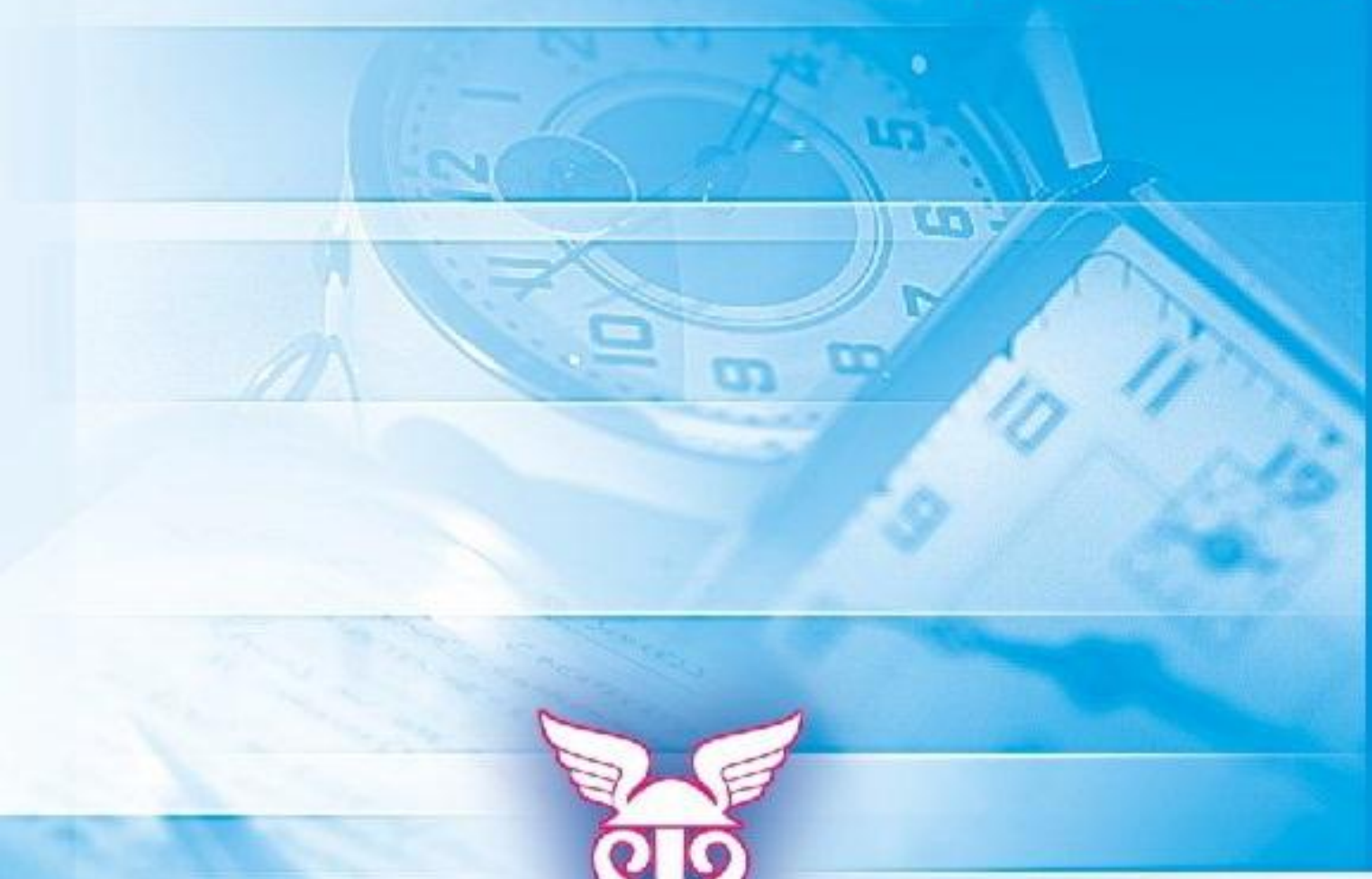
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Верхнекамской торгово-промышленной палаты

№1-2 2014 г.



БИЗНЕС КУРЬЕР ВЕРХНЕКАМЬЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- Годовая бухгалтерская, но по-новому
- Третья Березниковская ярмарка Подарков и Увлечений «PRESENT-2014»
- Защитите свои права грамотно!
- О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц
- Федеральная контрактная система
- «Ты – предприниматель». Бесплатная образовательная программа снова в Березниках

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- АВИСМА получила заключение государственной экспертизы
- Корпорация ВСМПО-АВИСМА приняла участие в XIII Международном форуме «Двигателестроение-2014»
- «Метафракс» - в «Элите нации»
- «Метафракс» – победитель ежегодного регионального конкурса по охране труда среди участников Росхимпрофсоюза

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- Как определить оптимальную численность сотрудников компании
- Идеальное имя: пять типичных ошибок при выборе названия
- Правила общения по электронной почте на работе

6. ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Годовая бухгалтерская, но по-новому

28 января 2014 г. Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно с ООО Консалтинговая группа «Капитал» г. Пермь, провели в Березниках для бухгалтеров информационно-консультационный семинар-практикум по теме «Годовой бухгалтерский отчёт 2013. Сложные вопросы налогообложения». В мероприятии приняло участие 10 слушателей из числа главных бухгалтеров частных коммерческих предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Экспертом на семинаре выступал - Маринов Илья Олегович. директор ООО «Консалтинговая группа «Капитал», аттестованный аудитор, член СРО НП «Аудиторская Палата России» (г. Москва), консультант по налогам и сборам, практикующий юрист, автор статей по бухгалтерскому и налоговому учету, по налоговым спорам.

В программе семинара затрагивались актуальные вопросы подготовки годового бухгалтерского отчёта за 2013 год.

Первые месяцы нового года довольно трудное время для бухгалтерии, ведь именно с началом календарного года вступает в силу большинство законодательных поправок.

Вести учет приходится по новым правилам, а подчищать «хвосты» предыдущего года — по старым. Предстоящий 2013 год особенно непрост: начинает действие новый Закон «О бухгалтерском учете».

По-старому, но по-новому

Отчетным годом является календарный год – с 1 января по 31 декабря включительно. Между тем с 1 января 2013 года законодательство о бухгалтерском учете изменяется.

На смену Закону от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ (далее — Закон № 129-ФЗ) приходит Закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (далее — Закон № 402-ФЗ). Поэтому ведение бухгалтерского учета и формирование годовой отчетности компании осуществляют на основании старого закона, а представлять отчетность им придется на основании нового.

Но в пункте 1 статьи 30 Закона № 402-ФЗ сказано, что до утверждения федеральных и отраслевых стандартов применяются правила ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, принятые во исполнение Закона № 129-ФЗ.

В этой связи возможны коллизии между нормами нового закона и старыми правилами. Например, ряд положений ПВБУ дублирует формулировки старого закона. Как же разрешить создавшуюся ситуацию?

По-видимому, нужно исходить из перечня вопросов, регулируемых федеральными стандартами. Он представлен в пункте 3 статьи 21 Закона № 402-ФЗ. А именно, федеральные стандарты независимо от вида экономической деятельности устанавливают:

- определения и признаки объектов бухгалтерского учета, порядок их классификации, условия принятия их к бухгалтерскому учету и списания их в бухгалтерском учете;
- допустимые способы денежного измерения объектов бухгалтерского учета;
- порядок пересчета стоимости объектов бухгалтерского учета, выраженной в иностранной валюте, в валюту Российской Федерации для целей бухгалтерского учета;
- требования к учетной политике, в том числе к определению условий ее изменения, инвентаризации активов и обязательств, документам бухгалтерского учета и документообороту в бухгалтерском учете, в том числе виды электронных подписей, используемых для подписания документов бухгалтерского учета;
- план счетов бухгалтерского учета и порядок его применения;
- состав, содержание и порядок формирования информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе образцы форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также состав приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и состав приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств;
- условия, при которых бухгалтерская (финансовая) отчетность дает достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период;
- состав последней и первой бухгалтерской (финансовой) отчетности при реорганизации юридического лица, порядок ее составления и денежного измерения объектов в ней;
- состав последней бухгалтерской (финансовой) отчетности при ликвидации юридического лица, порядок ее составления и денежного измерения объектов в ней;
- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, для субъектов малого предпринимательства.

Именно по этим вопросам нормативные правовые акты, принятые во исполнение Закона № 129-ФЗ, имеют приоритет перед нормами нового закона. В частности, федеральные стандарты не определяют особенности положения главного бухгалтера или представление бухгалтерской отчетности. Такие вопросы регулируются непосредственно Законом № 402-ФЗ.

Что делать «упрощенцам»?

С 1 января 2013 года утрачивает силу льгота для компаний на «упрощенке», освобождавшая их от обязанности ведения бухгалтерского учета. Новый закон такого права не предоставляет.

А также не освобождает эти фирмы от представления бухгалтерской отчетности за 2012 год. Между тем многие организации, невзирая на разъяснения Минфина России, этой льготой все же пользовались. Как им выйти из положения, необходимо ли восстанавливать учет?

Рискнем утверждать, что «упрощенцам» в бухгалтерском балансе допустимо отразить лишь сведения об ОС и нематериальных активах, от учета которых они не были освобождены. В прочих строках эти компании могут поставить прочерки. При этом подводить итог баланса не имеет смысла. А в отчете о прибылях и убытках достаточно показать доходы и расходы, сформированные по правилам главы 26.2 Налогового кодекса.

Рискнем утверждать, что в бухгалтерском балансе допустимо отразить лишь сведения об основных средствах и нематериальных активах, от учета которых «упрощенцы» не были освобождены. В прочих строках они могут поставить прочерки. При этом подводить итог баланса не имеет смысла.

А в отчете о прибылях и убытках достаточно показать доходы и расходы, сформированные по правилам главы 26.2 Налогового кодекса. Соответственно утрачивает смысл и бухгалтерский показатель «чистая прибыль (убыток)». Основание – абзац 2 пункта 3 статьи 4 Закона № 129-ФЗ. Он характеризует понятия «доходы» и «расходы» именно в целях бухгалтерского учета.

Дело в том, что освобождение от обязанности ведения бухучета, предоставленное специальным федеральным законом о бухгалтерском учете, имеет приоритет перед нормами федеральных законов, регулирующих общегражданский статус организаций.

Постановление Конституционного Суда РФ от 29 июня 2004 г. № 13-П разъясняет: независимо от времени принятия приоритетными признаются нормы того закона, который специально предназначен для регулирования соответствующих отношений.

Такая «упрощенная» отчетность не будет противозаконной. Однако для ведения бухгалтерского учета с 1 января 2013 года «упрощенцам» все равно потребуются начальные остатки по счетам. Значения остатков на конец дня 31 декабря 2012 года и на начало дня 1 января 2013 года совпадают. А в 2012 году компании могут ссылаться на норму абзаца 2 пункта 4 статьи 13 Закона № 129-ФЗ.

Из нее следует, что обоснованное неприменение правил бухгалтерского учета, раскрытое в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности, не является нарушением законодательства. На этом основании на 31 декабря 2012 года конечные остатки по счетам активов и обязательств «упрощенцы» могут восстановить путем инвентаризации. При этом пояснительная записка включается в состав отчетности в обязательном порядке. Требования к ее содержанию установлены в абзаце 1 пункта 4 статьи 13 Закона № 129-ФЗ. Собственный капитал компании будет представлять собой разность между величиной ее активов и обязательств.

Для малых предприятий теперь введены специальные упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках. Они включены в приказ Минфина

России от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» в виде отдельного приложения. В частности, в балансе расшифровывать состав капитала не придется.

Введение на территории России МФСО также следует рассматривать как радикальную новацию в области бухгалтерского учета. Правда, стандарты эти предназначены для составления консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Законом от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ. Но применение международных стандартов рамками этого закона не ограничено.

Льготы для социально ориентированных

С этого года отдельные упрощения предусмотрены и для социально ориентированных некоммерческих организаций. Они смогут использовать некоторые льготы, предусмотренные в ПБУ для субъектов малого предпринимательства. А именно, на основании приказа Минфина России от 27 апреля 2012 г. № 55н такие организации вправе:

- отражать в отчетности изменения учетной политики перспективно;
- признавать доходы и расходы после оплаты;
- не производить корректировку стоимости финансовых вложений, по которым можно определить текущую рыночную стоимость;
- не включать проценты по займам в стоимость инвестиционных активов;
- не применять ПБУ 2/2008 и ПБУ 8/2010;
- не производить ретроспективные пересчеты при исправлении ошибок предшествующего года.

Определение социально ориентированных некоммерческих организаций дано в пункте 2.1 статьи 2 Закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ. Их деятельность направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в Российской Федерации.

Кому светит МСФО?

Введение на территории Российской Федерации международных стандартов финансовой отчетности (приказ Минфина России от 25 ноября 2011 г. № 160н, зарегистрирован в Минюсте России) также следует рассматривать как радикальную новацию в области бухгалтерского учета.

Правда, МСФО предназначены для составления консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Законом от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ. Но применение международных стандартов рамками этого закона не ограничено. Поясним почему.

В соответствии с Законом № 402-ФЗ компании представляют обязательный экземпляр годовой бухгалтерской отчетности в орган государственной статистики по месту государственной регистрации. Это нужно сделать не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода.
В пункте 7 ПБУ 1/2008 установлено следующее. Если по конкретному вопросу в нормативных правовых актах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа исходя из положений по бухгалтерскому учету, а также Международных стандартов финансовой отчетности.

При этом ПБУ применяются для разработки соответствующего способа в части аналогичных или связанных фактов хозяйственной деятельности, определений, условий признания и порядка оценки активов, обязательств, доходов и расходов.

Если выбирать между МСФО и «внутренними» аналогами, то предпочтение нужно отдать первым поскольку применение типовых решений повышает сопоставимость бухгалтерской отчетности разных хозяйствующих субъектов.

При этом МСФО нужно понимать в значении, установленном федеральными законами (ст. 3 Закона от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ). В итоге применению подлежат МСФО, получившие статус нормативного правового акта. Эту позицию поддерживает письмо Минфина России от 12 декабря 2011 г. № 07-02-06/240.

И другие изменения...

Наконец, стоит отметить изменения в содержании ПБУ. В отчетном году их было немного. Во-первых, введено новое положение – ПБУ 24/2012 «Учет затрат на освоение природных ресурсов». Оно адресовано исключительно пользователям недр, осуществляющим деятельность в соответствии с Законом от 21 февраля 1992 г. № 2395-1. ПБУ 24/2012 ввело новые виды внеоборотных активов – «материальный поисковый актив» и «нематериальный поисковый актив». В балансе для них отведены отдельные строки.

Во-вторых, внесено изменение в ПБУ 8/2010, из которого теперь прямо вытекает обязанность формировать резервы на оплату отпусков работников. Еще одним знаменательным для бухгалтеров событием стало введение с 1 января 2012 года Положения о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации, при этом прежний порядок ведения кассовых операций, действовавший с 1993 года, отменен.

Внимание! В соответствии с Законом № 402-ФЗ, компании представляют обязательный экземпляр годовой бухгалтерской отчетности в орган государственной статистики по месту государственной регистрации. Это нужно сделать не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода. Течение указанного срока начинается 1 января и оканчивается 1 апреля года, следующего за отчетным (ст. 191, п. 3 ст. 192 ГК РФ). Обязательные экземпляры бухгалтерской отчетности составляют государственный информационный ресурс.

Обязанности по представлению отчетности учредителям, участникам организации или собственникам ее имущества исполняются в соответствии с требованиями специальных федеральных законов, регулирующих деятельность юридических лиц соответствующей организационно-правовой формы, а также на основании учредительных документов.

А обязанность представления бухгалтерской отчетности налоговым органам по-прежнему регулируется налоговым законодательством. Поэтому следите за изменениями подпункта 5 пункта 1 статьи 23 Налогового кодекса.

С 1 января 2013 года на смену привычному термину «бухгалтерская отчетность» пришел составной термин «бухгалтерская (финансовая) отчетность». Но уточнение терминологии не затрагивает сути этой отчетности, эти термины равноценны.

Опубликование бухгалтерской отчетности по-прежнему осуществляется в порядке и случаях, которые установлены федеральными законами. Так, саморегулируемые организации обязаны публиковать годовую отчетность на основании Закона от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ.

Нужно отметить, что с 1 января 2013 года на смену привычному термину «бухгалтерская отчетность» пришел составной термин «бухгалтерская (финансовая) отчетность». Но уточнение терминологии не затрагивает сути этой отчетности. Так, в Законе от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ бухгалтерская отчетность именуется финансовой отчетностью. А Закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ оперирует термином «финансовая (бухгалтерская) отчетность». Все перечисленные термины равноценны.

Еще одним знаменательным для бухгалтеров событием стало введение с 1 января 2012 года Положения о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации (утв. Банком России 12 октября 2011 г. № 373-П). Прежний порядок ведения кассовых операций, действовавший с 1993 года, отменен.

Новый порядок устанавливает одинаковые обязанности для компаний и индивидуальных предпринимателей. Проверки кассовой дисциплины теперь осуществляют непосредственно налоговые органы. С банков эта обязанность снята. Лимит кассы хозяйствующие субъекты рассчитывают и утверждают самостоятельно. Каждое обособленное подразделение ведет свою кассовую книгу.

(Информационный материал с сайта http://timesnet.ru/buh/3934/)

Третья Березниковская ярмарка подарков и увлечений «PRESENT – 2014»

8 – 9 февраля 2014 года во Дворце культуры и творчества «Металлург» Верхнекамская торгово-промышленная палата провела Третью Березниковскую ярмарку Подарков и Увлечений - «PRESENT - 2014».

Мероприятие прошло в нашем городе в третий раз, в нём приняли участие порядка 90 экспонентов не только из городов Березники, Соликамск и Пермского края, но и из других регионов России, а также ближнего зарубежья. Свою продукцию представили Пермь, Екатеринбург, Киров, Челябинск, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Республика Беларусь.

Гости выставки имели уникальную возможность приобрести:

- к праздничному столу - вкуснейший тульский конфитюр, халву и восточные сладости, фиточаи, орехи, масло, мёд, медовуху и продукцию пчеловодства, копчёную рыбу;

- подарки для любимых и близких - одежду для мужчин, женщин и детей, игрушки, сумки-трансформеры, косметику, средства для маникюра, товары для здоровья, аксессуары и украшения из Индии, трикотаж от производителей, продукцию HandMade;

- заказать полиграфическую продукцию, праздничное оформление сувениров и подарков;

- а также получить квалифицированную помощь от специалистов банковской сферы.

Защитите свои права грамотно!

19 февраля 2014 г. Верхнекамская торгово-промышленная палата, при содействии Прокуратуры города Березники провела информационно-консультационный семинар «Защита прав потребителей и продавцов при совершении сделки купли-продажи товара».

В качестве экспертов выступали:

- Аксёнова Наталья Алексеевна – старший помощник прокурора г. Березники, юрист первого класса.
- Бибикова Надежда Ивановна — эксперт непродовольственных товаров Верхнекамской торгово-промышленной палаты.

На мероприятии присутствовали преимущественно физические лица, а также представители юридических лиц, индивидуальные предприниматели города.

В течение 2-х часов мероприятия слушатели получали разъяснение основных положений Закона «О защите прав потребителей», практические советы по составлению претензий о некачественном товаре или услуге, а также услышали компетентные ответы на актуальные вопросы из сферы защиты прав не только потребителей, но и продавцов.

В ходе консультации обратившиеся получили механизм правового регулирования отношений, обобщение судебной практики в области защиты прав потребителей.

Примерная тематика вопросов:

1. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).

2. Права потребителя на безопасность товара (работы, услуги), на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге). Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.

3. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Компенсация морального вреда.

4. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

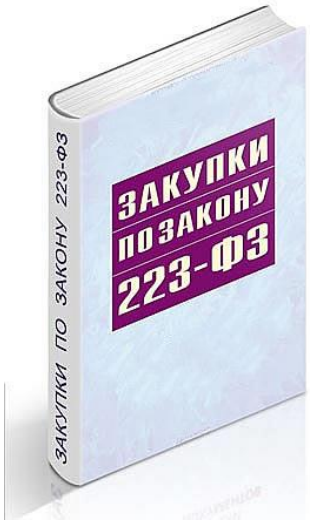
5. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером). Замена товара ненадлежащего качества.

6. Судебная защита прав потребителей. Особенности рассмотрения дел в суде.

7. Как избежать односторонней ответственности при разногласиях между потребителем и продавцом.

По итогам мероприятия можно сделать вывод: что юридическая грамотность населения растёт и всё меньше вопросов возникает у клиентов, а также спорные вопросы стали чаще решаться в досудебном порядке к общему удовольствию сторон, данные семинары проводятся Верхнекамской торгово-промышленной палатой ежегодно.

О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц



Верхнекамская торгово-промышленная палата, совместно с ИКЦ «Каменный город» 28 февраля 2014 года, организовали и провели семинар–консультацию на тему «Новые требования к закупкам унитарных предприятий, автономных учреждений, государственных компаний и корпораций и субъектов естественных монополий (Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ)».

В мероприятии принимали участие 18 представителей 16 организаций и учреждений, в том числе: организаций, осуществляющих пассажирские перевозки, муниципальных унитарных предприятий и автономных образовательных учреждений.

Лектором на семинаре выступала Долдина Марина Николаевна – директор юридической компании «Урал СБК», консультант и эксперт в сфере государственных и муниципальных закупок, штатный тренер АНО «ОЦ Каменный город».

Согласно данному закону, закупки должны осуществляться путем проведения конкурса, аукциона, а также иными способами, описанными локальным нормативным актам заказчика. Соответственно, госзаказчики получат право проводить закупки согласно Федеральному закону № 44-ФЗ, либо по своим локальным актам о закупках, которые регламентируют закупочную деятельность.

На мероприятии были рассмотрены вопросы по особенностям, которые должны быть учтены при разработке Положения о закупках:

- Как правильно утвердить Положение о закупках.

- Информационное обеспечение закупок юридических лиц. Взаимодействие с официальным сайтом.

- Содержание извещения о торгах, сроки и порядок его опубликования.

- Реестр недобросовестных поставщиков (по 44-ФЗ и 223-ФЗ).

- Обжалование в Федеральную антимонопольную службу действий организаторов торгов.

- Типичные нарушения заказчиков при размещении заказов. Практика обжалований.

- Административная практика размещения заказов в свете 44-ФЗ и 223-ФЗ унитарными предприятиями, автономными учреждениями: конкурс, аукцион, запрос котировок, открытый аукцион в электронной форме.

- Ответы на вопросы слушателей мероприятия.

Таким образом, отдельные виды юридических лиц получили возможность выбирать и регулировать закупочную деятельность в своей организации с помощью локального акта – «Положение о закупках в …».

Федеральная контрактная система

27 марта 2014 года Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно с АНО «ОЦ Каменный город» г. Пермь, провели в Березниках очередное мероприятия из цикла «Госзакупки — новые требования законодательства» для специалистов занимающихся государственными и муниципальными закупками информационно-консультационный семинар-практикум по теме «Федеральная контрактная система в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года №44 – ФЗ». В мероприятии приняло участие 16 слушателей из различных муниципальных учреждений медицины, культуры, спорта и образования, ЖКХ, благоустройства города Березники.

Экспертом на семинаре выступала - Долдина Марина Николаевна, юрист-практик в системе госзаказа, директор ООО «Урал СБК», штатный тренер АНО «ОЦ Каменный город» г. Пермь.

В программе семинара затрагивались актуальные вопросы перехода государственных и муниципальных закупок с Федерального закона №94 на контрактную систему, основные отличия нового Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Система госзаказа дополнилась важными элементами, среди которых выделяется возможность выбора разных закупочных моделей. Закупки осуществляются через конкурсы, аукционы, запрос котировок, запрос предложений. И лишь в строго определенных случаях может быть выбран так называемый единственный поставщик. Между тем сейчас очень большой объем госзакупок осуществляется как раз у единственного поставщика, что, по сути, ставит крест на здоровой конкуренции. Кроме того федеральная контрактная система предусматривает регламентацию вопросов планирования закупок и контроля их эффективности. Получается, что она вроде как сможет охватить весь «жизненный цикл» заказа – от его планирования до полного исполнения, чего позволят добиться очень жесткой системы контроля поставщика, в том числе и финансового контроля. Контрактную систему не обошла и масштабно развернувшаяся в стране информатизация. В стадии становления единая информационная система, где указывается информация о планах закупок и об исполнении контрактов, содержится реестр контрактов, заключенных заказчиками, библиотека типовых контрактов, реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний. Принципиально важно, что эта информация будет общедоступной и ее получение не потребует затрат. Смысл контрактной системы, в том, что регулирование начинает распространяться на все стадии закупок: от запуска самой идеи, ее обоснования – для чего нужна закупка, почему она должна быть именно такой, а не другой и сколько она стоит – до исполнения заказа. Это говорит о том, что закон сложный и требует тонкой настройки, в том числе и с помощью подзаконной нормативной документации, а значит к этой теме в плане обучающих мероприятий мы обязательно ещё вернёмся. И следующее мероприятие для предпринимателей, представителей предприятий и организаций участников госзакупок, специалистов отделов закупок и тендеров, руководителей юридических отделов и отделов продаж компаний-поставщиков товаров и услуг — состоится в мае 2014 года.

«Ты — предприниматель»
Бесплатная образовательная программа снова в Березниках

12 апреля 2014 г. Федеральное агентство по делам молодежи. Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края и Верхнекамская торгово-промышленная палата. Организовали провели семинар по Федеральной программе «Ты-предприниматель» в Березниках.

Pre-session (информационный установочный семинар) образовательной программы «Ты-предприниматель». В программе которого был мастер-класс на тему «Простые шаги к запуску собственного бизнеса» от Ваулина Ильи Александровича, генарального директора Центра создания и развития бизнеса «Прорыв», предпринимателя, бизнес-тренера и консультанта.

В мероприятии приняли участие порядка 80 молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, желающие получить знания и навыки с сфере малого и среднего предпринимательства и желающие открыть собственное дело.

«Ты-предприниматель» - это возможность обучиться основам предпринимательства и открыть собственный бизнес.

Данное мероприятие, как и другие программы, осуществлялось за счет бюджетных средств.

Участие в программе позволило слушателям бесплатно получить необходимые для ведения предпринимательской деятельности знания и навыки, а также некоторые получили возможность выиграть стажировку на российских и зарубежных предприятиях!

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

АВИСМА получила заключение государственной экспертизы

17 января 2014 года «АВИСМА» филиал ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» получила заключение государственной экспертизы проекта «Технологическая нитка по переработке губчатого титана ответственного применения».

Потребность ведущих мировых компаний авиа- и двигателестроителей в изделиях из титана высочайшего качества поставило предприятие перед необходимостью увеличения выпуска губки роторного качества, для чего потребовалось строительство дополнительных мощностей.

Проектирование технологической нитки по переработке губчатого титана ответственного применения согласно техническому заданию началось в марте 2012 года. Государственная экспертиза проектной документации по данному проекту проводилась с октября 2013 по январь 2014 года в КГАУ «Управление государственной экспертизы Пермского края». В результате комбинат получил положительное заключение, позволяющее приступить к строительству новой нитки.

Основное оборудование для измельчения губчатого титана уже находится в изготовлении, строительство в металлургическом цехе планируется завершить в 2016 году. Проект предусматривает увеличение производства по переработке губчатого титана ответственного применения до 10 тыс. тонн в год.

(Источник: http://www.vsmpo.ru/ru/news/181/ AVISMA_poluchila_zakljuchenie_gosudarstvennoj_jekspertizi

Корпорация ВСМПО-АВИСМА приняла участие в XIII Международном форуме «Двигателестроение-2014»

В Москве завершился XIII Международный форум «Двигателестроение-2014». Местом демонстрации силы и мощи моторов с 15 по 18 апреля стал павильон Всероссийского выставочного центра, под крышей которого объединились более 100 российских и зарубежных компаний.

Форум проводился при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ и ОАО «Объединенная двигателестроительная корпорация».

Корпорация ВСМПО-АВИСМА представила полный комплект титановой «начинки» для авиадвигателей: начиная от простых деталей, таких как биллеты, прутки, листы и заканчивая сложными изделиями – дисками, кольцами и лопатками. Специалисты компании приняли участие в работе Международного научно-технического конгресса, который проходил в рамках форума.

За время форума делегация компании провела более 50 переговоров со своими деловыми партнёрами.

Как постоянный участник Международного форума двигателестроения, Корпорация ВСМПО-АВИСМА была отмечена благодарственным дипломом.

Международный Форум двигателестроения проходит раз в два года и является крупнейшим событием в мире моторостроения.

*(По сообщению Пресс-службы ОАО «*Корпорация «ВСМПО-АВИСМА*»)*

«Метафракс» - в «Элите нации»

Компания «Метафракс» стала лидером рейтинга Социально-экономического проекта «Элита нации» по профилирующему классификатору «Производство прочих основных органических химических веществ, не включенных в другие группировки».

Рейтинг составлялся по семи критериям на основании анализа балансовых показателей за 2012 год, на основе официальных данных службы государственной статистики РФ, полученных из финансовых отчетов предприятий в соответствии с международными стандартами бухгалтерской отчетности. Ранжирование проводилось среди 700 тысяч российских предприятий.

Дочерняя компания «Метадинеа» в этом рейтинге занимает тринадцатую строчку.

(Источник: http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2014/02/365/)

«Метафракс» – победитель ежегодного регионального конкурса по охране труда среди участников Росхимпрофсоюза

В конце февраля Пермская краевая организация Росхимпрофсоюза подвела итоги ежегодного смотра-конкурса по улучшению условий и охраны труда на предприятиях. Основная цель проведения конкурса - улучшение состояния охраны труда в организациях химических отраслей промышленности, условий работы персонала, предупреждения производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Всего в мероприятии приняли участие 14 предприятий-членов региональной организации Росхимпрофсоюза.

Среди компаний с численностью сотрудников свыше 1 000 первое место занял коллектив ОАО «Метафракс». Вторую строчку разделили два предприятия: ОАО «Сорбент» и ОАО «Уралкалий». Среди компаний с численностью сотрудников до 1 000 человек первое место у ОАО «Минеральные удобрения», второе - ОАО «Камтэкс-Химпром».

Среди безусловных приоритетов компании «Метафракс» - соблюдение высоких стандартов промышленной безопасности и забота об охране окружающей среды. В январе на предприятии была утверждена долгосрочная политика охраны труда и промышленной безопасности.

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ (январь – апрель 2014 года)

Федеральный закон от 28.12.2013 № 396-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Действующее законодательство приведено в соответствие с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

С 1 января 2014 года вступает в силу Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (за исключением отдельных положений), закрепляющий новый порядок проведения государственных и муниципальных закупок.

В связи с этим в большое количество федеральных законов внесены изменения, направленные на их приведение в соответствие с новым порядком.

В частности, изменениями в Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» закреплены антимонопольные требования к торгам, запросу

котировок цен на товары, запросу предложений, а также особенности заключения договоров с финансовыми организациями и порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

Уточнены отдельные положения КоАП РФ, касающиеся ответственности за нарушение законодательства в сфере закупок.

Федеральный закон от 28.12.2013 № 421-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О специальной оценке условий труда»

Установлена административная ответственность за нарушение порядка проведения специальной оценки условий труда.

Федеральный закон приводит российское законодательство в соответствие с положениями нового Федерального закона «О специальной оценке условий труда».

Внесены изменения в федеральные законы «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования», «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний», «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», «О трудовых пенсиях в Российской Федерации», Уголовный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Трудовой кодекс РФ.

Так, установлена административная ответственность за нарушение государственных нормативных требований охраны труда, содержащихся в федеральных законах и иных нормативных правовых актах, и за нарушение установленного порядка проведения специальной оценки условий труда.

В ряде законодательных актов слова «аттестация рабочих мест по условиям труда» заменены словами «специальная оценка условий труда», а также установлена зависимость размеров страховых взносов работодателей по дополнительным тарифам страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации от установленных по результатам специальной оценки условий труда классов условий труда.

Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда»

Установлены правовые и организационные основы проведения специальной оценки условий труда

Предусмотрено, что специальная оценка условий труда является единым комплексом последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных или опасных факторов производственной среды и трудового процесса и оценке уровня их воздействия на работника с учетом отклонения их фактических значений от установленных уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти нормативов (гигиенических нормативов) условий труда и применения средств индивидуальной и коллективной защиты работников.

Специальная оценка условий труда не проводится в отношении условий труда надомников, дистанционных работников и работников, вступивших в трудовые отношения с работодателями - физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями.

По результатам проведения специальной оценки условий труда устанавливаются классы (подклассы) условий труда на рабочих местах (условия труда по степени вредности и (или) опасности подразделяются на четыре класса - оптимальные, допустимые, вредные и опасные условия труда).

Предусмотрены, в частности:

- права и обязанности работодателя и работника в связи с проведением специальной оценки условий труда;

- порядок организации проведения специальной оценки условий труда;

- перечень вредных или опасных факторов производственной среды и трудового процесса, подлежащие исследованию (испытанию) и измерению при проведении специальной оценки условий труда;

- порядок функционирования федеральной государственной информационной системы учета результатов проведения специальной оценки условий труда.

Федеральный закон от 28.12.2013 № 428-ФЗ «О внесении изменений в статью 57 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».

Уточнены условия применения пониженных тарифов страховых взносов в государственные внебюджетные фонды для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, на период 2011 - 2019 годов

В частности, порог средней численности работников для применения таких тарифов снижен с 30 до 7 человек.

Кроме того, из объема доходов организации, от которого исчисляется доля "профильных" доходов, исключены доходы в виде курсовой разницы, образующейся вследствие отклонения курса продажи (покупки) иностранной валюты от официального курса, а также переоценки валютных ценностей, требований (обязательств) в иностранной валюте.

Письмо ФНС России от 26.12.2013 № ГД-4-3/23462@ «О применении системы налогообложения в виде ЕНВД»

ФНС России сообщает о видах предпринимательской деятельности, относящихся к бытовым услугам, в отношении которых может применяться система налогообложения в виде ЕНВД.

ЕНВД может применяться в отношении оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН).

Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н ряд услуг, которые ранее ОКУН классифицировались как бытовые услуги, были отнесены к медицинским услугам.

Поэтому приказом Росстандарта от 12.12.2012 № 1880-ст в ОКУН внесены Изменения № 13/2012 ОКУН, согласно которым к бытовым услугам с 01.01.2013 не относятся услуги: массаж (код услуги 019201); водолечебные процедуры (код услуги 019202); гигиеническая чистка лица (код услуги 019324); питательная маска для лица и шеи (код услуги 019325); массаж лица и шеи (код услуги 019326); комплексный уход за кожей лица (чистка, массаж, маска, макияж) (код услуги 019327); гигиенический массаж, смягчение кожи, парафиновые укутывания кистей рук (код услуги 019329); удаление мозолей (код услуги 019331); смягчающие, тонизирующие ванночки и массаж ног (код услуги 019332).

При их оказании налогоплательщики не могут применять систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Информация ПФ РФ «О Порядке уплаты страховых взносов в 2014 году»

ПФР разъяснен новый порядок уплаты страховых взносов индивидуальными предпринимателями, адвокатами, нотариусами и другими лицами, уплачивающими взносы, в том числе в фиксированном размере

С 1 января 2014 года вступают в силу изменения законодательства, в соответствии с которыми, в частности, размер страховых взносов для указанных лиц будет рассчитываться исходя из одного МРОТ (ранее - из двух МРОТ).

В Информации приведен порядок расчета суммы страховых взносов, уплачиваемых главами крестьянских (фермерских) хозяйств за себя и за каждого члена семьи, а так же указанными выше лицами, чей доход за расчетный период составляет до 300 000 рублей, и чей доход превышает данную величину:

- фиксированный размер: 1 МРОТ × тариф × 12 месяцев;

- дополнительно: 1 процент от суммы доходов, превышающих 300 000 руб. (для плательщиков, чей доход превышает 300 000 руб., за исключением крестьянских (фермерских) хозяйств). При этом сумма страховых взносов не должна превышать величину, определяемую как 8 МРОТ × тариф × 12 месяцев.

Обращено внимание также на изменения сроков уплаты страховых взносов: рассчитанная сумма взносов в фиксированном размере уплачивается до 31 декабря расчетного периода, дополнительная сумма взносов с дохода, превышающего 300 000 рублей, уплачивается до 1 апреля года, следующего за отчетным.

Информация ПФ РФ «Об изменениях для плательщиков страховых взносов в 2014 году»

Пенсионным фондом России подготовлена информация об изменениях в порядке уплаты страховых взносов с 1 января 2014 года

Сообщается, в частности, следующее:

- предельная величина базы, с которой уплачиваются страховые взносы в систему обязательного пенсионного страхования (ОПС), в 2014 году составит 624 тысячи рублей;

- уплата страховых взносов на ОПС (начиная с расчетного периода 2014 года) должна осуществляться единым расчетным документом, направляемым в Пенсионный фонд РФ на соответствующие счета Федерального казначейства;

- продлен период применения льготного тарифа страховых взносов до 2018 года для малых предприятий, осуществляющих деятельность в производственной и социальной сферах, социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительных организаций и аптечных организаций;

- для организаций, оказывающих инжиниринговые услуги, тариф страхового взноса установлен на общих основаниях;

- с учетом введения унифицированной процедуры оценки условий труда на рабочих местах скорректированы дополнительные тарифы страховых взносов в Пенсионный фонд РФ.

В информации приведены тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование на период 2013 - 2016 годов по различным категориям плательщиков.

Обращено также внимание на то, что в 2014 году КБК по всем видам платежей, администрируемых ПФР, не изменяются.

«Протокол о внесении изменений в Соглашение о Правилах определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств от 20 ноября 2009 года» (Подписан в г. Санкт-Петербурге 20.11.2013)

В Правила определения страны происхождения товаров в Содружестве Независимых Государств включены положения, касающиеся применения электронной системы сертификации происхождения товаров

Электронная система сертификации происхождения товаров создается в целях обеспечения возможности осуществления таможенными органами страны ввоза проверки факта выдачи сертификата формы СТ-1 и правильности его заполнения, сведения о котором заявляются при таможенном декларировании, без необходимости представления его в оригинале на бумажном носителе.

Установлено, что в случае наличия между центральным таможенным органом страны ввоза и центральным уполномоченным органом страны вывоза договоренностей о применении электронной системы сертификации происхождения товаров, оформленных отдельным протоколом, оригинал сертификата формы СТ-1 на бумажном носителе может не представляться таможенным органам страны ввоза при таможенном декларировании

товара в электронной форме. При этом реквизиты такого сертификата должны быть указаны в декларации на товары.

Документ вступает в силу в соответствии со статьей 4 и временно применяется с 19 января 2014 года (опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации http://www.pravo.gov.ru - 21.01.2014).

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.01.2014 № 1 «О применении законодательства, регулирующего труд женщин, лиц с семейными обязанностями и несовершеннолетних»

Верховным Судом РФ разъяснены особенности правового регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями и несовершеннолетних

Правовое регулирование трудовых и непосредственно связанных с ними отношений с участием женщин, лиц с семейными обязанностями и несовершеннолетних осуществляется в целях создания благоприятных и безопасных условий труда и обеспечения равенства возможностей в осуществлении трудовых прав и свобод указанными работниками с учетом их общественно значимых особенностей (в частности, выполнения функций материнства и воспитания детей, наличия членов семьи, нуждающихся в уходе, несовершеннолетия).

Определены категории лиц, которые могут быть отнесены к лицам с семейными обязанностями, к лицам, воспитывающим детей без матери. Раскрыто определение дискриминации в сфере труда.

В отношении женщин, лиц с семейными обязанностями и несовершеннолетних не допускаются различия при приеме на работу, установлении оплаты труда, продвижении по службе, установлении или изменении индивидуальных условий труда, подготовке (профессиональное образование и профессиональное обучение) и дополнительном профессиональном образовании, расторжении трудового договора, не основанные на деловых качествах работников, характеристиках условий их труда.

Также разъяснены особенности заключения трудового договора, режима рабочего времени, времени отдыха, порядок изменения и расторжения трудового договора.

Отмечается, что судам необходимо реагировать на факты грубого нарушения прав женщин, лиц с семейными обязанностями и несовершеннолетних, гарантированных трудовым законодательством, путем вынесения частных определений.

Письмо ФНС России от 05.02.2014 № ГД-4-3/1890@ «О порядке применения главы 26.5 Налогового кодекса Российской Федерации»

ФНС России разъяснен порядок перехода на общий режим налогообложения налогоплательщиком, утратившим право на применение ПСН

Налогоплательщик считается утратившим право на применение патентной системы налогообложения в случае:

- превышения полученных доходов по всем видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ПСН, 60 млн. рублей;

- превышения средней численности наемных работников (не более 15 человек);

- неуплаты суммы налога, указанного в патенте, в установленные сроки.

При наличии двух и более патентов налогоплательщик в первых двух случаях утрачивает право применять ПСН в целом, по всем видам деятельности, в отношении которых были получены патенты, а в последнем случае (неуплаты суммы налога по одному из патентов) утрачивается право применять ПСН только по данному патенту.

Постановление Правления ПФ РФ от 16.01.2014 № 2п «Об утверждении формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд Российской Федерации и на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, и Порядка ее заполнения»

На регистрацию в Минюст России направлено постановление ПФР об утверждении новой формы расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам

Для плательщиков страховых взносов с расчетного периода 2014 года вводится форма единой отчетности.

Новая форма отчетности позволит отражать сведения по расчету базы, начислению и уплате страховых взносов единым платежным документом и отслеживать доначисление и уплату страховых взносов за прошлые расчетные периоды.

В состав Расчета включены формы индивидуальных сведений на каждого работника организации, учтены особенности уплаты страховых взносов по дополнительным тарифам, в том числе дифференциация размеров дополнительных тарифов в зависимости от установленного по результатам специальной оценки условий труда, класса (подкласса) условий труда.

Письмо Минфина России от 27.01.2014 № 03-11-09/2884

Выданный налогоплательщику патент на применение ПСН может быть заменен на новый с уточненной суммой налога

Индивидуальный предприниматель подает заявление на получение патента не позднее чем за 10 дней до начала применения патентной системы налогообложения. Налоговый орган обязан выдать патент в течение пяти дней со дня получения заявления налогоплательщика.

Отказать индивидуальному предпринимателю в выдаче патента по причине того, что закон субъекта РФ о применении ПСН, устанавливающий размер потенциально возможного к получению дохода на следующий календарный год, не принят либо не вступил в действие, налоговый орган не вправе.

При этом обращено внимание на то, что в случае, если законом субъекта Российской Федерации на 2014 год по определенным видам предпринимательской деятельности размеры потенциально возможного к получению годового дохода были увеличены (уменьшены), налоговый орган должен выданный налогоплательщику патент на право применения ПСН в 2014 году заменить на новый патент с уточненной суммой налога.

Письмо Минпромторга России от 27.01.2014 № ЕВ-820/08

Минпромторг России указал на недопустимость ущемления законных прав и интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность

Отмечено, в частности, что развитие всех форматов розничной торговли (малых, в том числе нестационарных, средних, крупных), с учетом антимонопольных ограничений, налагаемых на крупных операторов, является одной из важных задач органов власти всех уровней, прежде всего как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

В этой связи Минпромторг России считает целесообразным:

- не допускать при формировании и изменении схем размещения нестационарных торговых объектов сокращения количества законно функционирующих объектов. При необходимости использования мест размещения объектов для государственных или муниципальных нужд предусматривать, исходя из принципа "меняется место - сохраняется бизнес", предоставление хозяйствующим субъектам в установленном порядке равноценных компенсационных мест и не допускать сокращения или прекращения торгового бизнеса;

- принимать действенные меры по развитию малого торгового предпринимательства путем предоставления хозяйствующим субъектам, при наличии запросов от них, новых мест для размещения торговых объектов и осуществления торговой деятельности. Особое внимание следует обратить на необходимость увеличения объектов продаж социально значимых товаров (продуктов питания, печатной продукции, цветов, изделий народных промыслов);

- обеспечить стабильность прав хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и возможность долгосрочного планирования ими своего бизнеса.

Постановление Правительства РФ от 10.02.2014 № 91 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям химического комплекса на компенсацию части затрат, понесенных в 2014 - 2016 годах, на реализацию комплексных инвестиционных проектов по созданию новых производств с применением промышленных биотехнологий в рамках подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

Определен порядок предоставления федеральных субсидий российским организациям химического комплекса на компенсацию затрат по реализации комплексных

инвестиционных проектов по созданию новых производств с применением промышленных биотехнологий в 2014 - 2016 годах

Субсидии предоставляются на уплату процентов, начисленных и уплаченных не ранее 1 января 2014 года по кредитам российских банков в 2014 - 2016 годах, в целях стимулирования инвестиционной активности организаций, реализующих проекты.

Субсидии предоставляются организациям, прошедшим конкурсный отбор, проводимый Минпромторгом России не реже одного раза в год.

Среди показателей, на основе которых осуществляется отбор:

- минимальное значение производительности труда при реализации проектов должно составлять не менее 150 процентов по отношению к среднему значению производительности труда;

- проект способствует увеличению отечественного производства соответствующих видов продукции не менее чем на 3 процента по каждому проекту;

- количество рабочих мест на предприятии - не менее 50;

- расходы инвестиционного характера составляют не менее 150 млн. рублей.

Уточнено, что к расходам инвестиционного характера по проекту относятся расходы:

- на приобретение, сооружение, изготовление, доставку основных средств (в том числе таможенные пошлины и таможенные сборы), строительно-монтажные и пусконаладочные работы, строительство или реконструкцию производственных помещений, приобретение оборудования;

- на приобретение прав на земельные участки, в том числе - заключение долгосрочных договоров аренды земельных участков на срок не менее 20 лет для размещения создаваемых новых производственных мощностей;

- на работы, связанные с проектированием, реконструкцией, техническим перевооружением и модернизацией объектов основных средств;

- на приобретение и внедрение систем автоматизации производства и операционного управления;

- на разработку проектно-сметной документации.

Письмо ФНС России от 05.02.2014 № ГД-4-3/1895 «О порядке заполнения декларации по ЕНВД»

ФНС России даны разъяснения по вопросу постановки на учет организаций в качестве плательщика ЕНВД на основании представленной налогоплательщиком налоговой декларации

Сообщается, что организации, которые по состоянию на 01.01.2013 являлись налогоплательщиками ЕНВД, при изъявлении желания продолжить в 2013 году применение данного режима налогообложения могут быть поставлены на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика ЕНВД на основании представленной за I квартал 2013 года налоговой декларации по ЕНВД.

В связи с этим разъясняются некоторые вопросы, связанные с заполнением налоговой декларации по ЕНВД, и порядок ее представления при наличии у организации обособленных подразделений.

Так, в частности, указано, что в случае осуществления нескольких видов деятельности (одного вида деятельности) через несколько обособленных подразделений, находящихся на территории постановки на учет организации, подведомственной одной налоговой инспекции, организации следует представлять одну налоговую декларацию по ЕНВД.

В этом случае заполняется Раздел 2 декларации отдельно по каждому виду деятельности и по каждому месту его осуществления, с указанием на титульном листе кода «214» (по месту нахождения организации, не являющейся крупнейшим налогоплательщиком); в 5-6 позиции КПП код причины постановки на учет «35».

Если деятельность осуществляется через обособленные подразделения, находящиеся на территориях других муниципальных образований (не по месту нахождения организации), подведомственных разным налоговым инспекциям, то декларация представляется в каждую налоговую инспекцию.

При этом Раздел 2 заполняется по каждому виду деятельности, в отношении которого уплачивается ЕНВД, и по каждому месту его осуществления. На титульном листе указывается код «310» (по месту осуществления деятельности российской организации), в 5-6 позиции КПП код причины постановки на учет «35».

Федеральный закон от 02.04.2014 № 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Налогоплательщики, применяющие УСН и ЕНВД, будут платить налог на имущество

Установлена обязанность указанных налогоплательщиков уплачивать налог на имущество в отношении недвижимости, налоговая база по которым определяется как ее кадастровая стоимость. Соответствующие поправки вносятся в статьи 346.11 и 346.26 НК.

Кроме того, физические лица, не получившие уведомление на уплату налога на имущество, обязаны сообщить в налоговые органы о наличии у них недвижимого имущества и транспортных средств, подлежащих налогообложению.

Соответствующее дополнение внесено в статью 23 Налогового кодекса РФ (сообщение с приложением копий правоустанавливающих документов должно представляться в налоговый орган по месту жительства однократно в срок до 31 декабря года, следующего за истекшим налоговым периодом).

За непредставление (несвоевременное представление) указанных сведений введена налоговая ответственность, предусматривающая взыскание штрафа в размере 20 процентов от неуплаченной суммы налога.

Федеральный закон от 02.04.2014 № 59-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части сокращения сроков регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в государственных внебюджетных фондах и признании утратившими силу отдельных положений Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»

Срок регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей во внебюджетных фондах сокращен до трех дней

Срок снятия с учета во внебюджетных фондах также будет сокращен с пяти до трех дней.

Кроме того, согласно закону, информацию о своей регистрации индивидуальные предприниматели смогут получать через Интернет, получая ее на адрес электронной почты, указанный при представлении документов, а также через единый портал государственных услуг.

Информационное сообщение Минфина России «Об открытии специального сайта Минфина России «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства»

Минфином России открыт специальный сайт «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» buhuchet.minfin.ru

Специальный сайт предназначен для информирования предпринимательского сообщества о законодательных и иных нормативных правовых актах, устанавливающих особенности ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства и составления ими отчетности, методических, информационных и иных документах по указанным вопросам.

Информационное сообщение Минфина России «Об открытии Горячей линии Минфина России по вопросам бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства»

Об особенностях ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства и составления ими отчетности можно узнать на Горячей линии Минфина России

Телефон Горячей линии - 8 (495) 983-38-97 - предназначен для информирования предпринимательского сообщества о законодательных и иных нормативных правовых актах, устанавливающих особенности ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства и составления ими отчетности, методических, информационных и иных документах по указанным вопросам.

По телефону Горячей линии не разъясняется законодательство Российской Федерации и практика его применения, практика применения нормативных правовых актов Минфина России, не проводится экспертиза договоров, учредительных или иных документов организаций, оценка конкретных хозяйственных ситуаций, не разъясняются вопросы, не связанные с особенностями ведения бухгалтерского учета и отчетности субъектами малого предпринимательства.

Приказ Казначейства России от 25.03.2014 № 4н «Об утверждении Порядка регистрации заказчиков и иных лиц, на которых распространяется действие Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», за исключением поставщиков (подрядчиков, исполнителей), на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru)»

Регламентирован порядок регистрации заказчиков - участников контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд на сайте www.zakupki.gov.ru

Порядок применяется в отношении заказчиков и иных лиц, на которых распространяется действие законодательства о контрактной системе в сфере госзакупок, за исключением поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Органы Федерального казначейства осуществляют прием и контроль комплекта документов, установленного для каждой из организации, выдачу уполномоченным лицам сертификатов ключей проверки ЭП.

Определены требования к документам и порядок их представления, процедура проверки органами Федерального казначейства полноты и достоверности представленных сведений, регламентированы процедурные вопросы, в том числе связанные с выдачей сертификатов ключей проверки ЭП.

В настоящее время документ находится на регистрации в Минюсте РФ. Следует учитывать, что при регистрации текст документа может быть изменен.

Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2014 № 476-р

На 2014 год определены размеры федеральных субсидий региональным бюджетам на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства

Субсидии предоставляются в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Всего на данные цели предусмотрено более 18 млрд. рублей.

Наибольший объем субсидий предусмотрен для Москвы и Санкт-Петербурга, а также для Татарстана, Башкирии, Ставропольского, Краснодарского и Пермского краев.

Приказ Минэкономразвития России от 08.11.2013 № 661 «О порядке и способах направления органом кадастрового учета заявителю или его представителю кадастровой выписки об объекте недвижимости, кадастрового паспорта объекта недвижимости, уведомлений о приостановлении государственного кадастрового учета, об отказе в осуществлении государственного кадастрового учета, решений об отклонении заявления об исправлении технической ошибки, об исправлении технической ошибки, о необходимости устранения кадастровой ошибки в форме электронных документов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет», включая Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»

Начиная с 30 июня 2014 года кадастровую выписку об объекте недвижимости и кадастровый паспорт объекта недвижимости можно будет получать в электронной форме, в том числе - через сайт gosuslugi.ru

Такие документы будут направляться органом кадастрового учета посредством отправления ссылки на электронный документ, размещенный на официальном сайте Росреестра, по указанному в заявлении адресу электронной почты, а также - посредством отправления электронного документа с использованием веб-сервисов.

Кадастровая выписка об объекте недвижимости, кадастровый паспорт объекта недвижимости в случае принятия решения о постановке на учет объекта недвижимости, учете изменений объекта недвижимости, учете части объекта недвижимости или снятии с учета объекта недвижимости направляются в виде электронных документов в формате XML

Информация ФТС России «Обзор практики рассмотрения ФТС России жалоб физических и юридических лиц на решения, действия (бездействие) таможенных органов в области таможенного дела за 2013 год»

Таможенный орган должен принимать решение о внесении изменений в таможенную декларацию по обращению декларанта в разумный срок

В обзоре рассмотрено четыре случая, в которых ФТС России признала решения и действия (бездействие) таможенных органов неправомерным.

В частности, неправомерным признано бездействие таможни, которая необоснованно затянула сроки проверки документов после выпуска товаров в связи с заявлением декларанта, просившего изменить классификационный код товара, указанный в декларации.

Как указала ФТС России, законодательные сроки проведения такой проверки не установлены. Однако согласно положениям ТК ТС в ходе таможенного контроля не допускается причинение неправомерного вреда, а таможенные органы обязаны соблюдать права и законные интересы проверяемого лица. В связи с этим, проверка должна проводиться таможенным органом в разумный срок, достаточный для анализа и сопоставления полученных данных.

ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

ООО хочет приобрести основные средства и материалы за счет чистой прибыли.

Каков порядок бухгалтерского учета операций по приобретению материалов или основных средств за счет средств чистой прибыли?

По общему правилу распределение чистой прибыли общества с ограниченной ответственностью (далее - ООО) относится к исключительной компетенции общего собрания участников общества (пп. 3 п. 3 ст. 91 ГК РФ, пп. 7 п. 2 ст. 33 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее - Закон № 14-ФЗ)).

Таким образом, порядок использования чистой прибыли отчетного года и прошлых лет определяется решением общего собрания участников общества, которое должно быть зафиксировано в протоколе общего собрания (п. 6 ст. 37 Закона № 14-ФЗ).

Обратите внимание, что в ряде случаев чистая прибыль может распределяться и без дополнительного решения общего собрания участников общества. В частности, основанием для направления чистой прибыли в резервный фонд или другие фонды, образованные согласно уставу ООО (ст. 30 Закона № 14-ФЗ), является решение участников организации, закрепленное в ее уставе (п. 1 ст. 52 ГК РФ, пп. 2 п. 2 ст. 33 Закона № 14-ФЗ). Чтобы не требовалось дополнительного решения участников общества о направлении части чистой прибыли в фонды, в уставе можно установить норматив отчислений в них.

Внесение изменений (дополнений) в устав общества относится к исключительной компетенции общего собрания участников общества. Данная функция не может быть отнесена уставом общества к компетенции иных органов управления обществом (п. 2 ст. 33 Закона № 14-ФЗ).

Однако при отсутствии в уставе ООО вышеуказанных положений о величине нормативов отчислений в резервный и иные фонды решение о направлении чистой прибыли на создание указанных фондов может приниматься в обычном порядке (т.е. при проведении общего собрания участников общества).

Решение о порядке использования чистой прибыли принимается большинством голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего числа голосов для его принятия не предусмотрена уставом общества (п. 8 ст. 37 Закона № 14-ФЗ).

Бухгалтерский учет

В соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденной приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н (далее - Инструкция), информация о наличии и движении сумм чистой прибыли отражается на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый

убыток)». При этом аналитический учет по указанному счету организуется таким образом, чтобы обеспечить формирование информации по направлениям использования чистой прибыли.

Иными словами, посредством открытия соответствующих субсчетов к счету 84, организация имеет возможность отслеживать, вся ли чистая прибыль (как отчетного года, так и прошлых лет) уже использована или нет.

К счету 84 могут быть открыты субсчета для каждого этапа движения средств, образующих чистую, например:

- «Нераспределенная прибыль, подлежащая распределению»;

- «Нераспределенная прибыль в обращении»;

- «Нераспределенная прибыль использованная».

На субсчет «Нераспределенная прибыль, подлежащая распределению» зачисляется вся сумма чистой прибыли отчетного года, которая подлежит распределению в следующем году на основании решения общего собрания участников.

Изменение величины счета учета нераспределенной прибыли отражается по дебету счета 84 и возможно лишь в четырех случаях (смотрите Инструкцию):

- при доведении величины уставного капитала до величины чистых активов организации;

- начисления дивидендов участникам общества;

- создания и пополнения резервного капитала общества;

- при исправлении существенных ошибок.

После отражения указанных операций кредитовое сальдо по счету 84 показывает сумму нераспределенной прибыли, которая остается неизменной до следующего соответствующего решения общего собрания участников. Указанное сальдо с субсчета «Нераспределенная прибыль, подлежащая распределению» переносится в кредит субсчета «Нераспределенная прибыль в обращении».

На субсчете «Нераспределенная прибыль в обращении» формируется общая сумма чистой прибыли, нераспределенной между участниками общества. Фактически, сальдо данного субсчета показывает величину средств, накопленных для создания нового имущества в форме основных средств и других материальных ресурсов. Записи по дебету этого субсчета производятся в корреспонденции с субсчетом «Нераспределенная прибыль использованная» по мере фактического использования соответствующих средств на приобретение (создание) нового имущества. После отражения использования средств сальдо субсчета «Нераспределенная прибыль в обращении» представляет величину свободного остатка нераспределенной прибыли.

На субсчете «Нераспределенная прибыль использованная» обобщается информация о том, какая часть средств нераспределенной прибыли превращена из денежной формы в товарную, то есть на какую сумму приобретено новое имущество. По

мере ввода в эксплуатацию объектов основных средств (оприходования материалов) и т.д. (т.е. на дату фактического использования средств чистой прибыли на предназначенные цели) в учете делается внутренняя запись по счету 84: дебет субсчета «Нераспределенная прибыль в обращении» и кредит субсчета «Нераспределенная прибыль использованная».

Описанное выше построение аналитического учета не оказывает никакого влияния на сальдо по синтетическому счету 84. Независимо от внутренних записей по субсчетам сальдо по синтетическому счету остается неизменным.

Таким образом, направление средств чистой прибыли на приобретение основных средств, материалов и т.д. будет отражено внутренними проводками по счету 84 и не вызовет изменения общей величины нераспределенной (чистой) прибыли, поскольку произошло только изменение содержания прибыли: из денежного вида (средства в кассе, на расчетном счете, дебиторская задолженность покупателей и т.д.) в материальный вид - основные средства, материалы и т.д.

Учитывая все вышесказанное, на дату проведения общего собрания участников ООО, на котором было принято решение о порядке использования чистой прибыли, в учете следует сделать следующие записи (нами рассмотрен только порядок отражения в учете приобретения за счет средств чистой прибыли товарно-материальных ценностей):

Дебет 84, субсчет «Нераспределенная прибыль, подлежащая распределению» Кредит 84, субсчет "Нераспределенная прибыль в обращении"

- часть нераспределенной прибыли направлена на финансирование фонда развития.

При приобретении основных средств (материалов) в учете будут сделаны записи:

Дебет 08 (10) Кредит 60

- приобретены основные средства (материалы);

Дебет 19 Кредит 60

- учтен НДС, предъявленный поставщиком;

Дебет 01 Кредит 08

- принято имущество состав основных средств.

При вводе основных средств в эксплуатацию (оприходовании материалов) будет сделана запись, отражающая использование созданного фонда развития:

Дебет 84, субсчет «Нераспределенная прибыль в обращении» Кредит 84 «Нераспределенная прибыль использованная»

- отражено использование средств фонда развития на приобретение основных средств (материалов).

Таким образом, вышеописанный вариант аналитического учета по счету 84 позволяет обеспечить анализ направлений использования средств чистой прибыли

организации, в частности выделить ту ее часть, которая была направлена на приобретение имущества.

(Источник: http://www.garant.ru/consult/account/517511/)

Доля в уставном капитале ООО была приобретена по договору купли-продажи, в бухгалтерском учете она числится на счете 58.5.

Данное ООО было ликвидировано, имеется свидетельство ФНС о внесении в ЕГРЮЛ записи о государственной регистрации юридического лица в связи с его ликвидацией. Как отразить в бухгалтерском учете списание доли в уставном капитале вследствие ликвидации организации?

Какие документы необходимо иметь бухгалтеру для списания доли в уставном капитале?

Согласно п. 3 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» (далее - ПБУ 19/02) к финансовым вложениям организации относятся: государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций, в том числе долговые ценные бумаги, в которых дата и стоимость погашения определена (облигации, векселя); вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ); предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях, дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования, и прочее, а также вклады организации-товарища по договору простого товарищества.

В соответствии с п. 25 ПБУ 19/02 выбытие финансовых вложений признается в бухгалтерском учете организации на дату единовременного прекращения действия условий принятия их к бухгалтерскому учету, установленные п. 2 ПБУ 19/02. Одним из таких условий является способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости (в виде разницы между ценой продажи (погашения) финансового вложения и его покупной стоимостью в результате его обмена, использования при погашении обязательств организации, увеличения текущей рыночной стоимости и т.п.). В связи с тем, что после ликвидации организаций финансовые вложения (акции) не способны приносить выгоды (дохода), в бухгалтерском учете следует признать выбытие финансовых вложений на дату ликвидации организации.

Согласно нормам гражданского законодательства обязательства могут прекращаться, в частности:

- в связи с ликвидацией организации (ст. 419 ГК РФ);

- по истечении установленного срока исковой давности (ст. 196 ГК РФ).

Согласно п. 8 ст. 63 ГК РФ и п. 6 ст. 22 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее - Закон № 129-ФЗ) ликвидация считается завершенной, а юридическое лицо - прекратившим существование после внесения об этом записи в

ЕГРЮЛ (письма Минфина России от 05.05.2012 № 03-03-06/2/53, УФНС России по г. Москве от 11.11.2011 № 16-15/109658@).

В соответствии с частью 1 ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее - Закон № 402-ФЗ) каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом. Не допускается принятие к бухгалтерскому учету документов, которыми оформляются не имевшие места факты хозяйственной жизни, в том числе лежащие в основе мнимых и притворных сделок. Первичный учетный документ должен быть составлен при совершении факта хозяйственной жизни, а если это не представляется возможным - непосредственно после его окончания (часть 3 ст. 9 Закона № 402-ФЗ).

В свою очередь, часть 1 ст. 11 Закона № 402-ФЗ предусматривает, что активы и обязательства подлежат инвентаризации. При этом выявляется фактическое наличие соответствующих объектов, которое сопоставляется с данными регистров бухгалтерского учета; случаи, сроки и порядок ее проведения, а также перечень инвентаризируемых объектов определяются экономическим субъектом, за исключением обязательного проведения инвентаризации (части 2 и 3 ст. 11 Закона № 402-ФЗ).

Особенности проведения инвентаризации имущества и обязательств определены в Методических указаниях по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49 (далее - Методические указания).

Пункт 3.9 Методических указаний предусматривает, что при инвентаризации финансовых вложений проверяются фактические затраты в ценные бумаги и уставные капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы. Согласно п. 3.14 Методических указаний финансовые вложения в уставные капиталы других организаций, а также займы, предоставленные другим организациям, при инвентаризации должны быть подтверждены документами.

Сведения о фактическом наличии имущества и реальности учтенных финансовых обязательств записываются в инвентаризационные описи или акты инвентаризации не менее чем в двух экземплярах (п. 2.5 Методических указаний). Для отражения результатов инвентаризации доли в уставном капитале могут быть использованы самостоятельно формы первичных учетных документов, определяемые руководитель экономического субъекта по представлению должностного лица, на которое возложено ведение бухгалтерского учета (часть 4 ст. 9 Закона № 402-ФЗ).

В рассматриваемой ситуации такими документами могут являться:

- инвентаризационная опись, акт инвентаризации;

- приказ руководителя организации на списание объекта финансовых вложений;

- бухгалтерская справка;

- выписка из ЕГРЮЛ, подтверждающая факт исключения организаций из ЕГРЮЛ.

В бухгалтерском учете стоимость списанных финансовых вложений включается в состав прочих расходов, что отражается записью по дебету счета 91 «Прочие доходы и

расходы», субсчет «Прочие расходы», и кредиту счета 58 (п.п. 11, 14.1, 19 ПБУ 10/99 «Расходы организации»).

Сумма финансовых вложений, подлежащая списанию, отражается проводкой:

Дебет 91, субсчет «Прочие расходы» Кредит 58

- списана сумма финансовых вложений.

(Источник: http://www.garant.ru/consult/account/525263/)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

Как определить оптимальную численность сотрудников компании

Персонал промышленной компании подразделяется на три категории: работники основного производства, работники вспомогательных служб и офисные сотрудники.

Как вычислить количество работников основного производства

В документации к любому производственному оборудованию указано рекомендуемое для работы с ним число сотрудников. Вы можете ориентироваться на эти данные; если же такая мера по каким-то причинам не дает эффекта, попробуйте следующие методы.

Сравнение с конкурентами

Сравните, сколько работников задействовано в главном производственном процессе у Вас в компании и сколько у конкурентов. Это самый быстрый способ, однако, эффективен он лишь в том случае, когда у Вас есть точные данные о конкурирующих предприятиях.

Помимо прочего, сравнение позволяет понять, каково положение компании с точки зрения численности персонала и эффективности производства.

Пример: Одна из российских нефтяных компаний рассчитала, сколько сотрудников блока разведки и добычи приходится на одну скважину, и сравнила результат с аналогичными показателями конкурентов. Выяснилось, что в среднем на одной скважине предприятия занято на 32 % больше работников, чем в других компаниях.

Хронометраж

Вам придется подразделить рабочий процесс на ряд последовательных этапов, замерить длительность каждого из них, а затем сложить полученные значения.

Обычно хронометраж ведут нормировщики, организаторы производства или экономисты по труду, однако этому методу можно обучить и любого другого сотрудника. Минус хронометража – в том, что предполагаемые им действия занимают очень много времени. Например, чтобы рассчитать среднюю продолжительность сборки детали, нужно провести 30 замеров сборки, выполняемой разными рабочими.

Кроме того, вполне достоверных сведений этот способ не дает: когда людям известно, что за ними наблюдают, темп их работы падает. Наконец, хронометраж – негибкий метод. Например, чтобы проанализировать скорость обработки однотипных деталей, лишь незначительно различающихся между собой, Вы будете вынуждены замерять время обработки и рассчитывать нормативы для каждой детали в отдельности.

Пример использования данных хронометража в нормировании труда складских рабочих:

Цель: определить требуемое количество отборщиков при росте товаропотока и увеличении доли розничных заказов.

Исходные данные:

- *виды отборки: штучная, коробочная;*
- *средняя производительность отборщика в зоне штучного отбора* $Q_{штучн}$ *= 0,6* $м^3/ч$*,*
- *в зоне коробочного отбора* $Q_{кор}$ *= 1,8* $м^3/ч$*;*
- *общая продолжительность смены* $T_{общ}$ *= 8 ч;*
- *оперативное и подготовительно-заключительное время вместе составляют 71% общей продолжительности смены;*
- *существующий товаропоток в смену* $V_{смен}$ *= 104* $м^3$*;*
- *доля штучной отборки в общем объеме товаропотока – 23%, коробочной отборки – 77%.*

Предприятие планирует увеличить товаропоток до 146 $м^3$ *в смену. Ожидается, что доля штучной отборки в общем объеме товаропотока вырастет до 51%, а доля коробочной сократится до 49%.*

Количество рабочих. Сначала определяется число отборщиков в смену, требуемое для обработки существующего товаропотока:

$N_{отборщиков\ штучн} = (104\ м^3 \times 23\%) : (0{,}6\ м^3/ч \times 8\ ч \times 71\%) \approx 7$ *чел.;*
$N_{отборщиков\ короб} = (104\ м^3 \times 77\%) : (1{,}8\ м^3/ч \times 8\ ч \times 71\%) \approx 8$ *чел.*

Итак, при нынешнем товаропотоке общая потребность в отборщиках составляет 15 человек в смену.

Теперь определяется потребность в отборщиках для обработки планируемого товаропотока в 146 $м^3$*:*

Nотборщиков штучн = $(146\ м^3 \times 51\%) : (0{,}6\ м^3/ч \times 8\ ч \times 71\%) \approx 22$ *чел.;*
Nотборщиков короб = $(146\ м^3 \times 49\%) : (1{,}8\ м^3/ч \times 8\ ч \times 71\%) \approx 7$ *чел.*

Общее число отборщиков составит 29 человек в смену. Таким образом, при увеличении товаропотока в 1,4 раза потребность в отборщиках возрастет почти вдвое.

Микроэлементное планирование

Этот метод предполагает, что любая производственная операция сводится к сравнительно небольшому числу элементарных действий, продолжительность которых уже известна (из проведенных ранее исследований). Сложив длительности каждого из действий, Вы получаете нормативную продолжительность операции. А на основе этого значения можно рассчитать и оптимальную численность сотрудников.

Пример использования микроэлементного нормирования:

Рабочий берет из ящика гайку (движение в пределах досягаемости), наживляет ее на винт над рабочим столом (движение также в пределах досягаемости) и закручивает пятью поворотами кисти руки. Представим операцию как последовательность элементарных действий:

- *протянуть руку на расстояние 20–75 см;*
- *ухватить легкий объект (вес до 1 кг);*
- *снова протянуть руку на 20–75 см, чтобы закрепить объект;*
- *осторожно, но при этом с нажимом поместить объект на ось;*
- *сделать пять поворотов кистью руки без усилия.*

Специалист по нормированию снимает операцию на видео, просматривает запись, фиксируя элементарные действия, классифицирует их и заносит данные в специальную программу. Расчет времени производится автоматически. При этом программа размечает видеозапись, которая таким образом становится документальным обоснованием принятых нормативов.

Микроэлементное нормирование применимо лишь для работ, которые производятся вручную и предполагают повторяемость одних и тех же действий. Кроме того, прежде чем использовать этот метод, Вам придется потратить известную сумму, чтобы обучить ему сотрудников. В принципе, микроэлементное нормирование можно поручить любому производственнику или экономисту, прошедшему специальную подготовку. Обычно такая подготовка включает теоретическое обучение в течение недели, двухнедельную отработку навыков в условиях компании (что позволяет довести эти навыки до автоматизма) и выполнение пилотного проекта, занимающее около двух месяцев.

Преимущество микроэлементного нормирования перед хронометражем хорошо демонстрирует такой пример: в обязанности лаборанта химического предприятия входит проведение более 600 разных химических анализов.

Большинство действий, выполняемых работником в процессе каждого из анализов, совпадают; отличия одной операции от остальных совсем небольшие. Метод микроэлементного планирования позволил рассчитать нормы для 600 с лишним анализов всего за несколько дней. Использование же хронометража потребовало бы полностью измерять продолжительность каждого из анализов, и работа заняла бы в десятки раз больше времени.

<u>Как рассчитать численность персонала вспомогательных служб</u>

Сравнив количество сотрудников вспомогательных служб у Вас и у конкурентов, Вы, скорее всего, обнаружите, что в Вашей компании этот показатель значительно выше. Что делать в такой ситуации?

Прежде всего, определитесь с ответами на несколько вопросов:

- Какие функции должны быть обязательно закреплены за штатными сотрудниками, а какие вполне можно передать на аутсорсинг?

- Какие задачи вспомогательного персонала есть смысл поручить рабочим основного производства? Способны ли, например, операторы самостоятельно выполнять обслуживание и мелкий ремонт своих станков? Можно ли за одним рабочим ремонтной службы закрепить сразу несколько цехов? Насколько реально создать централизованное ремонтное подразделение? Есть ли возможность оптимизировать логистику, спланировав маршруты так, чтобы доставка занимала меньше времени?

Если эти вопросы решены, но потребность сократить численность сотрудников остается, Вы можете прибегнуть к трем методам: это трудоемкий хронометраж, высокоточное, но тоже трудоемкое микроэлементное нормирование или же факторное нормирование.

Факторное нормирование

Метод достаточно точный, но менее трудоемкий. Он предполагает определение для каждого производственного процесса ключевых факторов, влияющих на трудозатраты. Как правило, таких факторов оказывается несколько. Например, при проведении факторного нормирования в одном добывающем подразделении нефтяной компании, были выделены такие факторы трудозатрат на бурение: количество буровых бригад, количество работающих на скважинах, количество скважин, сложность месторождений, количество подрядчиков, количество освоенных скважин.

Рассчитать, в какой мере каждый из факторов влияет на численность персонала, позволяет такая операция: один большой процесс подразделяется на ряд составляющих, так чтобы всякая составляющая зависела только от одного фактора. Например, в процессе «бурение» можно выделить подпроцесс «супервайзинг бурения». Этот подпроцесс зависит только от одного фактора – количества буровых бригад: именно оно определяет оптимальную численность супервайзеров.

Установив оптимальную численность, можно рассчитать время, которое требуется супервайзеру на одну бригаду, и сравнить разные добывающие подразделения компании по этому параметру.

Показатели, полученные в ходе факторного нормирования, нужно сравнивать с аналогичными показателями сопоставимых подразделений. Это позволит выявить как передовиков, так и отстающих по производительности (см. рисунок).

Каким образом определить нормы? Есть два подхода:

- Принять за оптимальную численность среднее значение. Тогда в подразделения-лидеры нужно принять дополнительных сотрудников, а штаты подразделений-аутсайдеров, наоборот, сократить. Но такой подход уместен лишь тогда, когда лидеры выполняют работу недостаточно качественно.

- Если же подразделения-передовики должным образом справляются с работой, за нормативы стоит принять именно их показатели. Тогда штаты всех филиалов, кроме ведущих, должны будут подвергнуться сокращению; это стимулирует их руководителей повышать производительность труда и осваивать опыт лидеров. Такой подход – самый эффективный.

Так, для вышеуказанной нефтяной компании в качестве нормы для всех подразделений было установлено среднее значение. Но, так как разница в трудозатратах у различных подразделений достигала 1000 человекочасов в год на одну бригаду, консультанты провели дополнительный анализ и выявили филиалы с удаленными скважинами. Поэтому нормы для таких подразделений были установлены с учетом специально рассчитанного поправочного коэффициента.

Проведенная работа позволила уменьшить численность супервайзеров в каждом подразделении компании на 8%.

Как оценить численность офисных сотрудников

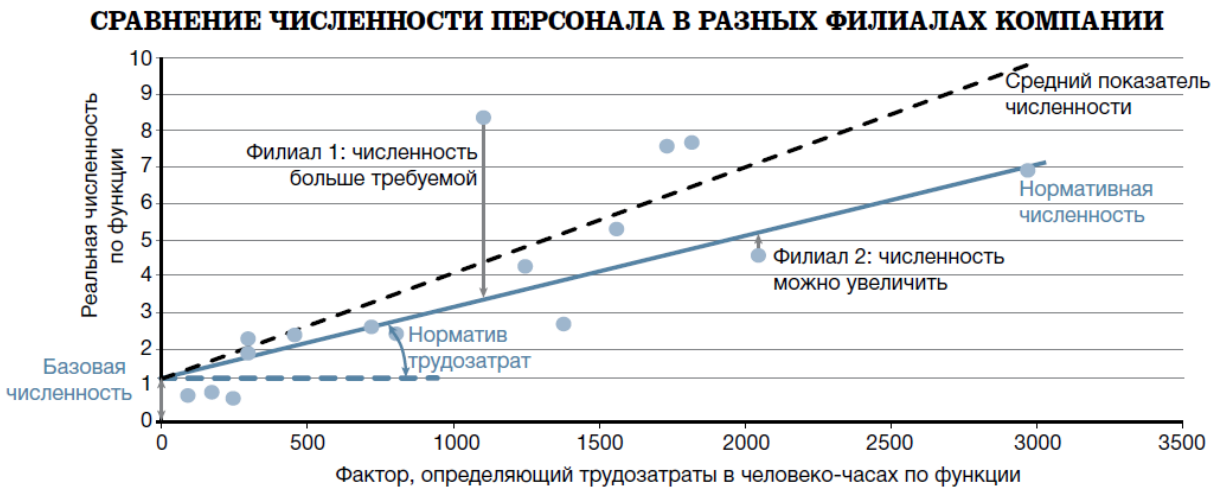
Определить требуемое компании количество офисных работников можно, зная оптимальную численность персонала основного производства: есть устоявшиеся отношения одного показателя к другому. Как показывает опыт, в нефтегазовой отрасли это отношение составляет 3–4 офисных сотрудника к 10 производственным, в железнодорожной – 4–5 к 10, а в горнодобывающей и перерабатывающей промышленности – 3 к 10.

Также известны оптимальные соотношения между штатами функциональных подразделений и общей численностью персонала компании. Например, для кадровой службы нормальное соотношение – 1 к 100. Эти данные весьма приблизительны, но они позволяют понять, нужно ли оптимизировать количество сотрудников.

Если потребность сократить численность офисного персонала все же есть, работу следует вести сразу в двух направлениях: с одной стороны, оптимизировать организационную структуру и бизнес-процессы компании, с другой – уменьшить число сотрудников, опираясь на результаты, полученные в ходе факторного нормирования.

Одна из задач кадровиков – рекрутинг (поиск и приглашение кандидатов, проведение собеседований, оформление новых работников и т. п.). Основной фактор, характеризующий эффективность рекрутинга, – количество принятых сотрудников. Для расчета численности кадровой службы был использован метод факторного нормирования. Для этого выяснили отношение числа кандидатов, с которыми состоялись собеседования, к числу нанятых, а также среднюю длительность собеседования, и определили, сколько времени уходит на то, чтобы нанять одного человека.

При сравнении производительности разных кадровиков и вычислении поправочных коэффициентов (на поиск сотрудников разных специальностей требуется неодинаковое время; кроме того, скорость получения результата во многом зависит от региона, где ведется работа), определились лидеры и аутсайдеры.



Затем был установлен норматив и рассчитана оптимальная численность персонала, занимающегося рекрутингом.

Нужно понять, сколько человеко-часов в год уходит у кадровика на собеседования. Чтобы определить этот коэффициент, число затраченных человеко-часов делится на объем по фактору (в этом случае – количество нанятых сотрудников).

Таким образом, расчет численности кадровой службы ведется по формуле: среднегодовая численность сотрудников умноженная на коэффициент 1 + количество нанятых людей умноженное на коэффициент 2 и т. д.

Факторное нормирование позволяет предприятиям решить еще одну важную задачу. Если в компании есть типовые подразделения (например, филиалы), можно проанализировать организацию труда и разобраться, почему одни подразделения лидируют, а другие отстают. Получив ответ на этот вопрос, Вы сможете добиться более эффективной работы компании.

Принципы, по которым определяется оптимальная численность персонала и достаточный размер фонда оплаты труда, различаются в зависимости от того, идет ли речь о сотрудниках магазинов или офисных работниках.

Планирование численности персонала магазинов

В розничной сети с недавнего времени введен гибкий график работы, поскольку в некоторых магазинах посещаемость выше вечером, а в торговых центрах – в выходные. Соответственно понятие «количество штатных единиц» теперь заменено понятием «фонд рабочих часов». Чтобы оценить оптимальную численность сотрудников магазина, анализируется такой показатель, как количество продаж в час (оно может быть рассчитано в денежном выражении или в числе единиц товара). Зная плановую выручку магазина (допустим, за день) и целевое значение продаж за один час работы, можно высчитать требуемое для этого магазина количество рабочих часов. Затем делится фонд рабочих часов магазина на количество рабочих часов по производственному календарю. В итоге получается число сотрудников, необходимое и достаточное для достижения целевого показателя.

Кстати, объем продаж в час надо рассчитывать не только для каждого работника, но и для магазина в целом. Формула расчета такова: выручка магазина за определенный период делится на количество часов, отработанных за это время всеми сотрудниками.

Такой анализ позволяет оценить не только эффективность деятельности управляющего магазином, но и эффективность графика работы персонала, рациональность использования рабочего времени.

Также обязательно следует проанализировать динамику коэффициента конверсии (отношение числа клиентов, сделавших покупку, к общему количеству посетителей), сезонные пики или спады продаж, планируемые акции для клиентов и т. п. Например, во многих торговых центрах вводится дополнительный продавец выходного дня.

Планирование численности персонала центрального офиса

Поставив новые задачи, важно продумать конкретные мероприятия для их решения и зафиксировать соответствующие функции сотрудников.

Далее нужно проанализировать, могут ли эти функции выполняться при существующей оргструктуре или же требуется ввести дополнительные штатные единицы. Чтобы принять правильное решение по этому вопросу, составляется сетевой график работ.

В этом графике указываются все мероприятия, запланированные для достижения заявленных целей, и оцениваются затраты рабочего времени на проведение каждого из этих мероприятий или на выполнение иных функций, связанных с решением поставленных задач. Если та или иная функция уже выполняется кем-то из работников, оценить трудозатраты достаточно просто – используйте метод наблюдения или же фотографии рабочего времени.

Для оценки трудозатрат на выполнение новых функций целесообразно привлечь нескольких экспертов в соответствующих профессиональных областях.

В отношении каждой из функций эксперты должны дать три варианта оценки, рассчитав трудозатраты высоко-, средне- и низкоквалифицированного работника на решение поставленной задачи. Как правило, чем выше квалификация специалиста, тем быстрее он работает. На основе усредненных результатов оценки можно вычислить время, ежемесячно затрачиваемое на выполнение тех или иных функций, а также определить необходимый для этой работы уровень квалификации нанимаемых сотрудников.

Далее нужно сопоставить требуемые трудозатраты и имеющиеся ресурсы. Если ресурсов не хватает, стоит проанализировать, какие функции можно передать на аутсорсинг и какие процессы есть смысл оптимизировать или автоматизировать. Только после этого принимается решение о введении дополнительной штатной единицы.

Надо сказать, что в современном бизнесе понятие нормирования становится неактуальным. Это связано с тем, что нормирование численности персонала без учета стратегических задач и совершенствования бизнес-процессов – пустая трата времени. Только практика позволяет определить оптимальную численность персонала: нужно наблюдать, как сотрудники действуют, делать выводы, какие функции нужны для достижения поставленных целей, а какие – нет, и исключать бесполезные действия, а также автоматизировать рутинные процессы.

При определении числа продавцов анализируется количество визитов клиентов в каждый офис в расчете на одного сотрудника, время, которое клиент проводит в офисе продаж, скорость обслуживания, эффективность сотрудника, объем получаемой клиентом информации и многое другое.

У каждого продавца есть ключевые показатели эффективности. Это и выручка, и качество обслуживания, и объем подключения дополнительных услуг.

Все эти критерии позволяют определить нагрузку на каждую точку и определить оптимальное число задействованного персонала. Нагрузка в офисе корректируется так, чтобы в пиковые часы в офисах продаж работало максимальное число сотрудников.

Очень важно, чтобы сотрудники в офисах продаж были универсальными: это существенно повышает эффективность. Стоит отметить, что такие универсальные продавцы, которые и консультируют клиентов, и настраивают услуги, и выполняют функции как логистов, так и кассиров, – это существующий тренд в сотовом ритейле.

(Г. Финкельштейн, партнер компании «Экопси Консалтинг»,
кандидат технических наук, г. Москва.
По материалам журнала «Генеральный директор»)

Идеальное имя: пять типичных ошибок при выборе названия

Как правильно назвать бренд

Человек держит в «оперативной» памяти не более десятка брендов из одной товарной категории, а с ходу может назвать всего один или два. Но даже в среднем супермаркете обычно представлено около 40 000 товарных позиций. Как сделать так, чтобы бренд запомнился потребителю?

Существуют несколько типовых принципов придумывания названия для бизнеса или продукта собственными силами:

- Слоги из фамилий учредителей
- Имена детей
- Имена любимых («У Любы», «Петрович»)
- Фамилия и К^{о}
- Фамилия с добавлением …off
- Аббревиатура по виду деятельности или продукту (АК-47)
- Виды услуг («Бизнес банк», «Мир сантехники»)
- Красивые слова в различных сочетаниях
- Новое слово, созданное из первых букв различных слов
- Слегка измененные названия известных брендов
- Название ближайшего географического объекта
- Название категории (машиностроительный завод)

Но если название бренда не связано со стратегией и позиционированием, риск промахнуться очень велик. Вот самые распространенные ошибки, которые совершают предприниматели при выборе названий.

Неверная ассоциация

Название — инструмент первого впечатления, поэтому понятность — самый важный критерий. Оценивая тот или иной вариант, спрашивайте себя, поймет ли потребитель это имя.

Сделайте название «говорящим»

Вот простой пример. О чем вам говорит название юридической фирмы «Виртум»? С одной стороны, звучание указывает на виртуальность, фантастичность. С другой, в имени содержится посыл к жизни и здоровью (по латыни vita — «жизнь»). Учитывая созвучие с известной маркой витаминов, получается смесь «виртуальной активности» и «крепкого здоровья с долголетием». Такой круг ассоциаций уместен для интернет-магазина товаров для здоровья или онлайн-канала спортивных видео-уроков. Для юридической или консалтинговой компании это название может обернуться провалом. Подобные фирмы хотят казаться солидными, а намек на виртуальность может натолкнуть клиента на мысль о мнимой экспертности, мошенничестве и жульничестве. Аналогия с витаминами в юридическом контексте сбивает с толку и рушит гармонию бренда.

Противоположный пример из юридической тематики — портал право.ru. Здесь новости о законодательных изменениях, расследованиях, административных преступлениях и мошенничестве оформлены под понятным именем, а значит, решены сразу две задачи — четко обозначенная тематика портала отсекает ненужную аудиторию и поддерживает позиционирование.

Нет смысла

В ответ на вопрос «В чем суть вашего бренда?» часто слышатся молчание или невнятные объяснения. Проблема многих названий состоит как раз в отсутствии сути. Грязная вывеска «Международная сеть ресторанов японской кухни «КревеТочка» в спальном районе, табличка «Империя чего-то» с указателем «вход со двора», автосервис «Победитель» в разбитом гараже со сворами бездомных собак или магазин «Пивной барон» в подвале пятиэтажки скорее вызовут у клиентов недоумение и отторжение.

Отдельного внимания заслуживают фантазийные или «сказочные» названия, поскольку часто противоречат характеру продуктовой категории. Изысканные ювелирные украшения не стоит называть «Золочан» или «Бриллианта». Принцип здесь простой: чем выше товарная ниша, тем меньше в ней поводов для сказок. Современные люди становятся все более рациональными и прагматичными, а сказкам верят все меньше.

Сложность и негатив

Современный житель мегаполиса сталкивается с брендами каждые 12 секунд, причем 99% названий проходит сквозь «внутренний фильтр», не запомнившись. С длинными и сложными названиями не работает даже любимый рекламщиками WOW-фактор. Поэтому тренд на максимальное упрощение имен брендов быстро набирает обороты. «Мосстройпромхимдемонтаж» или «Севзапсибинвестпромбанк» внушают уважение сложностью и многозначностью, но чрезмерность оборачивается против бренда.

Отрицательные ощущение вызывают и ничего не говорящие сокращения. Аббревиатуры — ужас современного производственного и корпоративного нейминга. КПК, КМК, АПК, ТПП, КТМ, РПП, РПЦ демонстрируют полное обезличивание.

Отсутствие регистрации

Это самая дорогостоящая из всех ошибок нейминга. Продвигая незащищенный бренд, вы роете себе яму, в которую упадете, как только бизнес станет успешным. Но даже наличие регистрации не гарантирует неприкосновенность имени. В начале этого года ООО «Эппл Рус» объявило о том, что намеревается судиться с компаниями, использующими в названии «i». Под ударом оказались десятки марок, в том числе iTour, iФрукт, iCar, iBroker. Вообще применение «i» или любой другой буквы в начале имени стало самой модной вариацией приема «соединения» в нейминге. Яркий пример — недавно проданный проект «ё-мобиль», по сути, автомобильный аналог iPhone.

Дешевые двойники

Стратегия me-too – использование слегка измененных известных брендов (Starbucks coffee и Bucksstar Coffee, Adidas, Abibas и Adimas, J7 и J8, Nike и Naik) — порой приносит дивиденды, но часто вызывает лишь критику. Такой прием подходит только для краткосрочного увеличения капитала. Взлетев вслед за известным брендом, «подделки» так же быстро падают. Если же стоит задача увеличения лояльности, подобный ход не пройдет — отделаться от репутации дешевого двойника впоследствии будет очень сложно.

Есть и еще одна дилемма: как придумать имя, которое отвечает требованиям категории и одновременно отличается от конкурентов.

Например, в сегменте лекарств от насморка есть категория средств для промывания носа, причем практически все названия включают корень «аква» или «море»: «Аквалор», «Аква марис», «Маример», «Мореаль», «Мореназал». Хороший выход нашли разработчики бренда «Долфин» — в названии присутствует морская тема, но прямого упоминания нет.

Идеальное название — большая редкость. Чтобы получить список из трех убедительных названий, копирайтеры прорабатывают несколько сотен слов и сочетаний. Ошибки в нейминге – это в первую очередь ошибки стратегические. Поэтому самый эффективный способ их избежать – заранее продумать стратегию и позиционирование продукта. Когда вы понимаете, к кому обращаетесь и каким хотите представить свой бизнес, правильное имя придумывается легко.

(Алексей Царегородцев, генеральный директор брендинговой компании Realpro.
http://www.forbes.ru/svoi-biznes/master-klass/
256973-idealnoe-imya-pyat-tipichnykh-oshibok-pri-vybore-nazvaniya)

Правила общения по электронной почте на работе

В активной офисной жизни, когда общение с людьми происходит постоянно, электронная почта – это один из востребованных способов быстро донести нужную информацию, не прибегая к телефону и не вставая из-за своего стола.

Несмотря на то, что написать письмо кажется делом привычным, не стоит забывать о некоторых правилах общения с помощью электронной почты.

Юмор

В некоторые моменты приятно оправить коллеге, который буквально начинает «дымиться» от работы, смешную открытку или забавный стишок, и тем самым отвлечь его на какое-то время, заставив тихонько посмеяться над полученным письмом.

Но отправляя письмо с юмором, помните, что не все шутки одинаково уместны. Не стоит прикладывать шутки, речь в которых идет о религии, политике, сексе, национальностях. Подобные темы могут затронуть чьи-то чувства и предубеждения, особенно если учесть, что у людей бывает разная точка зрения на такие вопросы.

Неформальная переписка

Конечно, если вы общаетесь с хорошо знакомым коллегой, которого считаете уже своим другом по курилке или отвечаете на письмо, жаркая переписка в котором длится уже несколько часов, то вы не будете каждый свой ответ начинать со слов «Добрый день, уважаемый (ая)…»

И все же не стоит забывать о нормах вежливости: свое письмо лучше всего начинать со слов приветствия или обращения по имени/имени отчеству.

Не допускается в переписке использовать нецензурные выражения (даже если слова сами выстраиваются в длинное предложение, в котором из приличного только союзы). Лучше выпейте чашечку кофе, подышите воздухом, а потом с новыми силами напишите свой ответ.

Не допускается в переписке обсуждение начальника или другого сотрудника. Ведь нельзя дать стопроцентную гарантию, что это письмо случайно не дойдет до «объекта критики».

Копия письма

Часто в обсуждении вопроса участвуют несколько человек. Однако, отправляя письмо, каждый раз проверяйте того, кто стоит в копии. Не нужно отправлять простое «не за что» или улыбающийся смайлик, предназначенный для одного, всем, кто указан в копии.

Возникают случаи, когда хочется выразить несогласие по чьему-либо предложению о решении возникшего вопроса, но нажимая кнопку «отправить всем» отправитель забывает удалить из списка и того, кто это предложение внес.

Отсылая нескольким адресатом письмо, убедитесь, что из письма убрано все ненужное, что не должно быть прочитано другими людьми.

Будьте внимательны, по несколько раз проверяйте то, что отправляете. А если вопрос щекотливый, то личную беседу еще никто не отменял.

«Зажигательная» информация

Когда коллектив сплочен, то нет ничего плохого, что зачастую свободное время проводится вместе. Корпоративы, дни рождения – прекрасный повод еще раз повеселиться. На таких мероприятиях часто делаются смешные и забавные фотографии. Некоторые из них в дальнейшем без разрешения выкладываются в социальных сетях.

Будьте внимательны, когда отмечаете кого-то на фотографии, какой бы веселой она вам не казалась. Ведь праздник праздником, но есть люди, которые не хотели бы, чтобы их родные или начальник видели их, например, при исполнении акробатического номера «сальто назад». Или сотрудник сказал в семье, что задерживается на работе под скромным предлогом, что много дел, а тут выкладываются фотографии, где он не решает насущные проблемы, а веселится в кругу коллег.

Тем более некультурно рассылать данные фотографии другим сотрудникам с целью показать «всю веселость» ситуации.

Относитесь с уважением к людям. А если очень хочется разместить фотографии, то перед этим уточните у человека, дает ли он на это добро.

(Автор: Алиса Селянина
http://www.allwomens.ru/38633-pravila-obscheniya-po-elektronnoy-pochte-na-rabote.html)

ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

- ***ООО «Еврохим – Усольский калийный комбинат»***

  618460, Россия, край Пермский, Усольский район, г. Усолье, ул. Свободы, дом 138
  Телефон: 8 (3424) 25-62-10
  Факс: 8 (3424) 25-62-11

  Добыча минерального сырья для химических производств и производства удобрений. Строительство зданий и сооружений.

- ***ООО «Рекламное агентство «Априори»***

  618400, Россия, край Пермский, г. Березники, ш. Чуртанское, дом 75
  Телефон: 8 (3424) 23-93-69
  E-mail: apriori.rek@gmail.com

  Издательская деятельность.

- ***ООО «УралСтройМонтаж»***

  618419, Россия, край Пермский, г. Березники, ул. Карла Маркса

Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений. Грузоперевозки.

- ***Дубравина Любовь Васильевна, индивидуальный предприниматель***

  618400, Пермский край, г. Березники, пр. Ленина, 37, магазин «Природа»
  Телефон: 8 (3424) 26-33-31
  Факс: 8 (3424) 26-33-31
  E-mail: dubravina.l@yandex.ru

Розничная торговля в специализированных магазинах. Предоставление персональных услуг.

- ***Кирьянова Нина Сергеевна, индивидуальный предприниматель***

  618426, Пермский край, г. Березники, ул. Пятилетки
  E-mail: c7092@list.ru

Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами.

- ***Люнгрин Анатолий Александрович, индивидуальный предприниматель***

  618400, Пермский край, г. Березники, Советский проспект

Распиловка древесины. Изготовление столярных изделий.

- ***Ногтева Марина Николаевна, индивидуальный предприниматель***

  618409, Пермский край, г. Березники
  E-mail: marina-nogteva@yandex.ru

Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами.