

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**Верхнекамской торгово-
промышленной палаты**

№3 2011 г.



**БИЗНЕС & КУРЬЕР
ВЕРХНЕКАМЬЯ**

Содержание

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- К новым победам в бизнесе и спорте!
- На соликамской ярмарке
- Успешно участвуете в интернет-аукционах и конкурсах по государственным и муниципальным закупкам?
- Выездное совещание министерства
- Тренинг продаж: кому нужен? нужен ли? никому не нужен?

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- Завершение Объединения ОАО «Уралкалий» и ОАО «Сильвинит»
- «Азот» защищает окружающую среду
- Корпорация ВСМПО-АВИСМА в 9-й раз приняла участие в аэрокосмическом салоне Ле Бурже

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- Стоимость страхового года. Тарифы на обязательное пенсионное страхование в 2011 – 2015 г.г. Ежемесячные фиксированные платежи в Пенсионный Фонд РФ.
- ИП или ООО. Что открыть?
- Как беречь репутацию компании
- 10 самых необычных завещаний

6. ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

К новым победам в бизнесе и спорте!

26 мая предприниматели города Березники, как и всё бизнес-сообщество России, отметили свой профессиональный праздник – День российского предпринимателя.

В это раз Администрация г. Березники и Верхнекамская торгово-промышленная палата решили отойти от обычных мероприятий, которые проводятся в этот день (форумов, «круглых столов» и т.п.) и устроить для березниковских бизнесменов и жителей города спортивный праздник.



Субботним утром 28 мая на стадионе школы № 5 состоялся Первый березниковский физкультурно-спортивный фестиваль «Здоровый бизнес – успешный бизнес!».

В этот день взрослые и дети смогли проверить свою силу и ловкость в дартсе, армреслинге, гиревом спорте, стритболе и других спортивных и игровых соревнованиях. Победители получали призы и подарки, предоставленные спонсорами фестиваля – Пермским институтом

муниципального управления и банком «Урал ФД».

Центральным мероприятием фестиваля стал товарищеский матч по футболу между командой предпринимателей города и сборной представителей Березниковской городской Думы и Администрации Березников.

Предприниматели одержали уверенную победу – 8 : 1!



(Евгения Голубева, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

На соликамской ярмарке

4 июня в Соликамске состоялась краевая выставка-ярмарка сельскохозяйственной продукции, продукции животноводства, производителей товаров и услуг. В ней приняло участие около 100 предпринимателей, фермеров и мастеров народного промысла из Соликамска, Перми, Березников, Кирова, Оханска, Соликамского, Пермского и Усольского районов. Накануне ярмарки было подано 67 заявок, однако уже утром 4 июня к нам подъехало еще около 30 участников, - сказала на открытии ярмарки и.о. заместителя главы города Людмила Багрянская, которая отметила важность участия в подобных мероприятиях представителей малого и среднего бизнеса и пожелала всем участникам удачи.

На ярмарке особенно бойко шла торговля семенами, рассадой и саженцами, выращенными в Соликамске, а также привезенными садоводами со всех уголков Пермского края. Индивидуальный предприниматель Юрий Ширинкин (Нижние Муллы) представил на ярмарке садовый инвентарь и удобрения, его торговый лоток пользовался у покупателей наибольшей популярностью. Всевозможная живность, выращенная на личных и подсобных фермерских хозяйствах, традиционно привлекает внимание посетителей. ИП Оксана Свинцова впервые на ярмарке представила птиц с собственного подворья: кур, гусят, уток и даже индюшат, фазанов и цесарок.

Широко были представлены и предметы быта, одежда, обувь, игрушки. Лоток березниковского дизайнера Светланы Виноградовой оказался одним из самых оригинальных, она представила мыло из своей авторской коллекции. Как всегда активно и приветливо работали с посетителями девушки из языкового центра «Британия» - неизменного участника всех выставок-ярмарок.

Не скучали на ярмарке и производители пищевой продукции. Свежими продуктами, выпечкой, безалкогольными напитками и сладостями угощали соликамцев СПК «Северный», цех питания ОАО «СМЗ», столовая «Кама», кафе «У Солохи» и другие предприятия общепита.



Дипломами ярмарки были отмечены:

- в номинации «Сельскохозяйственная продукция» - СПК «Северный» (Соликамский район);
- «Продукция животноводства» - ИП Свинцова Оксана Валерьевна (г. Соликамск);
- «Производители товаров и услуг» - ФБУ ОИК-2;
- Приз зрительских симпатий по праву получил народный мастер Петухов Павел Георгиевич (село Половодово, Соликамский район).

Краевая выставка-ярмарка проводилась с целью содействия развитию торговли и предпринимательства, демонстрации реальных результатов, достигнутых производителями товаров и услуг, сельскохозяйственной продукции и продукции животноводства.

Организаторами ярмарки выступили управление экономической политики, отдел развития предпринимательства и торговли администрация города Соликамска, Верхнекамская торгово-промышленная палата и АНО «Бизнес-школа для предпринимателей».



(Наталья Шумкова, пресс-секретарь Администрации г. Соликамск)

Успешно участвуете в интернет-аукционах и конкурсах по государственным и муниципальным закупкам?

Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно со специалистами Администрации города Березники организовала и провела городской семинар «Государственные и муниципальные закупки. Открытый конкурс, аукцион в электронной форме». В обучении приняли участие 17 представителей бизнеса Березников и Соликамска.



Как эффективно провести электронный аукцион? Как при этом не допустить непростительных ошибок, за которые придётся дорого платить? Какие сложности ждут участников госзакупок в связи с новыми изменениями закона о государственных закупках? Как получить электронную цифровую подпись (ЭЦП)? Как пройти аккредитацию на портале <http://zakupki.gov.ru>? На эти и другие вопросы, связанные с государственным заказом и муниципальными закупками, участники

семинара получили подробные ответы и чёткий алгоритм действий от экспертов **Кирияновой Натальи Владимировны** – заведующей отделом муниципального заказа Планово-экономического управления Администрации города Березники и **Дектеренко Андрея Анатольевича** – начальника планово-экономического отдела Комитета по вопросам образования Администрации города Березники.

Представители городских фирм строительной отрасли, предприятий, занимающихся поставкой медикаментов и медицинского оборудования, канцелярских и хозяйственных товаров, познакомились с правовыми условиями участия в муниципальных закупках в форме электронного аукциона, открытого конкурса. Навигация по сайту <http://zakupki.gov.ru> позволила максимально быстро находить интересующие заказы по специфике фирм и фильтровать информацию по региону и по времени, что в последующем позволит участникам семинара, планировать свою деятельность в области муниципального заказа и муниципальных закупок. На электронной площадке «Сбербанк АСТ» (<http://www.sberbank-ast.ru>), на которой проводится 54% электронных торгов, слушатели рассмотрели электронный документооборот в режиме on-lain, отработали вопрос по типичным ошибкам, встречающимся при заполнении электронной документации, зафиксировали требования к документации по участию в закупках в форме электронного аукциона. Кроме этого участники семинара подробно изучили возможности порталов по государственному заказу и варианты их практического использования, получили информацию о планируемых закупках в период III – IV кварталов 2011 года в муниципальном образовании – городе Березники.



Постоянная критика в адрес федерального закона 94-ФЗ, регулирующего государственные закупки, вызвала появление целого ряда предложений по его оптимизации по всей Российской Федерации. Не стал исключением и наш город.

Проблема в том, что при создании 94-ФЗ была поставлена задача пресечения практики откатов, а задачей построения эффективного механизма регулирования госзакупок никто не руководствовался. Результатом стал документ, который, не достигая своей конечной цели, создает бесчисленное количество проблем и сложностей для честных участников. Что же планируют изменить в новой редакции закона о госзакупках?

1. Поправки направлены на большую прозрачность конкурсов и закрытие ряда коррупционных «лазеек». Первое предложение лишает заказчика возможности отстранить неудобного исполнителя от конкурса по формальным основаниям.

2. «Может складываться ситуация, когда допускаются только те заявки, в которых запятые и точки стоят в тех местах, в которых нужно государственному или муниципальному заказчику», – говорится в пояснительной записке к законопроекту. По задумке разработчиков, участник конкурса должен получить право по требованию конкурсной комиссии исправить те пункты заявки, которые не соответствуют конкурсной документации.

3. Предлагается сосредоточиться на выборе наиболее качественных услуг от исполнителя. Для этого предлагается оценивать и сопоставлять заявки участников торгов до раскрытия цены. Для этого документ с предложенной ценой будет прикладываться к заявке в закрытом конверте.

Разговоры о том, что систему госзаказа нужно серьезно реформировать, идут в России на протяжении последнего десятка лет. В 2005 году появился действующий ныне 94-й закон о государственных закупках, который заставил чиновников делать все закупки на торгах. Но со временем стало ясно, что проблему коррупции закон не решил, а сложностей создал массу.

В конце февраля свой проект поправок в 94-й ФЗ представила Федеральная антимонопольная служба. В числе предложенных ФАС новаций были такие, как частичная централизация закупок на уровне отраслевых ведомств, введение расходных лимитов при покупке товаров бизнес-класса и упрощенной системы расторжения контрактов при их неэффективном исполнении. Концепция нового законопроекта предполагает, что отраслевые министерства и ведомства будут не только планировать госзакупки и размещать заказы, но и контролировать результаты торгов. Кроме того, будут созданы федеральные библиотеки ориентировочных контрактов и методики определения цен. Вместе с этим госзаказчикам предлагается дать большую свободу выбора при определении формы госконтракта и способа проведения закупок.

Существует и второй вариант проведения закупок российских госведомств, который был озвучен на семинаре, - нужно перевести на контрактную систему, а действующий сейчас 94-й закон вообще отменить. С таким предложением выступило Министерство экономического развития. Несмотря на то, что инициатива уже получила критическую оценку Федеральной антимонопольной службы, эксперты Минэкономразвития считают ее вполне целесообразной.

По мнению некоторых экспертов, инициатива Минэкономразвития вполне своевременна, при условии использования опыта закупок по ФЗ-94, сохранении электронного документооборота.

Еще один момент – мониторинг результатов. Сейчас эффективность закупок оценивается только по одному параметру – экономии средств. А что получается на выходе – уже никого не интересует. Федеральная контрактная система исправляет этот недочет.

Таким образом: электронные аукционы – большой шаг вперед, в сторону обеспечения равного доступа предпринимателей к госзаказу.

Электронный аукцион это не сложно – но, может быть, интересно и выгодно!

(Елена Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Выездное совещание министерства

21 июня в Соликамске состоялось выездное совещание министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края под председательством и.о. министра Константина Пьянкова.

В совещании также приняли участие заместитель председателя комитета по экономической политике и природопользованию



Законодательного Собрания Пермского края Владимир Гребенюк, директор Верхнекамской торгово-промышленной палаты Владимир Ситников, работники администрации во главе с Сергеем Девятковым. Они провели «круглый стол», на который были приглашены представители бизнес-сообществ из Соликамска и Березников – руководители, товароведы, специалисты по маркетингу, – всего более 30 человек.

В первой половине встречи рабочая группа посетила Соликамский бизнес-инкубатор и оценила его готовность к деятельности. Константин Пьянков и Владимир Гребенюк прошлись по офисным помещениям, залам и учебным цехам инкубатора.

На сегодняшний день бизнес-инкубатор сдается в эксплуатацию, осталось укомплектовать цеха оборудованием. На следующем рабочем совещании с участием администрации Соликамска, представителей министерства и проектировщиков будет окончательно утверждена технология переработки пиломатериалов, которая и определит, какой вид оборудования будет завезен в мастерские.

– В Соликамске можно развивать лесопереработку, территория у вас лесная, – сказал, комментируя итоги поездки, Владимир Гребенюк. – Этот бизнес-инкубатор является первым в крае, и мы будем уделять ему пристальное внимание.

В рамках рабочего совещания в актовом зале администрации Соликамска состоялся «круглый стол» с участием представителей правительства Пермского края, администрации города и предпринимателей из Соликамска и Березников.

Диалог получился плодотворным, насыщенным проблемными вопросами. Константин Пьянков в своем выступлении дал подробное разъяснение по поводу актуальной сегодня темы лицензирования розничной продажи алкогольной продукции.

– Эта тема вызывает массу вопросов, – добавил и.о. министра. Со стороны правительства можно сказать одно: требования к тем, кто торгует алкоголем, будут расти. Всю информацию по этой теме можно найти на сайте минторга (mintorg.permkrai.ru).

Острую дискуссию на встрече вызвало выступление директора одной из клининговых компаний, который посетовал на невозможность сформировать адекватную цену на клининговые услуги. Казалось бы, аутсорсинг должен максимально способствовать развитию малого бизнеса, однако зачастую учреждения отказываются от услуг тех же клининговых компаний и возвращаются к старым схемам работы. Одной из причин этого являются неизвестные «игроки», пришедшие на рынок за сиюминутной прибылью. Они снижают расценки, выигрывают котировки, не особо заботясь о качестве своей работы. Пока качественная составляющая выполнения услуги не будет закреплена законодательно, частично решить эту проблему может создание ассоциации производителей услуг. Ее члены могли бы иметь преимущество в заключении долгосрочных контрактов и отслеживать качество работы коллег.

– Мы начали работу по аутсорсингу с образовательных учреждений, – привел пример Сергей Девятков. – И сразу же поставили условие, чтобы заработная плата работников была не ниже той, что они получали до этого. На следующем этапе тщательно контролировали качество исполнения услуги.

На совещании также выступил директор Верхнекамской ТТП Владимир Ситников. Он поднял тему налогового бремени в сфере бизнеса и призвал предпринимателей

сформировать свои предложения, чтобы через торгово-промышленную палату выйти с инициативой в Законодательное Собрание края.

В заключение встречи перед предпринимателями выступила начальник отдела по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка и административного законодательства УВД г. Соликамска и Соликамского района Галина Петрова. Она рассказала о предстоящих городских мероприятиях, посвященных Дню города, напомнив о необходимости ограничения торговли спиртными напитками. Также Галина Ивановна рассказала об обязательной паспортизации торговых точек на предмет антитеррористической защищенности.

Диалог власти и бизнеса продолжался более двух часов. В течение этого времени также обсуждались вопросы рыночной монополии на основные энергоресурсы, борьбы с нестационарными торговыми объектами, декларирования продукции, помощи бизнесу. На территориях Соликамска и Березников сегодня ведется немало совместных бизнес-проектов. Обращаясь к предпринимателям, Сергей Девятков предложил им помощь в решении возникающих проблем от администрации Соликамска и лично от себя. Об этом же высказалась и пермская сторона.

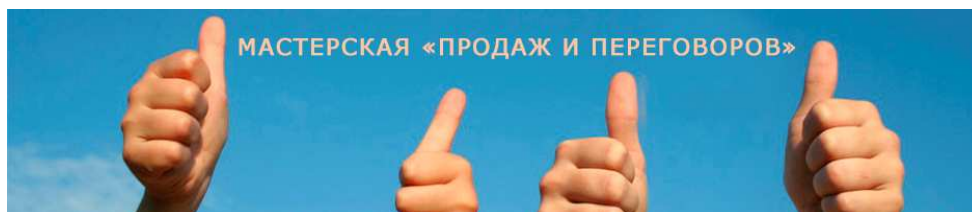
– Проблем в сфере малого и среднего бизнеса достаточно много и решать их нужно вместе. Мы всегда готовы к диалогу с предпринимателями – обращайтесь, пишите, звоните, а мы будем чаще приезжать к вам, - сказал, закрывая совещание, Константин Пьянков.

(Наталья Шумкова, пресс-секретарь Администрации г. Соликамск)

Тренинг продаж: кому нужен? нужен ли? никому не нужен?

Верхнекамская торгово-промышленная палата организует первое занятие из цикла тренингов продаж по теме «Взаимодействие с клиентами». Программу будет вести кандидат психологических наук Наталья Николаевна Егорова.

Для кого эти мероприятия? По мнению Натальи Николаевны, первый тренинг охватывает достаточно большую целевую аудиторию от владельцев салонов, магазинов, предприятий сферы услуг до лиц, непосредственно и ежедневно находящихся в прямом контакте с клиентами.



А нужен ли тренинг в настоящее время? Сегодня существует прямой доступ к информации: посредством сети интернет можно консультироваться с самими «гуру» маркетинга и психологического анализа: через блог-сферу, ворд-пресс, живой журнал - напрямую получать ответы на свои вопросы. Это если есть что спросить, или если ты задумываешься и чувствуешь потребность в получении новой информации. А если на интуитивном уровне потребность есть, а вопросы не сформулированы, проблемы не обозначены. И, к тому же, ничто и никогда не заменит живого общения со специалистом. На каждый полученный ответ появляется ещё 5 новых вопросов, и кто на них ответит?

Кто покажет, как решать проблемы и где находить ответы на свои вопросы? Останавливаясь подробно на содержании первого тренинга не будем, а вот о теме второго практикума немного поговорим: **«Как заинтересовать клиента своим Предложением»**



Из Блога находчивого продавца, Артём Фарьевич
(<http://artemfaryevych.com>)

Как удержать «клиента» и убедить работать именно с нами?

«Давно хотел «пролить свет» на эту тему, может быть немного в другом контексте и с другого угла обзора, но раз уж коснулись этой темы, то стоит рассмотреть её сегодня. Действительно, что может сделать «умный продавец», чтобы дать понять клиенту, что лучшего предложения ему больше нигде не найти, искать дальше и сравнивать

цены смысла нет, итак, очевидно, что предложение лучшее?»

Способов сделать это существует огромное количество, как для продажи товаров, так и для продажи услуг. Способы универсальные, отличаются лишь детали. И мне очень интересен тот факт, что об этом много пишут в книгах и говорят на тренингах, но любопытно есть ли люди, которые внедряют эти способы в свою практику? Поэтому, я расскажу о некоторых «убойных» методах удержания клиентов известных мне.

Первое на что хочу обратить внимание. Многие реализаторы совершают грубую ошибку, начиная презентовать свою продукцию, не выяснив предварительно, что за человек перед ними стоит и что ему действительно нужно. Простой набор слов в адрес каждого встречного человека, не принесет высоких результатов!

Вспомните, разве врач прописывает каждому пациенту одни и те же лекарства? Нет. Сначала он путем вопросов выясняет, что на самом деле беспокоит человека, а только потом, основываясь на симптомах, назначает курс лечения. Так можете поступать и вы.

Как бы поступил я, будь на вашем месте. Прежде всего, я бы выяснил у человека, приходилось ли ему когда-нибудь пользоваться нашей продукцией. Если да, то какие впечатления остались? Если нет, то почему еще не пробовал? Спросил у человека, что ему уже известно о моей марке. Если отвечает что наша марка ему не нравится, спрашивайте: Почему?

И вообще задавайте вопрос: «Почему?» всякий раз, когда человек говорит, что чем-то недоволен. Так вытягиваются те мелочи, которые впоследствии можно аргументировать в свою пользу.

Здесь действует правило: **«Чем больше информации даст о себе клиент, тем больше у вас шансов найти ЕГО ПОТРЕБНОСТЬ В ВАШЕМ ПРОДУКТЕ»**. Путем вопросов заставляйте клиента рассказывать о себе. К тому же задушевная беседа и интерес продавца к его личности вызывает у человека чувство доверия.

Отличительной чертой хороших продавцов является то, что они пользуются своей продукцией. Если человек, утверждает, что ваша продукция плохого

качества, вы можете сделать следующую вещь. Скажите, например: «Я ежедневно пользуюсь этой косметикой, посмотрите на меня, неужели вы считаете, что я так плохо выгляжу?». Вы повернете ситуацию таким образом, что все дальнейшие возражения будут восприниматься как оскорбления в вашу сторону, я не думаю, что основная масса людей опустится до оскорблений.

Если человек не может решиться или отпирается, предложите следующее: «Вы бы могли попробовать что-то одно из нашей продукции и раз и навсегда убедиться, стоит ли наша марка вашего внимания или же нет. Я более чем уверена, что продукция вам понравится, ведь множество людей уже пользуются ей и остаются довольны, что побуждает их возвращаться к нам снова и снова. Мне кажется, что это самый верный способ развеять все ваши сомнения. Как вы считаете?».

Подведем итог:

- выясните, что клиент думает о вашей продукции, основываясь на этом, стройте диалог;
- не начинайте продажи до тех пор, пока не выявите потребности клиента;
- чаще используйте вопрос: «почему?»;
- покажите клиенту, что сами пользуетесь продукцией, тем самым нейтрализовав большую часть возражений;
- используйте самый лучший способ выяснить насколько хороша ваша марка – предложите приобрести вашу продукцию».

С сайта «Финанс Консалтинг», Сергей Сташков (<http://ultrasales.ru>):

«Для того, чтобы Вы в ближайшее время могли увеличить коэффициент конверсии (процентное отношение заинтересовавшихся клиентов и купивших) в своей компании, дадим Вам несколько практических советов.



Совет 1: Добавьте душевного тепла в процесс обработки входящих звонков.

Клиент, которому нужно что-то приобрести, составит список компаний, которые продают интересующие его товары и услуги. И будет прозванивать их по очереди. Допустим, Ваша компания – одна из сорока в его списке. Тогда вероятность, что Вы назовете ему цену, а он потом перезвонит именно Вам или приедет к Вам – одна сороковая. Или 2,5%. Прямо скажем, немного.

Чем Вы можете привлечь внимание Клиента? Что может выделить Вас из длинного ряда других компаний? Познакомьтесь с ним, установите личный контакт. Обязательно узнайте, как зовут вашего собеседника и представьтесь сами. Разговорите его немного. Покажите, что он интересуется Вас как человек, а не только как денежный мешок. Убедите его в том, что Вы будете рады увидеться с ним – после чего пригласите приехать лично к Вам, либо Вам выехать к нему.

Назначьте личную встречу с Клиентом. Разумеется, Вы приглашаете его в свою компанию по интересующему его деловому вопросу. Но подчеркните, что в назначенное время



Вы будете ждать его лично. Вам будет приятно его видеть, и Вы приложите все усилия, чтобы решить интересующие его вопросы. И вполне возможно, что Клиент предпочтет Вашу компанию, где хотят видеть лично его, другим компаниям, где хотят видеть только его деньги.

Совет 2: Перестаньте быть справочным бюро, начните продавать.

Знаете, как проще всего потерять клиента, позвонившего вам?

Звонок.

- *Добрый день, компания «ДомСтрой».*
- *Здравствуйте, а сколько у Вас стоит цемент?*
- *135 рублей за 50-ти килограммовый мешок.*
- *Спасибо (вешают трубку).*

Нужно понимать, что у клиента, который Вам звонит, совсем не та цель, что у Вас. Ваша цель – чтобы он приехал к Вам и сделал покупку. А его цель – получить всю необходимую информацию и уйти на вечное обдумывание.

Вывод: Вам необходимо хотя бы ненадолго увлечь Клиента разговором. Познакомиться с ним, установить личный контакт (имена должны быть названы с обеих сторон). Дать ему достаточно информации, чтобы заинтересовать его. Но недостаточно для того, чтобы его интерес был удовлетворен. Тогда есть шанс, что он приедет.

Совет 3: Ведите статистику входящих звонков.

Чтобы эффективно вести работу с Клиентами на входящем потоке, необходимо знать, откуда этот поток берется. Например, какие Ваши действия в области рекламы и PR дают отдачу, какие – нет. В рамках сбора статистики эффективности рекламы Вам необходимо знать:

- Сколько обращений Клиентов было за неделю, и благодаря каким публикациям и рекламным акциям они появились.
- Какой процентов обратившихся к Вам клиентов принадлежит к вашей целевой аудитории – то есть интересуются тем, что может им предложить Ваша компания. А также – сколько запросов от Клиентов по каждой из основных групп Ваших товаров и услуг поступило за отчетный период.
- В идеале, Вы должны точно знать, какие из обращений Клиентов привели к продажам – и что именно было продано.
- Желательно зафиксировать контакты (ФИО и телефоны) большинства обратившихся к Вам клиентов. Для этого нужно встроить специальные «зацепки» в технологию обработки входящих звонков.



Совет 4: Предложите своим клиентам дополнительные бонусы. Покажите, чем вы отличаетесь от конкурентов.

Здесь все средства хороши, вы можете предложить Вашему клиенту определенную скидку, какой-либо бонус, эксклюзивный вид сотрудничества. Самое главное, чтобы в процессе разговора Ваш сотрудник показал потенциальному клиенту, чем Вы отличаетесь от конкурентов, и какую выгоду получит клиент, если будет сотрудничать именно с Вами.

Сегодня для покупателей не достаточно просто качественного продукта, они ожидают большего и очень часто даже сами не знают чего именно. Подумайте, чем Ваши менеджеры могут удивить человека на другом конце провода?

А теперь ответьте себе на несколько вопросов:

- Как общаются Ваши менеджеры с потенциальными клиентами?
- Как преподносят Вашу компанию, товар?
- Чем стараются привлечь?
- И подумайте, какие из вышеуказанных советов Вы можете применить конкретно в своей компании.

Думаю, что данная информация будет полезна, а отработанная на практике, под руководством специалиста, – вдвойне. И сколько ещё существует способов эффективного привлечения клиентов...

И главное, после тренинга Вы сможете сказать: **«Я ЗНАЮ как заинтересовать клиента своим Предложением!»**

(Елена Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

Завершение Объединения ОАО «Уралкалий» и ОАО «Сильвинит»

ОАО «Уралкалий» объявило о завершении своего объединения с ОАО «Сильвинит» («Объединение»).

В результате Объединения создана одна из крупнейших в мире калийных компаний, ведущий мировой производитель удобрений и одна из крупнейших в России компаний по добыче полезных ископаемых. Объединенная группа владеет привлекательным портфелем проектов, включая проекты по разработке действующих и новых месторождений, будет пользоваться преимуществами реализации продукции по всему миру, а также иметь один из самых низких уровней производственных затрат в калийной отрасли. Объединение должно послужить основой для реализации существенных синергий, включая, среди прочего, оптимизацию производственной и транспортной деятельности, снижение коммерческих и административных расходов, а также комплексное развитие базы основных активов.

Комментируя завершение Объединения, Владислав Баумгертнер, генеральный директор ОАО «Уралкалий», сказал:

«Мы рады объявить о завершении Объединения ОАО «Уралкалий» и ОАО «Сильвинит», результатом которого стало создание одной из ведущих мировых калийных компаний. После Объединения двух ведущих российских производителей калийных

удобрений, обладающих естественной стратегической совместимостью, ОАО «Уралкалий» намерено реализовать возможности, представившиеся Объединенной группе в этой динамично развивающейся отрасли, и считает, что Объединение в долгосрочной перспективе принесет существенную выгоду акционерам, работникам и покупателям продукции Объединенной группы».

(По сообщению Пресс-службы ОАО «Уралкалий»)

«Азот» защищает окружающую среду

Отдел охраны окружающей среды филиала «Азот» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» в г.Березники получил Диплом участника «Дней защиты от экологической опасности».

Всероссийская акция проходила в Березниках с 15 апреля по 5 июня. Праздничная программа, посвященная итогам акции, состоялась в Культурно-деловом центре. Заведующая отделом по охране окружающей среды и природопользованию администрации Березников Людмила Быкова поблагодарила азотчиков за успешно проведенные в этом году мероприятия, направленные на улучшение экологической ситуации в городе.

В рамках «Дней защиты» филиал «Азот» обеспечил экологическую безопасность работы предприятия в период паводка. В технической библиотеке проведена выставка новых изданий по вопросам охраны окружающей среды. Особое внимание было уделено улицам Березников. Молодежная организация предприятия проводила уборку территории города во время субботников, а в рамках акции «Твое дерево городу» заготовила для посадки 123 саженца молодых сосен. В трех детских садах разбиты клумбы, а территория места отдыха березниковцев - Черного озера – очищена от мусора.

«Снижение вредного воздействия на окружающую среду является приоритетом экологической политики филиала «Азот». В течение последних лет «Азот» проводит реконструкцию и модернизацию производства, которая дает значительный экологический эффект. В 2011 году реализация экологических проектов продолжится, запланированные мероприятия помогут сделать окружающую среду чище и комфортнее для жителей», - подчеркнула начальник отдела охраны окружающей среды филиала «Азот» Оксана Таланкина.

(По сообщению Пресс-службы филиала «Азот» ОАО "ОХК "УРАЛХИМ" в г. Березники)

Корпорация ВСМПО-АВИСМА в 9-й раз приняла участие в аэрокосмическом салоне Ле Бурже

Корпорация ВСМПО-АВИСМА приняла участие в 49-ом Международном аэрокосмическом салоне Ле Бурже, который проходил с 20 по 26 июня в выставочном центре Парижа.

На стенде Корпорации в составе единой экспозиции ГК «Ростехнологии» демонстрировалась продукция для авиастроения: прутки, листы, плиты, трубы из титановых сплавов, а также штампованные поковки после механообработки с оставлением минимального припуска для заказчика – то есть почти готовые детали. От

выставки к выставке ВСМПО-АВИСМА подтверждает стратегию своего развития – переход на выпуск высокотехнологичной продукции глубокой степени обработки.

График переговоров представителей Корпорации предполагал более 50 встреч с партнерами, среди которых Airbus, Boeing, Rolls Royce, Liebherr-Aerospace GmbH, Goodrich Landing Gear, Safran, Dassault Aviation, Aubert&Duval и др.

Делегацию Корпорации ВСМПО-АВИСМА возглавлял генеральный директор Михаил Воеводин.

(По сообщению пресс-службы ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»)

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Письмо Федеральной налоговой службы от 18 апреля 2011 г. N КЕ-4-3/6116@ "О представлении промежуточной бухгалтерской отчетности"

Приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. были утверждены новые формы бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. Они применяются начиная с годовой отчетности за 2011 г.

Организация формирует отчетность за месяц, квартал и год нарастающим итогом с начала отчетного года. Месячная и квартальная отчетности являются промежуточными.

Форма промежуточной отчетности текущего года должна соответствовать годовой за этот период.

Так, за I квартал 2011 г. в налоговые органы представляется бухотчетность, составленная по новым формам.

Федеральный закон от 3 мая 2011 г. N 91-ФЗ "О внесении изменений в статьи 28 и 110 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и признании утратившими силу частей 18, 19 и 21 статьи 4 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)"

Уточнены положения о проведении электронных торгов по реализации имущества должника.

Конкретизированы полномочия регулирующего органа в сфере банкротства. Речь идет об утверждении порядка проведения закрытых и открытых торгов в электронной форме по реализации имущества должника, требований к электронным площадкам и их операторам, порядку подтверждения соответствия участников установленным условиям.

Закреплено, что подтверждение регистрации заявки на участие в торгах необходимо направлять в форме электронного документа на адрес электронной почты, указанный в заявке.

Торги по продаже предприятия проводятся в электронной форме. Уточнено, что данное положение не распространяется на отношения по продаже предприятия или части имущества должника на закрытых торгах, если соответствующее сообщение опубликовано в официальном издании до 1 октября 2011 г., и на открытых - до 15 мая 2011 г.

Федеральный закон от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"

Федеральный закон упорядочивает систему лицензирования в России.

Лицензирование сохранят лишь в тех сферах, где это действительно необходимо.

Так, предусмотрено дальнейшее сокращение перечня лицензируемых видов деятельности. На уведомительный порядок начала осуществления переводятся такие виды работ, как изготовление протезно-ортопедических изделий по заказам граждан; производство и реализация специального игрового оборудования; обеспечение авиационной безопасности; изготовление и ремонт средств измерений; экспонирование и коллекционирование оружия.

Отменяется лицензирование производства и технического обслуживания медицинской техники (со дня вступления в силу соответствующего техрегламента). Вместо лицензий будет введено обязательное страхование гражданской ответственности в таких сферах, как морские перевозки опасных грузов, буксировка морским транспортом, погрузочно-разгрузочная деятельность применительно к опасным грузам в морских портах.

Лицензирование деятельности по проведению экспертизы промышленной безопасности заменят аккредитацией или саморегулированием в этой области.

Сохранено лицензирование 49 видов деятельности. Среди них - медицинская, фармацевтическая, работы по реставрации памятников истории и культуры, торговля оружием, тушение пожаров, пассажироперевозки.

Вводится унифицированный порядок выдачи лицензий. Вместе с тем в отдельных сферах (например, в страховании, алкогольной промышленности, образовании и др.) могут быть установлены особенности лицензирования.

Разграничиваются полномочия федеральных и региональных органов власти в этой сфере. Вводятся бессрочные лицензии. С 1 июля 2012 г. ряд лицензионных процедур переведут в электронную форму.

Совершенствуется порядок лицензионного контроля. Лицензиатов будут проверять по истечении 1 года с момента получения лицензии, поскольку именно в первый год велики риски нанесения ущерба при осуществлении лицензируемого вида деятельности. В дальнейшем проверки должны проходить в обычном режиме - раз в 3 года.

Федеральный закон в силу через 180 дней после его официального опубликования, за исключением отдельных положений, для которых предусмотрены иные сроки введения в действие.

Федеральный закон от 4 мая 2011 г. N 97-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции"

Вводятся кратные штрафы за взятки.

Установлен новый тип взяткополучателя - должностное лицо публичной международной организации.

Теперь наказание за взятку зависит от ее размера.

Взятки классифицируются следующим образом: простые (до 25 тыс. руб.), значительные (от 25 до 150 тыс. руб.), крупные (от 150 тыс. руб. до 1 млн руб.) и особо крупные (свыше 1 млн руб.).

Установлено, что штрафы могут применяться не только как дополнительная мера наказания к лишению свободы, но и альтернативная.

Так, за получение простой взятки будут наказывать 25-50-кратным штрафом либо лишением свободы на срок до 3 лет с 20-кратным штрафом.

За получение взятки в особо крупном размере установлен 80-100-кратный штраф с лишением права занимать конкретные должности или осуществлять определенную деятельность на срок до 3 лет. Также можно лишать свободы на срок от 8 до 15 лет с 70-кратным штрафом.

Кроме того, введен самостоятельный состав преступления - посредничество во взяточничестве.

Скорректировано наказание за коммерческий подкуп.

Вводится административная ответственность за незаконное вознаграждение иностранного должностного лица (в т. ч. должностного лица публичной международной организации). За данное деяние на юрлиц будет налагаться штраф. Его размер зависит от суммы вознаграждения.

Введен институт правовой помощи по делам об административных правонарушениях.

Кроме того, повышен минимальный размер наказания в виде штрафа с 2 тыс. руб. до 5 тыс. руб.

Штраф, исчисляемый исходя из кратной суммы коммерческого подкупа или взятки, устанавливается в размере до 100-кратной их величины, но не менее 25 тыс. руб. и не более 500 млн. руб.

Решение Верховного Суда РФ от 12 апреля 2011 г. N ГКПИ11-100: Для определения страхового стажа период уплаты ЕНВД можно подтвердить не только свидетельством.

Для выплаты трудовых пенсий необходимо наличие страхового стажа. Помимо времени работы в него, в частности, включаются и периоды иной деятельности, за которые уплачивались страховые взносы в ПФР.

При этом к уплате последних приравнивается внесение взносов на государственное соцстрахование до 1 января 1991 г., а также ЕСН и ЕНВД (до 2002 г.).

До регистрации гражданина в качестве застрахованного лица в соответствии с Законом об индивидуальном учете в системе ОПС названные периоды подтверждаются определенными документами.

ВС РФ счел незаконными нормы, касающиеся подтверждения периодов деятельности, за которые предприниматели платили ЕНВД.

В силу этих положений единственным подтверждающим документом в таком случае является свидетельство об уплате данного налога.

Между тем, как пояснил ВС РФ, выдача этих свидетельств предусматривалась Законом о ЕНВД для определенных видов деятельности. Он утратил силу с 2003 г.

Такое свидетельство выдавалось в рамках налоговых правоотношений. Оно не распространяется на отношения, связанные с включением периодов предпринимательской деятельности (за которые уплачивался ЕНВД) в страховой стаж.

Исходя из НК РФ, обязанность налогоплательщика считается исполненной с даты уплаты ЕНВД, а не с момента предъявления такого свидетельства.

Закон о страховых взносах в ПФР, ФСС РФ, ФФОМС и ТФОМС также не препятствует тому, чтобы подтверждать факт уплаты налога иными документами, даже если эта обязанность имела место до вступления его в силу (т. е. до 2010 г.). Не содержит подобного ограничения и Закон о трудовых пенсиях.

Таким образом, нет федерального закона, которым бы ограничивалась возможность подтверждать факт уплаты ЕНВД для определения страхового стажа только свидетельствами.

Письмо Федеральной таможенной службы от 22 марта 2011 г. N 01-11/12406 "О таможенном декларировании товаров"

Чтобы поместить товары под процедуру переработки на таможенной территории, декларация подается лицом, получившим разрешение на переработку или непосредственно осуществляющим ее.

Указанное разрешение может получить любое российское лицо, в т. ч. не осуществляющее непосредственно операции по переработке, которое может быть декларантом в отношении товаров, указанных в разрешении.

Если товары помещаются под процедуру переработки на таможенной территории для их ремонт, то в качестве заявления на переработку может использоваться декларация на ввозимую иностранную продукцию.

Декларантом может быть лицо государства - члена ТС, заключившее внешнеэкономическую сделку (от имени которого она заключена) или имеющее право владеть, пользоваться, распоряжаться товарами (при отсутствии внешнеэкономической сделки).

Таможенный представитель совершает от имени и по поручению декларанта или иных заинтересованных лиц таможенные операции в соответствии с законодательством ТС на территории государства-члена ТС, таможенным органом которого он включен в соответствующий реестр.

Законодательство ТС не содержит ограничений по подаче декларации таможенным представителем от имени и по поручению декларанта при помещении товаров под процедуру переработки на (вне) таможенной территории.

Решение Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. N 617 "О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке заполнения декларации на товары, утвержденную Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 года N 257"

С 1 июля 2011 г. инструкция о порядке заполнения декларации на товары будет применяться в новой редакции.

В одной ДТ декларируют сведения о товарах, содержащихся в 1 партии. При этом они должны помещаться под одну и ту же таможенную процедуру. Данные о товарах из одной партии можно заявить в нескольких ДТ, подаваемых в один и тот же таможенный орган. Исключение - случаи, когда товары рассматриваются как составляющие того, что представлено в несобранном или разобранном виде.

Максимальное количество товаров, заявленных в ДТ, - 999 (ранее - 1 000).

ДТ состоит из основного (ДТ1) и добавочного (ДТ2) листов.

При заполнении ДТ формируется ее электронная копия.

Определено, как заполняется ДТ при декларировании товаров в таможенных процедурах СТЗ или свободного склада.

Установлены особенности заполнения ДТ в процедурах реимпорта (реэкспорта) или выпуска для внутреннего потребления (экспорта) при завершении действия процедур СТЗ или свободного склада для отдельных категорий товаров.

Закреплены также особенности заполнения ДТ при ее использовании в качестве транзитной декларации в отношении товаров, перемещаемых по линиям электропередачи и трубопроводным транспортом, в соответствии с процедурой таможенного транзита по таможенной территории и через не входящее в ТС государство между пунктами вывоза и ввоза.

Решение Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. N 620 "О новой редакции Единого перечня продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках Таможенного союза с выдачей единых документов, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 года N 319"

Перечень продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках ТС с выдачей единых документов: новая редакция.

Теперь сертификаты и декларации на любую продукцию могут оформляться по национальным законодательствам членов ТС.

На товары из перечня должны иметься или указанные сертификаты и декларации и единые документы, или только последние. При этом на продукцию зарубежных изготовителей выдаются либо названные сертификаты и декларации, либо сертификаты единой формы.

Перечень действует в отношении каждого вида продукции до вступления в силу одного или нескольких единых техрегламентов на нее для членов ТС.

Документы единой формы выдают органы по сертификации (оценке (подтверждению) соответствия), включенные в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) ТС. Срок действия таких документов не должен превышать 5 лет.

Для некоторых видов продукции форма подтверждения соответствия изменена. Установлено, что ранее выданные на них сертификаты и принятые декларации действуют без переоформления до окончания соответствующего срока. Изменять маркировку продукции в части нанесения знаков соответствия не нужно.

Прежний перечень считается утратившим силу.

Приказ Министерства экономического развития РФ от 4 апреля 2011 г. N 144 "Об утверждении Порядка кадастрового деления территории Российской Федерации и Порядка присвоения объектам недвижимости кадастровых номеров"

Кадастровое деление и присвоение объектам соответствующих номеров: правила.

Утверждены 2 порядка: кадастрового деления территории России и присвоения объектам недвижимости кадастровых номеров.

Территория России последовательно делится на кадастровые округа, районы, кварталы.

Для присвоения номеров объектам, расположенным на территории 2 и более округов, создается округ "Общероссийский" с учетным номером "0". Его граница совпадает с государственной. В нем создается район "Условный" с учетным номером "0:0:0", а в нем - квартал с учетным номером "0:0:0".

Если объект располагается одновременно на территории нескольких районов одного округа или нескольких кварталов одного района, то ему присваивается кадастровый номер в квартале с порядковым номером "0", границы которого совпадают соответственно с границами округа либо района.

Если объект снимается с кадастрового учета либо сведения о нем аннулируются и исключаются из кадастра, повторно использовать его номер для иных объектов нельзя.

Номер, присвоенный в соответствии с порядком, не изменяется (в т. ч. в связи с корректировкой деления).

Приказ применяется с даты, когда утратят силу Правила кадастрового деления территории России, а также присвоения кадастровых номеров земельным участкам, утвержденные Правительством РФ.

Ранее присвоенные номера по общему правилу сохраняются. Деление, установленное на дату вступления приказа в силу, применяется для присвоения объектам недвижимости кадастровых номеров и действует до его изменения.

Приказ Росземкадастра от 15 июня 2001 г., устанавливавший Требования к кадастровому делению, признан утратившим силу.

Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2011 г. Регистрационный № 20746.

Указ Президента РФ от 24 мая 2011 г. N 673 "О Федеральной службе по интеллектуальной собственности"

Решено переименовать Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Теперь это Федеральная служба по интеллектуальной собственности. Она является правопреемником Роспатента, а также Минюста России в части правовой защиты интересов государства в процессе экономического и гражданско-правового оборота результатов НИОКР и технологических работ военного, специального и двойного назначения.

На новое ведомство возложены контроль и надзор в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности гражданского, военного, специального и двойного назначения, созданных за счет федерального бюджета.

Также оно осуществляет контроль и надзор в установленной сфере деятельности в отношении заказчиков и исполнителей госконтрактов на проведение НИОКР и технологических работ.

К компетенции новой Службы также отнесены оказание госуслуг и нормативно-правовое регулирование в указанной области.

Деятельностью Службы руководит Правительство РФ.

Постановление Правительства РФ от 24 мая 2011 г. N 413 "Об особенностях проведения государственного технического осмотра автотранспортных средств и прицепов к ним, зарегистрированных в Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации"

Владельцы машин, срок очередного техосмотра которых наступает в 2011 г., получили отсрочку на год.

Срок проведения очередного техосмотра автотранспортных средств и прицепов к ним, истекающий в 2011 г., переносится на 12 месяцев. Это касается легковых и грузовых автомобилей, прицепов и полуприцепов с разрешенной максимальной массой до 3,5 т, а также мототранспортных средств.

Техосмотр указанных авто, выпущенных не более года назад, при их первичной регистрации в ГИБДД проводится без использования средств технического диагностирования.

Перенос сроков не распространяется на такси, автобусы и грузовые машины с числом мест более 8, транспорт для перевозки опасных грузов, обучения вождению либо оборудованный спецсигналами.

Кроме этого, на рассмотрении в Госдуме РФ находится законопроект о передаче функций по проведению техосмотра от МВД России коммерческим организациям. Один из предлагаемых вариантов - включение страховщиков ОСАГО в систему его проведения.

Приказ Минфина РФ от 25 апреля 2011 г. N 50н "Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной цифровой подписи"

Счета-фактуры можно выставить и получать в электронном виде.

В НК РФ внесли поправки, в том числе касающиеся счетов-фактур. Теперь по взаимному согласию сторон сделки их можно составлять в электронном виде. Для этого у контрагентов должны быть совместимые технические средства и возможности для приема

и обработки указанных документов, оформленных подобным образом. На таких счетах-фактурах ставится электронная цифровая подпись.

В связи с этим закреплено, как выставлять и получать счета-фактуры в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи.

Указанные действия осуществляются через операторов электронного документооборота. Необходимо использовать средства криптографической защиты, отвечающие определенным требованиям. В частности, они должны быть совместимы с теми, которые применяются в ФНС России.

Чтобы участвовать в электронном документообороте, продавцу (покупателю) нужно оформить сертификаты ключей подписи, подать оператору заявление, получить идентификатор, реквизиты доступа и другие необходимые данные.

Установлено, как взаимодействуют участники документооборота.

Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 мая 2011 г. Регистрационный № 20860.

Решение Комиссии Таможенного союза от 19 мая 2011 г. N 639 "О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке внесения изменений и (или) дополнений в декларацию на товары после выпуска товаров"

Уточнена Инструкция о порядке внесения изменений и (или) дополнений в декларацию на товары (далее - ДТ) после их выпуска.

Так, сведения, заявленные в ДТ, изменяются и (или) дополняются после выпуска товаров на основании решения уполномоченного таможенного органа. Расширен список оснований, когда оно принимается. В частности, это продление сроков действия таможенной процедуры и возникновение причин для возврата (зачета, последующего использования плательщиком) уплаченных (взысканных) пошлин, налогов, сборов, процентов и (или) пеней.

Закреплено, что в ДТ не вносятся изменения (дополнения), если сведения, указанные в обращении и предлагаемые для закрепления в ДТ, недостоверны.

В Белоруссии и Казахстане при изменении и (или) дополнении указанных данных, зарегистрированных таможенными органами до 1 января 2011 г., применяются формы документов и порядки их заполнения, действовавшие до названной даты.

В Белоруссии в качестве КДТ может использоваться ДТ, содержащая измененные и (или) дополненные сведения. Срок - до 1 июля 2012 г.

Решение вступает в силу с 1 июля 2011 г.

Решение Комиссии Таможенного союза от 19 мая 2011 г. N 638 "О внесении изменений в Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 г. N 289 "О форме и порядке заполнения транзитной декларации"

Скорректирован порядок заполнения транзитной декларации (ТД).

Изменения касаются граф 18, 21, 31, 33, 35, 40, 53, а также заполняемых должностными лицами таможенных органов.

Так, в графе 31 "Грузовые места и описание товаров" необходимо также давать общее наименование продукции. Код товара в графе 33 приводится в соответствии с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров или ТН ВЭД ТС на уровне не менее первых 6 знаков. Изменился порядок указания массы "брутто" товара (графа 35). Если общий вес составляет не менее 1 кг, то пишется фактическое значение с учетом 3 знаков после запятой; менее 1 кг - с точностью до 3 знаков после запятой; менее 1 г - 6 знаков после запятой.

Приведены особенности кодирования таможенных органов Беларуси и Казахстана.

Установлено, что при наличии в ТД более 3 изменений и (или) дополнений таможенный орган может потребовать заполнить новую ТД. При этом в ее электронной копии указываются все внесенные коррективы.

Решение вступает в силу с 1 июля 2011 г.

Федеральный закон РФ от 1 июня 2011 г. N 106-ФЗ "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда"

Размер МРОТа увеличен до 4 611 руб. в месяц.

Согласно ТК РФ МРОТ должен быть не ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения страны.

Ранее действовал МРОТ, установленный с 1 января 2009 г. Он составлял 4 330 руб. в месяц и соответствовал прожиточному минимуму трудоспособного населения за IV квартал 2007 г. Однако в IV квартале 2010 г. Последний уже достиг 6 367 руб.

Принятая поправка позволит приблизить МРОТ к существующему прожиточному минимуму трудоспособного населения.

Федеральный закон вступил в силу с 1 июня 2011 г.

Федеральный закон от 1 июня 2011 г. N 104-ФЗ "О ратификации Протокола об отдельных временных изъятиях из режима функционирования единой таможенной территории таможенного союза"

Страны ТС сохранили на время ряд ограничений во взаимной торговле.

Ратифицирован Протокол об отдельных временных изъятиях из режима функционирования единой таможенной территории ТС.

Он определяет условия перемещения между территориями государств-членов ТС отдельных категорий товаров, в отношении которых по состоянию на 1 июля 2010 г. не завершена унификация торгового режима с третьими странами. Речь идет об автомобилях для личного пользования, ставки ввозных пошлин на которые устанавливаются национальным законодательством члена ТС; товарах, в отношении которых Казахстан в течение переходного периода применяет иные ставки пошлин, чем предусмотрены Единым таможенным тарифом. Также Протокол распространяется на товары, подпадающие под действие неунифицированных специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер или изъятия из режима свободной торговли. Указанные товары подлежат в государстве ввоза таможенному декларированию и контролю.

Согласно Протоколу Россия облагает вывозными пошлинами сырую нефть, экспортируемую в Беларусь. В то же время последняя заявила о неправомерности взимания российской стороной пошлин на поставляемые в Беларусь нефтепродукты.

Положения Протокола носят временный характер и действуют до отмены всех ограничений во взаимной торговле и применения единого режима в торговле с третьими странами.

Федеральный закон от 7 июня 2011 г. N 132-ФЗ "О внесении изменений в статью 95 части первой, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для инновационной деятельности и статью 5 Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Развитие инноваций простимулировали налоговыми мерами.

Уточнены структура и порядок учета расходов на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) при налогообложении прибыли. Согласно поправкам расходами на НИОКР признаются затраты на создание новой или усовершенствование производимой продукции (работ, услуг), а также применяемых технологий, методов организации производства и управления.

Закрепляются перечень расходов на НИОКР, порядок их признания и налогового учета. Сохранена возможность применять повышающий коэффициент 1,5 к затратам по наиболее актуальным направлениям НИОКР (в соответствии с перечнем, определяемым Правительством РФ). Налогоплательщики, использующие указанное право, обязаны представлять в налоговые органы отчет о выполненных работах. Чтобы выяснить, соответствуют ли проведенные НИОКР перечню, в рамках камеральной налоговой проверки может назначаться экспертиза.

Предусматривается возможность формирования налогоплательщиком резервов предстоящих расходов на НИОКР.

Организации освобождаются на 3 года от уплаты налога на имущество в отношении вновь вводимых высокоэнергоэффективных объектов.

Федеральный закон вступает в силу не ранее чем через 1 месяц со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу. Для отдельных положений установлены иные сроки введения в действие.

Приказ Минтранса РФ от 27 апреля 2011 г. N 125 "Об утверждении Порядка осуществления весового и габаритного контроля транспортных средств, в том числе порядка организации пунктов весового и габаритного контроля транспортных средств"

Закреплен порядок осуществления весового и габаритного контроля транспортных средств (ТС), в т. ч. организации пунктов такого контроля.

Решение об остановке ТС принимается на основании предварительных результатов, полученных с использованием автоматизированных систем весового и габаритного контроля в движении. У водителя проверяют необходимые документы. ТС взвешивают, измеряют их габариты. По результатам составляется акт. Полученные весовые и габаритные параметры сравнивают с установленными законодательно. Проверяют также выполнение особых условий движения, указанных в специальном разрешении, и срок его действия.

Если выявлены нарушения, то применяются меры, предусмотренные КоАП. Если установлены расхождения весовых параметров или несоблюдение маршрута движения, то акт по результатам взвешивания направляют в территориальное подразделение ГИБДД МВД России и Росавтодор.

Контроль осуществляют Ространснадзор и ГИБДД МВД России. При этом на дорогах регионального, межмуниципального и местного значения Служба осуществляет контроль в отношении перевозчиков, участвующих в международной автомобильной перевозке, Госавтоинспекция - в отношении всех групп перевозчиков.

На частных дорогах общего пользования контроль осуществляют органы власти и организации, уполномоченные собственником дороги.

Осуществление контроля не должно создавать помех в дорожном движении.

Допускается расхождение весовых параметров ТС, определенных по результатам взвешивания, от установленных или указанных в специальном разрешении, если оно не превышает 2%.

Если водитель предъявляет международный сертификат взвешивания грузовых ТС, то взвешивание не осуществляется.

Установлены требования, которым должны соответствовать контрольные пункты. Так, стационарные контрольные пункты включают дополнительную полосу движения, динамические весы, систему видеоконтроля, площадку для взвешивания и замера габаритов, средства связи, в т. ч. доступ в Интернет, терминал для приема электронных платежей.

Зарегистрировано в Минюсте РФ 1 июня 2011 г. Регистрационный № 20903.

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 апреля 2011 г. N 342н "Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда"

С 1 сентября аттестация рабочих мест по условиям труда будет проводиться по новым правилам.

Как и ранее, каждое рабочее место должно аттестовываться не реже 1 раза в 5 лет. Аттестация новых начинается не позже 60 рабочих дней после их ввода в эксплуатацию. Расширен перечень случаев проведения внеплановой аттестации. Она обязательна по окончании мероприятий по улучшению условий труда или приведению их в соответствие с государственными нормативными требованиями охраны труда.

Определены требования к аттестующей организации. Она должна иметь аккредитацию и не зависеть от работодателя. Можно привлечь несколько таких организаций.

Регламентирован состав аттестационной комиссии. В него в обязательном порядке включаются представители работодателя, профсоюза, аттестующей организации, специалист по охране труда. Малые и микропредприятия вправе привлечь такого специалиста со стороны по гражданско-правовому договору.

В ходе аттестации анализируются соответствие условий труда гигиеническим нормативам, травмоопасность рабочих мест, обеспеченность работников средствами индивидуальной защиты. Дается комплексная оценка условий труда. Каждому рабочему месту присваивается уникальный порядковый номер.

Измерения и оценку факторов рабочей среды и трудового процесса можно не проводить, если это угрожает безопасности работников либо специалистов аттестующей организации. В этом случае условия труда относят к опасным.

Результаты аттестации оформляются в виде отчета. Приведен перечень прилагаемых к нему документов. Отчет утверждается работодателем и в течение 10 календарных дней направляется в трудовую госинспекцию. Работник должен быть ознакомлен с результатами аттестации его рабочего места под роспись.

Новый порядок вводится в действие с 1 сентября 2011 г. До этого применяются прежние правила. Результаты аттестации, проведенной в соответствии с ними, действительны до прохождения очередной.

Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 июня 2011 г. Регистрационный № 20963.

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 апреля 2011 г. N 347н "Об утверждении формы бланка листка нетрудоспособности"

Установлена новая форма бланка листка нетрудоспособности. Он имеет матричный код. Часть данных шифруется (причина нетрудоспособности, вид нарушения режима, условия исчисления пособия и др.). Перечень кодов приводится на обороте листка.

К числу обязательных реквизитов отнесены ИНН и СНИЛС нетрудоспособного.

Бланк позволяет исчислять пособие в соответствии с новыми правилами (исходя из среднего заработка за 2 календарных года). При этом расчет должен быть подписан не только главным бухгалтером, но и руководителем.

Приказ вступает в силу с 1 июля 2011 г.

Зарегистрировано в Минюсте РФ 10 июня 2011 г. Регистрационный № 21026.

Распоряжение Правительства РФ от 10 июня 2011 г. N 1021-р «Снижение административных барьеров и повышение доступности госуслуг: концепция до 2013 года»

Утверждены Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности муниципальных и госуслуг на 2011-2013 гг. и план мероприятий по ее реализации.

В частности, планируется установить единый перечень лицензируемых видов деятельности и порядок их лицензирования. Предусматривается переход к электронной форме осуществления соответствующих процедур. Лицензии хотят сделать бессрочными.

В области аккредитации создадут единый национальный орган. Ему передадут полномочия иных федеральных органов исполнительной власти по аккредитации, органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров), выполняющих работы по подтверждению соответствия.

В 2012 г. планируется завершить работу по регламентации муниципальных и госуслуг (функций). Предусматривается, что в целях обеспечения принципа "одного окна" административные регламенты должны содержать процедуры, связанные с межведомственным взаимодействием.

Планируется переход на оптимизацию и регламентацию не отдельных услуг, а комплексных сервисов "по жизненным ситуациям" (рождение ребенка, приобретение недвижимости, открытие бизнеса и др.).

Предусматривается систематическая оптимизация наиболее востребованных муниципальных и госуслуг. На федеральном уровне к ним относятся регистрация ТС, недвижимости, организаций и ИП, различные виды учета (регистрационный, воинский, кадастровый, в налоговых органах и внебюджетных фондах), назначение пенсий и соцпособий, сдача экзаменов на право управления ТС, выдача соответствующих бумаг, а также удостоверяющих личность документов и др. По данным услугам увеличат количество мест получения, сократят число предоставляемых материалов и сроки оказания.

На федеральном уровне утвердят перечень услуг, которые должны обязательно предоставляться в многофункциональных центрах. По итогам 2013 г. в городах (городских округах) и муниципальных районах таких центров должно быть не менее 1 500.

ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

Имеет ли право работодатель перевести работника на другую должность в период нахождения его в дополнительном учебном отпуске?

Работодатель вправе перевести работника на другую должность (даже в период нахождения его в дополнительном учебном отпуске) на основании соглашения с работником, оформленного в письменном виде.

Трудовая функция работника является обязательным условием трудового договора (ст. 57 ТК РФ).

В силу ст. 72 ТК РФ изменение определенных сторонами условий трудового договора, в том числе перевод на другую работу, допускается только по соглашению сторон, кроме случаев, установленных Трудовым кодексом РФ. Соглашение об изменении определенных сторонами условий трудового договора заключается в письменной форме.

В ст. 72.1 ТК РФ уточнено, что перевод на другую работу допускается только с письменного согласия работника, за исключением случаев временного перевода при чрезвычайных обстоятельствах, предусмотренных частями второй и третьей ст. 72.2 ТК РФ.

При этом каких-либо ограничений на изменение трудового договора по соглашению сторон в период нахождения работника в отпуске трудовое законодательство не содержит. Поэтому если ни работник, ни работодатель не возражают против перевода на другую должность, то такой перевод возможен даже в период дополнительного учебного отпуска. Для этого необходимо заключить с работником письменное соглашение, без которого перевод не может считаться законным.

На основании подписанного сторонами соглашения работодатель издает приказ о переводе работника. С приказом работодатель обязан ознакомить работника. На основании такого приказа в трудовую книжку сотрудника должна быть внесена запись о переводе на другую должность.

Был осуществлен запрос котировок. В преамбуле проекта государственного контракта указано лицо, уполномоченное на его заключение от имени заказчика. Могут ли быть при заключении контракта изменены сведения о лице, уполномоченном на его заключение?

При заключении контракта сведения о лице, уполномоченном на его заключение от имени заказчика, могут быть изменены. Это не является изменением условий контракта и не противоречит законодательству о размещении заказов.

Порядок заключения и исполнения государственных или муниципальных контрактов, а также гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд (далее - контракты) регулируется Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон N 94-ФЗ).

Поскольку в соответствии с ч. 1 ст. 2 Закона N 94-ФЗ законодательство РФ о размещении заказов основывается на положениях ГК РФ, к заключению и исполнению контрактов в части, не урегулированной Законом N 94-ФЗ, должны применяться положения ГК РФ.

По смыслу гражданского законодательства под условиями договора понимаются соглашение о предмете договора, способе и порядке исполнения обязательств по договору, иные обстоятельства, подлежащие согласованию сторонами сделки (смотрите, в частности, ст.ст. 1, 307, 309, 310, 420, 421 ГК РФ). Сведения, относящиеся к сторонам договора, то есть те данные, которые не требуют согласования (например, банковские и иные реквизиты сторон), по существу условиями договора не являются. Отсутствие таких сведений в договоре не может свидетельствовать о его недействительности или незаключенности, равно как и их изменение не может быть признано изменением условий договора.

Частью 8 ст. 47 Закона N 94-ФЗ предусмотрено, что контракт заключается на условиях, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок, по цене, предложенной в котировочной заявке победителя в проведении запроса котировок или в котировочной заявке участника размещения заказа, с которым заключается контракт в случае уклонения победителя в проведении запроса котировок от заключения контракта. В силу ч. 5 ст. 9 Закона N 94-ФЗ эти условия не могут быть изменены соглашением сторон или в одностороннем порядке.

Извещение о запросе котировок должно содержать сведения, предусмотренные ст. 43 Закона N 94-ФЗ (ч. 2 ст. 45 Закона N 94-ФЗ). Из содержания ст. 43 Закона N 94-ФЗ следует, что условия контракта, в соответствии с которыми у сторон возникают их права и обязанности, относятся к наименованию, характеристикам и количеству поставляемых

товаров (наименованию, характеристикам и объему выполняемых работ, оказываемых услуг), месту, срокам доставки (поставки) товаров (выполнения работ, оказания услуг), к сведениям о включенных (не включенных) в цену товаров, работ, услуг расходах, цене контракта, сроку и условиям оплаты поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Именно эти условия, в силу ч. 5 ст. 9 Закона N 94-ФЗ, не могут быть изменены соглашением сторон или в одностороннем порядке.

Указание на конкретное лицо, которое вправе подписать контракт от имени заказчика, к условиям контракта не относится. Поэтому заказчик вправе при подписании контракта изменить в его содержании по сравнению с проектом этого контракта сведения о лице, уполномоченном заключить контракт от имени заказчика.

Следует отметить, что, даже если контракт будет подписан не тем лицом, которое указано в нем в качестве действующего от имени заказчика, это не будет основанием для признания контракта недействительным, если подписавшее контракт лицо наделено необходимыми полномочиями либо заказчик впоследствии одобрит его действия (смотрите в связи с этим решение Арбитражного суда Рязанской области от 10.04.2009 N А54-631/2009С10, постановление ФАС Поволжского округа от 07.06.2010 по делу N А57-16519/2009).

Государственный заказ размещался путем запроса котировок. В проекте контракта, размещенном на сайте, был неправильно указан код КОСГУ. Затем по этому проекту был заключен контракт с такой же ошибкой. Как можно исправить ошибку в реестре контрактов?

Согласно ч. 1 ст. 45 Федерального закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон N 94-ФЗ) заказчик, уполномоченный орган обязаны разместить на официальном сайте извещение о проведении запроса котировок и проект контракта, заключаемого по результатам проведения такого запроса.

Контракт заключается на условиях, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок (ч. 8 ст. 47 Закона N 94-ФЗ).

Сведения о контрактах (кроме контрактов и договоров, заключенных соответствии с п. 14 ч. 2 ст. 55 Закона N 94-ФЗ) включаются в реестр контрактов (ч. 1 ст. 18 Закона N 94-ФЗ).

Положение о ведении реестра государственных и муниципальных контрактов, а также гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования официальным сайтом в сети Интернет, на котором размещается указанный реестр (далее - Положение), утверждено постановлением Правительства РФ от 29.12.2010 N 1191.

Согласно п. 4 Положения заказчик в течение 3 рабочих дней со дня заключения контракта (его изменения) направляет через официальный сайт сведения о контракте (его изменении) по форме согласно приложению N 1 для включения их в реестр контрактов.

Федеральное казначейство в течение трех рабочих дней со дня представления заказчиком сведений о контракте (его изменении) осуществляет их проверку на наличие сведений, предусмотренных пп. "а"- "з" п. 3 Положения, и размещение указанных сведений на официальном сайте (п. 6 Положения).

Исходя из раздела II приложения N 1 к Положению "Сведения о государственном или муниципальном контракте либо гражданско-правовом договоре бюджетного учреждения на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (его изменении), заключенном по итогам размещения заказа" (далее - Форма сведений о контракте) сведения о кодах КОСГУ включаются в реестр контрактов.

Однако законодательством о размещении заказов не предусмотрено, что в заключаемый по итогам размещения заказа контракт в обязательном порядке должны включаться коды КОСГУ, соответствующие предмету контракта. Не следует из Положения и то, что такие коды включаются в Форму сведений о контракте путем их копирования из текста контракта. Будучи нормативно установленными, соответствующие коды классификации операций сектора государственного управления РФ применяются в зависимости от предмета контракта и не могут рассматриваться как условия, подлежащие согласованию сторонами при заключении контракта. Следовательно, включение в контракт тех или иных кодов КОСГУ не имеет правового значения, поэтому в случае неверного указания этих кодов вносить в контракт изменения не обязательно.

Положением утверждены и указания по заполнению Формы сведений о контракте. В заголовочной части Формы сведений о контракте предусмотрены реквизиты "Тип сведений" и "Тип изменения". При направлении уточненных сведений о контракте в реквизите "Тип сведений" указывается текст "измененные", в реквизите "Тип изменения" - соответствующие коды: в случае изменения контракта проставляется код "1", в случае исправления сведений - "2".

Таким образом, по нашему мнению, для исправления кода КОСГУ, содержащегося в реестре контрактов, необходимо заново заполнить и подать Форму сведений о контракте (Приложение N 1 к Положению). В поле "Тип сведений" следует указать "измененные", напротив строки "Тип изменения" - код "2", а в разделах I и II - правильные коды КОСГУ.

Возможно ли в договоре аренды помещения возложить на арендатора обязанность по обеспечению качественного исполнения обязанностей по противопожарному содержанию помещения и самостоятельному несению ответственности перед соответствующими контролирующими органами?

Действующее законодательство позволяет сторонам договора аренды помещения возложить обязанность по обеспечению требований пожарной безопасности (в том числе по исполнению предписаний контролирующих органов об устранении выявленных нарушений) на арендатора. В этом случае при нарушении указанных требований к ответственности должен быть привлечен арендатор.

Если же в договоре аренды этот вопрос не урегулирован, то к ответственности за нарушение требований пожарной безопасности могут быть привлечены как арендатор, так и арендодатель, а также их должностные лица в зависимости от того, чье противоправное виновное действие (бездействие) привело к нарушению правил пожарной безопасности.

В соответствии со ст. 606 ГК РФ по договору аренды арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование.

При этом арендодатель обязан предоставить арендатору имущество в состоянии, соответствующем условиям договора аренды и назначению имущества (п. 1 ст. 611 ГК РФ), а арендатор обязан поддерживать имущество в исправном состоянии, производить за свой счет текущий ремонт и нести расходы на содержание имущества, если иное не установлено законом или договором аренды (п. 2 ст. 616 ГК РФ). Полагаем, что под "содержанием имущества" следует понимать, в том числе, комплекс мероприятий, направленных на поддержание имущества в надлежащем состоянии и обеспечение его соответствия установленным требованиям.

При заключении договора аренды арендатор, являясь субъектом предпринимательской деятельности, действует на свой риск, руководствуясь при этом принципом свободы договора (ст. 2, ст. 421 ГК РФ). Следовательно, арендатор может и должен проявлять достаточную степень осмотрительности и перед заключением договора предварительно выяснить состояние противопожарного оборудования помещения с учетом имеющихся целей аренды, в том числе пригласив компетентного специалиста и получив соответствующее заключение о состоянии объекта недвижимости. Подписание

арендатором акта приемки арендованного помещения (здания) без замечаний означает, что состояние арендованного имущества соответствует его назначению и условиям договора, в том числе и противопожарным требованиям (смотрите, например, постановления ФАС Московского округа от 20.01.2010 N КГ-А40/14789-09, ФАС Северо-Кавказского округа от 18.12.2009 N А32-11717/2009, ФАС Восточно-Сибирского округа от 20.08.2009 N А74-337/2009, ФАС Северо-Кавказского округа от 08.07.2009 N А32-10951/2008-16/174).

Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности могут нести как собственники имущества, так и лица, уполномоченные владеть, пользоваться или распоряжаться имуществом. Эти лица могут быть привлечены к дисциплинарной, административной (ст. 20.4 КоАП РФ) или уголовной (ст. 219 УК РФ) ответственности в соответствии с действующим законодательством (ст. 38 Федерального закона от 21.12.1994 N 69-ФЗ "О пожарной безопасности").

Требования пожарной безопасности установлены в Правилах пожарной безопасности Российской Федерации (ППБ 01-03), утвержденных приказом МЧС от 18.06.2003 N 313 (далее - Правила).

Согласно п. 10 Правил собственники имущества, лица, уполномоченные владеть, пользоваться или распоряжаться имуществом, должны обеспечивать своевременное выполнение требований пожарной безопасности, предписаний, постановлений и иных законных требований государственных инспекторов по пожарному надзору. При аренде помещений арендаторы должны выполнять противопожарные требования норм для данного типа зданий (п. 38 Правил).

Обеспечение соответствия арендуемого помещения требованиям пожарной безопасности не является в соответствии с законодательством исключительной обязанностью какой-либо из сторон договора аренды. По смыслу законодательства обеспечение своевременного выполнения требований пожарной безопасности входит в обязанности как арендодателя, так и арендатора (постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 19.06.2008 N Ф04-3136/2008(5321-А81-29)). Однако каких-либо универсальных правил о том, какая из сторон договора аренды и в каком объеме должна обеспечивать соблюдение в арендуемом здании требований пожарной безопасности, в правоприменительной практике не выработано. В каждом конкретном случае этот вопрос решается судом исходя из конкретных обстоятельств. Так, например, ФАС Волго-Вятского округа в постановлении от 22.05.2008 N А29-4905/2007 указал, что ответственность за нарушение требований пожарной безопасности, устранить которые возможно только при капитальном ремонте помещений, должна быть возложена на арендодателя, а устранение иных нарушений требований пожарной безопасности, не относящихся к капитальному ремонту, является обязанностью арендатора. Такой подход предполагает, что при отсутствии иных указаний в договоре аренды оборудование арендуемого здания огнетушителями является обязанностью арендатора.

Таким образом, закон позволяет сторонам договора аренды здания разграничить обязанности по обеспечению требований пожарной безопасности при эксплуатации недвижимости, в том числе возложить на арендатора обязанности по исполнению такой безопасности, а также обязанность исполнять предписания контролирующих органов об устранении выявленных нарушений. Этот вывод подтверждается судебной практикой (смотрите, например, решение АС Республики Хакасия от 15.08.2008 N А74-1623/2008, постановление ФАС Поволжского округа от 22.02.2001 N А06-583-15/2000, Обзор законодательства и судебной практики Верховного суда РФ за II квартал 2006 года, утвержденный постановлением Президиума Верховного суда РФ от 27.09.2006 (вопрос 14), постановления ФАС Поволжского округа от 24.11.2008 N А12-4967/08, от 09.09.2008 N А65-6488/2008-СА3-36, от 09.09.2010 по делу N А55-3469/2010, ФАС Северо-Западного округа от 06.04.2011 N Ф07-1634/2011 по делу N А42-4896/2010, ФАС Уральского округа

от 21.02.2011 N Ф09-37/11-СЗ по делу N А50-11086/2010, от 22.09.2010 N Ф09-7476/10-С1 по делу N А71-5364/2010-А18).

Если договором аренды урегулирован вопрос об объеме обязанностей в области обеспечения правил пожарной безопасности, к ответственности за нарушение этих правил должно быть привлечено лицо, которое не выполнило возложенную на него договором аренды обязанность.

В случае если в договоре аренды этот вопрос не урегулирован, административная ответственность за нарушение требований пожарной безопасности может быть возложена как на арендатора, так и на арендодателя в зависимости от того, чье противоправное виновное действие (бездействие) привело к нарушению правил пожарной безопасности.

Каковы правовые отличия договоров аренды и лизинга нежилых помещений?

1. По договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование (ст. 606 ГК РФ).

Если предметом договора аренды являются здания, сооружения, к такому договору применяются нормы ГК РФ об аренде зданий, сооружений (ст.ст. 650-655 ГК РФ), применяющиеся также и к договорам аренды помещений, расположенных в здании (Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 01.06.2000 N 53).

Финансовая аренда (лизинг) является одним из видов аренды.

По договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучателем) имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование (ст. 665 ГК РФ, ст. 2 Федерального закона от 29.10.1998 N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)" (далее - Закон о лизинге)).

Отношения сторон договора лизинга регулируются положениями ГК РФ о финансовой аренде (лизинге) (ст.ст. 665-670 ГК РФ), общими положениями ГК РФ об аренде (ст.ст. 606-625 ГК РФ), если эти положения не противоречат специальным нормам, установленным в отношении финансовой аренды (ст. 625 ГК РФ), а также Законом о лизинге.

2. Существенным условием и договора аренды здания или сооружения, и договора лизинга является предмет договора (данные, позволяющие определенно установить передаваемое в аренду имущество) (п. 3 ст. 607 ГК РФ, п. 3 ст. 15 Закона о лизинге).

Существенным условием договора аренды здания или сооружения является размер арендной платы. При отсутствии согласованного сторонами в письменной форме условия о размере арендной платы договор считается незаключенным (ст. 654 ГК РФ).

Условие о размере арендной платы (лизинговых платежей) не названо в законе в качестве существенного условия договора лизинга.

Предметом договора лизинга, в отличие от договора аренды, не могут быть земельные участки (ст.ст. 607, 666 ГК РФ, п. 2 ст. 3 Закона о лизинге). Исключения составляют случаи, когда земельный участок представляет собой не самостоятельный предмет лизинга, а права на него переходят одновременно с выкупом арендованного расположенного на нем здания, строения, сооружения (постановление Президиума ВАС РФ от 16.09.2008 N 4904/08).

3. Особенностью договора лизинга прежде всего является то, что имущество, являющееся предметом аренды, в момент заключения договора не принадлежит арендодателю, а приобретает им у определенного арендатором продавца. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется арендодателем (ст. 665 ГК РФ, ст. 2, п. 4 ст. 15 Закона о лизинге).

В связи с этим законом установлены положения, в соответствии с которыми:

- имущество, являющееся предметом этого договора, передается продавцом непосредственно арендатору (п. 1 ст. 668 ГК РФ);

- арендатор вправе предъявлять непосредственно продавцу имущества, являющегося предметом договора финансовой аренды, требования, вытекающие из договора купли-продажи, заключенного между продавцом и арендодателем, в частности, в отношении качества и комплектности имущества, сроков его поставки (п. 1 ст. 670 ГК РФ, п. 2 ст. 10 Закона о лизинге);

- в отношениях с продавцом арендатор и арендодатель выступают как солидарные кредиторы (п. 1 ст. 670 ГК РФ);

- арендодатель не отвечает перед арендатором за выполнение продавцом требований, вытекающих из договора купли-продажи, кроме случаев, когда ответственность за выбор продавца лежит на арендодателе (тогда арендодатель и продавец являются солидарными должниками арендатора) (п. 2 ст. 670 ГК РФ).

Если же принадлежащее одному лицу имущество передается во временное владение и пользование другому лицу, сторонам необходимо заключить договор аренды.

Передача здания или сооружения арендодателем и принятие его арендатором осуществляются по передаточному акту или иному документу о передаче, подписываемому сторонами (ст. 655 ГК РФ). При этом арендодатель будет отвечать за недостатки сданного в аренду имущества, полностью или частично препятствующие пользованию им (п. 1 ст. 612 ГК РФ).

4. В отношении аренды применяется общее правило ст. 211 ГК РФ, в соответствии с которым риск случайной гибели или случайного повреждения имущества несет его собственник (то есть арендодатель), если иное не предусмотрено законом или договором.

А применительно к договору лизинга установлена специальная норма, в соответствии с которой риск случайной гибели или случайной порчи имущества, являющегося предметом лизинга, переходит к арендатору в момент передачи ему арендованного имущества, если иное не предусмотрено договором лизинга (ст. 669 ГК РФ, п. 1 ст. 22 Закона о лизинге).

5. Имущество, сданное в аренду, остается в собственности арендодателя. Равным образом и предмет лизинга, переданный во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью лизингодателя (п. 1 ст. 11 Закона о лизинге).

И договором аренды, и договором лизинга может быть предусмотрено, что арендованное имущество переходит в собственность арендатора по истечении срока аренды или до его истечения (ст. 624 ГК РФ, п. 1 ст. 19 Закона о лизинге).

6. По общему правилу осуществление капитального ремонта является обязанностью арендодателя, а поддержание имущества в исправном состоянии, производство текущего ремонта, несение расходов на содержание имущества - арендатора (ст. 616 ГК РФ).

В отношении же договора лизинга установлено, что и капитальный ремонт предмета лизинга является обязанностью лизингополучателя, если иное не предусмотрено договором лизинга (п. 3 ст. 17 Закона о лизинге).

7. Договор аренды нежилых помещений, заключенный на срок не менее одного года, подлежит государственной регистрации (п. 2 ст. 651 ГК РФ).

Договор лизинга, предметом которого является недвижимое имущество, также подлежит государственной регистрации (п. 2 ст. 609 ГК РФ, п. 1 ст. 20 Закона о лизинге, постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 05.03.2007 N Ф04-787/2007(31760-А27-24)).

При государственной регистрации договора лизинга недвижимого имущества возникает следующая проблема.

На момент заключения договора лизинга имущество не принадлежит арендодателю (лизингодателю), он в соответствии с условиями договора лизинга приобретет это имущество для арендатора (лизингополучателя) (ст. 606 ГК РФ, ст. 2, п. 4 ст. 15 Закона о лизинге). Обязательным условием лизинговой сделки является договор купли-продажи

предмета лизинга, заключаемый лизингодателем по заказу лизингополучателя (п.п. 2, 4 ст. 15 Закона о лизинге). Договор купли-продажи предмета лизинга, по смыслу указанных норм, заключается арендодателем после заключения (а, значит, и государственной регистрации - п. 3 ст. 433 ГК РФ) договора лизинга. А поскольку право сдачи имущества в аренду принадлежит его собственнику (ст. 608 ГК РФ), формально договор лизинга не может быть зарегистрирован раньше государственной регистрации перехода права собственности на предмет лизинга лизингодателю. Подробнее с этим вопросом Вы можете ознакомиться в следующем материале: Вопрос: Можно ли приобрести через лизинг нежилое здание или помещение? Какие нюансы при этом следует учесть? ("Практическая бухгалтерия", N 2, февраль 2008 г.).

8. Согласно ст. 652 ГК РФ по договору аренды здания или сооружения арендатору одновременно с передачей прав владения и пользования такой недвижимостью передаются права на земельный участок, который занят такой недвижимостью и необходим для ее использования. В случаях, когда арендодатель является собственником земельного участка, на котором находится сдаваемое в аренду здание или сооружение, арендатору предоставляется право аренды земельного участка или предусмотренное договором аренды здания или сооружения иное право на соответствующий земельный участок. Если договором не определено передаваемое арендатору право на соответствующий земельный участок, к нему переходит на срок аренды здания или сооружения право пользования земельным участком, который занят зданием или сооружением и необходим для его использования в соответствии с его назначением.

Имеется судебная практика, применяющая данную норму и к договорам нежилых помещений (смотрите, например, постановления ФАС Московского округа от 11.10.2007 N КА-А40/10477-07, от 17.10.2005 N КА-А40/10161-05, ФАС Волго-Вятского округа от 27.02.2010 N А29-2683/2009, ФАС Уральского округа от 27.12.2005 N Ф09-5856/05-С7).

Применительно к договору лизинга таких норм не установлено. Полагаем, что в таком случае допустимо применить на основании п. 1 ст. 6 ГК РФ гражданское законодательство, регулирующее сходные отношения (аналогия закона), то есть нормы ст. 652 ГК РФ, регулирующие сходные отношения - отношения по договору аренды зданий и сооружений.

Какие правовые особенности отличают прокат оборудования от аренды оборудования, если арендатором является юридическое лицо?

1. По договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование (ст. 606 ГК РФ).

Специальных норм, регулирующих аренду оборудования, гражданским законодательством не установлено. К таким отношениям применяются общие положения ГК РФ об аренде (ст.ст. 606-625 ГК РФ).

Прокат является одним из видов аренды (ст. 625 ГК РФ).

По договору проката арендодатель, осуществляющий сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, обязуется предоставить арендатору движимое имущество за плату во временное владение и пользование для использования преимущественно для потребительских целей (п. 1 ст. 626 ГК РФ).

К отношениям сторон по договору проката применяются специальные нормы, установленные для договора проката (ст.ст. 626-631 ГК РФ), а также общие положения ГК РФ об аренде (ст.ст. 606-625 ГК РФ), если они не противоречат специальным нормам о прокате. Если арендатором является гражданин, использующий арендованное имущество для личных бытовых нужд, к отношениям сторон применяется нормы Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-I "О защите прав потребителей" (ст. 9 Федерального закона от 26.01.1996 N 15-ФЗ "О введении в действие части второй Гражданского кодекса Российской Федерации").

2. Существенным условием, без согласования которого договор считается незаключенным (ст. 432 ГК РФ), как договора аренды, так и договора проката является объект аренды (данные, позволяющие определенно установить передаваемое в аренду имущество) (п. 3 ст. 607 ГК РФ).

Оборудование, являясь непотребляемой вещью, движимым имуществом, может быть объектом как договора проката, так и договора аренды (п. 1 ст. 607, п. 1 ст. 626 ГК РФ).

3. Главной особенностью договора проката является то, что он является публичным договором (п. 3 ст. 626 ГК РФ).

Публичным является договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится. Коммерческая организация не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения публичного договора. Цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей. Отказ коммерческой организации от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы не допускается (ст. 426 ГК РФ).

Также специальными нормами ГК РФ о договоре проката (п. 1 ст. 626 ГК РФ) предусмотрено, что:

- арендодатель по договору проката является специальным субъектом: лицо, осуществляющее сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности (коммерческая организация либо индивидуальный предприниматель);

- имущество, предоставленное по договору проката, используется по общему правилу для потребительских целей. Использование имущества, переданного по договору проката, для иных целей, в том числе для ведения предпринимательской деятельности, если это предусмотрено договором или вытекает из существа обязательства, гражданским законодательством не запрещено.

В отношении договора аренды аналогичных требований законом не установлено.

4. В соответствии с п. 1 ст. 609 ГК РФ договор аренды на срок более года, а если хотя бы одной из сторон договора является юридическое лицо - независимо от срока, должен быть заключен в письменной форме.

Договор проката всегда заключается в письменной форме (п. 2 ст. 626 ГК РФ).

Государственной регистрации как договора аренды оборудования, так и договора проката не требуется.

5. Договор аренды заключается на срок, определенный договором. Если срок аренды в договоре не определен, договор аренды считается заключенным на неопределенный срок. Законом могут устанавливаться максимальные (предельные) сроки договора для отдельных видов аренды, а также для аренды отдельных видов имущества (ст. 610 ГК РФ).

Для договора проката законом установлен максимальный (предельный) срок - один год (п. 1 ст. 627 ГК РФ).

Договор проката, заключенный на срок, превышающий один год, считается заключенным на срок, равный одному году (п. 3 ст. 610 ГК РФ).

Для договора аренды п. 2 ст. 621 ГК РФ установлено, что, если арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок. Если иное не предусмотрено законом или договором аренды, арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении срока договора имеет при прочих равных условиях преимущественное перед другими лицами право на заключение договора аренды на новый срок (п. 1 ст. 621 ГК РФ).

Вышеприведенные правила о возобновлении договора аренды на неопределенный срок и о преимущественном праве арендатора на возобновление договора аренды к договору проката не применяются (п. 2 ст. 627 ГК РФ).

6. Договор аренды может быть расторгнут в судебном порядке по инициативе арендодателя в случаях, предусмотренных ст. 619 ГК РФ, и по инициативе арендатора в случаях, предусмотренных ст. 620 ГК РФ. Возможность одностороннего отказа от договора аренды, заключенного при ведении предпринимательской деятельности, может быть установлена договором на основании п. 3 ст. 450, ст. 310 ГК РФ.

В отношении договора проката законом дополнительно установлено правило о возможности одностороннего отказа арендатора от договора с письменным уведомлением арендодателя не менее чем за десять дней (п. 3 ст. 627 ГК РФ).

7. В соответствии со ст. 611 ГК РФ арендодатель обязан предоставить арендатору имущество в состоянии, соответствующем условиям договора аренды и назначению имущества. Имущество сдается в аренду вместе со всеми его принадлежностями и относящимися к нему документами (техническим паспортом, сертификатом качества и т.п.), если иное не предусмотрено договором. Арендодатель не отвечает за недостатки сданного в аренду имущества, которые были им оговорены при заключении договора аренды или были заранее известны арендатору либо должны были быть обнаружены арендатором во время осмотра имущества или проверки его исправности при заключении договора или передаче имущества в аренду (ст. 612 ГК РФ).

Применительно к договору проката ст. 628 ГК РФ установлено специальное правило, согласно которому арендодатель, заключающий договор проката, обязан в присутствии арендатора проверить исправность сдаваемого в аренду имущества, а также ознакомить арендатора с правилами эксплуатации имущества либо выдать ему письменные инструкции о пользовании этим имуществом.

Арендодатель отвечает за недостатки сданного в аренду имущества, полностью или частично препятствующие пользованию им, даже если во время заключения договора аренды он не знал об этих недостатках. При обнаружении таких недостатков арендатор вправе по своему выбору потребовать от арендодателя либо безвозмездного устранения недостатков имущества, либо соразмерного уменьшения арендной платы, либо возмещения своих расходов на устранение недостатков имущества; или непосредственно удержать сумму понесенных им расходов на устранение данных недостатков из арендной платы, предварительно уведомив об этом арендодателя; или потребовать досрочного расторжения договора. Арендодатель, извещенный о требованиях арендатора или о его намерении устранить недостатки имущества за счет арендодателя, может без промедления произвести замену предоставленного арендатору имущества другим аналогичным имуществом, находящимся в надлежащем состоянии, либо безвозмездно устранить недостатки имущества (ст. 612 ГК РФ).

В отношении договора проката ст. 629 ГК РФ установлена специальная норма, дополнительно защищающая интересы арендатора - десятидневный срок, в который арендодатель обязан безвозмездно устранить недостатки имущества на месте либо произвести замену данного имущества другим аналогичным имуществом, находящимся в надлежащем состоянии. Право арендатора на самостоятельное устранение недостатков арендованного имущества в этом случае исключено.

8. Статьей 614 ГК РФ определены формы, в которых возможно внесение арендной платы. Это определенные в твердой сумме платежи, вносимые периодически или единовременно; установленная доля полученных в результате использования арендованного имущества продукции, плодов или доходов; предоставление арендатором определенных услуг; передача арендатором арендодателю обусловленной договором вещи в собственность или в аренду; возложение на арендатора обусловленных договором затрат на улучшение арендованного имущества; иные формы оплаты аренды, предусмотренные договором.

Применительно к договору проката форма внесения арендной платы ограничена п. 1 ст. 630 ГК РФ только определенными в твердой сумме платежами, вносимыми периодически или единовременно.

Процедура взыскания с арендатора задолженности по арендной плате по договору проката упрощена по сравнению с взысканием задолженности по договору аренды - взыскание производится в бесспорном порядке на основе исполнительной надписи нотариуса (п. 3 ст. 630 ГК РФ).

9. По общему правилу осуществление капитального ремонта является обязанностью арендодателя, а поддержание имущества в исправном состоянии, производство текущего ремонта, несение расходов на содержание имущества - арендатора (ст. 616 ГК РФ).

В отношении же договора проката установлено, что и капитальный, и текущий ремонт осуществляется арендодателем, причем договором проката нельзя установить иное правило (п. 1 ст. 631 ГК РФ).

10. Закон не ограничивает права арендодателя на распоряжение имуществом, переданным по договору аренды. В соответствии с п. 1 ст. 617 ГК РФ переход права собственности на сданное в аренду имущество к другому лицу не является основанием для изменения или расторжения договора аренды.

Что касается арендатора, то он вправе с согласия арендодателя сдавать арендованное имущество в субаренду (поднаем) и передавать свои права и обязанности по договору аренды другому лицу (перенаем), предоставлять арендованное имущество в безвозмездное пользование, а также отдавать арендные права в залог и вносить их в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив (п. 2 ст. 615 ГК РФ).

В отношении договора проката п. 2 ст. 631 ГК РФ установлен запрет на сдачу в субаренду имущества, предоставленного арендатору по договору проката, передачу им своих прав и обязанностей по договору проката другому лицу, предоставление этого имущества в безвозмездное пользование, залог арендных прав и внесение их в качестве имущественного вклада в хозяйственные товарищества и общества или паевого взноса в производственные кооперативы.

Каков общий порядок расчета среднего заработка для оплаты отпуска у сотрудника с почасовой оплатой труда?

Расчет средней заработной платы для оплаты отпуска производится в соответствии со ст. 139 ТК РФ, Положением об особенностях порядка исчисления средней заработной платы, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2007 г. N 922 (далее - Положение).

При определении среднего заработка для оплаты отпусков и выплаты компенсации за неиспользованный отпуск используется средний дневной заработок. Это правило распространяется на всех без исключения работников, в том числе и на работников, которым установлен суммированный учет рабочего времени (п. 9 и п. 13 Положения 922).

Согласно ст. 139 ТК РФ, п. 4 Положения расчет среднего заработка для оплаты отпуска и выплаты компенсации за неиспользованный отпуск производится исходя из фактически начисленной работнику заработной платы и фактически отработанного им времени за 12 календарных месяцев, предшествующих месяцу начала отпуска. Календарным месяцем считается период с 1-го по 30-е (31-е) число соответствующего месяца включительно (в феврале - по 28-е (29-е) число включительно).

В соответствии с п. 10 Положения 922 средний дневной заработок для оплаты отпусков, предоставляемых в календарных днях, и выплаты компенсации за неиспользованные отпуска исчисляется путем деления суммы заработной платы, фактически начисленной за расчетный период, на 12 и на среднемесячное число календарных дней (29,4).

Если же один или несколько месяцев расчетного периода отработаны не полностью или из него исключалось время в соответствии с п. 5 Положения 922, средний дневной заработок исчисляется путем деления суммы фактически начисленной заработной платы за расчетный период на сумму среднемесячного числа календарных дней (29,4), умноженного на количество полных календарных месяцев, и количества календарных дней в неполных календарных месяцах.

Количество календарных дней в неполном календарном месяце рассчитывается путем деления среднемесячного числа календарных дней (29,4) на количество календарных дней этого месяца и умножения на количество календарных дней, приходящихся на время, отработанное в данном месяце.

Таким образом, данный порядок расчета среднего заработка используется для оплаты отпуска работников независимо от режима их работы и системы оплаты труда (в том числе и при почасовой системе оплаты труда).

Для расчета среднего заработка учитываются все предусмотренные системой оплаты труда виды выплат, применяемые у соответствующего работодателя, независимо от источников этих выплат (в том числе оплата за ночные, сверхурочные часы, работу в праздники и т.п.), за исключением выплат социального характера и иных выплат, не относящихся к оплате труда: материальной помощи, оплаты стоимости питания, проезда, обучения, коммунальных услуг, отдыха и других (п.п. 2 и 3 Положения).

В соответствии с п. 5 Положения из расчета исключаются периоды (а также начисленные за это время суммы), когда работник освобождался от работы с полным или частичным сохранением заработной платы или без оплаты в соответствии с законодательством РФ (периоды временной нетрудоспособности, отпуск, простой и т.п.).

Получается следующая формула расчета среднедневного заработка:

$СЗ_{дн.} = ЗП : (29,4 \times ПМ + КД)$, где:

СЗ_{дн.} - *средний дневной заработок;*

ЗП - *фактически начисленная заработная плата за расчетный период;*

ПМ - *количество полностью отработанных месяцев;*

КД - *количество календарных дней в неполных календарных месяцах.*

Для расчета отпускных полученный средний дневной заработок умножают на количество календарных дней отпуска (п. 9 Положения).

Допустим, сотрудник уходит в отпуск на 14 календарных дней с 30 мая 2011 года. Расчетный период - с 1 мая 2010 года по 30 апреля 2011 года. Суммированный заработок за этот период составил 175 000 рублей. За это время он один раз находился на больничном в период с 5 по 15 августа 2010 года.

Среднедневной заработок - 511,14 руб. (175 000 руб. : (29,4 x 11 мес. + (29,4 : 31 дн. x 20 дн.))). Отпускные к выдаче - 7155,96 руб.

В ряде случаев поставщики предоставляют счета-фактуры, где в адресе отсутствует надпись "РФ" или "Россия". Кроме того, в некоторых счетах-фактурах отсутствует указание на постановление Правительства РФ от 26.05.2009 N 451. Возможен ли отказ в вычете НДС по таким счетам-фактурам?

По мнению экспертов правового консалтинга отсутствие слов "Россия" или "РФ" в адресах, указываемых в счете-фактуре, а также отсутствие в правом верхнем углу счета-фактуры информации о документе, которым была утверждена его форма, не могут являться основанием для отказа в вычете НДС.

В соответствии с п. 1 ст. 169 НК РФ счет-фактура является документом, служащим основанием для принятия покупателем к вычету сумм НДС, предъявленных продавцом товаров (работ, услуг), имущественных прав.

При этом согласно п. 2 ст. 169 НК РФ счета-фактуры являются основанием для принятия предъявленных покупателю продавцом сумм налога к вычету при выполнении требований, установленных п.п. 5, 5.1 и 6 ст. 169 НК РФ.

Ошибки в счетах-фактурах, не препятствующие налоговым органам при проведении налоговой проверки идентифицировать продавца, покупателя товаров (работ, услуг), наименование товаров (работ, услуг), их стоимость, а также налоговую ставку и сумму налога, предъявленную покупателю, не являются основанием для отказа в принятии к вычету сумм налога. Невыполнение требований к счету-фактуре, не предусмотренных п.п. 5 и 6 настоящей статьи, также не может являться основанием для отказа принять к вычету суммы налога, предъявленные продавцом.

В силу подпунктов 2 и 3 п. 5 ст. 169 НК РФ одними из обязательных реквизитов счета-фактуры являются адреса налогоплательщика и покупателя, а также грузоотправителя и грузополучателя.

Порядок указания в счете-фактуре адресов продавца и покупателя, а также грузоотправителя и грузополучателя в настоящее время главой 21 НК РФ не регламентирован.

В то же время на основании Приложения 1 к Правилам ведения журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж при расчетах по налогу на добавленную стоимость, утвержденным постановлением Правительства РФ от 02.12.2000 N 914, в строке 2а указывается место нахождения продавца в соответствии с учредительными документами, а по строке 3 - почтовый адрес грузоотправителя (если продавец и грузоотправитель не являются одним и тем же лицом).

В п. 2 Правил оказания услуг почтовой связи, утвержденных постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 N 221, отмечается, что почтовый адрес - место нахождения пользователя с указанием почтового индекса соответствующего объекта почтовой связи.

Как видим, указание РФ или Россия в адресе в обязательном порядке данным документом не предусмотрено.

Учитывая изложенное, а также принимая во внимание, что ошибки в счетах-фактурах, не препятствующие налоговым органам при проведении налоговой проверки идентифицировать продавца, покупателя товаров (работ, услуг), наименование товаров (работ, услуг), их стоимость, а также налоговую ставку и сумму налога, предъявленную покупателю, не являются основанием для отказа в принятии к вычету сумм налога, полагаем, что отсутствие в адресе слов "РФ" или "Россия" основанием для отказа в вычете НДС также не является.

Данную точку зрения подтверждает письмо Минфина России от 31.03.2008 N 03-07-11/129, в котором говорится, что неуказание в адресах продавца и покупателя слов "Российская Федерация" не свидетельствует об ошибке в оформлении счета-фактуры.

Аналогичная позиция изложена в письме Минфина России от 07.06.2010 N 03-07-09/36, а также в ряде судебных решений (смотрите, например, постановления ФАС Московского округа от 22.07.2009 N КА-А40/6386-09, ФАС Поволжского округа от 14.07.2008 N А55-18472/07, Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 21.08.2009 N 19АП-4402/09).

Что касается отсутствия в счете-фактуре указания на постановление Правительства РФ от 26.05.2009 N 451, то данный реквизит в число обязательных не входит. Следовательно, его отсутствие право покупателя на вычет предъявленного НДС не ограничивает.

Организация на складах и в цехах использует автопогрузчики. Автопогрузчики работают на дизельном двигателе, в дорожном движении не участвуют. облагаются ли данные автопогрузчики транспортным налогом?

Автопогрузчики, как таковые, не освобождены от обложения транспортным налогом, в том числе если они не участвуют в дорожном движении. Вместе с тем указанные автопогрузчики не являются объектом обложения, если не подлежат (или не

прошли) государственной регистрации в качестве транспортных средств в соответствии с законодательством РФ.

В ситуации, когда транспортные средства подлежат государственной регистрации, но не были зарегистрированы налогоплательщиком в установленном порядке, арбитражная практика неоднозначна. Однако с большой вероятностью можно говорить о том, что в этой ситуации неизбежны споры с налоговыми органами.

При этом, напомним, не подлежат обязательной государственной регистрации ТС с объемом двигателя до 50 куб. см. (включительно).

Плательщиками транспортного налога признаются лица, на которых в соответствии с законодательством РФ зарегистрированы транспортные средства, признаваемые объектом налогообложения в соответствии со ст. 358 НК РФ (ст. 357 НК РФ).

Из содержания ст. 358 НК РФ следует, что автопогрузчики, в том числе предназначенные для выполнения погрузочно-разгрузочных работ внутри предприятия без выезда на дороги общего пользования, как таковые, не исключены из объектов обложения транспортным налогом.

Обязанность регистрации транспортных средств (далее - ТС) автовладельцами установлена постановлением Правительства РФ от 12.08.1994 N 938 "О государственной регистрации автотранспортных средств и других видов самоходной техники на территории Российской Федерации" (далее - Постановление N 938).

При этом, как следует из п. 1 Постановления N 938, обязательность регистрации не распространяется на автотранспортные средства, трактора, самоходные дорожно-строительные и иные машины с рабочим объемом двигателя внутреннего сгорания до 50 куб. см (включительно) или максимальной мощностью электродвигателя до 4 кВт.

Правила регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним (утверждены приказом МВД России от 24.11.2008. N 1001) (далее - Правила регистрации) также не распространяются на упомянутые ТС, а также на ТС с максимальной конструктивной скоростью до 50 км/час и прицепы к ним, в том числе предназначенные для движения по автомобильным дорогам общего пользования (п. 1 Правил регистрации).

Отметим, согласно Общероссийскому классификатору основных фондов ОК 013-94 (ОКОФ) (утвержден постановлением Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 359) автопогрузчики выведены за рамки вида основных средств с кодом 14 2915020 "Оборудование подъемно-транспортное подвижное (кроме автопогрузчиков)" и выделены как отдельный вид основных фондов с кодом 14 2915540 "Автопогрузчики".

Из вышеизложенного следует, что автопогрузчики, исходя из своих технических характеристик подлежащие обязательной регистрации в соответствии с положениями Постановления N 938 и Правилами регистрации, подлежат обложению транспортным налогом. Об этом, в частности, говорится в письме Минфина России от 17.08.2007 N 03-05-06-04/35.

То есть, если автопогрузчики не подлежат обязательной регистрации в соответствии с законодательством РФ, то в таком случае они не являются объектами обложения транспортным налогом. Однако, тем не менее, и в такой ситуации возможны споры с налоговым органом. Хотя суды поддерживают позицию налогоплательщика.

Например, в постановлении ФАС Московского округа от 08.12.2008 N КА-А40/10120-08, суд, удовлетворяя требования налогоплательщика, указал на следующие признаки объектов ОС, в силу которых они не являются объектами обложения транспортным налогом. В частности, спорные ТС (портальные краны, автоконтейнеровозы, специализированные автопогрузчики для контейнеров и т.п.):

- 1) не имели паспортов самоходной техники;
- 2) не были зарегистрированы в установленном порядке в органах Гостехнадзора и ГИБДД, следовательно, не являлись ТС, используемыми на дорогах общего пользования.

Вывод суда был обоснован, в частности, ссылками на ст. 358 НК РФ, нормы Постановления N 938.

ФАС Центрального округа в постановлении от 25.04.2006 N А48-1284/05-19 также указал, что ТС, не прошедшие регистрацию в установленном порядке, не могут являться объектом налогообложения транспортным налогом, а неисполнение организацией обязанности по их регистрации не может являться основанием для доначисления транспортного налога в связи с отсутствием объекта налогообложения.

Вместе с тем в случае, если организация не будет облагать транспортным налогом автопогрузчики, не зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством РФ, но подлежащие такой регистрации, то в таком случае существует риск возникновения спора с налоговым органом.

Примером тому может служить постановление ФАС Московского округа от 31.05.2006 N КА-А41/4543-06 (несколько ранее по сравнению с вышеприведенным постановлением того же суда).

Судьи указали, что поскольку спорные транспортные средства подлежали регистрации в установленном порядке в Гостехнадзоре в соответствии с Постановлением N 938, то они в соответствии с п. 1 ст. 358 НК РФ признаются объектом налогообложения транспортным налогом и, соответственно, их владелец является плательщиком указанного налога. То обстоятельство, что указанные транспортные средства фактически не были зарегистрированы налогоплательщиком, не может служить основанием для освобождения его от уплаты налога, пени и налоговых санкций, предусмотренных п. 1 ст. 122 НК РФ.

Не стоит забывать, что нарушение правил государственной регистрации ТС всех видов, механизмов и установок в случае, если такая регистрация обязательна, может быть основанием для привлечения организации к административной ответственности (ст. 19.22 КоАП РФ).

Между организациями заключены договор поставки товара, а также дилерское соглашение, по которому поставщик обязуется продавать конкретный товар только покупателю и никому больше. Нарушает ли такое дилерское соглашение требование Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"?

Пунктом 1 ст. 10 ГК РФ определено, что не допускаются использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Из п. 1 постановления Пленума ВАС РФ от 30 июня 2008 г. N 30 "О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства" следует, что хозяйствующие субъекты при вступлении в гражданско-правовые отношения с другими хозяйствующими субъектами должны руководствоваться не только нормами гражданского законодательства, но и учитывать нормы антимонопольного законодательства.

Основы защиты конкуренции определены Федеральным законом от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции), целями которого являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в РФ, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Закон о защите конкуренции формулирует требования для хозяйствующих субъектов при их вступлении в гражданско-правовые отношения с другими участниками гражданского оборота. Так, для лиц, занимающих доминирующее положение на рынке, введены ограничения, предусмотренные ст. 10; для лиц вне зависимости от того, занимают они доминирующее положение или нет, установлены запреты на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия (ст. 11) и на недобросовестную конкуренцию (ст. 14).

Согласно ч. 1 ст. 11 Закона о защите конкуренции запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к последствиям, указанным в п.п. 1-9 ч. 1 ст. 11 Закона о защите конкуренции. Однако указанные запреты не распространяются на так называемые "вертикальные" соглашения (ч. 1.1 ст. 11 Закона о защите конкуренции).

На основании п. 19 ст. 4 Закона о защите конкуренции "вертикальным" соглашением признается соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой - предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

В рассматриваемом случае договоры, заключенные между поставщиком и дилером, являются "вертикальными" соглашениями, поскольку они заключены между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из них предоставляет товар, а другой - его приобретает. Соответственно, запреты, предусмотренные ч. 1 ст. 11 Закона о защите конкуренции, не применяются.

В отношении "вертикальных" соглашений ограничения установлены ч. 1.2 ст. 11 Закона о защите конкуренции, а именно: запрещаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара либо если таким соглашением продавец товара предъявляет покупателю требование не допускать товар хозяйствующего субъекта - конкурента для продажи.

Кроме того, согласно ч. 2 ст. 11 Закона о защите конкуренции запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами, в том числе и "вертикальные" соглашения, или иные согласованные действия хозяйствующих субъектов, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к ограничению конкуренции. В соответствии с п. 17 ст. 4 Закона о защите конкуренции к признакам ограничения конкуренции относятся сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, а также иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

В то же время в силу ч. 2 ст. 12 Закона о защите конкуренции запреты ч. 2 ст. 11 того же закона не распространяются на соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%.

Кроме того, действия хозяйствующих субъектов также могут быть признаны допустимыми в случаях, перечисленных в ст. 13 Закона о защите конкуренции.

Как видно, нормы антимонопольного законодательства весьма сложны к применению. Определение антиконкурентности соглашения должно производиться на основании изучения товарного рынка и многих других экономических составляющих.

Поэтому однозначно ответить на вопрос, является ли исключительное дилерское соглашение, предусматривающее обязанность продавца продавать товар только одному покупателю, допустимым соглашением в свете законодательства о конкуренции, не представляется возможным.

Определенно можно только сказать, что если доля каждого из участников рассматриваемой сделки на товарном рынке не превышает 20%, то никакие запреты, установленные Законом о защите конкуренции, к ним не применяются.

(Материалы предоставлены ИПС «Гарант»)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

Стоимость страхового года.

**Тарифы на обязательное пенсионное страхование в 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 г.
Ежемесячные фиксированные платежи в Пенсионный Фонд РФ.**

Внимание! С 2010 года термин *ФИКСИРОВАННЫЙ ПЛАТЕЖ* не применяется!

Год	Стоимость страхового года	Фиксированный ежемесячный платеж
2002	504 рубля	42 рубля
2003	756 рублей	63 рубля
2004	1008 рублей	84 рубля
2005	1209 рублей 60 копеек	100 рублей 80 копеек
2006	1344 рубля	112 рублей
2007	1848 рублей	154 рубля
2008	3864 рубля	322 рубля
2009	7274 рубля 40 копеек	606 рублей 20 копеек

Расчет стоимости страхового года в 2010 году

ФОНД	СТОИМОСТЬ СТРАХОВОГО ГОДА В 2010г.	ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ВЗНОС В 2010г.
Пенсионный (ПФР)	$МРОТ \times 20\% \times 12 = 10392$ рубля	866 рублей
Федеральный Обязательного Медицинского Страхования (ФФОМС)	$МРОТ \times 1,1\% \times 12 = 571$ рубль 56 коп.	47 рублей 63 коп.
Территориальный Обязательного Медицинского Страхования (ТФОМС)	$МРОТ \times 2\% \times 12 = 1039$ рублей 20 коп.	86 рублей 60 коп.

*Расчет стоимости страхового года в 2011 году**

ФОНД	СТОИМОСТЬ СТРАХОВОГО ГОДА В 2011 г.	ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ВЗНОС В 2011 г.
Пенсионный (ПФР)	$МРОТ \times 26\% \times 12 = 13509$ рублей 60 коп.	1125 рублей 80 коп.

Федеральный Обязательного Медицинского Страхования (ФФОМС)	МРОТ x 3,1% x 12 = 1610 рубль 76 коп.	134 рублей 23 коп.
Территориальный Обязательного Медицинского Страхования (ТФОМС)	МРОТ x 2% x 12 = 1039 рублей 20 коп.	86 рублей 60 коп.

* - при условии, что МРОТ в 2011 году составляет 4330 рублей.

Увеличение размера МРОТ с 01 июня 2011г.

С 01.06.2011г. увеличивается минимальный размер оплаты труда (МРОТ) с 4330 рублей до 4611 рублей.

Пенсионные взносы для предпринимателей

Индивидуальные предприниматели, главы и члены крестьянских (фермерских) хозяйств, адвокаты и частные нотариусы должны уплачивать страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) и территориальные фонды обязательного медицинского страхования (ТФОМС) исходя из стоимости страхового года, которая зависит от минимального размера оплаты труда (МРОТ) на 1 января каждого года, установленного федеральным законодательством на начало года, за который уплачиваются страховые взносы.

СТОИМОСТЬ СТРАХОВОГО ГОДА = МРОТ x ТАРИФ пенсионных взносов (20%) x 12

Общий тариф Пенсионных взносов

Категории застрахованных лиц	Распределение тарифа пенсионных взносов	
	Страховая часть трудовой пенсии, %	Накопительная часть трудовой пенсии, %
Лица 1966 года рождения и старше	20	—
Лица 1966 года рождения и моложе	14	6

Пониженные тарифы пенсионных взносов для лиц производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам

Сельскохозяйственные товаропроизводители, если они не уплачивают единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), тариф пенсионных взносов для них будет равен 15,8%

Категории застрахованных лиц	Распределение тарифа пенсионных взносов	
	Страховая часть трудовой пенсии, %	Накопительная часть трудовой пенсии, %
Лица 1966 года рождения и старше	15,8	—
Лица 1966 года рождения и моложе	9,8	6

Сельскохозяйственные товаропроизводители, уплачивающие ЕСХН, тариф пенсионных взносов для них будет равен 10,3%

Категории застрахованных лиц	Распределение тарифа пенсионных взносов	
	Страховая часть трудовой пенсии, %	Накопительная часть трудовой пенсии, %
Лица 1966 года рождения и старше	10,3	—
Лица 1966 года рождения и моложе	4,3	6

Резиденты технико-внедренческой особой экономической зоны, «упрощенцы» и плательщики ЕНВД, страхователи, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, являющимся инвалидами I, II или III группы и т.д. Тариф пенсионных взносов для этих страхователей предусмотрен в размере 14%

Категории застрахованных лиц	Распределение тарифа пенсионных взносов	
	Страховая часть трудовой пенсии, %	Накопительная часть трудовой пенсии, %
Лица 1966 года рождения и старше	14	—
Лица 1966 года рождения и моложе	8	6

Тарифы пенсионных взносов после 2010 года

С 1 января 2011 г. основная часть страхователей будет начислять пенсионные взносы по тарифу 26%. Его будут применять также индивидуальные предприниматели, адвокаты и частные нотариусы при расчете стоимости страхового года.

Для страхователей, которые в 2010 г. будут уплачивать страховые взносы по пониженным тарифам, предусмотрен переходный период с 2011 по 2014 г.

В течение переходного периода тарифы будут постепенно повышаться:
в 2011 - 2012 гг. тариф пенсионных взносов составит 16 %;
в 2013 - 2014 гг. – 21 %.

С 2015 г. все страхователи будут уплачивать пенсионные взносы по единому тарифу – 26 %.

Штрафы и пеня за несвоевременную уплату пенсионных взносов, непредставление РСВ-2

С 2010 года территориальные органы Пенсионного фонда получили право принудительного взыскания недоимки по страховым взносам, а также штрафов и пеней. Например, направлять в банки должников поручения на безакцептное списание суммы задолженности (недоимки по взносам, пеней и штрафов) со счетов неплательщиков.

Пеня за несвоевременную уплату взносов рассчитывается за каждый день просрочки исходя из 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ.

За непредставление (несвоевременное представление) Расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное и медицинское страхование по форме РСВ-2, штраф может составить:

- ✓ если просрочка 180 дней и меньше – в размере 5% от суммы страховых взносов, подлежащей уплате, за каждый месяц просрочки, но не более 30% и не менее 100 руб.;
- ✓ если просрочка более 180 дней – в размере 30% от суммы страховых взносов, подлежащей уплате, за каждый месяц просрочки, начиная со 181-го дня, но не менее 1000 руб.

К административной ответственности за это правонарушение предпринимателей привлекать не будут.

К предпринимателям, производящим выплаты и иные вознаграждения физическим лицам также применяются штрафные санкции за неуплату страховых взносов в результате занижения облагаемой суммы. Штраф составляет 20% от неуплаченной суммы, а если будет доказан умысел – 40% от неуплаченной суммы.

ИП или ООО. Что открыть?

Предпринимательская деятельность начинается с вопроса: «Какую организационно-правовую форму выбрать?»

Наиболее распространенные на сегодняшний день – открытие ИП и открытие ООО.

Преимущества ИП:

1. Более простая форма государственной регистрации.
2. При регистрации ИП не обязан оформлять решение о создании, равно как нет необходимости оформлять какие-либо учредительные документы.
3. Меньшие затраты при регистрации.
4. Индивидуальный предприниматель при регистрации не обязан создавать и оплачивать уставный (складочный) капитал. Госпошлина за регистрацию ИП составляет 400 руб. против госпошлины за регистрацию ООО – 2000 руб.
5. На Индивидуального Предпринимателя в большинстве случаев накладываются гораздо меньшие штрафы за административные правонарушения.
6. ИП не нужен так называемый юридический адрес. Можно сказать, что его юридическим адресом является адрес его прописки по паспорту.
7. Проще прекратить деятельность ИП
8. Более простой бухгалтерский учет

Недостатки ИП:

1. Согласно ст. 24 Гражданского кодекса РФ «Имущественная ответственность гражданина» Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.
2. Действующее законодательство запрещает индивидуальным предпринимателям заниматься отдельными видами деятельности, например розничной продажей алкогольной продукции.
3. На психологическом уровне индивидуальное предпринимательство считается менее солидной формой предпринимательской деятельности по сравнению с ООО.

4. Любые действия, совершаемые от имени Индивидуального Предпринимателя совершаются на основании выданной нотариальной доверенности и никак иначе, в отличие от ООО.
5. И конечно же, ИП нельзя ни продать, ни купить готового!

Преимущества ООО:

1. Участники общества несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в размерах принадлежащих им долей. Для обществ с ограниченной ответственностью установлен минимальный размер уставного капитала - 10 000 руб.
2. Юридическое лицо (в сравнении с индивидуальными предпринимателями) имеет возможность осуществления более широкого спектра возможных видов предпринимательской деятельности, в том числе в сферах банковской, страховой деятельности, розничной торговли и поставки алкогольной и спиртосодержащей продукции, двойного назначения, предоставления телематических услуг, поставке электроэнергии.
3. В отличие от ИП, регистрация которого происходит исключительно по месту прописки гражданина, место государственной регистрации ООО зависит от местонахождения юридического адреса. То есть открыть ООО можно в любом субъекте РФ в котором необходимо Вам. Если адрес в Москве, то и организация будет московской.
4. Как указывалось выше, доверенность выданная от имени юридического лица не требует нотариального заверения.
5. Можно сказать, что это более «солидная» форма собственности, если сравнивать с ИП. Кому-то это может быть важно.
6. Создать ООО могут не только физические лица, но и юридические лица. А также совместно физические лица и юридические, включая иностранные.

Недостатки ООО:

1. Открытие ООО более затратно в денежном выражении.
2. Гораздо больше документов на регистрацию ООО, чем на регистрацию ИП
3. Сложно закрыть ООО обычным способом. Самый простой это смена учредителей (то есть продажа ООО) или реорганизация ООО (присоединение, слияние).
4. Штрафы за административные правонарушения выше.

Возможно, статья поможет Вам определиться с выбором необходимой Вам организационно-правовой формы.

(Источник: юридическая компания «Atenta» (<http://www.a-tenta.ru>)

Как беречь репутацию компании

Чем выше репутация компании, тем привлекательнее она для квалифицированных кадров, а ее продукция — для потребителей. У «хорошей» фирмы самые преданные клиенты, готовые всегда пользоваться ее услугами. Очевидно, что имидж влияет на доходы компании, оценку ее рыночной стоимости и привлечение инвестиций.

Но репутация организации уязвима, и степень этой уязвимости определяется тремя факторами:

- соответствие имиджа истинному положению дел;

- способность компании оправдывать ожидания общества;
- организация работы всех подразделений компаний.

Эффективное управление репутационными рисками предполагает работу в пяти основных направлениях:

- изучение отношения к компании разных групп интересов;
- оценка истинного положения дел;
- преодоление разрыва между реальным состоянием компании и ее имиджем;
- исследование общественных настроений;
- подбор сотрудника, ответственного за поддержание репутации компании.

Оценка. Важно понять, что думают потребители о продукции и деятельности организации и как компания выглядит в сравнении с конкурентами. Для этого можно использовать множество методов: можно изучать мнение сотрудников, инвесторов, проводить опросы фокус-групп и т.д. Особенно важен подробный анализ материалов СМИ: именно они сильнее всего влияют на восприятие людей.

Реальное положение дел. Необходимо оценивать, насколько результативна деятельность компании и оправдывает ли она ожидания различных групп интересов. Чтобы оценка была максимально полной и объективной, не забывайте справляться о положении дел у конкурентов. Отличными помощниками станут технологии для визуализации данных — графики, диаграммы, презентации. Они позволяют гораздо быстрее и легче, чем традиционные таблицы с множеством цифр, отслеживать изменения в восприятии вашей компании.

Устранение расхождения между словом и делом. Налаживайте связи с инвесторами, совершенствуйте сферу корпоративных коммуникаций, помните — если несоответствие реальности и репутации велико, устранить его очень непросто. Ведь когда обманутые стороны узнают, что их вводили в заблуждение, имидж компании будет разрушен.

Отслеживание общественных настроений. Можно регулярно проводить опросы как внутри компании, так и за ее пределами, например, исследование мнений специалистов из смежных областей. Полезно дополнять опросы групповыми или индивидуальными интервью, это позволит лучше осознать причины и последствия выявленных тенденций.

Выбор ответственного за репутацию. Оценка имиджа компании и отслеживание изменений общественного мнения — большая работа. Генеральному директору необходимо ответственно подойти к выбору сотрудника, который будет выполнять эти обязанности.

Главное для руководителей компаний — понять, что репутационный риск — особый и ему следует уделять много внимания. Старайтесь заранее выявлять и устранять опасности для имиджа вашей организации, ведь в целом этот процесс можно наладить достаточно быстро и дешево.

(Источник: «Harvard Business Review Russia»)

10 САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ ЗАВЕЩАНИЙ

- Самое длинное завещание составил один из отцов-основателей Соединенных Штатов Томас Джефферсон. Указания относительно имущества перемежались в документе с рассуждениями об истории Америки. По этому завещанию наследники Джефферсона получали свои доли наследства только при условии, что отпустили на волю всех своих рабов.
- Самое обидное. Один средневековый фермер оставлял 100 ливров своей жене, но велел, если она выйдет замуж, добавить еще 100 ливров, мотивируя тем, что бедняге, который станет ее мужем, эти деньги понадобятся. Увы, в те времена были запрещены разводы.
- Самое исторически полезное завещание оставил Вильям Шекспир. Он оказался довольно мелочным типом и сделал распоряжение относительно всего своего имущества, начиная от мебели и заканчивая обувью. Завещание это чуть ли не единственный неоспоримый документ, который доказывает существование Шекспира.
- Самое короткое завещание написал банкир из Лондона. Оно содержало три слова: "Я полностью разорен".
- Самое неприличное в истории завещание написал сапожник из Марселя. Из 123 слов, записанных в этом завещании, 94 невозможно произнести даже в относительно приличном обществе.
- Самое сложное для понимания завещание было составлено лаборантом знаменитого физика Нильса Бора. В завещании было так много специальных терминов и сложных фразеологических оборотов, что для его расшифровки пришлось вызывать экспертов-лингвистов.
- Самая крупная наличная сумма, когда-либо завещанная одним человеком. Генри Форд завещал распределить 500 миллионов долларов среди 4157 учебных и благотворительных заведений.
- Самое известное завещание оставил Альфред Нобель. Оно было оспорено родственниками. Они получали только полмиллиона крон, а остальные 30 миллионов были отданы на учреждение знаменитой Нобелевской премии.
- Самое секретное завещание оставил миллиардер Мишель Ротшильд. В нем, в частности, говорится: "...категорически и однозначно запрещаю любую опись моего наследства, любое судебное вмешательство и обнародование моего состояния..." Так что реальные размеры состояния до сих пор не известны. Самое большое состояние, оставленное животному. С этим же завещанием связана и самая дурацкая история о наследстве. Миллионер и кинопродюсер Роджер Доркас все свои 65 миллионов долларов оставил любимому псу Максимилиану. Суд признал такое решение законным, поскольку при жизни миллионер выправил Максимилиану совершенно человеческие документы. Жене Доркас оставил 1 цент. Но она, по тем же собачьим документам, вышла замуж за пса и, после его смерти, спокойно вступила в права наследства, поскольку пёс, естественно, завещания не оставил.

(Источник: <http://megalife.com.ua>)

ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

- ***ООО «Центр PR консалтинга «Сильная Сторона»***

*618400, Пермский край, г. Березники, ул. Гагарина, 10, офис 28
Тел./факс: (3424) 25-56-72*

Исследование конъюнктуры рынка. Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления. Рекламная деятельность. Подбор персонала. Образовательные услуги.