

Результаты опроса участников очередного VI Съезда ТПП РФ

(Анкеты заполнили 387 участников Съезда)

Опрос участников очередного VI Съезда Торгово-промышленной палаты Российской Федерации был проведен по инициативе и при организационной поддержке Департамента по работе с территориальными ТПП и Комитета ТПП РФ по информационному обеспечению предпринимательства. Средний стаж участия опрошенных в деятельности ТПП РФ насчитывает около 10 лет. 79% респондентов на регулярной основе участвуют в деятельности комитетов, комиссий, советов, работающих в структуре ТПП РФ. Каждый четвертый их участников опроса является владельцем или совладельцем предприятий/компаний, а около 70% возглавляют фирмы, большинство которых функционируют в сфере производства и строительства. Примерно три четверти (72%) опрошенных представляют российские регионы.

По ряду вопросов приводятся сравнительные результаты, полученные при опросах участников на предыдущих съездах.

• Как Вы оцениваете существующие условия для развития предпринимательства в стране?

	2011	2006	2002	1998
Хорошие	2%	4%	3%	2%
Удовлетворительные	38%	49%	45%	24%
Плохие	56%	47%	51%	72%
Затрудняюсь ответить	4%	0%	1%	2%

• Изменяется ли в целом предпринимательский климат в последнее время?

	В целом	Москва	Субъекты РФ	Муниципалитеты
Улучшается	12%	13%	12%	11%
Не изменяется	26%	33%	28%	15%
Ухудшается	56%	46%	56%	64%
Трудно оценить	6%	8%	4%	10%

Примечание: Для сравнения приведены ответы респондентов, прибывших на Съезд из Москвы, центров субъектов Федерации (обозначены в таблице как «Субъекты РФ») и муниципальных образований (городов, районов, сел) – обозначены как «Муниципалитеты».

• Какие перспективы у российского предпринимательства в ближайшие год-два?

	2011	2006	2002	1993
--	------	------	------	------

Будет активно развиваться	3%	11%	5%	16%
Будет умеренно развиваться	23%	53%	51%	49%
Все останется на нынешнем уровне	22%	25%	30%	17%
Опасаюсь спада	51%	4%	5%	9%
Трудно сказать	1%	7%	9%	9%

- **Довольны ли Вы политикой государства в отношении предпринимательства?**

	2011	2006	1998	1993
Да	0%	1%	0%	1%
Скорее да	12%	15%	4%	10%
Скорее нет	51%	54%	40%	42%
Нет	28%	25%	54%	44%
Трудно сказать	9%	5%	2%	3%

- **Как Вы оцениваете ситуацию, сложившуюся сегодня в экономике страны?**

	2011	2006
Хорошая	0%	2%
Удовлетворительная	9%	37%
Напряженная	66%	48%
Кризисная	22%	10%
Затрудняюсь оценить	3%	3%

- **Как скоро можно возможен переход России на инновационный путь развития?**

	2011
Это уже происходит	3%
Где-то через 2-4 года	9%
Через 5-10 лет	34%
Через 11-20 лет	18%
Никогда	5%
Пока перспективы не ясны	31%

Для сравнения данные опроса на V Съезде ТПП РФ:

- **Как скоро можно ожидать перехода России к «экономике знаний»?**

	2006
Где-то через 2-3 года	1%
Через 3-5 лет	7%
Через 6-10 лет	33%
Через 11-20 лет	17%
Позже	1%
Пока перспективы не ясны	38%
Не ответили	3%

- **Каков Ваш прогноз? Произойдет ли значительное улучшение инвестиционного климата в России в ближайшие годы?**

	2011
--	------

Да	2%
Не исключено	25%
Вряд ли	61%
Затрудняюсь ответить	12%

• **Что сегодня у Вас вызывает повышенную обеспокоенность?**

	2011	2006
Коррупция	80%	86%
Тарифы, цены	62%	30%
Налоговое бремя	59%	39%
Административные барьеры	49%	61%
Расслоение общества	35%	34%
Неконкурентоспособность	35%	19%
Судебная практика	34%	42%
Недостаток инвестиций	33%	Н.д.
Сырьевой перекос	29%	30%
Спад в экономике	27%	32%
Рейдерство	25%	41%
Отношение к законам	24%	29%
Теневой бизнес	22%	21%
Контрафакт	21%	42%
Инфляция	18%	16%
Вступление в ВТО	16%	14%
Безработица	8%	Н.д.
Оффшоризация	8%	Н.д.
Выборы 2011/2012 (на V Съезде – 2006/2007)	7%	10%
Дефицит бюджета	4%	Н.д.
Судьба рубля	3%	4%
Долговые проблемы	2%	Н.д.
Что еще?	4%	4%

Примечание: Ранжирование произведено на основании данных за 2011 год

• **Как Вы оцениваете деятельность ТПП РФ по выработке, реализации социально-экономической политики страны?**

	2011	2006	2002
Хорошо	18%	22%	5%

Удовлетворительно	50%	52%	48%
Неудовлетворительно	19%	16%	32%
Затрудняюсь ответить	13%	10%	15%

- Как Вы оцениваете деятельность ТПП РФ по формированию нормативно-правовой базы предпринимательства?

	2011	2006	2002	1998	1993
Хорошо	27%	20%	11%	19%	22%
Удовлетворительно	48%	62%	47%	55%	45%
Неудовлетворительно	19%	14%	35%	18%	17%
Затрудняюсь ответить	6%	4%	7%	8%	16%

- Оценки деятельности ТПП РФ по развитию федеральной сети ТПП?

	2011	2006	2002	1998	1993
Хорошо	34%	60%	36%	43%	55%
Удовлетворительно	44%	26%	44%	42%	30%
Неудовлетворительно	10%	7%	10%	5%	5%
Затрудняюсь ответить	12%	7%	10%	10%	10%

- Как Вы оцениваете деятельность ТПП РФ по развитию инфраструктуры услуг для предпринимателей?

	2011	2006	2002
Хорошо	20%	23%	4%
Удовлетворительно	49%	57%	47%
Неудовлетворительно	22%	13%	39%
Затрудняюсь ответить	9%	7%	10%

- Как Вы оцениваете деятельность ТПП РФ по взаимодействию с ассоциациями, союзами предпринимателей, структурами гражданского общества?

	2011	2006	2002	1998	1993
Хорошо	30%	52%	29%	33%	24%
Удовлетворительно	49%	41%	56%	47%	50%
Неудовлетворительно	10%	2%	9%	10%	9%
Затрудняюсь ответить	11%	5%	6%	10%	17%

- Как Вы оцениваете деятельность ТПП РФ по взаимодействию с органами власти?

	2011	2006	2002	1998	1993
Хорошо	28%	42%	31%	22%	22%
Удовлетворительно	53%	40%	46%	52%	38%
Неудовлетворительно	12%	14%	16%	18%	12%
Затрудняюсь ответить	7%	4%	7%	8%	28%

- Как Вы оцениваете деятельность ТПП РФ по взаимодействию с деловыми кругами других стран?

	2011	2006	2002	1998	1993
--	------	------	------	------	------

Хорошо	42%	52%	20%	29%	32%
Удовлетворительно	40%	33%	45%	47%	43%
Неудовлетворительно	5%	2%	14%	7%	3%
Затрудняюсь ответить	13%	13%	21%	17%	22%

- Как сегодня в целом соотносятся спрос и предложение на услуги ТПП РФ?

	2011	2006	2002
Спрос выше предложения	13%	25%	21%
Предложение выше спроса	8%	14%	21%
Они примерно сбалансированы	57%	49%	35%
Затрудняюсь сказать	22%	12%	23%

- Изменилась ли конкурентоспособность услуг ТПП РФ?

	2011	2006
Выросла	32%	58%
Снизилась	13%	4%
Не изменилась	34%	23%
Трудно сказать	21%	15%

- Изменилось ли за последние годы влияние системы ТПП РФ на решение социально-экономических задач страны и развитие предпринимательства?

	2011 (в целом)	Москва	Центры субъектов РФ	Муниципалитеты
Явно усилилось	5%	7%	4%	2%
Возросло	45%	59%	41%	40%
Не изменилось	26%	19%	30%	26%
Снизилось	11%	9%	10%	15%
Затрудняюсь ответить	13%	6%	15%	17%

- Как Вы в целом оцениваете деятельность ТПП РФ за прошедший период?

	2011	2006	2002
Положительно	68%	81%	35%
Нейтрально	26%	15%	37%
Отрицательно	5%	2%	9%
Трудно оценить	1%	2%	19%

- Реализацию каких направлений деятельности ТПП РФ в 2011-2015 годах Вы относите к разряду первостепенных? (Приведены в порядке убывания частоты упоминаний)

	2011
--	------

Ускорение развития малого и среднего бизнеса	75%
Искоренение коррупции и недобросовестного предпринимательства	67%
Формирование институционально-правовых условий для модернизации экономики и развития предпринимательства	53%
Совершенствование взаимодействия ТПП РФ с органами государственной власти и управления, институтами гражданского общества	51%
Перевод экономики на инновационный сценарий развития	41%
Наращивание активности в сфере привлечения инвестиций	34%
Формирование кадрового ресурса для экономики знаний	28%
Дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	27%
Развитие международного сотрудничества	27%
Реконструкция/расширение хозяйственной и социальной инфраструктуры (<i>частно-государственное партнерство, ЖКХ, транспорт и т.д.</i>)	24%
Организационно-правое упрочение системы ТПП РФ	20%
Обновление социокультурной среды общества (<i>обеспечение занятости, здоровье нации, повышение социальной ответственности бизнеса и т.п.</i>)	16%
Создание в России информационного общества	14%
Достижение баланса: централизация и самоуправление территорий	9%
Другие направления (<i>представлены далее</i>)	6%

Предложения от гостей Съезда:

- стимулирование содержательной деятельности территориальных ТПП и участие представителей реального бизнеса в их деятельности.

Предложения от делегатов из ТПП субъектов РФ:

- модернизация производства для повышения производительности труда
- экономическое укрепление системы региональных ТПП
- развитие новых востребованных бизнесом услуг
- сплочение системы ТПП РФ
- развитие корпоративной этики
- усиление роли ТПП в принятии управленческих решений органами власти

- ТПП должна профессионально превращать новации в инновации, особенно в регионах
- совершенствование работы палаты с лесной, деревообрабатывающей отраслью и отраслью деревянного строительства
- необходимо по примеру Западных стран (Германия и) весь малый и средний бизнес в обязательном порядке сделать членами ТПП
- передать ТПП госфункции по управлению МСБ
- создание системы мер, направленных на мотивирование вступления в члены ТПП
- развитие членской базы ТПП
- сдерживание роста тарифов и цен на услуги естественных монополий
- снижение налогов
- промышленная политика
- экологичность производства

Предложения от участников Съезда из Москвы:

- представление интересов бизнеса в органах исполнительной и законодательной власти
- усиление работы с профессиональными союзами и ассоциациями

- **Можно ли ожидать в ближайшие годы расширения членской базы ТПП РФ?**

	2011	2006
Да, значительного роста	9%	24%
Некоторого расширения	66%	62%
Нет	11%	3%
Эту задачу не отношу к первостепенным	7%	6%
Трудно сказать	7%	5%

- **Отвечает ли в целом современным запросам предпринимателей сложившаяся модель организационного устройства, структура ТПП РФ?**

	2011	Москва	Субъекты РФ	Муниципалитеты
В основном, да	61%	67%	53%	72%
Не во всем	17%	11%	21%	13%
Нет	13%	15%	13%	9%
Затрудняюсь ответить	9%	7%	13%	6%

- **Оценки востребованности решения в системе ТПП РФ задачи по совершенствованию экспертной и оценочной деятельности?**

	2011
Высокая	34%
Средняя	50%

Низкая	9%
Затрудняюсь ответить	7%

- **Оценки востребованности решения в системе ТПП РФ задачи по совершенствованию системы госзаказа?**

	2011
Высокая	38%
Средняя	21%
Низкая	24%
Затрудняюсь ответить	17%

- **Оценки востребованности решения в системе ТПП РФ задачи по наращиванию объема и качества услуг в выставочно-ярмарочной и конгрессной сфере?**

	2011
Высокая	28%
Средняя	46%
Низкая	12%
Затрудняюсь ответить	14%

- **Оценки востребованности решения в системе ТПП РФ задачи по развитию услуг в инвестиционной сфере?**

	2011
Высокая	28%
Средняя	27%
Низкая	24%
Затрудняюсь ответить	21%

- **Оценки востребованности решения в системе ТПП РФ задачи по реализации проектов по информационно-коммуникационной поддержке бизнеса (электронный документооборот и т.п.)?**

	2011
Высокая	28%
Средняя	37%
Низкая	15%
Затрудняюсь ответить	20%

- **Вы являетесь делегатом или гостем Съезда?**

	2011	2006
Делегатом	86%	81%
Гостем	14%	19%

- **Откуда прибыли на Съезд?**

	2011
Москва	28%
Административный центр субъекта РФ	47%
Муниципальное образование	25%

- Как в 2011 году будет изменяться ситуация в сфере вашей деятельности?

	2011 (в целом)	Москва	Центры субъектов РФ	Муниципальны е образования
Улучшится	30%	26%	31%	36%
Не изменится	31%	37%	32%	26%
Ухудшится	20%	19%	25%	13%
Трудно сказать	19%	18%	12%	25%

- Где сегодня больше «узких мест» для предпринимателей?

	2011 (в целом)	Москва	Центры субъектов РФ	Муниципальны е образования
На федеральном уровне	53%	59%	54%	47%
На уровне субъектов РФ	31%	28%	35%	28%
На уровне муниципалитетов	26%	17%	25%	40%
Трудно сказать	8%	9%	6%	11%

В Приложении содержатся предложения участников Съезда по совершенствованию деятельности ТПП РФ

Приложение.

Предложения, поступившие от гостей Съезда:

- участие в законодательной деятельности, в части налогов, обеспечения занятости
- следует подумать о создании научно-технического совета для рассмотрения и оценки больших научно-технических предложений и программ
- развитие практической инвестиционной деятельности
- оптимизировать структуру и аппарат ТПП РФ, сократить количество вице-президентов
- внесение изменений в ФЗ о ТПП РФ в части – обязательное членство всех хозяйствующих субъектов в ТПП РФ, изменения функционала (наполнения) региональных ТПП (которые в некоторых регионах бездействуют)
- передача государством функций, присущих институту некоммерческих структур
- кадровая модернизация
- оптимизация структуры
- наращивание участия реального бизнеса в деятельности
- аргументированные своевременные реалистичные предложения для руководства России

- взаимодействие с другими бизнес-объединениями (ДР, Опора, РСПП и др.)
- внедрение механизма систематического коллегиального обсуждения повестки работы
- необходимо внести изменения в ФЗ об обязательном членстве в ТПП
- передача в ТПП фондов по поддержке предпринимателей, венчурных фондов и т.д.
- усиление здорового и результативного лоббизма интересов бизнеса
- формирование своих собственных продуктов
- кадровое обеспечение инновационного развития экономики РФ

Предложения от делегатов от муниципальных ТПП

- каждое нововведение необходимо до принятия проанализировать, к каким последствиям оно может привести и с точки зрения экономики, и с точки зрения социальных вопросов
- максимальное привлечение малого и среднего бизнеса в члены ТПП
- установить активный подход в вовлечении бизнеса в принятии законодательства РФ
- необходимо значительно усилить работу по превращению законодательства от репрессивного сегодня до комфортного для развития бизнеса
- добиться изменения системы бухгалтерской отчетности
- добиться изменения таможенного законодательства
- снижение налогообложения социальной сферы
- поддержка инновационных проектов на местах
- передача ТПП РФ избыточных государственных функций в сфере внешне-экономической деятельности, государственного заказа (независимого контроля), антикоррупционной деятельности
- необходимо определить дополнительные механизмы создания и поддержки инфраструктуры развития МСП
- система ТПП РФ может развиваться и количественно расти за счет новых муниципальных палат. Необходимо стимулировать их появление. ТПП РФ – защищать более эффективно муниципальные палаты от «прессинга» палат субъектов Федерации. Все палаты в РФ – равны по статусу! Руководящая и координирующая роль – ТПП РФ!
- создание эффективной кредитной системы
- создание эффективной налоговой системы
- опережающее развитие новых направлений экспертной деятельности: электронные торги, энергоаудит, аттестация рабочих мест и др.
- патронаж территориальными ТПП инновационных проектов
- предоставление услуг в сфере охраны труда
- предоставление услуг в сфере повышения квалификации
- организовать в рамках системы ТПП институт микрофинансирования и дисконт-клуб
- встать не только между государством и бизнесом, но и между бизнесом и наукой

- более активное продвижение услуг и возможностей ТПП через информационные издания, ТВ, интернет. Каждый день чтобы мы слышали по ТВ не про «Опору России», а о ТПП
- больше передачи полномочий муниципалитетов, так как некоторые службы способствуют не поддержке и развитию, а использованию кресел в коррупционных целях
- найти решение с федеральными властями, обеспечивающих (хотя бы) минимального уровня безопасности в вопросе предоставления и аренды помещений
- не прозевать создание Института Консалтинга. Позиционировать ТПП РФ как мощную бизнес-консалтинговую структуру
- создание кустовых (территориальных) лабораторий и оснащение их приборами при материальной, организационно-правовой и методической поддержке ТПП РФ по следующим направлениям: энергоаудит, электронные торги, аттестация рабочих мест, аудит пожарной безопасности, экспертиза промышленной безопасности и др.
- снижение ставки по кредитам до 0%
- передача налогов с предприятий на физических лиц и уплата налогов физическим лицом
- открытость
- забота о развитии территориальных палат
- активизировать работу по формированию благоприятного предпринимательского климата в стране: сокращение федерального административного давления на бизнес и налогового бремени (в первую очередь на малый бизнес и микропредприятия)

Предложения делегатов от ТПП субъектов РФ.

- меньше слов, больше дела, нужно строить
- пока не будут выполняться законы, не заработает реальная правовая система, не будет искоренена коррупция и взяточничество – позитивного развития страны не будет
- необходима национальная идея
- создать венчурный фонд ТПП РФ
- создать при ТПП РФ институт (академию) экспертизы, целью которого будет: подготовка специалистов-экспертов для различных отраслей промышленности, работников ТПП, выставочников, ВЭДа. Создание научного совета со сроком обучения 5-6 лет
- больше влияния на Правительство РФ и законодательные органы РФ по созданию нормального климата по обеспечению условий для бизнеса (производственного) и устранению диспропорций в тарифной политике, кредитной, сырьевых перекосов (рост цен)
- активизировать предпринимательское сообщество – свою позицию необходимо сформулировать и научиться отстаивать цивилизованным путем
- нужно больше молодых кадров, способных проводить модернизацию экономики и работать на благо России в первую очередь и на себя во вторую

- необходима законодательная база по формированию гильдий и ремесленных палат, объединяющих МСП по видам специализации
- необходимо обязательное членство хозяйствующих субъектов в ТПП
- передача некоторых специфических функций органов местной власти в ведение региональных ТПП
- внедрить консалтинг бизнеса
- борьба с коррупцией
- защита интересов малого бизнеса
- надо создать информационный, аналитический и маркетинговый центр при ТПП для МСБ
- усилить взаимодействие с местными ТПП в части социально-экономического развития регионов
- соответствие действий в общественно-политической сфере тем, провозглашаемым лозунгам, задачам, декларациям
- активизация сотрудничества на федеральном уровне с Прокуратурой, ФАС и т.д.
- заключение договоров с обязательствами включать представителей региональных ТПП в Советы при этих органах на уровне Субъектов РФ
- нововведения в части новых услуг должны исходить из потребностей предприятий – членов ТПП
- повышение роли ТПП во взаимодействии с органами гос. власти по вопросам работы над законодательством в области создания благоприятного экономического климата в РФ
- активизировать присутствие в СМИ
- более последовательно и жестко заявлять позицию бизнеса в структурах власти
- ТПП РФ должна быть более активна во взаимодействии с предпринимательским сообществом
- большей активности во взаимодействии с госорганами
- вернуться к рассмотрению вопроса по закону о государственных закупках. Действующий закон – кормушка для коррупции, развал предприятий товаропроизводителей в регионах и муниципалитетах
- дифференциация услуг
- усиление лоббистской деятельности
- совершенствование законодательства
- подготовка кадров
- обязательное членство для участников государственного муниципального заказа, участников ВЭД
- участие ТПП в регионах в качестве организатора торгов
- взаимодействие ТПП с органами власти (снижение коррупции)
- противодействие нарушению законов со стороны власти (таможня)
- сделать приоритетным направление по оздоровлению нации – здоровый дом, здоровая семья, здоровое общество, здоровые финансы
- необходимо больше уделять внимания развитию сети региональных ТПП и укреплению их материальной базы

- в выборе приоритетов деятельности
- совмещение роли руководителя палаты и коммерческого предприятия, созданного данной палатой
- чаще быть в регионах, взаимодействовать с региональными властными структурами
- проблемы взаимоотношения территориальных палат между собой, и территориальных и муниципальных палат
- передача ТПП части государственных функций по организации, управлению, инвестированию, планированию и т.д. МСБ
- всех представителей МСБ в обязательном порядке сделать членами ТПП
- на уровне РФ и субъектов РФ организовать центры типа госпланов с предоставлением субъектам МСБ права рекомендаций по организации и ведению бизнеса
- нужно активно повышать авторитет, статус организации
- важно повышать необходимость государственно-частного партнерства ч/з ТПП РФ
- в связи с продовольственной безопасностью наладить ч/з ТПП РФ коммуникации всех организаций в целях повышения доверия и в целом инвестиционного климата
- больше конкретных действий по передаче части госфункций, например, госрегистрация, гарантии, инвестиции, законодательные действия
- поддержку малому бизнесу. Пора строить новые заводы, фабрики, магазины уже построили
- нужны льготы по новациям, чтобы превратить их в инновации
- законодательно утвердить место ТПП РФ в жизни страны
- усилить влияние на развитие малого и среднего бизнеса
- обратить внимание на образовательный комплекс с системе управления малого и среднего бизнеса
- наступательная политика на информационном поле. Мнение ТПП РФ должно звучать по всем важным вопросам развития экономики в РФ во всех федеральных СМИ
- принятие программы поддержки небольших территориальных палат
- расширение структуры услуг
- борьба с коррупцией
- снижение налогового бремени (страховых взносов)
- снижение административных барьеров
- снижение тарифов
- укрепить сеть региональных ТПП
- больше внимания уделять росту производительности труда
- подготовить предложения по расширению критериев «средние предприятия» численностью до 500 человек
- поддержка инновационных предприятий России
- внедрение консалтинговых услуг
- формирование кадрового резерва ТПП
- расширение числа общественных наград ТПП РФ для предпринимателей

- проведение научных исследований в области содействия предпринимательству
- направить деятельность на реализацию решений Съезда
- добиться практических результатов в принятых Съездом ТПП РФ приоритетных направлений деятельности

Предложения участников Съезда из Москвы.

- усиление активности работы и контроля
- более активная поддержка малого и среднего бизнеса
- активнее участвовать в упорядочении нормативно-правовой и законодательной базы путем экспертизы проектов, подготовленных органами исполнительной и законодательной власти
- либерализация законодательной базы
- противодействие теневому бизнесу
- решение вопросов о взаимодействии в рамках таможенного союза и единой экономической территории не на бумаге, а в действительности
- выстроить систему реального и эффективного влияния на решение органов федеральной власти по принципиальным решениям в форме законодательных актов в области экономического развития страны и бизнеса
- более активное вовлечение в работу ТПП самих предпринимателей
- омоложение работников ТПП, вовлечение в деятельность ТПП молодежи, в особенности занятых в бизнесе
- обновить все комитеты – перевыбрать руководителей, упразднить ненужные комитеты, создать новые
- наладить регулярную обратную связь с членами ТПП
- наращивание полезных услуг для бизнеса
- активная информационная политика

2011, Социологическая служба Съезда