

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ
СИСТЕМЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ**

**ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

**ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ
ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ**

Нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации включены в Сборник с учетом последних изменений и дополнений на 31 марта 2010 г.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

■ **ГОСТ Р 53103-2008**

**«ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ.
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ»**

**(УТВ. ПРИКАЗОМ РОСТЕХРЕГУЛИРОВАНИЯ
ОТ 18.12.2008 N 512-СТ)**

■ **ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ
ПО ВОПРОСАМ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

■ **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ-
УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ**

■ **ПОЛОЖЕНИЕ О ДИПЛОМЕ «ЗА АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ
В РАЗВИТИИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ-
УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ**

■ **ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИТЕТЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВЫСТАВОЧНО-
ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДДЕРЖКЕ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЭКСПОРТЕРОВ**

■ **ПОЛОЖЕНИЕ О ПАТРОНАЖЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЫСТАВОЧНО-
ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

■ **ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССИИ
(КООРДИНАЦИОННОМ СОВЕТЕ)
ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

- **ТИПОВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ**
- **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КООРДИНАЦИИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ**
- **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, СТРОИТЕЛЬСТВУ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТИПОВЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНЫХ КОМПЛЕКСОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», РЕКОМЕНДАЦИИ UFI И РСВЯ)**
- **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЗАРУБЕЖНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МИССИЙ ПОД ЭГИДОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
- **ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО КООРДИНАЦИИ УЧАСТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ, РОССИЙСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЭКСПОРТЕРОВ В ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ЗА РУБЕЖОМ.**
- **ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ
- МОСКВА
- МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ
- РЕСПУБЛИКА КОМИ

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
- РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ
- РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА
- КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА
- РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
- РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ
- СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
- ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПЕРМСКИЙ КРАЙ
- РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
- РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ
- РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ
- РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
- САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА
- УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ
- ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- **АЛТАЙСКИЙ КРАЙ**
- **ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ**
- **ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **УСТЬ-ОРДЫНСКИЙ БУРЯТСКИЙ А/ОКРУГ**
- **КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ**
- **НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ**
- **РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ**
- **РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ**
- **ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **РЕСПУБЛИКА ТЫВА**

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

- **АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **ЕВРЕЙСКАЯ А/ОБЛАСТЬ**
- **КАМЧАТСКИЙ КРАЙ**
- **МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **ПРИМОРСКИЙ КРАЙ**
- **РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)**
- **САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- **ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Деятельность выставочно-ярмарочная

Термины и определения

Exhibition and trade fair activities. Terms and Definitions

Дата введения – 2008 -

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Термины, установленные настоящим стандартом, обязательны для применения в документации и литературе всех видов по выставочно-ярмарочной деятельности, входящих в сферу работ по стандартизации и (или) использующих результаты этих работ.

2 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1 Выставочно-ярмарочная деятельность

2.1.1 выставочно-ярмарочная деятельность: Предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

2.1.2 управление выставочно-ярмарочной деятельностью: Процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность.

Издание официальное

2.1.3 функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью: Назначение и виды управления производственными и другими процессами в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечание – Управление выставочно-ярмарочной деятельностью включает в себя такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов.

2.1.4 регулирование выставочно-ярмарочной деятельности: Воздействие на выставочно-ярмарочную деятельность и всех ее участников принятием нормативных правовых актов для упорядочения процессов, происходящих в выставочно-ярмарочной деятельности, и действий участвующих в ней лиц.

Примечание – Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности подразумевает согласованные действия федеральных и (или) региональных органов исполнительной власти и (или) органов местного самоуправления, Торгово-промышленных палат и профессиональных объединений предпринимателей.

2.1.5 координация выставочно-ярмарочной деятельности: Согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности её основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях.

2.1.6 координационный орган в сфере выставочно-ярмарочной деятельности: Коллегиальный совещательный орган, создаваемый для обеспечения согласованных действий всех участников рынка выставочных услуг при решении задач в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечания::

1 Координационный орган формируется на представительной основе федеральными и (или) региональными органами исполнительной власти и (или) органами местного самоуправления, Торгово-промышленными палатами, профессиональными объединениями предпринимателей.

2 Координационный орган может именоваться координационной комиссией или координационным комитетом.

3 Координационный орган действует на основе принятых соответствующих положений.

2.1.7 поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий: Совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку выставочно-ярмарочных мероприятий и содействие российским предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении продукции, товаров и услуг на российском и зарубежных рынках.

2.1.8 спонсор: Физическое или юридическое лицо, финансирующее проведение выставочно-ярмарочного мероприятия или выступающее его заказчиком и (или) поручителем – гарантом.

2.1.9 эффективность выставочно-ярмарочной деятельности: Результативность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, характеризующаяся отношением полученного экономического эффекта к затратам.

2.1.10 оценка эффективности выставочно-ярмарочной деятельности: Способ установления значимости выставочно-ярмарочного мероприятия для развития экономики страны, региона, города, хозяйствующих субъектов.

2.1.11 экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия: Полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление, получаемый выставочными организациями, смежными отраслями экономики и ростом числа занятых рабочих мест.

Примечания: :

1 Экономический эффект от проведения выставочно-ярмарочного мероприятия включает в себя выставочный социально-экономический и мультипликативный эффекты выставочно-ярмарочной деятельности.

2 К смежным отраслям экономики относятся гостиничный бизнес, транспорт, общественное питание и т.д.

2.1.12 социально-экономический эффект выставочно-ярмарочной деятельности: Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на экономику, уровень и качество жизни населения.

Примечание – Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности складывается из выгод первого порядка, то есть прямых доходов от посетителей и экспонентов выставок/ярмарок; второго порядка, то есть доходов государства и роста занятости населения в месте проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, и долговременных выгод, то есть влияния выставок/ярмарок на национальную/региональную экономику.

2.1.13 мультипликативный эффект выставочно-ярмарочной деятельности: Стимулирующие влияния выставочно-ярмарочной деятельности на развитие промышленности, рост экспорта, международную торговлю, внедрение новых технических решений, престиж фирмы, имидж выставочного города.

2.1.14 выставочный аудит: Процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочно-ярмарочного мероприятия, документально подтверждающий точные данные о числе посетителей, экспонентов, площадей.

2.2 Выставочно-ярмарочные мероприятия

2.2.1 выставочно-ярмарочное мероприятие: Выставка, ярмарка.

2.2.2 выставка (ярмарка): Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары,

услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.

Примечания::

1 Выставки – многокомпонентные мероприятия, включающие в себя наряду с демонстрацией экспонатов сопутствующие мероприятия.

2 Выставки подразделяют на торговые и просветительно-познавательные.

3 К выставкам не относятся «вещевые рынки» и розничная торговля на улицах.

2.2.3 экспозиция: Отдельная завершенная часть выставочно-ярмарочного мероприятия, имеющая в его рамках самостоятельное значение.

2.2.4 специальная экспозиция: Демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

2.2.5 экспонат: Образец, представленный на выставочно-ярмарочном мероприятии для публичного обозрения.

Примечание – За образец принимается товар, услуга.

2.2.6 виртуальная выставка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, условно не ограниченное во времени и в пространстве, реализуемое посредством Интернет-ресурса, в рамках которого его организатор предоставляет возможность экспонентам разместить в сети Интернет на сайте выставки текстовую информацию и графическое, аудио- и видеоизображения экспонентов и экспонатов, а посетителям выставки ознакомиться с информацией и экспонатами.

2.2.7 выставка/ярмарка постоянно действующая: Непрерывное выставочно-ярмарочное мероприятие, действующее с периодичной сменой экспонатов.

2.2.8 классификация выставочно-ярмарочных мероприятий: Распределение выставок/ярмарок по группам по общему признаку, присущему конкретной группе.

Пример – Классификация выставок/ярмарок по территориальному признаку (происхождение товаров).

2.3 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по территориальному признаку (происхождение товаров)

2.3.1 всемирная выставка: Международное выставочно-ярмарочное мероприятие мирового масштаба, на котором страны демонстрируют свои достижения в области экономики, науки, техники и культуры.

Пример – Всемирные выставки «ЭКСПО».

2.3.2 международная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, в котором не менее 10 % общего числа экспонентов составляют иностранные организации или не менее 5 % – иностранные посетители, а выставочное оборудование и предоставляемый набор услуг соответствуют международным стандартам.

Примечание – Как правило, на международных выставках демонстрируются товары и услуги одной или нескольких отраслей.

2.3.3 выставка/ярмарка с международным участием: Выставочно-ярмарочное мероприятие с числом иностранных экспонентов менее 10% общего числа экспонентов.

2.3.4 национальная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги отдельно взятой страны.

2.3.5 региональная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и (или) услуги организаций одного региона.

Примечание – Под регионом понимается субъект Российской Федерации.

2.3.6 межрегиональная выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, демонстрирующее продукцию и (или) услуги организаций ряда регионов страны.

2.4 Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий по отраслевому (тематическому) признаку

2.4.1 многоотраслевая выставка/ярмарка (универсальная выставка/ярмарка): Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируют товары и услуги организаций различных отраслей национальной экономики.

2.4.2 специализированная выставка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, ориентированное на одну отрасль и (или) на несколько смежных отраслей и на конкретные группы потребителей: посетителей-специалистов.

Примечание – Специализированная выставка может быть открыта также для частных посетителей.

2.4.3 торговая выставка/ярмарка: Выставочно-ярмарочное мероприятие, способствующее развитию оптовой торговли и ориентированное, главным образом, на торговых посетителей.

Примечание – Торговая выставка может быть открыта в определенное время для посещения широкой публики.

2.4.4 выставка/ярмарка для широкой публики: Выставочное мероприятие, ориентированное и открытое для всех категорий посетителей.

2.5 Мероприятия, сопутствующие выставке/ярмарке

2.5.1 сопутствующие мероприятия: Мероприятия, организуемые в рамках деловой программы выставки/ярмарки для более полного и глубокого раскрытия её тематического содержания.

2.5.2 деловая программа выставки/ярмарки: Программа, включающая в себя конгрессную часть, презентации экспонентов, отдельных товаров и услуг, пресс-конференции, деловые встречи, фестивали, конкурсы, дегустации, мастер-классы, семинары.

2.5.3 конгрессная часть выставки/ярмарки: Комплекс мероприятий в рамках деловой программы выставки, включающий конгрессы, конференции, «круглые столы», совещания, заседания, семинары, симпозиумы по теме выставки.

2.5.4 конкурс на выставке/ярмарке: Соревнование, целью которого является выявление в период выставочно-ярмарочного мероприятия лучших результатов деятельности и (или) товаров, услуг из числа участвующих в конкурсе экспонентов.

2.5.5 презентация: Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию товаров и (или) услуг.

2.5.6 культурная программа выставки/ярмарки: Знакомство экспонентов с культурным наследием и традициями посещаемых стран, регионов, городов.

2.5.7 образовательные мероприятия на выставке/ярмарке: Тренинги, консультации, проводимые для знакомства экспонентов с комплексом средств и инструментов маркетинговой политики, основами поведения на выставке и взаимодействием с посетителями, посетителей – с правилами пользования демонстрируемыми товарами.

2.6 Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий

2.6.1 выставочная организация: Юридическое лицо, в Уставе которого выставочно-ярмарочная деятельность определена как основной или один из основных видов деятельности.

Примечание – Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.

2.6.2 организатор выставок (ярмарок): Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который организует и (или) осуществляет руководство выставочно-ярмарочным мероприятием.

Примечания:

1 Организатор может быть собственником выставочных площадей или организовывать выставочно-ярмарочные мероприятия на арендуемых выставочных площадях.

2 Организатор может не быть собственником выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.6.3 соорганизатор выставок/ярмарок: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который формирует партнерство с организатором на проведение и (или) руководство мероприятием.

2.6.4 организатор коллективной экспозиции: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, арендующий выставочные площади для размещения на выставке/ярмарке коллективной экспозиции, формируемой из ряда экспонентов.

2.6.5 выставочный оператор: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующий по поручению организатора выставок и оказывающий экспонентам весь комплекс или отдельные виды услуг по их участию в выставке.

2.7 Экспоненты выставочно-ярмарочных мероприятий

2.7.1 экспонент: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, демонстрирующий товары и (или) услуги по теме выставки/ярмарки, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Примечания:

1. Под юридическим лицом понимается предприятие или организация.

2. Экспонентами считаются основные экспоненты, соэкспоненты.

3. Иногда вместо термина «экспонент» применяют термин «прямой экспонент».

2.7.2 основной экспонент: Экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

2.7.3 соэкспонент: Экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Примечание – Иногда вместо термина «соэкспонент» применяют термин «долевой экспонент»

2.7.4 представленная фирма: Юридическое лицо, демонстрирующее на стенде основного экспонента собственные товары и (или) услуги без привлечения собственного или нанятого персонала.

Примечания:

- 1 Представленная фирма/организация не считается экспонентом, даже если публикуется в каталоге выставки.
- 2 Представленная фирма/организация должна быть зарегистрирована организатором выставок.
- 3 Иногда вместо термина «представленная фирма/организация» применяют термин «непрямой экспонент».

2.7.5 иностранный экспонент: Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок является иностранным по отношению к стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания:

- 1 Определение национальной принадлежности экспонента организатором недопустимо.
- 2 Если по адресу в договоре национальную принадлежность экспонента правильно определить невозможно, организатор может принять от экспонента документ, мотивирующий его национальную принадлежность.
- 3 Иногда вместо термина «иностраннй экспонент» применяют термин «международный экспонент».

2.7.6 отечественный экспонент: Экспонент, адрес которого в договоре с организатором выставок принадлежит стране проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.8 Персонал экспонента

2.8.1 персонал экспонента: Персонал, привлекаемый экспонентом для демонстрации своих товаров и (или) услуг на стенде в период выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания:

- 1 Персонал экспонента может быть собственным или нанятым.
- 2 Иногда вместо термина «персонал экспонента» применяют термин «штат экспонента».
- 3 К персоналу экспонента не относятся сторонние организации – поставщики услуг.

2.8.2 собственный персонал экспонента: Персонал, числящийся в штате экспонента и привлекаемый им для работы на стенде.

2.8.3 нанятый персонал экспонента: Персонал, временно нанятый экспонентом для работы на стенде.

2.9 Посетители выставочно-ярмарочных мероприятий

2.9.1 посещение: Зарегистрированный вход посетителя на выставку при максимальном подсчете «одно посещение в день».

2.9.2 посетитель выставки/ярмарки: Физическое лицо, посещающее выставку/ярмарку для знакомства с демонстрируемыми экспонатами, сбора информации, контактов с экспонентами и (или) участия в программе выставки/ярмарки.

Примечания:

1 Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

2 К посетителям не относится персонал экспонента, СМИ, поставщика услуг и организатора.

3 Делегаты сопутствующих мероприятий считаются посетителями только при посещении выставки/ярмарки.

2.9.3 посетитель – специалист: Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в профессионально-деловых целях.

Примечание – К группе посетителей – специалистов относятся также торговые посетители или покупатели – оптовики.

2.9.4 частный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, посещающий выставку/ярмарку в личных интересах и целях.

Примечание – К частным посетителям не относятся представители прессы.

2.9.5 приглашенный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, посещающий выставку/ярмарку по приглашению.

2.9.6 иностранный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, адрес которого сообщенный организатору выставок, является иностранным по отношению к стране проведения выставки/ярмарки.

Примечание – Иногда вместо термина «иностраннй посетитель» применяют термин «международный посетитель».

2.9.7 отечественный посетитель выставки/ярмарки: Посетитель, адрес которого, сообщенный организатору выставок, относится к стране проведения выставки/ярмарки.

Примечание – Иногда вместо термина «отечественный посетитель» применяют термин «национальный посетитель».

2.10 Присутствующие лица на выставочно-ярмарочных мероприятиях

2.10.1 присутствующее лицо на выставке/ярмарке: Физическое лицо, посещающее выставочно-ярмарочное мероприятие и проконтролированное на входе.

Примечания:

1 К присутствующим лицам относятся посетитель, персонал экспонента, докладчик, делегат, представитель средств массовой информации или любая иная категория присутствующих лиц.

2 К присутствующим лицам не относится штат организатора выставок и поставщика услуг.

2.10.2 категория присутствующих лиц: Определенный тип присутствующих лиц, допущенных организатором на выставку/ярмарку.

2.10.3 общее число присутствующих: Общее число лиц, присутствующих на выставке/ярмарке.

Примечание – При подсчете общего числа присутствующих лиц целесообразно иметь полный анализ категорий присутствующих лиц.

2.10.4 делегат: Зарегистрированный участник конференции, съезда, конгресса, собрания, практикума, семинара или симпозиума.

Примечание – Делегат может классифицироваться как «иностранец» или «отечественный» в зависимости от адреса, определяющего его принадлежность к конкретной стране, который представлен организатору.

2.10.5 сопровождающее лицо: Лицо, присутствующее с делегатом или посетителем на выставочно-ярмарочном мероприятии.

2.10.6 представитель средств массовой информации на выставке/ярмарке: Журналист или корреспондент, аккредитованный на выставочно-ярмарочном мероприятии и посещающий выставку/ярмарку в профессиональных целях.

2.11 Институционные основы

2.11.1 объявление о выставочно-ярмарочном мероприятии: Первое объявление о предстоящем выставочно-ярмарочном мероприятии в средствах массовой информации и (или) через Интернет.

2.11.2 тематика выставки/ярмарки: Систематизированный перечень групп и видов экспонатов, разработанный организатором выставок.

2.11.3 условия участия: Электронный или печатный документ, содержащий информацию о выставочно-ярмарочном мероприятии,

правила, формы заявки на услуги и другую информацию, предназначенную для экспонентов.

2.11.4 заявка на участие: Электронный или печатный документ, выражающий намерение экспонента участвовать в выставочно-ярмарочном мероприятии на условиях организатора.

2.11.5 договор на участие: Документ, определяющий условия участия в конкретном выставочно-ярмарочном мероприятии, подписав который экспонент подтверждает согласие с этими условиями.

2.11.6 программа выставки/ярмарки: Комплекс мероприятий, позволяющий экспонентам максимально продемонстрировать свои экспонаты в рамках выставки/ярмарки.

2.11.7 план выставки/ярмарки: Схема размещения выставочных стендов и мест проведения сопутствующих мероприятий.

2.11.8 каталог выставки/ярмарки: Электронный или печатный документ, содержащий перечень экспонентов, их контактную информацию, номера выставочных стендов и любую другую информацию, относящуюся к выставочно-ярмарочному мероприятию.

2.11.9 продолжительность выставки/ярмарки: Интервал времени, в течение которого выставка/ярмарка открыта для посетителей.

Примечание- По продолжительности выставки/ярмарки бывают мероприятиями с четко установленными сроками проведения и постоянно действующими.

2.11.10 карнет А.Т.А.: Международный таможенный документ, позволяющий осуществлять таможенное оформление в режимах временного ввоза и вывоза товаров, предназначенных для демонстрации или использования в период проведения выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных мероприятий, без представления в уполномоченные таможенные органы заполненного формуляра Грузовой таможенной декларации.

2.12 Рынок выставочных услуг

2.12.1 рынок выставочных услуг: Совокупность экономических отношений между различными участниками рынка в сфере реализации выставочных услуг.

Примечание – Рынок выставочных услуг – частный случай общего понятия «рынок».

2.12.2 участники рынка выставочных услуг: Юридические и физические лица, по профессионально-деловым интересам вовлеченные в выставочно-ярмарочную деятельность.

2.12.3 инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности: Комплекс обслуживающих отраслей и структур, обеспечивающих в пе-

риод проведения выставочно-ярмарочных мероприятий необходимые условия экспонентам и посетителям, и включающий выставочные и связанные с ними иные услуги.

2.12.4 выставочные услуги: Определенные виды и направления выставочного предпринимательства, предназначенные для решения конкретных задач, возникающих у экспонентов и(или) посетителей в период подготовки, проведения и завершения выставочно-ярмарочного мероприятия.

Примечания:

1 Выделяют две категории выставочных услуг: услуги, предоставляемые экспонентам, и услуги, предоставляемые посетителям выставочно-ярмарочных мероприятий.

2 К выставочным услугам относятся предоставление стендовой площади, услуги монтажно-демонтажные, транспортно-экспедиционные, маркетинговые, информационные, рекламные, питания и т.п.

2.12.5 потребитель выставочных услуг: Юридическое или физическое лицо, пользующееся в период подготовки, проведения и завершения выставки/ярмарки предлагаемыми выставочными услугами любых видов.

2.12.6 поставщик услуг: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющий товары и услуги, связанные с проведением выставки/ярмарки.

Примечания:

1 Организатор выставок может предоставлять экспонентам весь комплекс услуг самостоятельно или привлекать сторонние организации для оказания конкретных видов услуг.

2 Экспонент может нанять поставщика услуг самостоятельно, не прибегая к услугам организатора выставок.

2.13 Виды стандартных выставочных услуг

2.13.1 организационные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с практической организацией всех основных работ по подготовке и проведению выставки/ярмарки.

2.13.2 протокольные услуги на выставке/ярмарке: Общепринятые правила и традиции, правовые формы проведения встреч, бесед, соблюдаемые для официальных лиц и делегаций.

2.13.3 таможенные услуги в выставочно-ярмарочной деятельности: Услуги, связанные с прохождением таможенных процедур, оказываемые экспонентам при ввозе/вывозе экспонатов.

2.13.4 информационные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с предоставлением экспоненту необходимой информации на всех стадиях жизненного цикла выставки/ярмарки.

Примечание – К информационным услугам относятся: предварительная информация о сроках, месте проведения, примерном составе экспонентов выставочно-ярмарочных мероприятий; информация о деловой и культурной программах выставки/ярмарки в период ее проведения; информация о результатах выставки/ярмарки после ее окончания.

2.13.5 справочные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с выдачей информационными и справочными службами во время выставки/ярмарки деловых справок различного характера по особенностям участия и размещению стендов экспонентов.

2.13.6 монтажно-демонтажные услуги на выставке/ярмарке: Строительство и разбор выставочных стендов, монтаж, демонтаж оборудования, установка и вывоз экспонатов в интервале времени, определенном организатором выставок.

Примечания:

1 В период монтажа и демонтажа выставка закрыта для посетителей.

2 Иногда вместо термина «монтаж» применяют термин «заезд», а вместо термина «демонтаж» – термин «выезд».

2.13.7 инженерно-технические услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с подготовкой инженерно-технического решения по строительству и (или) дополнительному оборудованию помещений, ремонтом демонстрируемой на выставке/ярмарке техники, обеспечением техники безопасности, обслуживанием компьютерного парка и локальной сети.

2.13.8 транспортно-экспедиторские услуги на выставке/ярмарке: Предложение оптимального маршрута и средств доставки выставочных грузов, оформление транспортной и расчетной документации по отправке и прибытию выставочных грузов, разгрузочно-погрузочные работы и доставка экспонатов на выставочный стенд, складские операции, упаковка и маркировка выставочных грузов, доставка их к месту назначения.

2.13.9 автотранспортные услуги на выставке/ярмарке: Услуги по предоставлению легкового и специального автотранспорта, поддержание его работоспособности, предоставление парковочных мест для нужд экспонента.

2.13.10 дизайнерские услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с проектированием, разработкой и представлением вариантов художественного оформления стенда, рекламных материалов, отдельных частей и (или) выставки/ярмарки в целом с учетом всех пожеланий экспонента и его корпоративного стиля.

2.13.11 аудиовизуальная услуга на выставке/ярмарке: Обеспечение экспонентов необходимой аудиовизуальной техникой, ее подключение, наладка и инструктирование пользователя.

2.13.12 услуги связи на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с установкой телефонного и факсимильного аппаратов, предоставление времени в Интернете или продажа карт беспроводного доступа к Интернету на период работы выставки/ярмарки.

2.13.13 переводческие услуги на выставке/ярмарке: Обеспечение на выставке/ярмарке переводов любых видов.

Примечание – Под переводами любых видов на выставке/ярмарке имеют в виду: устный, письменный, синхронный и (или) перевод с любого языка.

2.13.14 рекламные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с размещением в прессе, на радио, телевидении, в каталоге выставки/ярмарки, специальных выпусках рекламных материалов об экспоненте и его деловых интересах.

Примечание – В качестве предоставления рекламных услуг оказывается помощь в организации презентаций, показов, других имиджевых мероприятий экспонента, выполнении заказов экспонентов и деловых партнеров по организации выступлений на телевидении, радио, других средствах массовой информации и изготовлении последующей видео- или аудиозаписи.

2.13.15 банковские услуги на выставке/ярмарке: Обеспечение экспонентов и посетителей выставки/ярмарки пунктом обмена валюты, возможностью аренды ячейки камеры хранения для рекламных образцов на период работы, монтажа и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.16 складские услуги на выставке/ярмарке: Предложение аренды места на складе для хранения экспонатов на период монтажа, работы и демонтажа выставки/ярмарки.

2.13.17 визовые услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с решением вопросов по въезду и выезду экспонентов в страну и из страны.

2.13.18 гостиничные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, включающие в себя прием заказов на бронирование мест и размещение

экспонентов в соответствии с официальной заявкой, подтверждение выполнения заказа, встреча экспонентов, их обслуживание при размещении и проживании.

2.13.19 медицинские услуги на выставке/ярмарке: Услуги по неотложной медицинской помощи, оказываемые экспонентам и посетителям в месте проведения выставки/ярмарки, наличие медпункта и аптечного киоска.

2.13.20 почтово-телеграфные и телефонные услуги на выставке/ярмарке: Услуги по предоставлению возможностей быстрой и надежной почтово-телеграфной и телефонной связи.

2.13.21 услуги общественного питания на выставке/ярмарке: Результат деятельности предприятий и предпринимателей по удовлетворению потребностей экспонентов и посетителей в питании на территории выставочного комплекса.

2.13.22 типографские услуги на выставке/ярмарке: Услуги по изготовлению проспектов, буклетов, журналов, брошюр, размножению рекламных, справочных, информационных материалов для экспонентов.

2.13.23 учебно-познавательные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с организацией на выставке тематических семинаров, лекций, круглых столов.

2.13.24 фотообслуживание на выставке/ярмарке: Обеспечение выполнения фотозаказов на выставке от экспонентов и посетителей.

2.13.25 юридические услуги на выставке/ярмарке: Предоставление экспонентам услуг специалиста по решению правовых вопросов.

2.13.26 курьерская услуга на выставке/ярмарке: Услуга по разностке деловых бумаг, разъездам с поручениями.

2.13.27 культурно-развлекательные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, предоставляемые экспонентам для знакомства с культурным наследием и традициями посещаемой страны, города и для досугового обеспечения.

2.13.28 выполнение индивидуальных заявок на выставке/ярмарке: Услуги по выполнению возможных индивидуальных заявок экспонентов.

2.13.29 охранные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с охраной выставочных стендов и всей территории выставки/ярмарки.

2.13.30 санитарно-гигиенические услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с обеспечением должного санитарного ухода и постоянного обслуживания различных мест общего пользования.

2.13.31 уборочные услуги на выставке/ярмарке: Услуги, связанные с разовой или ежедневной уборкой выставочного стенда, выставки/ярмарки и прилегающей территории для поддержания чистоты.

2.14 Виды выставочной недвижимости

2.14.1 выставочная недвижимость: Особый объект рыночного оборота, собственности и управления.

Примечание – К выставочной недвижимости относятся земельные участки, здания, сооружения.

2.14.2 выставочный комплекс (выставочный центр): Специальная территория, с расположенными на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставок/ярмарок.

Примечания:

1 Выставочные комплексы подразделяются на два вида. Первый – комплексы, функционирующие независимо от организаторов выставок, площади которых сдаются организаторам в аренду для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Второй – комплексы, имеющиеся у организаторов выставок, используемые ими как для проведения собственных выставочно-ярмарочных мероприятий, так и для сдачи в аренду под выставки другим организаторам.

2 В выставочных комплексах могут быть предусмотрены помещения или площади для проведения разного рода заседаний или собраний.

2.14.3 павильон: Здание или сооружение, площадь которого сдается в аренду экспонентам на время проведения выставки/ярмарки.

Примечание – Павильон обычно арендует группа экспонентов, объединенных по общему характерному признаку.

Пример – Национальный павильон, павильон фирмы, ассоциации.

2.14.4 мобильный павильон: Быстровозводимое сооружение, оснащенное необходимым техническим оборудованием.

2.15 Виды выставочной площади

2.15.1 выставочная площадь: Площадь, постоянно или временно используемая для проведения выставочно-ярмарочных мероприятий.

Примечания:

1 Выставочную площадь классифицируют как закрытую и открытую, а также брутто и нетто.

2 Выставочную площадь подразделяют также на необорудованную и оборудованную площадь.

2.15.2 необорудованная выставочная площадь: Площадь выставочных стендов без конструкций, застраиваемая экспонентами самостоятельно.

Примечание – Иногда вместо термина «необорудованная площадь» применяют термин «незастроенная площадь».

2.15.3 оборудованная выставочная площадь: Площадь, оборудованная стеновыми панелями, мебелью, необходимым инвентарем, технически оснащенная для обеспечения качественной демонстрации товаров и услуг.

2.15.4 выставочная площадь брутто: Общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади.

Примечания:

1 К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

2 К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке.

2.15.5 выставочная площадь нетто: Сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки.

2.15.6 закрытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок: Общая закрытая площадь места проведения выставок/ярмарок, определяемая по планам павильонов.

2.15.7 открытая площадь брутто места проведения выставок/ярмарок: Общая открытая площадь территории выставочного комплекса (выставочного центра), используемая для проведения выставок/ярмарок.

2.15.8 площадь выставочного стенда: Площадь закрытая и (или) открытая, занимаемая экспонентом по договору с организатором выставок возмездно или безвозмездно для демонстрации товаров и (или) услуг.

2.16 Выставочный стенд

2.16.1 выставочный стенд: Единый комплекс площади и элементов конструкций, который организатор выставок предоставляет экспоненту для демонстрации товаров и (или) услуг.

Примечание – Площадь выставочного стенда в Российской Федерации измеряется в м².

2.16.2 тип выставочного стенда: Стенд определенного вида, классифицированный по территориальному расположению, соприкосновению с соседними стендами, открытостью по отношению к проходам.

2.17 Классификация выставочных стендов

2.17.1 бартер-стенд: Стенд, имеющий определенную рыночную стоимость, предоставляемый организатором экспоненту на условиях бартерного расчета.

2.17.2 мобильный выставочный стенд: Мобильная выставочная система любой конфигурации и (или) конструкция, обладающая способностью к трансформированию, для монтажа разнообразных по дизайну застроек от стандартных до эксклюзивных

2.17.3 интернет-стенд: Стенд в рамках виртуальной выставки, содержащий краткую информацию об организации, её специализации, контакты, перечень производимых товаров и (или) услуг и обладающий возможностью обратной связи.

2.17.4 линейный выставочный стенд: Стенд, который располагает лишь одной лицевой стороной, которая выходит только на один проход, обладает преимуществом использования трех стен для размещения экспонатов и рекламных материалов.

2.17.5 угловой выставочный стенд: Стенд, обеспечивающий удобный доступ к двум проходам.

2.17.6 выставочный стенд «полуостров»: Стенд, открытый с трех сторон.

2.17.7 выставочный стенд «остров»: Стенд, открытый со всех сторон.

2.17.8 выставочный стенд «сквозной»: Стенд, лишенный поверхности двух стен и располагающий преимуществом двух выходов в проходы.

2.17.9 выставочный стенд «визави»: Стенд, состоящий из двух расположенных друг против друга стендов, обычно линейных, обладающий двумя фасадами, выходящими в один и тот же проход.

2.18 Управление выставочной недвижимостью

2.18.1 выставочная недвижимая собственность: Выставочная недвижимость, принадлежащая ее владельцу на праве собственности.

Примечание – Выставочная недвижимая собственность может быть федеральной, муниципальной, частной.

2.18.2 оборот выставочной недвижимости: Оборот прав на выставочный комплекс (выставочный центр) и землю.

2.18.3 управление выставочной недвижимостью: Передача недвижимости юридическому лицу на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

2.18.4 коммерческая форма управления: Сдача выставочной площади собственником выставочного комплекса в аренду другим организаторам выставок.

2.18.5 комбинированная форма управления: Проведение собственных выставок/ярмарок и сдача выставочной площади в аренду другим организаторам выставок.

2.19 Аренда выставочной недвижимости

2.19.1 аренда выставочной недвижимости: Сделка с выставочной недвижимостью, оформленная в виде договора или контракта, совершаемая между собственником выставочной недвижимости и организатором выставок на определенный период времени для проведения выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.19.2 арендованная выставочная площадь: Площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

2.19.3 аренда выставочного оборудования: Предоставление оборудования организатором выставок экспоненту во временное пользование на время выставки для демонстраций товаров и (или) услуг, презентаций.

2.20 Оценка соответствия выставочной недвижимости

2.20.1 экспертиза объекта выставочной недвижимости: Исследование, проводимое привлеченными специалистами, завершаемое выпуском заключения с оценкой соответствия результата деятельности запланированным показателям.

2.20.2 система показателей для экспертизы выставочной недвижимости: Совокупность показателей и параметры основных видов экспертиз недвижимости, отвечающих международным стандартам.

Примечание – Экспертиза недвижимости может быть следующих видов: управленческая, социальная, техническая, архитектурная, правовая, экологическая и т.д.

2.20.3 класс объекта выставочной недвижимости: Группа однородных объектов, для которой характерен свой уровень качества.

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минобрнауки России)**

ПРИКАЗ

« 02 » декабря 2008 г.

№ 374 / 369

**О Межведомственной комиссии по вопросам
выставочно-ярмарочной деятельности**

С целью обеспечения согласованных действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти при решении вопросов выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, содействия международному сотрудничеству в этой области и продвижению отечественной продукции на внешний рынок, а также в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 г. № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 20, ст. 2290) приказываем:

1. Образовать Межведомственную комиссию по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности (далее - Комиссия).
2. Утвердить Положение о Комиссии и её состав согласно приложениям №1 и №2.

Министр промышленности и торговли
Российской Федерации
В.Б. Христенко

Министр образования и науки
Российской Федерации
А.А. Фурсенко

Утверждено
приказом Министерства промышленности и
торговли Российской Федерации и
Министерства образования и
науки Российской Федерации
от «_02_»_декабря_2008 г. № 374 / 369

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ВОПРОСАМ
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Межведомственная комиссия по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности (далее – Комиссия) является координационным органом, обеспечивающим согласованные действия заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и организаций при решении вопросов выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, а также содействия международному сотрудничеству в этой области и продвижению отечественной продукции на внешний рынок.

2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, а также настоящим Положением.

3. Основными задачами Комиссии являются:
координация действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и организаций в области выставочно-ярмарочной деятельности;

содействие продвижению отечественных товаров, наукоемких технологий и образовательных услуг на внешние и внутренние рынки товаров и услуг;

совершенствование нормативной правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации;

контроль за рациональным использованием средств, выделяемых из федерального бюджета на финансирование подготовки и проведение экспозиций Российской Федерации на общепромышленных и специализированных всемирных, международных, национальных выставках и ярмарках, проводимых за рубежом;

содействие соблюдению принципов международной выставочно-ярмарочной деятельности, провозглашенных Парижской конвенцией

1928 года о международных выставках, а также других международных обязательств, вытекающих из соглашений Российской Федерации с зарубежными странами по этим вопросам.

4. Комиссия в соответствии с возложенными на нее задачами:

координирует работу по отбору конкурентной продукции, перспективных технологий, идей для формирования российских экспозиций за рубежом с учетом приоритетных направлений российской экономики;

определяет принципы формирования и согласовывает Перечень выставок и ярмарок, проводимых за рубежом, на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета (далее – Перечень);

разрабатывает рекомендации по совершенствованию материально-технической базы;

оказывает содействие в организационно-технической поддержке выставочно-ярмарочной деятельности с учетом наиболее перспективных направлений российской экономики;

инициирует разработку проектов нормативных правовых актов по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности;

рассматривает вопросы, связанные с планом реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации;

рассматривает вопросы, связанные с использованием средств, выделяемых из федерального бюджета на финансирование подготовки и проведение экспозиций Российской Федерации на международных выставках и ярмарках;

рассматривает ежегодные отчеты об итогах проведения российских экспозиций на международных выставках и ярмарках, включенных в Перечень, подводит итоги эффективности использования выделенных на эти цели средств;

проводит заслушивание докладов федеральных министерств (выставочных операторов), ответственных за организацию российской экспозиции на международных выставках (ярмарках), включенных в Перечень, и вырабатывает рекомендации с целью повышения эффективности работы по данному направлению;

осуществляет взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, стран Содружества Независимых Государств, а также других зарубежных государств по вопросам, относящимся к компетенции Комиссии;

сотрудничает с международными государственными и негосударственными организациями по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности, разрабатывает рекомендации по участию в работе

международных конференций, семинаров, симпозиумов, совещаний по вопросам, касающимся этой деятельности;

разрабатывает рекомендации по вопросу создания единой системы информационного обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности.

5. Председателем Комиссии по должности является заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Заместители председателя Комиссии и члены Комиссии утверждаются совместным решением Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации.

6. Персональный состав Комиссии формируется из представителей Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства регионального развития Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации, Аппарата Правительства Российской Федерации с правом решающего голоса, а также из представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей), Российского союза выставок и ярмарок и иных организаций с правом совещательного голоса.

По вопросам, затрагивающим интересы других федеральных органов исполнительной власти, ведомств и организаций, на заседания Комиссии могут приглашаться их представители с правом совещательного голоса.

7. Для более эффективной реализации целей и задач Комиссия вправе создавать рабочие группы по основным направлениям выставочно-ярмарочной деятельности, а также экспертные группы для решения конкретных задач, к работе в которых могут привлекаться специалисты, ученые, общественные деятели.

Предложения по созданию рабочих и экспертных групп вносятся на рассмотрение Комиссии председателем Комиссии или его заместителем.

Председатель Комиссии утверждает руководителя рабочей группы и ее состав, а руководитель рабочей группы – состав экспертной группы.

Рабочие и экспертные группы проводят заседания по мере необходимости.

Решения, принятые рабочими группами, являются основой для рассмотрения вопроса Комиссией, оформляются протоколами и представляются на заседания Комиссии в виде докладов.

Решения экспертной группы носят рекомендательный характер. Особое мнение членов экспертной группы и привлекаемых специалистов отражается в докладе и иных материалах экспертной группы отдельно.

8. Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с планом работы, принимаемым на заседании Комиссии и утверждаемым ее председателем.

Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год.

Заседания Комиссии считаются правомочными, если на них присутствует не менее половины ее членов.

Подготовку к заседаниям осуществляет секретарь Комиссии совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями.

Материалы по вопросам повестки дня очередного заседания Комиссии рассылаются членам Комиссии не менее чем за 5 рабочих дней до даты очередного заседания.

Протоколы заседания Комиссии рассылаются всем членам в течение 10 рабочих дней после проведения заседания Комиссии.

9. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии, обладающих правом решающего голоса, путем открытого голосования и оформляются в виде протоколов, которые подписываются председателем Комиссии или его заместителем, председательствующим на заседании.

В случае равенства голосов решающим голосом является голос председателя Комиссии или его заместителя, председательствующего на заседании.

При необходимости решение Комиссии может быть принято путем проведения письменного опроса ее членов с оформлением соответствующего протокола.

Решения Комиссии в пределах ее компетенции являются обязательными для федеральных органов исполнительной власти, представленных в Комиссии, а также организаций, находящихся в ведении этих органов.

10. Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляется Департаментом внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

11. О годовых итогах деятельности Комиссии председатель Комиссии докладывает в Правительство Российской Федерации в I квартале года, следующего за отчетным.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Утвержден
приказом Министерства промышленности и
торговли Российской Федерации и
Министерства образования и
науки Российской Федерации
от « 2 » декабря 2008 г. № 374/369

**СОСТАВ
МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ВОПРОСАМ
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ДЕМЕНТЬЕВ
Андрей Владимирович

заместитель Министра промышленности и
торговли Российской Федерации (председа-
тель Комиссии)

СЕНТЮРИН
Юрий Петрович

статс-секретарь - заместитель Министра об-
разования и науки Российской Федерации
(заместитель председателя Комиссии)

КАЛАМАНОВ
Георгий Владимирович

директор Департамента внешнеэкономических
отношений Министерства промышленности и
торговли Российской Федерации (заместитель
председателя Комиссии)

РУСИНОВА
Людмила Николаевна

заместитель начальника отдела Департамента
внешнеэкономических отношений Министер-
ства промышленности и торговли Российской
Федерации (ответственный секретарь)

АГАЛАРОВ
Арас Искендерович

президент Союза производителей и импорте-
ров, генеральный директор закрытого акцио-
нерного общества «КРОКУС-Интернэшнл» (по
согласованию)

АЛЕКСЕЕВ
Сергей Павлович

президент Российского союза выставок и
ярмарок (по согласованию)

АН
Михаил Андреевич

заместитель директора Департамента инве-
стиционной политики Министерства экономи-
ческого развития Российской Федерации (по
согласованию)

БАЙКОВ Владимир Анатольевич	начальник отдела инвестиционной политики Департамента экономического сотрудничества Министерства иностранных дел Российской Федерации (по согласованию)
БЕРВЕНОВА Ольга Владимировна	заместитель начальника отдела Научно-технического управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (по согласованию)
БУНИН Михаил Stanisлавович	заместитель директора Департамента научно-технологической политики и образования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (по согласованию)
ВОРОНИН Вячеслав Игоревич	начальник отдела Департамента международного сотрудничества в образовании и науке Министерства образования и науки Российской Федерации
ГАЙСАНОВ Рашид Яхьяевич	исполняющий обязанности директора Департамента инвестиционных программ и проектов Министерства регионального развития Российской Федерации (по согласованию)
ГОТОВЦЕВ Дмитрий Алексеевич	заместитель директора Департамента внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
ДИАНОВ Александр Юрьевич	начальник отдела Департамента внешнеэкономических отношений Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
ДОРЖИНКЕВИЧ Станислав Иренеушович	заместитель директора Сводного департамента государственной энергетической политики Министерства энергетики Российской Федерации (по согласованию)
ДУХОВНИЦКИЙ Олег Геннадьевич	директор Административного департамента Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (по согласованию)
МАЙДАНОВ Игорь Иванович	директор Департамента международного сотрудничества Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (по согласованию)

МАЛЬКЕВИЧ Владислав Леонидович	вице-президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор закрытого акционерного общества «Экспоцентр» (по согласованию)
МЫТЕНКОВ Сергей Сергеевич	руководитель Службы информационных и коммуникационных технологий Российского союза промышленников и предпринимателей (по согласованию)
МУСАЕВ Магомед Халилулаевич	вице-президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор открытого акционерного общества «Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр» (по согласованию)
НАУМОВА Татьяна Евгеньевна	главный консультант Департамента международного сотрудничества Правительства Российской Федерации (по согласованию)
ПАШКОВ Константин Анатольевич	заместитель директора Административного департамента Министерства транспорта Российской Федерации (по согласованию)
СТРАШКО Владимир Петрович	вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (по согласованию)
ФЕДОРКОВ Валерий Филиппович	заместитель директора Департамента научнотехнической и инновационной политики Министерства образования и науки Российской Федерации

РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации совместных выставочно-ярмарочных мероприятий торгово-промышленных палат государств-участников Содружества Независимых Государств

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие Рекомендации по организации совместных выставочно-ярмарочных мероприятий торгово-промышленных палат государств-участников Содружества Независимых Государств (далее – Рекомендации) разработаны в соответствии с Соглашением о сотрудничестве торгово-промышленных палат (далее – ТПП) государств-участников Содружества Независимых Государств (далее – Содружество) в области выставочно-ярмарочной деятельности от 27 июня 2003 года (далее – Соглашение).

Настоящие Рекомендации имеют целью придать системный характер проведению совместных выставочно-ярмарочных мероприятий в государствах-участниках Содружества (далее – Мероприятия) в целях укрепления сотрудничества предпринимателей и расширения взаимного товарооборота между государствами-участниками Содружества.

Настоящие Рекомендации утверждены торгово-промышленными палатами Содружества (далее – Стороны) и предназначены для использования уполномоченными компетентными органами Сторон при:

- разработке проектов международно-правовых документов государств-участников Содружества в области выставочно-ярмарочной деятельности;
- планировании проведения Мероприятий по срокам и тематике;
- подготовке предложений о наиболее эффективных формах поддержки и стимулирования участия в Мероприятиях предприятий, организаций, фирм и предпринимателей государств-участников Содружества;
- подготовке и систематизации статистических материалов об участии в Мероприятиях предприятий, организаций, фирм и предпринимателей государств-участников Содружества.

Настоящие Рекомендации направлены на объединение и координацию усилий Сторон по совместной организации и эффективному проведению Мероприятий, на содействие повышению экономической эффективности участия в Мероприятиях предприятий, организаций, фирм и предпринимателей государств-участников Содружества.

2. СТАТУС, ФОРМЫ И УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия, организуемые ТПП государств-участников Содружества, имеют международный статус.

Формы Мероприятий:

Совместные Мероприятия, проводимые по мере необходимости, страна, место и время проведения которых определяются совместным решением ТПП государств-участников Содружества;

Постоянно действующие выставки на территории ВВЦ Москвы в соответствии с решением Совета глав государств СНГ от 7 октября 2002 года).

Участниками Мероприятий помимо ТПП государств-участников Содружества могут быть также другие организации зарубежных стран, желающие принять в них участие.

3. КООРДИНАЦИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Стороны участвуют в разработке и осуществлении планов и программ Мероприятий, которые утверждаются Советом руководителей ТПП государств-участников Содружества (далее – Совет).

Для подготовки и проведения каждого Мероприятия Стороны формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет), который определяет цели, задачи, структуру, программу и тематическое содержание соответствующего Мероприятия.

Совет принимает решения об образовании, реорганизации, упразднении Оргкомитетов, определяет их компетенцию, назначает руководителей и определяет персональный состав.

Организационно-техническое обеспечение деятельности Оргкомитета осуществляется ТПП государства-участника Содружества, руководитель которой является Председателем Оргкомитета.

Проведение Мероприятий в государствах, не являющихся участниками Содружества, осуществляется ТПП, уполномоченной Советом.

Оргкомитет прекращает свою деятельность после одобрения на Совете отчета, представленного его Председателем.

3.5. ТПП государства-участника Содружества, руководитель которой является Председателем Совета, осуществляет сбор предложений о проведении Мероприятий на следующий календарный год в сроки:

- до 1-го февраля предшествующего календарного года (по мероприятиям I полугодия);
- до 1-го мая предшествующего календарного года (по мероприятиям II полугодия).

3.6. Обработка, систематизация и анализ поступившей информации, проведение необходимых консультаций с заинтересованными

сторонами, формирование единого перечня Мероприятий осуществляется в следующие сроки:

- до 1 марта предшествующего календарного года (по мероприятиям I полугодия);
- до 1 июня предшествующего календарного года (по мероприятиям II полугодия).

3.7. Подготовка и согласование предложений по участию в Мероприятиях, а также по формам поддержки Мероприятий осуществляется в следующие сроки:

- до 1-го апреля предшествующего календарного года (по мероприятиям I полугодия);
- до 1 июля предшествующего календарного года (по мероприятиям II полугодия).

3.8. Перечень Мероприятий утверждается Советом.

3.9. Размещение перечня Мероприятий в информационных источниках ТПП государств-участников Содружества осуществляется в течение месяца после его утверждения.

3.10. Координация работы по подготовке и участию в Мероприятиях территориальных торгово-промышленных палат, а также предприятий, организаций, фирм и предпринимателей государств-участников Содружества осуществляется ТПП государства-участника Содружества, на территории страны которой проводится соответствующее Мероприятие.

Стороны при необходимости направляют в ТПП, на территории страны которой проводится Мероприятие, обобщенную информацию об участии в Мероприятии предприятий, организаций, фирм и предпринимателей своих стран.

3.11. Стороны осуществляют информационную и организационную поддержку Мероприятий в целях:

- оказания помощи в привлечении потенциальных экспонентов;
- содействия в формировании выставочно-ярмарочных экспозиций;
- содействия в поиске потенциальных деловых партнеров и подготовке деловых встреч;
- проведения работы по расширению рекламно-информационного сервиса на Мероприятиях;
- организации сбора и обобщения информации об эффективности участия в Мероприятиях.

3.12. Подведение итогов и направление итоговой информации о Мероприятиях в ТПП государств-участников Содружества осуществляется в течение 2 месяцев после завершения Мероприятия.

3.13. Финансирование Мероприятий может осуществляться за счет:

- собственных средств участников;
- бюджетного финансирования;
- спонсорской помощи юридических и физических лиц и других поступлений.

3.14. Стороны могут принять решение о финансировании Мероприятий за счет собственных средств.

4. ОФОРМЛЕНИЕ УЧАСТИЯ

4.1. Для участия в Мероприятии потенциальный участник (далее – Участник) вступает в договорные отношения с организацией, ответственной за проведение Мероприятия (далее – Устроитель), на основании:

- письменной заявки по форме Устроителя;
- письменного подтверждения заявки со стороны Устроителя, направляемого не позднее 100 дней до начала Мероприятия;
- общих условий участия.

4.2. Как правило, договор считается заключенным с даты подтверждения заявки со стороны Устроителя.

4.3. Даты монтажа, работы и демонтажа выставки, срок окончания приема заявок, ставки аренды площади, размер регистрационного сбора по каждому Мероприятию определяются Устроителем и публикуются в официальных информационных материалах (включая электронные носители) ТПП государств-участников Содружества.

4.4. Участник оплачивает регистрационный сбор в размере, установленном Устроителем для конкретного Мероприятия. Регистрационный сбор взимается Устроителем на общие рекламные и информационные расходы.

При отказе от участия регистрационный сбор возврату не подлежит, если это специально не оговорено в общих условиях участия.

4.5. Монтажные и демонтажные работы, художественное оформление стендов, рабочее время, пропускной режим и охрана, правила пожарной безопасности и техники безопасности, транспортно-экспедиционное обслуживание, таможенное оформление, коммерческая деятельность, размещение рекламы и информации в каталоге, услуги Устроителя и расчеты за них, а также порядок предоставления услуг регламентируются Устроителем на основании общих условий участия.

4.6. Во время проведения выставки территория выставочного комплекса является временной зоной таможенного контроля.

4.7. Демонстрации подлежат только патентно чистые экспонаты.

4.8. Стороны оказывают содействие в оформлении въездных виз участникам Мероприятий.

5. ПООЩРЕНИЕ

5.1. Для поощрения за активную работу по укреплению взаимовыгодного сотрудничества в области выставочно-ярмарочной деятельности учреждается Диплом «За активное участие в развитии выставочно-ярмарочной деятельности».

5.2. Порядок награждения определен Положением о Дипломе «За активное участие в развитии выставочной деятельности», утвержденным решением Совета руководителей торгово-промышленных палат государств-участников Содружества Независимых Государств от «___» _____ 2005 года.

За ТПП Азербайджанской Республики	_____ / _____ /
За ТПП Республики Армения	_____ / _____ /
За Белорусскую ТПП	_____ / _____ /
За ТПП Грузии	_____ / _____ /
За Союз ТПП Республики Казахстан	_____ / _____ /
За ТПП Кыргызской Республики	_____ / _____ /
За ТПП Республики Молдова	_____ / _____ /
За ТПП Российской Федерации	_____ / _____ /
За ТПП Республики Таджикистан	_____ / _____ /
За ТПП Республики Туркменистан	_____ / _____ /
За ТПП Республики Узбекистан	_____ / _____ /
За ТПП Республики Украины	_____ / _____ /

Утверждено Решением Совета руководителей
торгово-промышленных палат
государств-участников Содружества Независимых Государств
от « 26 » мая 2005 года

ПОЛОЖЕНИЕ
**о Дипломе «За активное участие в развитии выставочно-
ярмарочной деятельности»**

1. Общие положения

1.1. Диплом «За активное участие в развитии выставочно-ярмарочной деятельности» (далее – Диплом) учреждается и присуждается Советом руководителей торгово-промышленных палат государств-участников Содружества Независимых Государств (далее – Совет) в целях поощрения за активную работу по укреплению взаимовыгодного сотрудничества между государствами-участниками Содружества Независимых Государств (далее – Содружества) в области выставочно-ярмарочной деятельности.

1.2. Дипломом награждаются государственные, политические, общественные деятели, деятели культуры, представители деловых кругов, коллективы сотрудников выставочных организаций, а также иные лица, внесшие значительный вклад в развитие выставочно-ярмарочной деятельности в государствах-участниках Содружества.

2. Порядок представления, рассмотрения предложений и принятия решений о награждении дипломом

2.1. Решения о награждении Дипломом принимаются Советом по представлению торгово-промышленных палат государств-участников Содружества.

Уставные и другие органы Содружества могут вносить предложения о награждении Дипломом по согласованию с торгово-промышленными палатами государств-участников Содружества, гражданами которых являются награждаемые.

2.2. Уполномоченные компетентные подразделения торгово-промышленных палат государств-участников Содружества готовят предложения о награждении лиц, внесших значительный вклад в развитие выставочно-ярмарочной деятельности своих стран, и после утверждения кандидатур претендентов руководством соответствующей

ющей торгово-промышленной палаты направляют подготовленные предложения в торгово-промышленную палату государства-участника Содружества, руководитель которой является председателем Совета.

2.3. Торгово-промышленная палата, руководитель которой является председателем Совета, организует предварительное обсуждение кандидатур претендентов, рекомендованных торгово-промышленными палатами Содружества для награждения Дипломом, на совещании руководителей уполномоченных компетентных подразделений торгово-промышленных палат государств – участников Содружества.

Согласованный в ходе указанного совещания список лиц, рекомендованных для награждения Дипломом, представляется Совету для утверждения.

2.4. Решение Совета о награждении Дипломом оформляется протоколом.

2.5. Диплом подписывается и вручается Председателем Совета или иным лицом, уполномоченным Советом

2.6. Решение Совета о награждении Дипломом публикуется в средствах информации торгово-промышленных палат государств – участников Содружества в установленном порядке.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Комитете Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации по выставочно-ярмарочной
деятельности и поддержке товаропроизводителей
и экспортеров

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок деятельности Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров (в дальнейшем по тексту Комитет).

1.2. Комитет создается решением Правления ТПП Российской Федерации.

1.3. Комитет не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных началах под руководством Правления ТПП Российской Федерации.

1.4. Решения, принимаемые Комитетом, носят рекомендательный характер и могут вноситься для рассмотрения на заседания Правления ТПП Российской Федерации.

1.5. В своей деятельности Комитет руководствуется Законом Российской Федерации "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации", Уставом ТПП Российской Федерации, решениями Съезда, Правления ТПП Российской Федерации, а также положением о Комитете.

2. Цели, задачи и функции комитета

2.1. Комитет создается в целях содействия развитию экономики Российской Федерации, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран, содействию в вопросах выставочно-ярмарочной деятельности.

Комитет содействует развитию внешнеэкономических связей организации и регионов Российской Федерации, повышению эффективности экспорта отечественной продукции, удовлетворению растущего спроса российских организаций на услуги выставочно-ярмарочной сферы, развитию внутреннего рынка Российской Федерации, наполнению его качественными конкурентоспособными товарами.

Комитет ведет работу по совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей вопросы выставочно-ярмарочной деятель-

ности, и разработке дополнительных нормативных правовых актов, формирует скоординированный подход к планированию по срокам и тематике приоритетных выставочных мероприятий, проводимых в России и за рубежом, общую идеологию, формируемых на них экспозиций – в первую очередь, национальных и региональных, совершенствует имеющиеся методики экономического анализа выставочно-ярмарочной деятельности, ведет обобщение статистики по выставочным организациям, анализирует текущее состояние этой сферы деятельности и составляет прогноз ее развития. Комитет предлагает меры по развитию материально-технической базы выставочных структур и соответствию ее международным требованиям.

2.2. Комитет осуществляет следующие задачи:

2.2.1. Оказывает помощь российским предприятиям и предпринимателям, представляет и защищает их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности в России и за рубежом.

2.2.2. Содействует развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов субъектов Российской Федерации, отраслей народного хозяйства и предприятий.

2.2.3. Организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности и государственными структурами.

2.2.4. Содействует развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

2.2.5. Оказывает практическую помощь ассоциациям, союзам, объединениям, отдельным предприятиям и организациям по вопросам осуществления выставочно-ярмарочной деятельности.

2.3. Функциями Комитета являются:

2.3.1. Анализ экономических факторов, влияющих на развитие предпринимательства, стимулирующих процессы выставочно-ярмарочной деятельности;

2.3.2. Участие совместно со структурными подразделениями Центрального аппарата ТПП Российской Федерации, членами ТПП Российской Федерации, Комитетами ТПП Российской Федерации в осуществлении экспертизы проектов нормативных актов в области экономики, внешнеэкономической, выставочно-ярмарочной деятельности, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы предприятий и предпринимателей;

2.3.3. Участие в проведении маркетинговых исследований по направлениям деятельности Комитета;

2.3.4. Участие в формировании и использовании информационными банками данных по различным направлениям предпринимательства, создаваемыми в Палате;

2.3.5. Содействие российским предприятиям и предпринимателям в ознакомлении, использовании и распространении зарубежного и отечественного опыта предпринимательской деятельности;

2.3.6. Оказание содействия российским предприятиям и предпринимателям в получении информационно-консультационной помощи по вопросам внешнеэкономического сотрудничества, в ознакомлении, использовании и распространении зарубежного и отечественного опыта в области выставочно-ярмарочной деятельности;

2.3.7. Установление контактов и организация делового сотрудничества по вопросам деятельности Комитета с международными и национальными организациями и отдельными фирмами других стран;

2.3.8. Подготовка предложений по организации и участию в работе конференций, семинаров, симпозиумов по проблемам предпринимательской деятельности в России и за рубежом;

2.3.9. Привлечение отечественных научных и деловых кругов к работе международных и зарубежных национальных ассамблей, конференций, симпозиумов по проблемам предпринимательской деятельности и направлению деятельности Комитета;

2.3.10. Обобщение материалов конференций, семинаров, симпозиумов, подготовка рекомендаций для Президента и Правления ТПП Российской Федерации;

2.3.11. Оказание содействия в организации курсов и семинаров по обучению работников и специалистов предприятий различных форм собственности и предпринимателей в Российской Федерации и за рубежом по направлению деятельности Комитета, повышение эффективности выставочной деятельности как одного из рычагов развития рынков;

2.3.12. Основными задачами Комитета являются:
обеспечение равных условий конкуренции для всех участников выставочно-ярмарочной деятельности;

содействие координации деятельности торгово-промышленных палат, предпринимательских и выставочных союзов, общественных организаций и структур выставочного бизнеса в области организации и проведения приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий;

разработка основных форм поддержки и стимулирования участия российских организаций в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в России и за рубежом – как одно из направлений содействия российскому экспорту;

определение роли в координации и поддержке выставочно-ярмарочной деятельности в субъектах Федерации;

определение основных направлений формирования нормативной правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности;

разработка основных направлений развития материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности;

содействие повышению экономической эффективности выставочно-ярмарочной деятельности и увеличение на этой основе поступлений финансовых средств в федеральный и местные бюджеты Российской Федерации;

содействие соблюдению в практике выставочно-ярмарочной деятельности принципов и положений, обусловленных в правовой базе международной выставочной деятельности, а также обязательств, вытекающих из соответствующих соглашений Российской Федерации с зарубежными странами;

организаций системы подготовки выставочных кадров и стимулирование развития научных исследований в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

3. Состав комитета

3.1. Состав Комитета формируется из представителей объединений предпринимателей, российских предприятий и предпринимателей, торгово-промышленных палат, сотрудников центрального аппарата ТПП Российской Федерации, представителей органов государственной власти, научных и деловых кругов. Количественный состав Комитета определяет самостоятельно.

3.2. Председатель Комитета утверждается Правлением ТПП Российской Федерации. Заместитель председателя, ответственный секретарь и члены Комитета рекомендуются вице-президентом ТПП Российской Федерации для утверждения на Комитете.

3.3. Председатель Комитета организует и направляет работу Комитета, определяет круг вопросов, подлежащих рассмотрению на заседаниях Комитета; дает поручения членам Комитета.

3.4. Заместитель председателя Комитета обеспечивает организацию работы Комитета по направлениям, определенным Председателем Комитета, и исполняет обязанности Председателя Комитета в его отсутствие.

3.5. Члены Комитета выполняют поручения по разработке проектов рекомендаций; участвуют в изучении и обсуждении рекомендаций; выполняют другие поручения, вытекающие из настоящего Положения и плана работы Комитета.

3.6. Ответственный секретарь Комитета утверждается вице-президентом ТПП Российской Федерации из числа сотрудников центрального аппарата ТПП Российской Федерации по представлению руководителей структурных подразделений ТПП Российской Федерации.

Ответственный секретарь Комитета обобщает поступившие предложения по плану работы Комитета, принимает участие в обсуждениях и в подготовке документов аналитического и рекомендательного характера, сообщает членам Комитета о планируемых мероприятиях, доводит до их сведения информацию, относящуюся к содержанию работы Комитета, осуществляет контроль и проверку исполнения решений, принятых на его заседаниях, осуществляет оформление протоколов заседаний и проектов решений, обеспечивает созыв заседаний Комитета, информирует членов Комитета о дате, месте и повестке дня очередного заседания Комитета, организует рассылку материалов Комитета его членам и заинтересованным организациям.

4. Права комитета

Для осуществления задач и функций, предусмотренных разделом II настоящего Положения, Комитет имеет право:

4.1. Привлекать специалистов различных отраслей знаний, не являющихся членами Комитета, для участия в его заседаниях.

4.2. Запрашивать от членов ТПП Российской Федерации, структурных подразделений ТПП Российской Федерации информацию, необходимую для своей работы.

4.3. Для осуществления своих функций Комитет может создавать из числа членов Комитета и привлекаемых специалистов временные рабочие группы (комиссии), действующие под руководством членов Комитета. Руководители групп (комиссий) назначаются Председателем Комитета.

4.4. Выходить с предложениями в руководящие органы ТПП Российской Федерации о командировании членов Комитета и привлекаемых для работы специалистов по Российской Федерации и за рубеж для ознакомления с организацией и деятельностью предпринимательских структур, предприятий и объединений.

5. Организация работы комитета

5.1. Комитет осуществляет свою деятельность в соответствии с задачами и функциями, изложенными в разделе II настоящего Положения.

5.2. Работа Комитета осуществляется на основании утверждаемого плана работы.

5.3. Заседания Комитета проводятся не реже одного раза в квартал.

5.4. Заседания Комитета считаются полномочными при наличии более половины членов Комитета.

5.5. Решения по выносимым на рассмотрение Комитета вопросам принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Комитета.

5.6. Заседания Комитета протоколируются. Протокол подписывается Председателем Комитета, а в его отсутствие - заместителем председателя, и ответственным секретарем.

5.7. Техническое обеспечение работы Комитета осуществляется ТПП Российской Федерации.

6. Финансирование деятельности комитета

6.1. Комитет осуществляет свою деятельность за счет средств ТПП Российской Федерации, а также привлекаемых средств заинтересованных сторон.

6.2. Смета расходов на осуществление деятельности Комитета, составленная на основании плана его работы, после обсуждения на заседании Комитета, согласовывается на заседании Совета руководителей объединений предпринимателей и утверждается Президентом ТПП Российской Федерации.

Контроль за расходованием денежных средств и проведением расчетно-бухгалтерских операций осуществляется ТПП Российской Федерации.

6.3. Отчет о деятельности Комитета за истекший период рассматривается и утверждается Правлением ТПП Российской Федерации.

Положение о патронаже ТПП РФ выставочно-ярмарочных мероприятий (с изменениями и дополнениями от 16.06.2006 г.)

Утверждено Приказом
Президента ТПП РФ
Е.М. Примаковым
от 17 июля 2003 года №72
(с изменениями и дополнениями
Приказ №44 от 16.06.2006 года)

ПОЛОЖЕНИЕ
о патронаже Торгово-промышленной палатой Российской
Федерации выставочно-ярмарочных мероприятий

1. Общая часть

1.1. Патронаж ТПП РФ выставочно-ярмарочных мероприятий (далее – патронаж) – совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку ТПП РФ выставочно-ярмарочным мероприятиям, проводимым в интересах развития и повышения эффективности экономики Российской Федерации.

1.2. Целью патронажа является содействие российским предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении промышленной продукции, товаров и услуг на российский и зарубежный рынки посредством поддержки отдельных выставочных мероприятий.

1.3. Объектом патронажа являются выставочно-ярмарочные мероприятия, в организации и проведении которых заинтересованы российские предприниматели и организации любых форм собственности, работающие в сфере промышленного производства, потребительского рынка и оказания услуг (далее – предприятия).

2. Порядок функционирования патронажа

2.1. Основным документом, на базе которого осуществляется патронаж, является ежегодный план выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых под патронажем ТПП РФ (далее – план).

2.2. Планы на следующий год формируются на основе предложений федеральных органов исполнительной власти, региональных органов государственной власти, территориальных ТПП, союзов и объединений предпринимателей, Международного Союза выставок и ярмарок, комитетов ТПП Российской Федерации, департаментов ТПП Российской Федерации, организаторов выставочно-ярмарочных мероприятий,

которые производят отбор мероприятий и до 1 сентября текущего года предоставляют предложения в Департамент выставок и ярмарок ТПП РФ для составления проекта сводного плана. Предложения подаются в соответствии с заявкой на включение выставочного мероприятия в «План выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых под патронажем ТПП РФ» (приложение 1). К заявке необходимо приложить обоснование, подготовленное, исходя из критериев отбора (п. 2.3.).

2.3. ТПП Российской Федерации поддерживает участие российских производителей товаров и услуг в экономически и социально значимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, способствующих развитию экономического потенциала России и отдельных регионов, и направленных на:

- привлечение инвестиций в отдельные отрасли экономики и регионы;
- технологическое обновление приоритетных отраслей промышленности;
- рациональное природопользование и охрану окружающей среды;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- реализацию инновационных проектов;
- социально-экономическое развитие проблемных регионов;
- пропаганду здорового образа жизни, физкультуры и спорта, защиту материнства и детства;
- развитие экспортных возможностей отраслей и регионов России на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья.

2.4. Проект сводного плана рассматривается Комитетом ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортёров в срок до 1 октября текущего года и утверждается Президентом ТПП Российской Федерации.

2.5. Организаторы выставок и ярмарок (далее – организаторы), чьи мероприятия патронируются ТПП Российской Федерации, имеют право:

- использовать в печатной продукции, посвященной выставке, официальный знак ТПП Российской Федерации;
- информировать потенциальных экспонентов, что мероприятие проводится под патронажем ТПП Российской Федерации.

2.6. ТПП Российской Федерации оказывает:

2.6.1. Организационную поддержку патронируемым выставочно-ярмарочным мероприятиям:

- по обращению организаторов рекомендует в оргкомитет мероприятия представителей ТПП Российской Федерации, комитетов ТПП Российской Федерации, территориальных ТПП; союзов и объединений предпринимателей – членов ТПП РФ;

- готовит предложения по участию представителей ТПП Российской Федерации, комитетов ТПП Российской Федерации, территориальных ТПП в официальной церемонии открытия и работе выставки;

- по обращению организаторов мероприятия направляет участникам выставки приветствие от имени руководства ТПП Российской Федерации;

- содействует в привлечении к участию в данном мероприятии экспонентов;

- оформляет Свидетельство ТПП Российской Федерации о поддержке выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.6.2. Информационную поддержку патронируемым выставочно-ярмарочным мероприятиям:

- обеспечивает размещение информации о патронируемых мероприятиях на официальном сайте ТПП Российской Федерации;

- направляет информацию для размещения в печатных изданиях ТПП Российской Федерации;

- обеспечивает размещение плана в заинтересованных специализированных выставочных изданиях, газетах, журналах, каталогах;

- обеспечивает направление плана в:

- Межведомственную комиссию по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности.

- федеральные органы исполнительной власти, включая МИД России для информирования посольств за рубежом и Минэкономразвития России для информирования торговых представительств за рубежом;

- территориальные ТПП;

- союзы и объединения предпринимателей – членов ТПП Российской Федерации;

- Международный Союз выставок и ярмарок;

- гильдию Московской ТПП выставочно-ярмарочных организаций и другие региональные выставочные объединения;

- комитеты ТПП Российской Федерации;

- представительства ТПП Российской Федерации за рубежом.

2.6.3. ТПП Российской Федерации рассматривает возможность оказания других форм организационной и информационной поддержки в зависимости от специфики выставочно-ярмарочного мероприятия.

2.7. За патронаж выставочно-ярмарочного мероприятия, включенного в план, устанавливается регистрационный взнос.

2.8. Размер ежегодного регистрационного взноса, на очередной год патронажа, утверждается Президентом ТПП РФ.

3. Взаимодействие субъектов патронажа

3.1. Департаменты и комитеты ТПП Российской Федерации, территориальные ТПП, отраслевые союзы и объединения предпринимателей – члены ТПП РФ:

3.1.1. Представляют в соответствии с п.2.2. в Департамент выставок и ярмарок предложения по выставочно-ярмарочным мероприятиям для составления проекта сводного годового и перспективного планов.

3.1.2. Проводят работу по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях руководителей ТПП Российской Федерации и подразделений аппарата ТПП РФ, готовят для них необходимые документы и справочно-информационные материалы.

3.1.3. Рекомендуют представителей ТПП РФ в состав организационных комитетов по подготовке выставочных мероприятий.

3.1.4. Содействуют в организации профессиональных мероприятий (конференции, форумы, семинары, конкурсы, «круглые столы»).

3.1.5. Участвуют в привлечении предприятий-экспонентов на выставочно-ярмарочные мероприятия в соответствии с утвержденной тематикой плана.

3.2. Департамент выставок и ярмарок:

3.2.1. Готовит заключение по организационно-технической документации по проведению патронируемых выставочно-ярмарочных мероприятий.

3.2.2. Уведомляет организатора о патронаже ТПП Российской Федерации выставочно-ярмарочного мероприятия.

3.2.3. Контролирует реализацию утвержденного плана.

3.3. Организаторы:

3.3.1. При организации выставочно-ярмарочного мероприятия гарантируют сроки его проведения, периодичность, соответствие тематике и содержанию плана.

3.3.2. Предоставляют экспонентам в аренду заявленные экспозиционные площади и обеспечивают соответствующее стендовое оборудование и комплекс выставочных услуг (информационная и рекламная поддержка, каталоги, сервис, охрана, связь и др.).

3.3.3. Предоставляют ТПП РФ специально отведенные стенды для консультационной и информационной помощи участникам, специалистам и посетителям выставочно-ярмарочного мероприятия.

3.3.4. Публикуют информацию о патронаже в рекламных проспектах и других материалах, касающихся проводимого выставочно-ярмарочного мероприятия.

3.3.5. Передают в Департамент выставок и ярмарок не позднее 30 дней после завершения демонтажа экспозиции выставочно-ярмарочного мероприятия, проводимого по плану, итоговый отчет.

4. Заключительные положения

4.1. Решение о включении выставочно-ярмарочного мероприятия в официальный патронаж не подлежит пролонгации, и процедура его предоставления возобновляется ежегодно.

4.2. Повторное предоставление патронажа выставочно-ярмарочному мероприятию производится на общих основаниях в соответствии с настоящим Положением.

Юридический адрес и банковские реквизиты:

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ)
109012 г. Москва, ул. Ильинка, д.6
ОАО ВНЕШТОРГБАНК, г. Москва
Р/с 40703810400000000229; К/с 30101810700000000187
БИК 044525187; ИНН 77100 26920; КПП 771001001

УТВЕРЖДЕНО

Наименование органа,
утвердившего Положение,
дата

ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

**о Комиссии (Координационном совете)
по выставочно-ярмарочной деятельности**

в _____ (наименование территориального образования)

1. Общие положения

1.1. Комиссия (Координационный совет) по выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования) (далее – Комиссия (Координационный совет) является постоянно действующим координационным органом при Правительстве (администрации) _____ (наименование территориального образования), образованным в целях обеспечения согласованных действий заинтересованных органов исполнительной власти _____ (наименование территориального образования) в области государственного регулирования, поддержки и развития выставочно-ярмарочной деятельности, направленной на формирование благоприятного инвестиционного климата в _____ (наименование территориального образования) и продвижение продукции и услуг производителей _____ (наименование территориального образования) на рынки регионов Российской Федерации и зарубежных государств.

1.2. В своей деятельности Комиссия (Координационный совет) руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, другими нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом (Основным Законом) _____ (наименование территориального образования), законами _____ (наименование территориального образования) и иными нормативными правовыми актами _____ (наименование территориального образования), соглашениями (договорами) _____ (наименование территориального образования)

об осуществлении международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, решениями Комиссии Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2000 года № 328, а также настоящим Положением.

2. Основные задачи Комиссии (Координационного совета)

Основными задачами Комиссии (Координационного совета) являются:

2.1. Разработка и реализация стратегии выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

2.2. Обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти _____ (наименование территориального образования), органов местного самоуправления муниципальных образований _____ (наименование территориального образования), общественных организаций, выставочных центров, других заинтересованных организаций в области выставочно-ярмарочной деятельности.

2.3. Разработка согласованных решений в области регулирования и поддержки выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

2.4. Совершенствование нормативно-правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

2.5. Создание системы информационно-методического обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

3. Основные функции Комиссии (Координационного совета)

Для выполнения указанных задач на Комиссию (Координационный совет) возлагаются следующие функции:

3.1. Разработка и осуществление мер по эффективному развитию выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

3.2. Определение форм поддержки выставок, ярмарок, проводимых в _____ (наименование территориального образования), и единых выставочных экспозиций _____ (наименование территориального образования) на международных, российских и межрегиональных выставках, ярмарках.

3.3. Согласование и утверждение ежегодных перечней между-

народ-ных, российских и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятий, на которых планируется организация экспозиций _____ (наименование территориального образования) с финансированием из средств бюджета _____ (наименование территориального образования).

3.4. Разработка, согласование и утверждение ежегодных перечней выставочно-ярмарочных мероприятий с организационным и информационным содействием _____ (наименование соответствующего органа территориального образования).

3.5. Утверждение базовой экспозиции _____ (наименование территориального образования) и выработка рекомендаций по формированию единых выставочных экспозиций _____ (наименование территориального образования).

3.6. Отбор конкурентоспособной продукции, перспективных технологий, идей с целью дальнейшей демонстрации их на выставках, ярмарках в России и за рубежом.

3.7. Разработка рекомендаций по участию в работе конференций, семинаров, совещаний по вопросам, касающимся выставочно-ярмарочной деятельности.

3.8. Определение дополнительных источников финансирования выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

3.9. Разработка предложений по созданию системы продвижения продукции и услуг производителей _____ (наименование территориального образования) на рынки регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

3.10. Участие в разработке проектов нормативных правовых актов по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности.

3.11. Анализ экономических факторов, стимулирующих процесс выставочно-ярмарочной деятельности.

3.12. Рассмотрение вопросов, связанных с использованием средств, выделяемых из бюджета _____ (наименование территориального образования) на финансирование выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

3.13. Разработка рекомендаций по внедрению систем поощрения и наград участникам выставочно-ярмарочной деятельности.

3.14. Ежегодная подготовка заявок на финансирование выставочно-ярмарочной деятельности при формировании бюджета _____ (наименование территориального образования).

3.15. Подготовка согласованных предложений от _____

(наименование территориального образования) в ежегодный Перечень выставок и ярмарок, проводимых за рубежом, на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета, а также в ежегодный План выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых под Патронажем ТПП РФ.

3.16. Разработка требований к выставочным мероприятиям, присвоение им официального статуса. (региональной, межрегиональной, Республиканской, подача заявок на статус федеральной выставки)

Организация конкурсов (тендеров) среди выставочных организаций за право проведения выставок, финансируемых из регионального бюджета.

Формирование официальных делегаций, деловых миссий, экспотуров на всемирные, международные выставки за рубежом.

Проведение презентаций регионов.

Рекомендации и решения по строительству выставочных комплексов в регионе с участием в финансировании проекта из местного бюджета.

Организация и проведение выставок под патронажем Главы администрации, правительства региона.

Информационное обеспечение

Издательство каталогов, выставочных газет и журналов

4. Права Комиссии (Координационного совета)

Комиссии (Координационному совету) в целях реализации своих функций в установленном порядке предоставляется право:

4.1. Запрашивать в установленном порядке у органов исполнительной власти _____ (наименование территориального образования), органов местного самоуправления муниципальных образований _____ (наименование территориального образования), организаций, расположенных на территории _____ (наименование территориального образования), независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности информацию по вопросам, относящимся к компетенции комиссии.

4.2. Вносить в установленном порядке в _____ (наименование соответствующего органа территориального образования) предложения, направленные на поддержку и развитие выставочно-ярмарочной деятельности в _____ (наименование территориального образования).

4.3. Приглашать на заседание Комиссии (Координационного совета) представителей органов исполнительной власти _____ (наименование территориального образования), органов местного самоуправления муниципальных образований _____ (наимено-

вание территориального образования), выставочных центров и других организаций по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности.

4.4. Создавать рабочие группы по различным отраслям народного хозяйства и направлениям деятельности Комиссии (Координационного совета), к работе в которых могут привлекаться специалисты, эксперты и ученые.

4.5. Размещать материалы, рассматриваемые на заседаниях Комиссии (Координационного совета), в средствах массовой информации.

5. Состав Комиссии (Координационного совета)

5.1. Состав Комиссии (Координационного совета) формируется по должностному принципу и утверждается _____ (наименование соответствующего органа территориального образования).

5.2. В состав Комиссии (Координационного совета) входят по должностному принципу:

_____ – Председатель

_____ – заместитель Председателя (руководитель, заместитель руководителя территориальной ТПП)

_____ члены Комиссии (Координационного совета):

_____ (Председатель Комитета территориальной ТПП по выставочно-ярмарочной деятельности)

6. Организация деятельности Комиссии (Координационного совета)

6.1. Комиссия (Координационный совет) осуществляет свою деятельность в соответствии с планом работы, принимаемым на заседании Комиссии (Координационного совета), и утверждаемым ее председателем.

6.2. Председатель комиссии руководит деятельностью Комиссии (Координационного совета) и отчетывается за ее работу перед _____ (наименование соответствующего органа территориального образования).

6.3. Председателем Комиссии (Координационного совета) является _____ (наименование должности соответствующего органа территориального образования), в ведении которого находятся вопросы регулирования выставочно-ярмарочной деятельности.

6.4. Заседания Комиссии (Координационного совета) проводятся

по мере необходимости, но не реже одного раза в полугодие.

6.5. Заседания Комиссии (Координационного совета) считаются правомочными, если на них присутствуют более половины ее членов.

6.6. Решения Комиссии (Координационного совета) принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии путем открытого голосования и оформляются протоколами, которые подписываются председателем Комиссии (Координационного совета) или его заместителем, председательствующим на заседании, и секретарем.

6.7. Решения Комиссии (Координационного совета) в пределах ее компетенции являются обязательными для органов исполнительной власти _____ (наименование территориального образования), представленных в комиссии, а также организаций, находящихся в ведении этих органов, и имеют рекомендательный характер для органов местного самоуправления муниципальных образований _____ (наименование территориального образования).

6.8. Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии (Координационного совета) осуществляется _____ (наименование соответствующего органа территориального образования).

ПРОЕКТ

УТВЕРЖДЕНО

Наименование органа, утвердившего Положение,
дата

**ТИПОВАЯ ПРОГРАММА
развития выставочно-ярмарочной
деятельности в регионе
(наименование территориального образования)**

Введение

Типовая Программа развития выставочно-ярмарочной деятельности в регионе (наименование территориального образования) (далее – Программа) определяет современное состояние и перспективы дальнейшего развития выставочно-ярмарочной деятельности в регионе, направлена на разработку комплекса мер по государственной координации и поддержке выставочной деятельности в целях содействия развитию экономики региона и выходу продукции местных товаропроизводителей на внешние рынки.

Цели и задачи Программы

Целью настоящей Программы является разработка мер, направленных на создание условий и формирование механизмов, обеспечивающих:

- повышение эффективности сбыта продукции местных товаропроизводителей и наполнение внутреннего и внешнего рынков высококачественными товарами регионального производства;
- формирование положительного имиджа региона на международном и межрегиональном и региональном уровнях, привлечение внимания деловых кругов в России и за рубежом к инвестиционному потенциалу региона,
- создание благоприятных условий для развития выставочного бизнеса, подготовка и утверждение необходимого пакета нормативных документов для регулирования этого процесса.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- организация координации деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления, территориальной торгово-промышленной палаты, предпринимательских и выставочных структур в организации и проведении приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий;

- оказание государственной поддержки и стимулирование участия региональных производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории региона и за его пределами, – как одного из направлений содействия расширению рынков сбыта местной продукции;

- подготовка и изготовление рекламно-информационных материалов по товарам и услугам региона;

- организация системы подготовки выставочных кадров;

- информационное обеспечение выставочно-ярмарочной деятельности, используя современные средства коммуникации

- развитие материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности.

Система государственной поддержки мероприятий

Мероприятия по развитию выставочно-ярмарочной деятельности в регионе систематизируются по основным направлениям поддержки и развития этой деятельности. Государственная поддержка выставочной деятельности может быть оказана в организационной, информационной и финансовой формах.

Организационная поддержка со стороны администрации региона оказывается:

- для обеспечения участия местных производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, имеющих приоритетное значение для экономики отдельных отраслей и региона в целом с точки зрения продвижения астраханской продукции на внутренние и внешние рынки;

- при подготовке и проведении выставок-презентаций региона, демонстрирующих достижения в отраслях экономики, науки и культуры, имеющих наиболее важное значение с точки зрения торгово-политических и экономических интересов региона.

Организационная поддержка выставочно-ярмарочных мероприятий выражается в оказании:

- содействия со стороны администрации региона в привлечении местных товаропроизводителей к участию в выставках и ярмарках;

- методической помощи Комиссией (Координационным советом) региона по выставочно-ярмарочной деятельности (далее – Комиссия) с

целью координации деятельности всех ее участников, повышения уровня мероприятия, придания ему статуса государственной поддержки.

Информационная поддержка включает:

- обеспечение региональных товаропроизводителей – потенциальных участников выставочно-ярмарочных мероприятий – информацией по широкому спектру представляющих практический интерес вопросов, в том числе с размещением информации на официальном сайте администрации региона и использованием международной сети Интернет и средств массовой информации;

- развертывание информационной кампании в средствах массовой информации о предстоящем участии в выставках-презентациях региона, привлечение к предстоящему событию внимания потенциальных российских и зарубежных партнеров.

Финансовая поддержка может быть оказана:

- в форме долевого финансирования участия региональных предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- в форме оказания финансового содействия модернизации и реконструкции материально-технической базы выставочной деятельности.

Финансовая поддержка осуществляется в пределах средств, предусматриваемых в региональном бюджете в рамках настоящей Программы, а также за счет привлеченных средств спонсоров выставочно-ярмарочной деятельности.

Государственная финансовая поддержка ориентирована, прежде всего, на международные, межрегиональные выставки и ярмарки, имеющие приоритетное значение для экономики региона, а также формирующие положительный имидж региона.

Механизм реализации Программы

Общее руководство ходом реализации Программы в рамках своих полномочий осуществляет Комиссия, контроль – подразделение администрации региона, курирующее выставочно-ярмарочную деятельность. Порядок рассмотрения документации по организации выставочно-ярмарочных мероприятий регламентирован настоящим Положением и Положением о Комиссии (Координационном совете) региона по выставочно-ярмарочной деятельности.

Решение о государственной поддержке выставочно-ярмарочных мероприятий принимается главой администрации региона в установленном порядке на основании решения Комиссии.

Основными критериями отбора выставочно-ярмарочных мероприятий для целей оказания государственной поддержки являются:

- значимость мероприятия для экономики и престижа региона;
- участие в значимых для региона выставочных мероприятиях организаций, связанных с научными разработками, инновациями и изобретениями, а также товаропроизводителей, находящихся в тяжелом финансовом положении и остро нуждающихся в новых рынках сбыта.

Участники выставочно-ярмарочной деятельности

Участниками выставочно-ярмарочной деятельности региона являются хозяйствующие субъекты – потенциальные экспоненты выставок, территориальная торгово-промышленная палата (далее – ТПП), структурные подразделения администрации региона, подразделение администрации региона, курирующее выставочно-ярмарочную деятельность, Комиссия (Координационный совет) региона по выставочно-ярмарочной деятельности.

В рамках реализации настоящего Положения участники выставочно-ярмарочной деятельности региона обеспечивают:

- а) хозяйствующие субъекты:
 - формирование предложений по экспонированию производимой продукции (образцов) или визуальной информации, демонстрирующей ее;
 - подготовку рекламных брошюр, буклетов, каталогов с техническими характеристиками продукции, услуг, технологий;
 - ведут подготовку договора-заявки на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях на условиях полного или частичного финансирования из регионального бюджета по предварительному согласованию с территориальной ТПП;
 - представление отчета по итогам выставочно-ярмарочного мероприятия в подразделение администрации региона, курирующее выставочно-ярмарочную деятельность по установленной форме;
- б) территориальная ТПП:
 - подготовку ежегодного перечня выставок-ярмарок с указанием их тематики и сроков проведения;
 - разработку эскиза (макета) типовой (базовой) региональной экспозиции;
 - подготовку и актуализацию сводного регионального каталога-справочника по номенклатуре выставочных товаров, услуг, технологий региона;
 - размещение электронной версии каталога на сервере территориальной ТПП;

- установление контактов и согласование условий участия с организаторами межрегиональных, всероссийских, международных и зарубежных выставок, на которых планируется региональная экспозиция;

- информационное обслуживание экспонентов выставок сведениями на электронных или бумажных носителях о тематике и сроках проведения выставок, об условиях участия и взаимодействия заинтересованных структур при организации коллективной региональной экспозиции;

- организацию коллективной доставки выставочного груза, монтаж экспозиции в соответствии с заказанной площадью и оборудованием, сдачу ее "под ключ", проведение широкой рекламной кампании на месте проведения выставок;

Территориальная ТПП по поручению Комиссии может организовать конкурс на право организации и проведения выставочного мероприятия или его информационного обеспечения на основании двусторонних договоров.

в) Комиссия:

- составление проекта плана выставочно-ярмарочных мероприятий на очередной календарный год, в которых будет принимать регион,

- осуществление экспертизы и утверждение эскиза (проекта) региональной экспозиции;

- формирование состава региональной экспозиции и целей участия в них (улучшение имиджа, прямые продажи, оценка рынка для нового продукта, услуги, ориентировка в ситуации внутри отрасли, открытие рыночных ниш и т.д.);

- оказание содействия в подготовке и издании каталога-справочника производимой на территории региона продукции и инвестиционного атласа;

- определение условий долевого участия региона и хозяйствующих субъектов в финансировании выставочно-ярмарочной деятельности;

- координацию взаимодействия всех участников выставочно-ярмарочной деятельности;

г) подразделение администрации региона, курирующее выставочно-ярмарочную деятельность:

- координация деятельности структурных подразделений администрации региона по привлечению подведомственных хозяйствующих субъектов к участию в выставочных мероприятиях в рамках перечня, утвержденного главой администрации региона;

- осуществление мониторинга, оценку экономической эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий и представление отчета в региональную Комиссию;

- организацию участия торговых и промышленных предприятий в проводимых на федеральном, межрегиональном и региональном уровнях ярмарках по оптовой продаже и закупке потребительских товаров;
- организацию участия предприятий бытового обслуживания в проводимых на федеральном, межрегиональном и областном уровнях ярмарках услуг;
- координацию деятельности регионального выставочного комплекса в соответствии с утвержденным главой администрации региона планом выставочно-ярмарочных мероприятий;
- д) структурные подразделения администрации региона:
 - участие подведомственных хозяйствующих субъектов в выставочно-ярмарочных мероприятиях в рамках перечня, утвержденного главой администрации региона;
 - представительство интересов подведомственных хозяйствующих субъектов в региональной Комиссии;
 - содействие в предоставлении участникам выставочно-ярмарочной деятельности информации, необходимой для эффективной организации выставочно-ярмарочного мероприятия.

Порядок организации выставочно-ярмарочной деятельности

Организацию выставочно-ярмарочной деятельности координирует Комиссия (Координационный совет) региона по выставочно-ярмарочной деятельности.

Организатором выставочно-ярмарочной деятельности региона в рамках деятельности Комиссии является подразделение администрации региона, курирующее выставочно-ярмарочную деятельность.

Организационное, рекламное и сервисное обслуживание выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых принимает участие регион, осуществляет территориальная ТПП на основании договора о взаимодействии с подразделением администрации региона, курирующим выставочно-ярмарочную деятельность, согласованного с заместителем главы администрации региона – председателем Комиссии.

В целях определения стратегических направлений выставочно-ярмарочной деятельности региона территориальная ТПП ежегодно, не позднее чем за два месяца до наступления очередного календарного года, представляет в Комиссию перечень, тематику и сроки традиционно проводимых выставок-ярмарок с участием региона, а также типовой макет территориальной экспозиции.

Комиссия в зависимости от поставленных целей участия в выставках формирует на очередной год проект плана выставочно-ярмарочных

мероприятий, в которых предполагается представить продукцию, производимую в регионе.

Для обеспечения мобильности организации выставок-презентаций Комиссия формирует базовую экспозицию выставки. Состав базовой экспозиции включает: перечень стендов, характеризующих регион в целом и по основным направлениям социально-экономического развития; перечень предприятий заинтересованных в продвижении своей продукции на внешние рынки, продукция которых формирует имидж региона и номенклатуру выставочной продукции.

Сформированные Комиссией план выставочно-ярмарочных мероприятий и типовую экспозицию утверждает глава администрации региона.

Приглашения на участие администрации региона в различных выставках-ярмарках подлежат рассмотрению в Комиссии.

Хозяиствующие субъекты, утвержденные в качестве экспонентов, должны представить номенклатуру продукции (образцов).

Финансирование выставочно-ярмарочных мероприятий осуществляется за счет средств, выделяемых в рамках региональной целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в регионе»

Решение о полной или частичной государственной финансовой поддержке выставочно-ярмарочного мероприятия принимается главой администрации региона по представлению Комиссии.

Полная государственная поддержка оказывается, как правило, выставкам, демонстрирующим новейшие достижения промышленности и науки, а также имеющим приоритетное значение с точки зрения продвижения региональной продукции на внешние рынки, а также формирования положительного имиджа региона.

Частичная государственная поддержка оказывается выставочно-ярмарочным мероприятиям, цель которых: привлечь и представить как можно больше региональных производителей, связанных с научными разработками, инновациями и изобретениями, а также товаропроизводителей, не имеющих финансовой возможности самостоятельного участия и остро нуждающихся в новых рынках сбыта.

Условия взаимодействия участников выставочно-ярмарочной деятельности региона

Организация каждой выставки-презентации региона осуществляется на основании договора о взаимодействии территориальной ТПП и подразделения администрации региона, курирующего выставочно-ярмарочную деятельность, согласованного с заместителем главы администрации региона – председателем Комиссии.

При составлении Договора быть учтены:

- специфика товародвижения (сроки представления выставляемой продукции Комиссии для официальной приемки экспозиции);
- необходимость проведения специалистами территориальной ТПП, подразделения администрации региона, курирующего выставочно-ярмарочную деятельность анализа соответствия с тематической направленностью выставки;
- сроки регистрации участников выставки;
- условия и сроки финансирования участия в выставке;
- сроки и место получения продукции хозяйствующих субъектов-участников экспозиции;
- ответственность за нарушение договорных обязательств;
- необходимость представления отчета о результатах участия в выставочном мероприятии.

Условия участия хозяйствующих субъектов в выставках и презентациях оформляются договорами-заявками между территориальной ТПП и хозяйствующим субъектом, которые составляются в соответствии с требованиями гражданского законодательства и настоящего Положения.

Договор-заявка может предусматривать:

- размер долевого участия хозяйствующего субъекта в финансировании мероприятий, связанных с организацией и участием экспонента в выставке;
- обязательное сопровождение выставляемой продукции представителем хозяйствующего субъекта-экспонента выставки;
- передачу хозяйствующим субъектом-экспонентом выставки территориальной ТПП права продажи и заключения договоров от его имени с покупателями.

Договор-заявка должен обязательно содержать:

- заявительный размер арендуемой площади, количество и (или) вес представляемого на выставку груза, габаритные размеры, потребляемую мощность, напряжение, особые условия перевозки и хранения экспонентов, состав дополнительных услуг, стоимость экспонируемой продукции;
- сроки и место доставки экспонируемой продукции для официальной приемки ее Комиссией;
- необходимость представления информации в каталог выставки, содержащий полное и сокращенное наименование организации, адрес, телефон, факс, перечень продукции, предлагаемой на выставку (наименование образца, основные технические характеристики и преимущества, стоимость);

- ответственность территориальной ТПП за доставку груза в пункт проведения выставки и обратно;
- необходимость представления хозяйствующими субъектами отчета о результатах участия в выставке.

Ресурсное обеспечение Программы

Реализация Программы предусматривается за счет средств регионального бюджета, собственных средств предприятий-участников выставочных мероприятий, спонсорской помощи.

Ежегодно утверждается объем финансовых средств, необходимых для реализации Программы на предстоящие 2-3 года.

Оценка результатов реализации Программы

Результатом реализации данной Программы должен стать устойчивый рост спроса на продукцию и услуги предприятий региона, увеличение объемов продаж, прирост реальных доходов предприятий и финансовых поступлений в бюджеты различных уровней.

Участие в международных и межрегиональных форумах, конгрессах, выставках и проведение мероприятий на территории региона будут способствовать укреплению и развитию межпроизводственных, межрегиональных и международных деловых связей.

Проведение всего комплекса мероприятий по формированию имиджа региона на международном, межрегиональном и региональном уровнях наряду с улучшением конкурентоспособности выпускаемой продукции позволит укрепить статус местных товаропроизводителей как полноправных участников торговли, упрочить и расширить свои позиции на региональном, федеральном и мировом рынках.

ПРОЕКТ

РЕКОМЕНДАЦИИ по координации выставочно-ярмарочной деятельности в регионе

Цель: обеспечить взаимодействие государственных и общественных структур в целях содействия развитию экономики региона и продвижения продукции местных товаропроизводителей на внутренний и внешние рынки, эффективной поддержке выставочных мероприятий, исключению дублирования и недобросовестной конкуренции.

Для достижения поставленной цели необходимо:

- сформировать органы координации выставочно-ярмарочной деятельности при администрациях регионов, либо при территориальных ТПП с участием местных промышленных деловых кругов и выставочных структур;
- разработать механизм государственной поддержки и стимулирования участия региональных производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории региона и за его пределами;
- создать материально-техническую базу выставочно-ярмарочной деятельности;
- внедрить систему информационного обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности, используя современные средства коммуникации;

Для выполнения поставленных задач территориальные ТПП участвуют:

- в работе окружных и региональных координационных органов (комиссий, советов, комитетов) по выставочно-ярмарочной деятельности;
- в формировании единых годовых и перспективных планов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, планов проведения региональных и выездных выставок, торгово-экономических и деловых миссий по актуальным для региона темам и срокам с учетом выставок, проводимых с поддержкой Правительства Российской Федерации, под Патронажем ТПП Российской Федерации;
- в определении статуса выставочных мероприятий, проводимых на региональном, межрегиональном и окружном уровнях;
- в выработке механизма поддержки выставочно-ярмарочных мероприятий со стороны администраций регионов, включая финансовую, организационную и информационную;

- в подготовке предложений и организации деловой и сопутствующей программам выставочно-ярмарочных мероприятий, определению новых актуальных экономически значимых тем выставок, привлечению участников и профессиональных посетителей;
- в анализе итогов и результатов выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, определения их эффективности и подготовке предложений на следующий год.

Важной составляющей реализации Рекомендаций по координации выставочно-ярмарочной деятельности является участие территориальной ТПП в формировании и выполнении Программы развития выставочно-ярмарочной деятельности в регионе, при необходимости включающей:

- строительство (либо модернизацию) выставочных комплексов в регионе (подготовка ТЭО, расчетов, проектов, сроков окупаемости ВК);
- осуществление мониторинга, оценку экономической эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий;
- установление межрегиональных связей с целью проведения совместных выставок;
- организацию, по поручению координирующего органа, конкурса на право проведения выставочного мероприятия или его информационного обеспечения на основании двусторонних договоров.
- формирование баз данных и издание каталога-справочника производимой на территории региона продукции и инвестиционного атласа;
- содействие в предоставлении участникам выставочно-ярмарочной деятельности информации, необходимой для эффективной организации выставочно-ярмарочного мероприятия;
- организационное, рекламное и сервисное обслуживание выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых принимает участие регион;
- организацию системы подготовки выставочных кадров и специалистов промышленности – потенциальных экспонентов.

Реализация Программы предусматривается за счет средств регионального бюджета, собственных средств предприятий-участников выставочных мероприятий, спонсорской помощи.

Результатом реализации данной Программы должен стать устойчивый рост спроса на продукцию и услуги предприятий региона, увеличение объемов продаж, прирост реальных доходов предприятий и финансовых поступлений в бюджеты различных уровней.

Участие в международных и межрегиональных форумах, конгрессах,

выставках и проведение мероприятий на территории региона будут способствовать укреплению и развитию межпроизводственных, межрегиональных и международных деловых связей.

Проведение всего комплекса мероприятий по формированию имиджа региона на международном, межрегиональном и региональном уровнях наряду с улучшением конкурентоспособности выпускаемой продукции позволит укрепить статус местных товаропроизводителей как полноправных участников торговли, упрочить и расширить свои позиции на региональном, федеральном и мировом рынках.

**Торгово-промышленная палата Российской Федерации
Центральный выставочный комплекс «ЭКСПОЦЕНТР»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ,
СТРОИТЕЛЬСТВУ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТИПОВЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНЫХ КОМПЛЕКСОВ
(из опыта работы ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
рекомендации UFI и РСВЯ)**

Материалы подготовлены экспертами
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
(Москва)

Москва, 2009 год

*«Если дела на фирме идут хорошо,
она обязана участвовать в выставках,
если плохо – тем более».*
(Закон выживания фирмы в условиях кризиса)

1. Вводная часть

1.1. На современном этапе экономических преобразований в России в самостоятельный и быстрорастущий инфраструктурный

сегмент рынка превращается выставочно-конгрессная деятельность, которая становится важным инструментом ускорения экономического развития.

В последние 5-6 лет многие регионы страны стремятся создать на своей территории выставочные комплексы, соответствующие современным требованиям. Количество региональных центров, где имеются выставочные комплексы, увеличилось за это время с 15 до 25. Тем не менее, в остальных 60 субъектах Российской Федерации специализированные выставочные комплексы пока отсутствуют.

Экономический кризис затормозил этот процесс, но он продолжается и по мере выхода из кризиса, выставочные центры в регионах будут востребованы в еще большей степени.

Инициаторами строительства новых выставочных комплексов в большинстве случаев выступают территориальные торгово-промышленные палаты, опирающиеся на поддержку администраций регионов, а также на всестороннюю поддержку и помощь со стороны Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В этих условиях большое значение приобретает систематизированная информация об имеющемся опыте проектирования, строительства и эксплуатации выставочно-конгрессных комплексов как в России, так и за рубежом.

1.2. Учитывая состояние выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и последние мировые тенденции развития выставочного дела, представляется целесообразным рекомендовать участникам выставочного рынка, региональным торгово-промышленным палатам, профессиональным союзам и промышленным ассоциациям руководствоваться следующими принципами создания и развития материально-технической базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности:

- разработка региональных комплексных программ развития выставочно-конгрессной деятельности и, в том числе, материально-технической базы, которые должны быть учтены в генеральных планах развития регионов;

- координация вопросов развития выставочной и конгрессной деятельности, строительства и модернизации выставочных комплексов;

- изучение и внедрение современных проектных решений и строительных технологий при создании новых и модернизации действующих выставочных комплексов;

- использование высококачественных выставочных конструкций, расходных материалов, внедрение современных средств аудио, видео оборудования, полная компьютеризация процессов, внедрение интернета.

- совершенствование городской транспортной инфраструктуры,

применение современных методов регулирования и управления транспортными потоками при проведении крупномасштабных выставочных мероприятий;

- модернизация гостиничного хозяйства, строительство новых гостиниц различного класса;
- создание современной инфраструктуры логистического обеспечения выставочной и конгрессной деятельности.

1.3. На первоначальном этапе развития выставочного дела в регионах ведущую роль играют торгово-промышленные палаты, которые часто выступают и в качестве выставочных операторов. Поэтому региональным и муниципальным органам власти и управления желательно обеспечить поддержку территориальных торгово-промышленных палат в решении вопросов землеотвода под строительство выставочных комплексов на максимально льготных условиях.

1.4. При выборе площадки для размещения комплекса необходимо учитывать наличие необходимых ресурсов и коммуникаций: электроэнергии, воды, канализации, тепловых сетей, линий связи и т.д.

Большая удаленность от коммуникаций ведет или к созданию собственных мощностей или к прокладке коммуникаций на большие расстояния. В обоих случаях это требует дополнительных капиталовложений.

2. Рекомендации по размещению выставочных комплексов

2.1. Экономический и промышленный потенциал региона, его географическое положение, потребительский спрос, а также накопленный опыт организации выставочной и конгрессной деятельности (если таковой имеется) определяют оптимальные размеры закрытой выставочной площади будущего выставочного комплекса, которая может быть частью технопарков и особых экономических зон (ОЭЗ) в случае их создания.

2.2. При плотной застройке городской территории комплексы предпочтительно располагать на открытых площадках на окраине города или вне его с учетом дальнейшего расширения выставочной базы – строительства новых павильонов. Поэтому в генеральных планах развития города необходимо предусматривать концептуальное решение по созданию современного выставочного комплекса, его инфраструктуры и резервированию перспективных площадок.

2.3. Организация выставочной деятельности связана с необходимостью размещения большого количества прибывающих на выставку, как персонала экспонентов, так и специалистов-посетителей. Поэтому обязательным условием является наличие в городе достаточного гостиничного фонда.

2.4. При проектировании комплекса необходимо заранее учиты-

вать существующую транспортную сеть и планы по ее развитию, как для доставки выставочных грузов, так и для организации перевозки посетителей и экспонентов.

2.5. При строительстве комплекса, состоящего из нескольких павильонов, целесообразно предусматривать организацию централизованного распределения энергоресурсов, т.е. создание собственного инженерного центра.

2.6. При проектировании комплекса «мощностью» 5-10 тыс.кв.м закрытой площади следует учитывать, что на 1 кв.м закрытой выставочной площади, как правило, необходимо: 1 кв.м площадей технических, административных, складских; а также 1 кв.м открытых выставочных площадей и не менее 1 кв.м парковочной зоны для размещения легкового транспорта экспонентов и посетителей с учетом существующих нормативов.

2.7. Главный вход на выставку должен быть спроектирован таким образом, чтобы на одной площадке размещались все сервисные службы, обслуживающие, как экспонентов, так и посетителей выставок.

2.8. Конгрессная деятельность является неотъемлемой частью выставочного процесса. Поэтому небольшие конференц-залы и переговорные комнаты желательно размещать в непосредственной близости от выставочных павильонов.

Для организации профессиональной конгрессной деятельности возможно строительство конгресс-центра, в рамках которого рекомендуется размещение гостиниц и ресторанов.

2.9. Инфраструктура выставочного комплекса включает в себя следующие основные, как правило, самостоятельные подразделения (при отсутствии специализированных организаций в регионе):

- служба монтажа выставочных стендов по заказам экспонентов;
- транспортно-экспедиторская служба, для организации работы которой необходимы площадки у грузовых ворот павильонов и стоянки для грузовых автомобилей;
- предприятия общественного питания различного класса (от «фаст-фудов» до ресторанов).

2.10. Технические возможности комплекса в целом и каждого павильона в отдельности должны предусматривать доступность для лиц с ограниченными возможностями (движение инвалидной техники).

2.11. На комплексе с учетом пребывания большого количества людей должны надежно работать системы безопасности:

- пожарной сигнализации и пожаротушения;
- общественного порядка;
- обеспечения техники безопасности (специфической в период монтажа/демонтажа экспонатов и стендов, а также общей безопасности

в период проведения выставок);

– контроля доступа на территорию автотранспорта, экспонентов и посетителей.

2.12. Размещение павильонов проектируется таким образом, чтобы транспортные грузовые потоки в период проведения выставок не пересекались с пешеходными потоками.

2.13. На выставочном комплексе должна существовать система уборки павильонов и открытых площадок, включая хранение возвратной тары, сбор мусора, тарных отходов, их временного хранения, пакетирования и вывоза, обращая особое внимание на период монтажа выставки, когда максимальное количество отходов приходится обрабатывать в минимальные сроки.

2.14. На современном выставочном комплексе должен быть организован пункт экстренной медицинской помощи в течение всего периода монтажа экспозиции, работы выставки и демонтажа экспозиции.

2.15. Таможенное оформление и контроль грузов иностранных экспонентов (в случае проведения выставок с международным участием) предусматривает наличие действующего таможенного поста, организацию досмотровых площадок (зоны досмотра грузов), складских помещений.

2.16. Наличие на комплексе достаточного и доступного количества общественных туалетов с учетом соотношения объемов выставочных площадей и количества посетителей.

2.17. Организация на крупных комплексах постоянно действующего пресс-центра и централизованного конференц-зала для проведения пресс-конференций и презентаций.

3. Рекомендации по объемно-планировочным решениям и техническому оснащению выставочного павильона

3.1. Оптимальной геометрической формой современного выставочного павильона является прямоугольник с уровнем пола на «нулевой» отметке, позволяющей беспрепятственно доставлять грузы в павильон.

3.2. При необходимости возведения 2-го этажа расстояние между опорными колоннами должны быть не менее 24-32 м при минимальном поперечном сечении колонн. При отсутствии второго этажа для перекрытия павильона целесообразно применять большепролетные фермы или пространственные конструкции, исключив установку промежуточных колонн (расстояние между опорами могут достигать 70 м и более).

3.3. Высота потолка должна быть не менее 6-8 м. Аналогично расстояние до нижнего края пространственной конструкции крыши.

3.4. Грузовые ворота и вход для посетителей должны быть разнесе-

ны таким образом, чтобы грузовые и людские потоки не пересекались вне павильона.

Высота грузовых ворот должна быть не ниже 4,5 м.

3.5. В случае необходимости использования второго этажа под экспозицию, доставку посетителей предпочтительно осуществлять эскалаторами, а выставочных грузов – лифтами. Для подъема и спуска инвалидов необходимо возведение специальных лифтов.

3.6. Несущие конструкции пола выставочного павильона должны выдерживать до 3-3,5 т/кв.м распределенной нагрузки.

Материал, применяемый для покрытия пола, должен отличаться повышенной эластичностью, стойкостью к ударам и истиранию, быть непылеобразующим и иметь повышенные показатели сцепления покрытия с основой.

3.7. При проектировании выставочного комплекса целесообразно предусмотреть устройство открытой экспозиционной площади с твердым покрытием для размещения тяжелых и крупногабаритных экспонатов, выдерживающей нагрузку до 5 т/кв.м.

Для подключения действующих экспонатов к инженерным сетям (электроэнергия, вода, канализация, сжатый воздух, телефон) необходимо предусмотреть по периметру площадки устройство распределительных узлов с расстоянием между ними 25-30 м.

3.8. Каждый павильон должен иметь следующие виды инженерного обеспечения:

- электроэнергия (силовая и осветительная);
- отопление, вентиляция и кондиционирование;
- водопровод и канализация;
- система подачи сжатого воздуха;
- проводная и беспроводная связь, высокоскоростные каналы доступа к интернету;
- радиофикация закрытых помещений и открытых площадок;
- система аудио-видео информации и рекламы;
- пожарная и охранная сигнализация;
- системы пожаротушения в соответствии с нормативными требованиями;
- системы контроля и автоматического регулирования всех систем инженерного обеспечения.
- оптимальный вариант подключения экспонатов к инженерным сетям – устройство в павильонах сети подпольных каналов с распределительными лючками с шагом 6х6 м, которые должны чередоваться:
 - каналы для подачи воды, подключение к канализации и подача сжатого воздуха с выводом в лючки и установкой в них запорной арматуры;

– каналы для электроснабжения (силового и осветительного) и слаботочных коммуникаций с прокладкой постоянно действующих кабелей и устройством в лючках разъемов.

3.9. Энергообеспеченность выставочных площадей определяется ориентировочно из расчета 1 кВт на 10 кв.м площади (брутто) – только для экспонентов (технологические нужды).

3.10. Проводная и беспроводная связь из расчета по 1 паре на каждые 18 кв.м выставочной площади (стандартный стенд).

3.11. Проектом может быть предусмотрена многофункциональность павильонов для мероприятий различного характера и масштаба с возможностью трансформирования их объема.

3.12. Наличие предприятий общественного питания в каждом павильоне.

3.13. В каждом павильоне необходимо обеспечить достаточное количество туалетов и гардеробов с учетом максимального количества посетителей.

3.14. Наличие оснащенных современными демонстрационными средствами конференц-залов для проведения мероприятий научно-технического и презентационного характера, а также переговорных комнат.

3.15. На комплексе в зависимости от статуса выставочного мероприятия, объема выставочных услуг необходимо предусмотреть служебные помещения для размещения административного аппарата выставок, включая дирекцию выставки, сервис-бюро, протокольной, транспортной, таможенной служб, складские помещения для таможенных грузов, находящихся под таможенным контролем, инженерно-технические службы, радиоузел и т.д. Допускается размещение некоторых эксплуатационных служб в павильонах, возможно использование мобильных перегородок.

3.16. Автоматизированная и механизированная уборка павильона, предусматривающая возможность складирования и утилизации отходов.

4. Минимальный перечень услуг для международного выставочного мероприятия, которые обязаны представить организаторы выставок экспонентам

Всемирная Ассоциация Выставочной Индустрии (UFI) устанавливает деление всех выставочных услуг на 4 блока:

- 1) общие услуги, предоставляемые экспонентам;
- 2) административные услуги;
- 3) рекламно-информационные услуги;

4) технические услуги.

4.1. Обязательные услуги для мероприятия имеющего статус международного

4.1.1. Общие услуги:

- Банк. Обменный пункт
- Бар
- Гардероб. Камера хранения
- Инвалидная техника и услуги
- Каталог (официальный)
- Кафетерий
- Линии связи
- Медпункт
- Таможня (представитель)
- Телекс
- Туристическая информация
- Транспорт (по территории выставочного комплекса)
- Экономическая и коммерческая информация
- Экспедиция

4.1.2. Административные услуги:

– Билеты на выставку (бесплатные либо продажа в кассах, постоянные либо на разовое посещение, предварительная продажа либо продажа во время выставки)

- Внутренняя почта
- Внутренние телефоны служб выставки (справочник)
- Гид покупателя
- Гостиницы (список)
- Деловые посетители (регистрация)
- Организация коктейлей и приемов
- Охрана
- Переводчик
- Передача сообщений
- Протокол
- Размещение экспонентов и посетителей (бронирование)
- Справочник экспонента (вкл. правила, услуги и др.)
- Страхование
- Транспортировка грузов

4.1.3. Рекламно-информационные услуги (СМИ, паблисити, социализация):

- Бюро находок
- Информационные доски (программа дня, расписание и др.)
- Информационный центр

- Киоски (напитки и сэндвичи)
- Комната отдыха
- Ксерокс
- Место встречи
- Неотложная помощь (скорая помощь, пожарная бригада)
- Общественный транспорт
- Парковка (экспоненты, посетители, сервисные компании)
- План выставки
- Поиск через аудио-визуальные системы
- Пункт охраны порядка
- Помощь в организации рекламы
- Помощь в организации пресс-конференций
- Почта
- Пресс-центр
- Прием и регистрация иностранных посетителей
- Рекламные материалы выставки
- Ресторан
- Система навигации
- Такси
- Телефон
- Флорист
- Фотоуслуги

4.1.4. Технические услуги:

- Газ (распределение)
- Декоративные растения (аренда)
- Дизайнеры и оформители (список)
- Консультации по техническим вопросам (офис)
- Материалы для декоративного оформления (аренда)
- Огнетушители (аренда)
- Подключение воды
- Подключение электроэнергии
- Подъемно-транспортное оборудование
- Система вентилирования/кондиционирования воздуха
- Склад
- Телефон (установка)
- Уборка
- Электрооборудование (звук, свет, проекторы) (аренды)

4.2. Желательные услуги

4.2.1. Общие услуги:

- Гардероб и камера хранения
- Детский сад

- Клуб деловых посетителей
- Клуб экспонентов
- Оборудование и машины (техническая помощь и приобретение)
- Ресторан для экспонентов
- автоматы-продавцы безалкогольных напитков
- Скорая помощь
- Табачный киоск
- Туристическое агентство (резервирование билетов)

4.2.2. Административные услуги:

- Бюро по трудоустройству
- Гиды
- Информация и поиск (по товарным группам, по алфавитному каталогу, через компьютерные системы)
- Конференц-залы (наличие аудио– и видео оборудования, оснащения, синхронного перевода, персонала и т.д.)
- Почетные гости (список)
- Секретариат (машинистки, ксерокс, персонал и др.)
- Синхронный перевод
- Финансовые вопросы (услуги и консультации)

4.2.3. Рекламно-информационные услуги (СМИ, паблисити, социализация):

- Бюллетень новостей выставки
- Ксерокс
- Пресс-релизы и дайджесты

4.2.4. Технические услуги:

- Ковровые покрытия (аренда)
- Охрана (найм)
- Проекторы (аренда)
- Склад
- Стенды (аренда)
- Стеновые панели
- Телевидение (CCTV)
- Холодильники (аренда)

4.3. Желательные, но не обязательные услуги

4.3.1. Общие услуги:

- Аренда средств ухода и передвижения
- Вертолетная площадка
- Водосток
- Магазин беспошлинной торговли
- Парикмахерская
- Религиозные службы

- Сауна
- Сувенирные киоски
- Транспорт для иностранных посетителей (аэропорт, гостиница и др.)
- Фоновая музыка
- Фонтанчики с питьевой водой

4.3.2. Административные услуги:

- Аудио– визуальное оборудование
- «Кто есть кто на выставке» (список)
- Офисное оборудование и расходные материалы (магазин)
- Печать
- Юридические консультации (офис)

4.3.3. Рекламно-информационные услуги (СМИ, паблисити, социология):

- Бюллетень международных новостей (для иностранных посетителей)
- Совместное паблисити с экспонентами

4.3.4. Технические услуги:

- Химчистка

4.4. Значительный блок услуг, заявленных в вышеприведенном перечне, требует не столько финансовой, сколько организационной и информационной работы и может быть обеспечен в условиях практически любой выставочной площадки.

Заключение

Вышеизложенные Методические рекомендации являются обобщением полувекового опыта работы Центрального выставочного комплекса «ЭКСПОЦЕНТР» и его предшественника, Управления международных и иностранных выставок Торгово-промышленной палаты СССР, в области проектирования, строительства, обустройства и эксплуатации двух выставочных комплексов на Красной Пресне и в Сокольниках в Москве, а также в оказании консультационно-методических услуг при решении вопросов, связанных с проектированием и строительством выставочных комплексов в Белгороде, Брянске, Саранске, Хабаровске, Астрахани, Воронеже, Рязани, Тольятти, Набережных Челнах и т.д.

При этом руководство, оперативно-коммерческий и инженерно-технический составы ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», так же, как и его предшественника, почерпнули немало профессионально полезного и конструктивного в процессе их рабочего общения с коллегами таких общепризнанных крупных выставочных комплексов, как Ганноверская и Дюссельдорфская международные ярмарки в Германии, Болонская и Миланская в Италии, Парижская во Франции и многих других.

С 1975 года ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), а с 1991 года одним из основателей Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

«ЭКСПОЦЕНТР» проводит в Российской Федерации до трети отраслевых международных выставок, одобренных UFI и до 10% выставок, одобренных РСВЯ.

Полувековой опыт проектирования и строительства, обустройства и интенсивной эксплуатации выставочных комплексов выдвинул ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» в число лидеров отечественной выставочной индустрии, признанной к настоящему времени отраслью отечественной экономики.

Полагаем, что изложенные выше рекомендации, основанные на опыте ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», учитывающие нормы UFI и РСВЯ, сыграют положительную роль в развитии материально-технической базы выставочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации.

ПОЛОЖЕНИЕ

«Утверждаю»
Е.М. Примаков
Президент ТПП РФ
29 декабря 2003г.

ПОЛОЖЕНИЕ об организации и проведении зарубежных торгово-экономических миссий под эгидой Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

1. Общая часть.

1.1. Зарубежные торгово-экономические миссии под эгидой Торгово-промышленной палаты России /далее миссии / – совокупность мероприятий, направленных на установление и развитие отношений с зарубежными странами в интересах развития экономического потенциала России и ее отдельных регионов.

1.2. Целью миссии является содействие российским предпринимателям, товаропроизводителям и экспортерам в продвижении промышленной продукции, товаров и услуг на зарубежные рынки, создание условий для сотрудничества стран в области торговли, инвестиций, а также всех видов кооперации. При организации миссий особое значение придается участию в конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятиях.

1.3. Участниками миссий могут быть представители территориальных торгово-промышленных палат и входящих в их состав предприятий и организаций, союзов и объединений промышленников и предпринимателей-членов ТПП РФ, профильных комитетов ТПП РФ, региональных администраций.

1.4. Миссии, как правило, возглавляются Президентом ТПП РФ, либо Вице-президентом ТПП РФ, руководителем одного из профильных комитетов ТПП РФ.

2. Порядок организации миссий.

2.1. Основным документом, на базе которого проводится работа по организации и проведению миссий является ежегодный план зарубежных торгово-экономических миссий под эгидой ТПП РФ /далее план/, утверждаемый Президентом ТПП РФ.

2.2. Проект плана на следующий год формируется на основании предложений территориальных торгово-промышленных палат, отраслевых союзов и объединений предпринимателей – членов ТПП

РФ, комитетов ТПП РФ, департаментов ТПП РФ, посольств и торгово-экономических представительств России, представительств ТПП РФ за рубежом, Гильдии выставочных организаций МТПП, Международного союза выставок и ярмарок, ЗАО «Экспоцентр», ЦМТ и других заинтересованных организаций, а также поступивших приглашений. Обоснованные предложения предоставляются в Департамент выставок и ярмарок ТПП РФ не позднее 1-го июля предшествующего года. При формировании предложений учитывается календарь международных выставочно - ярмарочных и конгрессных мероприятий, всемирных и российских национальных выставок за рубежом.

2.3. Проект сводного плана составляется Департаментом выставок и ярмарок ТПП РФ, согласовывается с заинтересованными комитетами ТПП РФ, союзами и объединениями предпринимателей- членами ТПП РФ и после рассмотрения Комитетом ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров утверждается Президентом ТПП РФ.

2.4. В течение месяца после утверждения плана готовятся предложения по программе каждой миссии с учетом мнений посольств, торгово-экономических представительств и представителей ТПП РФ за рубежом, а также потенциальных участников миссий.

2.5. Исходя из сроков и примерных программ составляется перечень необходимых услуг, связанных с организацией и проведением миссий, который не позднее 6-ти месяцев до начала направляется несколькими специализированным российским компаниям. После получения ответов выбирается наиболее конкурентоспособное предложение, которое является основой для заключения договора.

2.6. По результатам проведенной работы /пп. 2.4., 2.5./ и с целью формирования численного состава миссий направляются обращения в адреса потенциальных участников.

2.7. После формирования численного состава проводится доработка программы /п. 2.4./, которую утверждает руководитель миссии.

3. Подведение итогов.

3.1. По завершении мероприятий программы миссии Департамент выставок и ярмарок ТПП РФ в течение месяца:

- осуществляет сбор и анализ необходимой информации;
- готовит проект сводного отчета по выполнению программы и результативности проведенных мероприятий и представляет его на утверждение руководителю миссии.
- в течение 10 дней утвержденный отчет направляется участникам миссии, а в случае необходимости проводится итоговое собрание.

УДК 658.383:006.354 ОКС 03.080.30 Т 00 ОКСТУ 0131

Ключевые слова: выставочно-ярмарочная деятельность, выставочно-ярмарочные мероприятия, выставочные услуги, сопутствующие мероприятия, организатор выставок, экспоненты, посетители, присутствующие на выставочно-ярмарочных мероприятиях, документы, выставочная недвижимость

Порядок организации работы по координации участия территориальных торгово-промышленных палат, российских товаропроизводителей и экспортеров в выставочных мероприятиях за рубежом.

Утвержден Президентом ТПП
Российской Федерации Е.М. Примаковым
«10» июня 2003г.

Работа проводится с целью:

- развития внешнеэкономических связей организаций и регионов Российской Федерации;
- содействия повышению эффективности экспорта отечественной продукции.

Задачи:

- отработка механизма координации участия территориальных ТПП, союзов и объединений предпринимателей – членов ТПП РФ, предприятий и организаций в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом;
- планирование по срокам и тематике приоритетных зарубежных выставочных мероприятий и формирование общей идеологии организации на них российских экспозиций;
- подготовка предложений о формах государственной поддержки и стимулирования участия российских организаций в выставочных мероприятиях за рубежом и эффективных методах их реализации;
- содействие повышению экономической эффективности участия российских экспонентов в зарубежных выставках и ярмарках;
- проведение экономического анализа зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятий для определения их эффективности и влияния на экономику России;
- обобщение статистических материалов об участии российских организаций в зарубежных выставках для анализа текущего состояния и прогнозов развития.

Основные направления:

1. Координация работы по участию территориальных торгово-промышленных палат, отечественных товаропроизводителей и экспортеров в подготовке российских экспозиций на международных выставках и ярмарках за рубежом.

1.1. Сбор информации о выставках и ярмарках за рубежом, на которых предполагается организация российских экспозиций с частичным бюджетным финансированием или организационной и информационной поддержкой государства.

Срок: до 1-го марта

Источники информации:

- союзы и объединения промышленников и предпринимателей России – члены ТПП Российской Федерации;
- профильные комитеты ТПП Российской Федерации;
- посольства и торгово-экономические представительства России за рубежом;
- департаменты ТПП Российской Федерации;
- представительства ТПП Российской Федерации за рубежом;
- территориальные торгово-промышленные палаты;
- Международный союз выставок и ярмарок;
- ЗАО «Экспоцентр», Гильдия выставочно-ярмарочных организаций МТПП.
- Специализированные издания и сайты в сети Интернет, каталоги.

1.2. Обработка, систематизация и анализ поступившей информации, проведение необходимых консультаций с заинтересованными органами.

Срок: март

1.3. Согласование подготовленных предложений в перечень выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом, на которых планируется участие российских организаций с финансовой, организационной и информационной поддержкой государства на заседании Комитета ТПП Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров с приглашением заинтересованных организаций.

Срок: март

1.4. Подготовка и передача обоснованных предложений в Минэкономразвития России и в Комиссию Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности для включения в проект перечня выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом, на которых планируется организация российских экспозиций с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета, а также с организационной и информационной поддержкой государства.

Срок: до 1-го апреля

1.5. Совместно с Минэкономразвития России проведение конкурсов на право подготовки и проведения российских экспозиций.

Срок: по отдельному плану

1.6. С учетом утвержденного Комиссией Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности перечня выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом, на которых планируется организация российских экспозиций с государственной поддержкой, формирование предложений в перечень подготовки и организации российских экспозиций на международных выставках и ярмарках за рубежом под патронажем ТПП Российской Федерации.

Срок: сентябрь

1.7. Согласование указанного перечня на Комитете ТПП Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров.

Срок: октябрь

1.8. Информационная и организационная поддержка работ по подготовке российских экспозиций:

- помощь в привлечении потенциальных экспонентов;
- обращения в посольства и торговые представительства Российской Федерации, представительства ведущих российских компаний за рубежом и представительства ТПП Российской Федерации за границей с просьбой предоставления информации о перспективных для конкретных зарубежных рынков групп товаров с точки зрения их возможного экспорта, информирования зарубежных деловых кругов о российском участии в международных выставках, а также при необходимости содействия в получении у организаторов международных выставок возможных льгот и преференций по месту расположения и оплате выставочных площадей;
- в свете рекомендаций посольств и торговых представительств Российской Федерации за рубежом, содействие выставочным организаторам в формировании российских экспозиций;
- взаимодействие с посольствами и торгпредствами Российской Федерации, представительствами ТПП Российской Федерации за границей, зарубежными торгово-промышленными палатами с целью подбора потенциальных деловых партнеров и подготовки предстоящих деловых встреч;
- работа по расширению рекламно-информационного сервиса на зарубежных выставочных мероприятиях;

- награждение от имени ТПП Российской Федерации лучших организаторов российских экспозиций на зарубежных выставках;
- сбор и обобщение информации об эффективности участия российских экспонентов в зарубежных выставочных мероприятиях, проводимых с государственной поддержкой и под патронажем ТПП Российской Федерации /экономический мониторинг/.

Срок: весь период, связанный с подготовкой и подведением итогов выставок

2. Распространение информации о международных выставках и ярмарках за рубежом /в т.ч. путем размещения информации на официальном сайте ТПП Российской Федерации и доставки электронной информации подписчикам, включая территориальные торгово-промышленные палаты/.

Срок: постоянно

3. Изучение рынка выставочно-ярмарочных услуг, анализ опыта развития выставочно-ярмарочной деятельности за рубежом, формирование баз и банков данных зарубежных выставок. Обобщение сведений о перспективных зарубежных выставках и экспонентах.

Срок: постоянно

**Информация для участников и организаторов
выставочно-ярмарочной деятельности по вопросам защиты
интеллектуальной собственности.**

Анализ ряда проведенных выставочно-ярмарочных и сопутствующих им мероприятий показывает, что при их подготовке и проведении не всегда уделяется должное внимание вопросам выявления и своевременной правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. Отсутствие их правовой защиты и преждевременное разглашение приводят к случаям неразрешенного и недобросовестного использования имеющихся в экспонатах (товарах, уступках, информационно-рекламных материалах, обозначениях товаров и услуг) новых эффективных разработок. Более того, в определенных случаях это приводит к потере в последующем возможности правовой защиты такой собственности от недобросовестного ее присвоения другими лицами и даже к потере права на ее использование.

Для избежания таких ситуаций необходимо проводить анализ предназначенных для экспонирования изделий, технологий, услуг, названий, изображений на предмет выявления содержания в них новых разработок и решений, могущих быть юридически защищенными как интеллектуальная (промышленная) собственность путем их патентования в качестве изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и регистрации товарными знаками (знаками обслуживания).

Проведение такого анализа целесообразно, прежде всего, в отношении экспоната(ов), обладающего наиболее существенными и заметными отличиями от имеющихся на рынке аналогов.

Таковыми отличиями могут быть: конструктивные решения или изменения, обеспечивающие повышение прочности, надежности, долговечности, износостойкости, точности, безопасности; уменьшение энергопотребления, расхода топлива; улучшение других технико-экономических и экологических характеристик и показателей.

Применительно к пищевым продуктам это могут быть оригинальная и удобная при потреблении форма, высокие вкусовые (органолептические) качества, эргономичная привлекательная упаковка.

В отношении технологий это могут быть их экономичность, безопасность, экологичность.

Применительно к художественно-конструкторским решениям интерес представляют: современный оригинальный дизайн, харак-

теризующийся высокими художественными качествами, удобством в эксплуатации (хорошей эргономической проработкой), соответствие современным эстетическим требованиям. Сюда же следует отнести и оригинальные дизайнерские решения по оформлению выставочного стенда, рекламные материалы, включая удачно подобранные слова или их сочетания для наименования товаров и названий фирм.

То есть речь идет о наличии у товаров и различных видов услуг тех или иных положительных свойств и качеств, выгодно отличающих их от аналогичных товаров и услуг других производителей, являющихся результатом творческой деятельности участников всех этапов их создания и производства, а также соответствующей сферы оказания услуг.

Конкретно проработка экспоната(-ов) на предмет наличия интеллектуальной собственности и принятие мер по предотвращению потери прав на нее, в том числе путем обеспечения правовой (патентной) охраны кратко заключается в следующем.

После выявления экспоната(-ов), который содержит новые решения и разработки, следует определить степень фактической их новизны и значимости. Для этого нужно провести информационный поиск по патентам и другим источникам в сфере принадлежности предмета поиска. Проведение таких поисков требует определенных знаний и навыков. Поэтому в случае затруднений следует прибегнуть к помощи патентных специалистов или других специалистов, обладающих знаниями в области поиска информации.

Целесообразность выполнения такой работы определяется следующим.

Во-первых, анализ результатов поиска обеспечивает возможность путем сопоставления с уже имеющимися аналогами определить степень новизны и технический, изобретательский уровень содержащегося в экспонате (-ах) новшества и, соответственно, наличие (или отсутствие) оснований для его правовой (патентной) защиты.

Во-вторых, информация о наличии аналогичных как защищенных так и не защищенных патентами разработках позволяет принять необходимые меры для избежания претензий со стороны обладателей прав на такие разработки и конфликтов с ними.

Наконец, среди аналогов собственных разработок нередко обнаруживаются такие решения, которые могут оказаться более эффективными, даже в случае необходимости соответствующей их адаптации, доработки применительно к своим условиям.

Наличие информации об имеющихся в экспонате (-ах) новых разработках, их оформлении и рекламе, подкрепленной данными патентно-

информационного поиска, обеспечит возможность определения того объема данных об этом экспонате (-ах), выход, за пределы которого может преждевременно раскрыть содержание новшеств, если они еще не защищены патентами и свидетельствами.

Для предотвращения такого раскрытия необходима подготовка (как минимум инструктаж) стендистов. Особенно это касается авторов новых разработок, которые как, показывает практика, в процессе беседы с посетителями или участниками выставки увлекаются и дают такую информацию, которой в целях избежания ее несанкционированного или недоброкачественного использования делиться не следует.

С этих позиций следует посмотреть и на ограничение объема информации при подготовке для выставляемой экспозиции рекламно-информационных материалов.

Исходя из изложенного выше в беседах с посетителями экспозиции, в рекламных и информационных материалах акцент следует делать на преимуществах перед имеющимися на рынке аналогами, на положительных потребительских качествах товаров и услуг, а не на сущности и деталях устройств и способов для их получения, (достижения).

Например, если демонстрируется в качестве экспоната (-ов) какое-то устройство по преобразованию (или способ для преобразования) исходного сырья, полуфабриката в готовый новый конкурентоспособный продукт, характеризующийся высокими показателями, следует обеспечить показ соответствующего исходного материала на входе и готовое изделие на выходе, не раскрывая сущность самого процесса или информируя о нем лишь в самом общем виде.

В заключение следует отметить важное положение, содержащееся в Парижской конвенции (ст. 11) (участником которой является РФ) и соответствующих положениях, ст.1381 ст.1382 Четвертой части ГК РФ, которые дают льготный срок для установления приоритета на объекты промышленной собственности по дате начала их показа на выставке, который (льготный срок) может быть использован для изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и товарных знаков в течение 6-ти месяцев с этой даты.

Принципиально важным условием возможности использования льготного срока для установления такого («выставочного») приоритета является то, что бремя доказывания наличия обстоятельств, в силу которых раскрытие информации о соответствующем объекте промышленной собственности, не препятствуют признанию его патентоспособности, лежат на заявителе.

Учитывая специфику вопросов интеллектуальной (промышленной) собственности и связанные с этим сложности, возникающие при их решении, во всех необходимых случаях следует обращаться к патентным специалистам.

Оперативное безвозмездное оказание консультационной помощи по вопросам, связанным с товарными знаками, изобретениями, полезными моделями и промышленными образцами может оказать Российская ассоциация владельцев товарных знаков (РАВТОЗ), представитель которой является членом Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности.

Реквизиты для связи:

109544, Россия, г. Москва,
ул. Школьная, дом 35, оф. 10.

«РАВТОЗ»

тел: **632-47-51**

эл. почта: **info@ravtoz.ru**

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Приказ ФТС РФ от 25.07.2007 N 895

(ред. от 14.01.2010)

«Об утверждении Методических рекомендаций о применении карнета АТА»

(вместе с «Таможенной конвенцией о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров», «Конвенцией о временном ввозе» (заключенной в Стамбуле 26.06.1990))

Федеральный закон от 02.12.2009 N 308-ФЗ

«О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов»

(принят ГД ФС РФ 20.11.2009)

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ

«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

(принят ГД ФС РФ 18.12.2009)

Приказ Минпромторга РФ от 23.12.2009 N 1179

«Об утверждении Правил предоставления в 2009 году субсидии из федерального бюджета открытому акционерному обществу «Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр» для обеспечения участия Российской Федерации во Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО-2010» (г. Шанхай, Китайская Народная Республика)»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 25.12.2009 N 15826)

Приказ ФТС РФ от 29.12.2006 N 1387

«Об установлении компетенции таможенных органов, расположенных в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по совершению таможенных операций в отношении товаров, предназначенных для демонстрации на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях, а также культурных ценностей»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 20.02.2007 N 8968)

Приказ ФТС РФ от 25.07.2007 N 895

(ред. от 14.01.2010)

«Об утверждении Методических рекомендаций о применении карнета АТА»

(вместе с «Таможенной конвенцией о карнете А.Т.А. для временного ввоза товаров», «Конвенцией о временном ввозе» (заключенной в Стамбуле 26.06.1990))

Федеральный закон от 02.12.2009 N 308-ФЗ

«О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов»

(принят ГД ФС РФ 20.11.2009)

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ

«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

(принят ГД ФС РФ 18.12.2009)

Приказ Минпромторга РФ от 23.12.2009 N 1179

«Об утверждении Правил предоставления в 2009 году субсидии из федерального бюджета открытому акционерному обществу «Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр» для обеспечения участия Российской Федерации во Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО-2010» (г. Шанхай, Китайская Народная Республика)»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 25.12.2009 N 15826)

Приказ ФТС РФ от 29.12.2006 N 1387

«Об установлении компетенции таможенных органов, расположенных в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по совершению таможенных операций в отношении товаров, предназначенных для демонстрации на выставках, ярмарках, международных встречах и других подобных мероприятиях, а также культурных ценностей»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 20.02.2007 N 8968)

Приказ Минпромторга РФ от 17.02.2009 N 64

«Об утверждении Правил предоставления в 2009 – 2011 годах субсидий из федерального бюджета организациям народных художественных промыслов»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.03.2009 N 13474)

Приказ ФТС РФ от 30.07.2009 N 1377

«О внесении изменений в Приказ ФТС России от 20 июня 2005 г. N 558»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 25.08.2009 N 14614)

Приказ ФТС РФ от 03.04.2009 N 607

«О внесении изменений в Приказ ФТС России от 20 июня 2005 г. N 558»

(Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.07.2009 N 14251)

Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 N 2117-р

(О перечне выставок и ярмарок, проводимых за рубежом в 2010 году, на которых планируется организация российских экспозиций)

Приказ Минпромторга РФ от 07.10.2009 N 900

«О порядке участия Минпромторга России в организации выставок, ярмарок, конгрессов, конференций, семинаров и других мероприятий в установленной сфере деятельности Минпромторга России на территории Российской Федерации и за рубежом»

ГОСТ Р 53103-2008

«Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»

(утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 512-ст)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление администрации города Белгорода от 10.04.2009 № 62
(ред. от 22.01.2010)

«Об утверждении Положения о порядке предоставления инвестиционно-финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства»

Распоряжение правительства Белгородской обл. от 04.05.2009 № 125-рп
«О проведении V Белгородского форума «Малый и средний бизнес Белгородчины»

Постановление губернатора Белгородской обл. от 24.07.2009 № 73
«О ежегодном областном конкурсе «Лучшая строительная организация Белогорья» и «Лучший строитель Белогорья»

Постановление главы администрации Губкинского городского округа Белгородской обл. от 24.07.2009 № 1320

«Об утверждении Положения о подготовке и проведении выставки-ярмарки «Губкинский карагод», посвященной 70-й годовщине образования города Губкина»

Постановление главы администрации Старооскольского городского округа Белгородской обл. от 15.05.2008 № 794
(ред. от 03.09.2008)

«Об определении уполномоченного органа по организации и проведению муниципальных (межмуниципальных) ярмарок на территории Старооскольского городского округа»

Постановление губернатора Белгородской обл. от 11.09.2008 № 110
(ред. от 22.09.2008)

«Об областном межведомственном координационном совете при губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства»

Распоряжение губернатора Белгородской обл. от 06.02.2009 № 44-р
«О проведении выставок и ярмарок в г. Белгороде в 2009 году»

Постановление губернатора Белгородской обл. от 22.03.2007 № 47
«О мерах по повышению эффективности функционирования рынка интеллектуальной собственности на территории Белгородской области»

Постановление правительства Белгородской обл. от 08.10.2007 № 221-пп
«Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Белгородской области»

Постановление главы Вейделевского района Белгородской обл. от 30.10.2007 № 467
«Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Вейделевского района»

Постановление главы местного самоуправления Грайворонского района Белгородской обл. от 26.11.2007 № 506
«Об утверждении порядка организации ярмарок на территории района»
(вместе с «Порядком организации ярмарок на территории Грайворонского района»)

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распоряжение Администрации Брянской области от 28.07.2008 № 712-р
(ред. от 06.08.2008)

«О проведении Свенской ярмарки-2008»

Постановление Администрации Брянской области от 06.09.2006 № 545
**«Об утверждении Положения о порядке финансирования агро-
промышленных и прочих выставок и ярмарок».**

ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление главы города Владимира от 17.07.2009 № 2134

«О проведении городской выставки-презентации некоммерческих организаций «Владимирские общественные инициативы»

(вместе с «Положением о проведении городской выставки-презентации некоммерческих организаций «Владимирские общественные инициативы»)

Постановление Губернатора Владимирской обл. от 11.03.2009 № 178
(ред. от 21.08.2009)

«О плане выставочных мероприятий администрации Владимирской области на 2009 год»

(вместе с «Перечнем выставочных мероприятий, проводимых при поддержке администрации Владимирской области в 2009 году»)

Постановление Губернатора Владимирской обл. от 21.08.2009 № 674

«О внесении изменений в постановление Губернатора области от 11.03.2009 № 178 «О плане выставочных мероприятий администрации Владимирской области на 2009 год»

Постановление главы города Владимира от 28.10.2009 № 3397

«Об утверждении Положения о порядке привлечения производителей к участию в выездных выставках»

Постановление Губернатора Владимирской обл. от 31.05.2007 № 387
(ред. от 25.11.2008)

«Об организации деятельности ярмарок на территории Владимирской области»

(вместе с «Порядком организации деятельности ярмарок на территории Владимирской области»)

Закон Владимирской области от 10.09.2007 № 117-ОЗ

(с изм. от 07.05.2009)

«Об областной целевой программе развития экспортного потенциала на период 2008 – 2010 гг.»

(принят постановлением ЗС Владимирской области от 29.08.2007 № 418)

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Воронежской обл. от 18.05.2009 № 394
(ред. от 23.07.2009)

«Об утверждении Положения о департаменте экономического развития Воронежской области»

Закон Воронежской области от 07.12.2009 № 155-ОЗ

«Об областном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов»

(принят Воронежской областной Думой 26.11.2009)

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 24.12.2008 № 956-р
«Об утверждении плана выставочной деятельности на 2009 год»

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 20.11.2008 № 900-р
«О проведении Воронежского промышленного форума-2009»

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 27.08.2008 № 708-р
(ред. от 20.11.2008)

«Об участии в Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2008» в г. Москве».

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 01.11.2008 № 857-р
«Об участии в выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья-2008» в г. Москве»

Постановление Воронежской областной Думы от 23.10.2008 № 1445-IV-ОД

«Об утверждении областной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Воронежской области на 2009 – 2012 гг.»

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 15.09.2008 № 750-р
«Об участии в выставке Центрального федерального округа в г. Москве»

Постановление Воронежской областной Думы от 23.10.2008 № 1445-IV-ОД

«Об утверждении областной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Воронежской области на 2009 – 2012 гг.»

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 21.01.2008 № 26-р
«Об участии в выставке «МИПИМ-2008» в г. Канны (Франция)»

Закон Воронежской области от 20.11.2007 № 113-ОЗ
(ред. от 13.07.2009)

«О программе экономического и социального развития Воронежской области на 2007 – 2011 годы»

(принят Воронежской областной Думой 08.11.2007)

Постановление Администрации Воронежской обл. от 23.05.2007 № 439
(ред. от 28.08.2008)

«О мерах по координации деятельности исполнительных органов государственной власти Воронежской области при подготовке выставочных мероприятий»

(вместе с «Регламентом взаимодействия исполнительных органов государственной власти Воронежской области, структурных подразделений администрации Воронежской области при подготовке и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий»,

«Перечнем выставок и ярмарок, проводимых в Российской Федерации и зарубежных странах в 2008 году, на которых планируется организовать областные экспозиции с участием исполнительных органов государственной власти Воронежской области, частично финансируемых за счет средств областного бюджета»

Решение Воронежской городской Думы от 31.01.2007 № 15-II
(с изм. от 26.03.2008)

«Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городском округе город Воронеж на 2007 – 2009 годы»

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 19.10.2007 № 827-р
«Об утверждении плана выставочной деятельности на 2008 год»

Распоряжение Администрации Воронежской обл. от 05.12.2007 № 998-р
(ред. от 25.04.2008)

«О проведении Воронежского инвестиционного форума»

Решение Воронежской городской Думы от 15.11.2006 № 222-II

«О назначении публичных слушаний по проекту решения Воронежской городской Думы «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городском округе город Воронеж на 2007 – 2009 годы»

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распоряжение Губернатора Ивановской области от 04.02.2010 № 18-р
«О внесении изменения в распоряжение Губернатора Ивановской области от 26.02.2007 № 111-р «Об утверждении состава межведомственного совета по выставочно-ярмарочной деятельности при Губернаторе Ивановской области»

Распоряжение Губернатора Ивановской области от 19.05.2009 № 178-р
«О внесении изменения в распоряжение Губернатора Ивановской области от 07.08.2008 № 341-р»

(вместе с «Планом выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых с участием Правительства Ивановской области в 2008 году»)

Указ Губернатора Ивановской области от 27.05.2009 № 63-уг
«О координационном совете по малому и среднему предпринимательству и кооперативному движению при Губернаторе Ивановской области»

(вместе с «Положением о координационном совете по малому и среднему предпринимательству и кооперативному движению при Губернаторе Ивановской области»)

Распоряжение Правительства Ивановской области от 22.07.2008 № 243-рп

«О Концепции развития международного сотрудничества Ивановской области на 2008 – 2012 годы»

(вместе с «Концепцией развития международной деятельности Ивановской области на период 2008 – 2012 годов»)

Решение Ивановской городской Думы от 02.07.2008 № 840

«Об утверждении концепции стратегии развития городского округа Иваново до 2020 года»

Решение Ивановской городской Думы от 30.04.2008 № 760

(ред. от 01.07.2009)

«Об утверждении муниципальной целевой программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иваново на 2008 – 2011 годы»

Распоряжение Губернатора Ивановской области от 07.08.2008 № 341-р

(ред. от 19.05.2009)

«О выставочно-ярмарочной деятельности Ивановской области в 2008 году»

(вместе с «Планом выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых с участием Правительства Ивановской области в 2008 году»)

Указ Губернатора Ивановской области от 09.02.2007 № 20-уг

(ред. от 21.07.2009)

«Об участии исполнительных органов государственной власти Ивановской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях»

(вместе с «Положением об участии исполнительных органов государственной власти Ивановской области в выставочно-ярмарочных мероприятиях», «Положением о межведомственном совете по выставочно-ярмарочной деятельности при Губернаторе Ивановской области»)

Распоряжение Губернатора Ивановской области от 26.02.2007 № 111-р

(ред. от 13.05.2009)

«Об утверждении состава межведомственного совета по выставочно-ярмарочной деятельности при Губернаторе Ивановской области»

Распоряжение Губернатора Ивановской области от 17.01.2007 № 7-р

(ред. от 19.10.2007)

«Об участии Правительства Ивановской области в выставочных мероприятиях в 2007 году»

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распоряжение Губернатора Калужской области от 21.07.2009 № 79-р
«О проведении в Калужской области Третьей Международной православной выставки-ярмарки «МИР и КЛИР»

Постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 № 250
«О Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года»

Постановление Губернатора Калужской области от 09.06.2009 № 187
«О проведении областной агропромышленной выставки-ярмарки «Калужская осень-2009».

Постановление Губернатора Калужской области от 09.06.2009 № 187
«О проведении областной агропромышленной выставки-ярмарки «Калужская осень-2009»

Решение Обнинского городского Собрания от 22.01.2009 № 03-69
«Об утверждении городской целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Обнинске на 2007-2010 годы» в новой редакции»

Решение Районного Собрания МО «Перемышльский район» от 21.02.2008 № 219

(ред. от 14.05.2009)

«Об утверждении целевой Программы «Муниципальная поддержка и развитие малого предпринимательства на территории муниципального района «Перемышльский район» на 2008-2010 годы»

Постановление Правительства Калужской области от 27.10.2008 № 432
(ред. от 28.09.2009)

«Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий из средств областного бюджета в рамках реализации отдельных мероприятий областной целевой программы «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Калужской области на 2007-2009 годы»

Распоряжение Городского Головы городского округа «г. Калуга»
№ 6422-р от 09.07.2007

«О проведении выставки «Дары сада, огорода и личного подворья 2007 года муниципального образования «Город Калуга»

(вместе с Положением о выставке «Дары сада, огорода и личного подворья 2007 года муниципального образования «Город Калуга», составом комиссии по подведению итогов выставки «Дары сада, огорода и личного подворья 2007 года муниципального образования «Город Калуга», сметой расходов на проведение выставки «Дары сада, огорода и личного подворья 2007 года муниципального образования «Город Калуга»)

Приказ Министерства образования, культуры и спорта Калужской обл.
от 13.01.2006 № 10

(ред. от 08.09.2008)

«Об организации областной ежегодной выставки научно-исследовательских и творческих работ студентов учреждений среднего профессионального образования»

(вместе с «Положением об областной ежегодной выставке научно-исследовательских и творческих работ студентов учреждений среднего профессионального образования»)

(Зарегистрировано в администрации Губернатора Калужской обл.
26.01.2006 № 696)

КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Администрации Костромской области от 31.03.2009
№ 144-а

(ред. от 28.09.2009)

«Об областной целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области» на 2009-2013 гг.»

Постановление Администрации Костромской области от 25.07.2008
№ 252-а

(ред. от 13.04.2009)

«О совете по выставочно-ярмарочной деятельности в Костромской области»

(вместе с «Положением о совете по выставочно-ярмарочной деятельности в Костромской области»)

Постановление Администрации Костромской области от 13.10.2008
№ 359-а

«Об утверждении концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Костромской области»

Постановление Губернатора Костромской области от 02.02.2006 № 132

«Об областной целевой Программе «государственная поддержка малого предпринимательства в Костромской области на 2006-2010 годы»

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Губернатора Курской области от 31.12.2009 № 432
«О выставочно-ярмарочных мероприятиях на 2010 год»

Постановление Администрации г. Курска от 21.08.2009 № 1774
«Об утверждении долгосрочной целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Курске на 2009 – 2013 годы»

Постановление Администрации Курской области от 23.05.2009 № 161
«О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 06.08.2008 № 246 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из областного бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства»

Распоряжение Губернатора Курской области от 18.12.2008 № 1274-р
«О проведении межрегиональной универсальной оптово-розничной ярмарки «Курская Коренская ярмарка – 2009 г.»

Распоряжение Администрации г. Курска от 14.11.2008 № 2853-ра
«Об одобрении прогноза социально-экономического развития города Курска на 2009 год и плановый период 2010 – 2011 годов»

Решение Представительного собрания Курчатовского района Курской области от 29.10.2008 № 317
«О Порядке предоставления и расходования средств, предоставляемых из бюджета муниципального района «Курчатовский район» на 2008 – 2010 годы на реализацию районной целевой программы «Развитие малого предпринимательства в Курчатовском районе на 2008 – 2010 годы»

Постановление Администрации Курской области от 08.10.2008 № 316
(ред. от 30.12.2008)
«Об утверждении среднесрочного финансового плана Курской области на 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации Курской области от 08.10.2008 № 315
«Об утверждении Порядка расчета размера субсидий, предоставляемых в 2008 году из областного бюджета бюджетам муниципальных образований в целях софинансирования расходных обязательств местных бюджетов по реализации мероприятий муниципальных целевых программ по развитию малого и среднего предпринимательства»

Постановление Правительства Курской области от 30.05.2008 № 78
«Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2008 году Программы социально-экономического развития Курской области на 2006 – 2010 годы»

Закон Курской области от 05.05.2008 № 16-ЗКО
(ред. от 20.10.2008)

«О предоставлении в 2008 году субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курской области в целях софинансирования расходных обязательств местных бюджетов по реализации мероприятий муниципальных целевых программ по развитию малого и среднего предпринимательства»
(принят Курской областной Думой 30.04.2008)

Решение Щигровской городской Думы от 08.09.2008 № 51-4-РД
«О внесении изменений в решение Щигровской городской Думы от 18.04.2008 № 25-4-РД «Об упорядочении организации деятельности ярмарок на территории города Щигры»

Решение Щигровской городской Думы от 08.05.2008 № 27-4-РД
«О внесении изменений в решение Щигровской городской Думы от 18.04.2008 № 25-4-РД «Об упорядочении организации деятельности ярмарок на территории города Щигры»

Решение Щигровской городской Думы от 18.04.2008 № 25-4-РД
(ред. от 08.09.2008)
«Об упорядочении организации деятельности ярмарок на территории города Щигры»

Постановление Главы Рыльского района Курской области от 10.06.2008 № 489
«Об организации подворья «Рыльский район» для участия в Курской Коренской оптово-розничной ярмарке 2008 года»

Постановление губернатора Курской области от 28.12.2007 № 573
«О Перечне выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в Курской области в 2008 году»

Постановление Правительства Курской области от 20.12.2007 № 229
«О внесении изменений в постановление Правительства Курской области от 15.09.2006 № 192 «Об оплате труда работников областного государственного учреждения «Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка»

Постановление Правительства Курской области от 26.10.2007 № 192
«Об утверждении Правил предоставления средств областного бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства»

(вместе с «Положением о комиссии по рассмотрению документов, представленных на государственную поддержку в сфере малого предпринимательства»)

Постановление Курской областной Думы от 16.08.2007 № 432-IV ОД
«О внесении изменений и дополнений в областную целевую программу «Развитие малого предпринимательства в Курской области на 2006 – 2008 годы»

Распоряжение Администрации г. Курска от 08.06.2007 № 866-ра
«Об организации выставки-продажи «Мед Курского края»

Постановление Правительства Курской области от 24.05.2007 № 89
«Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2007 году Программы социально-экономического развития Курской области на 2006 – 2010 годы»

Распоряжение губернатора Курской области от 21.05.2007 № 436-р
«О внесении изменений в распоряжение Губернатора Курской области от 31.01.2007 № 61-р «О проведении межрегиональной универсальной оптово-розничной ярмарки «Курская Коренская ярмарка – 2007 г.»

Распоряжение губернатора Курской области от 23.03.2007 № 211-р
«О внесении изменений в распоряжение Губернатора Курской области от 31.01.2007 № 61-р «О проведении межрегиональной универсальной оптово-розничной ярмарки «Курская Коренская ярмарка – 2007 г.»

Постановление главы г. Курчатова Курской области от 23.11.2007 № 1269
«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории г. Курчатова»

Постановление Главы Рыльского района Курской области от 02.11.2007 № 671
«Об организации проведения сельскохозяйственной ярмарки на территории Рыльского района Курской области»

Постановление Главы Рыльского района Курской области от 08.08.2007 № 472
«Об организации проведения ярмарок на территории Рыльского района»

Постановление главы г. Щигры Курской области от 01.08.2007 № 224
«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории города Щигры»

Постановление Администрации Курской области от 27.06.2007 № 127
«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Курской области»

Распоряжение губернатора Курской области от 31.01.2007 № 61-р
(ред. от 15.11.2007)
«О проведении межрегиональной универсальной оптово-розничной ярмарки «Курская Коренская ярмарка – 2007 г.»

Закон Курской области от 05.12.2006 № 80-ЗКО
«О Программе социально-экономического развития Курской области на 2006 – 2010 годы»
(принят Курской областной Думой 23.11.2006)

Постановление губернатора Курской области от 02.11.2006 № 479
«О выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых областным государственным учреждением «Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка» в м. Свобода Золотухинского района Курской области, на 2006 – 2007 годы»

Постановление Правительства Курской области от 20.10.2006 № 213
«Об Основных направлениях инвестиционной политики Курской области на период до 2008 года»

Постановление Правительства Курской области от 15.09.2006 № 192
(ред. от 20.12.2007)

«Об оплате труда работников областного государственного учреждения «Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка»

(вместе с «Порядком присвоения тарифных разрядов работникам областного государственного учреждения «Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка», «Порядком установления и размерами доплат, надбавок компенсационного характера, стимулирующих выплат работникам областного государственного учреждения «Выставочный центр «Курская Коренская ярмарка»)

Решение Курского городского Собрания от 26.05.2006 № 228-3-РС
(ред. от 22.11.2007)

«О Комплексной программе социально-экономического развития города Курска на 2006 – 2008 годы»

(вместе с «Программой развития и поддержки малого предпринимательства в городе Курске на 2006 – 2008 годы», «Программой содействия занятости населения города Курска на 2006 – 2008 годы», «Программой по оздоровлению окружающей среды города Курска на 2006 – 2008 годы», «Программой «Здоровый ребенок» на 2006 – 2008 годы», «Программой «Сахарный диабет» на 2006 – 2008 годы»)

Постановление Губернатора Курской области от 14.05.2005 № 349
(ред. от 06.04.2009)

«Об утверждении Положения о комитете по экономике и развитию Курской области»

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление администрации Липецкой области от 24.08.2009 № 304
«О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков и организацией деятельности ярмарок на территории Липецкой области»

Постановление Липецкого областного Совета депутатов от 20.08.2009 № 1050-пс

«О ходе реализации в 1 полугодии 2009 года Программы социально-экономического развития Липецкой области на 2009 – 2012 годы»

Распоряжение главы города Липецка от 30.06.2009 № 1172-р
«О Порядке возмещения затрат за аренду выставочных площадей»

Постановление главы адм. городского поселения г. Задонска от 01.06.2009 № 68

«О принятии городской Программы «Поддержка и развитие малого предпринимательства на территории городского поселения город Задонск Задонского муниципального района Липецкой области на 2009 – 2011 годы»

Постановление администрации Липецкой области от 03.03.2009 № 50
«Об утверждении порядков предоставления субсидий в сфере промышленности»

Постановление главы адм. Лев-Толстовского муниципального района от 19.01.2009 № 12

«Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой Программы «Развития малого и среднего предпринимательства в Лев-Толстовском муниципальном районе на 2009 – 2011 гг.»

Решение Измалковского муниципального районного Совета депутатов от 09.12.2008 № 84-рс

«Об утверждении «Порядка организации деятельности ярмарок на территории Измалковского района»

Распоряжение главы города Липецка от 04.12.2008 № 2567-р
«О проведении предновогодней розничной торговой ярмарки»

Распоряжение главы города Липецка от 13.10.2008 № 2152-р
«О проведении осенней розничной ярмарки»

Распоряжение администрации Липецкой области от 14.08.2008 № 339-р
«О проведении универсальной ярмарки «Липецк гостеприимный» с 14 – 17 августа 2008»

Распоряжение администрации Липецкой области от 29.07.2008 № 316-р
«О проведении ярмарок в Южном административном округе г. Москвы»

Распоряжение администрации Липецкой области от 12.05.2008 № 207-р
«О проведении универсальной ярмарки «Липецк гостеприимный» с 28 по 31 мая 2008»

Постановление главы адм. Чаплыгинского муниципального района от 05.04.2008 № 320
«Об организации муниципальных розничных ярмарок на территории Чаплыгинского муниципального района»

Распоряжение администрации Липецкой области от 31.03.2008 № 143-р
«Об участии исполнительных органов государственной власти Липецкой области и структур администрации Липецкой области в основных выставочно-ярмарочных мероприятиях в 2008 г.»

Распоряжение администрации Липецкой области от 31.03.2008 № 142-р
«Об участии в форуме «Дни малого и среднего бизнеса России – 2008»

Распоряжение главы города Липецка от 28.03.2008 № 605-р
«О проведении весенней розничной ярмарки»

Постановление главы города Липецка от 18.02.2008 № 437
(ред. от 05.12.2008)
«Об организации в городе Липецке муниципальных розничных ярмарок»

Распоряжение главы адм. г. Ельца от 17.08.2007 № 1096-р
«Об организации проведения розничных торговых ярмарок»

Постановление главы адм. Елецкого муниципального района от 03.07.2007 № 254

«Об организации муниципальных розничных ярмарок на территории Елецкого муниципального района»

Распоряжение администрации Липецкой области от 13.06.2006 № 370-р
«О перспективах развития выставочно-ярмарочной деятельности в Липецкой области в 2006 г.»

(вместе с «Перечнем выставок-ярмарок на 2006 г. с участием администрации Липецкой области»)

Постановление Липецкого областного Совета депутатов от 18.11.2004 № 628-пс

(ред. от 28.05.2008)

«О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Липецкой области на 2005 – 2008 гг.»

МОСКВА

Закон г. Москвы от 02.12.2009 № 10

«О бюджете города Москвы на 2010 год»

(вместе с «Перечнем главных администраторов доходов бюджета города Москвы – органов государственной власти города Москвы», «Перечнем главных администраторов источников финансирования дефицита бюджета города Москвы», «Нормативами отчислений от налога на доходы физических лиц в бюджеты внутригородских муниципальных образований на 2010 год», «Нормативами обеспечения расходных обязательств для определения объема дотаций бюджетам внутригородских муниципальных образований из бюджета города Москвы на 2010 год», «Программой государственных внутренних заимствований города Москвы на 2010 год.»

Распоряжение Правительства Москвы от 28.08.2009 № 1964-РП

«О проведении выставочных мероприятий Комплекса городского хозяйства Москвы в 2009 году»

Распоряжение Департамента поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы от 06.04.2009 № 91

«Об утверждении Положения о порядке организации деятельности и финансирования выставочных центров в составе Центров развития предпринимательства административных округов города Москвы»

Постановление Правительства Москвы от 31.03.2009 № 262-ПП

«О реализации Генерального плана развития города Москвы за 2007 год и проекте актуализированного Генерального плана города Москвы на период до 2025 года»

Постановление Правительства Москвы от 17.03.2009 № 198-ПП

«Об основных направлениях развития объектов выставочно-конгрессной деятельности в городе Москве в 2009-2015 гг. и на период до 2025 года»

Закон г. Москвы от 26.11.2008 № 60

«О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве»

Постановление Правительства Москвы от 18.11.2008 № 1067-ПП
«Об утверждении Порядка организации деятельности «ярмарок выходного дня» в городе Москве»

Распоряжение Правительства Москвы от 21.07.2008 № 1640-РП
«О разработке предпроектной документации на строительство выставочно-конгрессного и гостиничного многофункциональных комплексов с подземной автостоянкой по адресам: Краснопресненская наб., вл. 14; 1-й Красногвардейский проезд, вл. 1»

Распоряжение Правительства Москвы от 29.04.2008 № 907-РП
«О проектировании и строительстве храма преподобного Серафима Саровского на территории Центрального выставочного комплекса ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР» по адресу: Краснопресненская наб., вл. 14»

Постановление Правительства Москвы от 15.01.2008 № 30-ПП
(ред. от 30.06.2009)
«О мерах по завершению строительства Московского международного делового центра «Москва-Сити» в 2008-2010 гг.

Постановление Правительства Москвы от 25.12.2007 № 1121-ПП
(ред. от 11.08.2009)
«О Городской целевой комплексной программе «Культура Москвы (2008-2010 гг.)»

Письмо УФНС РФ по г. Москве от 12.10.2007 № 18-11/3/097867@
«Об учете рекламных расходов при исчислении налоговой базы»

Распоряжение Правительства Москвы от 28.06.2007 № 1314-РП
(ред. от 19.09.2007)
«О строительстве пилотного выставочного павильона на территории Всероссийского выставочного центра»

Распоряжение Департамента поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы от 23.05.2007 № 47
«Об организации работы по выполнению постановления Правительства Москвы от 27 февраля 2007 г. № 134-ПП «О Комплексной городской программе «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в городе Москве на 2007-2009 годы»

(Письмо) УФНС РФ по г. Москве от 08.05.2007 № 22-12/042249

«Об обязанности применять ККТ при продаже выставочного экспоната на выставке»

Распоряжение Правительства Москвы от 27.04.2007 № 789-РП

«Об итогах открытого конкурса и условиях реализации инвестиционного проекта строительства многофункционального делового комплекса малого предпринимательства с выставочно-ярмарочным центром и территориальным центром развития предпринимательства по адресу: Рязанский проспект, вл. 20, корп. 1, 2, 3 Юго-Восточного административного округа»

Распоряжение Правительства Москвы от 15.03.2007 № 426-РП

«О создании на территории Всероссийского выставочного центра интерактивной выставки «Парк научных открытий» как первой очереди проекта «Город науки, образования, инноваций»

(вместе с «Положением о Координационном совете при Правительстве Москвы по разработке и осуществлению проекта «Город науки, образования, инноваций»)

Постановление Правительства Москвы от 27.02.2007 № 134-ПП

(ред. от 22.07.2008)

«О Комплексной городской целевой программе «Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в городе Москве на 2007-2009 годы»

Протокол Объединенной коллегии по промышленной политике г. Москвы от 21.02.2007 № 3(150)

«О промышленной политике в городе Москве»

(Извлечение)

(вместе с «Положением о порядке формирования Плана выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, проводимых при организационной и/или частичной финансовой поддержке Департамента науки и промышленной политики города Москвы»)

Постановление Правительства Москвы от 30.01.2007 № 45-ПП

(ред. от 28.04.2009)

«Об утверждении регламентов подготовки документов Комитета ветеринарии города Москвы в режиме «одного окна»

Распоряжение Правительства Москвы от 23.03.2006 № 450-РП
(ред. от 21.01.2009)

«О строительстве Международного выставочного комплекса на территории Всероссийского выставочного центра и прилегающей к ВВЦ территории»

Распоряжение Правительства Москвы от 12.10.2005 № 2008-РП
(ред. от 18.05.2009)

«Об обеспечении выставочной деятельности Государственного учреждения культуры и образования города Москвы «Мультимедийный комплекс актуальных искусств» на период реконструкции и реставрации его зданий по адресам: ул. Остоженка, д. 16/1-1а, стр. 1, 4, 5 и д. 18, стр. 1»

Постановление Правительства Москвы от 05.04.2005 № 180-ПП
(ред. от 11.08.2009)

«О городской целевой комплексной программе «Культура Москвы (2005-2007 гг.)»

Распоряжение Правительства Москвы от 19.11.2003 № 2113-РП
(ред. от 27.04.2007)

«О строительстве многофункционального делового комплекса малого предпринимательства с выставочно-ярмарочным центром и территориальным центром развития предпринимательства Юго-Восточного административного округа города Москвы по адресу: Рязанский проспект, д. 20, корп. 1, 2, 3 (Юго-Восточный административный округ города Москвы)»

Постановление Правительства Москвы от 16.09.2003 № 766-ПП
(ред. от 16.06.2009)

«О мерах по созданию городского постоянно действующего многофункционального выставочного комплекса садово-паркового искусства, ландшафтной архитектуры и цветочного оформления»

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Приказ Министра экономики Правительства МО от 26.05.2009 № 73
«Об утверждении Положения о Конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении целевых бюджетных средств Московской области в форме субсидий по осуществлению частичной компенсации затрат организациям, образующим инфраструктуру поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях»

Приказ Министра экономики Правительства МО от 26.05.2009 № 72
«Об утверждении Положения о Конкурсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении целевых бюджетных средств Московской области в форме субсидий по осуществлению частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях»

Распоряжение Минкультуры МО от 15.09.2009 № 316-Р
«О вопросах участия в проведении Международной выставки-презентации Московской области «Подмосковье – 2009»

Распоряжение Губернатора МО от 03.08.2009 № 480-РГ
«О проведении Международной выставки-презентации Московской области «Подмосковье – 2009»

Постановление Правительства МО от 23.07.2009 № 601/20
«О реализации в 2009 году мероприятий долгосрочных целевых программ Московской области»
(вместе с «Перечнем мероприятий долгосрочных целевых программ Московской области, подлежащих реализации в 2009 году»)

Постановление Мособлдумы от 09.07.2009 № 5/86-П
«Об Итоговом отчете о реализации областной целевой программы развития субъектов малого предпринимательства в Московской области на 2004-2008 годы»

Постановление Правительства МО от 11.06.2009 № 459/22
«Об Итоговом отчете о реализации областной целевой программы развития субъектов малого предпринимательства в Московской области на 2004-2008 годы»

Постановление Правительства МО от 22.05.2009 № 394/15

«Об утверждении Порядка предоставления за счет средств бюджета Московской области субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы»

Распоряжение Губернатора МО от 04.03.2009 № 88-РГ

«Об участии Московской области в V Всероссийском форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ – 2009»

Постановление Правительства МО от 29.01.2009 № 71/2

«Об утверждении долгосрочной целевой программы Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы»

Распоряжение Минсельхозпрода МО от 11.11.2008 № 59

«Об утверждении административных регламентов Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области»

Распоряжение Губернатора МО от 20.06.2008 № 250-РГ

«О проведении Международной выставки-презентации Московской области «Подмосковье – 2008»

Распоряжение Губернатора МО от 29.02.2008 № 97-РГ

«О проведении областной выставки-форума «Культурная реальность Подмосковья – 2008»

Постановление главы городского округа Подольск МО от 18.02.2008 № 156-п

«Об утверждении Порядка согласования проведения выставок-ярмарок на территории города Подольска»

Постановление Правительства МО от 15.02.2008 № 97/4

«О Центральном выставочном стенде Московской области»

Распоряжение Губернатора МО от 11.02.2008 № 67-РГ

«Об участии Московской области в IV Всероссийском форуме-выставке «Госзаказ – 2008»

Распоряжение Губернатора МО от 23.04.2007 № 252-РГ

«О проведении Международной выставки-презентации Московской области «Подмосковье – 2007»

Решение Совета депутатов городского округа Королев МО от 24.01.2007 № 136/19

(ред. от 27.05.2009)

«Об утверждении городской целевой программы поддержки и развития малого предпринимательства в городе Королеве Московской области на 2007-2009 годы»

Постановление Правительства МО от 25.12.2006 № 1203/50

«Об утверждении Порядка финансирования в 2007 году за счет средств бюджета Московской области расходов на проведение праздничных мероприятий, посвященных знаменательным событиям и памятным датам, установленным в Российской Федерации и Московской области, конкурсов, семинаров, выставок в сфере жилищно-коммунального хозяйства»

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Коллегии Орловской области от 10.09.2008 № 289

«О внесении изменения в постановление Коллегии Орловской области от 27 апреля 2007 года № 93 «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области»

Постановление Коллегии Орловской области от 07.02.2008 № 31

«О внесении изменений в постановление Коллегии Орловской области от 27 апреля 2007 года № 93 «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области»

Постановление Коллегии Орловской области от 27.04.2007 № 93

(ред. от 07.10.2009)

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области»

Постановление Коллегии Орловской области от 02.10.2006 № 196

«О дальнейшем повышении эффективности деятельности Орловской торгово-промышленной палаты и работе малого и среднего бизнеса»

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Рязанской области от 13.10.2009 № 271
«Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рязанской области в 2010 – 2012 годах»

Постановление Правительства Рязанской области от 08.04.2009 № 68
«О внесении изменений в Постановление Правительства Рязанской области от 14.10.2008 № 269 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Рязанской области в 2009 году»

Постановление Администрации муниципального образования – Гусевское городское поселение Касимовского муниципального района Рязанской области от 11.01.2009 № 4
«О порядке организации деятельности ярмарок на территории Гусевского городского поселения»

Постановление Правительства Рязанской области от 19.03.2009 № 53
«О внесении изменений в Постановление Правительства Рязанской области от 20 февраля 2008 г. № 44 «Об утверждении Порядка организации выставочно-ярмарочных мероприятий, финансируемых за счет средств областного бюджета»

Закон Рязанской области от 05.09.2008 № 99-ОЗ
«О внесении изменений в приложение к Закону Рязанской области «Об утверждении областной целевой программы «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Рязанской области на 2006 – 2008 годы»
(принят Постановлением РОД от 27.08.2008 № 404-IV)

Постановление Правительства Рязанской области от 20.02.2008 № 44
(ред. от 19.03.2009)
«Об утверждении Порядка организации выставочно-ярмарочных мероприятий, финансируемых за счет средств областного бюджета»

Постановление Правительства Рязанской области от 03.04.2007 № 87
(ред. от 16.04.2009)

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Рязанской области»

Постановление Администрации муниципального образования – Сасовский муниципальный район Рязанской области от 16.11.2007 № 700
(ред. от 24.12.2007)

«Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Сасовского муниципального района»

Постановление Администрации муниципального образования – Сасовский муниципальный район Рязанской области от 16.11.2007 № 700
(ред. от 24.12.2007)

«Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Сасовского муниципального района»

Закон Рязанской области от 16.03.2006 № 23-ОЗ

(ред. от 05.09.2008)

«Об утверждении областной целевой программы «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Рязанской области на 2006 – 2008 годы»

(принят Постановлением РОД от 22.02.2006 № 70-IV)

(вместе с «Порядком предоставления субсидий на государственную поддержку субъектов малого предпринимательства по мероприятию «Развитие и поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары, работы и услуги, предназначенные для экспорта», «Порядком предоставления субсидий на государственную поддержку субъектов малого предпринимательства по мероприятию» «Возмещения расходов по оплате процентов за использование основных средств, предоставленных в лизинг (финансовую аренду)»

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Закон Смоленской области от 26.11.2009 № 108-з

«Об областном бюджете на 2010 год»

(принят Смоленской областной Думой 26.11.2009)

Распоряжение Администрации Смоленской области от 13.11.2009
№ 1521-р/адм

«О проекте соглашения между Администрацией Смоленской области и Правительством Москвы о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве»

Постановление Администрации города Смоленска от 17.07.2009
№ 726-адм

(ред. от 18.08.2009)

«Об организации проведения ярмарки выходного дня на территории Ленинского района города Смоленска»

Постановление Администрации Смоленской области от 04.10.2008
№ 537

(ред. от 24.11.2009)

«Об утверждении долгосрочной областной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на 2009 – 2012 годы»

Постановление Администрации Смоленской области от 02.10.2008
№ 524

(ред. от 24.11.2009)

«Об утверждении долгосрочной областной целевой программы «Повышение инвестиционного потенциала Смоленской области» на 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации Смоленской области от 02.10.2008
№ 524

(ред. от 24.11.2009)

«Об утверждении долгосрочной областной целевой программы «Повышение инвестиционного потенциала Смоленской области» на 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации Смоленской области от 05.06.2007
№ 207

(ред. от 15.05.2008)

**«Об утверждении нормативов градостроительного проектирования
Смоленской области»**

Постановление Администрации Смоленской области от 17.05.2007
№ 180

**«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории
Смоленской области»**

Закон Смоленской области от 28.12.2004 № 117-з

(ред. от 31.03.2009)

«О культуре»

(принят Смоленской областной Думой 28.12.2004)

Постановление Администрации Смоленской области от 19.04.1999
№ 244

«О создании Регионального выставочного центра»

*(вместе со «Сметой расходов на приобретение оборудования для
Регионального выставочного центра», «Сметой расходов на формиро-
вание единой выставочной экспозиции товаров Смоленских произво-
дителей»)*

Постановление Главы администрации Смоленской области от 12.10.1998
№ 571

(ред. от 27.11.2000)

«Об организации выставок-ярмарок»

Постановление Главы муниципального образования «Смоленский район»
от 25.02.1997 № 60

**«Об усилении контроля за обязательным применением контрольно-
кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с на-
селением на рынках, ярмарках, в выставочных комплексах и на
других территориях, отведенных для осуществления торговли»**

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Закон Тамбовской области от 29.04.2009 № 512-3

«О Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года»

(Принят Постановлением Тамбовской областной Думы от 24.04.2009 № 1418)

Постановление Администрации Тамбовской области от 24.03.2009 № 305

(ред. от 14.08.2009)

«Об утверждении Целевой программы «Культура Тамбовской области 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации города Тамбова от 02.02.2009 № 626

(ред. от 06.08.2009)

«Об организации деятельности ярмарок на территории города Тамбова в 2009 году»

(вместе с «Перечнем мест проведения ежедневных сезонных ярмарок по продаже плодоовощной продукции, по продаже сезонных цветов», «Перечнем мест проведения ежедневных ярмарок по продаже плодоовощной продукции, выращенной на приусадебных и дачных участках, по продаже сырого молока местных производителей из автоцистерн»)

Постановление Администрации Первомайского района Тамбовской области от 24.07.2009 № 739

«О принятии новой редакции Постановления от 30.03.2009 № 318

«О порядке проведения розничной ярмарки на территории Первомайского района» (с изменениями от 20.05.2009)»

Постановление Администрации Тамбовской области от 12.08.2002 № 609

(ред. от 03.02.2003)

«Об утверждении состава комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности и Положения о комиссии»

(вместе с «Положением о комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности»)

Постановление Администрации Тамбовской области от 18.04.2007 № 398

(ред. от 19.03.2008)

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории области»

Закон Тамбовской области от 27.12.2007 № 327-З

(ред. от 25.07.2009)

«О Программе социально-экономического развития Тамбовской области на период 2007 – 2010 годы»

(Принят Постановлением Тамбовской областной Думы от 25.12.2007 № 883)

Постановление Администрации города Тамбова от 27.11.2007 № 8023

«Об организации городских новогодних и рождественских ярмарок на территории города Тамбова»

(вместе с «Перечнем городских территорий проведения ежедневных новогодних и рождественских ярмарок по продаже елочных украшений и елок»)

Постановление Администрации Тамбовской области от 06.12.2006 № 1384

(ред. от 27.11.2009)

«О реорганизации областных государственных учреждений культуры»

(вместе с «Уставом Тамбовского областного государственного учреждения культуры «Тамбовский областной краеведческий музей»)

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Главы администрации города Твери от 22.12.2009
№ 3531

«Об организации ярмарок выходного дня»

Постановление администрации Тверской области от 15.10.2009
№ 445-па

«Об организации деятельности ярмарок на территории Тверской области»

(вместе с «Порядком организации деятельности ярмарок на территории Тверской области»)

Закон Тверской области от 30.12.2008 № 156-ЗО

(ред. от 29.09.2009)

«Об областном бюджете Тверской области на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов»

(принят Законодательным Собранием Тверской области 29.12.2008)

Постановление администрации Тверской области от 16.03.2007
№ 57-па

(ред. от 21.09.2009)

«Об образовании департамента промышленного производства, торговли и услуг Тверской области»

(вместе с «Положением о департаменте промышленного производства, торговли и услуг Тверской области»)

Закон Тверской области от 29.12.2007 № 164-ЗО

(ред. от 30.12.2008)

«Об областном бюджете Тверской области на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов»

(принят Законодательным Собранием Тверской области 29.11.2007)

Закон Тверской области от 04.05.2006 № 47-ЗО

(ред. от 24.12.2008)

«Об утверждении областной целевой программы «Поддержка развития малого предпринимательства в Тверской области на 2006 – 2008 годы»

(принят Законодательным Собранием Тверской области 20.04.2006)

Постановление Главы администрации города Твери от 11.06.2002
№ 1421

«Об утверждении Рекомендаций по оказанию выставочно-ярмарочных услуг на территории города»

Постановление администрации Тверской области от 07.07.2000
№ 323

«О выставочно-ярмарочной деятельности в Тверской области»

(вместе с «Положением о Комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Администрации Тверской области»,

«Составом Комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Администрации Тверской области»,

«Планом выставочных мероприятий Тверской области на 2000 год»)

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Закон Тульской области от 05.06.2007 № 823-ЗТО

(ред. от 07.10.2009)

«О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков и ярмарок в Тульской области»

(принят Постановлением Тульской областной Думы от 24.05.2007 № 47/2029)

Постановление администрации Тульской области от 16.07.2007 № 367

(ред. от 28.01.2008)

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок»

ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства ЯО от 30.06.2009 № 650-п

«Об утверждении концепции кластерной политики Правительства области»

Постановление Губернатора ЯО от 14.04.2009 № 161

«О порядке осуществления выставочно-конгрессной деятельности Правительства области и признании утратившим силу постановления Губернатора области от 17.05.2006 № 403»

(вместе с «Концепцией выставочно-конгрессной деятельности Правительства Ярославской области на период до 2012 года», «Положением о координационном совете по выставочно-конгрессной деятельности при Правительстве области»)

Постановление администрации Ярославского муниципального района от 04.05.2009 № 2634

«О порядке решения вопросов местного значения по организации и размещению объектов уличной торговли и ярмарок на территории поселений Ярославского муниципального района»

Постановление мэра г. Ярославля от 15.10.2008 № 2861

(ред. от 07.08.2009)

«О городской целевой программе развития рекреационных возможностей города Ярославля на 2009 – 2011 годы»

Постановление мэра г. Ярославля от 12.03.2008 № 672

«О внесении изменений в постановление мэра города Ярославля от 20.11.2007 № 3761 «О создании постоянно действующей выставки, посвященной 1000-летию основания города Ярославля»

Постановление Администрации ЯО от 03.09.2007 № 352-а

(ред. от 25.11.2009)

«Об областной целевой программе развития субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области на 2008 – 2009 годы»

Постановление главы городского округа г. Рыбинск от 28.12.2007 № 2176

(ред. от 29.05.2009)

«Об организации ярмарки, имеющей временный характер»

Постановление главы городского округа г. Рыбинск от 28.12.2007 № 2175

(ред. от 28.08.2009)

«Об организации ярмарок, имеющих временный характер»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление мэра г. Архангельска от 12.11.2009 № 450

«О внесении изменений в постановление мэра города от 14.07.2009 № 275 и утвержденные им Правила предоставления в 2009 году субсидий из городского бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и состав комиссии»

Распоряжение заместителя Главы администрации по финансово-экономическим вопросам от 15.10.2009 № 5-рфэ

«Об утверждении Плана проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в муниципальном образовании «Северодвинск» на 2010 год»

Постановление мэра г. Архангельска от 14.07.2009 № 275

«О правилах предоставления в 2009 году субсидий из городского бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях»

Распоряжение Первого заместителя главы администрации Северодвинска по экономике и финансам от 12.12.2008 № 22рпз

«О проведении Новогодних ярмарок»

Распоряжение администрации Северодвинска, Первого заместителя главы администрации Северодвинска по экономике и финансам от 28.10.2008 № 20-рпз

«Об утверждении плана проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в муниципальном образовании «Северодвинск» на 2009 год»

«О проведении выставки-ярмарки продукции и товаров народного потребления «Новодвинская осень – 2008» 18.10.2008 и 19.10.2008»

Постановление Администрации Архангельской области от 18.09.2008 № 210-па/31

«Об утверждении долгосрочной целевой программы Архангельской области «Родина Ломоносова» на 2009 – 2011 годы»

Постановление Мэра Новодвинска от 22.09.2008 № 1110

Постановление мэра г. Архангельска от 04.06.2008 № 223

«О внесении изменений и дополнения в Распределение обязанностей между мэром города и заместителями мэра города»

Распоряжение администрации Северодвинска, Первого заместителя главы администрации Северодвинска по экономике и финансам от 21.11.2007 № 8рпз

«Об утверждении Плана проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в муниципальном образовании «Северодвинск» на 2008 год»

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Вологодской области от 28.10.2008
№ 2077

(ред. от 17.11.2008)

«О финансировании мероприятий по выставочно-ярмарочной и рейтинговой деятельности»

(вместе с «Порядком финансирования мероприятий по выставочно-ярмарочной и рейтинговой деятельности»)

Постановление Правительства Вологодской области от 17.06.2008
№ 1179

«Об утверждении концепции выставочно-ярмарочной деятельности в Вологодской области»

Постановление Правительства Вологодской области от 20.12.2007
№ 1789

(ред. от 28.10.2008)

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Вологодской области»

Постановление Правительства Вологодской области от 23.04.2007
№ 521

(ред. от 06.11.2008)

«Об утверждении Положения о департаменте межрегиональных, внешних связей и выставочно-ярмарочной деятельности Правительства области»

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Калининградской области от 08.02.2010 № 37

«О плане мероприятий по участию Правительства Калининградской области в выставочной деятельности на 2010 год»

Закон Калининградской области от 28.12.2006 № 115

«Об утверждении Программы социально-экономического развития Калининградской области на 2007-2016 годы»

(принят Калининградской областной Думой 25.12.2006)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.02.2009 № 229
«О Перечне приоритетных выставок (выставок-ярмарок) на 2009-2011 годы»

Постановление Правительства Ленинградской области от 27.02.2009 № 44

«Об утверждении Порядка расходования средств областного бюджета Ленинградской области на мероприятия, связанные с проведением выставок, конференций и конгрессов, на 2009-2011 годы»

Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.02.2009 № 161
«О предоставлении в 2009 году субсидий на проведение мероприятий по реализации инновационной политики в Санкт-Петербурге»

Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.02.2009 № 95
(ред. от 18.05.2009)
«О ежегодном проведении в Санкт-Петербурге Петербургского международного экономического форума»

Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 21.10.2008 № 1268
(ред. от 30.06.2009)
«О Программе инновационно-технологического развития промышленности Санкт-Петербурга на 2009-2011 годы»

Распоряжение Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга от 30.04.2008 № 369-р
(ред. от 16.02.2009)
«Об утверждении специальной программы «Выставочно-ярмарочная деятельность»

Распоряжение Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга от 09.04.2008 № 33
«О проведении конкурсного отбора для предоставления субсидий по поддержке конгрессной деятельности в 2008 году»

Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 15.01.2008 № 9
«О Порядке предоставления в 2008 году субсидий открытому акционерному обществу «Технопарк Санкт-Петербурга» на возмещение затрат по организации работ по созданию технопарка Санкт-Петербурга в сфере высоких технологий»

Распоряжение Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга от 11.12.2007 № 551-р
«О конкурсе на право заключения договора о предоставлении в 2007 году субсидии на возмещение части затрат, связанных с организацией и проведением выставки «Выставочный Санкт-Петербург»

Постановление Правительства Ленинградской области от 07.07.2006 № 220

«Об утверждении Положения о порядке компенсации субъектам малого предпринимательства части затрат, связанных с участием в международных, межрегиональных и областных конференциях, выставочно-ярмарочных мероприятиях субъектов малого предпринимательства, в том числе женщин-предпринимателей, в 2006 году»

(Письмо) Северо-Западного таможенного управления РФ от 12.04.2006 № 06-04-21/7399ф

«Об использовании карнета АТА при временном вывозе товаров»

Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 19.07.2005 № 1040
(ред. от 24.12.2007)

«О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Санкт-Петербурге»

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Администрации города Полярные Зори от 03.08.2009
№ 569

«Об утверждении долгосрочной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в городе Полярные Зори на 2009 – 2011 годы»

(вместе с «Перечнем мероприятий программы, для которых необходимо финансирование», «Пояснительной запиской к долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Полярные Зори на 2009 – 2011 годы»)

Постановление Правительства Мурманской области от 17.09.2008
№ 445-ПП/15

(ред. от 27.03.2009)

«О долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» на 2009 – 2011 годы»

Закон Мурманской области от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО

«О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области»

(Принят Мурманской областной Думой 12.05.2008)

Постановление Правительства Мурманской области от 27.07.2007
№ 359-ПП/13

«О развитии конгрессно-выставочной деятельности в Мурманской области»

(вместе с «Концепцией развития конгрессно-выставочной деятельности в Мурманской области», «Составом организационного комитета по развитию конгрессно-выставочной деятельности в Мурманской области»)

Распоряжение Администрации МО город Кола от 19.07.2007 № 59

«О порядке выдачи разрешений на право организации розничных рынков и ярмарок на территории муниципального образования город Кола Мурманской области»

Закон Мурманской области от 10.07.2007 № 862-01-ЗМО

«О полномочиях органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в сфере организации и осуществления деятельности на розничных рынках и ярмарках»

(Принят Мурманской областной Думой 28.06.2007)

Постановление Правительства Мурманской области от 10.07.2007 № 329-ПП

«Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Мурманской области»

(вместе с «Порядком организации деятельности ярмарок на территории Мурманской области», «Планом организации розничных рынков на территории Мурманской области», «Требованиями к розничным рынкам и торговым местам на розничных рынках», «Порядком заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках Мурманской области и упрощенным Порядком его предоставления», «Разрешением на право организации розничного рынка на территории Мурманской области»)

Постановление Правительства Мурманской области от 22.07.2004 № 250-ПП

(ред. от 27.02.2009)

«О региональной целевой программе «Развитие малого предпринимательства в Мурманской области» на 2005 – 2008 годы»

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Администрации Новгородской области от 26.07.2007
№ 205

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории области»

Постановление Администрации Новгородской области от 30.01.2001
№ 45

(ред. от 18.01.2007)

«О выставочно-ярмарочной деятельности»

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Администрации города Пскова от 03.08.2009 № 1313
«О создании Координационного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города Пскова»

(вместе с «Положением о Координационном совете по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города Пскова»).

Постановление Администрации Псковской области от 22.01.2008 № 17
«О внесении изменения в Порядок организации деятельности ярмарок на территории Псковской области»

Постановление Администрации города Пскова от 14.12.2007 № 3220
«Об утверждении плана выставочно-ярмарочных мероприятий на 2008 год»

Постановление Администрации Псковской области от 31.07.2007 № 332
(ред. от 22.01.2008)
«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Псковской области»

Постановление Администрации города Пскова от 16.11.2006 № 681
«Об утверждении плана выставочно-ярмарочных мероприятий на 2007 год»

Распоряжение Администрации города Пскова от 17.01.2006 № 99-р
(ред. от 23.01.2006)
«Об утверждении плана выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год»

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Постановление Правительства РК от 30.07.2009 № 176-П

«О внесении изменений в Постановление Правительства Республики Карелия от 21 февраля 2009 года № 29-П»

Решение Петросовета от 15.12.2008 № XXVI/XXIV-473

«Об утверждении Долгосрочной муниципальной целевой программы «Развитие и муниципальная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Петрозаводского городского округа на 2009-2014 годы»

Распоряжение Правительства РК от 01.12.2008 № 478р-П

«О дополнении Перечня выставочно-ярмарочных мероприятий на 2008 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»

Распоряжение Правительства РК от 21.10.2008 № 423р-П

«О внесении изменений в Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий на 2008 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»

Распоряжение Правительства РК от 29.02.2008 № 79р-П

(ред. от 01.12.2008)

(вместе с «Перечнем выставочно-ярмарочных мероприятий на 2008 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»)

Постановление Главы Петрозаводского городского округа от 29.08.2008 № 2263

«О проведении ярмарок выходного дня на территории Петрозаводского городского округа»

Закон Республики Карелия от 12.11.2007 № 1133-ЗРК

(ред. от 16.07.2009)

«О Программе экономического и социального развития Республики Карелия на период до 2010 года»

(принят ЗС РК 25.10.2007)

Указ Главы РК от 15.05.2007 № 71

(ред. от 25.01.2010)

«О реализации Закона Республики Карелия «О некоторых вопросах организации розничных рынков и деятельности ярмарок на территории Республики Карелия»

(с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010)

Приказ Министерства экономического развития РК от 24.07.2007 № 162-А

«Об утверждении Порядка формирования Перечня выставочно-ярмарочных мероприятий, поддерживаемых Правительством Республики Карелия, и организации работы по его выполнению»

(Зарегистрировано в Администрации Главы РК 09.08.2007 № 444)

Постановление Правительства РК от 18.07.2007 № 113-П

«О внесении изменений в Постановление Правительства Республики Карелия от 30 августа 2001 года № 178-П»

Распоряжение Правительства РК от 09.04.2007 № 125р-П

«О внесении изменений в Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий на 2007 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»

Распоряжение Правительства РК от 16.03.2007 № 90р-П

(ред. от 09.04.2007)

(вместе с «Перечнем выставочно-ярмарочных мероприятий на 2007 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»)

Приказ Министерства экономического развития РК от 07.02.2007 № 22-А

«О Координационном совете по организации выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Карелия при Министерстве экономического развития Республики Карелия»

(Зарегистрировано в Администрации Главы РК 05.03.2007 № 371)

Приказ Министерства экономического развития РК от 24.07.2007 № 162-А

«Об утверждении Порядка формирования Перечня выставочно-ярмарочных мероприятий, поддерживаемых Правительством Республики Карелия, и организации работы по его выполнению»

(Зарегистрировано в Администрации Главы РК 09.08.2007 № 444)

Приказ Министерства экономического развития РК от 07.02.2007 № 22-А
«О Координационном совете по организации выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Карелия при Министерстве экономического развития Республики Карелия»
(Зарегистрировано в Администрации Главы РК 05.03.2007 № 371)

Постановление ЗС РК от 09.11.2006 № 49-IV ЗС
«О Региональной целевой программе «Развитие сферы культуры в Республике Карелия на период до 2012 года»

Распоряжение Правительства РК от 30.10.2006 № 332р-П
«О внесении дополнения в Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»

Распоряжение Правительства РК от 18.09.2006 № 279р-П
«О внесении изменений в Перечень выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»

Распоряжение Правительства РК от 27.02.2006 № 45р-П
(ред. от 30.10.2006)
(вместе с «Перечнем выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год, поддерживаемых Правительством Республики Карелия»)

Постановление Правительства РК от 16.12.2005 № 143-П
(ред. от 22.12.2008)
«Об Отраслевой целевой программе государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Карелия на 2006-2008 годы»

Постановление Правительства РК от 30.08.2001 № 178-П
(ред. от 18.07.2007)
«О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Карелия»

РЕСПУБЛИКА КОМИ

Постановление Правительства РК от 13.03.2009 № 54

«О государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Коми в 2009 году»

(вместе с «Порядком субсидирования за счет средств республиканского бюджета Республики Коми субъектам малого предпринимательства части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), заключенным для приобретения основных средств (оборудования, техники и материальных ценностей) для реализации инвестиционных проектов в приоритетных сферах малого предпринимательства», «Порядок субсидирования за счет средств республиканского бюджета республики Коми части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным в кредитных организациях субъектами малого предпринимательства, осуществляющими свою деятельность в приоритетных сферах малого предпринимательства»

Приказ Минэкономразвития РК от 05.06.2009 № 178

«Об утверждении административных регламентов»

(вместе с «Перечнем документов, необходимых для предоставления государственной услуги»)

(Зарегистрировано в Администрации Главы РК и Правительства РК 29.07.2009 Реестр № 11-728-2009)

Постановление Правительства РК от 07.07.2008 № 167

(ред. от 21.07.2009)

«О порядке и условиях предоставления отдельных форм государственной поддержки инновационной деятельности на территории Республики Коми»

(вместе с «Положением о порядке и условиях предоставления за счет средств республиканского бюджета Республики Коми отдельных форм государственной поддержки инновационной деятельности на территории Республики Коми»)

Приказ Минэкономразвития РК от 23.12.2008 № 417

(ред. от 16.11.2009)

«Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Коми в 2009 году»

«Устав Торгово-промышленной палаты Республики Коми»

(утв. Конференцией Торгово-промышленной палаты РК 19.04.2007)

(Зарегистрировано Управлением Федеральной регистрационной службы по РК 04.07.2007 Учетный № 109)

Постановление Правительства РК от 22.06.2007 № 126

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Республики Коми»

Постановление главы администрации МО городского округа «Сыктывкар» от 28.04.2007 № 4/1337

«Об утверждении Порядка оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого предпринимательства на территории МО ГО «Сыктывкар»

Закон Республики Коми от 26.12.2005 № 158-РЗ

(ред. от 24.09.2008)

«О целевой республиканской программе «Развитие и поддержка малого предпринимательства и потребительской кооперации в Республике Коми (2006 – 2008 годы)»

(принят ГС РК 22.12.2005)

Постановление Правительства РК от 11.06.2002 № 75

(ред. от 25.06.2009)

«О Координационном совете по малому и среднему предпринимательству при Правительстве Республики Коми»

(вместе с «Положением о Координационном совете по малому и среднему предпринимательству при Правительстве Республики Коми»).

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Закон Астраханской области от 21.08.2009 № 60/2009-ОЗ

«О внесении изменений в Закон Астраханской области «О бюджете Астраханской области на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов»

(принят Государственной Думой Астраханской области 13.08.2009)

Постановление администрации города Астрахани от 31.07.2009 № 2928

«Об организации проведения конкурса на право заключения договора об обеспечении функционирования и санитарного содержания (администрировании) городской ярмарки на территории муниципального образования «Город Астрахань»

Постановление Правительства Астраханской области от 07.07.2009 № 353-П

«О комплексной целевой программе «Административная реформа в Астраханской области в 2010 – 2011 годах»

Постановление Правительства Астраханской области от 06.07.2009 № 349-П

«Об отраслевой целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2010 – 2011 гг.»

Постановление минэкономразвития Астраханской области от 08.06.2009 № 12-п

«О выставочно-ярмарочной деятельности в Астраханской области»

Закон Астраханской области от 20.02.2009 № 4/2009-ОЗ

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Астраханской области»

(принят Государственной Думой Астраханской области 12.02.2009)

Постановление Правительства Астраханской области от 13.02.2009
№ 38-П

«О комплексной целевой программе «О работе с соотечественниками за рубежом на 2010 – 2015 годы»

Постановление администрации города Астрахани от 29.07.2009
№ 2857

«О проведении ежегодного конкурса «Лучший материал, размещенный в средствах массовой информации, о малом и среднем бизнесе»

Постановление минэкономразвития Астраханской области от 12.12.2008
№ 20-п

«Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в Астраханской области на 2009 – 2011 годы»

Распоряжение Правительства Астраханской области от 23.09.2008
№ 402-Пр

«Об организации выставки астраханских товаропроизводителей на встрече президентов Российской Федерации и Республики Казахстан с руководителями приграничных регионов двух государств»

Распоряжение Правительства Астраханской области от 12.08.2008
№ 345-Пр

«Об организации выставки в рамках VII Международного инвестиционного форума «Сочи-2008»

Распоряжение Правительства Астраханской области от 10.04.2008
№ 147-Пр

«Об организации выставки в рамках Дней Астраханской области в Москве»

Распоряжение Правительства Астраханской области от 01.02.2008
№ 25-Пр

(ред. от 05.03.2008)

«Об участии Астраханской области в международной выставке «Продэкспо-2008»

Распоряжение Правительства Астраханской области от 08.02.2008
№ 51-Пр

**«Об участии в VIII Московском международном салоне инноваций
и инвестиций»**

Распоряжение Правительства Астраханской области от 25.12.2007
№ 822-Пр

(ред. от 25.11.2008)

**«Об участии Астраханской области в выставках-ярмарках 2008
года»**

Распоряжение Губернатора Астраханской области от 03.04.2006
№ 177-р

**«О проведении выставки экономического потенциала Астрахан-
ской области»**

Постановление Правительства Астраханской области от 16.02.2006
№ 36-П

**«О комплексной целевой программе «Активизация научно-иннова-
ционных процессов в Астраханской области на 2006-2010 годы»**

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление администрации Калачевского муниципального района
Волгоградской обл. от 03.06.2008 № 437

(ред. от 12.01.2010)

«Об организации деятельности ярмарок на территории Калачевского муниципального района»

Решение Волгоградской городской Думы от 24.12.2008 № 14/411

(с изм. от 30.06.2009)

«О муниципальной целевой программе «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде» на 2009 – 2011 годы»

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Администрации РО от 04.05.2009 № 205

«О порядке предоставления субсидий организациям-экспортерам готовой продукции в целях возмещения части затрат, связанных с исполнением договоров аренды выставочных площадей в связи с участием в выставочных мероприятиях, форумах, презентационных, промоутерских кампаниях за рубежом»

(вместе с Положением)

Распоряжение Администрации РО от 27.05.2009 № 138

(ред. от 12.08.2009)

«Об утверждении Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2009 году при поддержке и участии областных органов исполнительной власти»

Постановление Мэра г. Волгодонска от 10.06.2009 № 2052

«О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях»

(вместе с Положением)

Постановление Мэра г. Шахты – главы Администрации от 27.04.2009 № 91

«О порядке субсидирования за счет средств местного бюджета части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в российских выставочно-ярмарочных мероприятиях»

(вместе с Положением)

Постановление Администрации РО от 24.04.2009 № 193

«О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 31.10.2005 № 191»

(вместе с «Положением о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с участием в зарубежных и российских выставочно-ярмарочных мероприятиях»)

Постановление Администрации РО от 02.02.2009 № 39

«О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 21.12.2006 № 502»

Распоряжение Администрации РО от 27.05.2009 № 138

(ред. от 12.08.2009)

«Об утверждении Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2009 году при поддержке и участии областных органов исполнительной власти»

Постановление Мэра г. Волгодонска от 15.05.2009 № 1525

«Об организации деятельности ярмарок на территории города Волгодонска»

(вместе с «Порядком определения организаторов ярмарок»)

Областной закон Ростовской области от 24.03.2008 № 6-ЗС

«О внесении изменений в Областной закон «Об Областной целевой программе поддержки экспорта в Ростовской области на 2007-2008 годы»

(принят ЗС РО 18.03.2008)

Распоряжение Администрации РО от 24.12.2007 № 509

(ред. от 05.09.2008)

«Об утверждении Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2008 году при поддержке и участии областных органов исполнительной власти»

Постановление Администрации РО от 16.05.2007 № 196

«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Ростовской области»

Постановление Мэра г. Ростова н/Д от 15.06.2007 № 580

(ред. от 12.08.2009)

«О регулировании отношений, связанных с организацией ярмарок вне пределов розничных рынков на территории г. Ростова-на-Дону»

(вместе с «Порядком определения организаторов ярмарок»)

Распоряжение Администрации РО от 24.12.2007 № 509

(ред. от 05.09.2008)

«Об утверждении Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2008 году при поддержке и участии областных органов исполнительной власти»

Постановление Администрации РО от 21.12.2006 № 502

(ред. от 02.02.2009)

«О мерах по координации деятельности областных органов исполнительной власти при формировании Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий в Ростовской области»

(вместе с «Положением о взаимодействии областных органов исполнительной власти при формировании Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке и участии областных органов исполнительной власти»)

Постановление Администрации РО от 04.12.2006 № 472

«О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 31.10.2005 № 191»

(вместе с «Положением о порядке субсидирования части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом»)

Распоряжение Администрации РО от 29.11.2006 № 568

(ред. от 12.12.2007)

«Об утверждении перечня выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2007 году с участием и при поддержке исполнительных органов государственной власти Ростовской области»

Распоряжение Администрации РО от 13.05.2004 № 227

(ред. от 25.07.2008)

«О создании комиссии по выставочно-ярмарочной деятельности при Администрации Ростовской области»

(вместе с Положением)

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Закон Краснодарского края от 03.02.2009 № 1692-КЗ

«О программе социально-экономического развития Краснодарского края до 2012 года»

(принят ЗС КК 21.01.2009)

Постановление главы МО город Краснодар от 03.02.2009 № 304

«О внесении изменений в постановление главы муниципального образования город Краснодар от 28.11.2008 № 4146 «О плане выставочных мероприятий на 2008 – 2009 годы, проводимых в Выставочном центре «КраснодарЭКСПО»

Постановление главы МО город Краснодар от 28.11.2008 № 4146

(ред. от 18.03.2009)

«О плане выставочных мероприятий на 2008 – 2009 годы, проводимых в Выставочном центре «КраснодарЭКСПО»

(вместе с «Составом организационного комитета по подготовке и проведению выставочных мероприятий на 2008 – 2009 годы, проводимых в Выставочном центре «КраснодарЭКСПО»)

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Постановление Кабинета Министров РА от 09.07.2007 № 115
(ред. от 02.06.2008)

«О Порядке компенсации части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства за участие в выставочных мероприятиях»

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

Постановление Правительства Республики Калмыкия от 02.08.2007 № 302

«О Порядке организации деятельности ярмарок, организуемых органами исполнительной власти Республики Калмыкия или органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Калмыкия вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер»

Решение Элистинского городского Собрания от 05.07.2007 № 7
(ред. от 25.12.2008)

«Об утверждении «Программы поддержки и развития малого предпринимательства в городе Элисте» на 2007-2010 годы»

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Постановление Главы администрации г. Нальчика КБР от 09.11.2009 № 2081

«О мероприятиях по подготовке инвестиционных проектов городского округа Нальчик к участию в республиканских, российских и международных выставках»

Приказ Минэкономразвития КБР от 10.12.2007 № 182
(ред. от 10.11.2008)

«Об утверждении Административных регламентов Министерства экономического развития и торговли Кабардино-Балкарской Республики по исполнению государственных функций»

(Зарегистрировано в Отделе законодательства и федерального регистра в КБР Управления Минюста России по ЮФО 11.12.2007 № RU07000200700298)

Приложение № 46

к Приказу

Минэкономразвития

Кабардино-Балкарской Республики

от 10 декабря 2007 г. № 182

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ

**МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ УСЛУГИ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СУБСИДИРОВАНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ ПО АРЕНДЕ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ И НА ПРОХОЖДЕНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА**

КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

Постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 06.08.2007 № 308

«О поддержке выставочно-ярмарочной деятельности, участия в международных, межрегиональных, межрайонных выставках, ярмарках»

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

Постановление Правительства РД от 30.06.2009 № 218

«Об утверждении стандартов качества государственных услуг Республики Дагестан, предоставляемых отдельными субъектами бюджетного планирования Республики Дагестан»

Постановление Правительства РД от 11.11.2008 № 374

«О Республиканской целевой программе развития малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан на 2009-2011 годы»

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ

Постановление Правительства РИ от 07.10.2009 № 345

«Об утверждении положений о порядке предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»

(вместе с «Положением о порядке предоставления субсидий на компенсацию части арендных платежей субъектам малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах деятельности, объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства», «Положением о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части стоимости присоединения к электрическим, газораспределительным, водопроводным и канализационным сетям»)

Постановление Правительства РИ от 13.08.2009 № 294

«О введении новых отраслевых систем оплаты труда работников бюджетных учреждений республики Ингушетия»

(вместе с «Положением об отраслевой системе оплаты труда работников государственных (бюджетных) учреждений здравоохранения республики Ингушетия», «Положением об отраслевой системе оплаты труда работников государственных учреждений культуры, искусства и кинематографии республики Ингушетия», «Положением об отраслевой системе оплаты труда работников государственных учреждений физической культуры, спорта и туризма республики Ингушетия», «Положение об отраслевой системе оплаты труда работников государственных учреждений системы образования республики Ингушетия»)

Постановление Правительства РИ от 23.07.2009 № 266

«О внесении изменений в Постановление Правительства Республики Ингушетия от 20 февраля 2009 г. № 57»

(вместе с «Изменениями, которые вносятся в Постановление Правительства Республики Ингушетия от 20 февраля 2009 г. № 57»)

Постановление Правительства РИ от 20.02.2009 № 57

(ред. от 23.07.2009)

«Об утверждении Республиканской целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в республике Ингушетия на 2009 – 2012 гг.»

(вместе с «Республиканской целевой программой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в республике Ингушетия на 2009 – 2012 годы»)

Постановление Правительства РД от 05.07.2007 № 178

«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Дагестан»

Постановление Правительства РД от 12.04.2004 № 103

(ред. от 17.06.2008)

«О Комплексной программе по поддержке и развитию малого предпринимательства в Республике Дагестан на 2004-2005 годы»

(вместе с «Положением о порядке финансирования мероприятий Комплексной программы по поддержке и развитию малого предпринимательства в Республике Дагестан на 2004-2005 годы, инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства и их конкурсном отборе»)

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Постановление Губернатора СК от 05.05.2009 № 246

«О внесении изменений в постановление Губернатора Ставропольского края от 27 марта 2007 г. № 167 «О краевой целевой программе «Поддержка выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в Ставропольском крае на 2007 – 2009 годы»

Постановление Главы города Ставрополя от 23.03.2009 № 825

«Об утверждении муниципальной целевой программы «Проведение краевых и городских культурно-массовых мероприятий, включая празднование дня Ставропольского края и дня города, ярмарок выходного дня, юбилеев памятников истории и культуры, а также памятных мест города Ставрополя, в 2009 году»

Постановление Правительства СК от 18.03.2009 № 83-п

«О краевой целевой программе «Культура Ставрополя на 2009 – 2011 годы»

Распоряжение Правительства СК от 26.08.2009 № 319-рп

«О внесении изменения в состав коллегии министерства экономического развития Ставропольского края, утвержденный распоряжением Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2008 г. № 468-рп»

Распоряжение Правительства СК от 24.12.2008 № 468-рп

(ред. от 26.08.2009)

«Об утверждении состава коллегии министерства экономического развития Ставропольского края»

Постановление Губернатора СК от 27.03.2007 № 167

(ред. от 05.05.2009)

«О краевой целевой программе «Поддержка выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в Ставропольском крае на 2007 – 2009 годы»

ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Закон Чеченской Республики от 25.10.2007 № 50-РЗ

«О внесении изменений в Закон Чеченской Республики от 20 декабря 2006 года № 57-РЗ «О Торгово-промышленной палате Чеченской Республики»

(принят Народным Собранием ЧР 27.09.2007)

Закон Чеченской Республики от 20.12.2006 № 57-РЗ

(ред. от 25.10.2007)

«О Торгово-промышленной палате Чеченской Республики»

(принят Народным Собранием ЧР 06.11.2006)

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Кировской области от 25.08.2009 № 22/259

(ред. от 30.12.2009)

«Об областной целевой программе «Поддержка и развитие малого предпринимательства в Кировской области» на 2010 – 2014 годы»

Постановление администрации города Кирова от 28.07.2009 № 3030-П
«Об организации сезонных выставок-продаж плодоовощной продукции»

(вместе с «Перечнем мест для проведения выставок-продаж плодоовощной продукции»)

Постановление администрации города Кирова от 21.07.2009 № 2901-П
«Об организации выставки-продажи продуктов питания»

Распоряжение Правительства Кировской области от 14.07.2009 № 205
«О проведении в г. Кирове IX Межрегиональной специализированной конференции-выставки «Энергосбережение»

Распоряжение главы администрации Вятскополянского района Кировской области от 10.04.2008 № 386

«О проведении районной передвижной выставки «Живая традиция»

(вместе с «Положением о районной передвижной выставке «Живая традиция»)

Постановление Правительства Кировской области от 03.07.2007 № 99/271

(ред. от 11.12.2007)

«О внесении изменений в постановление Правительства области от 05.07.2005 № 38/164»

(вместе с «Положением о межведомственной комиссии по организации выставочно-ярмарочной деятельности в Кировской области»)

Постановление Правительства Кировской области от 14.06.2007
№ 97/245

(ред. от 25.12.2008)

«Об утверждении Положения о субсидировании части затрат субъектов малого предпринимательства на участие в выставочно-ярмарочной деятельности»

Постановление Правительства Кировской области от 17.07.2007
№ 100/311

(ред. от 27.08.2007)

«Об утверждении регламента выставочно-ярмарочной деятельности органов исполнительной власти Кировской области»

Постановление Правительства Кировской области от 23.05.2006
№ 60/111

(ред. от 19.12.2008)

«Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий организациям народных художественных промыслов Кировской области»

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Закон Нижегородской области от 29.04.2009 № 37-3

«Об утверждении соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Правительством Нижегородской области, Российской Федерация, и Администрацией Союза коммун Пирканмаа, Финляндия»

(принят постановлением ЗС НО от 23.04.2009 № 1499-IV)

Постановление Правительства Нижегородской области от 22.05.2007 № 162

(ред. от 29.12.2008)

«О создании координационного совета по выставочно-конгрессной деятельности Нижегородской области»

Постановление Городской Думы г. Н.Новгорода от 29.11.2006 № 78

«О внесении изменений в Правила организации торговли на рынках и торговых (ярмарочных) площадках в городе Нижнем Новгороде, утвержденные постановлением Городской Думы города Нижнего Новгорода от 28.03.2001 № 11»

Постановление администрации г. Н.Новгорода от 29.09.2006 № 3334

«О проведении санитарных дней на рынках и торговых (ярмарочных) площадках города Нижнего Новгорода»

Постановление Городской Думы г. Н.Новгорода от 28.03.2001 № 11

(ред. от 29.11.2006)

«Об утверждении Правил организации торговли на рынках и торговых (ярмарочных) площадках в городе Нижнем Новгороде»

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Главы города Оренбурга от 02.12.2008 № 7221-п

«Об утверждении Положения о субсидировании затрат по выставочно-ярмарочным мероприятиям»

(вместе с «Положением о субсидировании части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях»)

Распоряжение Губернатора Оренбургской области от 04.04.2008 № 130-р

«О внесении изменений в распоряжение Главы администрации Оренбургской области от 20.01.2004 № 15-р»

(вместе с «Составом координационного совета по выставочной деятельности в Оренбургской области»)

Постановление Правительства Оренбургской области от 08.05.2007 № 174-п

(ред. от 27.07.2009)

«Об утверждении правил торговли на розничных рынках Оренбургской области»

(вместе с «Правилами торговли на розничных рынках Оренбургской области», «Порядком работы розничных ярмарок»)

ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Пензенской обл. от 15.04.2008
№ 239-пП

(ред. от 09.10.2009)

«О координации выставочно-ярмарочной деятельности в Пензенской области»

(вместе с «Положением об организационном комитете Правительства Пензенской области по координации...»)

Постановление Правительства Пензенской обл. от 27.10.2008 № 713-пП
(ред. от 18.11.2009)

«Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Пензенской области на 2009 – 2011 годы.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Закон Пермского края от 17.12.2009 № 560-ПК

«О бюджете Пермского края на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов»

(принят ЗС ПК 10.12.2009)

Приказ Министерства сельского хозяйства Пермского края от 17.12.2008
№ СЭД-01-1-10-136

«Об утверждении перечня рекламных акций и выставок-ярмарок»

Указ Губернатора Пермского края от 03.07.2007 № 40

(ред. от 19.01.2010)

«О расходах на финансирование информационных и выставочных мероприятий»

Указ Губернатора Пермского края от 25.10.2007 № 81

(ред. от 22.05.2009)

«О расходах на финансирование выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий»

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Решение Совета городского округа г. Уфа РБ от 10.12.2009 № 21/8
«Об утверждении Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2010 год»

Распоряжение Правительства РБ от 07.05.2009 № 453-р
«Об утверждении плана выставочно-ярмарочных мероприятий на 2009 год»

Постановление Правительства РБ от 18.02.2009 № 67
(ред. от 21.08.2009)
«О Республиканской программе развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 2009 год»

Распоряжение Правительства РБ от 17.04.2009 № 368-р
«Об организации объединенной выставочной экспозиции Республики Башкортостан во Всероссийском выставочном центре на федеральной выставке-ярмарке продукции лучших малых и средних предприятий»

Постановление Правительства РБ от 25.02.2009 № 74
«О проведении VIII Конгресса нефтегазопромышленников России и XVII Международной специализированной выставки «Газ. Нефть. Технологии-2009»

Решение Совета городского округа г. Sterlitaмак РБ от 21.04.2009 № 2-7/22з
(с изм. от 07.07.2009)
«О муниципальной программе развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа г. Sterlitaмак на 2009 год»

Распоряжение Правительства РБ от 19.01.2009 № 34-р
«О возложении на Торгово-промышленную палату Республики Башкортостан функций координатора по формированию и реализации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Республики Башкортостан»

Постановление главы Администрации городского округа г. Уфа РБ от 08.05.2009 № 2198

«О создании Координационного совета в области развития малого и среднего предпринимательства при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

Распоряжение Правительства РБ от 23.12.2008 № 1601-р
(ред. от 02.06.2009)

«Об утверждении сводного плана проведения в 2009 году научных конференций, симпозиумов, семинаров и выставок»

Постановление Правительства РБ от 29.02.2008 № 54
(ред. от 28.11.2008)

«О Республиканской программе развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 2008 год»

Постановление Правительства РБ от 22.08.2008 № 291
«О внесении изменений в состав Совета по координации выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Башкортостан»

Постановление Правительства РБ от 22.08.2008 № 291
«О внесении изменений в состав Совета по координации выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Башкортостан»

Распоряжение Правительства РБ от 24.12.2007 № 1482-р
«О плане выставочно-ярмарочных мероприятий на 2008 год»

Распоряжение Правительства РБ от 06.03.2007 № 189-р
«О плане выставочно-ярмарочных мероприятий на 2007 год»

Постановление Правительства РБ от 08.05.2007 № 123
(ред. от 21.08.2009)
«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Башкортостан»

Постановление главы Администрации городского округа г. Уфа РБ от 15.08.2007 № 5047

«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

Распоряжение Правительства РБ от 26.01.2006 № 44-р

«О плане выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год»

Постановление Правительства РБ от 30.08.2004 № 160

(ред. от 19.01.2009)

«О Совете по координации выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Башкортостан»

Постановление Правительства РБ от 16.05.2003 № 118

(ред. от 13.02.2009)

«О внесении изменений, дополнений и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Башкортостан в связи с образованием министерства внешнеэкономических связей и торговли Республики Башкортостан»

(вместе с «Перечнем утративших силу решений Правительства Республики Башкортостан»)

РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

Постановление администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 06.08.2009 № 2237

«О проведении выставки «Деловая Йошкар-Ола приглашает...»
(вместе с «Положением о проведении выставки «Деловая Йошкар-Ола приглашает...»)

Распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 03.02.2009 № 41-р

«О формировании экспозиций Республики Марий Эл на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в 2009 году при поддержке Правительства Республики Марий Эл»

Постановление мэра города Йошкар-Олы от 20.05.2009 № 1302

«О проведении ярмарки вне пределов розничных рынков»

Постановление мэра города Йошкар-Олы от 05.05.2009 № 1168

«О проведении ярмарки вне пределов розничных рынков»

Распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 25.01.2008 № 32-р

«О формировании экспозиций Республики Марий Эл на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в 2008 году при поддержке Правительства Республики Марий Эл»

Распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 27.03.2007 № 129-р

«О формировании экспозиций Республики Марий Эл на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в 2007 году при поддержке Правительства Республики Марий Эл»

Постановление Правительства Республики Марий Эл от 16.04.2007 № 104

(ред. от 23.07.2009)

«О мерах по реализации Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Марий Эл»

(вместе с «Порядком организации деятельности ярмарок вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер в Республике Ма-

рий Эл», «Порядком заключения договоров о предоставлении торговых мест на рынках Республики Марий Эл», «Порядком предоставления торговых мест на универсальных рынках Республики Марий Эл для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством

Распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 26.02.2006 № 89-р

«О формировании экспозиций Республики Марий Эл на выставках, проводимых в 2006 году при поддержке Правительства Республики Марий Эл»

РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ

Постановление Правительства РМ от 18.05.2009 № 210

«Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат, связанных с экспонированием и демонстрацией продукции на российских и зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях»

Постановление Главы Администрации городского округа Саранск от 05.09.2008 № 1386

«О предварительном согласовании Торгово-промышленной палате Республики Мордовия места размещения объекта торговли (выставочно-ярмарочного центра) по ул. Российская в р.п. Ялга г.о. Саранск»

Постановление Правительства РМ от 27.03.2008 № 108

«О внесении изменений в состав Совета по выставочно-ярмарочной деятельности при Правительстве Республики Мордовия»

Постановление Правительства РМ от 28.11.2007 № 534

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Республики Мордовия»

Постановление Правительства РМ от 14.12.2006 № 535

«Об утверждении Порядка предоставления субсидий на поддержку субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта»

Постановление Правительства РМ от 19.05.2003 № 226

(ред. от 27.03.2008)

«О создании Совета по выставочно-ярмарочной деятельности при Правительстве Республики Мордовия»

(вместе с «Положением о Совете по выставочно-ярмарочной деятельности при Правительстве Республики Мордовия»)

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Постановление Руководителя Исполкома муниципального образования «п.г.т. Камские Поляны» от 19.10.2007 № 94

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок, проводимых в муниципальном образовании «п.г.т. Камские Поляны»

Постановление КМ РТ от 27.06.2007 № 262

(ред. от 28.09.2007)

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок, проводимых органами местного самоуправления Республики Татарстан»

Решение Казанской городской Думы от 17.05.2007 № 3-17

«О Программе развития малого предпринимательства в г. Казани на 2007 – 2010 годы»

Решение Альметьевского обсовета от 20.05.2005 № 96

«Об администрировании единого налога на вмененный доход на рынках, ярмарках, в торговых и выставочных комплексах, а также на других объектах, где осуществляется массовая сдача мест под торговлю, расположенных на территории г. Альметьевска и Альметьевского района, с 1 января 2006 года»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Приказ Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 25.09.2007 № 50

«О внесении изменения в Положение о порядке организации деятельности ярмарок на территории Самарской области, утвержденное Приказом Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 01.06.2007 № 27»

Приказ Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 01.06.2007 № 27

(ред. от 25.09.2007)

«О реализации Закона Самарской области «Об организации розничных рынков на территории Самарской области»

(вместе с «Положением о ведении реестра розничных рынков, организованных на территории Самарской области»)

Постановление Главы городского округа Чапаевск Самарской области от 20.07.2007 № 677

«Об утверждении Положения о порядке организации деятельности ярмарок на территории городского округа Чапаевск»

Постановление Правительства Самарской области от 11.04.2007 № 43

«Об утверждении Положения о выставочной и презентационной деятельности Правительства Самарской области»

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление главы администрации Вольского муниципального района от 19.08.2009 № 2773

«Об утверждении Положения о порядке организации деятельности ярмарок вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер на территории Вольского муниципального района»

Решение Энгельсского городского Совета от 28.03.2008 № 153/01

«Об утверждении Положения о создании условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Энгельс Энгельсского муниципального района Саратовской области»

Постановление главы Балтайского муниципального района от 27.06.2007 № 187

«Об утверждении Правил выдачи разрешений на право участия в ярмарках вне пределов розничных рынков на территории Балтайского муниципального района»

Постановление главы администрации Балаковского МО от 24.08.2007 № 3007

«Об организации деятельности ярмарок вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер на территории Балаковского муниципального образования (района)»

(вместе с «Положением о порядке организации деятельности ярмарок вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер на территории Балаковского муниципального образования (района)»)

Постановление главы администрации Лысогорского муниципального района от 20.08.2007 № 1083

«О порядке организации деятельности ярмарок вне пределов розничных рынков на территории Лысогорского района Саратовской области»

Закон Саратовской области от 25.04.2007 № 63-ЗСО

«Об отдельных вопросах организации розничных рынков на территории Саратовской области»

(принят Саратовской областной Думой 18.04.2007)

Постановление Правительства Саратовской области от 18.06.2007
№ 244-П

(ред. от 23.11.2007)

«О порядке организации деятельности ярмарок вне пределов розничных рынков на территории Саратовской области»

(вместе с «Положением о порядке организации деятельности ярмарок вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер на территории Саратовской области»)

Распоряжение Правительства Саратовской области от 16.02.2000
№ 55-Пр

(ред. от 21.04.2006)

«Об организации выставочно-ярмарочной деятельности в Саратовской области»

УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Распоряжение Правительства УР от 02.03.2009 № 149-р

«Об утверждении примерного перечня форумов, выставок и ярмарок, проводимых при поддержке Правительства Удмуртской Республики, и презентационных мероприятий, в которых планируется участие Удмуртской Республики, в 2009 году»

Постановление Администрации Базинского района от 10.08.2009 № 737

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории МО «Базинский район»

Закон УР от 09.10.2009 № 40-РЗ

«О Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года»

(принят Государственным Советом УР 29.09.2009 № 326-IV)

Постановление Государственного Совета УР от 25.11.2008 № 194-IV

«О Республиканской целевой программе развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике на 2009 – 2013 годы»

(Зарегистрировано в Управлении Минюста РФ по УР 17.12.2008 № RU18000200800407)

Постановление Правительства УР от 27.08.2007 № 133

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Удмуртской Республики»

(Зарегистрировано в Управлении Минюста РФ по Приволжскому федеральному округу 06.09.2007 № RU18000200700218)

Распоряжение Администрации г. Ижевска от 09.11.2007 № 262

(ред. от 14.05.2009)

«Об организации ярмарок выходного дня на территории города Ижевска»

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Ульяновской обл. от 01.04.2008 № 7/141-П

(ред. от 03.02.2009, с изм. от 19.03.2009)

«Об утверждении областной целевой Программы «Основные направления государственной поддержки традиционной народной культуры на территории Ульяновской области» на 2009 – 2011 годы»

Постановление Правительства Ульяновской обл. от 25.05.2007 № 188 *(ред. от 12.11.2008)*

«Об утверждении Положения о порядке организации деятельности ярмарок на территории Ульяновской области»

Распоряжение Губернатора Ульяновской обл. от 11.01.2006 № 6-р

«О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Ульяновской области»

(вместе с «Планом выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год»)

Распоряжение Губернатора Ульяновской обл. от 11.01.2006 № 6-р

«О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Ульяновской области»

(вместе с «Планом выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год»)

Закон Ульяновской области от 08.06.2005 № 042-ЗО

(ред. от 05.11.2009)

«Об утверждении Программы развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области на 2005 – 2010 годы»

(принят ЗС Ульяновской области 19.05.2005)

ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Постановление Кабинета Министров ЧР от 29.04.2009 № 144

«О республиканской целевой программе «Культура Чувашии: 2010 – 2020 годы»

Постановление администрации г. Чебоксары ЧР от 28.10.2008 № 248
(ред. от 26.12.2008)

«О муниципальной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства»

(вместе с «Порядком возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по уплате процентных ставок по кредитам (займам), полученным в кредитных организациях и потребительских кооперативах»;

«Порядком возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на участие в городских и региональных выставках-ярмарках»)

Распоряжение Кабинета Министров ЧР от 15.08.2007 № 240-р

«О Плате выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, проводимых органами исполнительной власти Чувашской Республики в 2007 – 2008 годах»

Постановление Государственного Совета ЧР от 20.03.2007 № 68

«О проекте закона Чувашской Республики «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года»

Постановление Кабинета Министров ЧР от 04.05.2007 № 97
(ред. от 27.01.2010)

«О порядке организации и функционирования розничных рынков на территории Чувашской Республики»

(вместе с «Порядком формирования и ведения реестра розничных рынков, функционирующих на территории Чувашской Республики»;
Порядком заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке»;

Порядком организации деятельности ярмарок, организуемых органами исполнительной власти Чувашской Республики или органами местного самоуправления вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер»)

Постановление Кабинета Министров ЧР от 14.04.2006 № 100
(ред. от 27.01.2010)

«О мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

(вместе с «Порядком возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по уплате процентных ставок по кредитам (займам), полученным в кредитных организациях и потребительских кооперативах, потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов по уплате процентных ставок по кредитам, полученным в кредитных организациях»;

«Порядком возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительских кооперативов, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, связанных с выплатой вознаграждения по выданной банковской гарантии и по заключенному договору поручительства организациями, обеспечивающим исполнение обязательств по кредитным договорам, договорам займа, договорам лизинга»

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Администрации города Кургана от 03.02.2010 № 894
«О продлении срока действия ярмарок на территории города Кургана»

Постановление Администрации города Кургана от 20.05.2009 № 4297
«Об утверждении Положения и состава совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при Администрации города Кургана»

Распоряжение Губернатора Курганской области от 03.03.2009 № 66-р
«Об утверждении Плана выставочно-ярмарочных мероприятий на 2009 год, проводимых при поддержке Правительства Курганской области»

Постановление Правительства Курганской области от 13.01.2009 № 04
«О внесении изменений в целевую Программу Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2009 – 2011 годы»

Постановление Правительства Курганской области от 10.08.2009 № 438
«О внесении изменений в целевую Программу Курганской области «Культура Зауралья (2009 – 2013 гг.)»

Решение Курганской городской Думы от 17.12.2008 № 347
«Об утверждении Программы развития малого и среднего предпринимательства в городе Кургане на 2009 – 2011 годы»
(вместе с «Расчетными объемами финансирования Программы развития малого и среднего предпринимательства в городе Кургане на 2009 – 2011 годы»)

Постановление Администрации города Кургана от 13.08.2009 № 7592
«О проведении ярмарки «Дары осени – 2009» по продаже продуктов пчеловодства и плодоовощной продукции»

Постановление Администрации города Кургана от 18.02.2009 № 1387
«О продлении срока действия ярмарок на территории города Кургана»

Постановление Администрации города Кургана от 27.02.2008 № 836
«Об организации ярмарок на территории города Кургана»

Постановление Курганской областной Думы от 23.09.2008 № 3406
(ред. от 14.04.2009)
«О целевой Программе Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2009 – 2011 годы»

(вместе с «Основными мероприятиями по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2009 – 2011 годы», «Порядком предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Курганской области в целях софинансирования расходных обязательств местных бюджетов по реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства»)

Распоряжение Губернатора Курганской области от 12.03.2008 № 85-р
«Об утверждении Плана выставочно-ярмарочных мероприятий на 2008 год, проводимых при поддержке Правительства Курганской области»

Распоряжение Губернатора Курганской области от 10.08.2007 № 351-р
«О подготовке и проведении межрегиональной специализированной выставки «Курган: Строительство. энергетика. ЖКХ – 2007»
(вместе с «Организационным комитетом по подготовке и проведению выставки»)

Распоряжение Правительства Курганской области от 24.07.2007 № 208-р
«Об утверждении Плана мероприятий по взаимодействию науки, органов государственной власти Курганской области и бизнес сообщества, направленного на перевод экономики Курганской области на инновационный путь развития, на 2007 – 2008 годы»

Постановление Администрации (Правительства) Курганской области от 10.07.2007 № 280

«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Курганской области»

Постановление Курганской областной Думы от 27.02.2007 № 2097

«О внесении изменений в Целевую программу Курганской области государственной поддержки малого предпринимательства в Курганской области на 2006 – 2008 годы»

Распоряжение Администрации (Правительства) Курганской области от 12.12.2006 № 540-р

«Об утверждении Плана выставочно-ярмарочных мероприятий и торгово-экономических миссий на 2007 год, проводимых при поддержке Администрации (Правительства) Курганской области»

Распоряжение Губернатора Курганской области от 30.06.2006 № 267-р

«О подготовке и проведении межрегиональной строительной выставки «Стройэкспо. Энергосбережение. ЖКХ – 2006»

(вместе с «Организационным комитетом по подготовке к участию в межрегиональной строительной выставке «Стройэкспо. Энергосбережение. ЖКХ – 2006»)

Распоряжение Губернатора Курганской области от 30.06.2006 № 266-р

«Об организации мобильной экспозиции «Курганская область»

Распоряжение Губернатора Курганской области от 06.02.2006 № 52-р

«Об утверждении Плана проведения выставочно-ярмарочных мероприятий на 2006 год»

Указ Губернатора Курганской области от 20.12.2005 № 293

«О внесении изменений в Указ Губернатора Курганской области от 28 июня 2005 г. № 162 «Об организации постоянно действующей выставки»

Постановление Курганской областной Думы от 29.11.2005 № 1065

(ред. от 26.08.2008)

«О целевой Программе Курганской области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2006 – 2008 годы»

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Свердловской области от 17.12.2009 № 1831-ПП

«О Перечне выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке Правительства Свердловской области в 2010 году»

Постановление Правительства Свердловской области от 04.12.2009 № 1765-ПП

«О перечне международных выставочно-ярмарочных мероприятий на 2010 год, проводимых при участии представителей Правительства Свердловской области»

Постановление Правительства Свердловской области от 14.08.2009 № 930-ПП

«Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам из областного бюджета в 2009 году на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий при поддержке Правительства Свердловской области»

Постановление Администрации г. Нижний Тагил от 27.05.2009 № 747

«О порядке определения выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке Администрации города Нижний Тагил»

(вместе с «Положением о порядке определения выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке Администрации города»)

Постановление Администрации г. Нижний Тагил от 31.03.2009 № 351

«О плане выставочно-ярмарочных мероприятий на 2009 год, проводимых при поддержке Администрации города Нижний Тагил»

Постановление Главы Екатеринбурга от 24.11.2009 № 5204

«О проведении сельскохозяйственных ярмарок»

(вместе с «Графиком проведения сельскохозяйственных ярмарок в 2010 году»)

Постановление Правительства Свердловской области от 07.11.2008 № 1163-ПП

«О Перечне международных выставочно-ярмарочных мероприятий на 2009 год, проводимых при участии представителей Правительства Свердловской области»

Постановление Правительства Свердловской области от 03.04.2008 № 273-ПП

«Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам из областного бюджета в 2008 году на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий при поддержке Правительства Свердловской области»

Решение Нижнетагильской городской Думы от 30.06.2008 № 31

«Об утверждении программы социально-экономического развития города Нижний Тагил на 2008 – 2010 годы»

Постановление Правительства Свердловской области от 19.12.2008 № 1346-ПП

(ред. от 05.11.2009)

«О Перечне выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке Правительства Свердловской области в 2009 году»

Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 № 183-ПП

(ред. от 14.08.2009)

«О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области»

(вместе с «Порядком формирования и ведения Реестра розничных рынков в Свердловской области», «Порядком заключения договоров о предоставлении торговых мест на розничных рынках в Свердловской области», «Типовым договором о предоставлении торгового места на рынках в Свердловской области (кроме сельскохозяйственных рынков)»

Постановление Правительства Свердловской области от 29.06.2007 № 618-ПП

«Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам из областного бюджета в 2007 году на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий при поддержке Правительства Свердловской области»

Постановление Правительства Свердловской области от 19.04.2006 № 328-ПП

«Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам из областного бюджета в 2006 году на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых при поддержке Правительства Свердловской области»

Постановление Правительства Свердловской области от 18.07.2006 № 611-ПП

«О внесении изменений в Постановление Правительства Свердловской области от 03.10.2002 № 1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002 – 2015 годы», Концепцию государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002 – 2015 годы»

(вместе с «Планом мероприятий по реализации Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002 – 2020 годы ...

Постановление Правительства Свердловской области от 16.10.2000 № 844-ПП

«О программе мероприятий, посвященных 300-летию Уральской металлургии»

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распоряжение Администрации города Тюмени от 18.06.2009 № 551-рк
«О продлении срока деятельности специализированных сельскохозяйственных розничных ярмарок выходного дня»

Постановление Правительства Тюменской области от 10.04.2007
№ 75-п

(ред. от 03.11.2009)

«Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Тюменской области»

Закон Тюменской области от 28.12.2006 № 536

(ред. от 01.04.2008)

«О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области»

(принят Тюменской областной Думой 21.12.2006)

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

Постановление Администрации Сургутского района от 17.07.2009 № 1527

«Об утверждении порядка предоставления субсидий для реализации мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства в Сургутском районе»

(вместе с «Порядком предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях создания условий для развития «семейного бизнеса», «Порядком предоставления субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на участие в окружных и районных выставках»)

Постановление Администрации города Нижневартовска от 30.07.2009 № 1043

«О Порядке размещения нестационарных объектов общественного питания, розничной торговли, ярмарок на территории города Нижневартовска»

(вместе с «Положением о Межведомственной комиссии по размещению нестационарных объектов общественного питания, розничной торговли, ярмарок на территории города Нижневартовска»)

Закон ХМАО – Югры от 28.11.2008 № 143-оз

(ред. от 03.02.2010)

«О долгосрочной целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культура Югры» на 2009 – 2013 годы»

(принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 14.11.2008)

Постановление Главы Нижневартовского района от 05.12.2008 № 1251

(ред. от 06.10.2009)

«Об утверждении долгосрочной целевой программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе на 2009 – 2010 годы»

(вместе с «Перечнем программных мероприятий долгосрочной целевой программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе на 2009 – 2010 годы»)

Закон ХМАО – Югры от 20.07.2007 № 102-оз

«Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

(принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 12.07.2007)

Распоряжение Правительства ХМАО – Югры от 18.11.2005 № 644-рп

«О проведении презентационных и выставочных мероприятий»

(вместе с «Концепцией презентационных и выставочных мероприятий под единым названием «Югра – край, устремленный в будущее», 9 – 11 декабря 2005 года, г. Ханты-Мансийск»)

Распоряжение Правительства ХМАО – Югры от 18.11.2005 № 644-рп

«О проведении презентационных и выставочных мероприятий»

(вместе с «Концепцией презентационных и выставочных мероприятий под единым названием «Югра – край, устремленный в будущее», 9 – 11 декабря 2005 года, г. Ханты-Мансийск»)

Закон ХМАО – Югры от 30.12.2003 № 82-оз

(ред. от 19.11.2009)

«О Программе развития малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2004 – 2010 годы»

(принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 25.12.2003)

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Губернатора Челябинской области от 27.11.2009 № 314
«Об организации выставочно-конгрессной деятельности в 2010 году»

(вместе с «Перечнем выставочно-конгрессных мероприятий на 2010 год»)

Распоряжение Администрации города Челябинска от 16.11.2009 № 4847

«Об организации выставочной деятельности в городе Челябинске в 2010 году»

(вместе с «Перечнем выставочных мероприятий с участием Администрации города, запланированных к проведению в Челябинске в 2010 году»)

Распоряжение Администрации города Челябинска от 16.11.2009 № 4847

«Об организации выставочной деятельности в городе Челябинске в 2010 году»

(вместе с «Перечнем выставочных мероприятий с участием Администрации города, запланированных к проведению в Челябинске в 2010 году»)

Постановление Правительства Челябинской области от 16.04.2009 № 77-П

(ред. от 11.11.2009)

«О Порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в 2009 – 2011 годах»

(вместе с «Порядком предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в 2009 – 2011 годах»)

Постановление Губернатора Челябинской области от 20.10.2008 № 347
(ред. от 30.10.2009)

«Об организации выставочно-конгрессной деятельности в 2009 году»

(вместе с «Перечнем выставочно-конгрессных мероприятий на 2009 год»)

Постановление Губернатора Челябинской области от 23.08.2007 № 259
(ред. от 05.06.2008)

«О составе координационного совета по выставочной деятельности»

(вместе с «Составом координационного совета по выставочной деятельности»)

Постановление Губернатора Челябинской области от 03.04.2007 № 110

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Челябинской области»

(вместе с «Порядком организации деятельности ярмарок на территории Челябинской области»)

Постановление Губернатора Челябинской области от 19.03.2002 № 120
(ред. от 23.08.2007)

«О создании координационного совета по выставочной деятельности»

(вместе с «Положением о координационном совете по выставочной деятельности», «Составом координационного совета по выставочной деятельности»)

Распоряжение Губернатора Челябинской области от 10.03.1999
№ 208-р

«О выставочной деятельности»

(вместе с «Тематикой выставок и ярмарок, организуемых с участием Администрации Челябинской области, на 1999 год в городе Челябинске»)

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

Постановление Администрации ЯНАО от 26.02.2009 № 81-А

(ред. от 17.12.2009)

«Об утверждении окружной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе на 2008 – 2010 годы»

(вместе с «Перечнем мероприятий окружной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе на 2008 – 2010 годы»)

Постановление Избирательной комиссии ЯНАО от 03.06.2009 № 59/347

«О проведении выставки детского рисунка и молодежного плаката «Я рисую выборы»

(вместе с «Положением о выставке детского рисунка и молодежного плаката «Я рисую выборы»)

Постановление Избирательной комиссии ЯНАО от 03.06.2009 № 59/346

«О проведении передвижной фотовыставки «Выборы в объективе»

(вместе с «Положением о передвижной тематической выставке «Выборы в объективе»)

Постановление Администрации ЯНАО от 26.05.2009 № 266-А

«О внесении изменений в ведомственную целевую программу «Развитие средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа на 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации ЯНАО от 26.05.2009 № 266-А

«О внесении изменений в ведомственную целевую программу «Развитие средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа на 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации ЯНАО от 25.12.2008 № 719-А

(ред. от 08.06.2009)

«Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе на период 2009 – 2011 годов»

Постановление Государственной Думы ЯНАО от 14.11.2008 № 1536
«О прогнозе социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации ЯНАО от 07.08.2008 № 414-А
«О государственном учреждении «Ямало-Ненецкий окружной музейно-выставочный комплекс имени И.С.Шемановского»

Распоряжение Администрации ЯНАО от 01.03.2006 № 64-РА
«О проведении международной выставки «Единый Север: выставка произведений искусства народов Крайнего Севера» (г. Салехард)»

Постановление Администрации ЯНАО от 05.06.2007 № 285-А
(ред. от 29.10.2009)
«О розничных рынках и организации деятельности ярмарок на территории Ямало-Ненецкого автономного округа»
(вместе с «Порядком формирования и ведения реестра розничных рынков Ямало-Ненецкого автономного округа», «Порядком предоставления торговых мест на розничных рынках Ямало-Ненецкого автономного округа» и «Порядком организации деятельности ярмарок на территории Ямало-Ненецкого автономного округа»)

Постановление Администрации ЯНАО от 24.01.2006 № 28-А
«Об утверждении Концепции инвестиционного развития Ямало-Ненецкого автономного округа»
(вместе с «Перечнем нормативных правовых актов» и «Перечнем мероприятий»)

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Постановление Администрации Алтайского края от 28.12.2007 № 622
**«О Комплексной программе социально-экономического развития
Алтайского края»**

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО
КРАЯ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА.

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

Закон Читинской области от 21.02.2008 № 1140-ЗЧО

(с изм. от 19.12.2007)

«Об областной целевой программе «Сохранение нематериального культурного наследия народов Восточного Забайкалья (2008-2012 годы)»

(принят Читинской областной Думой 21.02.2008)

Закон Читинской области от 27.06.2007 № 950-ЗЧО

(с изм. от 09.12.2008)

«Об областной целевой программе «Развитие инновационной деятельности в Читинской области (2007-2010 годы)»

(принят Читинской областной Думой 27.06.2007)

Закон Читинской области от 27.09.2006 № 839-ЗЧО

(ред. от 21.02.2008)

«О программе социально-экономического развития Читинской области на 2006-2010 годы»

(принят Читинской областной Думой 27.09.2006)

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ УСТЬ-ОРДЫНСКИЙ БУРЯТСКИЙ А/ОКРУГ

Постановление администрации МО г. Усолье-Сибирское от 30.10.2009
№ 1721

«Об организации ярмарки»

(вместе с «Порядком предоставления мест на ярмарке»)

Постановление мэра г. Иркутска от 25.12.2007 № 031-06-2708/7
(ред. от 11.08.2009)

«О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, общественным организациям субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом»

(вместе с «Положением о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, общественным организациям субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках, программах обмена опытом»)

Постановление Правительства Иркутской области от 29.05.2009
№ 173-пп

**«Об утверждении Положения о проведении областных профориентационных выставок-ярмарок учебных услуг в Иркутской области
«Знания. Профессия. Карьера», «Выбери профессию»**

Распоряжение Правительства Иркутской области от 02.02.2009 № 14-рп
«Об организационном комитете форума-выставки «Инновационный форум-2009»

Приказ министерства социального развития, опеки и попечительства Иркутской области от 22.12.2008 № 394-мпр

«Об утверждении Порядка формирования делегации Иркутской области и организации ее участия в специализированной выставке-ярмарке «Северная Цивилизация-2009»

Постановление главы Администрации МО города Усолье-Сибирское от 01.11.2008 № 1463

«О проведении выставки-ярмарки «Покупай усольское!»

Решение Думы г. Иркутска от 28.04.2008 № 004-20-490796/8

«О концепции инновационной деятельности в г. Иркутске на 2008 – 2020 годы»

Постановление мэра г. Иркутска от 29.08.2007 № 031-06-1627/7

«Об оказании финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства города на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях»

Приказ Департамента агропромышленного комплекса Иркутской области от 01.03.2007 № 16-дпр

«Об организации выставочно-ярмарочных мероприятий в 2007 году»

(вместе с «Составом рабочей группы по организации и проведению основных международных, общероссийских, областных выставочно-ярмарочных и имиджевых мероприятий, закрепленных за Департаментом агропромышленного комплекса Иркутской области, на 2007 год»)

Распоряжение администрации МО «г. Саянск» от 09.10.2006 № 110-47-12

«О проведении выставки-продажи с дегустацией мясных полуфабрикатов»

(вместе с «Положением о проведении выставки-продажи с дегустацией мясных полуфабрикатов»)

Постановление Администрации Иркутской области от 10.07.2006 № 117-па

«Об утверждении Положения о проведении областной выставки-ярмарки технического и народного творчества инвалидов «И невозможное возможно...»

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 07.07.2008 № 693-р

«О подготовке и проведении Кузбасского международного угольного форума – 2008»

Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 25.04.2008 № 438-р

«О подготовке и проведении XV Международной специализированной выставки технологий горных разработок «Уголь России и Майнинг»

Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 08.02.2008 № 130-р

«О подготовке и проведении XI международной выставки-ярмарки «Экспо-Сибирь», VII многоотраслевой выставки-презентации «Кузбасский бизнес-форум», X специализированной выставки-ярмарки «Предпринимательство-2008»

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Постановление Правительства Красноярского края от 06.03.2009 № 107-п

«О внесении изменений в Постановление Совета администрации Красноярского края от 13.02.2008 № 53-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и (или) среднего предпринимательства на возмещение части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом, включая расходы по транспортировке экспозиций»

Постановление Совета администрации Красноярского края от 25.04.2008 № 204-п

«О внесении изменения в Постановление Совета администрации Красноярского края от 13.02.2008 № 53-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и (или) среднего предпринимательства на возмещение части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом, включая расходы по транспортировке экспозиций».

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распоряжение администрации Новосибирской области от 19.01.2009 № 4-ра

«О проведении межрегиональных ярмарок-выставок непродовольственных товаров в 2009 году»

Постановление администрации Новосибирской области от 17.02.2009 № 66-па

«Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам научно-технической и инновационной деятельности на выполнение мероприятий в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности из средств областного бюджета Новосибирской области»

Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 20.05.2009 № 1236

«О внесении изменений в городскую целевую программу «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Новосибирске» на 2008 – 2010 годы, принятую решением Совета депутатов города Новосибирска от 09.10.2007 № 753»

Постановление Губернатора Новосибирской области от 06.10.2008 № 400

(ред. от 29.12.2008)

«Об утверждении Порядка финансирования и предоставления субсидий организациям Новосибирской области для компенсации части их расходов в связи с участием в выставках (ярмарках) и финансирования затрат, связанных с обеспечением конгрессной деятельности и участием Новосибирской области в российских и международных выставках (ярмарках), а также проведением независимой экспертизы инвестиционных проектов»

Распоряжение администрации Новосибирской области от 04.02.2008 № 16-ра

«О проведении межрегиональных ярмарок-выставок непродовольственных товаров в 2008 году»

Распоряжение администрации Новосибирской области от 25.01.2007
№ 15-ра

«О проведении межрегиональных ярмарок-выставок непродовольственных товаров в 2007 году»

Постановление администрации Новосибирской области от 23.07.2007
№ 77-па

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Новосибирской области»

Распоряжение администрации Новосибирской области от 27.12.2005
№ 1167-р

«О проведении межрегиональных ярмарок-выставок непродовольственных товаров в 2006 году»

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Приказ Министерства экономики Омской области от 27.10.2009 № 22
«Об утверждении ведомственной целевой программы «Совершенствование выставочно-ярмарочной деятельности в Омской области в 2009 году»

Распоряжение Правительства Омской области от 13.07.2009 № 96-рп
«О проекте программы социально-экономического развития Омской области на среднесрочную перспективу (2009 – 2012 гг.)»

Распоряжение Правительства Омской области от 04.03.2009 № 31-рп
«О внесении изменений в распоряжение Правительства Омской области от 17 сентября 2008 года № 165-рп «Об утверждении плана выставочно-ярмарочных мероприятий Омской области на 2009 год»

Указ Губернатора Омской области от 17.07.2008 № 76
(ред. от 15.07.2009)
«О мерах по совершенствованию выставочно-ярмарочной деятельности в Омской области»

Приказ Министерства экономики Омской области от 09.07.2008 № 14
(ред. от 30.12.2008)
«Об утверждении ведомственной целевой программы «Совершенствование выставочно-ярмарочной деятельности в Омской области в 2008 году»

Распоряжение Мэра города Омска от 07.05.2008 № 103-р
«Об утверждении Порядка взаимодействия структурных подразделений Администрации города Омска по вопросам, связанным с подготовкой и участием представителей Администрации города Омска в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Российской Федерации и иностранных государств»

Решение Омского городского Совета от 14.05.2008 № 130
«Об утверждении общегородской целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска на 2008 – 2010 годы»

Постановление Мэра города Омска от 15.02.2008 № 105-п

«О проекте общегородской целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Омска на 2008 – 2010 годы»

Приказ Министерства экономики Омской области от 30.12.2008 № 26

«О внесении изменений в приказ Министерства экономики Омской области от 9 июля 2008 года № 14 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Совершенствование выставочно-ярмарочной деятельности в Омской области в 2008 году»

Постановление Правительства Омской области от 15.08.2007 № 106-п

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), организуемых органами исполнительной власти Омской области или органами местного самоуправления Омской области вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер»

РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ

Распоряжение Администрации города Горно-Алтайска от 12.01.2009 № 7-Р

«О Координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Горно-Алтайска»

Постановление Правительства Республики Алтай от 15.05.2008 № 103
«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок, имеющих временный характер на территории Республики Алтай»

Закон Республики Алтай от 04.05.2007 № 8-РЗ
(ред. от 23.07.2007)

«О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков и деятельности ярмарок на территории Республики Алтай»

(принят ГСЭК РА 27.04.2007)

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

Распоряжение Администрации г. Улан-Удэ от 09.02.2010 № 137-р

«О проведении Первой выставки-конференции энергосберегающих технологий, оборудования, нетрадиционных источников энергии «Энергоэффективный город»

(вместе с «Положением о проведении Первой выставки-конференции энергосберегающих технологий, оборудования, нетрадиционных источников энергии «Энергоэффективный город»)

Постановление Администрации г. Улан-Удэ от 23.03.2009 № 123

«О внесении изменений в постановление Администрации г. Улан-Удэ от 06.02.2008 № 60 «О предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства – местным товаропроизводителям компенсации части затрат за участие в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях»

Постановление Администрации г. Улан-Удэ от 06.02.2008 № 60

(ред. от 23.03.2009)

«О предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства – местным товаропроизводителям компенсации части затрат за участие в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях»

(вместе с «Положением о предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства – местным товаропроизводителям компенсации части затрат за участие в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях»)

Постановление Администрации г. Улан-Удэ от 27.08.2008 № 426

(ред. от 23.03.2009)

«Об утверждении Порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий за счет средств бюджета городского округа «город Улан-Удэ»

(вместе с «Порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части расходов за участие в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях»)

Распоряжение Правительства РБ от 30.01.2008 № 36-р
(ред. от 18.06.2008)

«Об утверждении Плана выставочно-ярмарочных, конгрессных мероприятий на 2008 год, проводимых с участием исполнительных органов государственной власти Республики Бурятия»

Постановление Правительства РБ от 05.12.2007 № 389

«О концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Бурятия на 2008 – 2012 годы»

Распоряжение Правительства РБ от 03.04.2007 № 208-р

«Об утверждении Концепции постоянно действующей выставочной экспозиции в Полномочном представительстве Республики Бурятия при Президенте Российской Федерации»

Распоряжение Правительства РБ от 12.03.2007 № 151-р

«Об утверждении плана выставок (ярмарок), проводимых при информационно-организационной поддержке и участии исполнительных органов государственной власти Республики Бурятия в 2007 году»

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

Решение Саяногорского городского Совета депутатов от 14.10.2009 № 125

«О внесении изменений в решение Саяногорского городского Совета депутатов № 227 от 24.12.2008 «О принятии муниципальной целевой программы «Основные направления содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования г. Саяногорск на 2009 – 2011 годы» (в редакции решений от 10.06.2009 № 109, от 01.07.2009 № 116)» (вместе с «Порядком оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», «Условиями предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»

Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Республики Хакасия от 01.06.2009 № 26-д

«О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Республики Хакасия на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

(вместе с «Графиком предоставления субсидий из федерального бюджета бюджету Республики Хакасия на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»)

Решение Саяногорского городского Совета депутатов от 10.06.2009 № 109

«О внесении изменений в решение Саяногорского городского Совета депутатов от 24.12.2008 № 227 «О принятии муниципальной целевой программы «Основные направления содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования г. Саяногорск на 2009 – 2011 годы»

(принято Саяногорским городским Советом депутатов третьего созыва 10.06.2009)

Решение Избирательной комиссии Республики Хакасия от 28.11.2008 № 47/315-5

«О Программе информационно-разъяснительной деятельности Избирательной комиссии Республики Хакасия в период подготовки и проведения выборов депутатов Верховного Совета Республики Хакасия пятого созыва»

Постановление Правительства Республики Хакасия от 28.03.2008 № 91

«О внесении изменений в Постановление Правительства Республики Хакасия от 27.09.2007 № 308 «О республиканской целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия» на 2008 год»

Постановление Правительства Республики Хакасия от 27.09.2007 № 308

(ред. от 12.12.2008)

«О республиканской целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия» на 2008 год»

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление администрации г. Томска от 05.02.2010 № 85

«Об организации ярмарки»

Распоряжение Губернатора Томской области от 30.11.2009 № 340-р

«О выставочно-ярмарочных мероприятиях на 2010 год»

(вместе с «Планом выставочно-ярмарочных мероприятий на 2010 год»)

Распоряжение Губернатора Томской области от 30.11.2009 № 340-р

«О выставочно-ярмарочных мероприятиях на 2010 год»

(вместе с «Планом выставочно-ярмарочных мероприятий на 2010 год»)

Постановление Губернатора Томской области от 17.11.2008 № 117

«Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области»

Распоряжение Губернатора Томской области от 28.10.2008 № 335-р

«О выставочно-ярмарочных мероприятиях на 2009 год»

(вместе с «Планом выставочно-ярмарочных мероприятий на 2009 год»)

Решение Думы г. Томска от 19.08.2008 № 943

«О городской целевой программе «Внешнее позиционирование города Томска» на 2009 – 2011 годы»

Соглашение о социальном партнерстве между Администрацией Томской области, Федерацией профсоюзных организаций Томской области, работодателями и их объединениями на 2008 – 2010 годы от 25.06.2008

Постановление Администрации Томской области от 18.05.2007 № 85а
(ред. от 25.04.2008)

«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Томской области»

Постановление Администрации Томской области от 12.08.2002 № 253

(ред. от 30.10.2009)

«Об областном ежегодном конкурсе на лучшее муниципальное образование Томской области по организации сезонных розничных ярмарок»

(вместе с «Положением об областном ежегодном конкурсе на лучшее муниципальное образование Томской области по организации сезонных розничных ярмарок», «Сметой расходов по организации сезонных розничных ярмарок и проведению областного ежегодного конкурса на лучшее муниципальное образование Томской области по организации сезонных розничных ярмарок»)

РЕСПУБЛИКА ТЫВА

Постановление Правительства Республики Тыва от 08.07.2009 № 330
«О внесении изменений в постановление Правительства Республики Тыва от 13 марта 2009 г. № 96 «О предоставлении субсидий в целях возмещения затрат субъектам малого предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта»

Постановление Правительства Республики Тыва от 13.03.2009 № 96
(ред. от 08.07.2009)

«О предоставлении субсидий в целях возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта»

Приложение № 4

к Положению о предоставлении субсидий в целях возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта

ПЕРЕЧЕНЬ

документов, представляемых субъектом малого и среднего предпринимательства для получения из республиканского бюджета субсидий в целях возмещения затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом

РАСЧЕТ (в руб.) размера субсидии, предоставляемой в _____ году субъекту малого и среднего предпринимательства на возмещение части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, произведенных _____

_____ (полное наименование организации)

Постановление Правительства Республики Тыва от 22.06.2006 № 799
«Об утверждении Положения о Координационном совете Республики Тыва по выставочно-ярмарочной деятельности, его состава и Положения об организации и проведении выставок, ярмарок в Республике Тыва»

Постановление Правительства Республики Тыва от 01.03.2006 № 199
«О Концепции выставочно-ярмарочной деятельности Республики Тыва на 2006-2008 годы»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распоряжение Губернатора Амурской области от 10.03.2009 № 63-р
«О создании оргкомитета»

Постановление Главы Администрации города Белогорска от 02.02.2009
№ 61

«Об утверждении Плана действий администрации города Белогорск на 2009 год по реализации Концепции социально-экономического развития города»

Постановление Главы Администрации города Белогорска от 02.02.2009
№ 62

«Об утверждении Плана действий администрации города Белогорск на 2009 год по реализации целевой инвестиционной программы города»

Постановление Правительства Амурской области от 15.11.2008 № 269
(ред. от 01.12.2009)

«Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2009 – 2010 годы»

Решение Тындинской городской Думы от 30.06.2008 № 390

«О внесении изменений в решение Тындинской городской Думы от 16 октября 2006 г. № 87 «Об утверждении программы развития образования г. Тынды на 2006 – 2010 годы»

(принято Тындинской городской Думой 27.06.2008)

Постановление Мэра города Благовещенска от 14.02.2008 № 407

«Об утверждении Порядка финансирования муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в г. Благовещенске на 2007 – 2009 годы» на 2008 – 2009 годы»

Постановление Губернатора Амурской области от 29.12.2006 № 715
(ред. от 23.06.2008)

«Об основных направлениях развития лесопромышленного комплекса области на 2007 – 2010 годы и на период до 2020 года»

Решение Благовещенской городской Думы от 23.11.2006 № 21/148

«Об утверждении программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования города Благовещенска до 2010 года».

ЕВРЕЙСКАЯ А/ОБЛАСТЬ

Постановление правительства ЕАО от 18.07.2008 № 193-пп

**«О проведении областной агропромышленной выставки-ярмарки
«Золотая осень»**

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Постановление Правительства Камчатского края от 06.11.2008
№ 348-П

**«Об утверждении краевой целевой Программы «Культура Камчатки
на 2009 год»**

Постановление Правительства Камчатского края от 03.09.2008
№ 264-П

**«Об утверждении Концепции имиджевой политики Камчатского
края».**

МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Закон Магаданской области от 07.05.2009 № 1135-ОЗ

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Магаданской области»

(принят Магаданской областной Думой 21 апреля 2009 года)

Постановление администрации Магаданской области от 01.04.2009 № 130-па

«О внесении изменений в Постановление администрации Магаданской области от 19 февраля 2009 г. № 69-па»

Распоряжение мэрии города Магадана от 07.09.2009 № 99-л/с

«Об утверждении Положений о комитете по работе с хозяйствующими субъектами и развитию производственно-потребительской инфраструктуры мэрии города Магадана и его структурных подразделениях»

Распоряжение губернатора Магаданской области от 27.08.2009 № 344-р

«О проведении областной ярмарки товаров и продукции местных производителей в сентябре-октябре 2009 года»

Постановление мэрии города Магадана от 26.08.2009 № 2371

«О проведении ярмарок выходного дня в сентябре-октябре 2009 года»

Постановление мэрии города Магадана от 02.07.2009 № 1850

«О проведении ярмарок выходного дня в июле-августе 2009 года»

Постановление администрации Магаданской области от 25.06.2009 № 294-па

«О проведении областной ярмарки товаров и продукции местных производителей в июле-августе 2009 года»

Постановление мэрии города Магадана от 14.05.2009 № 1272

«О внесении изменений и дополнений в Постановление мэрии города Магадана от 05.05.2009 № 1165 «О проведении ярмарок выходного дня в мае, июне 2009 года»

Постановление мэрии города Магадана от 05.05.2009 № 1165
(ред. от 14.05.2009)

«О проведении ярмарок выходного дня в мае, июне 2009 года»

Постановление мэрии города Магадана от 16.04.2009 № 934

«О проведении ярмарки выходного дня»

Постановление администрации Магаданской области от 01.02.2008
№ 26-па

**«О Концепции развития и поддержки малого предпринимательства
в Магаданской области на 2008-2020 годы»**

Постановление мэра города Магадана от 26.08.2008 № 1929

«О проведении ярмарки «Дары земли и моря Севера – 2008»

Постановление мэра города Магадана от 06.08.2007 № 1880

**«О проведении выставки-ярмарки «Дары земли и моря Севера
– 2007»**

Постановление мэра города Магадана от 20.12.2007 № 3229

«Об организации ярмарки»

Постановление администрации Магаданской области от 13.09.2007
№ 313-па

(в ред. от 27.07.2009)

**«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на
территории Магаданской области»**

Постановление мэра города Магадана от 27.07.2007 № 1825

«Об организации ярмарки»

Постановление Администрации Магаданской области от 12.04.2007
№ 119-па

**«О проведении ярмарок профессий, вакансий рабочих и учебных
мест»**

Распоряжение Главы Ягоднинского района от 27.03.2007 № 68-р

**«О проведении ярмарок профессий, вакансий рабочих и учебных
мест в Ягоднинском районе»**

Решение Магаданской городской Думы от 27.03.2007 № 23-Д
«Об исполнении целевой Программы поддержки и развития малого предпринимательства в городе Магадане на 2005-2006 годы»

Постановление мэра города Магадана от 16.03.2007 № 545
«О проведении городской ярмарки профессий и учебных мест»

Постановление мэра города Магадана от 30.01.2007 № 105
«О Концепции поддержки малого предпринимательства на территории муниципального образования «город Магадан» до 2010 года»

Постановление мэра города Магадана от 16.11.2006 № 2146
«О проведении ярмарки вакансий рабочих и учебных мест для инвалидов»

Постановление мэра города Магадана от 04.05.2006 № 730
«О проведении Ярмарки-презентации общественных объединений города Магадана»

Постановление мэра города Магадана от 20.03.2006 № 419
«О проведении городской ярмарки профессий и учебных мест»

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

Постановление Администрации Приморского края от 16.01.2009 № 5-па

«О Порядке предоставления в 2009 году субсидий субъектам малого предпринимательства Приморского края, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации и экспорта»

(вместе с «Уведомлением о принятом решении о предоставлении субсидии (об отказе в предоставлении субсидии)», «Реестром получателей субсидий субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные на внутренний рынок Российской Федерации и экспорт, за счет средств краевого бюджета»

Закон Приморского края от 20.10.2008 № 324-КЗ

«О стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 года»

(Принят Законодательным Собранием Приморского края 02.10.2008)

Постановление главы администрации г. Владивостока от 15.05.2008 № 303

«Об организации и проведении конкурса «Лучший товар Владивостока»

Постановление Администрации Приморского края от 04.05.2008 № 105-па

«О проведении краевого смотра-конкурса «Лучший товар Приморья» 2008 года»

(вместе с «Составом комиссии по проведению краевого смотра-конкурса...», «Положением о проведении краевого смотра-конкурса», «Календарным планом проведения краевого смотра-конкурса...» и «Положением о порядке маркирования товаров и услуг знаком «Лучший товар Приморья» 2008 года»)

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

Постановление Правительства РС(Я) от 28.09.2009 № 388

«Об утверждении Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности Республики Саха (Якутия)»

Постановление Правительства РС(Я) от 22.11.2007 № 463

«О Временном порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Саха (Якутия)»

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Постановление Правительства Сахалинской области от 12.02.2010
№ 29

«Об утверждении Перечня выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Сахалинской области на 2010 год»

Постановление Администрации Сахалинской области от 25.05.2009
№ 190-па

«О внесении изменений в постановление Администрации Сахалинской области от 15.01.2009 № 9-па «Об утверждении Перечня мероприятий по участию Сахалинской области в международных выставках, ярмарках и конгрессах на 2009 год»

(вместе с «Перечнем мероприятий по участию Сахалинской области в международных выставках, ярмарках и конгрессах на 2009 год»)

Постановление Администрации Сахалинской области от 16.02.2009
№ 45-па

(ред. от 01.06.2009)

«Об областной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Сахалинской области на 2009 – 2011 гг.»

Закон Сахалинской области от 24.10.2008 № 100-30

«Об областной целевой программе «Социально-экономическое развитие Сахалинской области на 2008 – 2010 годы»

(принят Сахалинской областной Думой 25.09.2008)

Постановление Администрации Сахалинской области от 05.06.2008
№ 150-па

«Об утверждении Положения о совете по вопросам выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности при Администрации Сахалинской области»

Распоряжение Администрации Сахалинской области от 06.10.2008
№ 743-ра

«О Концепции областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Сахалинской области на 2009 – 2011 годы»

Постановление Администрации Сахалинской области от 15.06.2007 № 112-па

«Об оказании консультационной, организационной поддержки и мониторинге деятельности субъектов малого предпринимательства»

(вместе с «Порядком оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого предпринимательства на территории Сахалинской области», «Порядком проведения мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства на территории Сахалинской области»)

Постановление Администрации Сахалинской области от 25.07.2007 № 151-па

«Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Сахалинской области»

Постановление Администрации Сахалинской области от 17.07.2006 № 165-па

«О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности»

(вместе с «Положением о Совете по вопросам выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности при Администрации Сахалинской области»)

Распоряжение Администрации Сахалинской области от 21.02.2006 № 98-па

«О мерах по защите пользователей от некачественной и недостоверной иностранной информации при международном информационном обмене».

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

Постановление Правительства Хабаровского края от 23.07.2009
№ 214-пр

(ред. от 01.02.2010)

«О краевой целевой программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2010 – 2012 гг.»

Постановление Администрации города Комсомольска-на-Амуре от
07.08.2009 № 1677-па

«О дополнительных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2009 год в период финансово-экономического кризиса»

Распоряжение Правительства Хабаровского края от 10.12.2007
№ 417-рп

«О строительстве объекта «Административное здание «Межрегиональный центр экономического сотрудничества с выставочным залом» в г. Хабаровске»

Постановление Правительства Хабаровского края от 03.09.2007
№ 167-пр

«О Порядке организации деятельности ярмарок на территории Хабаровского края»