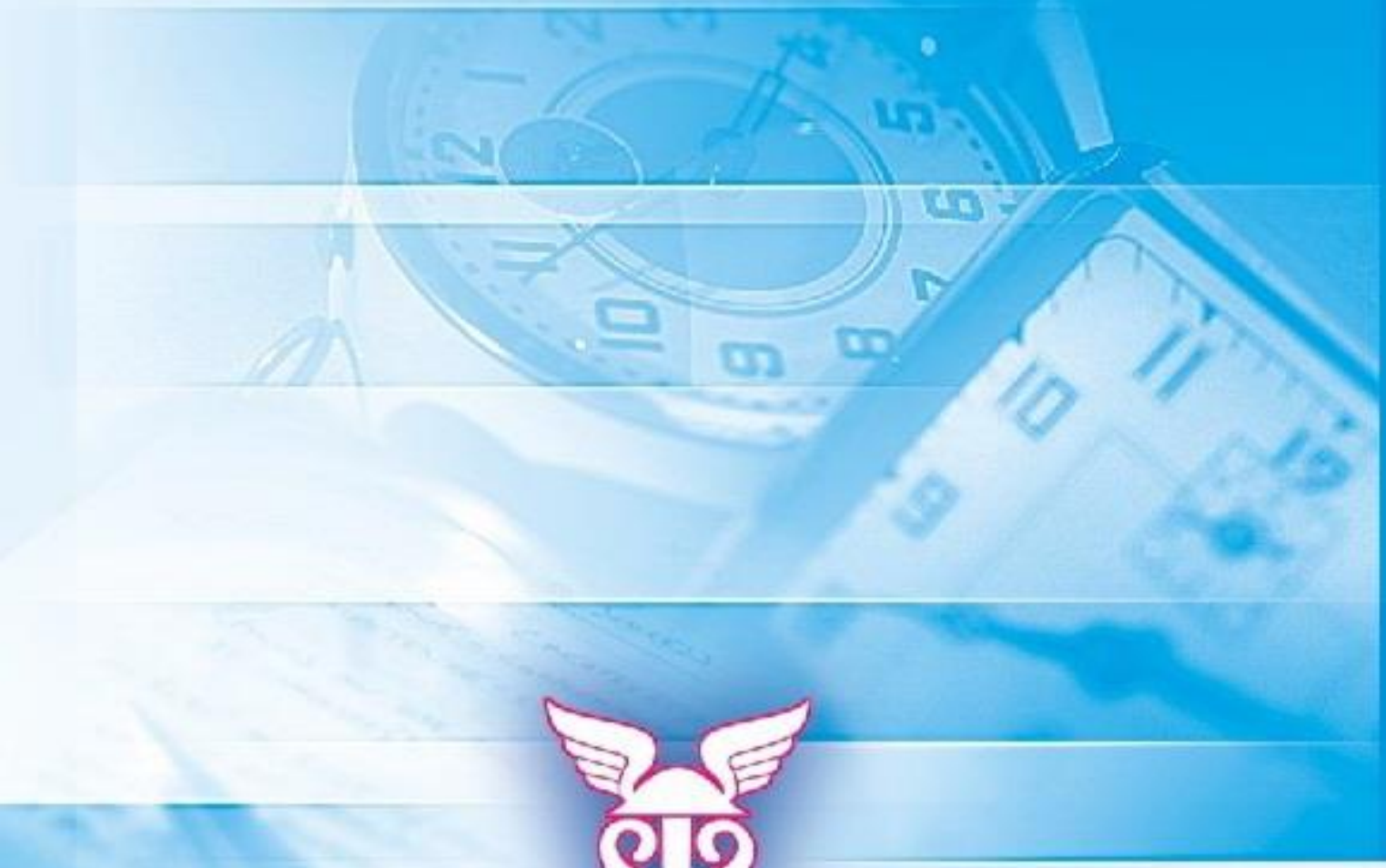
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Верхнекамской торгово-промышленной палаты

№2-3 2015 г.



БИЗНЕС КУРЬЕР ВЕРХНЕКАМЬЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

- Пожарная безопасность в учреждениях
- Четвертая Березниковская ярмарка подарков и увлечений «PRESENT – 2015»
- Предприниматели города Березники приняли участие в Первомайской демонстрации
- Восьмая Усольская сельскохозяйственная ярмарка
- Праздник удался!
- Ярмарка «Девятая Пятница по Пасхе

2. НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

- Проектное финансирование строительства Усольского калийного комбината названо лучшей сделкой 2014 года в химическом секторе
- Качество по международному стандарту
- «Уралкалий» внедряет в опытно-промышленную эксплуатацию систему позиционирования персонала рудников
- «Уралкалий» модернизирует парк горнопроходческой техники

3. ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ

4. ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

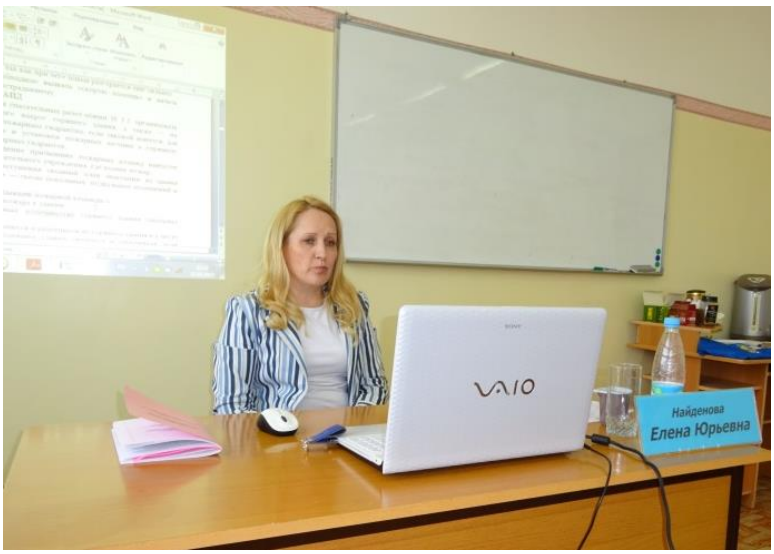
5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

- Текст коммерческого предложения: каким его видят топ-менеджеры
- 5 ошибок начинающего бизнесмена

6. ЗНАКОМЬТЕСЬ: НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Пожарная безопасность в учреждениях



17 марта 27 апреля 2015 года Верхнекамская торгово-промышленная палата совместно с НП «Уральский центр технического обучения», организовали и успешно провели в Березниках первые мероприятия из нового цикла профессионального обучения для руководителей и ответственных за пожарную безопасность курсы повышения квалификации по теме «Обучение в области пожарной безопасности».

В мероприятии приняли участие слушатели образовательных учреждений, учреждений культуры и досуга, а также коммерческого банка. По окончании каждый слушатель получил удостоверение установленного образца.

Обучение проходило согласно согласованного и установленного плана:

- Введение. Законодательная база области пожарной безопасности. Основные положения.
- Общие понятия о горении и пожаровзрывоопасных свойствах веществ и материалов, пожарной опасности зданий.
- Пожарная опасность организации.
- Меры пожарной безопасности при проведении пожароопасных работ и при хранении веществ и материалов. Основная нормативная документация.
- Требования пожарной безопасности к путям эвакуации.
- Общие сведения о системах противопожарной защиты в организациях.
- Организационные основы обеспечения пожарной безопасности в организации.
- Действия ИТР, рабочих и служащих при пожарах.
- Практическое задание.
- Зачет.

Преподаватели постарались максимально полно осветить вопросы, касающиеся проведения проверок пожарной инспекцией, соблюдения правил пожарной безопасности в бюджетных и автономных учреждениях, в частности:

- какими нормативными документами следует руководствоваться, чтобы обеспечить пожарную безопасность;

- виды проверок, сроки и периодичность их проведения, оформление результатов;

- на что обращают внимание органы пожарного надзора;

- кто несет ответственность, и какие виды ответственности за несоблюдение требований пожарной безопасности предусмотрены законодательством Российской Федерации;

- как правильно учитывать штрафы за нарушение пожарной безопасности в бухгалтерском учете и налогообложении.

Встречаем пожарную инспекцию по правилам

Согласно положениям действующего законодательства под пожарной безопасностью понимается состояние защищенности личности, имущества, общества и государства от пожаров, а под требованиями пожарной безопасности – специальные условия социального и (или) технического характера, установленные в целях обеспечения пожарной безопасности законодательством РФ, нормативными документами или уполномоченным государственным органом.

В соответствии с Положением о Министерстве РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, утвержденным Указом Президента РФ от 11.07.2004 N 868, обеспечение пожарной безопасности возложено на МЧС.

Данное министерство осуществляет управление, координацию, контроль и реагирование в области обеспечения пожарной безопасности, главным образом, через Государственную противопожарную службу, которая является составной частью сил обеспечения безопасности личности, общества и государства и координирует деятельность других видов пожарной охраны.

В каждом регионе у Государственной пожарной службы есть свои управления. Им подчиняются отделы пожарного надзора в городах и районах. Инспекторы из этих отделов (пожарных инспекций) и проверяют учреждения и организации, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности (далее – учреждения, организации).

Отправным правовым актом, обязательным для применения и исполнения органами власти всех уровней, организациями, их должностными лицами и др., в соответствии с которым должна строиться стратегия обеспечения пожарной безопасности, являются Правила пожарной безопасности в Российской Федерации (далее – ППБ 01-03), утвержденные приказом МЧС РФ от 18.06.2003 N 313.

Основными нормативными документами в области пожарной безопасности, действующими в настоящее время на территории Российской Федерации, являются:

- Федеральный закон N 69-ФЗ «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 (далее – Закон N 69-ФЗ);

- Федеральный закон N 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 (далее – Закон N 123-ФЗ);

- Постановление Правительства РФ от 12.04.2012 N 390 «О федеральном государственном пожарном надзоре» (далее – Постановление N 390);

- Кодекс об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ).

Эти внушительные по объему нормативные акты представляют собой свод правил о том, что и как должно быть, и чего допускать не следует, чтобы огненная стихия не стала бесконтрольной хозяйкой.

Конечно, все мельчайшие детали, установленные многочисленными актами, учесть невозможно, но основных правил стоит придерживаться.

Кроме того, все проводимые проверки по соблюдению требований пожарной безопасности должны соответствовать положениям Федерального закона N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 (далее – Закон N 294-ФЗ).

Периодичность проведения

Закон N 294-ФЗ регулирует отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также устанавливает основные принципы проведения таких контрольных мероприятий.

В частности, органы пожарного контроля вправе проводить плановые, повторные и внеплановые проверки юридических лиц, независимо от их формы собственности.

Плановые проверки в отношении одной организации могут проводиться не чаще чем один раз в три года.

В отношении юридических лиц, осуществляющих виды деятельности в сфере здравоохранения, сфере образования, в социальной сфере, в сфере теплоснабжения, в сфере электроэнергетики, в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности, в жилищной сфере, плановые проверки могут проводиться два и более раза в три года. Перечень таких видов деятельности и периодичность их плановых проверок установлены Постановлением Правительства РФ от 23.11.2009 N 944.

Плановые проверки проводятся на основании ежегодных планов, разрабатываемых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля в соответствии с их полномочиями.

На сегодняшний день любое заинтересованное лицо может ознакомиться с планом. Для этого достаточно войти на сайт Генпрокуратуры РФ (www.genproc.gov.ru), выбрать раздел «Сводный план проверок субъектов

предпринимательства» и, задав параметры поиска, получить информацию о проверках интересующей организации в 2012 году.

Согласно ч. 8 ст. 9 Закона N 294-ФЗ основанием для включения плановой проверки в ежегодный план проведения плановых проверок является истечение трех лет со дня:

1) государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя;

2) окончания проведения последней плановой проверки юридического лица, индивидуального предпринимателя;

3) начала осуществления юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности в соответствии с представленным в уполномоченный Правительством Российской Федерации в соответствующей сфере федеральный орган исполнительной власти уведомлением о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в случае выполнения работ или предоставления услуг, требующих представления указанного уведомления.

Форма проведения

Проверки могут проводиться в документарной и (или) выездной форме в порядке, установленном соответственно ст. 11 и ст. 12 Закона N 294-ФЗ.

В соответствии со ст. 13 Закона N 294-ФЗ срок проведения проверок (документарных и выездных) не может превышать 20 рабочих дней. В исключительных случаях, связанных с необходимостью проведения сложных и (или) длительных исследований, испытаний, специальных экспертиз и расследований на основании мотивированных предложений должностных лиц органов пожарного надзора, проводящих выездную плановую проверку, срок проведения выездной плановой проверки может быть продлен руководителем такого органа, но не более чем на 20 рабочих дней.

В соответствии со ст. 9 Закона N 294-ФЗ о проведении плановой проверки юридическое лицо уведомляется органом государственного пожарного надзора не позднее чем в течение трех рабочих дней до начала ее проведения. Контролирующий орган направляет копии распоряжения или приказа руководителя (заместителя руководителя) о начале проведения плановой проверки заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо другим доступным способом.

Если о плановой проверке учреждение, организация знает заранее и может к ней подготовиться, внеплановая проверка может застать врасплох, даже если еще не истек указанный выше трехлетний срок.

О проведении внеплановой выездной проверки юридическое лицо уведомляется органом государственного пожарного надзора не менее чем за 24 часа до начала ее проведения любым доступным способом (п. 16 ст. 10 Закона N 294-ФЗ). Исключение составляют случаи, когда проводится внеплановая выездная проверка, основаниями которой являются:

а) возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью граждан, животным, растениям и окружающей среде, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

б) причинение вреда жизни и здоровью граждан, животным, растениям и окружающей среде, нарушение безопасности государства, а также возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

в) нарушение прав потребителей (в случае обращения граждан, права которых нарушены).

В начале проверки проверяющие обязаны предъявить удостоверения и распоряжение о проверке, в котором должны быть указаны дата, сроки и вид проверки, перечислены инспекторы. Распоряжение должно быть выписано на организацию. Контрольная проверка без распоряжения незаконна, детальный порядок организации проверок определен ст. 14 Закона N 294-ФЗ.

Оформление результатов проверки

После проведения проверки должностным лицом (лицами) органа государственного пожарного надзора составляется акт установленной формы в двух экземплярах, содержащий следующую обязательную информацию: дата, время и место составления акта, наименование проверяющего органа пожарного надзора, дата и номер распоряжения, на основании которого проведено мероприятие по контролю, фамилия, имя, отчество и должность лица (лиц), его осуществлявшего, наименование проверяемой организации, должность его представителя, присутствовавшего при данном процессе, дата, время, продолжительность и место проведения. Кроме того, в акте должны быть перечислены выявленные в ходе проведения контроля результаты, в том числе нарушения, их характер, лица, допустившие указанные нарушения. При отказе в ознакомлении с актом проверки представителем организации, а также лицом, присутствовавшим при ее проведении, этот факт необходимо зафиксировать в данном в акте. Акт подписывается должностным лицом, проводившим контроль.

Один экземпляр акта с копиями приложений вручается руководителю юридического лица или его заместителю, или их представителям под расписку либо направляется посредством почтовой связи с уведомлением о вручении, которое приобщается к экземпляру акта, остающемуся в деле органа государственного пожарного надзора.

Обратите внимание: согласно п. 8 ст. 16 Федерального закона N 294-ФЗ юридические лица обязаны вести журнал учета проверок, который должен быть прошит, пронумерован и удостоверен надлежащим образом.

В соответствии с п. 1 ст. 17 Федерального закона N 294-ФЗ в случае выявления при проведении проверки учреждения нарушений в соблюдении обязательных требований противопожарной безопасности, должностные лица органа государственного пожарного надзора, в пределах полномочий, предусмотренных законодательством РФ, обязаны:

- выдать предписание юридическому лицу об устранении нарушений с указанием сроков их устранения;
- принять меры по контролю за устранением нарушений, их предупреждению, предотвращению возможного причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также меры по привлечению лиц, допустивших данные нарушения, к ответственности.

Распространенные нарушения

Сразу отметим, что основная задача пожарного инспектора – проверить соблюдение ППБ 01-03. Перечень нормативов пожарной безопасности, которые должны соблюдать организации и учреждения, достаточно большой, поэтому мы остановимся лишь на тех нормативах, на которые чаще всего обращают внимание пожарные инспекторы.

Общие правила, которые приведены в разделе I ППБ 01-03, касаются и обязательны для исполнения всеми без исключения учреждениями и организациями, независимо от их организационно-правовых форм, форм собственности и от отраслевой принадлежности.

Первое, что проверит пожарный инспектор – приказ руководителя организации и инструкцию о мерах пожарной безопасности, которые в соответствии с п. 6 ППБ 01-03 должны быть в каждом учреждении (организации).

В инструкции о мерах пожарной безопасности должны быть отражены следующие сведения:

1) порядок содержания территории, зданий и помещений, в том числе эвакуационных путей;

2) мероприятия по обеспечению пожарной безопасности во время технологических процессов, эксплуатации оборудования, производства пожароопасных работ;

3) порядок и нормы хранения и транспортировки взрывопожароопасных веществ и пожароопасных веществ и материалов;

4) места курения;

5) порядок сбора, хранения и удаления горючих веществ и материалов, содержания и хранения спецодежды;

6) предельные показания контрольно-измерительных приборов (манометры, термометры и др.), отклонения от которых могут вызвать пожар или взрыв;

7) обязанности и действия работников при пожаре:
- правила вызова пожарной охраны;
- порядок аварийной остановки технологического оборудования;
- порядок отключения вентиляции и электрооборудования;
- правила применения средств пожаротушения и установок пожарной автоматики;

8) порядок эвакуации горючих веществ и материальных ценностей.

В соответствии с п. 7 ППБ 01-03 все сотрудники организации должны допускаться к работе только после прохождения противопожарного инструктажа, а при изменении специфики работы – проходить дополнительное обучение по предупреждению и тушению возможных пожаров. Порядок проведения, периодичность и перечень вопросов инструктажей определен приказом МЧС РФ от 12.12.2007 N 645. Если в проверяемой

организации какой-либо сотрудник не прошел противопожарный инструктаж, государственный пожарный инспектор отметит данное нарушение в акте.

Кроме того, руководители, специалисты и работники учреждения, ответственные за пожарную безопасность, должны проходить обучение пожарно-техническому минимуму в объеме знаний требований нормативных правовых актов, регламентирующих пожарную безопасность. В зданиях и сооружениях, где на этаже одновременно находятся более 10 человек, должны быть разработаны и на видных местах вывешены планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара, а также предусмотрена система оповещения людей о пожаре, соответствующая нормам пожарной безопасности «Системы оповещения и управления эвакуацией людей при пожарах в зданиях и сооружениях» (НПБ 104-03), утвержденным Приказом МЧС РФ от 20.06.2003 N 323.

На объектах с массовым пребыванием людей (50 человек и более) дополнительно к схематическому плану эвакуации людей при пожаре должна быть разработана инструкция, определяющая действия персонала по безопасной и быстрой эвакуации, по которой, как минимум раз в полгода, следует проводить практические тренировки по эвакуации всех работников – учебные тревоги. При этом необходимо учитывать, что планы (схемы) эвакуации должны совпадать с планом здания (сооружения).

Кроме того, в каждом помещении на видных местах должны быть вывешены таблички с указанием номера телефона вызова пожарной охраны, чтобы при возникновении опасности любой сотрудник учреждения мог с ней связаться (п. 13 ППБ 01-03). Двери на путях эвакуации должны открываться свободно и по направлению выхода из здания за исключением дверей, открывание которых не нормируется документами по пожарной безопасности (п. 52 ППБ 01-03).

Согласно п. 33 ППБ 01-03 около оборудования, имеющего повышенную пожарную опасность, нужно вывешивать стандартные знаки безопасности.

Следующий момент, на котором контролеры заострят свое внимание, – обеспечение помещений организации огнетушителями и другими первичными средствами пожаротушения (п. 108 ППБ 01-03). Количество, типы и виды средств тушения пожара в зависимости от площади и видов помещений определены в приложении 3 к Приказу МЧС РФ N 313.

Перечень помещений и оборудования, которые должны быть оснащены автоматическими установками пожаротушения (АУП) и пожарной сигнализации (АУПС), приведен в нормах пожарной безопасности «Перечень зданий, сооружений, помещений и оборудования, подлежащих защите автоматическими установками пожаротушения и автоматической пожарной сигнализацией» (НПБ 110-03), утвержденных Приказом МЧС РФ от 18.06.2003 N 315. Руководителям организаций не следует забывать о своевременном обслуживании и проверке таких установок. Они должны постоянно содержаться в рабочем состоянии (п. 34 ППБ 01-03).

Дороги, проезды и подъезды к зданиям, сооружениям, открытым складам, наружным пожарным лестницам и водоисточникам, используемым для пожаротушения, должны быть всегда свободными для проезда пожарной техники, содержаться в исправном состоянии, а зимой очищаться от снега и льда.

Нарушения пожарной безопасности, выявляемые в научных учреждениях и учебных заведениях:

- несоблюдение правил работы с применением взрывопожароопасных и пожароопасных веществ и материалов (п.п. 133, 135 ППБ 01-03);

- невключение в состав комиссии по принятию школьных зданий перед началом учебного года представителей пожарного надзора. Данное упущение является грубейшим нарушением п. 137 ППБ 01-03, на что представителям администраций следует обратить особое внимание;

- непроведение бесед (занятий) по изучению правил пожарной безопасности с учащимися и студентами (п. 140 ППБ 01-03).

Нарушения пожарной безопасности, выявляемые в детских дошкольных учреждениях:

- здания для летнего детского отдыха имеют менее двух эвакуационных выходов непосредственно наружу (п. 142 ППБ 01-03);

- не соблюдается запрет:
• покрывать здания легковоспламеняющимися материалами;
• размещать детей в мансардных помещениях деревянных зданий, а также на этажах, в зданиях и помещениях, не обеспеченных двумя эвакуационными выходами;
• устраивать кухни, прачечные в деревянных зданиях дач;
• размещать более 50 детей в деревянных и других зданиях из горючих материалов;
• топить печи, применять керосиновые и электронагревательные приборы в помещениях, занятых детьми в летний период (п. 144 ППБ 01-03);

- необеспечение здания для летнего детского отдыха телефонной связью и сигналом тревоги на случай пожара (п. 145 ППБ 01-03).

Нарушения пожарной безопасности, выявляемые в культурно-просветительных и зрелищных учреждениях:

- в зрительных залах и на трибунах культурно-просветительных и зрелищных учреждений кресла и стулья либо вообще не прикреплены к полу, либо прикреплены к нему недостаточно прочно (п. 149 ППБ 01-03);

- несоблюдение сроков пропитки огнезащитными составами деревянных конструкций сценической коробки, горючих декораций, сценического и выставочного оформления, а также драпировки в зрительных и экспозиционных залах, фойе, буфетах, которые должны быть ими обработаны (п. 150 ППБ 01-03);

- нарушение правил хранения и использования пиротехнических изделий (п.п. 157, 158 ППБ 01-03).

Нарушение требований пожарной безопасности, совершенное в условиях особого противопожарного режима

В соответствии со ст. 30 Закона N 69-ФЗ, в случае повышения пожарной опасности решением органов государственной власти или органов местного самоуправления на соответствующих территориях может устанавливаться особый противопожарный режим,

на период действия которого на соответствующих территориях устанавливаются дополнительные требования пожарной безопасности.

Так, Постановлением N 390 установлены новые правила противопожарного режима в России, которые включают требования пожарной безопасности на производственных объектах, в местах массового пребывания людей (в больницах, детских садах, школах, лагерях), в жилых домах, на транспорте. Установлено, что в организациях с ночным пребыванием людей (школах-интернатах, домах для престарелых и инвалидов, больницах, детских домах, летних лагерях) должно быть организовано круглосуточное дежурство обслуживающего персонала. Такие объекты должны оснащаться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и зрения человека от токсичных продуктов горения. Особое внимание в правилах уделено обеспечению пожарной безопасности при проведении массовых мероприятий, таких как дискотеки, представления, торжества и другие.

Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности, совершенное в условиях особого противопожарного режима, предусмотрена КоАП РФ.

Ответственность

Прежде чем начать разговор об ответственности в области пожарной безопасности, следует определить, на кого она распространятся.

Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности в соответствии с действующим законодательством несут:

1. Собственники имущества;
2. Руководители федеральных органов исполнительной власти;
3. Руководители органов местного самоуправления;
4. Лица, уполномоченные владеть, пользоваться или распоряжаться имуществом, в том числе руководители организаций;

Внимание! К данной категории относятся, в том числе, учреждения, имеющие самостоятельный баланс, сметы расходов и осуществляющие финансово-хозяйственную деятельность в пределах как бюджетных, так и внебюджетных средств, и арендаторы. Поскольку стороны в договоре аренды вправе урегулировать вопрос об объеме обязанностей в области обеспечения правил пожарной безопасности, при отсутствии урегулирования данного вопроса в договоре аренды ответственность за нарушение требований пожарной безопасности может быть возложена как на арендатора, так и на арендодателя в зависимости от того, чье противоправное, виновное действие (бездействие) образовало состав административного правонарушения.

5. Лица, в установленном порядке назначенные ответственными за обеспечение пожарной безопасности, в том числе привлеченные по гражданско-правовым договорам;
6. Должностные лица в пределах их компетенции.

За нарушения правил пожарной безопасности должностные лица подвергаются дисциплинарной, административной или уголовной ответственности в соответствии с действующим законодательством РФ.

Однако основной и наиболее часто применяемый вид ответственности – это административная ответственность, которая может реализоваться как правами надзорных органов, так и в судебном порядке в соответствии со статьями КоАП РФ.

Штрафные санкции за несоблюдение правил пожарной безопасности

Последствия проведенной пожарными инспекторами проверки напрямую зависят от ее результатов (выявленных нарушений). Так, например, если в ходе проверки проверяющие выявили мелкие нарушения правил пожарной безопасности, то они могут не привлекать организацию к ответственности, а ограничиться лишь предупреждениями и рекомендациями по устранению данных нарушений. Однако если по результатам повторной внеплановой проверки контролеры обнаружат, что их требования не исполнены, то, скорее всего, штрафных санкций не миновать.

Стоит обратить внимание: если проверяющие составили акт проверки и протокол об административном правонарушении в один день, то протокол можно признать незаконным в судебном порядке, благо, практика, подтверждающая это, имеется.

Также следует учитывать, что согласно п. 1 ст. 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении двух месяцев со дня совершения административного правонарушения. При этом истечение сроков давности привлечения к административной ответственности является одним из обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (пп. 6 п. 1 ст. 24.5 КоАП РФ).

Уголовная ответственность

За нарушение правил пожарной безопасности, которое по неосторожности повлекло тяжкий вред здоровью человека, виновное лицо несет ответственность:

- минимальную – штраф до 80 000 руб.;
- максимальную – до трех лет лишения свободы с лишением права занимать определенные должности (п. 1 ст. 219 УК РФ).

Если же нарушения данных правил повлекли по неосторожности смерть человека или двух и более людей, то виновник может лишиться свободы на срок до пяти или семи лет соответственно (п. 2, 3 ст. 219 УК РФ).

Как правильно учитывать штрафы за нарушение пожарной безопасности в бухгалтерском учете и налогообложении

П. 4 ПБУ 10/99 «Расходы организации» (далее – ПБУ 10/99) предусматривает, что расходы организации, в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации, подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

При этом расходами по обычным видам деятельности согласно п. 5 ПБУ 10/99 являются расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, с выполнением работ, оказанием услуг.

Соответственно, расходы, не связанные с основной деятельностью организации, признаются прочими.

Полагаем, что расход в виде штрафа за нарушение пожарной безопасности не связан с основной деятельностью организации, поэтому целесообразно такой расход учитывать в составе прочих по п. 12 ПБУ 10/99.

Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденная приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н, указывает, что для обобщения информации о прочих доходах и расходах отчетного периода предназначен счет 91 «Прочие доходы и расходы».

В связи с этим считается, что уплата штрафа за нарушение пожарной безопасности будет отражаться следующим образом:

Дебет 91, субсчет «Прочие расходы» Кредит 76
- начислен штраф за нарушение правил пожарной безопасности;

Дебет 76 Кредит 51
- уплачен штраф за нарушение правил пожарной безопасности.

П. 1 ст. 252 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) определяет, что налогоплательщик уменьшает полученные доходы на сумму произведенных расходов, за исключением расходов, указанных в ст. 270 НК РФ.

В свою очередь, п. 2 ст. 270 НК РФ указывает, что при определении налоговой базы не учитываются, в том числе, расходы в виде штрафов и иных санкций, взимаемых государственными организациями, которым законодательством РФ предоставлено право наложения указанных санкций.

На основании изложенного сумма штрафа, уплаченная организацией, при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль не учитывается.

Данное обстоятельство приводит к возникновению в бухгалтерском учете организации постоянного налогового обязательства (п. 4 и п. 7 ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»).

В результате в бухгалтерском учете будет сделана запись:

Дебет 99 Кредит 68, субсчет «Налог на прибыль»
- отражено постоянное налоговое обязательство (сумма штрафа х 20%).

Для того, чтобы исключить неприятную необходимость уплаты штрафа, а тем более для того, чтобы избежать более серьезных последствий допущенных нарушений пожарной безопасности, необходимо не так уж и много условий. Главное – это досконально изучить и строго выполнять требования, закрепленные в действующих правилах пожарной безопасности, соблюдать необходимые нормы пожарной

безопасности. Надеемся, что настоящая статья внесла свою посильную лепту в освещение этого вопроса и послужила простым и наглядным материалом в выработке позиции.

К тому же пожарная инспекция, как и любой другой контролирующий орган, занимается не только проверками и наложением взысканий, но и может оказать ценную консультационную помощь в правильной организации пожарной безопасности учреждения, за которой можно обратиться любым удобным способом: непосредственно к проверяющему инспектору либо в Управление Государственной пожарной службы, либо задав интересующий вопрос в сети Интернет через сайт МЧС России (www.mchs.gov.ru).

Только верно выстроенная стратегия соблюдения правил и обеспечения норм пожарной безопасности поможет избежать неприятных последствий, экономических трат на услуги юристов и экспертов (в случае, если это потребуется), а самое главное – сохранить имидж и деловую репутацию учреждения.

Многое можно исправить, многое можно не допустить!

(По материалу издания для клиентов ГК «ИРБиС» «Система успеха», http://www.klerk.ru/buh/articles/283541/)

Четвертая Березниковская ярмарка подарков и увлечений «PRESENT – 2015»

20 – 21 марта 2015 года во Дворце культуры и творчества «Металлург» Верхнекамская торгово-промышленная палата провела Четвертую Березниковскую ярмарку Подарков и Увлечений - «PRESENT - 2015».

Мероприятие прошло в нашем городе в четвертый раз, в нём приняли участие более 100 экспонентов не только из городов Березники, Соликамск и Пермского края, но и из других регионов России. Свою продукцию представили Пермь, Екатеринбург, Киров, Челябинск, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Республика Беларусь.

Гости выставки имели уникальную возможность приобрести:

- к праздничному столу - вкуснейший тульский конфитюр, халву и восточные сладости, фиточаи, орехи, масло, мёд, медовуху и продукцию пчеловодства, копчёную рыбу, копченые мясные продукты и сыры;

- подарки для любимых и близких - одежду для мужчин, женщин и детей, игрушки, сумки-трансформеры, косметику, средства для маникюра, товары для здоровья, аксессуары и украшения из Индии, трикотаж от производителей, продукцию HandMade;

- заказать полиграфическую продукцию, праздничное оформление сувениров и подарков;

- а также получить квалифицированную помощь от специалистов банковской сферы.

Предприниматели города Березники приняли участие в Первомайской демонстрации

1 мая жители Березников, как и все россияне, отметили День весны и труда традиционным шествием.

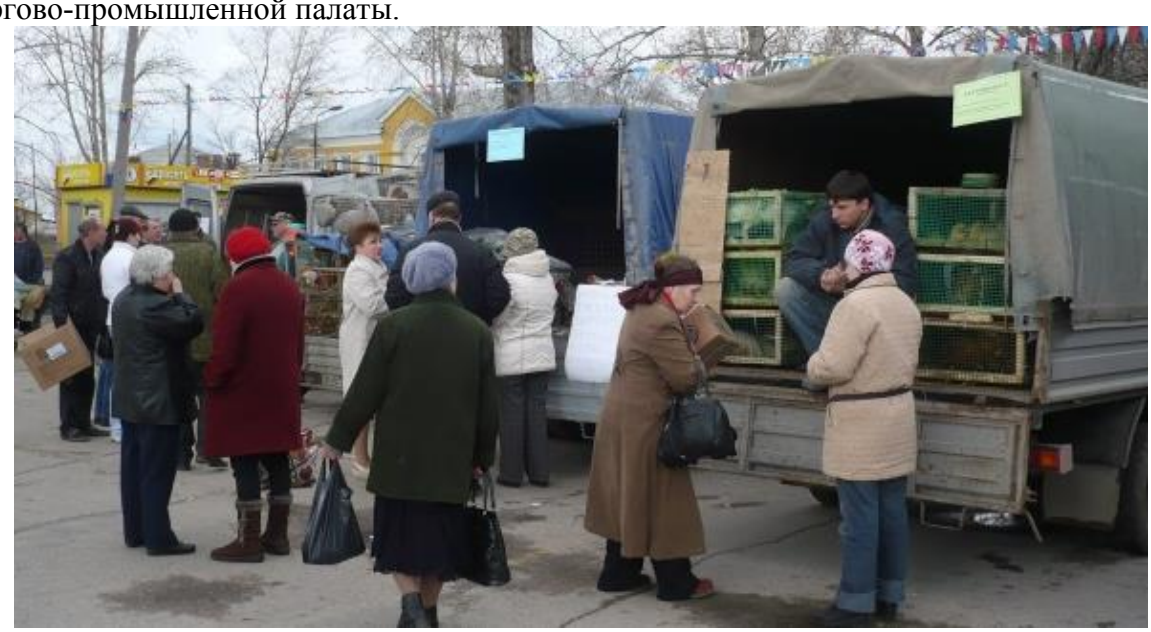
Праздничная колонна, объединяющая работников различных предприятий и организаций, представителей различных партий и объединений с семьями и детьми, под звуки оркестра начала своё движение по Советскому проспекту в 11 часов.

Верхнекамская торгово-промышленная палата сформировала колонну представителей бизнеса для участия в праздничном шествии 1 мая под лозунгами «Малый бизнес – залог развития города!» и «Средний класс – основа роста!»

Колонна была украшена шарами, флагами России, Березников и Верхнекамской ТПП.

Восьмая Усольская сельскохозяйственная ярмарка

16 мая 2015 г. в г. Усолье на площади Елькина прошла Восьмая Усольская сельскохозяйственная ярмарка, инициатором которой выступила Администрация Усольского района. Ярмарка готовилась и проходила при поддержке Верхнекамской торгово-промышленной палаты.



Более пятидесяти участников из Краснокамска, Березников, Соликамска, Перми, Оханска, Усолья, поселков Тюлькино, Касиба и Усольского района, предприниматели и рядовые усольчане изъявили желание принять участие в традиционной весенней ярмарке.

В большом ассортименте был представлен весь спектр продукции сельскохозяйственного производства и подсобных хозяйств, продовольственных и непродовольственных товаров, включая саженцы плодово-ягодных и декоративных

культур, лучшие сорта цветов, садовый инвентарь, мясомолочную продукцию, изделия мастеров народных промыслов и мед. Причем товар на ярмарке можно было купить по ценам ниже рыночных. В этом смогли убедиться все, кто побывал здесь.

Сезонные сельскохозяйственные ярмарки помогают решить многие проблемы и удовлетворить запросы как сельских, так и городских жителей, обменяться опытом, получить квалифицированный совет специалистов, найти рынок сбыта своей продукции и наладить партнерские связи.

Праздник удался!

26 мая коллектив Верхнекамской торгово-промышленной палаты совместно с березниковскими предпринимателями отметили День Российского предпринимателя.

Празднование проходило на турбазе «Солнечный мир» в форме спортивно-развлекательных конкурсов.

В рамках туристического слета было проведено несколько спортивно-развлекательных этапов и конкурсов, за время прохождения которых, предприниматели показали свою

сплоченность и умение преодолевать препятствия. «Веселый кроссворд», «Лесная лиана», «Меткий стрелок», Туристская полоса.

В мероприятии приняли участие представители ООО «НПЦ «Березниковский институт экологии и охраны труда», ООО «ТрансТехКонтроль», ООО «Западно-уральская компания, НОУ ВПО «Самарский институт – высшая школа приватизации и предпринимательства», ОАО АКБ «Урал ФД», ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани».

По результатам конкурсов все получили призы и сувениры.

Ярмарка «Девятая Пятница по Пасхе»

12 – 14 июня в городе Соликамск Администрация города и Верхнекамская торгово-промышленная палата провели Шестую межрегиональную торговую ярмарку «Девятая Пятница по Пасхе».

В первый день ярмарки состоялся традиционный Крестный ход с иконой Святителя Николая Чудотворца, который возродился в Соликамске в начале 1990-х годов.

В центре города на Воскресенской площади в шатрах и просто под открытым небом располагалось более 100 участников Ярмарки, предлагавших жителям и гостям города обширный ассортимент продукции, традиционно присутствующий на всех исконно русских ярмарках – от напитков и продуктов до изделий народных промыслов и товаров для дома, сада и огорода.

Наибольший ажиотаж традиционно наблюдался там, где продавал саженцы и рассаду садовых и комнатных растений. Разнообразие форм и расцветок одних только роз впечатляло даже самых искушенных садоводов: бордовые, нежно-розовые, желтые с бордовыми вкраплениями. Рядом красовались гигантские папоротники, разные по цвету виды барбариса, фантастические ирисы, яркие фуксии…

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ВК ТПП

Проектное финансирование строительства Усольского калийного комбината названо лучшей сделкой 2014 года в химическом секторе

EuroChem Group AG («ЕвроХим», «Группа» или «Компания»), одна из ведущих агрохимических компаний в мире, сообщает, что сделка по проектному финансированию строительства Усольского калийного комбината была названа журналом EMEA Finance лучшей сделкой 2014 года в химическом секторе в Центральной и Восточной Европе.

В рамках ежегодной премии в области сделок по проектному финансированию EMEA Finance отмечает наиболее инновационные подходы к привлечению капитала. Кредит в размере 750 млн. долл. США был структурирован как проектное

финансирование без права регресса для Усольского калийного комбината, одного из наиболее активно разрабатываемых «с нуля» калийных проектов в мире. Сделка стала дебютом «ЕвроХима» на рынке проектного финансирования и являлась одной из немногих успешных сделок по проектному финансированию в России в прошлом году.

Комментируя награду, Андрей Ильин, финансовый директор EuroChem Group AG, отметил: «Мы рады, что наша сделка была признана журналом EMEA Finance в рамках престижной премии в области проектного финансирования. Дебют «ЕвроХима» на этом рынке помог нам привлечь долгосрочное финансирование для одного из наших важнейших проектов и вместе с тем благодаря безрегрессному характеру сделки освободить денежный поток от операционной деятельности для других стратегических инвестиций».

В настоящее время «ЕвроХим» ведет первую фазу проекта по строительству Усольского калийного комбината с планируемой мощностью 2,3 млн. тонн хлористого калия в год. Строящийся комбинат расположен на территории Верхнекамского месторождения (Пермский край), которое является одним из самых крупных месторождений калийных солей в мире. Вторая фаза проекта предусматривает строительство дополнительного скипового ствола шахты, что позволит увеличить совокупную годовую мощность до 3,7 млн. тонн хлористого калия.

Уполномоченными ведущими организаторами сделки выступили Crédit Agricole CIB, HSBC Bank PLC, ING Bank N.V., ОАО АКБ Росбанк, Sberbank CIB, Société Générale S.A. и ЗАО Юникредит Банк. Société Générale выступил в роли кредитного агента и агента по обеспечению. HSBC Bank PLC и ING Bank N.V. выступили в роли координаторов.

(Источник: http://www.eurochemgroup.com/ru/news/press-releases-ru/#/single-news/)

Качество по международному стандарту

Компания «Метафракс» приступила к разработке и внедрению на предприятии системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001-2008.

Разработкой системы занимается специально созданная на предприятии структура - бюро системы менеджмента качества и научно-технической информации. Сотрудники бюро совместно со специалистами «Объединенной Экспертной Группы» уже приступили к сбору и подготовке необходимой документации, разработке Политики компании в области качества.

Для получения сертификата предприятию предстоит успешно пройти два этапа сертификационного аудита. Проводить сертификацию на соответствие требованиям стандарта ISO 9001-2008 на «Метафраксе» будет один из признанных мировых лидеров в области сертификации - компания «SGS».

Комментарий куратора проекта, директора по развитию компании «Метафракс» Юрия Вахламова: Внедрение системы менеджмента качества обусловлено в первую очередь рыночными отношениями. Сегодня порядка 40% выпускаемой продукции компания реализует на экспорт. А наличие сертификата системы менеджмента качества для ряда наших потенциальных зарубежных, да и российских партнеров является важным критерием. Это гарант качества и надежности, и к концу этого года мы планируем этот гарант, а точнее сертификат, получить.

(Источник: http://www.metafrax.ru/ru/press/news/2015/)

«Уралкалий» внедряет в опытно-промышленную эксплуатацию систему позиционирования персонала рудников

В «Уралкалии» началась опытно-промышленная эксплуатация системы позиционирования персонала рудников. Система включает в себя специальное оборудование и программное обеспечение.

На первом этапе ее внедрения реализована схема контроля за спуском и местонахождением шахтеров в руднике. Каждый человек при спуске в шахту обеспечивается индивидуальной радиометкой, встроенной в радиоблоки светильников. Специальные считывающие устройства, размещенные в руднике, автоматически распознают номера меток и передают диспетчеру в режиме реального времени информацию о местонахождении и маршрутах передвижения всего персонала.

Второй этап программы включает в себя детальное разделение шахтного поля на рабочие зоны.

Эдуард Смирнов, первый заместитель технического директора по горным работам ПАО «Уралкалий», отметил: Система позиционирования повышает безопасность производства за счёт получения оперативной информации о местонахождении и перемещении персонала. Кроме того, анализ перемещения позволяет более эффективно осуществлять технологические процессы.

Завершение программы внедрения системы позиционирования планируется в 3 квартале 2015 года. Работу системы будут обеспечивать 4 300 радиометок. Затраты на внедрение составят около 100 миллионов рублей.

(Источник: http://www.uralkali.com/ru/press_center/company_news/)

«Уралкалий» модернизирует парк горнопроходческой техники

Компания «Уралкалий» ввела в эксплуатацию два модернизированных комбайна «Урал-20Р» производства Копейского машиностроительного завода.

Новое горное оборудование изготовлено по заказу Компании в рамках программы по увеличению производительности комбайновых комплексов до 1 млн тонн руды в год.

Производительность новой техники составляет восемь тонн в минуту — на одну тонну больше, чем у предыдущей модели «Урал-20Р». Срок наработки комбайна до первого капитального ремонта увеличился на 300 тыс. тонн руды и составляет 1 млн 800 тыс. тонн.

Среди конструктивных особенностей новой модели комбайна: модернизировано девять основных узлов, кардинально изменена ходовая часть, установлены более современные и надёжные гидромоторы, усилены редукторы, модернизирован режущий орган. В кабине машиниста установлен электронный пульт управления. Кабина оснащена системой пылеподавления, которая не позволяет соляной пыли проникать на рабочее место.

В настоящее время модернизированные комбайны эксплуатируются на рудниках Березники-4 и Соликамск-3.

Эдуард Смирнов, первый заместитель технического директора ПАО «Уралкалий» по горным работам, отметил: Увеличение нагрузок на рудники невозможно без повышения наработки на комбайновые комплексы. Внедрение более производительной и надёжной горной техники ведет к повышению безопасности и эффективности горных работ при добыче калийной руды.

В 2015 году компания планирует приобрести 8 горных комбайнов, 8 бункеров-перегружателей, 10 самоходных вагонов, 11 погрузодоставочных машин, 10 машин «Крот» и «Курьер» для доставки людей в шахте. Всего на эти цели только в 2015 году Компания инвестирует свыше 1,5 млрд рублей. В настоящий момент на пяти рудниках «Уралкалия» работает 121 комбайновый комплекс, каждый из которых состоит из проходческого комбайна, бункера-перегружателя и самоходного вагона. Также для обеспечения горных работ используется около 200 единиц вспомогательной специальной техники.

(Источник: http://www.uralkali.com/ru/press_center/company_news/)

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ
(март – июнь 2015 года)

Постановление Правительства РФ от 05.03.2015 N 196 "О случаях и порядке предоставления заказчиком в 2015 году отсрочки уплаты неустоек (штрафов, пеней) и (или) осуществления списания начисленных сумм неустоек (штрафов, пеней)"

Подписано постановление, направленное на уменьшение финансовой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации при исполнении ими контрактов

Согласно Федеральному закону от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" Правительством РФ определяются случаи и порядок, когда заказчик в 2015 году предоставляет отсрочку уплаты неустоек (штрафов, пеней) и (или) производит списание начисленных сумм неустоек (штрафов, пеней).

Подписанным Постановлением установлено, что заказчики предоставляют отсрочку уплаты неустоек (штрафов, пеней) и (или) осуществляют списание начисленных сумм неустоек (штрафов, пеней) в случае завершения в полном объеме в 2015 году исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) всех обязательств, предусмотренных контрактом, за исключением гарантийных обязательств.

Определен дифференцированный механизм отсрочки уплаты неустоек или списания начисленных сумм в зависимости от общей суммы неуплаченных неустоек.

Списание неустоек распространяется на принятую к учету задолженность поставщика (подрядчика, исполнителя) независимо от срока ее возникновения. С учета списывается задолженность поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по денежным обязательствам перед заказчиком, осуществляющим закупки для обеспечения федеральных нужд, нужд субъекта Федерации и муниципальных нужд, в порядке, установленном соответствующим финансовым органом.

Постановление действует до 1 января 2016 года.

Постановление Правительства РФ от 06.03.2015 N 199 "О случаях и условиях, при которых в 2015 году заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта"

Определены случаи, при которых в 2015 году заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд в извещении об осуществлении закупки и (или) проекте контракта

Такими случаями являются:

- проведение конкурсов, электронных аукционов, запросов предложений, в которых участниками закупок являются только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации;

- проект контракта содержит условие о банковском сопровождении контракта;

- проект контракта содержит условие о перечислении поставщику (подрядчику, исполнителю) авансовых платежей на счет, открытый территориальному органу Федерального казначейства либо финансовому органу субъекта РФ, муниципального образования в учреждениях Банка России;

- проект контракта предусматривает выплату авансовых платежей в размере не более 15 процентов цены контракта при осуществлении закупки для обеспечения федеральных нужд либо в ином размере, установленном высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ, местными администрациями, при осуществлении закупок для обеспечения соответственно нужд субъекта РФ, муниципальных нужд, а также проведение заказчиком расчета с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) с оплатой в размере не более 70 процентов цены каждой поставки товара (этапа выполнения работ, оказания услуг) для обеспечения федеральных нужд либо в ином размере, установленном высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ, местными администрациями, при осуществлении закупок для обеспечения соответственно нужд субъекта РФ, муниципальных нужд и проведение полного расчета только после приемки заказчиком всех предусмотренных контрактом поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг и полного исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) иных обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением гарантийных обязательств);

- участник закупки является бюджетным учреждением или автономным учреждением и им предложена цена контракта, сниженная не более чем на 25 процентов начальной (максимальной) цены контракта.

Постановление Правительства РФ от 17.03.2015 N 238 "О порядке подготовки отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, его размещения в единой информационной системе и внесении изменения в Положение о Межведомственной комиссии по отбору инвестиционных проектов, российских кредитных организаций и международных финансовых организаций для участия в Программе поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования"

Сведения об объеме госзакупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных НКО отражаются в ежегодном отчете

Отчет по утвержденной форме в электронном виде подготавливается:

- государственными (муниципальными) заказчиками;

- бюджетными учреждениями в отношении закупок, осуществляемых в соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок...".

Датой составления отчета является дата его размещения в единой информационной системе (до ввода ее в эксплуатацию - на сайте РФ для размещения информации о закупках).

Опубликовать такой отчет необходимо до 1 апреля года, следующего за отчетным годом.

В отчете указывается, в том числе, совокупный годовой объем закупок заказчика, объем финансового обеспечения для оплаты контрактов, рассчитанный в соответствии с Законом объем закупок, который заказчик обязан осуществить у СМП и СОНО, а также объем осуществленных у них закупок и уникальные номера реестровых записей контрактов.

Приказ Минэкономразвития России от 27.02.2015 N 104 "Об утверждении перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства". *Зарегистрировано в Минюсте России 20.03.2015 N 36500.*

Обновлен состав и формы документов, представляемых регионами в Минэкономразвития России для получения субсидий на поддержку малого и среднего предпринимательства, и сроки их представления

Установлено, что регионы представляют в Минэкономразвития России необходимые для получения субсидии документы в течение 20 дней с даты размещения извещения о проведении соответствующего конкурсного отбора.

Кроме того, в число представляемых документов включены:

- копия разрешения на ввод объекта в эксплуатацию;

- копия правоустанавливающего документа, свидетельствующего о наличии права собственности управляющей компании или застройщика на земельный участок, или договора долгосрочной аренды (со сроком окончания аренды не ранее 2020 года);

- копия государственного контракта (договора) на выполнение проектных работ по объекту капитального строительства;

- копии документов, подтверждающих осуществленные (не ранее 1 января 2011 г.) работы или затраты застройщика или управляющей компании на создание и развитие объекта капитального строительства;

- интегральная оценка эффективности инвестиционного проекта, включая количественные и качественные критерии, в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 24 февраля 2009 г. N 58;

- копия положительного сводного заключения о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта с государственным участием (для объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более) в

соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. N 590.

Признан утратившим силу приказ Минэкономразвития России от 18.04.2011 N 176, которым были утверждены ранее действовавший перечень, формы и сроки подачи документов, необходимых для получения региональными бюджетами таких субсидий.

Распоряжение Правительства РФ от 28.03.2015 N 538-р «Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2015 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

Правительством РФ распределены 16,9 млрд. рублей федеральных субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ

Наибольший объем субсидий предусмотрен для Москвы (1,3 млрд. рублей), Московской области (0,81 млрд.), Краснодарского края (0,62 млрд.), Санкт-Петербурга (0,6 млрд.), а также Свердловской (0,49 млрд.) и Ростовской областей (0,48 млрд.), Башкортостана (0,47 млрд.) и Татарстана (0,44 млрд.).

Субсидии предоставляются в рамках подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Цель подпрограммы - увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике России. Среди ожидаемых результатов реализации подпрограммы:

- упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности;

- повышение доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанной на единых требованиях к их деятельности;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на тысячу населения с 42,2 в 2012 году до 52,7 в 2020 году;

- общее количество получателей государственной поддержки к 2020 году - не менее 1 650 000;

- общее количество вновь созданных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства к 2020 году - не менее 980 000.

Приказ ФСИН России от 12.03.2015 N 150 "Об утверждении Регламента осуществления Федеральной службой исполнения наказаний ведомственного контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд". *Зарегистрировано в Минюсте России 26.03.2015 N 36572.*

Регламентирован порядок осуществления ФСИН России ведомственного контроля в сфере госзакупок

Предметом ведомственного контроля является соблюдение заказчиками, в том числе их контрактными службами, контрактными управляющими, а также комиссиями по осуществлению закупок, требований законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок.

ФСИН России осуществляет ведомственный контроль в отношении учреждений, непосредственно подчиненных ФСИН России, территориальных органов ФСИН России и учреждений, подчиненных территориальным органам.

При осуществлении ведомственного контроля проводится проверка:

- соблюдения требований к обоснованию и обоснованности закупок (с 1 января 2016 года);

- правильности определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

- соответствия информации об объеме финансового обеспечения, включенной в планы закупок, информации об объеме финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденном и доведенном до сведения заказчика (с 1 января 2016 года);

- соблюдения требований, касающихся участия в закупках субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;

- соблюдения требований по определению поставщика (подрядчика, исполнителя);

- соответствия поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги условиям контракта;

- своевременности, полноты и достоверности отражения в документах учета поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги и др.

Ведомственный контроль осуществляется путем проведения выездных или документарных контрольных мероприятий. Плановые контрольные мероприятия проводятся не чаще одного раза в год в отношении одного заказчика. Срок проведения контрольного мероприятия не может составлять более чем 15 календарных дней и может быть продлен только один раз не более чем на 15 календарных дней по решению директора ФСИН России или лица, его замещающего.

Информационное сообщение ФСТЭК России от 26.03.2015 N 240/13/1142 "О вопросах переоформления лицензий ФСТЭК России в связи со вступлением в силу Федерального закона от 5 мая 2014 г. N 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" в части изменения наименований организационно-правовых форм организаций"

В связи с приведением наименований юридических лиц в соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса РФ переоформления лицензий, выданных ФСТЭК России, не требуется

ФСТЭК России разъяснил, что изменение наименования юридического лица в связи с приведением его в соответствие с нормами главы 4 части первой Гражданского кодекса не требует изменения правоустанавливающих и иных документов юридических лиц.

В связи с этим все лицензии, выданные до 1 сентября 2014 года, сохраняют свою силу до первого изменения учредительных документов юридического лица.

Вместе с тем на основании заявлений организаций-лицензиатов заявления могут быть переоформлены в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Приказ Минэкономразвития России от 27.03.2015 N 174 "Об утверждении форм мониторинга реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства". *Зарегистрировано в Минюсте России 10.04.2015 N 36821.*

Вводятся формы мониторинга реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика" для применения субъектами Российской Федерации утверждены:

Форма N 1 - МОНИТОРИНГ "Отчет о достижении значений показателей результативности использования субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках реализации соглашений, заключенных между Минэкономразвития России и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства";

Форма N 2 - МОНИТОРИНГ "Сведения по объему и получателям государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках соглашений, заключенных между Минэкономразвития России и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету субъекта РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства;

Форма N 3 - МОНИТОРИНГ "Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета бюджету субъекта РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках реализации соглашений, заключенных между Минэкономразвития России и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ о

предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства".

Федеральный закон от 06.04.2015 N 82-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части отмены обязательности печати хозяйственных обществ"

Наличие круглой печати является правом, а не обязанностью хозяйственного общества

В настоящее время каждое хозяйственное общество должно иметь круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место его нахождения.

Внесенными изменениями данная обязанность трансформируется в право, при этом предусмотрено, что федеральными законами могут быть установлены случаи, при которых использование печати может быть обязательным.

Предусмотрено, что сведения о наличии печати должны содержаться в уставе хозяйственного общества.

Соответствующие изменения вносятся в ряд законодательных норм, предусматривающих требование использования печати юридическими лицами.

Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением изменений, внесенных в Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации", вступающих в силу по истечении 40 дней после дня официального опубликования настоящего Федерального закона.

Постановление Правительства РФ от 31.03.2015 N 301 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

В некоторые акты Правительства РФ внесены изменения, касающиеся уточнения кодов товарных подсубпозиций

К таким актам относятся:

Список продукции, которая для помещения под таможенные режимы, предусматривающие возможность отчуждения или использования этой продукции в соответствии с ее назначением на территории Российской Федерации, подлежит обязательному подтверждению соответствия требованиям Федерального закона "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности", утвержденный постановлением Правительства РФ от 17 марта 2009 года N 241;

Перечень товаров, в отношении которых допускается переработка для внутреннего потребления, утвержденный постановлением Правительства РФ от 12 июля 2011 года N 565;

Перечень видов (групп) товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности (прав на них), внешнеэкономические сделки с которыми подлежат учету для целей экспортного контроля, утвержденный постановлением Правительства РФ от 13 июня 2012 года N 583.

Изменения распространяются на правоотношения, возникшие с 13 ноября 2014 года, а по некоторым позициям, включенным в Перечень товаров, в отношении которых допускается переработка для внутреннего потребления, - на правоотношения, возникшие с 15 ноября 2014 года.

Федеральный закон от 02.05.2015 N 113-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах"

С 2016 года работодатели будут представлять в налоговые органы ежеквартальные расчеты по НДФЛ

Подписан закон, направленный на совершенствование налогового администрирования НДФЛ и повышение ответственности налоговых агентов.

Вводится дополнительная обязанность представлять расчеты сумм НДФЛ, исчисленных за I квартал, полугодие и девять месяцев (не позднее последнего дня месяца, следующего за соответствующим периодом), за год (не позднее 1 апреля следующего года).

Расчет представляется в электронном виде по ТКС. Исключение - численность ФЛ, получивших доходы в налоговом периоде, менее 25 человек.

В случае непредставления расчета в течение 10 дней по истечении установленного срока налоговый орган будет вправе принять решение о приостановлении операций по счетам налогового агента.

Кроме того, непредставление в установленный срок расчета будет являться основанием для привлечения налогового агента к ответственности (в том числе предусмотрено взыскание штрафа в размере 1000 рублей за каждый месяц просрочки).

Помимо этого внесены уточнения, касающиеся порядка определения даты фактического получения дохода физическим лицом для случаев приобретения ценных бумаг, зачета взаимных однородных требований, списания безнадежного долга.

Постановление Правительства РФ от 08.05.2015 N 451 "О предоставлении субсидий из федерального бюджета на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при предоставлении лизингополучателю скидки по уплате авансового платежа по договорам лизинга колесных транспортных средств, заключенным в 2015 году, в рамках подпрограммы "Автомобильная промышленность" государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"

Лизинговые компании, которые предоставят лизингополучателям скидки при уплате авансового платежа по договорам лизинга автомобилей, смогут компенсировать потери в доходах за счет федеральных субсидий

Право на получение субсидии имеют российские лизинговые организации, заключившие в 2014 году не менее 100 договоров лизинга и не имеющие задолженности по налогам и иным обязательным платежам. Субсидии предоставляются Минпромторгом России ежеквартально при условии приобретения и передачи по договору лизинга колесных транспортных средств в размере выпадающих доходов, возникших вследствие предоставления единовременной скидки по уплате авансового платежа в размере до 10 процентов, но не более 500 тыс. рублей на одно колесное транспортное средство и не более 10 млн. рублей на одного лизингополучателя. Размер субсидии не может превышать размер скидки, фактически предоставленной лизингополучателю.

Всего на данные цели в федеральном бюджете предусмотрено 2,5 млрд. рублей.

Среди условий предоставления субсидии:

- колесное транспортное средство произведено в 2015 году;

- авансовый платеж по договору лизинга составляет не менее 10 процентов и не более 50 процентов стоимости колесного транспортного средства;

- договор лизинга заключен с 15 мая по 1 декабря 2015 года включительно;

- срок действия договора лизинга составляет не менее 12 месяцев, в течение которых колесное транспортное средство должно находиться в собственности российской лизинговой организации;

- на момент передачи в лизинг колесное транспортное средство не было в собственности какого-либо физического лица и не находилось на регистрационном учете, кроме случаев, когда регистрация осуществлена во исполнение договора лизинга с этим лизингополучателем;

- колесное транспортное средство ранее не передавалось в лизинг по договорам лизинга, по которым была предоставлена субсидия.

<Письмо> ФАС России от 17.04.2015 N ИА/18706/15 "Об установлении предельных размеров торговых надбавок в субъектах Российской Федерации"

Субъекты РФ не вправе регулировать торговые надбавки или их предельные уровни, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законодательством

Сообщается, в частности, что принятие органами исполнительной власти субъектов РФ нормативных правовых актов, которыми вводится государственное регулирование торговых надбавок к ценам на отдельные виды товаров (в том числе установление их предельных уровней), за исключением случаев, предусмотренных федеральным законодательством, противоречит законодательству.

Кроме того, действия органов исполнительной власти субъектов РФ по принятию таких актов может нарушать запрет, установленный статьей 15 Федерального закона "О

защите конкуренции", а именно запрет принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия), и являться основанием для возбуждения дела по признакам нарушения части 1 статьи 15 этого Закона. Указанные нормативные правовые акты подлежат отмене как противоречащие действующему законодательству.

В части нормативных правовых актов, носящих рекомендательный характер, которыми вводится государственное регулирование торговых надбавок, ФАС России отмечает, что в случае установления антимонопольным органом факта реализации участниками рынка оптовой или розничной торговли данных рекомендаций, действия органов исполнительной власти субъектов РФ по принятию таких актов также могут быть квалифицированы как нарушение части 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции"

Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)"

Обновлен Федеральный стандарт "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)"

Документ заменит действующий в настоящее время аналогичный ФСО, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20.07.2007 N 256.

Федеральный стандарт оценки (ФСО N 1) определяет общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки, применяемые при осуществлении оценочной деятельности.

ФСО является обязательным к применению при осуществлении оценочной деятельности.

К объектам оценки относятся объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

Основными подходами, используемыми при проведении оценки, являются сравнительный, доходный и затратный подходы. При выборе используемых при проведении оценки подходов следует учитывать не только возможность применения каждого из подходов, но и цели и задачи оценки, предполагаемое использование результатов оценки, допущения, полноту и достоверность исходной информации.

Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 298 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)"

Утвержден Федеральный стандарт оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)"

Новый ФСО N 2 вступит в действие после признания утратившим силу приказа Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. N 255, которым утвержден аналогичный стандарт.

Стандарт раскрывает цель оценки, предполагаемое использование результата оценки, а также определение рыночной стоимости и видов стоимости, отличных от рыночной стоимости.

Результат оценки может использоваться при определении сторонами цены для совершения сделки или иных действий с объектом оценки, в том числе при совершении сделок купли-продажи, передаче в аренду или залог, страховании, кредитовании, внесении в уставный (складочный) капитал, для целей налогообложения, при составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности, реорганизации юридических лиц и приватизации имущества, разрешении имущественных споров и в иных случаях.

Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 299 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)"

Требования к отчету оценщика относительно стоимости объекта оценки установлены новым Федеральным стандартом оценки (ФСО N 3)

Федеральный стандарт оценки устанавливает требования к составлению и содержанию отчета об оценке, информации, используемой в отчете, а также к описанию применяемой методологии и расчетам.

Отчет об оценке выполняется в соответствии с заданием и содержит обоснованное профессиональное суждение оценщика относительно стоимости объекта оценки, сформулированное на основе собранной информации и проведенных расчетов, с учетом допущений.

Документ подлежит применению с даты признания утратившим силу приказа Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. N 254, которым утвержден аналогичный ФСО.

Приказ ФНС России от 08.05.2015 N ММВ-7-2/189@ "Об утверждении форм документов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации и используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, оснований и порядка продления срока проведения выездной налоговой проверки, порядка взаимодействия налоговых органов по выполнению поручений об истребовании документов, требований к составлению акта налоговой проверки, требований к составлению акта об обнаружении фактов, свидетельствующих о предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации налоговых правонарушениях (за исключением налоговых правонарушений, дела о выявлении которых рассматриваются в порядке, установленном статьей 101 Налогового кодекса Российской Федерации)". *Зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2015 N 37445.*

Утверждены новые формы документов, используемых налоговыми органами при проведении налоговых проверок, а также основания продления срока проведения выездной налоговой проверки

В числе утвержденных следующие формы документов:

- Уведомление о вызове в налоговый орган налогоплательщика;

- Решение о проведении выездной налоговой проверки;

- Справка о проведенной выездной налоговой проверке;

- Протокол допроса свидетеля;

- Акт о воспрепятствовании доступу должностных лиц налогового органа, проводящих налоговую проверку, на территорию или в помещение проверяемого лица;

- Протокол осмотра территорий, помещений, документов, предметов;

- Требование о представлении документов (информации);

- Протокол о производстве выемки, изъятия документов и предметов и др.

Определено также, что основаниями для продления выездной налоговой проверки до четырех или шести месяцев могут являться:

- проведение проверки налогоплательщика, отнесенного к категории крупнейших;

- получение в ходе проведения проверки информации о наличии у налогоплательщика нарушений законодательства о налогах и сборах, требующей дополнительной проверки;

- проведение проверок организаций, имеющих в своем составе несколько обособленных подразделений;

- непредставление налогоплательщиком в установленный срок документов, необходимых для проведения выездной налоговой проверки;

- иные обстоятельства.

Кроме того, утверждены требования к составлению Акта об обнаружении фактов, свидетельствующих о налоговых правонарушениях.

Признаны утратившими силу Приказы ФНС России, которыми были утверждены ранее действующие формы данных документов.

Приказ ФНС России от 26.05.2015 N ММВ-7-6/216@ "О вводе в промышленную эксплуатацию подсистемы "Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя"

ФНС России запустила сервис "Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя"

Данный сервис предоставляет налогоплательщику следующие услуги на основе электронного документооборота:

1) по государственной регистрации индивидуального предпринимателя:

- обеспечение возможности получения выписки из ЕГРИП (о себе) на бумажном носителе или в электронном виде на основе данных ЕГРИП;

- обеспечение возможности направления в налоговый орган документов для государственной регистрации внесения изменений в сведения об ИП, содержащиеся в ЕГРИП (форма N Р24001), внесения изменений в сведения о КФХ, содержащиеся в ЕГРИП (форма N Р24002), для государственной регистрации прекращения деятельности в качестве ИП (форма N Р26001), для государственной регистрации прекращения КФХ (форма N Р26002);

2) по учету юридического лица:

- обеспечение возможности представления заявлений в целях постановки, снятия с учета индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика ЕНВД (по форме N ЕНВД-2/ЕНВД-4);

- обеспечение возможности представления сообщений обо всех случаях участия в российских организациях и иностранных организациях (по форме N С-09-2);

3) по услугам, связанным с расчетами с бюджетом:

- уточнение невыясненных платежей;

- предоставление налогоплательщику уведомления налогового органа об ошибочном указании реквизитов в платежном документе;

- уточнение платежных документов, в которых налогоплательщик самостоятельно обнаружил ошибки в оформлении;

- осуществление зачетов и возвратов излишнее уплаченных в бюджет налогоплательщиком сумм налога и других обязательных платежей;

- инициирование проведения совместной сверки расчетов с бюджетом;

- оказание услуг по информационному обслуживанию налогоплательщика в форме предоставления справки об исполнении обязанности по уплате налогов, справки о состоянии расчетов по налогам, акта сверки расчетов по налогам, выписки операций по расчетам с бюджетом, перечня налоговых деклараций (расчетов) и бухгалтерской отчетности, представленной в отчетном году;

- сведения о документах, поступивших от налогоплательщика в налоговые органы.

Подключение к Личному кабинету возможно по заявлению налогоплательщика, заверенному усиленной квалифицированной электронной подписью/Универсальной электронной картой либо по Регистрационной карте, которая выдается налогоплательщику Должностными лицами при его обращении в ИФНС.

<Письмо> ФНС России от 01.06.2015 N БС-4-11/9319@ "О налоге на имущество организаций"

В 2015 году должны вновь облагаться налогом на имущество объекты движимого имущества, поставленные на учет в 2013 - 2014 годах в результате реорганизации или полученные от взаимозависимых лиц

Из данного правила исключены не являющиеся объектами налогообложения основные средства, включенные в первую или во вторую амортизационную группу.

В связи с этим налоговым органам поручено:

- организовать работу по выявлению налогоплательщиков, у которых произошло уменьшение налоговой базы по налогу на имущество организаций в 2013 - 2014 годах за счет исключения из объекта налогообложения соответствующего движимого имущества и не произошло увеличения налоговой базы в 2015 году;

- довести до налогоплательщиков информацию об изменении налогового законодательства;

- осуществлять в 2015 году мониторинг корректировки средней стоимости налогооблагаемого имущества в сторону увеличения, а при отсутствии увеличения проанализировать возможность принятия решения о включении соответствующих налогоплательщиков в план выездных налоговых проверок.

<Информация> Минфина России N ПЗ-3/2015 "Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности"

Организация вправе самостоятельно выбрать упрощенный способ ведения бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйствования

Упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, вправе применять:

- субъекты малого предпринимательства;

- некоммерческие организации;

- организации, получившие статус участников проекта "Сколково".

Упрощенный способ может предусматривать, в частности:

- ведение бухгалтерского учета по простой системе (без применения двойной записи);

- сокращенное количество синтетических счетов в принимаемом рабочем плане счетов бухгалтерского учета по сравнению с Планом счетов бухгалтерского учета;

- принятие упрощенной системы регистров (формы) бухгалтерского учета;

- использование кассового метода учета доходов и расходов;

- признание доходов и расходов по договору строительного подряда в соответствии с ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99 (включая возможность использования кассового метода учета доходов и расходов), не применяя ПБУ 2/2008;

- отказ от проведения переоценки основных средств и нематериальных активов для целей бухгалтерского учета;

- ведение ИП или лицом, занимающимся частной практикой, в соответствии с законодательством о налогах и сборах учета доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности (без ведения бухгалтерского учета);

- составление бухгалтерской отчетности в сокращенном объеме и т.д.

Постановление Правительства РФ от 03.06.2015 N 539 "О внесении изменений в перечень товаров, являющихся существенно важными для внутреннего рынка Российской Федерации, в отношении которых в исключительных случаях могут быть установлены временные ограничения или запреты экспорта"

Отходы и лом цветных и черных металлов включены в перечень существенно важных для внутреннего рынка России товаров

Перечень существенно важных для внутреннего рынка России товаров, в отношении которых в исключительных случаях могут быть установлены ограничения или запреты экспорта, утвержден Постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2007 года N 877.

Включение в указанный Перечень отходов и лома цветных и черных металлов позволит оперативно вводить и применять меры нетарифного регулирования к этим товарным позициям в целях недопущения их критического недостатка и роста цен на внутреннем рынке для металлургической и смежных с ней отраслей промышленности.

<Письмо> Банка России от 16.06.2015 N 014-12-1/5123 "О возможности проверки информации о юридических лицах на официальном сайте ФНС России"

Сведения о юридических лицах, связь с которыми по указанному ими в ЕГРЮЛ адресу отсутствует, доступны на сайте ФНС России и более не размещаются на сайте ЦБ РФ

Как отмечает ЦБ РФ, вышеуказанная информация может использоваться поднадзорными Банку России организациями, в том числе для проверки сведений о юридических лицах при установлении с ними взаимоотношений, при обновлении информации о находящихся на обслуживании клиентах - юридических лицах, при организации работы по оценке риска в рамках программы управления риском легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Размещение такой информации на сайте Банка России прекращено.

Отменено письмо Банка России от 28.02.2013 N 32-Т "Об информации ФНС России о юридических лицах, связь с которыми по указанному ими адресу (месту нахождения), внесенному в ЕГРЮЛ, отсутствует".

Проект Федерального закона N 814738-6 О внесении изменения в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"

Предлагается установить запрет на осуществление с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года плановых проверок в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, отнесенных к субъектам малого предпринимательства

При разработке ежегодных планов проведения плановых проверок на 2017 и 2018 годы органы государственного контроля (надзора) и органы муниципального контроля будут обязаны с использованием межведомственного информационного взаимодействия проверить информацию об отнесении включаемых в ежегодный план проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства.

При этом предусматривается, что при наличии информации о том, что в отношении субъектов малого предпринимательства ранее было вынесено вступившее в законную силу постановление о назначении административного наказания за совершение грубого нарушения законодательства РФ или административного наказания в виде дисквалификации или административного приостановления деятельности либо принято решение о приостановлении и (или) аннулировании лицензии, выданной в соответствии с Федеральным законом "О лицензировании отдельных видов деятельности", и с даты окончания проведения проверки, по результатам которой принято такое решение, прошло менее трех лет, орган государственного контроля (надзора), орган муниципального контроля при формировании ежегодного плана проведения плановых проверок вправе принять решение о включении в план проверки в отношении таких субъектов.

Проектом предлагается не распространять запрет на проведение плановых проверок в отношении следующих видов государственного контроля (надзора):

- федеральный государственный надзор в области промышленной безопасности и федеральный государственный пожарный надзор в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, эксплуатирующих опасные производственные объекты, в отношении объектов I или II класса опасности;

- федеральный государственный надзор в области безопасности гидротехнических сооружений в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, эксплуатирующих гидротехнические сооружения, в отношении объектов I или II класса опасности;

- государственный экологический надзор в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, эксплуатирующих объекты, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду, в отношении объектов I или II категории;

- федеральный государственный надзор в области обеспечения радиационной безопасности;

- федеральный государственный контроль за обеспечением защиты государственной тайны;

- лицензионный контроль в отношении управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами;

- внешний контроль качества работы аудиторских организаций, определенных Федеральным законом "Об аудиторской деятельности".

Согласно проекту, проведение плановой проверки с нарушением указанных требований является грубым нарушением требований законодательства о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле и влечет недействительность результатов проверки.

Проект федерального закона N 821534-6 "О внесении изменений в Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

Предлагается расширить доступ малых и средних предприятий к закупкам

Разработчиками законопроекта предлагается:

- повысить прозрачность закупок отдельных видов юридических лиц, в том числе посредством внедрения простых и понятных способов закупок, формирования единых закупочных политик в крупных холдинговых компаниях;

- сократить издержки потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на участие в закупках заказчиков за счет широкого внедрения технологий электронных торгов;

- оптимизировать закупочную деятельность заказчиков, в том числе за счет сокращения избыточной отчетности.

Для решения указанных задач законопроектом предусматривается:

- установление исчерпывающего перечня конкурентных способов осуществления закупки, основных требований к порядку осуществления закупки данными способами, определение предельного значения начальной (максимальной) цены договора, до которого заказчики будут обязаны осуществлять закупки с использованием данных способов;

- расширение практики осуществления закупок в электронной форме (определяется понятие закупки в электронной форме);

- повышение ответственности и оптимизация закупочной деятельности заказчиков (в том числе повышение достоверности информации, размещаемой на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, формирование единых закупочных политик холдинговых компаний, снижение трудозатрат заказчиков при размещении информации на официальном сайте, увеличение количества случаев, в которых участник закупки вправе обжаловать в антимонопольный орган действия (бездействие) заказчика при закупке, совершенствование закупок инновационной продукции, в том числе малых и средних инновационных предприятий).

Законопроектом предусмотрен переходный период для вступления в силу федерального закона до 1 января 2016 года.

<Информация> ФНС России от 25.06.2015 <О получении сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП при помощи онлайн-сервиса>

На сайте ФНС России можно бесплатно получить выписку из ЕГРЮЛ/ЕГРИП о конкретном юридическом лице или индивидуальном предпринимателе

С помощью данного сервиса все заинтересованные лица могут бесплатно получать сведения из вышеуказанных реестров в виде выписки либо справки об отсутствии запрашиваемой информации в форме электронного документа в формате PDF, подписанного электронной подписью.

При этом не требуется сертификат ключа электронной подписи заявителя.

Для регистрации в сервисе достаточно указать адрес электронной почты, на который поступит ссылка для скачивания выписки.

Сформированную выписку/справку можно скачать в течение 5 дней.

Проект Федерального закона N 821579-6 О внесении изменений в Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

Предлагается предоставить заказчику право закупать у единственного поставщика товары, производство которых создается и осваивается на территории РФ на условиях, установленных Правительством РФ

Согласно проекту актом Правительства РФ сторона (инвестор) специального инвестиционного контракта или привлеченное такой стороной (инвестором) иное лицо, осуществляющие создание, модернизацию и (или) освоение производства товара на территории РФ в соответствии со специальным инвестиционным контрактом, заключенным в соответствии с Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации", может определяться единственным поставщиком указанного товара, с которым заказчики вправе заключать контракты.

Такой акт Правительства РФ может быть принят только в отношении товара, который в соответствии с Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации" является промышленной продукцией, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов.

В таком акте Правительства РФ указываются:

- сторона (инвестор) специального инвестиционного контракта или привлеченное такой стороной (инвестором) иное лицо, указанное в специальном инвестиционном контракте;

- наименование товара, производство которого создается, модернизируется и (или) осваивается на территории РФ в соответствии со специальным инвестиционным контрактом;

- срок, в течение которого заказчики вправе заключать контракты на поставку такого товара;

- федеральный орган исполнительной власти, устанавливающий порядок определения цены товара;

- федеральный орган исполнительной власти, утверждающий типовой контракт или типовые условия контракта на поставку такого товара.

Предусматривается, что федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок размещает в единой информационной системе:

- перечень товаров, производство которых создается, модернизируется и (или) осваивается в соответствии со специальным инвестиционным контрактом с указанием срока его действия, а также наименования, фирменного наименования (при наличии), места нахождения, почтового адреса и контактного телефона стороны (инвестора) и (или) привлеченного иного лица, осуществляющих создание, модернизацию и (или) освоение производства товара на территории РФ в соответствии со специальным инвестиционным контрактом, реквизитов акта Правительства РФ;

- информацию о расторжении специального инвестиционного контракта.

(Источник: http://www.consultant.ru/law/review/fed/)

ПРАВО: ВОПРОС – ОТВЕТ

Порядок ведения кассовых операций в 2015 году и ответственность за нарушения

Уже год действуют новые правила ведения кассовых операций. Но вопросы продолжают возникать. В этой статье собраны распространенные вопросы бухгалтеров по работе с кассой. Практиков волнует применению ККМ, проверки кассы и штрафы.

Порядок ведения кассовых операций регулирует Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства».

Регистрация ККМ в налоговой и применение ККМ в 2015 году

Вопрос: ООО (УСН — 6%) занимается оказанием услуг (ремонт квартир и офисов). В договоре указано, что только услуги, материал — заказчика (то есть возможно применение БСО). Если в рамках договора ООО продает заказчику материалы, то в этом случае возможно применение БСО или нужно использовать ККМ?

Ответ: следует помнить, что БСО возможно применять только, если речь идет об оказании услуг населению. В данном случае речь идет о продаже материалов. Соответственно, при реализации материалов для ремонта, за наличный расчет, следует использовать ККМ.

Вопрос: организация УСН ведет розничную торговлю в нескольких торговых центрах г. Москвы (в разных АО). Юридический адрес организации на территории 26 Налоговой инспекции. Имеет ли право организация зарегистрировать все ККМ в 26 Налоговой инспекции или необходимо создавать обособленные подразделения по месту установки ККМ?

Ответ: согласно п.1 ст.4 Закона от 22.05.2003 №54-ФЗ, контрольно-кассовая техника, применяемая организациями, должна быть зарегистрирована в налоговых органах по месту учета организации в качестве налогоплательщика. То есть, все можно зарегистрировать в 26 Налоговой инспекции.

Вопрос: в течение дня ККМ не включалась, выручки не было. Надо ли в конце дня включить ККМ и снять нулевой Z-отчет? И в журнале кассира-операциониста отразить отсутствие операции? Или, если не включалось в сеть, то ничего нигде отражать не надо?

Ответ: прямой ответ на данный вопрос законодательство не содержит. Но по данному вопросу в СМИ были разъяснения налоговых органов том, что если ККМ вообще в течении дня не включался, то и Z-отчет в конце дня распечатывать не следует.

Также следует обратить внимание на следующие разъяснения: если кассовый аппарат в начале смены был включен, то снимать Z-отчеты, даже если за всю смену не было выручки, необходимо («ККТ на контроле», интервью с Я.Я. Хомец, советником отдела контроля за предпринимательской деятельностью в сфере госрегулируемых видов деятельности и применения ККТ ФНС России, советником государственной гражданской службы РФ 2 класса; журнал «В курсе правового дела», № 10, май 2009 г.).

Вопрос: имеет ли организация право взнос в уставный капитал, внесенный в кассу, потратить на командировочные расходы, минуя банк?

Ответ: да, можно.

Проверка кассы

Вопрос: кто сейчас проверяет кассу? Есть ли срок исковой давности по проверке кассы? За какой период может быть проверена касса?

Ответ: кассовую дисциплину организации проверяет ИФНС. В письме ФНС России от 12.09.2012 № АС-4-2/15195 говорится, что действующими нормативными правовыми актами периодичность проведения проверок за полнотой учета выручки денежных средств в организациях и у индивидуальных предпринимателей не ограничена.

Соответственно, инспекция может проверить организацию несколько раз в год. За несоблюдение кассовой дисциплины организация может быть оштрафована по ст.15.1 КоАП РФ на сумму до 50 000 рублей. Срок исковой давности по административным правонарушениям составляет два месяца.

Штрафы за несоблюдение кассовой дисциплины

Вопрос: микропредприятие (розничная торговля) УСН «доходы минут расходы». Остаток в кассе на 31.12.2014 — 950 000 руб. Лимит остатка наличности в кассе отменен. Могут ли к организации быть предъявлены претензии при проверке (в кассе большая сумма)?

Ответ: согласно п. 2 Указания ЦБ РФ от 11.03.2014 №3210-У, организации — субъекты малого предпринимательства могут не устанавливать лимит остатка наличных денег и хранить их в полном объеме в кассе, не сдавая в банк. Соответственно, претензий в данном случае быть не должно.

Вопрос: какой штраф за работу ККМ не по месту регистрации?

Ответ: если ККМ используется не в самом офисе организации, а, например, на складе, откуда производится отпуск товаров за наличный расчет (допустим, склад находится в другом районе города). В данном случае ККМ должна находится именно на складе, а не в офисе, так как именно здесь осуществляется наличный расчет с покупателем (чек должен выдаваться покупателю в момент оплаты). Соответственное, никакого нарушения здесь нет.

Возможна иная ситуация: ККМ находится в обособленном подразделении (именно здесь ведется с покупателями наличный расчет), которое не находится на отдельном балансе. ККМ зарегистрирована по месту учета организации в качестве налогоплательщика. Соответственно, здесь также нельзя говорить о нарушениях.

Вопрос: какие нарушения по кассе являются длящимися? Какой срок длящихся нарушений по кассе?

Ответ: за несоблюдение кассовой дисциплины компанию могут оштрафовать по ст. 15.1 КоАП РФ. То есть ответственность административная. Согласно ст. 4.5 КоАП РФ, срок исковой давности — два месяца, а при длящихся нарушениях — с момента обнаружения. Нарушения, которые можно отнести к длящимся поименованы в п. 1 ст.4.5 КоАП РФ. Согласно нормам данной статьи, нарушение работы с наличностью длящимся правонарушением признаваться не должно.

Лимит кассы для малого бизнеса упразднен

Вопрос: надо ли определять лимит остатка кассы для индивидуального предпринимателя? Сохраняется ли в 2015 году предельный лимит расчетов между организациями и ИП?

Ответ: да, лимит ИП могут не определять.

Понятие кассы для ИП в Указании 3210-У не определено. Но это не значит, что предприниматели совсем могут отказаться от ведения кассовых операций. Для них действует упрощенный порядок ведения кассы, который прописан в том же Указании 3210-У.

Лимит расчетов между организациями и предпринимателями прежний. Если вы ведете расчеты с юридическим лицом, предел в рамках одного договора составляет не более 100 000 рублей (Указания Банка России от 07.10.2013 № 3073-У).

(Источник: Контур.Школа - https://school.kontur.ru/publications/353)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ

Текст коммерческого предложения: каким его видят топ-менеджеры

Идеальное коммерческое предложение глазами потенциального клиента выглядит совсем иначе, чем видит его составитель. Поэтому, готовясь составлять текст делового письма, имейте в виду ряд типичных ошибок, которые только раздражают топ-менеджеров, и никогда их не повторяйте.

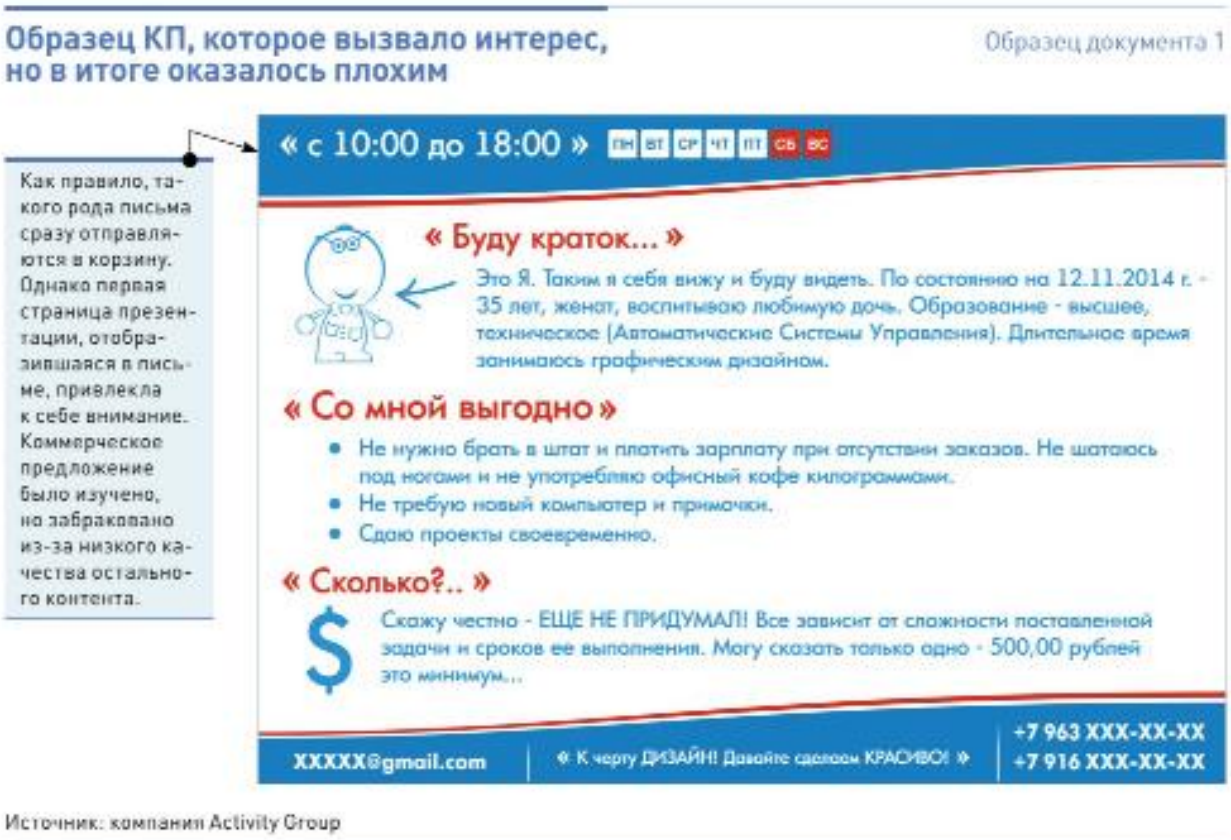
Текст коммерческого предложения, отправленный топ-менеджерам, часто сильно раздражает их и сиюминутно отправляется в корзину. Топ-менеджеры обычно получают огромное количество писем с коммерческими предложениями (КП). Какие из них имеют шанс быть прочитанными? Самое главное при составлении КП для топ-менеджера — ценить его время. Это самое лучшее, что вы можете сделать для потенциального клиента. Отсюда следуют все остальные правила.

1. ***Отсутствие воды***

В правильном коммерческом предложении не должно быть воды и демагогии. Длинные тексты читают только те, кому нечем заняться. Эти люди редко принимают решения, а значит, они бесполезны для вас. Поместите ключевую мысль предложения в первые строки письма. Соблюдайте целостность мысли, пишите согласно правилам русского языка. Неграмотные и растянутые письма неимоверно раздражают (образец документа 1).

2. ***Без «проблем»***

Представьте реальные сложности, с которыми сталкивается ваш клиент. Обозначьте их в первых строках текста коммерческого предложения и предложите решение от своего лица или от лица вашей компании. Далее расскажите, как вы будете его реализовывать (без лишних подробностей). В целом этого достаточно. Но проблему не стоит называть проблемой. Лучше обозначить ее как зону роста, потому что если вы наткнетесь на человека, принадлежащего к визуалам (они хорошо воспринимают информацию и запоминают ее), то слово «проблема» сформирует его отношение к предложению как к несущему сложности.



Так, предлагая клиенту купить у вас что-то для дальнейшей перепродажи, постарайтесь представить в тексте коммерческого предложения, почему он должен купить это именно у вас, с точки зрения того, какие проблемы (реально существующие, хотя бы в отдаленной перспективе, или те, в наличии которых вы можете его убедить) это поможет ему решить.

К таким проблемам могут относиться, например, низкая рентабельность его бизнеса (предложите наиболее высокомаржинальный товар), недобросовестные поставщики, невозможность поставлять мелкими или крупными партиями (предложите стабильные поставки в любых объемах), сервис, техническая поддержка проданной продукции, маркетинговое сопровождение и т.д. Но не следует предлагать решения всех проблем сразу: это как минимум насторожит адресата. Лучше представить одну, максимум две наиболее насущных.

3. Лучше меньше, да лучше

Чем больше сведений о компании и человеке вы сможете собрать перед тем, как сделать правильное коммерческое предложение, тем лучше. Эффективнее потратить пять дней на сбор и анализ данных и на этой основе правильно составить коммерческое предложение из трех строчек текста и двух цифр, чем привести 20 доводов в пользу сотрудничества с вами. Еще лучше, если вам удастся выяснить, к какому типу личности относится этот человек. Например, аудиалу надо не просто отправить предложение, а сразу позвонить и проговорить все вслух, дублируя текст письма. Вы получите практически абсолютное преимущество над конкурентами, которые только отправили письма.

Учитывать ли привычки — вопрос тонкий. Зачастую они не влияют на то, каким образом будет воспринят текст коммерческого предложения. Тут можно искать параллели

с вашими собственными привычками, чтобы расположить к себе клиента. Главное — действовать осторожно. Например, узнав, что ваш клиент приезжает на работу на мотоцикле, вы можете тоже прибыть на встречу на мотоцикле, если он у вас есть. Но, увидев фотографии подводной охоты, не надо говорить, что вы тоже любите дайвинг, особенно если ничего в нем не понимаете: фальшь сразу чувствуется и вызывает острое отторжение.

Если это буквально контракт всей вашей жизни, если он имеет принципиальное значение для компании, то имеет смысл собирать и анализировать информацию группой людей, включая CEO. У нас такое бывает при подготовке крупных сделок.

4. Не предлагайте «пирожки»

Шаблонные КП можно сравнить с пирожками в «Макдоналдсе»: все и так знают, что они есть в меню, поэтому жутко раздражаются, когда кассиры предлагают их «в нагрузку». Не пишите про очевидные вещи, ориентируйтесь по ситуации. Как не существует единственно верных управленческих решений, так нет и правильных типовых коммерческих предложений. Если вы начинаете письмо с предложения «Добрый день, уважаемые партнеры! Позвольте предложить вашему вниманию наш новый и уникальный продукт…», то, скорее всего, ваше письмо отправится в корзину.

Приветствие важно, но, чтобы правильно составить коммерческое предложение, всегда помните, кому вы пишете. К важному клиенту нужно обращаться только по имени. Если вы пишете незнакомой группе потенциальных клиентов, не пытайтесь быть слишком вежливыми, сократите приветствие. Разве что вы очень уважаемая компания и заработали себе такую репутацию, что даже шаблонные письма от вас читают, — но эти организации не занимаются рассылкой подобных коммерческих предложений. Чтобы понять, что такое шаблоны и стандарты, откройте папку «Спам» или «Корзина» в вашем почтовом ящике. Все неудачные коммерческие предложения лежат там.

5. Цифры вместо слов

Допустим, вы предлагаете увеличить продажи — укажите, на сколько они вырастут и какой процент от этого прироста клиент отдаст вам. Например, вы можете увеличить объем продаж с миллиона до полутора миллионов рублей. Если исходить из установленной у клиента маржи, с дополнительных продаж он получит 150 тыс. руб. прибыли — значит, вы не можете потребовать за свою работу более 149 999 руб.: хотя бы рубль сверху клиент должен заработать.

Постарайтесь указать, что заказчик получит много вариантов добавленной ценности: увеличение оборота, повышение узнаваемости бренда и продукта и прочее. Когда вы показываете очевидную выгоду, шансы на принятие предложения возрастают многократно. Но если не можете подсчитать более или менее точно, то лучше не гадать, потому что промахнуться с расчетами — это хуже, чем не дать их вовсе (образец документа 2).

6. Простая инфографика

Современный человек 60% времени проводит в мобильных устройствах и компьютерах. Почту, соцсети он просматривает на бегу, причем до конца читает только самые важные письма. Это формирует особый способ восприятия информации. Один из лучших форматов подачи предложений — презентация с инфографикой. Для нас это

подходящий вариант. Причем мы пришли к выводу: чем меньше текста и чем больше простых и схематичных картинок, тем яснее для клиента общая мысль.

Пример простейшего КП, которое заинтересовало более 50 новых клиентов

Образец документа 2

Пример рассылки, которая дала рекордные результаты. КП рассылалось через посредника по «холодной» базе юридических лиц, количество действительных адресов в которой установить было невозможно. После рассылки было получено более 50 обращений по продукту. В оформлении не использовались никакие графические элементы — не были применены даже выделения текста.

Уважаемые коллеги, с наступающими праздниками!

Искренне надеемся, что наше письмо окажется для вас полезным.
Узнав, что представители современного поколения проводят в своих личных мобильных устройствах в среднем 60% времени, мы разработали и запустили новый маркетинговый инструмент — Wi-Fi-маркетинг.
Предлагаем вашему вниманию краткое описание его особенностей.
Бюджет рекламной кампании — от 5000 руб.
Стоимость — от 0,3 руб. (30 коп.) за просмотр.
Конверсия — не менее 15%.
Более 1000 точек контакта с целевой аудиторией.
Более 1 500 000 показов в месяц.
Возможность бесплатного теста.
Wi-Fi-маркетинг — один из самых эффективных на сегодняшний день каналов коммуникации с потребителями в возрасте 18–54 лет. Уровень дохода аудитории варьируется в зависимости от выбранных точек адресной программы.
Более 1000 точек контакта с аудиторией (включая аэропорты, ж/д вокзалы, рестораны, фитнес-клубы, супермаркеты «Азбука вкуса», госучреждения). Посмотреть текущую адресную программу можно здесь: https://www.abc.com
Wi-Fi-маркетинг — это ваша реклама во всех мобильных устройствах страны.
Описание технологии вы найдете в короткой презентации.
Будем рады выслать вам полную версию презентации.

С уважением,
команда [название компании],
[телефон, адрес e-mail и адрес сайта]

Источник: компания Activity Group

7. Профессиональная работа

Будьте честны с собой. Невозможно уметь все — если у вас нет навыка написания текстов коммерческого предложения, делегируйте эту функцию. При создании предложения стоит задействовать хорошего филолога-копирайтера и дизайнера, пусть даже на фрилансе. Найти дизайнера довольно легко, а вот толковых копирайтеров — намного сложнее. Процесс работы с ними выглядит так: вы собираете менеджеров по продажам, проджект-менеджеров и бренд-менеджера, которые формулируют коммерческое предложение.

Копирайтер внимательно слушает их и в нескольких строчках формулирует суть предложения. Он должен подобрать несколько красивых, емких, точных фраз, отражающих основной смысл. Это главный залог успеха. Затем дизайнер облекает текст в красивую и наглядную форму. Однако если речь идет о продажах недорогих товаров или услуг, не стоит «закапываться» слишком глубоко. Нужно соблюдать баланс между потраченным временем и потенциальной экономической целесообразностью.

Алексей Батылин, генеральный директор компании Activity Group

(Источник: http://www.kom-dir.ru/article/615-tekst-kommercheskogo-predlojeniya?utm_campaign=brain.rambler.ru)

5 ошибок начинающего бизнесмена

Советы тем, кто только начал строить собственную компанию.

Многие предприниматели — самоучки, так что не удивительно, что время от времени они делают ошибки. Предвидеть все проблемы невозможно, но некоторые встречаются особенно часто. Ниже – пять самых распространенных ошибок, которые чаще всего совершают начинающие бизнесмены.

1. Попытка делать все своими руками

Начинающий бизнесмен всегда очень заинтересован максимально снизить затраты и а потому старается выполнить как можно больше задач самостоятельно. Это похвальное стремление, но плохая бизнес-стратегия. Даже если прибыли еще нет, аутсорсинг и автоматизации рутинных задач необходимы, чтобы вы могли сосредоточиться на своих основных обязанностях.

Что стоит отдать на аутсорсинг?

- Бухгалтерский учет. Оставьте финансы профессионалам. Найдите надежного бухгалтера с опытом работы с бизнесом, в том числе со стартапами.

- Исследования рынка. Найдите удаленного консультанта, который возьмет эту задачу на себя, чтобы повысить вашу продуктивность.

- Редактура. Если вы, целыми днями пишете письма и готовите презентации, найдите кого-нибудь, кто будет проверять их после этого.

- Составление расписания. Если у вас много встреч и телефонных звонков, это значит, что на их планирование вы тратите массу драгоценного времени. Лучше найдите для этого удаленного помощника.

- Поддержка клиентов. Клиенты должны быть довольны — это удержит их. Но не обязательно сразу создавать полноценную службу поддержки. Эту задачу можно отдать на аутсорсинг одной из специализированных компаний.

2. Действие без плана

Сооснователь AOL Стив Кейс уверен: «Видение без возможности его воплотить — не более чем галлюцинация».

Большой бизнес строится из сочетания идеи и ее исполнения. Если сразу хвататься за дело, минуя фазу планирования, это может закончиться неудачей. План — ваш первый шаг, он связывает вашу мечту и ее воплощение.

Сначала нужно установить бизнес-цели и разработать оптимальный путь их достижения в виде последовательности шагов — создать бизнес-план. Для каждого шага следует разработать критерии успеха, чтобы точно знать, что именно нужно выполнить для достижения цели.

3. Заниженная стоимость услуг или товара

Начинающему предпринимателю может показаться, что единственный способ начать бизнес — это просить за свои услуги мало денег. Но тем самым вы создаете себе кучу проблем.

Во-первых, вы загоните себя в постоянный стресс. Предположим, для комфортной жизни и работы вам нужно зарабатывать X денег. Если вы будете уступать клиентам, то никогда не получите этой суммы. Зато вы будете перегружены, и вам не будет хватать времени на сон, спорт и нормальное питание.

Во-вторых, если не получать нормальную оплату, можно проникнуться отвраще-нием к своему делу. Скорее всего, вы начали бизнес, потому что у вас была идея, цель, мечта. Если ваши усилия не оцениваются по достоинству, вы быстро почувствуете гнев и разочарование, и их адресатом, вероятнее всего, будет не проблема, а ваше любимое дело.

Возможно, вы экономите деньги своим клиентам, но вам самому это обходится недешево. Приходится больше работать, находить новых клиентов, что непросто. Время на поиск клиентов не оплачивается, поэтому реальная оплата вашего труда упадет еще больше. Придерживайтесь разумной цены, и не стесняйтесь отказывать клиентам, если они непременно хотят скидку.

4. Отсутствие инвестиций в маркетинг

Маркетинг не должен использоваться для исправления проблем бизнеса — он призван помочь ему расти. Это скорее еда, чем лекарство. Все успешные компании, большие и маленькие, инвестируют в маркетинг. И они продолжают считать его приоритетным направлением инвестиций, поскольку знают, что он принесет им клиентов.

Возьмем для примера Apple. Они создают продукты, которыми пользуется огромное количество людей, а их бренд известен во всем мире. Тем не менее, компания по-прежнему тратит сотни миллионов долларов в год на маркетинг. Почему? Потому что она понимает — это необходимо. Неважно, компания ли вы из Fortune 500 или крохотный стартап — в любом бизнес-плане должно быть место для маркетинга.

Начните с изучения целевого рынка, а затем составьте маркетинговую стратегию, соответствующую вашему бюджету. Нет бюджета? Тогда воспользуйтесь бесплатными маркетинговыми инструментами.

5. Пренебрежение новыми связями и знакомствами

Быть бизнесменом — не значит оставаться в одиночестве. Не стоит пренебрегать профессиональными и личными отношениями. Помните: все мы мало на что годимся в одиночку. Если вы забудете эту простую истину, упущенные возможности заставят вас грызть локти.

Основа прочных деловых отношений — дружба; отодвиньте меркантильные соображения в сторону. Если вы будете честны и открыты, то в ответ дождетесь и помощи, и ценного совета.

(Источник: https://insider.pro/ru/article/40787/)

ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ВЕРХНЕКАМСКОЙ ТПП

- ***ООО «Торговый Дом»***

  614025, Пермский край, г. Соликамск, ул. Коммунистическая, 44
  Телефон: 8 (34253) 3-42-53
  E-mail: monolit_sbit@mail.ru

  Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудование.

- ***МАОУ ДО «Центр детского творчества «Гном»***

  618426, Пермский край, г. Березники, ул. 30 лет Победы, 32
  Телефон: 8 (3424) 27-28-86
  E-mail: gnom57@mail.ru

  Дополнительное образование.