Разные клиенты могут предпочесть разные способы общения.

Если же Вы отправляете бумажное письмо, то это может быть отсылаемая возвратная форма. В этом случае не забудьте еще и вложить конверт с обратным адресом (и наклеенными марками).

Обратная связь поможет оценить результативность и эффективность коммерческого письма, получить больше информации о потребителе.

10. Предоставьте адресату план

После того как потребитель прочтет Ваше письмо, он должен четко представлять, что дальше делать с этой информацией. К кому обратиться за консультацией? Где приобрести? Как участвовать? Вы должны наметить и обозначить визуально в тексте план, для того чтобы потребитель смог четко действовать, воплощая Ваш план в реальность, то есть принося прибыль компании.

11. Главные слова: бесплатный и только

И у Вас будет Volvo бесплатно, Но только один день, а потом всю жизнь почти бесплатно. Разве Вы не обратите внимания на такую фразу в письме? И потребитель обратит. В письме должны быть слова, которые притягивают к себе, побуждают к действию и ничего материального взамен не требуют.

12. Покажите, в чем состоит выгода

Продавая яйца, важно помнить, что, прежде всего, продается яичница. Продавая яичницу, важно помнить, что, прежде всего, продается сытость. Продавая сытость, важно помнить, что, прежде всего, продается удовлетворение. В удовлетворении и состоит выгода от яиц. А если еще предлагается к каждому десятку купленных яиц одно бесплатно, то выгода еще более заметна.

13. Наглядная форма

Представьте все преимущества, которые получает потребитель, приобретая Ваш товар, в форме таблицы. Подкрепите свой рассказ о продукте его фотографией. Если для того, чтобы воспользоваться Вашим предложением, потребителю потребуется куда-то ехать, не забудьте приложить понятную схему проезда. Это увеличивает Ваши шансы в поиске новых клиентов.

14. Подпись

Если Ваше письмо является бумажным, то, даже если планируется разослать тысячи писем, каждое из них должно быть подписано «живой» подписью. Естественно, необязательно тратить часы на это занятие, или самому ставить факсимиле, это же можно перепоручить.

15. Привлечение внимания

В качестве стопперов (объектов, привлекающих внимание) могут использоваться иллюстрации, выделения текста с помощью увеличения шрифта, изменения цвета и вида шрифта и другими способами. Главное не увлекаться: не используйте больше трех видов шрифтов, а еще лучше не более двух, не используйте очень большие иллюстрации, оттесняющие текст, не применяйте очень темные цвета и четко соблюдайте их сочетание. Если Вам очень хочется написать текст в готическом стиле или «староанглийским» шрифтом, то напишите, а потом попробуйте прочитать его без запинки - также сложно будет это сделать и Вашему адресату.

В сущности, все рекомендации сводятся к нескольким словам: Ваше письмо должно быть персонализированным, простым, понятным и аргументированным, то есть продающим.

(Источник: <http://upr.org.ru>)

Приемы креативности при работе с текстом

1. Начинайте с темы, но не с заголовка

Заголовки читаются в первую очередь, а пишутся в последнюю. Иначе они Вас будут очень сильно ограничивать. Когда смотришь на заголовок, невольно хочется продолжить рассказ - и Вы сразу попадаете в рамки. Избавьте себя от рамок, будьте подобно облаку, обволакивающему тему.



2. Не держите ничего лишнего в голове

Выписывайте тезисами все идеи, сохраняйте все на бумагу, на доску, в файл или куда-то еще. Чем больше вещей Вы пытаетесь удержать в голове, тем меньше там места для творческого процесса. Объем оперативной памяти у человека также ограничен, как и у компьютера - так высвободите его для творчества по максимуму!

3. «Подгружайте» нужную информацию.

Раз уж мы зашли в компьютерную метафору, давайте используем ее на максимум. Если Ваша голова не рождает по пачке идей в час, а они Вам нужны - почитайте что-нибудь на эту тему, посмотрите, послушайте, поизучайте. В какой-то момент информации поднакопится достаточно для того чтобы ее разобрать на части и собрать из них что-то новое. Если у Вас есть Ваши старые записи или уже изученные архивы книг и материалов, просмотрите их по заголовкам. Вся освоенная из них информация начнет всплывать из глубин Вашей памяти на поверхность сознания, и вскоре у Вас будет масса материала для творчества!

4. Вдохновляйтесь

Если у вас есть какой-то человек, чьи записи, тексты, фотографии, видео или что-то еще вдохновляет Вас на творчество в рамках какой-то тематики, используйте это. Можно послушать его записи, чтобы настроиться на нужную волну или, если нужно сделать это очень быстро - просто представить, что Вы это он. Для каждой конкретной темы найдите себе разных вдохновителей - тех, кто подходит для нее больше всего.

5. Делайте так, как хотите хочется

Доверяйте своей интуиции. Если она Вам подсказывает, что лучше записать на бумаге, а не в компьютере - пишите на бумаге. Если Вы чувствуете, что Вам хочется пойти работать в какое-то конкретное кафе - пойдите. Если возникает желание позвонить кому-то и поболтать на отвлеченную тему перед началом работы - позвоните. Даже если это выглядит совершенно глупо, все равно следуйте этому. Потому что Вы никогда не можете угадать, каковы внутренние системные причины Вам нужны для того чтобы проявить свою гениальность, а Ваше бессознательное знает. И через тела и желания оно сообщает это Вам. Чем отличается «я хочу» от «мне хочется»? Источником желания -

логика или интуиция. В моменте создания чего-то следуйте за интуицией, а логику используйте при редактировании и оценке результата.

6. Накидайте несколько тезисов, прежде чем начать работать

Не пишите план - Вы не знаете, какова будет последовательность Вашего творческого путешествия. Напишите список, и начните с любого пункта. При этом, будьте готовы расстаться со всеми остальными, если по ним ничего так и не придет в Вашу голову. Если Вам все же нужен план, сделайте его в конце. Обычно самый лучший план называется «Содержание».

7. Используйте вопросы

Поставьте себя на место читателя и подумайте, какие вопросы могут оказаться для него интересны? Выпишите все эти вопросы и выберите из них те, на которые Вы можете интересно ответить. Если Вам нужно сделать максимально информативный и краткий текст, составьте его из ответов на эти вопросы, а сами вопросы сделайте заголовками.

(Источник: <http://www.taxru.com>)

Юмор как способ воздействия в PR-сообщении

При обилии маркетинговых сообщений, претендующих на внимание потребителя, особенно ценно умение привлечь внимание и вызвать интерес оригинальностью подачи рекламного материала. Эффективным здесь может стать использование юмора, обеспечивающего легкость и непринужденность в общении, уменьшающего дистанцию между маркетологом и потребителем, создающего позитивный настрой и вызывающего доверие.



Юмор может стать весьма важным элементом маркетингового сообщения, поскольку его потенциал весьма высок на начальном этапе коммуникации, а эффект последствия длителен. Вы памяти потребителя закрепляются позитивные эмоции, возникшие при просмотре сообщения. Именно юмор может помочь первоначально привлечь внимание, а затем оптимизировать параметры восприятия адресата сообщения. В экспериментах было наглядно продемонстрировано, что юмористическое сообщение более эффективно в привлечении и удержании внимания, нежели серьезное. Д. Стьюарт и Д. Фюрс, М. Вайнбергер и Л. Кэмпбелл, Й. Жанг и Дж. Зинхан, а также многие другие исследователи, основываясь на своих исследованиях, заключили, что юмор в сообщении улучшает восприятие его смысла. Если юмор использовать грамотно, то даже не очень удачная шутка способна принести некоторые коммуникативные дивиденды: потребители могут оценить саму нестандартность хода и попытку развлечь их. Однако, чтобы привлечь внимание, вызвать интерес, обеспечить доброжелательность аудитории и получить максимальный эффект от коммуникации, создателю юмористического маркетингового сообщения при продвижении следует придерживаться определенных правил.

Оригинальность/неожиданность сообщения

Юмор должен быть неожиданным, преподносящим известный продукт в необычном ракурсе, например, с использованием языковых средств. Так, некогда американская компания Good Housekeeping — производитель бумажных полотенец в рекламном ролике своей продукции Bounty использовала оригинальный каламбур, звучащий как детская считалочка: «quicker, thicker, picker-upper». Эффект был обеспечен звучностью, оригинальностью, запоминаемостью, легкой воспроизводимостью юмористического слогана и оказался весьма долгосрочным — потребители помнят ролик спустя десятилетия, а продукция широко представлена на американском рынке и сегодня.

Уместность/ненавязчивость сообщения

Юмор должен быть уместен и легок, тяжеловесный юмор противопоказан брендам, которые вроде бы адекватны ему по всем параметрам. Так, смешные ролики с рекламой пива Miller Lite уступают сюжетам конкурентов. Например, Budweiser сделал все, чтобы донести до потребителей месседж: «Наш бизнес в том, чтобы вас развлечь», в то время как Miller навязчиво говорит о своей «легкости», что, конечно, значимо для всякого худеющего, но постоянное муссирование этой темы может начать раздражать. Эффект, таким образом, достижим при отсутствии дидактичности, назидательности и навязчивости в обращении к потребителю.

Актуальность/злободневность сообщения

Юмор может обыгрывать актуальную социальную ситуацию, предлагая снизить ценность проблемы. В последнее время юмористическую рекламу все чаще делают банки, эксплуатируя и тему кризиса. Так, например, перед Рождеством FirstBank предлагал на билбордах такой иронический вариант подарка: можно было сфотографироваться рядом с билбордом на фоне морского пейзажа, вставить фото в рамку и отправить друзьям. Эффект здесь зиждется на сочетании злободневности проблемы для потребителя и ироничности подхода к ее решению.

Естественность/непринужденность сообщения

Юмор должен быть естественным и простым для восприятия, не заставлять адресата напрягаться при расшифровке смысла сообщения. Не стоит требовать от потребителя серьезных мыслительных усилий, придумывая что-то сверхзабавное, любая натужность пойдет только во вред. Так, рекламное агентство The Kaplan Thaler Group создало легкие, непринужденные сюжеты с уткой для рекламы страховщика AFLAC и забавные ролики для производителя товаров для дома Swifter. Эффект рождает естественность, легкость, простота и непринужденность сюжета.

Адекватность/соразмерность сообщения

Юмористический тон сообщения не должен уводить потребителя от его цели, отвлекать его внимание от продукта. Так, возьмем ролик страховщика Nationwide: молодой человек на машине задевает авто пожилой четы, приносит свои извинения, но женщина набрасывается на него. Между тем, спокойный голос диктора за кадром говорит, что, к сожалению, не все умеют решать вопросы, связанные с ДТП, так, как Nationwide. Ролик занимателен по сюжету, но, просматривая его, ни на мгновение нельзя забыть о том, что тебе предлагают приобрести страховку. Эффект состоит в сочетании креативности сценария со следованием «генеральной линии» — продвижению продукта/услуги.

Провокационность/креативность сообщения

Юмор может быть провокационным, ироничным на грани фола, даже несколько циничным. Некоторый ментальный цинизм характерен для современной культуры и потому воспринимается потребителем адекватно и одобрительно. Так, производитель водки « Парламент» компания «Урожай» в рамках новой рекламной кампании в СМИ (2009 г.) создала серию визуальных образов, опираясь на базовые страхи современного потребителя, в частности страх атомной войны. Вот один из предлагаемых образов: визуальный ряд — изображение белого гриба, подпись «Вот во что превратится атомный гриб, если очистить его так, как мы очищаем водку «Парламент». Неожиданность навязанной ассоциации «белый гриб — атомный гриб» в сочетании с предложенным юмористическим выходом из положения — «достаточно хорошо очистить» — порождает улыбку и чувство облегчения. Эффект обусловлен обесцениванием значимости чувства страха потребителя перед непреодолимой глобальной угрозой посредством иронизирования над ней.

Ироничность сообщения

Юмор может быть окрашен и иронией по отношению к потенциальному потребителю. Главное, чтобы ирония была легкой, нетравмирующей, не нарушающей самоидентичность, а всего лишь обозначающей и без того очевидное для потребителя его свойство. То есть ироническое сообщение может демонстрировать проблему (или особенность), в поисках путей решения которой потребитель наткнулся на информацию о товаре и юмористическое маркетинговое сообщение его производителя. Так поступают, например, магазины одежды для полных «Три толстяка» или «Пышка», элитный обувной магазин «Клуб босняков»; рестораны «Сам пришел», «Последняя капля» или «Hooligan» (Балтимор); журналы «Сноб», «Хулиган». Эффект обеспечивается обозначением понимания актуальной проблемы потребителя и в то же время — снижением значимости этой проблемы посредством иронизирования над ней, создания у потребителя представления о ее несерьезности и преодолемости.

Персонафицированность сообщения

Юмористическое сообщение должно иметь в центре сюжета комического героя ампула «простака», при этом обаятельного и выразительного, с характерной, запоминающейся внешностью, а вся рекламная кампания должна в этом случае представлять по жанру ситуационную комедию или набор шуток. Если на роль выбирается еще и известный актер, эффект воздействия увеличивается многократно. Правда, возникает опасность, что такую высокохудожественную рекламу станут воспринимать скорее как киноминиатюру, нежели как продвижение конкретного товара. Так, в период активной кампании по продвижению пива «Голстяк» на российский рынок, известность сыгравшего в ней актера Семчева росла быстрее, чем продажи продвигаемого им товара. Эффект основан на актуализации чувства превосходства зрителя над незадачливым героем, постоянно попадающим впросак.

Согласно исследованиям М. Вайнбергера и А. Споттса, юмористическая реклама в продвижении составляет 20-30 % от объема всей американской рекламы. В России пока подобный подсчет не проводился, но здесь юмористическая реклама уже занимает заметное место во всех средствах массовой информации. Такой объем юмористической рекламы может говорить о ее действенности, которую, однако, не следует понимать абсолютно. Рекламные исследования показали, что юмор уместен только для определенных ситуаций, товаров и аудиторий. Как только «сфокусированность» и адекватность нарушается, юмористическая реклама начинает приносить нежелательные, а в

некоторых случаях и губительные для товарной марки результаты. Из-за противоречивых выводов многих экспериментов американские исследователи отказались от попыток найти универсальный механизм воздействия юмора на восприятие и сознание адресата сообщения. Существует масса теорий и концепций, которые берут за основу какие-либо факторы и пытаются объяснить, почему юмор работает в одних ситуациях и не работает в других. Такой подход не предлагает универсальных рецептов, но он дает представление о том, какие факторы важно учитывать, а также частично отвечает на вопрос, как эти факторы взаимодействуют между собой.

В самом общем случае юмор можно рассматривать в трех взаимосвязанных измерениях или аспектах.

- Эмоциональное измерение (аффективный аспект) — восприятие в контексте нарастающего до максимума смыслового напряжения с последующей эмоциональной разрядкой. Так, американские исследователи Дж. Кэлфи и А. Ринголд отмечают, что 70% респондентов считали рекламу одним из видов развлечений.
- Межличностное измерение (коммуникативный аспект) — восприятие юмора как показателя единения с другими людьми (в широком социальном контексте) либо, в отдельных случаях, как показателя превосходства. Это отмечает, например, в случае самонаблюдения и тендерной идентификации Б. Ламмерс.
- Познавательное измерение (когнитивный аспект) — восприятие неконгруэнтных элементов сообщения и последующее осознание смысла через их внутренние связи и контекст. Хотя неконгруэнтность необязательно подразумевает юмористический эффект, юмор в большинстве случаев базируется на неконгруэнтности отдельных элементов текста, иллюстраций и т. д. Так, в своей теории юмора А. Хершковиц подчеркивает, что юмористический эффект часто возникает как контраст между ожидаемым и неожиданным.

Подводя итоги, можно сказать, что юмористические маркетинговые сообщения при продвижении отлично справляются с рекламными PR-задачами при соблюдении ряда требований.

Во-первых, прежде чем использовать юмор, заказчик кампании должен определить уместность такого типа сообщений в отношении своего конкретного товара.

Во-вторых, нужно проанализировать характеристики целевой аудитории, к которой будет обращено сообщение, а затем, базирясь на этих характеристиках и целях кампании продвижения, поставить четкую задачу креативному отделу.

В-третьих, поскольку часто то, что хорошо смотрится при планировании, может плохо выглядеть при воплощении, перед тем, как запустить полномасштабную кампанию продвижения, необходимо тестирование, во время которого можно убедиться в правильности выбранной стратегии, а в противном случае — сэкономить средства на размещении в СМИ.

Таким образом, юмор доказал свое право на применение в продвижении, будучи эффективной и эффектной техникой рекламной и PR-коммуникации, но применять его надо расчетливо, осторожно и взвешенно. Прибегая в маркетинговой коммуникации с потребителем к такому продуктивному и оригинальному средству воздействия, как юмор, нужно следить за тем, чтобы при этом хорошее настроение потребителя не стало

самоцелью, которая заслонит собой главную задачу — продвижение товара, услуги или идеи.

*(Душкина М.Р., кандидат психологических наук,
доцент кафедры маркетинга Государственного университета управления)*

ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

- ***Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства***

*618404, Пермский край, г. Березники, ул. Юбилейная, 1, офис 18
Телефон/факс: (3424) 20-16-06
E-mail: bmfprp@mail.ru*

Предоставление кредитов субъектам МСП. Консультирование по вопросам коммерческой деятельности.

- ***Березниковский филиал Пермского национального исследовательского политехнического университета***

*618404, Пермский край, г. Березники, ул. Тельмана, 7
Телефон: (3424) 26-82-93
Факс: (3424) 26-90-32
E-mail: sekret@bf.pstu.ru
www.bf.pstu.ru*

Обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

- ***Операционный офис Пермского филиала ОАО «Банк Москвы»***

*618417, Пермский край, г. Березники, Советская площадь, 5
Телефон: (3424) 23-46-46, 23-45-67
Факс: (3424) 26-54-65
E-mail: berezniki@mtbank.ru*

Банковская деятельность.

- ***ООО «Флорин»***

*614000, г. Пермь, ул. Менжинского
Телефон/факс (в Соликамске): (34253) 4-23-45
E-mail: uneabeille@mail.ru*

Оптовая торговля лесоматериалами.