

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

**Верхнекамской торгово-
промышленной палаты**

№3 2013 г.



**БИЗНЕС & КУРЬЕР
ВЕРХНЕКАМЬЯ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- «Первая» колонна
- Четвертая Усольская сельскохозяйственная ярмарка
- Цикл семинаров «Ты - предприниматель!»
- В формате живого общения
- Второй туристский слет предпринимателей Верхнекамья
- Операционная эффективность предприятия
- День эколога в Соликамске
- Ярмарка полезных товаров
- Бизнес – старт

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- Итоги выставки «Уголь России и Майнинг - 2013»
- «Метафракс» - среди 100 крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири
- Перспективы на китайском рынке
- Международная конференция «Ti-2013 в СНГ»
- ВСМПО-АВИСМА приняла участие в M-TECH 2013
- Международный военно-морской салон – 2013
- ВСМПО-АВИСМА на юбилейном Paris Air Show

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- XIII Всероссийская конференция представителей малых и средних предприятий «Инструменты поддержки и защиты малого и среднего бизнеса в условиях глобальных рынков»
- С 4 июля 2013 года в России действуют новые требования и формы регистрации субъектов малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств

6. ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

«Первая» колонна

1 мая жители Березников, как и все россияне, отметили День весны и труда традиционным шествием.

Праздничная колонна, объединяющая работников различных предприятий и организаций, представителей различных партий и объединений с семьями и детьми, под звуки оркестра начала своё движение по Советскому проспекту в 11 часов. Холодный ветер и непрерывный дождь сопровождали демонстрантов.



Впервые в праздничном шествии отдельной колонной предпринимателей приняли участие представители малого и среднего бизнеса Березников.

Немногочисленная группа самых стойких и активных представителей предпринимательского сообщества, украшенная флажками и разноцветными воздушными шариками впервые прошла по Советской площади.

Возглавляли колонну Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, Верхнекамская торгово-промышленная палата и Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства.

(Е. Голубева, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Четвертая Усольская сельскохозяйственная ярмарка

5 мая в городе Усолье состоялась Четвертая Усольская сельскохозяйственная ярмарка, инициатором которой выступила Администрация Усольского района. Ярмарка готовилась и проходила при поддержке Верхнекамской торгово-промышленной палаты.

С раннего утра на площади им. В.И. Елькина развернулся Ярмарочный городок, главными действующими лицами на которой были не только представители



предприятий и организаций, но и простые сельские труженики: фермеры и предприниматели из разных городов и районов Пермского края: Березников, Перми, Александровского, Краснокамского, Очерского, Соликамского и, конечно, самого Усольского района.

На торжественном открытии Четвертой Усольской сельскохозяйственной ярмарки со словами приветствия и пожеланиями успешной работы в адрес участников Ярмарки выступили Глава Администрации Усольского городского поселения Кузнецова Светлана Леонидовна и Заведующая отделом экономического развития Администрации Капустина Светлана Геннадьевна.

В этом году свою продукцию на Ярмарке представляли питомники плодовых, овощных и ягодных культур, фермерские и подсобные хозяйства, заводчики различных животных и птиц, семеноводческие фирмы и пасеки, предприятия торговли и общественного питания, мастера народных промыслов.



Основная задача Усольской сельскохозяйственной ярмарки – ознакомление жителей Усожья и Березников с экологически чистой продукцией, производимой на территории Пермского края, – была выполнена сполна: редкий посетитель возвращался домой без покупки. Особым спросом у усольчан и гостей города пользовались цыплята, индюшата, утята.

(Е. Голубева, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Цикл семинаров «Ты - предприниматель!»

С 3 по 18 мая 2013 г. в Березниках и Соликамске Верхнекамская торгово-промышленная палата успешно организовала и провела совместно с Пермской торгово-промышленной палатой на базе Березниковского филиала УрГЭУ (г. Березники, ул. Ленина, д. 33) и СГПИ (г. Соликамск, ул. Северная, д.42) бесплатное обучение молодежи (от 18 до 30 лет) в рамках федерального проекта «Ты – предприниматель» объемом 72 часа, с выдачей именных сертификатов установленного образца. По итогам программы обучение прошли более 70 молодых предпринимателей.



Образовательную программу реализовали преподаватели Краевого колледжа предпринимательства, бизнес-тренеры тренинговой компании «КПД», ведущие эксперты Пермского Государственного национального исследовательского Университета – практикующие предприниматели, консультанты в сфере бизнеса.

В ходе обучения отражены следующие темы:

1. Формирование личности предпринимателя
2. Виды бизнеса и типовые способы его создания
3. Выбор и анализ бизнес-идеи
4. Стартовый капитал и стартовые ресурсы
5. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности
6. Маркетинг, продажи и конкурентная борьба
7. Работа с персоналом
8. Увеличение масштаба и эффективности бизнеса

Занятия велись в форме практические заданий, тренингов, практики составления бизнес-планов. По итогам реализации программы обучения двое молодых предпринимателей из г. Березники успешно защитили свои бизнес-планы в г. Пермь на итоговом краевом мероприятии.



Федеральный проект «Ты – предприниматель» реализуется на территории Российской Федерации с 2012 года. Цель проекта – стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в регионе системы мер государственной поддержки начинающих бизнесменов. По итогам прошлого года на сайте проекта зарегистрировались более 2200 человек, порядка 300 из них прошли очное или модульное обучение. Участники проекта создали 42 субъекта малого бизнеса

и представили на рассмотрение жюри более 50 бизнес-идей.

В ходе трех модулей обучения каждый из участников программы «Ты – предприниматель» познакомился с технологиями и получил навыки, необходимые для управления подчиненными, планирования и постановки целей, четкой организации рабочего процесса. Среди важнейших тем, с которыми познакомилась молодая предприниматели в ходе образовательной программы, такие: делегирование и контроль, мотивация и лидерство, эффективное проведение собраний, создание модели бизнеса в формате Business Model Canvas, развитие эмоционального интеллекта, сегментация клиентов и анализ конкурентов, формализация конкурентных преимуществ, разработка программы продвижения, план организации бизнеса, переговоры и продажи и многое другое.

Одной из целей образовательной программы являлась – практическое применение знаний прямо во время участия в проекте. В ходе работы в проекте «Ты – предприниматель» участники, под руководством опытных бизнесменов и преподавателей, готовили собственные бизнес-планы. Реализация бизнес-идей происходила в реальном времени – каждый участник программы запускал собственный стартап.

Таким образом, итогом участия в программе при желании участника, мог стать готовый успешный бизнес, и конечно – знания и навыки, которые позволят в дальнейшем открыть любое новое дело или улучшить и преобразовать уже существующее. Следующий этап для участников, стартует сразу после открытия своего дела. Молодые предприниматели получают все необходимые инструменты для развития своего только стартовавшего бизнеса: доступ к грантам, инвесторам, бизнес-инкубаторам и другим программам. Работа ведется индивидуально, ее специфика зависит от потребностей каждого предпринимателя.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

В формате живого общения

21 мая 2013 г. В ДКиТ «Металлург», г. Березники, состоялась встреча представителей предпринимательства города Березники в формате «круглого стола» с представителями власти в лице, заместителя председателя Законодательного Собрания Пермского края Папкова Игоря Валентиновича, уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае Белова Вячеслава Артуровича, представителя министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края Кичановой Марии Владимировны, заместителя главы администрации города Березники Лебедева Андрея Юрьевича, начальника управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники Воробьева Сергея Владимировича.

В качестве приглашённого эксперта на мероприятии выступал директор Верхнекамской торгово-промышленной палаты Ситников Владимир Борисович.

Консультантами по вопросам инвестирования выступили представители отделения ПКРО ООО «Деловая Россия» Теплов Дмитрий Викторович и Иванов Евгений Валерьевич, от ООО «Пермская региональная лизинговая компания» – Катушенко Анастасия Робертовна.

По реализации проекта обеспечения кадрами предприятия

малого и среднего бизнеса доложила Зинченко Юлия Леонидовна, директор Департамента профессионального развития, заместитель председателя Комитета по инновационной деятельности Пермской торгово-промышленной палаты.

Модератором круглого стола выступил Запевалов Игорь Валентинович, руководитель проектов факультета «Дополнительное образование» Пермского института муниципального управления.



Организаторы мероприятия Верхнекамская торгово-промышленная палата, Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства, НОУ ВПО «Пермский институт муниципального управления (ВШПП)», планировали мероприятие в формате круглого стола с целью обеспечения «живого общения» между властью и бизнесом, что получилось лишь отчасти, в том числе из-за слишком большого числа заявленных для обсуждения тем, следовательно, и времени на все направления для обсуждения не хватило.

Формат встречи по факту получился ближе к конференции с итоговым обсуждением общего состояния бизнеса на территории города Березники и перспектив его развития. По итогам мероприятия было принято обоюдное решение о продолжении таких встреч с учётом опыта проведённого мероприятия.

В мероприятии приняли участие около ста представителей березниковского бизнес-сообщества.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Второй туристский слет предпринимателей Верхнекамья



Второй туристический слет предпринимателей Верхнекамья, организованный Управлением по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства г. Березники, Верхнекамской торгово-промышленной палатой, Верхнекамским филиалом «Пермского института муниципального управления», Березниковским муниципальным фондом поддержки и развития предпринимательства и Центром развития туризма, прошел в поселке Огурдино на живописном берегу реки Кама 25 мая.

Бизнесмены отложили все свои дела и заботы, чтобы надеть кроссовки, шорты и посостязаться в делах спортивных.



Девять команд, сформированных из представителей предпринимательского сообщества городов Березники и Пермь, боролись за первенство в туристской полосе препятствий, пляжном волейболе, конкурсе туристских блюд, конкурсе биваков, конкурс туристских капустников «Здоровый бизнес – успешный бизнес», за время прохождения которых, предприниматели показали свою сплоченность и умение преодолевать препятствия.



Все участники были очарованы прекрасной атмосферой, царящей на туристическом слете: природа, палатки, костры, шашлыки, а также детская площадка с аниматорами, позволили вечно загруженным предпринимателям отвлечься от дел, но и прекрасно с пользой провести время.

При подведении итогов победителем признана команда «Сладкие штучки» (ООО «ГПК «Русские сладости»). Второе место заняла команда «Звезды» (ИП Кистер И.И.), третье – «Green Team» (Березниковское отделение Пермского отделения № 6984 ОАО «Сбербанк России»).

Генеральным спонсором II туристского слета выступило Березниковское отделение Пермского отделения № 6984 ОАО «Сбербанк России».

(Е. Голубева, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

Операционная эффективность предприятия

Операционная эффективность – это организация деятельности предприятия наиболее оптимальным образом в рамках существующей стратегии.

Проекты по увеличению операционной эффективности включают в себя построение оптимальной схемы ведения бизнеса, а также увеличение эффективности каждого бизнес-процесса в отдельности. Работа в этом направлении приведет к увеличению всех ключевых показателей эффективности (KPI), т.е. к увеличению прибыли компании, сбыта (розничных или оптовых продаж), снижению издержек, повышению производительности труда и улучшению качества выпускаемой продукции.

Как правило, в проектах по увеличению операционной эффективности большое внимание уделяется стимулированию сбыта. В таких случаях подобные проекты лучше

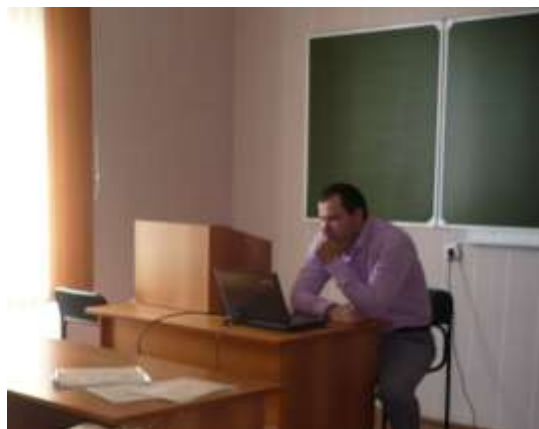


проводить в комплексе с маркетинговым консалтингом - стимулировать увеличение продаж не только за счет внутренних факторов (оптимизация работы отделов продаж и маркетинга), но и за счет внешних (разработка новых приемов продвижения продукции) одновременно.

6 июня 2013 года прошёл последний в этом году бесплатный семинар, специализированное обучение в рамках программы повышения квалификации предпринимателей Верхнекамья по теме «Как управлять операционной эффективностью предприятия». Краевое государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Краевой колледж предпринимательства» (КГАОУ СПО ККП) совместно с Верхнекамской торгово-промышленной палатой, организовали и провели данное мероприятие на базе Березниковского филиала УрГЭУ (г. Березники, пр. Ленина, 33). Обучение проводилось группой списочным составом 26 человек в возрасте от 18 лет. По окончании обучения каждый слушатель получил именной сертификат установленного образца.

Для успеха в бизнесе недостаточно эффективной стратегии и оптимальной системы управления. Еще требуется операционная эффективность компании.

Операционная эффективность является одним из ключевых факторов успеха, который позволяет компании успешно конкурировать на рынке. Однако практически любая работа по операционному управлению требует знания целого комплекса современных инструментов, позволяющих усовершенствовать систему управления.



Применение инструментов и методов, показанных на семинаре, даст компаниям реальное конкурентное преимущество - повышение качества при снижении издержек. Избавляясь от потерь времени, трудозатрат, материалов на всех стадиях жизненного цикла продукта или услуги, компания будет способна без глобальных капиталовложений добиваться не локального, а стабильного результата!

Только при эффективном управлении текущей ежедневной деятельностью структурных подразделений может быть достигнута операционная эффективность предприятия в целом.

Целью семинара была возможность для его участников освоить лучшие практики оперативного управления, систематизировать имеющиеся знания и дополнить их новыми эффективными методами.

Методы ведения семинара: интерактив, дискуссии, мозговые штурмы, решение модельных кейсов и конкретных ситуаций участников семинара.

1. Современный подход к организации оперативного управления. Текущее управление отделом, службой, предприятием: цели, задачи, показатели эффективности. Субъект и объект, модели и процессы оперативного управления. Инструменты оперативного управления. Чему стоит и чему не надо учиться у западных менеджеров.

2. Успешный руководитель: личность, менеджер, профессионал. Роль руководителя: задачи, компетенции, инструменты управления. Модель поведения руководителя: эффективное выполнение управленческих функций, управление текущей деятельностью подразделения, исполнение указаний руководства, предоставление отчётности. Как эффективно выполнить главную задачу менеджера: управление собой, людьми,

бизнес-процессами. Как оптимизировать личный труд руководителя. Делегирование полномочий, использование современных методик управления. Правильное поведение в сложных и конфликтных ситуациях.

3. Функции результативного руководителя. Управление ресурсами. Методы работы в условиях ограниченных ресурсов. Эффективное управление бизнес-процессами. Как повысить эффективность, как определить контрольные точки бизнес-процессов. Управление развитием, знаниями, рынком, внешней средой. Развитие предприятия – процесс, нарушающий ритмичное течение бизнес-процессов. Как выявлять и корректировать изменения бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов.

Практикум: Анализ главного и обеспечивающих бизнес-процессов своего отдела, службы, предприятия, выработка предложений по их оптимизации и повышению эффективности.

4. Показатели оперативного управления – зона ответственности руководителя. Структура показателей, методы достижения и поддержания показателей. Ответственность и главные задачи менеджера. Как выполнить главные задачи, не забыть второстепенные.



Показатель операционной эффективности – EBITDA. Другие виды показателей эффективности оперативного управления. Выбор и сравнительный анализ показателей. Как обеспечить требуемый уровень показателя EBITDA.

Практикум: Разработка системы ключевых показателей эффективности оперативного управления своим отделом, службой, предприятием.

5. Виды управления, их влияние на операционную эффективность. Финансово-экономическое управление. Управление по целям и результатам. Стратегическое, оперативное, операционное управление. Линейное, функциональное, маркетинговое, процессное. Регулярное, распределённое, проектное управление. Особенности и задачи методов управления. Влияние различных методов управления на операционную эффективность.

6. Инструменты руководителя и механизм оперативного управления. Власть и влияние, методы усиления власти. Профилактика снижения эффективности управленческих воздействий. Оперативные управленческие решения: виды, методики выработки оптимального решения. Исполнение управленческих решений как результат применения управленческих воздействий руководителя. Построение организационного порядка и организационной памяти компании.

7. Оперативное управление бизнес-единицами, службами, цехами, отделами предприятия. Как организовать цикл управления: планировать, организовывать, координировать, контролировать работу структурного подразделения. Содержание и затратность контроля. Обеспечение эффективного взаимодействия структурных подразделений. Технология выявления и ликвидации конфликтных зон взаимодействия.

Практикум: Разработка схемы конфликтных зон и методики ликвидации конфликтных ситуаций.

8. Создание системы оперативного управления: цели, задачи, структура системы. Работа подсистем оперативно-календарного планирования и диспетчирования бизнес-процессов. Анализ преимуществ и недостатков. Специфика организации системы оперативного управления по отраслям и видам предприятий. Оптимизация системы для повышения операционной эффективности управления.

Практикум: Разработка системы оперативного управления для своего отдела, службы, предприятия.

9. Активизация работы персонала. Задачи оперативного управления персоналом. Методы повышения эффективности работы персонала: адекватная система управленческих воздействий, результативная кадровая политика и корпоративная культура. Выработка у подчинённых ответственности, исполнительности, лояльности, инициативности. Анализ методов управленческого влияния, особенности их применения. Как получить максимальный результат от работы подчиненных.

10. Особенности и повышение операционной эффективности управления. Как учитывать отраслевые и ситуационные особенности оперативного управления, как избежать типичных ошибок. Ключевые факторы успеха управления операционной эффективностью подразделения.

(Е. Дьякова, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)

День эколога в Соликамске



8 июня на Воскресенской площади города Соликамск жители и гости города отмечали День эколога.

В своеобразный подиум для дефиле превратилась сцена на Воскресенской площади. Это участники городского конкурса на лучший костюм «Эко-мода», показывали собственноручно и по собственным эскизам сделанные костюмы из бумаги, пластика, металла, полиэтилена, а также костюмы, изготовленный с использованием природных материалов.

Любители цветов, от садоводов до владельцев цветочных торговых точек, смогли принять участие в Конкурсе «Цветы Соликамска» в номинациях «Живые цветы открытого грунта», «Комнатные цветы» и «Флористика». С помощью конкурса организаторы пытались привлечь внимание жителей к проблеме озеленения и совместными усилиями наладить работу по созданию цветочных клумб и альпийских горок, которые могли бы украсить город.

В рамках празднования Администрация города Соликамск и Верхнекамская торгово-промышленная палата провели ярмарку сельскохозяйственной продукции, в которой приняли участие более 80 представителей из Соликамска, Березников, Перми, Екатеринбурга, Башкирии, Челябинска, Нижнего Тагила.

(Е. Голубева, специалист по маркетингу Верхнекамской ТПП)



Ярмарка полезных товаров

22 и 23 июня на площади Дворца культуры и творчества «Металлург» впервые прошла «Ярмарка полезных товаров», организованная управлением по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города и Верхнекамской торгово-промышленной палатой.



На «Ярмарке полезных товаров» в продаже был представлен мёд различных сортов и продукты пчеловодства: перга, пыльца, прополис, воск, а также различная сладкая продукция: конфитюры, халва, пастила, сухофрукты из Оренбурга, Екатеринбурга, Перми, Каменск-Уральского, Соликамска.

Также Березниковцам и гостям города предлагалась сувенирная продукция из камня, бересты, бисера и многое другое.

Бизнес – старт!

25 июня 2013 года в 14.00 часов в конференц-зале Сбербанка по ул. Юбилейная, 127 при содействии Верхнекамской торгово-промышленной палаты, состоялся семинар-презентация нового банковского продукта для предпринимателей нашего города - «Бизнес – Старт».

В рамках семинара даны консультации по видам муниципальной поддержки, представлен новый кредитный продукт Сбербанка «Бизнес – Старт» на приобретение франшизы, позволяющий запустить успешный бизнес на основе уже готовой модели. Кредит «Бизнес – Старт», даёт возможность выбрать успешно развивающееся направление в бизнесе и приобрести франшизу (более 60 успешных бизнес-проектов — партнёров Сбербанка).

Преимущества кредита «Бизнес – Старт»:

- не требуется опыт ведения бизнеса;
- возраст заемщика – 20 лет;
- низкий первоначальный взнос – 20 %;
- длительный срок кредитования (до 3,5 лет);
- низкие процентные ставки (от 17,5 %);
- в залог берется приобретаемое оборудование.

Кредит «Бизнес-старт» на открытие своего бизнеса по программе франчайзинга или типового бизнес-плана, разработанного Банком! Откройте свой магазин, салон красоты, фитнес клуб или кафе вместе со Сбербанком!

Сумма до 3 000 000 рублей
От 17,5 % годовых
До 3,5 лет



Преимущества ведения бизнеса по франшизе:

- Возможность использовать опыт компаний франчайзеров и успешные бизнес-технологии
- Использование узнаваемого бренда и репутации компании;
- Поддержка компании франчайзера по открытию и ведению бизнеса.
- Возможность проконсультироваться по любым вопросам Вашего бизнеса.
- Обучение владельца бизнеса и персонала компании
- Налаженная система снабжения;
- Минимальные затраты на рекламу и маркетинг;
- Разработка индивидуального дизайн проекта точки продаж (для сферы торговли и услуг)
- Использование узнаваемого бренда и репутации компании;
- Преимущества ведения бизнеса по типовому бизнес плану, разработанного Банком:

В отличие от бизнеса открытого по франшизе Вам не придется уплачивать паушальный взнос и ежемесячные роялти.

Возможность реализации любых Ваших идей по организации и ведению бизнеса. В отличие от франшизы Вам не требуется согласовывать:

- Место ведения бизнеса;
- Концепцию и план развития Вашего бизнеса;
- Ценовую политику;
- Перечень поставщиков и контрагентов;
- Проведение рекламных акций;

Все это позволит Вам, уже на старте, снизить возможные риски при запуске Вашего бизнеса!

Если Вы уже готовы открыть свой бизнес, сделайте первый шаг [«Хочу создать свой бизнес»](http://sberbank.ru/perm/ru/s_m_business/credits/bus_start/) (http://sberbank.ru/perm/ru/s_m_business/credits/bus_start/).

В мероприятии приняли участие 17 слушателей, которые проявили живой интерес к новому направлению кредитования и новым возможностям в бизнесе. Сотрудники Верхнекамской торгово-промышленной палаты (т. 26-25-61) управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства (т. 26-61-04), Сбербанка (28-23-12) и компании-франчайзера готовы помочь и ответить на все интересующие вопросы, в т. ч. по ведению бизнеса.

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

Итоги выставки «Уголь России и Майнинг - 2013»



Сразу три почетных Диплома Международной выставки «Уголь России и Майнинг – 2013» в Новокузнецке получили образцы серийной продукции Александровского машиностроительного завода.

Крупнейшая в России для угольной отрасли выставка проходила с 4 по 7 июня в павильонах Выставочного центра «Кузбасская ярмарка», размещенных на площади более 60 гектаров. Но даже в таких масштабах стенд завода (недаром он был удостоен почетного Диплома – четвертого для ОАО «АМЗ») был в центре внимания потенциальных заказчиков. Свыше двухсот из них предметно пообщались с представителями завода – коммерческим директором Владимиром Хромцовым, главным конструктором Сергеем Пазухиным и инженером-конструктором Сергеем Климовым.

(По материалам еженедельной газеты «Рабочая жизнь» ОАО «АМЗ»)

«Метафракс» - среди 100 крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири

Деловой журнала «Эксперт-Урал» опубликовал рейтинг 100 крупнейших экспортеров региона – Урала и Западной Сибири за 2012 год.

По годовому объему экспорта «Метафракс» занял в рейтинге 23-е место (136 миллионов 340 тысяч долларов США). Объем экспорта вырос по сравнению с 2011 годом на 12%. За 2012 год произведено порядка 940 поставок продукции в 43 страны мира.



В рейтинг также вошли крупнейшие промышленные предприятия региона: «Уралкалий», «Азот», «Минеральные удобрения», «Мотовилихинские заводы», «Соликамскбумпром».

(Источник: <http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2013/05/307/>)

Перспективы на китайском рынке



21 мая ВСМПО-АВИСМА посетила китайская делегация, представляющая авиастроительную компанию SAMC и корпорацию COMAC.

Руководитель китайской делегации господин Шэнь, президент компании SAMC, комментируя цель визита на ВСМПО, сообщил, что сотрудничество их компании с российским производителем титана началось пять лет назад при работе над проектом регионального самолета ARJ-21, а сейчас предприятия совместно работают по программе создания китайского магистрального самолёта COMAC C919 пассажироместимостью до 190 человек.

По словам главы делегации, в перспективных планах компании работа над проектом большого широкофюзеляжного самолета и они хотели бы пригласить ВСМПО-АВИСМА принять участие в этом проекте.

(Источник: http://www.vsm-po.ru/ru/news/181/Perspektivi_na_kitajskom_rinke)

Международная конференция «Ti-2013 в СНГ»

С 26 по 29 мая в Донецке Межгосударственная ассоциация Титан и Национальная академия наук Украины провели XI Международную конференцию «Ti-2013 в СНГ».

Более 200 участников представляли 90 фирм и научно-исследовательских институтов из 14 стран мира.

Первый рабочий день конференции открыли представители Корпорации ВСМПО-АВИСМА – менеджеры дирекции по маркетингу и сбыту Марина Алабушева и Дмитрий Курочкин выступили с докладами о состоянии российского и мирового рынков титана.



Интерес участников конференции вызвало сообщение молодого инженера научно-технического центра ВСМПО Максима Калиенко, который рассказал о своих исследованиях в области холодной деформации прутков. Кандидат технических наук, салдинец Анатолий Волков провёл семинар на тему «Новая технология производства титана».

Три дня продолжались пленарные заседания, в перерывах которых не прекращались дискуссии и обсуждения вопросов о национальных программах развития отрасли, динамике развития сфер применения титана, новых достижениях в области металловедения и металлургии титана, развитии сырьевой базы.

(Источник: http://www.vsm-po.ru/ru/news/181/Mezhdunarodnaja_konferencija_Ti2013_v_SNG)

ВСМПО-АВИСМА приняла участие в M-TECH 2013

19-21 июня в Токио состоялась 17-я Международная выставка компонентов, деталей и комплектующих промышленного оборудования – M-TECH 2013. Корпорация ВСМПО-АВИСМА впервые посетила данное мероприятие, которое проходит ежегодно в июне месяце. В этом году выставка насчитывала около 2000 участников и свыше 76500 посетителей из 16 стран мира (Китай, Франция, Германия, Индия, Израиль, Италия, Корея, Россия, Сингапур, Испания, Тайвань, США, Япония и др.). Не смотря на снижение спроса на индустриальном титановом рынке в Японии, это самая масштабная индустриальная выставка за всё время её существования. Восстановления рынка японские заказчики ожидают в следующем году параллельно с укреплением японской иены.



На стенде ВСМПО-АВИСМА была представлена продукция Корпорации: титановые листы и плиты, сварные титановые трубы, титановые прутки и биллеты, а также прутки маленького диаметра, произведенные нашей дочерней компанией NF&M, США. Данная продукция используется при производстве промышленного оборудования (теплообменников различной конфигурации, ультразвуковых излучателей, электроники), товаров народного потребления, велосипедов, инвалидных кресел, деталей для автомобилей и в медицине. В целом, для ВСМПО выставка прошла успешно, по результатам проведенных встреч можно надеяться на увеличение участия ВСМПО на титановом рынке Японии.

(Источник: http://www.vsm-po.ru/ru/news/181/VSMPOAVISMA_prinjala_uchastie_v_MTECH_2013)

Международный военно-морской салон – 2013



Корпорация ВСМПО-АВИСМА представила образцы своей продукции на Санкт-Петербургском шестом военно-морском салоне, являющимся одной из ведущих мировых выставок в области кораблестроения, морских вооружений и судостроения.

Участниками экспозиции стали 457 предприятий из 31-й страны мира.

Для Корпорации ВСМПО-АВИСМА нынешний салон прошёл успешно. Кроме десятков встреч с основными заказчиками ВСМПО в области судостроения, менеджеры предприятия провели переговоры с потенциальными партнёрами Корпорации в реализации проектов строительства судов, создания подводных аппаратов, морской нефтедобычи.

(Источник: http://www.vsm-po.ru/ru/news/181/Mezhdunarodnij_voennomorskoj_salon__2013)

ВСМПО-АВИСМА на юбилейном Paris Air Show

С 17 по 23 июня проходит 50-й авиационный салон во Франции, который насчитывает более 2200 экспонентов, 27 национальных павильонов, около 350 000 посетителей, мероприятие освещают 3200 журналистов.

Выставочный стенд Корпорации ВСМПО-АВИСМА привлекает внимание сотен посетителей: состоялись встречи с партнерами, переговоры с потенциальными заказчиками, технические совещания, обмен документами о намерениях. Представители делегации Корпорации также принимают многочисленные поздравления с 80-летием.



(Источник: http://www.vsm-po.ru/ru/news/181/VSMPOAVISMA_na_jubilejnom_Paris_Air_Show)

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ (май – июнь 2013 г.)

Федеральный закон от 07.05.2013 N 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Упрощена процедура демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций.

Установлено, что владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи органом местного самоуправления предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной или эксплуатируемой без действующего разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней со дня выдачи предписания.

В случае если в установленный срок незаконно установленная рекламная конструкция не демонтирована либо если ее владелец неизвестен, то предписание о демонтаже рекламной конструкции направляется собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, который обязан ее демонтировать в течение месяца. При этом за ним сохраняется право требовать от владельца рекламной конструкции возмещения разумных расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Также установлено, что органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов будут утверждать схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

С 1 января 2014 года выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, будет осуществляться только при наличии утвержденных схем размещения рекламных конструкций.

Распоряжение Минтранса России от 18.04.2013 N НА-37-р «О введении в действие Методических рекомендаций по расчету экономически обоснованной стоимости перевозки пассажиров и багажа в городском и пригородном сообщении автомобильным и городским наземным электрическим транспортом общего пользования»

Определены основные положения по расчету величины экономически обоснованной стоимости перевозки пассажиров и багажа при формировании цен (тарифов) на перевозки в городском и пригородном сообщении автомобильным и городским наземным электрическим транспортом.

Утвержденные Методические рекомендации содержат механизм расчета экономически обоснованной величины стоимости 1 км пробега пассажирского

транспортного средства и механизм формирования доходов перевозчиков, получаемых за выполненную работу - выпуск необходимого количества и типов транспортных средств на маршруты в соответствии с установленными расписаниями движения.

Экономически обоснованная стоимость 1 км пробега пассажирского транспортного средства является базовой величиной, на основе которой рассчитывается экономически обоснованный тариф на перевозку одного пассажира. Экономически обоснованная стоимость 1 км пробега рекомендуется к использованию как основа при проведении финансовых расчетов между перевозчиком и государственным (муниципальным) заказчиком услуг по перевозкам пассажиров, которые рекомендуется производить на основании данных о пробеге транспортных средств за расчетный период и с учетом типов транспортных средств.

Величина экономически обоснованной стоимости 1 км пробега пассажирского транспортного средства также может быть применена для определения начальной (максимальной) цены контракта при проведении конкурса на право заключения государственного (муниципального) контракта на перевозки пассажиров по государственному (муниципальному) заказу на конкретной маршрутной сети по установленному расписанию транспортными средствами заданных типов.

Методические рекомендации не затрагивают вопросов, связанных с расчетом величины тарифа на перевозку пассажира, учитывающего платежеспособность населения, тарифов, применяемых для категорий пассажиров, имеющих право на льготы в соответствии с действующим законодательством, а также с финансовыми взаимоотношениями бюджетов различных уровней.

Федеральный закон от 07.05.2013 N 93-ФЗ «О внесении изменения в статью 16.1 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике»

Уточнено понятие «государственная поддержка инновационной деятельности».

Предусмотрено, что государственная поддержка инновационной деятельности представляет собой совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ и законодательством субъектов РФ в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность.

Внесенное изменение направлено на приведение понятия в соответствие со статьей 16.4 Федерального закона "О науке и государственной научно-технической политике", в соответствии с которой финансирование государственной поддержки инновационной деятельности осуществляется не только Российской Федерацией, но и субъектами Российской Федерации с учетом основных направлений государственной поддержки.

Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 14.05.2013 N 113 «О применении антидемпинговой меры посредством введения антидемпинговой пошлины в отношении легких коммерческих автомобилей, происходящих из Федеративной Республики Германия, Итальянской Республики и Турецкой Республики и ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза»

В отношении легких коммерческих автомобилей, происходящих из Федеративной Республики Германия, Итальянской Республики и Турецкой Республики, классифицируемых кодами 8704 21 310 0 и 8704 21 910 0 ТН ВЭД ТС, вводится антидемпинговая пошлина сроком на 5 лет.

Легкие коммерческие автомобили представляют собой моторные транспортные средства с полной массой от 2,8 тонны до 3,5 тонны включительно, с дизельным двигателем с рабочим объемом цилиндров не более 3000 куб. сантиметров, с типом кузова «фургон» модификации «грузовой цельнометаллический фургон» (предназначен для перевозки грузов до 2 тонн включительно) либо модификации «комби - грузопассажирский фургон» (предназначен для комбинированной перевозки грузов и людей).

Антидемпинговая пошлина устанавливается в следующих размерах:

- все марки автомобилей и производители в ФРГ - 29,6 процентов от таможенной стоимости;
- марки «Пежо» и «Ситроен», произведенные Sevel S.p.A (Италия), - 23,0 процента от таможенной стоимости;
- прочие марки автомобилей и прочие производители в Италии - 23,0 процента от таможенной стоимости;
- автомобили марки «Форд», произведенные Ford Otomotiv Sanayi Anonim Sirketi (Турция), - 11,1 процента от таможенной стоимости;
- прочие марки автомобилей и производители в Турции - 11,1 процента от таможенной стоимости.

Письмо ФНС России от 14.05.2013 N ЕД-4-3/8562@ «О налоге на добавленную стоимость»

При возврате товара, реализованного в розницу физическому лицу, продавцу следует выставить корректировочный счет-фактуру.

В письме ФНС России сообщается, что Налоговым кодексом РФ не предусмотрено исключений из общего порядка применения налогового вычета сумм НДС, установленного пунктом 5 статьи 171 НК РФ, при возврате товаров лицами, не являющимися плательщиками НДС.

В этом случае на стоимость товара, возвращенного покупателем, продавцу следует выставить корректировочный счет-фактуру. Кроме того, на дату принятия на учет возвращенного товара в книге покупок необходимо зарегистрировать реквизиты расходного кассового ордера, выписанного при возврате денежных средств покупателю.

Распоряжение ФТС России от 11.12.2012 N 344-р «О внесении изменений в Сборник решений и разъяснений по классификации по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) отдельных

товаров, приведенный в приложении к распоряжению ФТС России от 1 марта 2012 г. N 34-р «О классификации по ТН ВЭД ТС отдельных товаров»

Внесены изменения в Сборник решений и разъяснений по классификации по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) отдельных товаров.

В указанный Сборник включен пункт 190 «Лесоматериалы «строганые» товарной позиции 4407 ТН ВЭД ТС, и пункт 191 «Лесоматериалы «шлифованные» товарной позиции 4407 ТН ВЭД ТС. Кроме того, в пункте 98 код «7326 90 980 9» заменен кодом «7326 90 980 8».

Письмо ФНС России от 30.04.2013 N ЕД-4-3/7971@ «О порядке применения патентной системы налогообложения»

Налоговый орган вправе рассмотреть заявление ИП о выдаче патента, поданное в налоговый орган с нарушением установленного срока.

Согласно правилу, предусмотренному статьей 346.45 НК РФ, заявление о выдаче патента на право применения патентной системы налогообложения подается не позднее чем за 10 дней до начала ее применения (даты, указанной в заявлении).

Сообщается, что налоговый орган вправе рассмотреть заявление, поданное позднее этого срока.

При этом отмечено, что в случае если после рассмотрения заявления (в течение 5 дней со дня его представления) дата выдачи патента наступает позже даты начала применения ПСН, указанной в заявлении, налоговый орган вправе предложить ИП уточнить эту дату или представить новое заявление.

Постановление Правительства РФ от 23.05.2013 N 431 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2009 г. N 820»

Расширен перечень оснований для признания безнадежной ко взысканию задолженности плательщика страховых взносов

Исчерпывающий перечень таких оснований был установлен пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 17.10.2009 N 820 (ликвидация плательщика, признание ИП банкротом, смерть физического лица).

Теперь в данный перечень включено также:

- принятие судом акта, в соответствии с которым утрачивается возможность взыскания задолженности (в том числе в связи с принятием решения об отказе в восстановлении пропущенного срока подачи заявления в суд о взыскании недоимки);

- исключение организации из ЕГРЮЛ.

Безнадежной может быть признана задолженность также в том случае, если списанные со счетов плательщика суммы страховых взносов не перечислены в бюджеты в связи с ликвидацией банка.

С учетом данных изменений скорректирован перечень документов, подтверждающих наступление соответствующих обстоятельств и при наличии которых принимается решение о признании задолженности безнадежной.

Письмо ФАС России от 20.05.2013 N АК/19504 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ»

С 1 января 2014 года разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будут выдаваться только на места, указанные в схеме размещения рекламных конструкций

Отмечается, в частности, что статья 19 Федерального закона «О рекламе» дополнена частью 5.8, в соответствии с которой органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в сети Интернет.

В соответствии с частью 2 статьи 4 Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ органы местного самоуправления (органы государственной власти субъектов РФ - городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга) обязаны утвердить схемы размещения рекламных конструкций до 1 января 2014 года.

Федеральным законом от 07.05.2013 N 98-ФЗ внесены изменения в часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», регулирующей порядок распространения рекламы на транспортных средствах и с их использованием.

Также сообщается о том, что внесены изменения в Кодекс РФ об административных нарушениях, в том числе в части увеличения штрафа за нарушение требований к установке или эксплуатации рекламной конструкции и использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Постановление Правительства РФ от 28.05.2013 N 446 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2011 N 1137»

Из электронного документооборота при расчетах по НДС исключено обязательное наличие извещения покупателя о получении счета-фактуры

Теперь в случае выставления (получения) в электронном виде счета-фактуры для его регистрации в журнале учета полученных и выставленных счетов-фактур достаточно подтверждения, полученного от оператора электронного документооборота, в котором указана дата поступления файла счета-фактуры.

Установлено понятие «оператор электронного документооборота» - это организация, обеспечивающая обмен открытой и конфиденциальной информацией по ТКС в рамках электронного документооборота счетов-фактур между продавцом и покупателем.

Помимо этого, вместо понятия «электронная цифровая подпись» введено понятие «усиленная квалифицированная электронная подпись» (правила ее использования установлены Постановлением Правительства РФ от 25.08.2012 N 852).

Постановление Правительства РФ от 28.05.2013 N 444 «О переносе выходных дней в 2014 году»

В целях рационального использования работниками выходных и нерабочих праздничных дней Правительством РФ принято решение перенести в 2014 году следующие выходные дни:

- с субботы 4 января на пятницу 2 мая;
- с воскресенья 5 января на пятницу 13 июня;
- с понедельника 24 февраля на понедельник 3 ноября.

Таким образом, в 2014 году граждане России будут отдыхать:

- с 1 по 8 января 2014 года (Новогодние каникулы и Рождество Христово);
- 22 - 23 февраля (День защитника Отечества);
- 8 - 10 марта (Международный женский день);
- 1 - 4 мая (Праздник Весны и Труда);
- 9 - 11 мая (День Победы);
- 12 - 15 июня (День России);
- 1 - 4 ноября (День народного единства).

Письмо ФНС России от 29.05.2013 N ЕД-4-3/9779@ «Об уменьшении сумм исчисленного налога на уплаченные страховые взносы в фиксированном размере при одновременном применении индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход»

Разъяснен порядок уменьшения в 2013 году сумм единого налога, уплачиваемого в связи с применением ЕНВД и УСН, на сумму страховых взносов в ПФР и ФФОМС.

Сообщается, в частности, что с 1 января 2013 года налогоплательщики ЕНВД - индивидуальные предприниматели, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам (т.е. имеющие наемных работников), не вправе уменьшить сумму исчисленного ими единого налога на вмененный доход на сумму уплаченных за себя страховых взносов. Если же индивидуальные предприниматели не имеют таких работников, то они вправе уменьшить исчисленную за налоговый период сумму ЕНВД на всю сумму уплаченных за себя страховых взносов в ПФР И ФФОМС.

При этом отмечено, что в случае совмещения двух режимов налогообложения - ЕНВД и УСН, индивидуальный предприниматель, использующий труд наемных работников только в деятельности, облагаемой ЕНВД, вправе уменьшить сумму налога, уплачиваемого в связи с применением УСН, на сумму страховых взносов, уплаченных за себя в фиксированном размере.

Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2013 N 867-р

Утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием».

Реализация «дорожной карты» призвана снять административные, финансовые и информационные барьеры для субъектов малого и среднего предпринимательства и существенно увеличить их долю в закупках инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием, закупочная деятельность которых подпадает под действие Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», облегчив доступ бизнеса к закупкам и сделав закупочные процедуры более простыми, прозрачными и эффективными.

Реализация мероприятий «дорожной карты» будет осуществляться с 2013 по 2018 год. Мероприятия «дорожной карты» распространяются только на заказчиков, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает 50 процентов, в том числе на заказчиков, указанных в перечнях, утвержденных распоряжением Правительства РФ от 23 января 2003 г. N 91-р, а также в перечне стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ, утвержденных Указом Президента РФ от 4 августа 2004 г. N 1009.

Письмо ФНС России от 22.05.2013 N ЕД-3-3/1806@ «О представлении налоговой декларации по ЕНВД»

ФНС России разъяснила порядок отражения в налоговой декларации по ЕНВД скорректированной величины физического показателя.

Речь идет о случаях, когда постанова на учет в качестве налогоплательщика ЕНВД (либо снятие с учета) осуществляется не с первого дня календарного месяца.

Налоговым кодексом РФ для таких случаев предусматривается формула для определения размера вмененного дохода за неполный календарный месяц, исходя из фактического количества дней осуществления предпринимательской деятельности.

При этом ФНС России предлагает в налоговой декларации по строкам 050-070 раздела 2 «Расчет суммы единого налога...» указывать в месяце постановки на учет (снятия с учета) величину физического показателя, скорректированную на коэффициент, определяемый как отношение количества фактически отработанных дней к количеству дней в этом месяце. Порядок такой корректировки проиллюстрирован на конкретном примере.

Приказ Минэкономразвития России от 17.04.2013 N 211 «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей размещения заказов на поставки товаров для нужд заказчиков». (Зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2013 N 28536)

Определены условия допуска иностранных товаров отдельных видов в качестве поставок для государственных или муниципальных нужд

Условия допуска ряда товаров (в частности, некоторых видов продукции сельского хозяйства, пищевых продуктов, текстильных, меховых и кожаных изделий, автомобилей, комбайнов и машин для коммунального хозяйства, спорттоваров) установлены в отношении товаров, происходящих из иностранных государств, в которых в отношении российских товаров не предусмотрен режим, равный национальному.

При размещении заказов на поставки товаров для нужд заказчиков путем проведения конкурса или аукциона, участникам размещения заказа, заявки на участие которых содержат предложения о поставке товаров российского или белорусского происхождения, предоставляются преференции в отношении цены контракта в размере 15 процентов.

Этот порядок не применяется, в частности, если в рамках одного конкурса или аукциона предполагается поставка нескольких видов товаров, только часть из которых входит в названные категории товаров, либо в том случае, если заказчик размещает заказ у единственного поставщика в результате признания несостоявшимися конкурса или аукциона.

«Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов». (одобрено Правительством РФ 30.05.2013)

Правительством РФ одобрены основные направления налоговой политики на ближайшую трехлетнюю перспективу

Согласно документу, в 2014 и плановом периоде 2015 и 2016 годов сохранятся основные приоритеты в области налоговой политики - создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в условиях складывающейся экономической ситуации.

В числе первоочередных задач, планируемых к реализации в указанный период, - поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности.

В долгосрочном периоде будет сохранена действующая система налогообложения. Предполагается принятие мер, направленных, в частности, на совершенствование налогообложения финансовых инструментов и создание Международного финансового центра, упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом, совершенствование налогообложения торговой деятельности.

В части мер, направленных на повышение доходов бюджетной системы, предусматривается в том числе совершенствование механизмов налогообложения недвижимого имущества для физических лиц и организаций, повышение акцизного налогообложения, принятие мер по противодействию уклонению от налогообложения с использованием низконалоговых юрисдикций.

Введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц не планируется. От налогообложения НДФЛ может быть освобожден ряд социально значимых выплат (компенсационные выплаты работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, гранты, материальная помощь и др.).

Планируется предусмотреть возможность многократного предоставления имущественного налогового вычета по НДФЛ при приобретении жилья, то есть вне зависимости от количества таких объектов, в пределах установленного максимального размера в сумме до 2 млн. рублей.

Рассматривается возможность введения инвестиционного налогового вычета в размере положительного финансового результата, полученного налогоплательщиком от реализации (погашения) ценных бумаг, а также увеличение размера освобождаемых от налогообложения процентов по вкладам в кредитных организациях.

Планируется постепенное снижение ставки вывозной таможенной пошлины на нефть с одновременной компенсацией выпадающих доходов за счет увеличения ставки НДС на нефть.

В документе указано также, что важным направлением налоговой политики Российской Федерации до 2018 года является переход к налогу на недвижимое имущество не только для физических лиц, но и для организаций. Предполагается, что новый налог для организаций будет отнесен к региональным налогам с передачей части поступающих сумм налоговых поступлений в местные бюджеты.

В части акцизного налогообложения в плановом периоде предусматривается осуществление индексации ставок акцизов с учетом прогнозируемого уровня инфляции, а также государственной политики, направленной на корректировку потребления алкогольной и табачной продукции. Планируется поэтапное повышение акцизов на данную продукцию, обеспечивающее достижение уровня налогообложения стран Европейского региона. В плановом периоде предусматривается также повышение акцизов на бензины высоких экологических классов.

Ряд планируемых изменений направлен на совершенствование процедур налогового администрирования. В числе конкретных мер предлагается предоставить налоговым органам дополнительные права при проведении налоговых проверок (среди

прочего - урегулирование процедур контроля за исполнением банками обязанностей, установленных законодательством о налогах и сборах).

Федеральный закон от 07.06.2013 N 114-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

Государственный или муниципальный контракт на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг может быть расторгнут в связи с односторонним отказом стороны от его исполнения

В Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» включена новая статья 19.2, устанавливающая процедуру расторжения контракта в связи с односторонним отказом стороны контракта от исполнения контракта.

Необходимость включения данной нормы вызвана тем, что действующая редакция указанного Федерального закона предусматривает случаи расторжения контракта исключительно по соглашению сторон или по решению суда.

Вместе с тем гражданское законодательство предусматривает возможность расторжения контрактов в одностороннем порядке в случаях нарушения существенных условий контракта.

Исключение такой возможности с учетом порядка размещения заказа, а также специфики бюджетного процесса привело к невозможности в ряде случаев быстро и эффективно осуществлять функции и полномочия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, в том числе для реализации федеральных и региональных целевых программ.

Письмо ФНС России от 03.06.2013 N ЕД-4-3/10021@ «О направлении письма Минфина России от 22.05.2013 N 03-11-09/18174»

ФНС России разъяснен порядок уточнения налоговых обязательств налогоплательщиком, применяющим ПСН, в связи с увеличением количества наемных работников (количества транспортных средств, объектов торговли)

В патенте на право применения патентной системы налогообложения указываются показатели, характеризующие вид предпринимательской деятельности, в отношении которого выдан патент (в том числе средняя численность наемных работников, количество транспортных средств или объектов торговли), а также рассчитанная с учетом таких показателей сумма налога, подлежащая уплате в бюджет.

Если у индивидуального предпринимателя в течение срока действия патента увеличивается, например, количество наемных работников, то полученный патент будет действовать в отношении числа работников, указанных в патенте. В отношении доходов от деятельности, связанной с использованием работников, не указанных в патенте, налогоплательщик вправе применять либо ПСН (получив патент), либо иной режим налогообложения.

Письмо ФНС России от 07.06.2013 N ЕД-4-3/10450@

ФНС России доведена позиция Минфина России по вопросам, касающимся выдачи патента на право применения ПСН, а также совмещения ПСН и иных налоговых режимов в рамках одного вида предпринимательской деятельности

Заявление о выдаче патента на право применения патентной системы налогообложения (ПСН) подается в налоговый орган не позднее чем за 10 дней до начала применения данной системы налогообложения (т.е. даты, указанной в заявлении налогоплательщика).

Сообщается, что налоговый орган вправе рассмотреть заявление, поданное позднее этого срока. Если после рассмотрения заявления дата выдачи патента наступает позже даты начала применения ПСН, указанной в заявлении налогоплательщика, налоговый орган вправе предложить ИП уточнить эту дату или представить новое заявление.

Кроме того, указано, что налогоплательщики, применяющие ПСН, не вправе применять иной режим налогообложения в отношении вида предпринимательской деятельности, который указан в патенте, за исключением отдельных видов деятельности, поименованных в подпунктах 10, 11, 19, 32, 33, 45 - 47 пункта 2 статьи 346.43 НК РФ (розничная торговля, услуги общественного питания, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и пр.).

Так, например, если получен патент на розничную торговлю через объект стационарной торговой сети (магазин) с площадью торгового зала не более 50 кв. метров, то в случае наличия у налогоплательщика иного магазина, площадь которого превышает 50 кв. метров, он вправе применять ЕНВД (если площадь этого магазина не превышает 150 кв. метров), а также УСН или общий режим налогообложения.

Письмо Минфина России от 17.06.2013 N 02-16-03/22554

С учетом изменений в бюджетном законодательстве Минфин России напоминает, что с 1 января 2014 года отменены правовые основания для реализации долгосрочных целевых программ субъектов РФ и муниципальных образований

Это связано с тем, что из бюджетного законодательства исключены понятие «долгосрочная целевая программа» и основания для реализации таких программ (возможность реализации до окончания установленного срока сохранена только в отношении федеральных целевых программ).

Сообщается также о проводимой работе по подготовке нормативных правовых актов, предусматривающих внесение изменений в федеральные целевые программы в части исключения из правил предоставления субсидий бюджетам субъектов РФ условия о необходимости наличия в субъектах аналогичных долгосрочных целевых программ.

Письмо ФТС России от 04.03.2013 N 01-11/08792 «О декларировании товаров 27 группы ТН ВЭД ТС»

Участники внешнеэкономической деятельности, осуществляющие вывоз товаров 27 группы ТН ВЭД ТС из Российской Федерации в государства - члены Таможенного союза, обязаны представлять в таможенные органы таможенную декларацию

В связи с поступающими запросами по поводу таможенного декларирования товаров 27 группы ТН ВЭД ТС, вывозимых из Российской Федерации в другие государства - члены Таможенного союза, ФТС России сообщает, в частности, следующее.

Сохранение таможенного декларирования товаров 27 группы ТН ВЭД ТС при их вывозе из Российской Федерации в государства - члены Таможенного союза обусловлено необходимостью обеспечения энергетической и экономической безопасности Российской Федерации в условиях функционирования Таможенного союза и обеспечения контроля за вывозом энергоресурсов из Российской Федерации в государства - члены Таможенного союза.

Пунктом 3 Правил ведения статистики взаимной торговли Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 29 января 2011 г. N 40 «Об организации ведения статистики взаимной торговли Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС», предусмотрено, что правила не распространяются в том числе на товары, подлежащие таможенному декларированию. Следовательно, участники ВЭД, осуществляющие вывоз товаров 27 группы ТН ВЭД ТС из Российской Федерации в государства - члены Таможенного союза, не обязаны представлять в таможенные органы статистическую форму учета перемещения товаров.

(По материалам СПС «КонсультантПлюс», <http://www.consultant.ru>)

ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

Покупатель просит организацию предоставить дубликаты акта оказанных услуг и счета-фактуры взамен утерянных. Акт и счет-фактура были выставлены в прошлых периодах, когда у организации были другие руководитель и главный бухгалтер.

Кто имеет право подписи дубликатов первичных документов при смене руководителя и главного бухгалтера у организации-продавца?



Подписание дубликатов акта оказанных услуг и счета-фактуры новыми руководителем и главным бухгалтером не является нарушением действующего законодательства.

Обоснование вывода:

В настоящее время нормативные акты по бухгалтерскому учету не запрещают организации формировать дубликаты первичных документов с теми же реквизитами, что были указаны в изначально оформленном первичном документе.

Однако бухгалтерское законодательство не определяет понятие дубликата первичного документа, а также не разъясняет механизм его составления.

Согласно п. 2.1. 28 ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» дубликат документа - повторный экземпляр подлинника документа, имеющий юридическую силу.

Таким образом, получается, что в рассматриваемой ситуации покупатель просит Вашу организацию представить ему повторные (не заверенные копии) экземпляры акта оказанных услуг и счета-фактуры.

На сегодняшний день общие требования к первичным документам поименованы в ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее - Закон N 402-ФЗ).

Так, в соответствии с п.п. 6, 7 части 1 ст. 9 Закона N 402-ФЗ обязательными реквизитами первичного учетного документа являются, в том числе, наименование должности лица (лиц), совершившего (совершивших) сделку, операцию и ответственного (ответственных) за правильность ее оформления, либо наименование должности лица (лиц), ответственного (ответственных) за правильность оформления свершившегося события, а также подписи данных лиц с указанием их фамилий и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц.

Как видно, Закон N 402-ФЗ не обязывает подписывать первичный документ именно руководителем и (или) главным бухгалтером. В этой связи мы полагаем, что помимо «новых» руководителя и главного бухгалтера дубликат акта может подписать и другое лицо, ответственное за правильность оформления свершившегося события.

В части выставления дубликата счета-фактуры: НК РФ не содержит такого понятия, как дубликат счета-фактуры.

Из приведенного выше определения дубликата следует, что дубликатом счета-фактуры признается повторно выданный продавцом экземпляр, имеющий одинаковую с подлинником юридическую силу. На практике это может быть оформленный в установленном порядке новый экземпляр счета-фактуры с надписью «Дубликат».

Действующее налоговое законодательство не запрещает выставлять дубликат счета-фактуры.

В силу п. 6 ст. 169 НК РФ счет-фактура подписывается руководителем и главным бухгалтером организации либо иными лицами, уполномоченными на то приказом (иным распорядительным документом) по организации или доверенностью от имени организации.

В таком же порядке подписывается и дубликат, то есть новый экземпляр счета-фактуры. Следовательно, его по общему правилу подписывают занимающие данные должности в настоящее время руководитель и главный бухгалтер. Не будет лишним приложить к дубликату счета-фактуры копию заверенного приказа о назначении на должности руководителя и главного бухгалтера.

Однако в письме Минфина России от 08.12.2004 N 03-04-11/217 указывается, что выставление счетов-фактур с датами, не соответствующими фактическим датам их выписки, не допускается. Следовательно, выставление, например, в 2013 году счета-фактуры, датированного 2010 годом, по мнению финансового ведомства, неправомерно. Следует отметить, что ранее налоговые органы придерживались противоположной позиции (письмо Управления МНС по г. Москве от 01.08.2003 N 24-11/42672).

В этой связи у покупателя (заказчика) возникает риск споров с представителями ИФНС на предмет правомерности вычета предъявленного Вашей организацией НДС.

К сожалению, арбитражная практика по вопросу вычета НДС по дубликату крайне обширная и противоречивая.

Так, в ряде случаев судьи придерживаются мнения, согласно которому право на вычет НДС возникает только на основании оригиналов счетов-фактур (смотрите, например, постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 11.03.2008 N А19-9152/07-44-Ф02-726/2008, Второго арбитражного апелляционного суда от 16.01.2012 N 02АП-7814/11).

Другие судьи указывают, что действующее законодательство не содержит запрета на оформление новых счетов-фактур либо дубликатов счетов-фактур. Поэтому у налоговых органов не имеется оснований для отказа налогоплательщику в возмещении НДС (например, постановления ФАС Северо-Западного округа от 11.03.2012 N Ф07-582/12, ФАС Московского округа от 30.08.2011 N Ф05-8262/11, от 20.06.2011 N Ф05-5479/11, от 31.01.2011 N Ф05-15827/2010, Девятого арбитражного апелляционного суда от 14.02.2012 N 09АП-543/12, от 16.03.2011 N 09АП-2269/11).

Организация получила в лизинг грузовой автомобиль. Предмет лизинга учитывается на балансе лизингодателя. После выплаты всех лизинговых платежей был подписан договор купли-продажи автомобиля, в котором выкупная цена определена в сумме 1180 руб.

На какой счёт следует оприходовать транспортное средство?



Основными нормативными документами, регулирующими лизинговую деятельность в РФ, являются ГК РФ (ст.ст. 665-670) и Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (далее - Закон N 164-ФЗ).

По договору лизинга (финансовой аренды) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей. Арендодатель в этом случае не несет ответственности за выбор предмета аренды и продавца (ст. 665 ГК РФ).

Предметом договора финансовой аренды могут быть любые непотребляемые вещи, используемые в целях ведения предпринимательской деятельности, кроме земельных участков и других природных объектов (ст. 666 ГК РФ). На основании п. 1 ст. 607 ГК РФ под непотребляемой вещью понимают вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования, например предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое.

Договор лизинга должен быть заключен в письменной форме независимо от срока, на который он заключается (п. 1 ст. 15 Закона N 164-ФЗ). Кроме того, в договоре лизинга должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче лизингополучателю в качестве предмета лизинга. При отсутствии этих данных в договоре лизинга условие о предмете, подлежащем передаче в лизинг, считается не согласованным сторонами, а договор лизинга не считается заключенным (п. 3 ст. 15 Закона N 164-ФЗ).

Бухгалтерский учет

В соответствии со ст. 31 Закона N 164-ФЗ переданный лизингополучателю объект по договору лизинга может учитываться как на балансе лизингодателя, так и на балансе лизингополучателя. Однако независимо от того, на чьем балансе учитывается предмет лизинга, он остается собственностью лизингодателя (п. 1 ст. 11 Закона N 164-ФЗ), если договором не предусмотрен переход права собственности к лизингополучателю по истечении срока договора или до этого в порядке, определенном соглашением сторон (п. 1 ст. 19 Закона N 164-ФЗ).

При отражении лизинговых операций в бухгалтерском учете следует руководствоваться Указаниями об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга, утвержденными приказом Минфина России от 17.02.1997 N 15 (далее - Указания), ПБУ 6/01 «Учет основных средств», а также Методическими указаниями по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденными приказом Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н (далее - Методические указания).

В соответствии с п. 8 Указаний, если имущество, полученное по договору лизинга, отражается на балансе лизингодателя, то стоимость этого имущества лизингополучатель учитывает на забалансовом счете 001 «Арендованные основные средства».

При выкупе лизингового имущества его стоимость списывается с забалансового учета (счет 001 «Арендованные основные средства»). В п. 11 Указаний говорится, что на дату списания на эту величину в учете лизингополучателя делается запись по дебету счета 01 «Собственные основные средства» и кредиту счета 02 «Износ собственных основных средств».

При этом считаем, если из договора лизинга следует, что лизингополучатель намерен приобрести предмет лизинга в собственность на основании отдельного договора купли-продажи (то есть переход права собственности на предмет лизинга самим договором лизинга непосредственно не предусмотрен), в этом случае на счете 01 первоначальную стоимость формирует установленная сторонами в договоре купли-продажи выкупная цена, а также иные расходы, связанные с выкупом.

При соблюдении условий, указанных в п. 4 ПБУ 6/01, выкупаемый предмет лизинга в бухгалтерском учете может быть учтен в составе объектов основных средств, первоначальной стоимостью которых в соответствии с п. 8 ПБУ 6/01 признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов (кроме случаев, предусмотренных законодательством РФ).

Фактическими затратами на приобретение, сооружение и изготовление основных средств являются в том числе суммы, уплачиваемые поставщику в соответствии с договором.

Таким образом, цена, установленная договором купли-продажи, формирует первоначальную стоимость основного средства.

Если выкупная стоимость объекта менее 40 000 руб., а учетной политикой организации установлен лимит в размере 40 000 руб. для отражения активов в бухгалтерском учете в составе материально-производственных запасов, то приобретенное имущество принимается к бухгалтерскому учету в составе МПЗ по фактической себестоимости с отражением по дебету счета 10 «Материалы» в корреспонденции со счетом 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (абзац четвертый п. 5 ПБУ 6/01, п. 5, п. 6 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»).

Применительно к рассматриваемой ситуации это означает, что автомобиль стоимостью менее 40 000 рублей включается в состав МПЗ.

В бухгалтерском учете операция, связанная с выкупом предмета лизинга, будет отражена следующим образом:

Дебет 10 Кредит 60: автомобиль учтен в составе МПЗ;

Дебет 19 Кредит 60: отражен НДС, предъявленный по приобретенному имуществу;

Дебет 68, субсчет «Расчеты по НДС» Кредит 19: принят к вычету НДС, предъявленный по приобретенному имуществу;

Дебет 60 Кредит 51: произведены расчеты по договору купли-продажи.

(Материалы предоставлены ИПС «Гарант»)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

ХIII Всероссийская конференция представителей малых и средних предприятий «Инструменты поддержки и защиты малого и среднего бизнеса в условиях глобальных рынков»



14 мая 2013 г. в г. Москве во Всероссийском выставочном центре состоялась XIII Всероссийская конференция представителей малых и средних предприятий «Инструменты поддержки и защиты малого и среднего бизнеса в условиях глобальных рынков». Проведение конференции было приурочено к празднованию Дня российского предпринимательства.

В конференции приняли участие представители из 26 регионов России: руководители малых и средних предприятий, представители федеральных, региональных и муниципальных

органов власти, объединений предпринимателей, территориальных торгово-промышленных палат, региональных структур поддержки предпринимательства, финансовых структур и кредитных организаций, международных организаций, СМИ. Количество участников – около 300 человек.

По итогам работы секций и пленарного заседания участниками конференции были выработаны Рекомендации, которые направлены в Совет Федерации, Государственную Думу, Правительство Российской Федерации и Минэкономразвития России.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Участники XIII Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий, обсудив текущую ситуацию и перспективы развития данного сектора экономики России в условиях открытости и глобализации национальных рынков, а также механизмы и способы повышения его конкурентоспособности и эффективности в рамках государственной программы поддержки, отмечают:

В настоящее время в международной экономике и международной торговле происходит несколько сложных процессов: процесс глобализации, специализации и процесс регионализации товарного производства и рынка услуг. Все больше намечается тенденция концентрации производства услуг в развитых странах и перенос товарного производства в страны, где это производство наиболее оптимально с точки зрения требований законодательства этих стран, стоимости рабочей силы и других, благоприятных для товарного производства факторов. Как итог - происходит глобализация правил мировой торговли и международной системы разделения труда.

На сегодняшний день воплощением этих правил и воплощением клуба стран, которые активно участвуют в формировании этих правил, стала Всемирная торговая организация, на долю членов которой приходится 97 процентов мирового торгового оборота. Таким образом, можно сказать, что правила мировой торговли и международной системы разделения труда охватывают практически всю глобальную экономику. Участие в ВТО дает России возможность донести до других стран – членов ВТО понимание особенности российской экономики и представление об ее сложившейся структуре, а также возможность отстаивать национальные интересы при установлении правил мировой торговли.

Малый и средний бизнес пока не осознал всех возможных последствий, а также потенциальных рисков и угроз, которые принесет для него присоединение России к ВТО и открытие внутренних рынков для более конкурентоспособных международных предприятий. Неконкурентоспособные российские товаропроизводители должны будут реструктурировать и модернизировать свое производство или уйти с рынка.

Иностранным компаниям присоединение России к ВТО, напротив, позволит увеличить рынок сбыта в нашей стране. На российский рынок придут международные корпорации и усилят конкуренцию во всех отраслях экономики, что приведет значительному увеличению маркетинговых расходов на поддержание рыночных позиций. В связи с этим наметится значительное падение рентабельности бизнеса отечественных предприятий и снижение их конкурентоспособности. Это в особенности относится к пищевой, легкой и электронной, химической, фармацевтической, авто- и авиастроительной промышленности, секторам финансовых услуг, страхования, розничной торговли, малому и среднему бизнесу. Причина этому довольно прозаичная – изношенность основных фондов, нехватка квалифицированных кадров, низкая

техническая оснащенность производства. Перемен следует ожидать в каждой сфере бизнеса.

Именно поэтому отечественным малым и средним предприятиям незамедлительно нужно подготовиться к приходу на внутренние рынки международных производителей и, по возможности, усилить свой бизнес, используя существующие возможности, инструменты, механизмы и инфраструктуру поддержки, чтобы составить достойную конкуренцию международному бизнесу и сохранить контроль над национальной экономикой. При этом федеральным и региональным властям следует, конечно же, в рамках правил ВТО, искать возможности поддержки стратегических отраслей российской экономики, в частности, малого и среднего бизнеса.

В связи с этим, участники Конференции рекомендуют:

Правительству Российской Федерации и федеральным органам исполнительной власти

1. Правительству Российской Федерации разработать и утвердить национальную концепцию управления трудовыми ресурсами, в которой отдельными разделами были бы прописаны особенности подготовки и трудовой деятельности специалистов всех отраслей народного хозяйства в условиях присоединения России к ВТО. В структуру концепции могут быть включены такие разделы, как стратегия организационного развития; стратегия управления изменениями; стратегия развития трудовых отношений; стратегия обеспечения народного хозяйства трудовыми ресурсами и т.д.
2. В настоящее время наиболее остро стоит вопрос о совершенствовании действующего законодательства с целью создания благоприятных экономических условий для осуществления инновационной деятельности в Российской Федерации, стимулирования долгосрочного венчурного финансирования и повышения привлекательности частных инвестиций в развитие инновационной деятельности. С участием предпринимательского сообщества необходимо сформировать современную законодательную базу в сфере инновационного развития.
3. В условиях ВТО значительно возрастает роль организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, а качество и эффективность их деятельности становится одним из ключевых элементов повышения конкурентоспособности российского малого и среднего бизнеса. Министерству экономического развития Российской Федерации следует обратить особое внимание на разработку и внедрение единых федеральных стандартов/регламентов услуг, предоставляемых субъектам МСП организациями инфраструктуры в рамках исполнения региональных программ развития и поддержки МСП, а также на необходимость сертификации по международным стандартам всех организаций инфраструктуры.
4. Для того, чтобы осуществлялось планомерное развитие экономики России на региональном уровне, Министерству экономического развития Российской Федерации необходимо разработать методические рекомендации, предусматривающие порядок привлечения в субъектах РФ государственных и частных средств, а также порядок и компетенцию лиц, вовлекаемых в инновационные (инвестиционные) проекты.
5. Министерству образования и науки Российской Федерации следует содействовать созданию сертифицированных центров (внедренческих центров), которые позволили

бы довести научный результат, полученный в ВУЗах, до прототипа и/или конечного продукта, работы, услуги.

6. Необходимо создать систему наставничества и накопления уникального опыта, которая могла бы реализовываться в ВУЗах на базе малых инновационных предприятий, сформировать «базу данных и знаний» по функционированию малых инновационных предприятий в вузах на уровне Министерства образования и науки Российской Федерации.
7. ФТС России необходимо как можно быстрее оптимизировать деятельность таможенных органов для создания благоприятных условий и среды, стимулирующих ведение и развитие малыми и средними предприятиями внешнеэкономической деятельности.
8. Рассмотреть возможность увеличения порога остаточной стоимости основных средств для организаций, применяющих УСНО, до 500 млн. рублей. (пп. 16 п. 3 ст. 346.12 Налогового кодекса Российской Федерации). Указанное ограничение действует с 2002г. и требует пересмотра.
9. Вернуться к прежней практике сдачи отчетности в Пенсионный фонд РФ – 1 раз в год.
10. В части страховых взносов во внебюджетные фонды, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями:
 - 1) Ввести для индивидуальных предпринимателей дифференциацию взносов на обязательное пенсионное страхование в зависимости от получаемых доходов от предпринимательской деятельности (например, не более определенного процента от годового дохода, но не менее чем $1\text{МРОТ} \times 12 \times \text{Тариф}$ взноса=16224 рубля).
 - 2) Освободить от уплаты фиксированного размера страхового взноса индивидуальных предпринимателей, достигших пенсионного возраста и имеющих право на получение трудовой пенсии.
 - 3) Для лиц, занимающихся индивидуальным предпринимательством в дополнение к основной деятельности, уменьшать фиксированный размер страхового взноса на взносы в Пенсионный фонд, уплаченные за работника по основному месту работы.
 - 4) При дальнейшем совершенствовании патентной системы налогообложения предусмотреть возможность уменьшения налога на сумму страховых взносов на обязательное социальное страхование, включая взносы в Пенсионный фонд, но не более чем на 50 % (аналогично порядку, предусмотренному для единого налога на вмененный доход).
 - 5) Предусмотреть после 1 января 2014 года сохранение пониженного тарифа страховых взносов в размере 20% для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих определенные виды деятельности в производственной и социальной сфере.
 - 6) Рассмотреть альтернативные источники пополнения Пенсионного фонда, в т.ч. за счет перераспределения поступлений от определенных видов налогов, доходов от приватизации и активов, прямо или косвенно принадлежащих государству.

14. Ввиду того, что в 2013 году Правительством РФ не установлены преференции отечественным товарам, закупаемым в рамках госзаказа, Правительству РФ целесообразно подготовить и выпустить нормативный документ, регламентирующий предоставление преференций товарам, произведенным на территории стран Таможенного союза и поставляемым по государственному и муниципальному заказам. Данный документ может быть подготовлен по аналогии с Приказом Минэкономки России № 120 от 12 марта 2012 года «Об условиях допуска, происходящих из иностранных государств, для целей размещения заказов на поставки товаров для нужд заказчиков».

С 2014 года срок действия соответствующих регламентирующих документов Правительства РФ необходимо установить в 3 года и рассмотреть вопрос об установлении преференций отечественным товарам в размере 20% от цены контракта и распространении преференций на всю номенклатуру закупаемых товаров.

15. Внести изменения в Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», касающиеся поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

Государственной Думе и Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Рекомендовать Государственной Думе и Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации обеспечить принятие проекта федерального закона № 201812-6 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства», позволяющего значительно увеличить число помещений, выкупаемых субъектами малого и среднего предпринимательства, прежде всего, за счет сокращения перечней государственного и муниципального имущества и совершенствования условий выкупа.

Региональным органам исполнительной власти

1. На уровне субъектов Российской Федерации необходима разработка новой стратегии развития региональной экономики, повышения ее конкурентоспособности и эффективности. Для этого необходимо создать в регионах страны специальные Рабочие группы по рассмотрению комплекса вопросов, возникающих в связи с присоединением России к ВТО, и провести научно-исследовательские и научно-аналитические работы по изучению основных сфер и отраслей деятельности малого и среднего бизнеса, их рынков сбыта, информационной/транспортной инфраструктуры региона, степени готовности региональных программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса, организаций инфраструктуры, а также малых и средних предприятий регионов России к деятельности на открытых рынках в условиях повышенной конкуренции и требований ВТО.

В каждом регионе, с учетом имеющихся возможностей для промышленного и сельскохозяйственного развития, разработать методические положения/рекомендации по развитию инфраструктуры, охватывающей инвестиционные и инновационные аспекты экономики региона, для повышения уровня конкурентоспособности

региональной экономики в целом на основе инвестиционных/инновационных кластеров.

2. На основе изучения нужд и потребностей малых и средних предприятий региона, а также уровня их понимания механизмов и инструментов ВТО, разработать и согласовать с бизнес-сообществом региональную программу поддержки малого и среднего бизнеса региона, включающую, среди прочего, мероприятия по повышению квалификации по тематике ВТО/Единого экономического пространства/Таможенного Союза и т.д. как сотрудников региональных органов исполнительной власти, так и представителей организаций инфраструктуры и малого и среднего бизнеса.
3. В качестве одной из мер по информированию предприятий малого и среднего бизнеса о ВТО, включить в существующие интернет-ресурсы по вопросам предпринимательства разделы по вопросам ВТО, содержащие всю необходимую и актуальную информацию; регулярно организовывать и проводить серию соответствующих мероприятий (круглые столы, конференции и т.д.).
4. Активизировать работу по подготовке заявок для участия в конкурсном отборе субъектов РФ, проводимом Министерством экономического развития РФ, по предоставлению субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки МСП субъектами РФ – на принципах софинансирования из федерального и региональных бюджетов:
 - Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
 - Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
 - Развитие системы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере;
 - Поддержка начинающих малых инновационных компаний, действующих инновационных компаний, управляющих компаний технопарков, центров молодежного инновационного творчества, центров инноваций социальной сферы;
 - Поддержка мероприятий программ энергоэффективности;
 - Поддержка мероприятий, направленных на развитие лизинга;
 - Поддержка создания промышленных (индустриальных) парков;
 - Поддержка создания и развития системы микрофинансирования;
 - Поддержка создания и увеличения капитализации гарантийных фондов (фондов поручительств);
 - Поддержка центров поддержки предпринимательства;

- Поддержка создания и (или) обеспечения деятельности регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - Организация общественных приемных Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей;
 - Поддержка других приоритетных групп, определенных региональными или муниципальными программами развития и поддержки предпринимательства
5. Предусмотреть комплексные меры и действия, направленные на эффективное развитие организаций региональной инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных конкурентоспособных предприятий малого и среднего бизнеса (Центры экспорта, Евро Инфо Консультационные (Корреспондентские) - ЕИКЦ и т.д.), с выделением необходимого финансирования в соответствии с приоритетами государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России.
 6. Учитывая то, что для повышения конкурентоспособности малому и среднему бизнесу необходимо заниматься модернизацией управления/производства предприятий, а также внедрением инноваций, предусмотреть все возможности, в том числе и финансовые, для разработки соответствующих региональных программ и развития деятельности соответствующих региональных организаций инфраструктуры.
 7. Для создания возможности получения студентами старших курсов ВУЗов практического опыта работы на предприятиях реального сектора экономики, в том числе, инновационных, предусмотреть схему поддержки и финансового стимулирования таких предприятий, готовых взять студентов на производственную практику.
 8. Поддерживать создание и развитие институтов, образующих инфраструктуру поддержки социального предпринимательства, на базе Фондов социального бизнеса.
 9. Активизировать деятельность по созданию общественных приемных Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей и развитию их деятельности.
 10. На уровне субъектов Российской Федерации создать единую информационную базу по объектам недвижимого имущества, включенного в муниципальные перечни имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления в аренду исключительно субъектам малого и среднего предпринимательства.
 11. На уровне субъектов Российской Федерации создать единую информационную базу по объектам инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий, включив в нее данные по помещениям и технологическому оборудованию, которые могут быть предоставлены указанным предприятиям в пользование.
 12. Обеспечить своевременное планирование и реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами поддержки малого и среднего предпринимательства и софинансируемых из федерального бюджета, в рамках Федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2013 году.

Институтам развития МСП в России, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, территориальным торгово-промышленным палатам, предпринимательским объединениям, ВУзам

1. Совершенствовать программы поддержки малого и среднего бизнеса с учетом новых экономических реалий, разрабатывать новые механизмы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса совместно с федеральными и региональными органами власти, Министерством экономического развития РФ, уделяя внимание региональным отраслевым приоритетам.
2. Российскому Банку поддержки малого и среднего предпринимательства (ОАО «МСП Банк») увеличить объемы кредитования производственного сектора, создающего новые рабочие места, способствующего повышению конкурентоспособности продукции и изменению структуры экономики.
3. Стимулировать интерес банковского сообщества к кредитованию приоритетных – инвестиционных и инновационных проектов малого и среднего предпринимательства посредством формирования соответствующих условий, улучшения инфраструктуры поддержки.
4. Активизировать взаимодействие с предприятиями малого и среднего бизнеса с целью максимального использования мер поддержки, предоставляемых государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России, для повышения конкурентоспособности данного сектора экономики.
5. Учитывая важность и перспективность внутреннего рынка для малых и средних предприятий России, необходимо активнее внедрять в региональную инфраструктуру поддержки предпринимательства и использовать существующие механизмы и инструменты межрегионального продвижения продукции МСП - такие, как Торгово-промышленные палаты, Межрегиональные маркетинговые центры, Центры субконтрактации, ЕИКЦ и т.д.
6. Вести активную информационную и разъяснительную работу среди малых и средних предприятий по тематике ВТО с целью повышения их уровня понимания данной тематики, включая вопросы защиты интеллектуальной собственности, сертификации по международным стандартам, механизмов внесудебной защиты интересов.
7. Повышать собственную квалификацию по вопросам ВЭД и ВТО для оказания качественных информационных, аналитических, консультационных, обучающих услуг для предприятий малого и среднего бизнеса.
8. Необходимо усилить работу по поиску, отбору и подготовке, оказанию льготной поддержки, продвижению и сопровождению наиболее перспективных инвестиционных проектов, представленных малым и средним бизнесом, в сфере модернизации, внедрения инноваций, повышения конкурентоспособности.
9. Особое внимание должно быть уделено созданию необходимого кадрового потенциала для сектора малого и среднего бизнеса, обладающего современными знаниями в сфере инноваций и ВЭД.

10. Необходимо разрабатывать и внедрять на массовой основе программы вовлечения молодежи в инновационное и экспортное предпринимательство.
11. Следует активизировать взаимодействие с начинающими предпринимателями, решившими организовать собственное дело, вовлекая их в общественные предпринимательские объединения с целью совместного более эффективного развития конкурентоспособного бизнеса.
12. ВУЗам и предпринимательским объединениям - повысить степень взаимодействия потенциальных работодателей (директоров по персоналу) с учебными заведениями на предмет формализации требований на средне- и долгосрочную перспективу к подготовке молодых кадров и выявления проблем, препятствующих обеспечению этой подготовки, для содействия в их решении, в том числе с привлечением различных органов исполнительной власти.
13. ВУЗам и учебным образовательным центрам подготовить образовательные программы, направленные на подготовку и повышение квалификации кадров сферы социального предпринимательства.
14. Территориальным ТПП создать на своей базе центры консультационной и экспертной поддержки социального предпринимательства.

Предприятиям малого и среднего бизнеса

1. Для повышения эффективности модернизационной и инновационной деятельности малых и средних предприятий, а также снижения рисков вхождения на межрегиональные и международные рынки, следует более активно использовать все возможности, предоставляемые государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства, включая программы поддержки институтов развития МСП в России, различные субсидии.
2. С целью повышения собственной конкурентоспособности необходимо активнее внедрять систему менеджмента качества (СМК), заниматься вопросами защиты интеллектуальной собственности, внедрения программ ресурсо- и энергосбережения.
3. Принимать более активное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, деловых миссиях и других мероприятиях по продвижению в России и за рубежом, с использованием всех возможностей государственной программы поддержки.
4. Повышать свою компетентность по вопросам ВТО с целью понимания всех выгод и преимуществ, которые дает России членство в этой организации с целью максимального их использования для развития собственной конкурентоспособности: получение доступа к механизму разрешения торговых споров; возможность участия в выработке новых правил международной торговли; улучшение законодательства в формировании предсказуемой и стабильной торгово-инвестиционной среды, что будет способствовать привлечению капиталовложений в национальную экономику; обеспечение отечественным предприятиям более широкого доступа к мировым рынкам машин, оборудования, технологий и информации, минерально-сырьевым ресурсам и транспортным коммуникациям; создание новых возможностей не только для экономического развития, но для улучшения социальной ситуации и поддержания экологической безопасности; улучшение современных систем менеджмента, включая экологический менеджмент и аудит; создание условий для улучшения качества

отечественных товаров и услуг в результате повышения стандартов и влияния конкуренции.

5. Повышать свою компетентность по вопросам ЕЭП, Таможенного Союза и других глобальных интеграционных процессов, затрагивающих Россию и предоставляющих новые возможности для развития бизнеса на международных рынках.
6. Активнее использовать возможности программ поддержки МСП, реализуемых институтами развития МСП в России и института уполномоченного при Президенте РФ по защите прав субъектов малого и среднего при ведении деятельности.
7. В целях эффективной защиты нарушенных или оспоренных прав и интересов рекомендовать предприятиям малого и среднего бизнеса включать в договоры (контракты) арбитражную (третейскую) и медиативную оговорки в пользу третейских судов и коллегий посредников, действующих при ТПП РФ и в системе торгово-промышленных палат.

(Сообщение Департамента развития торгово-промышленных палат ТПП РФ)

С 4 июля 2013 года в России действуют новые требования и формы регистрации субъектов малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств



Начиная с 4 июля 2013 года, в России действуют новые требования и формы регистрации предприятий малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей, а также фермерских хозяйств.

Новые требования к оформлению документов при регистрации юрлиц и ИП были предложены ФНС России. Уже в январе 2012 года соответствующее постановление было принято Федеральной налоговой службой (приказ № ММВ-7-6/25»@ от 25.01.2012 года). Спустя полтора года российское правительство согласилось принять новые формы регистрации СМБ и ИП повсеместно. Согласно предоставленной информации, новые формы регистрационных заявлений существенно разнятся с теми, что действовали до недавнего времени. В последний раз требования к заполнению документов при регистрации юридического или частного лица менялись летом 2002 года (приказ №439). 4 июля 2013 года этот документ официально утратил силу.

Основным отличием новых форм регистрации ИП и СМБ является их машиноориентированность. Это значит, что при постановке нового предприятия на учет в ФНС будут использоваться компьютерные технологии, что полностью исключает ошибки, распространенные при внесении данных вручную. Следовательно, в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) и Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) более ошибок не будет.

Еще одной особенностью новых форм и требований к регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в ФНС является отсутствие таких «технических» разделов, как «организационно-правовая форма», «количество видов

экономической деятельности», «число учредителей» и т. д. Это существенно облегчает и ускоряет процесс регистрации. Такие моменты, как проставление «галочек» или «прочерков» в заявлении на регистрацию СМБ, также отсутствуют.

Согласно принятому решению правительства, с 4 июля 2013 года свидетельство о государственной регистрации в ФНС будет выдаваться исключительно юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и фермерам (крестьянским хозяйствам).

Параллельно свидетельству, заявителю о регистрации в ФНС России будет выдаваться дополнительный лист записи с данными о предприятии, ИП или фермере в ЕГРЮЛ или ЕГРИП.

В случае если предприятие прекращает деятельность или изменяет данные о себе, в федеральной налоговой службе на соответствующее заявление выдается исключительно лист записи со сведениями, указанными в ЕГРЮЛ или ЕГРИП.

(Источник информации: <http://www.bizguru.ru/node/1385>)

ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

- **ООО «ИНФРАХИМ»**

*117246, г. Москва, Научный проезд, д. 8, стр. 1
Телефон/факс: (495) 763-62-64, 332-34-57
E-mail: infracim@bk.ru*

Оптовая торговля химическими продуктами.

- **ООО «Вагонное депо Балахонцы»**

*618426, Пермский край, г. Березники, ул. Пятилетки, 63
Телефон/факс: (3424) 29-76-30, 29-75-75
E-mail: Elena.Karnauhova@uralkali.com*

Предоставление услуг по ремонту подвижного состава.