

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**Верхнекамской торгово-
промышленной палаты**

№5-6 2013 г.



**БИЗНЕС & КУРЬЕР
ВЕРХНЕКАМЬЯ**



Дорогие друзья!

Наступление самого любимого на Руси праздника – Нового года, всегда ожидается с нетерпением, т.к. ровно в 00.00 в Новогоднюю ночь с боем Курантов каждый из нас сможет загадать самое сокровенное желание, которое непременно сбудется.

Желаем Вам, чтобы в этом году бой Курантов дал отсчет поистине новому в Вашей жизни году – году исполнения желаний, году успеха, году спокойствия!

С Новым Годом!

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- Соблюдая права работодателей и работников
- Всегда актуально!!!
- Выставка-ярмарка товаров и услуг для молодых семей
- Курсы повышения грамотности предпринимателей в области права и финансового менеджмента
- Березники – 2013
- В новый год — с новым законом!
- Вручение членских билетов новым партнерам Верхнекамской ТПП

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- ОАО «Метафракс» - «Предприятие года - 2012»
- Годовой отчет и веб-сайт компании «Уралкалий» отмечены рядом наград
- Покрытие металлоконструкций эпоксидной грунт-эмалью
- IFRA 2013: старт переговорам дан
- Имена директоров ОАО «Соликамскбумпром» в рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров»
- Приобретение «Метафраксом» компании «Динеа Австрия» названо «Сделкой года» Урало-Сибирского региона
- ОАО «Уралкалий» получил премию «Антикризис года»
- ОАО «Метафракс» - в ТОП-400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- 6 секретов, как сделать хороший корпоративный календарь вашей фирмы
- Психология и ошибки бизнес-подарков
- Как встречают Новый год в разных точках земного шара

6. ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Соблюдая права работодателей и работников

Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно с Прокуратурой города Березники 19-20 сентября 2013 года организовали и провели семинар-практикум по теме «Практика применения трудового законодательства в интересах работодателя».



Экспертом на данном мероприятии выступила старший помощник прокурора города Березники, юрист первого класса, преподаватель юридических дисциплин – Аксёнова Наталья Алексеевна.

Участниками семинара стали слушатели, из числа руководителей кадровых служб предприятий и организаций, бухгалтеры, юрисконсульты и специалисты отделов по работе с персоналом.

В течение двух дней слушатели повышали уровень знаний в области трудового права. В мероприятии приняли участие представители различных организаций, предприятий и учреждений городов Березники и Соликамск муниципальной и частной собственности.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Всегда актуально!!!

16 октября 2013 года Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно с ИКЦ «Каменный город», организовали и провели семинар-практикум на тему «Кадровое делопроизводство для бюджетных, казенных и автономных учреждений. Государственный надзор и контроль за соблюдением работодателями трудового законодательства». В мероприятии принимали участие 13 слушателей от организаций и учреждений городов Соликамск и Березники, в том числе: представители муниципальных учреждений, представители кадровых служб автономных и унитарных предприятий, руководители служб по персоналу в открытых акционерных обществах.

Экспертом на семинаре выступила Черткова Татьяна Владимировна – заведующая кафедрой бухгалтерского учета, налогообложения и страхового дела Финансового университета при Правительстве РФ, консультант ряда организаций, ведущий эксперт в области бухгалтерского учета, налогообложения и трудового законодательства.



Во время работы семинара были рассмотрены вопросы:

Унифицированные формы первичной учетной документации по учету кадров: оформление приема на работу, перевода, прекращения действия трудового договора, предоставления отпуска, направления в командировку, поощрения; особенности визирования и регистрация приказов по личному составу. Оформление и ведение личной карточки: запись об общем и непрерывном трудовом стаже. Документирование работы с претендентами на должность. Проверка документов, предъявляемых при приеме на работу. Определение подлинности документов. Письменный отказ в приеме на работу: обязательность составления, правильность оформления, обжалование в суд. Ознакомление с локальными нормативными актами. Обязательный состав локальных нормативных актов.

Оформление приема на работу. Документирование фактического допущения к работе. Оформление условия испытания при фактическом допущении к работе. Требования к трудовому договору, виды договоров. Распорядительные и учетные кадровые документы. Личное дело работника.

Аттестация работников бюджетных учреждений. Правовые основы и практика реализации. Как избежать ошибок при проведении аттестационных мероприятий.

Прекращение трудового договора. Оформление документов при расторжении трудового договора по различным основаниям: документы - основания для увольнения, оформление приказа и ознакомление с ним работника, подготовка окончательного расчета, закрытие личной карточки Т-2, оформление и выдача трудовой книжки. Изменения законодательства, ответственность должностных лиц за нарушения. Оформление процедурных и кадровых документов при проведении сокращения штата или численности персонала, уведомлении работников, подлежащих сокращению, предложении вакансий, уведомлении центра занятости и профсоюзной организации. Формы уведомления, порядок оформления. Документирование расторжения трудового договора по соглашению сторон, предотвращение трудовых споров. Оформление документов, необходимых для минимизации рисков работодателя.

Процедура и документирование изменений трудового договора при изменении оплаты труда, при переводе и перемещении работника: оформление приказа и дополнительного соглашения, других документов, изменения оплаты. Постоянный и временный переводы на другую работу. Перевод на другую работу по медицинским показаниям. Изменение условий трудового договора без согласия работника.

Рабочее время и время отдыха. Учет рабочего времени, в том числе суммированный учет. Ведение табеля учета рабочего времени. Документирование работы сверх установленной продолжительности рабочего времени. Конвенция МОТ «Об оплачиваемых отпусках» и обязанности работодателя по предоставлению работникам ежегодных оплачиваемых отпусков. График отпусков, деление отпуска на части. Ошибки, допускаемые работодателем при предоставлении работнику отпуска.

Ведение трудовых книжек работников. Типичные ошибки. Исправление неправильных записей.

Требования и ответственность по защите персональных данных и конфиденциальной информации в кадровой службе.

Ответственность работодателей за нарушение законодательства РФ о труде.

Проверка работодателя Государственной инспекцией труда. Документация, подлежащая предъявлению инспектору.

Составление и оформление номенклатуры дел для кадровой службы предприятия: сроки хранения документов по личному составу, ответственность за хранение и уничтожение документов; штрафные санкции за гибель документов, незаконное их уничтожение.



Слушатели семинара высоко оценили качество преподавания материала экспертом, актуальность заявленного содержания и с нетерпением ждут новых мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников занимающихся делопроизводством.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Выставка-ярмарка товаров и услуг для молодых семей

18 и 19 октября 2013 года в Культурно-деловом центре города Березники прошла Выставка-ярмарка товаров и услуг для молодых семей, организованная Управлением по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства, Верхнекамской торгово-промышленной палатой и Отделом по делам молодежи комитета по физической культуре, спорту и делам молодежи.

Более 50 участников ярмарки представили для молодых семей: детскую одежду и игрушки для детей, свадебные, туристические, банковские и медицинские услуги, товары для обустройства быта, товары для красоты и здоровья и многое другое.

Посетители ярмарки смогли проконсультироваться у специалистов ЦЗН по трудоустройству и перепрофилированию, у представителей турфирм - определить с семейным отдыхом на лето, узнать из первых рук, как устроить ребенка в детский сад, как защитить права детей, как стать участником программы «Обеспечение жильем молодых семей». Широко были представлены образовательные и развивающие центры, банки, которые работают по программе «Молодая семья».



Кроме того, в субботу, 19 октября, состоялась торжественная церемония вручения сертификатов участникам программы по обеспечению жильем молодых семей.

(Е. Голубева, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Курсы повышения грамотности предпринимателей в области права и финансового менеджмента

С 30 октября по 8 ноября, а также повторно с 27 ноября по 30 декабря проведены циклы обучающих мероприятий: специализированное обучение в рамках программы повышения квалификации предпринимателей Верхнекамья по темам «Правовые основы предпринимательской деятельности» и «Финансовый менеджмент и инвестиционная привлекательность».



Соорганизаторы обучения:

- Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края
- Пермский национальный исследовательский политехнический университет

- Пермский фонд развития предпринимательства
- Верхнекамская торгово-промышленная палата

Семинары прошли на базе Березниковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета.

Обучение проводилось группами списочным составом 60 и 25 человек на курсах по теме «Правовые основы предпринимательской деятельности»; 78 и 25 человек соответственно на курсах по теме «Финансовый менеджмент и инвестиционная привлекательность». Возраст слушателей от 18 лет. По окончании обучения каждый слушатель получит до конца календарного года именное удостоверение установленного образца.

Для успеха в бизнесе недостаточно эффективной стратегии и оптимальной системы управления. Еще требуются актуальные знания в области менеджмента, инвестиций и права.

Организации и функционирование любого бизнеса требуют знания целого комплекса современных инструментов, позволяющих усовершенствовать систему управления.

Применение инструментов и методов, показанных на семинаре, даст компаниям реальное конкурентное преимущество – повышение качества при снижении издержек. Избавляясь от потерь времени, трудозатрат, материалов на всех стадиях жизненного цикла продукта или услуги, компания будет способна без глобальных капиталовложений добиваться не локального, а стабильного результата!



(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Березники - 2013

С 15 по 17 ноября 2013 года во Дворце культуры и творчества «Металлург» успешно прошла очередная XII Березниковская выставка-ярмарка товаров и услуг.

По традиции выставку открыли заместитель главы Администрации города Березники А.Ю. Лебедев и директор Верхнекамской торгово-промышленной палаты В.Б. Ситников – основные организаторы данного мероприятия. Они отметили, что



сущностью современного бизнеса является прямой контакт с клиентами и выставка-ярмарка предоставляет такую возможность. Благодаря выставочным бизнес-встречам и беседам у стендов поддерживаются уже существующие связи с непосредственными клиентами, устанавливаются новые деловые контакты. Благодаря участию в выставке, экспоненты могут обратиться со своими предложениями к широкому кругу потенциальных потребителей, чего нельзя сделать в обычном режиме работы (в офисе или в магазине), так как проходимость на выставке в несколько раз выше. Условия экспонирования дают участникам выставки возможность не только представлению коммерческих предложений, но и передаче и сбору информации, формированию позиций фирмы на рынке. Таким образом, выставка-ярмарка позволяет реализовать множество маркетинговых задач в одном месте и за короткий промежуток времени.



XII Березниковская выставка-ярмарка товаров и услуг — знаковое событие в жизни города и его жителей. В мероприятии приняли участие 143 экспонент из Березников, Соликамска, Невьянска (Свердловская обл.), Каменск-Уральского, Екатеринбурга, Челябинска, Перми, Москвы, республики Беларусь — это говорит о том, что мероприятие вызывает интерес у предпринимателей Верхнекамья, Российской Федерации и ближнего зарубежья.

17 ноября на торжественном закрытии выставки-ярмарки были награждены победители. Жюри определяло лучших по следующим критериям: потребительская ценность товара (услуги), ассортимент продукции, творческий подход к оформлению стенда, индивидуальность (фирменный стиль), профессионализм в работе на стенде.

Главный приз (по сложившейся традиции – скульптура бога торговли Меркурия и Диплом победителя) был вручен ООО «Мясоперерабатывающий завод «Телец», г. Кунгур



Победителями в номинациях стали:

- Банковские услуги – Березниковское отделение ОАО АКБ «Урал ФД»,
- Строительство и ремонт – ООО «Антарес», г. Березники
- Продукты питания – ООО «Мясоперерабатывающий завод «Телец», г. Кунгур
- Спорт и отдых – ООО «Чайный клуб «Прана», г. Березники
- Красота и здоровье – Компания «СТЛ», г. Пермь
- Товары и услуги – Салон-магазин «Свадьба под ключ»
- Народные промыслы и ремесла – Художник-дизайнер Плетнева Наталья

Генеральным спонсором XII Березниковской выставки-ярмарки выступило Открытое акционерное общество «Сбербанк России».

XII Березниковская выставка-ярмарка товаров и услуг прошла организованно и позитивно, что отмечали не только многочисленные участники, но и посетители, среди которых также было достаточно много гостей города. Всего за три дня выставку-ярмарку посетило более 20 тысяч человек.

(Е. Голубева, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

В новый год — с новым законом!

2 – 3 декабря 2013 Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно с ИКЦ «Каменный город» г. Пермь, провели в Березниках для специалистов занимающихся государственными и муниципальными закупками информационно-консультационный семинар-практикум по теме «Федеральная контрактная система в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44 – ФЗ». В мероприятии приняло участие 17 слушателей из различных муниципальных учреждений медицины, культуры, спорта и образования, а также представители предпринимательства городов Березники и Соликамск.

Экспертом на семинаре выступала – Долдина Марина Николаевна, юрист-практик в системе госзаказа, директор ООО «Урал СБК».

В программе семинара затрагивались актуальные вопросы перехода государственных и муниципальных закупок с Федерального закона № 94 на контрактную систему, основные отличия нового Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от действующего закона. Система госзаказа дополняется важными элементами, среди которых выделяется возможность выбора разных закупочных моделей. Закупки должны осуществляться через конкурсы, аукционы, запрос котировок, запрос предложений. И лишь в строго определенных случаях может быть выбран так называемый единственный





поставщик. Между тем сейчас очень большой объем госзакупок осуществляется как раз у единственного поставщика, что, по сути, ставит крест на здоровой конкуренции. Кроме того, в отличие от действующего законодательства федеральная контрактная система предусматривает регламентацию вопросов планирования закупок и контроля их эффективности. Получается, что она вроде как сможет охватить весь «жизненный цикл» заказа – от его планирования до полного исполнения, чего позволят добиться очень жесткие

системы контроля поставщика, в том числе и финансового. контрактную систему не обойдет и масштабно развернувшаяся в стране информатизация. Должна появиться единая информационная система, где указывается информация о планах закупок и об исполнении контрактов, содержится реестр контрактов, заключенных заказчиками, библиотека типовых контрактов, реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний. Принципиально важно, что эта информация будет общедоступной и ее получение не потребует затрат. Смысл новой системы, которую сейчас будут внедрять, в том, что регулирование начинает распространяться на все стадии закупок: от запуска самой идеи, ее обоснования – для чего нужна закупка, почему она должна быть именно такой, а не другой и сколько она стоит – до исполнения заказа. Это говорит о том, что закон сложный и требует тонкой настройки, в том числе и с помощью подзаконной нормативной документации, а значит к этой теме в плане обучающих мероприятий.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Вручение членских билетов новым партнерам Верхнекамской ТПП



6 декабря 2013 года состоялось традиционное торжественное вручение Членских билетов и Свидетельств новым членам Верхнекамской торгово-промышленной палаты. В мероприятии приняли участие представители организаций, которые приняли решение стать частью активного бизнес-сообщества Верхнекамского региона.

Новые члены Верхнекамской ТПП представители следующих отраслей:

- ООО «Инфрахим» – оптовая торговля химическими продуктами
- ООО «Вагонное депо Балахонцы» – предоставление услуг по ремонту подвижного состава

- ИП Половинкина Елена Анатольевна – предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты
- ИП Мехович Виталий Викторович – грузоперевозки
- ИП Гайдук Виктор Иосифович – распиловка древесины, производство изделий из дерева
- ИП Елькин Михаил Сергеевич – розничная продажа чая, кофе, кондитерских изделий
- ИП Вертипрахов Дмитрий Николаевич – грузоперевозка
- ИП Рихтер Сергей Александрович – розничная торговля цветами
- ООО «Орион» – продажа и ремонт компьютерной техники

Специалисты отдела маркетинга довели до сведения новых членов палаты информацию о направлениях деятельности палаты и провели ознакомительную экскурсию. Особое внимание уделили преимуществам членов палаты по приоритетности выполнения заявок, скидкам с указанием видов деятельности и возможности участия на бесплатной основе в семинарах и информационно-консультационных мероприятиях.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

ОАО «Метафракс» - «Предприятие года - 2012»

Оргкомитет Международного экономического рейтинга «Лига лучших» представил информацию о результатах ежегодного рейтингования предприятий Российской Федерации. В соответствии с предоставленной отчетностью в Государственные органы статистики компания «Метафракс» заняла первое место в основном виде деятельности «Производство прочих основных органических химических веществ, не включенных в другие группировки» (всего в рейтинге участвовало 27 предприятий) и получила статус «Предприятие года 2012». Основными критериями рейтингования стали активы и выручка от продаж.

Официальная церемония награждения Предприятий-лидеров состоится весной 2014 года во Франкфурте-на-Майне в рамках X Международного бизнес-саммита Предприятий-Лидеров экономики России, Украины и Германии.



(Источник: <http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2013/09/332/>)

Годовой отчет и веб-сайт компании «Уралкалий» отмечены рядом наград

Компания «Уралкалий» была награждена призами специализированных конкурсов, которые определили лучшие годовые отчеты за 2012 год.

На Шестнадцатом ежегодном конкурсе годовых отчетов, организованным ММВБ-РТС, «Уралкалий» победил в номинации «Лучший годовой отчет компании с

капитализацией более 100 миллиардов рублей». Годовой отчет «Уралкалия» побеждает на данном конкурсе уже третий год подряд.

Сразу в шести номинациях «Уралкалий» победил на Шестнадцатом ежегодном федеральном конкурсе годовых отчетов и корпоративных сайтов, который организован журналом «Рынок ценных бумаг» и Министерством Финансов РФ. В числе номинаций: «Лучший годовой отчет отрасли «Промышленность», «Лучшее комплексное



представление компании», «Лучший уровень раскрытия информации на сайте компании», «Лучшие дизайн и навигация сайта компании», «Лучший уровень раскрытия информации в годовом отчете эмитента», «Лучший годовой отчет эмитента Уральского федерального округа».

Кроме того, «Уралкалий» получил диплом лауреата в номинации «Дизайн и полиграфия» на Пятнадцатом ежегодном конкурсе годовых отчетов (за 2012 год),

организованном рейтинговым агентством «Эксперт РА».

(Источник: <http://aktualno.ru/view3/1259>)

Покрытие металлоконструкций эпоксидной грунт-эмалью



Александровский машзавод первым из производителей ленточных конвейеров освоил для ОАО «Уралкалий» покрытие металлоконструкций эпоксидной грунт-эмалью. На заводе внедрена технология покраски металлоконструкций эпоксидной грунт-эмалью Темабонд. С инициативой освоения новой схемы выступил один из заказчиков – ОАО «Уралкалий».

В настоящее время в покрасочном цеху производится покраска конвейера шириной ленты 1200 мм длиной 367 метров для поверхностного комплекса БКПРУ-2. Освоены две схемы покраски – для поверхностных (толщина покрытия 250мкм) и шахтных конвейеров (толщина покрытия 180 мкм). Материал наносится методом безвоздушного распыления аппаратами высокого давления.

Преимущества грунт-эмали Темабонд в том, что она обладает высокой механической и химической стойкостью. Срок службы такого покрытия составляет более 10 лет.



(Источник: <http://www.amz.perm.ru/press/news/67/>)

Имена директоров ОАО «Соликамскбумпром» в рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров»

Не первый год Ассоциация Менеджеров России проводит рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров». В этом году совместно с Издательским домом «Коммерсантъ» они представили XIV рейтинг ведущих руководителей, в который вошли пять директоров ОАО «Соликамскбумпром».



Рейтинг составлен по принципу «лучшие выбирают лучших»: работу топ-менеджеров оценивают топ-менеджеры, а также эксперты комиссии по формированию рейтинга. Классификация бизнес-элиты проходила по 17 отраслям экономики. В рейтинге высших руководителей в лесной и лесоперерабатывающей отрасли достойное место занял Виктор Иванович Баранов, президент ОАО «Соликамскбумпром».

Также в число лучших вошли:

Фисюк Юрий Юрьевич, директор по продажам и логистике (рейтинг директоров по маркетингу);

Тохтуева Ольга Васильевна, директор по экономике (рейтинг финансовых директоров);

Фисюк Людмила Валерьевна, директор по социальным и общим вопросам (рейтинг директоров по отношениям с органами власти);

Писоцкий Валерий Александрович, директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям (рейтинг директоров по корпоративному управлению).

(Источник: <http://www.solbum.ru/company/news/index.php?news=4368>)

IFRA 2013: старт переговорам дан

В начале октября в Германии прошла международная выставка IFRA Exho, которая собрала крупнейших издателей и представителей медиа-индустрии со всего мира. На мероприятии побывали и представители ОАО «Соликамскбумпром».

Выставка для бумажного комбината – это стартовая площадка переговоров по ценам и объемам на следующий год с потенциальными потребителями соликамской газетной бумаги. Несмотря на то, что сохраняется тенденция преобладания на мероприятии европейских покупателей, с каждым годом география выставки расширяется: все больше вопросов по экспорту продукции касается азиатских и американских стран.

Специалисты представительства ОАО «Соликамскбумпром» в Москве смогли наглядно продемонстрировать качество газетной бумаги своим потенциальным клиентам, встретиться с потребителями продукции и обсудить вопросы поставок в страны Индии, Юго-Восточной Азии, Африки, Южной Америки и других.



IFRA Expo дала специалистам ОАО «Соликамскбумпром» возможность более четко сориентироваться в текущем состоянии рынка, более продуманно приступить к составлению прогноза развития на следующий год и, что наиболее важно, к распределению экспортных объемов для обеспечения наиболее рентабельных продаж продукции комбината.

(Источник: <http://www.solbum.ru/company/news/index.php?news=4560>)

Приобретение «Метафраксом» компании «Динеа Австрия» названо «Сделкой года» Урало-Сибирского региона

В Екатеринбурге прошла церемония награждения лауреатов премии «Итоги года Урала и Сибири - 2013», проводимая РИА «ФедералПресс» и экспертным информационным каналом «УралПолит.Ru». В восьмой раз в уральской столице были названы лидеры политики и экономики, внесшие наиболее значительный вклад в развитие Урало-Сибирского региона. Победителей традиционно определяет экспертный совет, который на трех этапах исследования выбирает лучших из лучших.

В экономической номинации «Сделкой года» была названа покупка ОАО «Метафракс» завода «Динеа Австрия».



В июле «Метафракс» завершил оформление сделки по приобретению 100% долей компании «Динеа Австрия» (г. Кремс, Австрия).

24 июня было получено разрешение антимонопольной службы Австрии на приобретение завода.

1 ноября австрийский актив группы получил новое имя: уполномоченный орган подтвердил регистрацию нового названия предприятия - «Метадинеа Австрия».

Завод выпускает формальдегид и синтетические смолы для производства строительных плит, фанеры и декоративных покрытий. Выручка компании по итогам 2012 года составила 144 миллионов евро.

До конца года планируется разработать программу развития приобретенного актива, который в перспективе должен быть объединен с российской дочерней компанией ОАО «Метафракса» по производству синтетических смол ООО «Метадинеа».

(Источник: <http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2013/12/352/>)

ОАО «Уралкалий» получил премию «Антикризис года»

Премия «Итоги года Урала и Сибири» в номинации «Антикризис года» получила компания «Уралкалий».

Номинация «Антикризис года» вручается компании за наиболее эффективные действия в условиях кризисных явлений российской и мировой экономики, а также за лучшую тактику выхода из неблагоприятных ситуаций.



В этом году победителем в этой номинации компетентное жюри выбрало ОАО «Уралкалий».

21 декабря калийный гигант опубликовал ключевые показатели за третий квартал и девять месяцев 2012 года, подготовленные в соответствии с МСФО. Они таковы:

- выручка выросла на 4% по сравнению с январем-сентябром 2011 года и составила 3,294 млрд долларов США;
- производство составило 7,4 млн тонн хлористого калия;
- объем продаж составил 7,6 млн тонн хлористого калия;
- средняя экспортная цена выросла на 11% по сравнению с январем-сентябром 2011 года до 378 долларов США за тонну хлористого калия.

(Источник: <http://59.ru/text/newsline/605527.html>)

ОАО «Метафракс» - в ТОП-400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири

Аналитический центр «Эксперт-Урал» обнародовал результаты тринадцатого рейтинга 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири «Топ-400». Ежегодный рейтинг призван выявить наиболее крупные компании региональной экономики Тюменской, Свердловской, Челябинской, Оренбургской и Курганской областей, Пермского края, Башкортостана и Удмуртии.



По-прежнему основной показатель ранжирования компаний-участников - годовой объем реализации товаров (услуг). Для составления рейтинга использовались информация Федеральной службы госстатистики, данные корпоративных сайтов и анкетирования компаний. Рейтинг получил Отчет о независимом выражении уверенности «ПрайсвогтерхаусКуперс Аудит».

По итогам рейтингования, группа «Метафракс» вошла в первые полторы сотни «ТОП-400» и заняла восьмое место в ТОП-10 компаний химической и нефтехимической

промышленности. По итогам 2012 г. объем реализации компании по РСБУ возрос более, чем на 20%, превысив 11 млрд. руб. Темп прироста валовой прибыли предприятия за этот период составил 48%, - отмечается в рейтинге.

(Источник: <http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2013/11/344/>)

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ (сентябрь – декабрь 2013 года)

***Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 03.09.2013 № 183
«О внесении изменений в единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической
деятельности Таможенного союза»***

В единую ТН ВЭД ТС внесены изменения юридико-технического характера.

В частности, в новой редакции изложены наименования некоторых позиций и подсубпозиций, а также внесены уточнения в дополнительные примечания к отдельным позициям.

***Постановление Правительства РФ от 04.09.2013 № 775 «Об установлении
размера начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупки
товара, работы, услуги, при превышении которой в контракте устанавливается
обязанность поставщика (подрядчика, исполнителя) предоставлять заказчику
дополнительную информацию»***

Определены размеры начальной цены контракта, при превышении которых участник закупки обязан предоставлять заказчику дополнительные сведения.

С 1 января 2014 года устанавливаются следующие размеры начальной (максимальной) цены контракта, при превышении которых в контракте должна быть указана обязанность участника закупки, с которым заключается контракт, предоставить заказчику информацию о своих выгодоприобретателях, а также размеры начальной (максимальной) цены контракта, при превышении которых в контракте должна быть указана обязанность поставщика (подрядчика, исполнителя) предоставлять информацию обо всех соисполнителях, субподрядчиках, заключивших договор с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), цена которого составляет более чем 10 процентов цены контракта:

- 1 млрд. рублей - при осуществлении закупки для обеспечения федеральных нужд;
- 100 млн. рублей - при осуществлении закупки для обеспечения нужд субъекта РФ и муниципальных нужд.

***Приказ ФНС России от 03.09.2013 № ММВ-7-6/311@ «Об утверждении
формата представления бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого
предпринимательства в электронной форме»***

Бухгалтерскую отчетность субъектов малого предпринимательства за 2013 год в электронном виде следует представлять в соответствии с новым форматом.

Новый формат представления отчетности в электронном виде (часть СXXXVI, версия 5.03) заменит собой ранее действовавший, утвержденный Приказом ФНС России от 25.01.2013 № ММВ-7-6/34@.

Принятие новой версии формата обусловлено изменениями, связанными, в частности, с порядком заверения бухгалтерской (финансовой) отчетности - руководитель экономического субъекта вправе передать полномочия по подписанию отчетности иному лицу на основании доверенности, если иное не предусмотрено уставом экономического субъекта.

Приказ Минздрава России от 31.07.2013 № 514н «Об утверждении Критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции». Зарегистрировано в Минюсте России 03.09.2013 № 29877.

Минздравом России определены критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции.

В частности, к инновационной продукции могут быть отнесены товары, работы, услуги, при производстве, выполнении и оказании которых используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ; работа и услуга являются новой, ранее не выполнявшейся и не оказывавшейся; работы и услуги выполняются и оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы и услуги не применялись.

Высокотехнологичной продукцией будут считаться товар, работа, услуга, соответственно изготавливаемые, выполняемые или производимые предприятиями наукоемких отраслей, либо с использованием новейших образцов оборудования, процессов и технологий, либо с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17.09.2013 № 196 «О введении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза железнодорожным транспортом»

С 1 октября 2014 года вводится обязательное предварительное информирование таможенных органов о товарах, ввозимых на территорию Таможенного союза железнодорожным транспортом.

Установлено, что перевозчик, в том числе таможенный перевозчик, осуществляющий ввоз товаров железнодорожным транспортом, обязан будет представлять предварительную информацию не менее чем за 2 часа до их перемещения через таможенную границу Таможенного союза.

Уполномоченные экономические операторы, таможенные представители, экспедиторы, лица, имеющие право владения, пользования и (или) распоряжения товарами, или иные заинтересованные лица представляют сведения о товарах перевозчику государства - члена Таможенного союза, на территории которого расположено место перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза, не менее чем за 4 часа до прибытия товаров. Перевозчик осуществляет прием указанных сведений и их консолидацию.

Письмо ФТС России от 07.08.2013 № 01-11/34033 «О порядке заполнения графы 36 «Преференция» декларации на товары»

Разъяснен порядок заполнения графы 36 «Преференция» декларации на товары.

Порядок заполнения графы 36 «Преференция» декларации на товары установлен подпунктом 34 пункта 15 Инструкции о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной Решением Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257.

В соответствии с подпунктом 34 пункта 15 Инструкции в графе по каждому виду таможенного платежа указывается соответствующий код в соответствии с Классификатором льгот по уплате таможенных платежей по нижеприведенной схеме:

- элемент 1 - по таможенным сборам;
- элемент 2 - по таможенной пошлине;
- элемент 3 - по акцизу (акцизам);
- элемент 4 - по налогу на добавленную стоимость.

Если ставка таможенного платежа в отношении декларируемых товаров не установлена, либо в иных случаях, когда не возникает обязанность по уплате таможенного платежа, в каждом разряде элемента, соответствующего данному виду таможенного платежа, указывается знак «-» (прочерк).

При этом под товарами, облагаемыми ввозными таможенными пошлинами, понимаются товары, в отношении которых установлена ставка ввозной таможенной пошлины, в том числе равная нулю, в соответствии с Единым таможенным тарифом Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕТТ), утвержденным Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 18 и Решением Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 № 130.

Таким образом, при ввозе товаров, в отношении которых установлена ставка ввозной таможенной пошлины, равная нулю, в элементе 2 графы 36 декларации на товары проставляется код «00».

Аналогичные правила заполнения графы 36 декларации на товары применяются в случае помещения товаров под таможенную процедуру свободной таможенной зоны.

При завершении таможенной процедуры свободной таможенной зоны и выпуске товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления в случаях, когда ставка ввозной таможенной пошлины равна нулю, в элементе 2 графы 36 декларации на товары также указывается код «00».

Информация ФНС России «О представлении декларации по НДС в электронной форме»

С 1 января 2014 года декларации по НДС должны предоставляться только в электронном виде.

Все плательщики НДС, в том числе налоговые агенты, обязаны будут представлять декларации по НДС только в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота.

Списки операторов электронного документооборота для каждого субъекта РФ размещены на информационных стендах территориальных налоговых органов и сайтах Управлений ФНС России по субъектам РФ.

Письмо ФНС России от 03.09.2013 № ЕД-4-3/15969@ «Об учете в целях налогообложения прибыли сумм налогов, уплаченных на территориях иностранных государств»

С учетом положений законодательства об устранении двойного налогообложения расходы российской организации в виде налога на прибыль, уплаченного в иностранном государстве, учитываются методом зачета на основании специальных положений Налогового кодекса РФ.

Сообщается, что по общему правилу расходы в виде сумм налогов и сборов, уплаченных на территории иностранных государств, могут быть учтены при формировании налоговой базы по налогу на прибыль на основании пп. 49 п. 1 ст. 264 НК РФ.

Те налоги, по которым НК РФ напрямую предусматривает порядок устранения двойного налогообложения путем зачета налога, уплаченного на территории иностранного государства, не подлежат учету в составе расходов при расчете налога на прибыль организаций. Такие налоги учитываются методом зачета на основании специальных положений ст. 311 НК РФ.

Письмо ФНС России от 30.09.2013 № ПА-4-6/17542 «О проведении информационно-разъяснительной кампании»

ФНС России напоминает, что с 1 января 2014 года декларации по НДС представляются только в электронной форме и только через оператора электронного документооборота.

С указанной даты вступают в силу соответствующие изменения, внесенные в статьи 80 и 174 НК РФ.

Сообщается также, что электронные документы (в том числе счета-фактуры) должны подписываться усиленной квалифицированной подписью. Документы, подписанные электронной подписью в соответствии с ранее действовавшим порядком (Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ), будут приниматься до 31 декабря 2013 года.

Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

Расчет (обоснование) начальной (максимальной) цены госконтракта подлежит размещению в открытом доступе в сети Интернет.

Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определен перечень методов, в соответствии с которыми определяются и обосновываются заказчиком начальная (максимальная) цена контракта и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее - НМЦК).

В целях оказания методической помощи заказчикам разработаны рекомендации по применению поименованных в законе методов расчета и обоснования НМЦК.

Определено также, что рекомендации применяются с учетом особенностей рынков конкретных товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд.

Рекомендации содержат перечень действий, выполняемых заказчиками для целей осуществления закупок (в том числе: определение потребности в конкретных товарах (работах, услугах), требований к ним, проведение исследования рынка, выбор применяемого метода определения НМЦК, осуществление расчета и формирование обоснования НМЦК), а также подробное описание методов расчета НМЦК (метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод).

Письмо ФНС России от 16.10.2013 № ЕД-4-3/18527@ «Об отмене письма ФНС России от 10.08.2009 № ШС-22-6/627@»

Полномочия представителя индивидуального предпринимателя в налоговых органах должны подтверждаться нотариально заверенной доверенностью.

ФНС России сообщила об отмене письма от 10.08.2009 № ШС-22-6/627@, в котором указывалось, что гражданское законодательство индивидуального предпринимателя приравнило в правах к юридическому лицу. В этой связи на доверенности, которую выдает индивидуальный предприниматель, достаточно наличия его подписи и печати. Нотариальное удостоверение не требуется.

Отмена данных разъяснений связана с тем, что Пленумом ВАС РФ в Постановлении от 30.07.2013 № 57 была сформулирована иная позиция. Сообщалось, в частности, о том, что требования Налогового кодекса РФ об осуществлении полномочий представителя налогоплательщика - физического лица на основании нотариально удостоверенной доверенности распространяются также на физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями.

Письмо ФНС России от 17.10.2013 N ЕД-4-3/18591@ «О направлении разъяснений Минфина России»

В случае прекращения деятельности, в отношении которой применялась патентная система налогообложения, до истечения срока действия патента его стоимость подлежит пересчету.

Стоимость патента рассчитывается исходя из размера потенциально возможного к получению годового дохода и срока (количества месяцев), на который выдан патент.

В случае прекращения деятельности, в отношении которой применялась патентная система налогообложения, величина налога, уплачиваемого при применении указанного специального налогового режима (стоимость патента), подлежит перерасчету исходя из фактического периода времени осуществления указанного вида предпринимательской деятельности в календарных днях.

Сообщается при этом, что образовавшаяся в результате пересчета переплата по налогу на основании заявления налогоплательщика может быть возвращена или зачтена в счет уплаты других налогов; неуплаченная сумма налога подлежит перечислению в бюджет не позднее сроков, указанных в патенте.

Письмо ФНС России от 17.10.2013 № ЕД-4-3/18590@ «О направлении разъяснений Минфина России» с приложением письма Минфина России от 13.09.2013 № 03-11-09/37786»

Разъяснен порядок уменьшения единого налога при применении индивидуальным предпринимателем ЕНВД на суммы уплаченных страховых взносов за себя и за наемных работников.

Изданы очередные разъяснения Минфина России по вопросу принятия к учету сумм страховых взносов индивидуальными предпринимателями, применяющими ЕНВД. Теперь это касается ситуаций, когда:

- ИП осуществляет один вид деятельности в разных муниципальных образованиях и использует труд наемных работников в одном из них (в этом случае ИП не вправе уменьшить сумму исчисленного единого налога на вмененный доход на уплаченные за себя страховые взносы в фиксированном размере);

- ИП осуществляет разные виды деятельности и использует труд наемных работников только по одному виду деятельности (в этом случае уменьшать сумму единого налога на страховые взносы, уплаченные за себя в фиксированном размере, без применения ограничения в 50 процентов в части суммы ЕНВД, исчисленной в отношении предпринимательской деятельности, которая осуществляется без привлечения наемных работников, предприниматель также не вправе).

Письмо ФНС России от 17.10.2013 № ЕД-4-3/18594@ «О налоге на добавленную стоимость»

При реализации одной российской организацией другой российской организации товаров, вывозимых с территории РФ в таможенной процедуре экспорта, ставка НДС ноль процентов не применяется.

В обосновании данной позиции ФНС России ссылается на подпункт 1 пункта 1 статьи 165 НК РФ, в соответствии с которым для подтверждения правомерности применения ставки НДС ноль процентов необходимо представить в том числе контракт российского налогоплательщика с иностранным лицом на поставку товаров за пределы таможенной территории Таможенного союза. Следовательно, при реализации товара по договору между российскими организациями НДС ноль процентов не применяется.

Письмо ФНС России от 17.10.2013 « ЕД-4-3/18595@ «О направлении письма Минфина России от 23.09.2013 N 03-11-09/39228»

В налоговые органы направлено разъяснение Минфина России, касающееся определения понятия «индивидуальный предприниматель, не производящий выплаты и иные вознаграждения физическим лицам».

Индивидуальные предприниматели, применяющие специальные режимы налогообложения ЕНВД, УСН, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, вправе уменьшить сумму исчисленного единого налога на уплаченные страховые взносы в ПФР и ФФОМС без ограничения их суммы в виде 50 процентов от суммы единого налога.

В письме Минфина России, направленном в налоговые органы, поясняется, что под индивидуальными предпринимателями, не производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, следует понимать индивидуальных предпринимателей, не имеющих наемных работников и не выплачивающих вознаграждений физическим лицам по гражданско-правовым договорам, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг), вне зависимости от факта регистрации в органах ПФР в качестве страхователя, производящего выплаты физическим лицам.

Решение Высшего Евразийского экономического совета от 24.10.2013 № 48 «О мерах, предусмотренных приложением 6 к Договору о зоне свободной торговли от 18 октября 2011 года»

Совету Евразийской экономической комиссии предоставлено право принимать при необходимости решения о введении пошлин в отношении товаров, импортируемых из соответствующего государства - участника Договора о зоне свободной торговли от 18 октября 2011 года.

Приложением 6 указанного Договора предусмотрено, что в случае если участие одной из Сторон в соглашении, предусмотренном пунктом 1 статьи 18, ведет к росту импорта из такой Стороны в таких объемах, которые наносят ущерб или угрожают нанести ущерб промышленности Таможенного союза, то государства - участники Таможенного союза после проведения соответствующих консультаций Сторонами оставляют за собой право ввести пошлины в отношении импорта соответствующих товаров из такой первой Стороны в размере ставки режима наибольшего благоприятствования.

В этой связи Совету Евразийской экономической комиссии в случае наличия оснований, указанных в приложении 6 к Договору о зоне свободной торговли от 18 октября 2011 года, принимать при необходимости решения о введении пошлин в

отношении товаров, импортируемых из соответствующего государства - участника Договора согласно указанному приложению к Договору.

Одностороннее применение Стороной пошлин в размере ставки режима наибольшего благоприятствования в отношении товаров, импортируемых из государства - участника Договора, в случае наличия оснований, указанных в приложении 6 к Договору, может осуществляться в целях обеспечения условий для развития отрасли экономики государства Стороны в порядке, предусмотренном Протоколом «Об условиях и порядке применения в исключительных случаях ставок ввозных таможенных пошлин, отличных от ставок Единого таможенного тарифа» от 12 декабря 2008 года.

Письмо ФНС России от 01.11.2013 № НД-4-8/19645@ «О списании сумм излишне уплаченного налога»

ФНС России даны разъяснения по вопросу списания налоговыми органами излишне уплаченной суммы налога в случае истечения срока на подачу налогоплательщиком заявления о ее возврате.

Сумма излишне уплаченного налога подлежит возврату налогоплательщику (зачету в счет предстоящих платежей) по его письменному заявлению, которое может быть подано в течение трех лет со дня уплаты указанной суммы. В случае пропуска установленного срока налогоплательщик вправе обратиться в суд с иском о возврате из бюджета переплаченной суммы.

В письме ФНС России сообщается, что Налоговый кодекс РФ не препятствует списанию суммы излишне уплаченного налога, по которой истек срок исковой давности. Соответствующее решение принимается руководителем (заместителем руководителя) налогового органа, при условии, что налогоплательщик был извещен об имеющейся переплате, а также отсутствует необходимость направления указанной суммы на погашение недоимки по другим налогам, сборам, пеням, штрафам.

Также обращено внимание налоговых органов на неправомерность списания суммы переплаты у налогоплательщиков, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность, представляющих бухгалтерскую и налоговую отчетность, и не направивших в налоговый орган обращение о списании указанных сумм.

Федеральный закон от 02.11.2013 № 292-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете»

Субъектам малого предпринимательства и некоторым некоммерческим организациям предоставлена возможность вести бухгалтерский учет в упрощенном виде.

Дополнениями, внесенными в Федеральный закон «О бухгалтерском учете», вступивший в силу с 1 января 2013 года, предоставляется право упрощенного способа ведения бухгалтерского учета:

- субъектам малого предпринимательства;

- некоторым некоммерческим организациям (при условии, что поступления денежных средств и иного имущества за предшествующий отчетный год не превысили

три миллиона рублей). Исключение сделано, например, в отношении коллегий адвокатов, юридических консультаций, нотариальных палат, ЖСК, микрофинансовых организаций, обществ взаимного страхования, организаций государственного сектора, политических партий, саморегулируемых организаций;

- организациям, получившим статус участников проекта «Сколково».

Кроме того, освобождаются от ведения бухгалтерского учета индивидуальные предприниматели, которые в соответствии с налоговым законодательством осуществляют учет доходов или доходов и расходов, а также объектов налогообложения либо физических показателей.

Распоряжение Правительства РФ от 31.10.2013 № 2019-р

Утвержден перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион).

В указанный перечень включены, в частности, нефть и газ природный и услуги, связанные с их добычей, изделия табачные, древесина и изделия из дерева, нефтепродукты, металлы, офисное оборудование и вычислительная техника, медицинские изделия, услуги по розничной торговле моторным топливом, услуги по финансовому посредничеству, услуги, связанные с недвижимым имуществом, услуги по чистке и уборке общего назначения.

Распоряжение вступает в силу с 1 января 2014 года.

«Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции»

Для российского бизнеса подготовлены методические рекомендации по вопросам предупреждения коррупции.

Методические рекомендации подготовлены во исполнение Указа Президента РФ от 02.04.2013 № 309 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О противодействии коррупции» и Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и предназначены для использования в организациях, независимо от их форм собственности, в первую очередь, в отношении которых законодательством не установлены специальные требования в сфере противодействия коррупции.

В Методических рекомендациях содержатся:

- основные принципы противодействия коррупции в организации (в том числе принципы соответствия политики организации действующему законодательству и общепринятым нормам, личного примера руководства, ответственности и неотвратимости наказания, открытости бизнеса);

- рекомендации по составлению единого документа «Антикоррупционная политика организации»;

- примерный перечень антикоррупционных мероприятий;
- методика оценки коррупционных рисков, выявления и урегулирования конфликта интересов.

В приложениях приводятся нормативные правовые акты зарубежных государств по вопросам противодействия коррупции, имеющие экстерриториальное действие, Типовая декларация конфликта интересов, Антикоррупционная хартия российского бизнеса с Положением об условиях и порядке реализации ее положений (Дорожная карта Хартии).

Письмо ФНС России от 12.11.2013 № ЕД-4-3/20205@ «Об организации работы по мониторингу законодательства Российской Федерации»

Управлениям ФНС России по субъектам РФ поручено в срок до 1 декабря 2013 года провести анализ принятых субъектами РФ законов о ПСН на предмет соблюдения требований Налогового кодекса РФ.

Субъектам РФ предоставлено право устанавливать увеличенные (по сравнению с предусмотренными Налоговым кодексом РФ) размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (далее - ПВГД) по видам предпринимательской деятельности с учетом некоторых ограничений (в отношении определенных видов деятельности увеличение может составлять до 10 раз).

Так, в частности, при установлении ПВГД субъектами РФ должно быть учтено следующее:

- дифференциация видов предпринимательской деятельности возможна, если такая дифференциация предусмотрена ОКВЭД (в письме ФНС России на конкретном примере разъяснен порядок такой дифференциации);

- дополнительный перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которой может применяться ПСН, может устанавливаться только по деятельности, относящейся к сфере бытовых услуг, классифицируемых по ОКУН;

- дифференцированный размер ПВГД может устанавливаться в зависимости от средней численности наемных работников, количества транспортных средств и обособленных объектов (площадей) (обращено внимание на запрет дифференциации ПВГД в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности);

- при увеличении ПВГД по видам предпринимательской деятельности необходимо учитывать ограничения его максимальной величины.

Письмо ФНС России от 12.11.2013 № ЕД-4-3/20206@ «О направлении разъяснений Минфина России» с приложением Письма Минфина России от 30.09.2013 № 03-11-09/40318

Если определенная расчетным путем величина потенциально возможного к получению годового дохода при применении ПСН превышает установленный законом субъекта РФ максимальный размер, то налоговой базой для исчисления налога будет являться этот максимальный размер.

Субъекты РФ законом о патентной системе налогообложения вправе увеличивать максимальный размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода в отношении некоторых видов предпринимательской деятельности до 10 миллионов рублей.

Одновременно законом может предусматриваться также размер потенциально возможного дохода в отношении предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по сдаче в аренду (наем) жилых и нежилых помещений в размере 12000 рублей за квадратный метр площади по каждому обособленному объекту.

Если рассчитанная таким образом величина превысит максимальную величину потенциально возможного годового дохода, установленную законом, то налоговой базой для исчисления налога принимается указанная максимальная величина - 10 млн рублей.

Письмо Минэкономразвития России от 01.11.2013 № 23941-ЕЕ/Д28и «О методических рекомендациях по реализации программ партнерства между заказчиками и субъектами малого и среднего предпринимательства»

В целях расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием подготовлены Методические рекомендации по реализации программ партнерства между заказчиками и субъектами малого и среднего предпринимательства.

Под программой партнерства в Рекомендациях понимается документ заказчика, описывающий комплекс мероприятий, направленных на формирование сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов МСП, поставляющих заказчику товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) по прямым договорам и субподрядным договорам 1-го уровня, активное вовлечение в деятельность заказчика инновационных субъектов МСП, а также обеспечение заказчиками содействия в развитии субъектов МСП, являющихся участниками такой программы.

Рекомендации следует применять с учетом особенностей финансово-хозяйственной деятельности конкретных заказчиков.

Письмо ФНС России от 13.11.2013 № БС-4-11/20409 «О налоге на имущество организаций»

До завершения государственной регистрации прав на недвижимое имущество постановка на учет организации в налоговом органе по месту его нахождения может быть осуществлена на основании заявления налогоплательщика.

По общему правилу постановка на учет в налоговом органе организации по месту нахождения принадлежащего ей недвижимого имущества осуществляется на основании сведений, сообщенных органами, осуществляющими кадастровый учет, ведение государственного кадастра недвижимости и государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним (п. 8 Приказа Минфина России от 05.11.2009 № 114н).

До завершения процедуры регистрации прав на недвижимое имущество в налоговые органы не могут быть переданы необходимые сведения для постановки организации на учет в налоговом органе.

Согласно разъяснениям ФНС России при возникновении у организации обязанности по уплате налога на имущество в отношении такого недвижимого имущества постановка ее на учет в налоговом органе может быть осуществлена на основании заявления налогоплательщика, составленного в произвольной форме (код документа 2801, справочник СДУНО) с приложением документов, подтверждающих факт подачи документов на государственную регистрацию прав.

Приказ Минэкономразвития России от 07.11.2013 № 652 «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2014 год». Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2013 № 30406.

Для целей налогообложения НДФЛ, УСН, ЕНВД и ПСН Минэкономразвития России определены коэффициенты-дефляторы на 2014 год.

Коэффициенты-дефляторы (КД), учитывающие изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем календарном году, устанавливаются ежегодно на каждый следующий календарный год.

Приказом Минэкономразвития России коэффициенты-дефляторы на 2014 год утверждены в следующих размерах:

- КД, необходимый для расчета фиксированных авансовых платежей по НДФЛ, уплачиваемых иностранными гражданами, осуществляющими трудовую деятельность по найму у физлиц в РФ на основе патента, - 1,216;

- КД, необходимый для расчета величины предельного размера доходов организации для целей перехода на УСН, - 1,067;

- КД, необходимый для расчета налоговой базы по ЕНВД, - 1,672;

- КД, необходимый для расчета минимального и максимального размеров потенциально возможного к получению ИП годового дохода для целей исчисления налога, уплачиваемого при применении патентной системы налогообложения (ПСН), - 1,067.

Письмо ФНС России от 13.11.2013 № ЕД-4-2/20418 «О направлении перечня контрольно-кассовой техники»

ФНС России подготовлен актуализированный перечень контрольно-кассовой техники, которую вправе применять платежные агенты для приема платежей от физических лиц после 1 января 2014 года.

Письмом актуализированы перечни, приведенные ранее в Письмах ФНС России от 11.07.2013 № АС-4-2/12445@ и от 11.09.2013 № АС-4-2/16514@.

В частности, перечень контрольно-кассовой техники для использования платежными агентами не в составе платежных терминалов расширен и включает теперь 42 позиции (ранее - 18).

Письмо ФНС России от 15.11.2013 № БС-4-11/20611 «О налоге на имущество организаций»

Новый порядок исчисления налога на имущество организаций с кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества вступает в силу с 1 января 2014 года.

Порядок определения налоговой базы как кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества применяется, в частности, в отношении торговых комплексов, офисных зданий, помещений бытового обслуживания, а также объектов недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в РФ через постоянные представительства (Федеральный закон от 02.11.2013 № 307-ФЗ).

Сообщается, что с учетом срока опубликования Закона все его положения, включая статьи 2 и 3, вступают в силу с 1 января 2014 года.

Поскольку к компетенции законодательных (представительных) органов субъектов РФ отнесено установление ставок налога на имущество в отношении соответствующих объектов недвижимости (в пределах максимальных размеров ставок, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 380 Налогового кодекса РФ), Управлениям ФНС России по субъектам РФ рекомендовано обратиться в законодательные (представительные) органы субъектов РФ с целью урегулирования вопроса о своевременном принятии данными органами необходимых нормативных актов.

Постановление Правительства РФ от 25.11.2013 № 1063 «Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и размера пени, начисляемой за каждый день просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренного контрактом»

С 1 января 2014 года за нарушение условий контракта на поставку товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд будет взиматься неустойка.

Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок», вступающим в силу (за исключением отдельных положений) с 1 января 2014 года, предусматривается ответственность заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных контрактом в виде уплаты неустойки (штрафа, пени).

В целях реализации положений названного закона утверждены Правила, положениями которых устанавливается порядок определения размера штрафа и пени для случаев нарушения исполнения стороной контракта принятых обязательств.

Согласно документу размер штрафа должен определяться в виде фиксированной суммы, рассчитываемой в процентном соотношении к цене контракта.

Так, например, определено, что заказчиками в контракте могут устанавливаться, в частности, следующие размеры штрафов: от 10 до 15 процентов, в случае если цена контракта составляет от 3 до 5 миллионов рублей; не более одного процента, если цена контракта превышает 100 миллионов рублей.

За нарушение обязательств заказчиком размеры штрафов могут составлять в том числе: от 3 до 2,5 процентов, если цена контракта не превышает 3 миллионов рублей; от 1 до 0,5 процента, если цена контракта превышает 100 миллионов рублей.

Кроме того, устанавливается формула для расчета суммы пени для случаев просрочки исполнения обязательств по контракту (расчет производится исходя из цены контракта, стоимости фактически исполненных обязательств и размера ставки, учитывающей количество дней просрочки исполнения обязательств).

Приказ ФНС России от 27.11.2013 № ММВ-7-6/527@ «О внесении изменений в Приказ ФНС России от 20.08.2007 № ММ-3-13/495@»

В состав и структуру показателей единой (упрощенной) налоговой декларации (в электронном виде) внесены изменения, связанные с переходом с 1 января 2014 года на использование в бюджетном процессе кодов ОКТМО вместо кодов ОКАТО.

На основании решения Минфина России о переходе на использование в бюджетном процессе кодов Общероссийского классификатора территорий муниципальных образований (ОКТМО) вместо кодов Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО) Письмом ФНС России от 17.10.2013 № ЕД-4-3/18585@ «О заполнении налоговых деклараций, представляемых в налоговые органы» рекомендовано начиная с 01.01.2014 до утверждения новых форм налоговых деклараций в поле «код ОКАТО» указывать код ОКТМО.

Соответствующие изменения с 1 января 2014 года вносятся в электронную форму декларации.

Постановление Пленума ВАС РФ от 08.11.2013 № 79 «О некоторых вопросах применения таможенного законодательства»

Арбитражным судам даны разъяснения по некоторым вопросам, возникающим у них в процессе рассмотрения дел, связанных с применением таможенного законодательства.

При рассмотрении указанной категории дел арбитражным судам рекомендовано руководствоваться, в частности, следующим:

- при возникновении коллизии между нормами таможенного законодательства Таможенного союза, состоящего из Таможенного кодекса Таможенного союза, международных договоров государств - членов Таможенного союза, регулирующих таможенные правоотношения в Таможенном союзе, а также решений Евразийской экономической комиссии, и нормами законодательства РФ, применению подлежат нормы таможенного законодательства Таможенного союза;

- при рассмотрении требований о возврате излишне уплаченных или излишне взысканных сумм таможенных пошлин, налогов, а также сумм денежного залога судам необходимо исходить из того, что такие требования должны быть рассмотрены по существу независимо от того, оспаривались ли в судебном порядке решение таможенного органа, влияющее на исчисление таможенных платежей, решение о возвращении без рассмотрения заявления о возврате излишне уплаченных или излишне взысканных сумм таможенных пошлин, налогов или заявления о возврате сумм денежного залога. При этом необходимо принимать во внимание, что указанные имущественные требования могут быть заявлены в суд и в том случае, если к моменту обращения заявления названные решения таможенного органа были отменены в порядке ведомственного контроля;

- указание декларантом или его представителем в таможенной декларации неверного кода по ТН ВЭД ТС, не связанное с заявлением при описании товара неполных, недостоверных сведений о количестве, свойствах и характеристиках товара, влияющих на его классификацию по данной номенклатуре, само по себе не может служить основанием для привлечения декларанта к административной ответственности, определенной частью 2 статьи 16.2 КоАП РФ;

- при привлечении к административной ответственности, предусмотренной статьей 16.5 КоАП РФ, следует иметь в виду, что под перемещением товаров и (или) транспортных средств через границы зоны таможенного контроля понимается физическое пересечение товарами и (или) транспортными средствами данных границ. В случае перемещения в рамках одной поставки (то есть в одно и то же время одним и тем же лицом) без разрешения таможенного органа через указанные границы нескольких групп товаров и (или) транспортных средств, на каждую из которых имеются отдельные сопроводительные документы, действия нарушителя подлежат квалификации как одно правонарушение независимо от того, имеются ли документы на поставку в целом;

- при рассмотрении дел о привлечении к административной ответственности, предусмотренной статьей 16.11 или частью 1 статьи 16.13 КоАП РФ, судам следует учитывать, что субъектом таких правонарушений может являться не только лицо, фактически осуществившее действия, перечисленные в диспозициях приведенных норм, но и перевозчик, не исполнивший обязанностей, определенных пунктами 2 и 3 статьи 223 ТК ТС, по обеспечению сохранности средств идентификации и недопущению совершения грузовых операций с товарами без разрешения таможенных органов, если будет установлено наличие вины перевозчика в неисполнении этих обязанностей;

- продукция морского промысла, выловленная российскими судами в исключительной экономической зоне РФ, является товаром Таможенного союза и не может быть помещена под таможенную процедуру таможенного транзита или реэкспорта. В случае вывоза ее с территории РФ применяется таможенная процедура экспорта с уплатой таможенных пошлин, налогов и соблюдением запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности.

Постановление Пленума ВАС РФ от 08.11.2013 № 80 «Об утверждении Порядка подачи документов в арбитражные суды Российской Федерации в электронном виде»

Определены правила подачи документов в арбитражные суды в электронном виде посредством заполнения форм, размещенных на официальном сайте в сети Интернет.

Лица, участвующие в деле, вправе представлять в арбитражный суд документы в электронном виде, заполнять формы документов, размещенных на официальном сайте арбитражного суда в сети Интернет, в порядке, установленном ВАС РФ. Для этого указанные лица регистрируются в системе «Мой Арбитр», размещенной на официальном сайте ВАС РФ. Лицо, зарегистрированное в указанной системе посредством создания своей учетной записи, образующей «личный кабинет», является пользователем данной системы.

Для представления в электронном виде документы должны быть переведены в электронный вид с помощью средств сканирования в формате Adobe PDF в черно-белом либо сером цвете, обеспечивающем сохранение всех аутентичных признаков подлинности (графической подписи, печати, углового штампа бланка), а также исходящего номера и даты заявления. Размер файла не должен превышать 10 Мб.

Определены порядок подачи документов в арбитражный суд первой инстанции (исковое заявление, отзыв на исковое заявление, встречный иск), на стадии пересмотра судебных актов, порядок подачи заявления о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок и порядок завершения подачи документов в электронном виде.

Федеральный закон от 02.12.2013 № 333-ФЗ «О внесении изменений в статьи 58 и 58.2 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»

До 2018 года сохранен льготный тариф страховых взносов для некоторых категорий страхователей, в том числе для субъектов малого предпринимательства.

С 1 января 2014 года вступает в силу закон, предусматривающий:

- продление периода применения льготного тарифа страховых взносов во внебюджетные фонды на уровне 2013 года для субъектов малого предпринимательства, применяющих специальные режимы налогообложения (УСН, ПСН, ЕНВД), осуществляющих деятельность в определенных сферах (производство, благотворительность, фармацевтика, социальная сфера);

- сохранение действующих тарифов страховых взносов во внебюджетные фонды на период до 2016 года для основной массы работодателей (в размере 30 процентов).

Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Утверждены новые правила оценки заявок участников процедур госзакупок, а также окончательных предложений участников закупки с учетом величин значимости критериев оценки.

Новые критерии оценки заявок участников закупок определены Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок», вступающим в силу с 1 января 2014

года. В Законе помимо цены контракта (обязательный критерий) указаны дополнительные критерии (предусматривающие, в том числе, качественные характеристики объекта закупок).

В этой связи новые правила определяют порядок оценки заявок, а также окончательных предложений участников закупки с учетом величин значимости критериев оценки. Оценки подразделяются на стоимостные, включающие помимо цены контракта, в частности расходы на эксплуатацию (ремонт), а также стоимость жизненного цикла товара (объекта), и нестоимостные, включающие, в том числе качественные, экологические характеристики и квалификацию участников закупки.

По каждому критерию оценки используется 100-бальная шкала. Сумма величин значимости критериев, применяемых заказчиком, должна составлять 100 процентов.

В приложении к документу приведены предельные величины значимости критериев оценки заявок.

Не допускается использование заказчиком критериев, не предусмотренных Правилами.

Итоговый рейтинг определяется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявок, рассчитанных в соответствии с установленным алгоритмом.

Победителем признается участник закупки, заявке (предложению) которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг.

Письмо ФНС России от 03.12.2013 № ГД-4-3/21548 «О применении патентной системы налогообложения»

При утрате права на применение ПСН у индивидуального предпринимателя возникает обязанность по исчислению НДФЛ за налоговый период, на который был выдан патент.

При этом исчисленная сумма НДФЛ уменьшается на сумму налога, уплаченного в связи с применением ПСН. Отмечено, что в случае неуплаты данного налога недоимки у этого налогоплательщика по нему не возникает.

Индивидуальный предприниматель, применяющий ПСН, но не уплативший налог и не подавший заявление об утрате права на применение ПСН, подлежит снятию с учета в налоговом органе в качестве налогоплательщика ПСН.

В карточке расчета с бюджетом (карточка РСБ) начисленные и неуплаченные суммы налога подлежат сторнированию.

Письмо ФНС России от 03.12.2013 № ЕД-4-15/21594 «Об обязательном представлении налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость в электронной форме»

ФНС России информирует об обязательном электронном декларировании по НДС и случаях, при которых обязанность по представлению декларации отсутствует.

Сообщается о том, что начиная с отчетности за I квартал 2014 года представление налоговой декларации по НДС осуществляется в электронной форме по ТКС через оператора электронного документооборота.

Одновременно обращено внимание на предусмотренную Налоговым кодексом РФ возможность освобождения от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС на основании пункта 1 статьи 145 НК РФ, а также при применении специальных режимов налогообложения (УСН, ЕНВД, ПСН, ЕСХН).

Письмо ФНС России от 04.12.2013 № ГД-4-3/21750 «Об индексации на коэффициент-дефлятор»

В 2014 году минимальный и максимальный размеры потенциально возможного к получению дохода при применении ПСН не может быть менее 106 700 рублей и более 1 067 000 рублей.

Указанные суммы определены на основании статьи 346.43 Налогового кодекса РФ, с учетом установленного Минэкономразвития России на 2014 год коэффициента-дефлятора, равного 1,067.

Размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (в пределах указанных величин) устанавливается законом субъекта РФ по видам предпринимательской деятельности.

ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ



Кассиром был случайно выбит чек (не в момент покупки). Ошибка была обнаружена сразу. На основании акта КМ-3 внесены соответствующие исправления в журнал кассира-операциониста (форма № КМ-4). Правомерно ли требование налоговой инспекции об обязательном представлении в данном случае объяснительной записки кассира?

Порядок действий при ошибке кассира-операциониста приведен в п. 4.3 Типовых правил эксплуатации контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением, утвержденных письмом Минфина России 30.08.1993 № 104 (далее - Типовые правила).

Поскольку ошибочная печать чека не связана с продажей товара покупателю и ошибка обнаружена в тот же день, в конце рабочей смены следует составить акт по унифицированной форме № КМ-3. В графах 4 и 5 акта следует указать, соответственно, номер и сумму ошибочного чека. Акт должен быть подписан ответственными лицами комиссии. В состав комиссии должны входить руководитель организации, заведующий отделом (секцией), старший кассир и кассир-операционист организации.

На ошибочно пробитый кассовый чек необходимо поставить специальный штамп «Погашено» (п. 4.3 Типовых правил). Погашенный чек наклеивается на лист бумаги и

вместе с актом по форме № КМ-3 сдается в бухгалтерию, где он должен храниться вместе с иными документами за данное число.

Указанная в акте по форме № КМ-3 сумма ошибочно пробитого кассового чека отражается в графе 15 журнала кассира-операциониста (унифицированная форма № КМ-4), и на данную сумму уменьшается выручка контрольно-кассовой машины за этот день (смотрите письмо УФНС России по г. Москве от 24.07.2009 № 17-15/076525).

Ни Типовые правила, ни постановление Госкомстата РФ от 25.12.1998 № 132, которым утверждены формы КМ-3 и КМ-4 и указания по их заполнению, ни иные нормативные акты, регулирующие наличное денежное обращение и порядок применения ККТ, не требуют обязательного наличия объяснительной записки кассира-операциониста. Оформление данного документа является сугубо добровольным. Однако его наличие может быть полезным в случае возникновения спора с контролирующими органами (смотрите постановление ФАС Московского округа от 09.04.2008 № КА-А40/2670-08).

Таким образом, при наличии должным образом оформленного акта по форме № КМ-3 с приложенным к нему ошибочно пробитым кассовым чеком, налоговый орган не вправе требовать обязательного наличия объяснительной записки кассира-операциониста. Её отсутствие не может являться основанием для привлечения организации к административной ответственности, установленной ст. 15.1 КоАП РФ, за нарушение порядка ведения кассовых операций.

(Материалы предоставлены ИПС «Гарант»)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

6 секретов, как сделать хороший корпоративный календарь вашей фирмы



Секрет 1: Календарь – не реклама

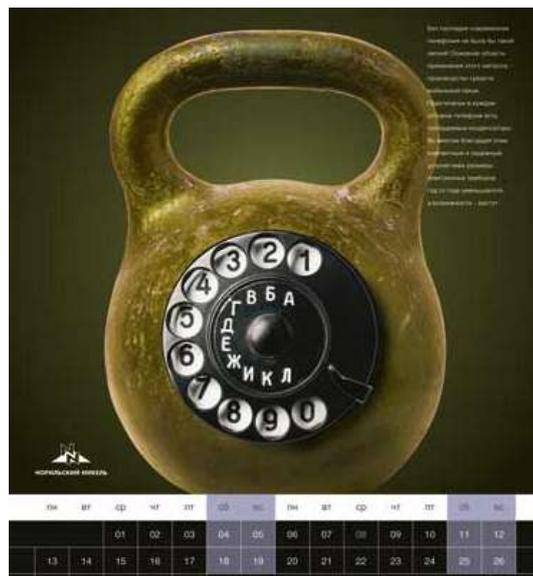
Помните об этом! Рекламу будут вынуждены смотреть и воспринимать (другое дело, сработает ли она) в любом случае. Ведь вы заплатили деньги, и вашу рекламу в любом случае разместили на стендах у дороги, либо в прессе, на телевидении или на радио. А вот с календарем такое правило не работает – если он не понравится людям, то его просто не повесят. А значит, вы тратились на него зря. Рассматривайте календарь как способ формировать имидж. То есть достаточно, чтобы на календаре был лишь ваш логотип. Этого более чем достаточно. А остальное должно быть обязательно интересно для простых людей (незаинтересованных пользователей).

Секрет 2: Лучше, если в качестве

иллюстраций не будет использоваться ваша продукция

Если вы станете помещать в качестве изображений на календарь свои товары и продукты – это смерть. Поймите, людям, не работающим в вашей компании и не испытывающим к ней особого субъективного пиетета, не интересно круглыми сутками наблюдать ваши товары. Скорее всего, они его не станут вешать. Исключение составляют те случаи, когда фирмы умудряются придумать такое обрамление (обыгрыш) для своей продукции, которое интересно для любого незаинтересованного пользователя. Но сделать это очень сложно. Необходимо заранее и детально все обдумать, со вкусом оформить. Лучше, если вы обратитесь к таким вещам и темам, которые относятся к разряду вечных и интересующих всех.

Например, всемирно известная фирма **Pirelli**, выпускающая качественную резину для автомобилей, из года в год размещает на своих календарях черно-белые снимки известных женщин-моделей. Почему? Да потому, что основные пользователи продукции **Pirelli** – мужчины. На них и делается расчет. А что интересует настоящих мужчин? Конечно, красивые женщины. Кстати, и женщины не прочь посмотреть на красивых женщин. Поэтому календари резиновой фирмы никто никогда не выбрасывает. Красоту женских тел и лиц получатели календарей ассоциируют с фирмой. То есть предназначение свое (позиционирование) календарь оправдывает.



Секрет 3: Календарная сетка (числа месяца) – не главное

Не уделяйте большое внимание датам месяцев. Не делайте их слишком большими. Главное в вашем календаре – иллюстрации (фото, репродукции картин, рисунки). Они – главный механизм формирования имиджа.

Однако и пренебрегать календарной сеткой не стоит. Делать ее совсем мелкой, не читаемой и невыразительной настолько, что даты и дни недели невозможно разглядеть, тоже не стоит. Это будет вызывать у всех, кто пользуется календарем, негативные эмоции. Люди подсознательно станут считать фирму, сделавшую календарь, невнимательной к людям, пренебрегающей их интересами и не думающей об их удобстве.

Не забудьте выходные дни выделить особым цветом, чтобы они отличались от будней.

Секрет 4: Размер изображений выбирайте в зависимости от того, хотите ли вы, чтобы календарь казался крупнее или же более компактным

Зависимость ощущений о том, каков размер календаря, в зависимости от величины иллюстраций очень прямая. Дело в том, что крупные изображения, на которых четко демонстрируются один-два предмета, субъективно увеличивают размер календаря. Это особенно важно, когда вы делаете на самом деле календарь небольшой размера. А вот множество мелких предметов на иллюстрации подсознательно вызывают ощущение, что календарь несколько меньше, чем на самом деле. Такой принцип подойдет, если вы в

состоянии оплатить календарь крупного размера, но не хотите, тем не менее, чтобы у людей было ощущение, что он совсем уж огромный и какой-то некомпактный.

Секрет 5: Не экономьте на фотографиях, рисунках, коллажах, картинах

Учтите, для размещения на календарях необходимы очень качественные фотографии. Можно, конечно, купить CD-диск на рынке с симпатичными на первый взгляд фотографиями. Но поверьте, когда вы их будете увеличивать и ставить на страницы календаря, вся их некачественность проявится. Появится некоторая мутность (особенно в деталях), нечеткость цветов, тусклость. Это не годится для такой продукции, как календарь. Это же относится и к рисункам, коллажам, копиям с репродукций известных картин. Если они вполне прилично смотрятся на CD в мелком виде, это вовсе не значит, что также будет и после увеличения. У рисунков тоже должны быть четкие линии, неразмытые мазки и отчетливые цвета.

Секрет 6: Все изображения календаря должны быть подчинены одной тематике



Недопустимо, чтобы изображения на страницах, посвященных разным месяцам, были бы сами по себе, ничем не связанные друг с другом, «из разной оперы». У изображений должна быть единая тематика и обязательно – единый стиль. Нельзя, чтобы на одной странице было помещено качественное и стильное изображение автомобиля, на другой – обнаженная натура модели, на третьей – рисованная иллюстрация – репродукция картины или сценка из русской народной сказки... Это будет смешно. И обязательно – единая тематика. Например, искусство, путешествия, наука, спорт. Разношерстность возможна только в том случае, если вы хотите сделать ее своим стилем. Но в этом случае каждому, кто смотрит календарь надо объяснять, чем вызвана эта разношерстность фотографий. То есть все равно должна быть единая идея и оправданность у разношерстности изображений.

(Журнал «Коммерческие идеи»)

Психология и ошибки бизнес-подарков

Топ-7 советов, помогающих исключить самые распространенные ошибки бизнес подарков клиентам, коллегам, руководителям и партнерам.

Частота и регулярность: традиции бизнес-подарков

Бизнес-этикет не благоволит к подаркам от случая к случаю. Укреплению отношений, формированию расположения и доверия



способствуют не случайные подарки как бы между прочим, а продуманные, «системные» подарки, соответствующие всем поводам и датам без пропусков. Психологическое влияние, налаживание связи с одариваемым становится особенно сильным не после первого поздравления с презентом, а на третий или четвертый раз проявленного «материального» внимания. Именно в этом случае любой звонок или письмо от вас в подсознании важного для вас человека будут ассоциироваться с приятными мгновениями, построенными на искреннем расположении. Не пропускайте важных общих праздников – Новый год, 8 марта (если речь идет о даме) или даже первый день весны могут стать прекрасными поводами для ненавязчивого напоминания о себе приятными словами в поздравлении или приложенной к подарку открытке. Весьма полезно провести разведку для выяснения даты рождения всех людей из вашего листа бизнес-контактов и внести их в отдельный календарь с напоминаниями.

Важна не цена, а персонализация

Цена подарка для бизнес-этикета вопрос крайне щекотливый. Все, что кажется сверхдорогим или выглядит преувеличено дорого в сравнении с важностью для вас того или иного партнера или сотрудника, может быть воспринято как взятка или навязанный одариваемому «долг» на будущее. Именно поэтому особенно расточительными быть не стоит.

Дорогие и безличные подарки быстро забываются, эффект от них кратковременный, что и послужило развитию тенденции дарственных надписей и гравировок на бизнес-подарках, для которых важно быть напоминанием и четкой взаимосвязью между дарителем и одариваемым. В любом случае, открытка с личным обращением становится обязательным элементом, а поздравление от руки (аккуратным почерком) большим плюсом, не забудьте обозначать и свое имя, а также название компании и занимаемую вами должность.

Лично в руки

В ряде случаев обойтись без курьера довольно трудно, между тем наиболее сильная эмоциональная связь, скрепляемая вручением подарка, формируется именно при личном контакте. Ваши глаза и ваши слова куда красноречивее службы доставки, которая порою в психологическом смысле увеличивает между одариваемым и дарителем дистанцию, а не сокращает ее. Обращаясь в интернет магазин оригинальных подарков, крайне желательно заказать его именно для себя, и лишь потом вручить тому, кому вы его предназначили.

Подарок и поздравление – достаточный повод для контакта

При вручении подарка и поздравлении не стремитесь «продавать», отпустите на время деловые вопросы и позвольте интересующему вас человеку расслабиться. Разговор должен быть не обременительным и направленным не на ваши проблемы и вопросы по работе, а на личность собеседника. Да,



Your Watermarking

деловые вопросы относятся к вполне ожидаемым, но именно поэтому их лучше не касаться, чтобы избежать формирования мысли о том, что человек, к которому вы сейчас обращаетесь, лишь элемент вашего бизнеса.

Корпоративная символика не для личного праздника

Корпоративная символика на подарке уместна лишь в том случае, если порадовать на день рождения вы планируете партнера, а эмблема, которая предстанет его глазам, принадлежит его компании, а не вашей. Оригинальные корпоративные подарки сувениры с принадлежностью к фирме партнера располагают к вам. Во всех других случаях (для ваших подчиненных, сотрудников и с символикой вашей фирмы) подобные подарки воспринимаются как безликая реклама с конвейера, допустимая только при поздравлении на государственные праздники, как, например Новый год или как элемент символического сувенира без повода или на сугубо деловой встрече.

Дарите полезные подарки

Правило о полезных подарках всегда справедливо. Милые безделушки и пылесборники без какой-либо тематической привязки или наличия у вас информации, что именно они произведут впечатление на одариваемого, не вызовут глубоких и искренних эмоций, более того, могут сыграть против вас.

Будьте осторожны при выборе подарка, учитывайте суеверия и приметы. Нет, не потому что они содержат истинную информацию, а по той простой причине, что даже серьезный одариваемый вами мужчина в возрасте вполне может настороженно относиться к безобидным с вашей точки зрения часам как к попытке негативного вмешательства в его судьбу или как к вашему невежеству и невнимательности к его персоне.

Бизнес-подарки по увлечению одариваемого: будьте внимательны

С такими подарками нужно быть особенно внимательными, если вы сами недостаточно разбираетесь в вине/рыбной ловле/холодном оружии/фотографии. Множество нюансов могут просто напросто ускользнуть от вас. Непременно обратитесь за помощью к увлеченному профессионалу в той или иной важной для вас области, советам которого можно довериться.

И последнее: продумывайте детали подарка, упаковки, открытки и самого вручения заранее. Будьте предусмотрительны и внимательны, такое отношение поможет подаркам стать маленькими кирпичиками успешного бизнеса.



(Источник: <http://professional.ru/Soobschestva/biznes-klub/psihologiya-i-oshibki-biznes-podarkov/>)

Как встречают Новый год в разных точках земного шара

В России европейское летоисчисление было введено, как известно, Петром Первым 1 января 1700 года. Но если бы древнерусский календарь до сих пор имел свою силу, то мы отмечали бы сейчас новый, 7508 год «от сотворения мира», и не в январе, а в сентябре. А в Китае Новый год придет в феврале – 4697-й год по китайскому календарю. Затем Новый год отпразднуют в Индии. Там 22 марта наступит 1921 год. Чуть позже, 13 апреля, Новый год придет в Непал. Он станет 2056-м. Мусульмане встретят свой 1419-й год летом, 21 июня. Евреи новый, 5760-й год, отпразднуют 15 сентября. В Японии и Корее Новый год наступит, как и в Европе, 1 января. Только там на календаре совсем другое летоисчисление. Такие вот, как говорится, пироги... А что может быть, не ограничивать нам себя первоянварским застольем, а праздновать Новый год и в феврале – с китайцами, и в марте – с индусами, и в апреле – с непальцами, и в июне – с мусульманами, и в сентябре – с евреями?



Новый год в Австралии начинается первого января. Но как раз в это время там стоит такая жара, что Дед Мороз и Снегурочка разносят подарки в купальных костюмах.

Итальянцы в новогоднюю ночь выбрасывают из окон старые вещи – летят из окон на мостовую цветочные горшки, старые стулья, сапоги... Чем больше выбросишь вещей, считают они, тем больше богатства принесет Новый год.

Жители Британских островов двумя руками держатся за старинный обычай «Впуска Нового года» (Letting in New Year). В Хердфордшире обычай впуска Нового года заключается в том, что когда часы начинают бить 12, открывают заднюю дверь дома, чтобы выпустить Старый год, а с последним ударом часов открывают переднюю дверь, впуская Новый год.

В Шотландии перед полуночью на фермах разводят яркий огонь в камине и вся семья садится вокруг него в ожидании боя часов. Когда стрелки часов приближаются к 12, хозяин дома встает и молча открывает дверь. Он держит ее открытой до тех пор, пока часы не пробьют последний удар. Так он выпускает старый год и впускает новый.

В Испании выразительные черты эротического культа несет на себе один из новогодних обычаев, соблюдающийся и теперь во многих деревнях страны, хотя теперь уже в шуточной форме: «estrechos» (в Астурии – «devotos») – заключение фиктивных браков. Под Новый год девушки и парни всей деревни тянут жребий - бумажки с именами односельчан обоюбого пола. Парни таким образом получают «невест», девушки – «женихов». Кое-где, например в округе Оренсе, эта процедура продлевается перед кострами у церковной паперти. Образовавшиеся брачные пары считаются до самого конца святок влюбленными, и ведут себя соответствующе.

В Барселоне и в Мадриде еще недавно в новогоднюю ночь продавали билетки с именами гостей обоюбого пола и потом соединяли их парами наобум: получались «женихи» и «невесты» на весь вечер. На следующее утро «жених» должен был прийти к своей «невесте» с визитом и подарком – цветами, конфетами. Иногда молодые люди

подстраивали дело так, чтобы получить в «невесты» любимую девушку, и дело кончалось настоящим браком.

Очень вероятно, что здесь – следы древнего, вполне серьезного брачного обычая, когда браки заключались под строгим контролем общины.



В Бельгии и Нидерландах повсеместно распространена «магия первого дня», смысл которой заключается в том, что по поведению человека в первый день Нового года судят о том, что ему предстоит в наступающем году. Поэтому старались ничего не занимать в этот день, надеть что-нибудь новое и т. д. Чтобы весь год был достаток в доме, необходимо было и изобилие еды в Новый год.

День Нового года является также и праздником для детей. В этот день дети поздравляют родителей с Новым годом и читают им заранее приготовленные поздравительные письма, написанные на специальной, украшенной яркими цветами и лентами бумаге. У фламандцев и валлонов в ночь под Новый год по домам ходит «Добрый ангел» или «Младенец Христос», которые кладут сладости под подушку спящим детям.

С древних времен существует в Нидерландах и Бельгии еще один широко распространенный и в других странах обычай – выборы короля праздника. Для этого хозяйки пекут пирог, в который запекается боб. Тот, кому достается кусок пирога с бобом, становится королем на весь праздник. Король сам подбирает себе королеву и свиту: придворного шута, вельможу, «Черного Петера» и др.

В Брабанте и Западной Фландрии существует и другой способ избрания короля. Изготавливаются 16 специальных так называемых королевских открыток (Koningsbriefs), на которых изображены король, его придворные и слуги: советник, кравчий, духовник, посол, певец, актер, повар и др. В деревне часто рисуют такие открытки от руки. Затем присутствующие наугад берут по одной открытке, и таким образом распределяются роли праздничного вечера. Король и королева, увенчанные коронами из золотой бумаги, руководят вечером. Все их жесты, поступки присутствующие должны повторять. Их власть продолжается и весь день 6 января, который проходит в веселых развлечениях и шутках.

По финским старинным представлениям, центральный зимний месяц был лисиним. Январь и февраль назывались большим и малым или первым и вторым месяцем таммикуу. Празднование Нового года 1 января было воспринято финнами в XVI в. До



этого, как уже говорилось, год начинался после Михайлова дня, постепенно передвигался к концу октября и одно время праздновался, очевидно, 1 ноября. С того времени, как Новый год стали отмечать 1 января, на канун его и на первое число перешли характерные для такой даты черты. В канун стали гадать. В том числе распространилось пришедшее с запада литье олова в воду. Отливали по фигурке для каждого члена семьи и последнюю – для духа земли, чтобы узнать, будет ли он покровительствовать дому. В воде из-под литья девушки смачивали свои платки и клали их под голову, надеясь увидеть во сне суженого. Кроме того, смотрели в зеркало, что якобы поможет увидеть лицо жениха, предсказать в наступающем году: предстоящее замужество, время смерти и т. д.

В Австрии современный обычай подарков и поздравлений на Новый год был распространен еще в конце XVIII и начале XIX в. Теперь принято дарить фигурки или посылать почтовые открытки с традиционными символами счастья; таковыми считаются трубочист, четырехлистный клевер, свинья. Ужин 31 декабря должен быть обильным, чтобы в Новом году хорошо жилось. Обязательным мясным блюдом был заливной поросенок или свинина. Считали, что, для того чтобы быть счастливым, надо съесть кусок головы или свиного рыла; это называлось «участвовать в свином счастье» (Saugluck teilhaftig werden).



В Швейцарии (да и в выше упомянутой Австрии) люди наряжаются, чтобы праздновать день Святого Сильвестра. Этот праздник основан на легенде о том, что Римский папа Сильвестр (314 год) изловил ужасного морского монстра. Считалось, что в 1000-м году этот монстр вырвется на свободу и уничтожит мир. К всеобщей радости этого не случилось. С тех пор в Австрии и Швейцарии эту историю вспоминают в Новый Год. Люди наряжаются в маскарадные костюмы и называют себя Сильвестрклаусами.

Новый год – уй эв (uj ev) – в Венгрии не имеет такого значения, как рождество, хотя некоторые рождественские обряды и поверья соблюдались и в это время. Очень, например, были распространены поверья, относящиеся к магии первого дня, среди них немалую роль играли суеверия, связанные с первым посетителем. По общераспространенному поверью, женщина, вошедшая в этот день в дом первая, приносит несчастье. Поэтому часто в дом родственников под каким-нибудь предлогом отправляют мальчика, после посещения которого, дому уже не страшен и визит женщины. Много магических действий предпринималось для того, чтобы в Новом году быть здоровым и богатым. Так, в иных местностях, умываясь утром, вместо мыла трут руки монетами, чтобы они не переводились в руках весь год.

В Югославии на Новый Год много гадали: по посоланным 12 долькам лука определяли погоду в том или ином месяце (хорваты, словенцы). В некоторых областях Словении на стол выкладывали десять разных предметов: среди них были сосновая веточка (счастье), кольцо (свадьба), кукла (рост семьи) деньги (богатство) и т. д., которые накрывались меховой шапкой. Каждый гадавший должен был трижды вытащить предмет, и если все время ему попадался один и тот же, то это означало, что в течение года в его жизни произойдет событие, связанное с символикой данного предмета.

Мусульмане используют лунный календарь, поэтому дата Нового года у мусульман каждый год сдвигается на 11 дней вперед. В Иране (мусульманской стране, которая раньше называлась Персией) Новый год встречают 21 марта. За несколько недель до

Нового года люди сажают зерна пшеницы или ячменя в небольшое блюдо. К Новому Году зерна всходят, что символизирует начало весны и нового года жизни.

Индусы в зависимости от места проживания празднуют Новый год по-разному. Жители северной Индии украшают себя цветами розовых, красных, фиолетовых, или белых оттенков. В южной Индии матери помещают сладости, цветы, небольшие подарки на специальный поднос. Утром нового года дети должны с закрытыми глазами ждать, пока их не подведут к подносу. В центральной Индии на здания вешают оранжевые флаги. В западной Индии Новый Год празднуется в конце октября. На крышах домов зажигают маленькие огоньки. В Новый год Индусы думают о богине богатства Лакшми.



Новый год в Бирме начинается первого апреля, в самые знойные дни. Целую неделю люди от души поливают друг друга водой. Идет новогодний фестиваль воды – тинджан.

В октябре Новый год приходит в Индонезию. Все люди принаряжаются и просят друг у друга прощения за неприятности, которые они причинили в прошедшем году.

Еврейский Новый Год называется Rosh Hashanah. Это – святое время, когда люди думают о совершенных грехах, и обещают искупить их в следующем году добрыми делами. Детям дарят новую одежду. Люди пекут хлеб и едят фрукты.

Во Вьетнаме Новый Год называется «тэт». Его встречают между 21 января и 19 февраля. Точная дата праздника меняется из года в год. Вьетнамцы считают, что в каждом доме живет бог, и в Новый Год этот бог отправляется на небеса, чтобы там рассказать, как провел уходящий год каждый из членов семьи. Когда-то вьетнамцы верили, что бог плавает на спине рыбы карпа. В наше время на Новый год вьетнамцы иногда покупают живого карпа, а потом выпускают его в реку или пруд. Они также полагают, что первый человек, который войдет в их дом в Новом Году, принесет удачу или неудачу в наступающем году.

В Японии Новый Год празднуется 1 января. Чтобы не впустить злых духов, японцы вешают пучки соломы перед входом в дома, что, как они полагают, приносит счастье. В момент начала нового года японцы начинают смеяться. Они верят, что смех принесет им удачу в приходящем году.

Китайский Новый Год празднуется между 17 января и 19 февраля, во время новолуния. Уличные процессии – самая захватывающая часть праздника. Тысячи фонарей зажигаются во время процессий, чтобы осветить путь в Новый Год. Китайцы считают, что новый год окружен злыми духами. Поэтому они отпугивают их хлопушками и петардами. Иногда китайцы заклеивают окна и двери бумагой, чтобы не впускать злых духов.

В Греции Новый год – это день святого Василия. Святой Василий был известен своей добротой, и греческие дети оставляют свои ботинки у камина в надежде, что Святой Василий заполнит ботинки подарками.

(Источник: http://www.kurortkmv.ru/info/2012/gor12_obicay.shtml)

ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

- ***ООО «Орион»***

*618400, Пермский край, г. Березники, Советский проспект, 16
Телефон/факс: (3424) 23-93-60*

Продажа и ремонт компьютерной техники.

- ***ООО ПСК «Усадьба»***

*614000, г. Пермь, ул. Екатерининская, 30, офис 304
Телефон/факс: (3424) 20-12-21
E-mail: dima108@list.ru
www.pskusadba.ru*

Производство деревянных строительных конструкций, включая деревянные строения и столярные изделия. Монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций. Оптовая и розничная торговля.

- ***Вертипрахов Дмитрий Николаевич, индивидуальный предприниматель***

618540, Пермский край, г. Соликамск

Грузоперевозки.

- ***Гайдук Виктор Иосифович, индивидуальный предприниматель***

*618400, Пермский край, г. Березники
Телефон: 89028308154*

Распиловка древесины. Изготовление столярных изделий.

- ***Елькин Михаил Сергеевич, индивидуальный предприниматель***

*618400, Пермский край, г. Березники
Телефон: 89504549606*

Розничная продажа чая, кофе, кондитерских изделий.

- ***Мехович Виталий Викторович, индивидуальный предприниматель***

*618400, Пермский край, г. Березники
Телефон: 89519273008*

Грузоперевозки.

- ***Половинкина Елена Анатольевна, индивидуальный предприниматель***

618400, Пермский край, г. Березники

Телефон: 89519545502

Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты.

- ***Рихтер Сергей Александрович, индивидуальный предприниматель***

618400, Пермский край, г. Березники

Телефон: 89124888050

E-mail: rihter.sergey@mail.ru

Розничная торговля цветами.