

Итоги опроса участников очередного VI Съезда ТПП РФ

В период работы очередного VI Съезда его участникам было предложено, как и на предыдущих аналогичных форумах, высказаться по вопросам работы ТПП РФ и о существующих проблемах предпринимательства с помощью специально подготовленной анкеты. Инициаторами проведения опроса выступили Департамент по работе с территориальными ТПП, который вместе с Комитетом по информационному обеспечению предпринимательств обеспечил содержательную и организационную поддержку социологической службе Съезда. Всего было возвращено 387 заполненных анкет, в том числе 86% делегатами, а 14% - гостями Съезда. Средний стаж участия опрошенных в деятельности ТПП РФ составляет порядка 10 лет. 79% респондентов на регулярной основе участвуют в деятельности комитетов, комиссий, советов, работающих в сети ТПП РФ. Каждый четвертый их участников опроса является владельцем или совладельцем предприятий/компаний, а около 70% возглавляют фирмы, многие из которых функционируют в сфере производства и строительства. Примерно три четверти (72%) опрошенных представляют российские регионы.

Далее приводится обобщенное описание полученных результатов. В комментариях по ряду вопросов делаются сравнения с итогами опросов участников на предыдущих Съездах, проходивших, соответственно, в 1993, 1998, 2002 и 2006 годах. Подробные статистические выкладки прилагаются дополнительно.

1. Преобладающее большинство опрошенных (68%) оценили деятельность Торгово-промышленной палаты Российской Федерации за прошедший после V Съезда период в целом положительно. Только 5% участников выставили отрицательную оценку и еще 1% затруднились в своем однозначном выборе. Остальные 26% (на прошлом Съезде 15%) оценили деятельность ТПП РФ нейтрально. В целом, при сравнении характера отзывов на V и VI Съездах, можно сказать, что они стали более сдержанными. Например, положительные оценки в 2006 году выставил 81% респондентов, а в 2011 году на 13% реже.

При общем довольно высоком позитивном восприятии сделанного ТПП РФ за предшествующий период, выявились некоторые различия. Более сдержанны, чем в целом, в оценках, как и на V Съезде, были представители областных центров. В 2006 году от них поступило 70% положительных и 25%

нейтральных ответов, а для участников с мест соотношение положительных и нейтральных отзывов составило - 90% к 5%.

В 2011 году участники Съезда из центров субъектов Федерации «проголосовали» в соотношении 64% - положительно, а 28% - нейтрально. Делегаты «из глубинки» в 68% случаев высказались положительно, а в 27% анкет – нейтрально. Наиболее высокие отзывы были получены от московских участников Съезда – в соотношении 76% к 20%.

В своих выводах об итогах проделанной между последними Съездами работы опрошенные исходили, прежде всего, из того, как изменилось влияние системы ТПП РФ на решение социально-экономических задач страны и развитие предпринимательства. Каждый второй респондент считает, что палатам в межсъездовский период удавалось в значительной мере воздействовать на изменение ситуации в указанных сферах. При этом, 5% полагает, что это влияние явно усилилось, 45%, что оно возросло. Не увидели значимых перемен - 26% опрошенных, а 11% указывают на снижение влияния сети ТПП на развитие социально-экономической и предпринимательской сфер. Более уверенно о росте влияния в данном аспекте заявили московские участники Съезда (66%), а менее – делегаты и участники из центров субъектов РФ (45%) и муниципальных образований (42%).

Можно предположить, что достигнутый уровень влияния сети палат на социально-экономическую и деловую ситуацию в стране был обеспечен и благодаря сложившейся модели организационного устройства, структуре ТПП РФ. Большинство членов ТПП РФ (61%) она вполне устраивает и только 13% - нет. 17% предлагают проведение некоторых усовершенствований, некоторые из которых они изложили в анкетах (они представлены в статистических приложениях).

2. Наряду с оценкой работы системы ТПП РФ в целом, участникам Съезда было предложено охарактеризовать достигнутые за отчетный период результаты в отдельных, относившихся к основным направлениях деятельности

Палаты в отчетный период. Результативность предлагалось оценивать по шкале «хорошо» - «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Довольно высоко опрошенные характеризуют ситуацию, сложившуюся в направлении деятельности ТПП РФ, связанном с налаживанием взаимодействия с деловыми кругами других стран. Причем, в данном случае удалось, если брать за критерий количество оценок «хорошо» и «удовлетворительно», удержаться на уровне 2006 года, когда в сумме было получен максимум положительных ответов – 85%. В 2011 году позитивные оценки выставили 82% респондентов, в том числе 42% - «хорошо» и 40% - «удовлетворительно».

С удовлетворением опрошенные оценили деятельность ТПП РФ по развитию федеральной сети территориальных палат. Ответ «хорошо» выбрали 34% респондентов, «удовлетворительно» – 44% и только 10% - неудовлетворительно (остальные 12% затруднились с ответом).

Скромнее, но, тем не менее, высоко, были охарактеризованы итоги по налаживанию взаимодействия сети ТПП РФ с различными органами власти. Достижения палат в данном случае 28% респондентов оценили на «хорошо», 49% - на «удовлетворительно» и только 10% - «плохо». Можно отметить, что участники Съезда, судят о результативности лоббистских усилий ТПП РФ в органах власти, как и пять лет назад, довольно уверенно. Так, количество положительных отзывов (сумма ответов «хорошо» и «удовлетворительно») в 2011 году составила 79%, в 2006 году составляла 82% (для сравнения - в 2002 году – 77%, в 1998 и 1993 годах 74% и 60%, соответственно).

Заметны, по мнению участников Съезда, были усилия в системе ТПП РФ в части налаживания взаимодействия с ассоциациями, союзами, организациями предпринимателей и другими структурами гражданского общества. 30% респондентов оценили эту сторону деятельности Российской палаты на «хорошо», а еще 49% охарактеризовали деятельность ТПП РФ в данном направлении как удовлетворительную.

В целом, исходя их количества набранных оценок «хорошо» и «удовлетворительно» в том или ином направлении деятельности ТПП РФ,

выстраивается некоторый условный рейтинг результативности проделанной за отчетный период работы:

1. Взаимодействие с деловыми кругами других стран (82% положительных ответов).
2. Взаимодействие с органами власти (81% положительных ответов).
2. Взаимодействие с ассоциациями, союзами предпринимателей, структурами гражданского общества (79% положительных ответов).
4. Развитие федеральной сети ТПП (78% - положительных ответов).
5. Формирование нормативно-правовой базы предпринимательства (75% положительных ответов).
6. Выработка, реализация социально-экономической политики страны (68% - положительных ответов).

3. В сфере внимания участников Съезда, естественно, оказалось и развитие инфраструктуры услуг ТПП.

Две трети (66%) участников опроса уверены, что конкурентоспособность услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами, за последние годы не только не снизилась (34%), но и выросла (32%). О проигрыше в конкурентной борьбе заявили только 13% опрошенных. В тоже время, примерно каждый пятый респондент (21%) не смог однозначно определить уровень конкурентоспособности услуг, оказываемых в системе ТПП РФ.

За отчетный период Палатам в целом удавалось придерживаться сбалансированных подходов между спросом и предложением на услуги ТПП. Более половины участников опроса (57%) считает, что первое и второе были взаимоуравновешены. (В 2006 году такого же мнения придерживалось 49% респондентов). Только 8% опрошенных указывают на наблюдающуюся избыточность предложения над спросом, а 13% полагают, что продолжает иметь место все еще не удовлетворяемый спрос на услуги ТПП.

Отмеченная выше возросшая взаимоуравновешенность между спросом и предложением услуг, тем не менее, не означает необходимости отказа от дальнейшего развития данного направления деятельности системы торгово-промышленных палат. Об этом свидетельствует общая оценка деятельности

ТПП РФ по развитию инфраструктуры услуг. Хорошим нынешнее состояние здесь назвали все же только 20% опрошенных. Чаще выставлялись удовлетворительные оценки (49%). Хотя, в целом ситуацию неправомерно считать неблагоприятной - оценка «неудовлетворительно» встретилась только в 22% анкет, то есть намного реже, по сравнению с относительно позитивными отзывами.

По мнению участников опроса, актуально совершенствование уже оказываемых услуг и освоение новых, на которые имеется запрос со стороны предпринимателей. То и другое возможно через решение в системе ТПП РФ тех или иных задач. В процессе опроса респондентам было предложено оценить сегодняшнюю востребованность в предпринимательском сообществе на решение некоторых из них (см. таблицу 1).

Таблица 1

• Какова сегодня востребованность у бизнеса в реализации системой ТПП РФ нижеперечисленных задач....?

<i>Внимание! Ответы даны построчно</i>	<i>Высокая</i>	<i>Средняя</i>	<i>Низкая</i>	<i>Трудно оценить</i>
- совершенствование экспертной и оценочной деятельности	34%	50%	9%	7%
- совершенствование системы госзаказа	38%	21%	24%	17%
- наращивание объема и качества услуг в выставочно-ярмарочной и конгрессной сфере	28%	46%	12%	14%
- реализация проектов по информационно-коммуникационной поддержке бизнеса (электронный документооборот и т.п.)	28%	37%	15%	20%
- предоставление услуг в инвестиционной сфере	28%	27%	24%	21%
- повышение эффективности деятельности аффилированных предприятий ТПП РФ	14%	40%	13%	33%

Результаты опроса показали, что весьма актуальной остается задача по совершенствованию экспертной и оценочной деятельности. 34% оценили бизнес-востребованность в решении этой задачи как высокую, а 50% - как среднюю.

74% респондентов высказали заинтересованность, в том числе 28% как высокую, в наращивании объема и качества услуг в выставочно-ярмарочной и конгрессной сфере. 65% (28% выбрали оценку «высоко») «проголосовали» - за реализацию проектов по информационно-коммуникационной поддержке бизнеса, 55% (28% с оценкой «высоко») – за предоставление услуг в инвестиционной сфере и т.д.

4. Подавляющее большинство участников Съезда, поддержав в целом Программу деятельности ТПП РФ на 2011-2015 годы, тем не менее указали, что при всей важности реализации каждого из ее пунктов, целесообразно на отдельные направления обратить первоочередное внимание.

4.1. Много ожиданий участники опроса связывают с изменением в лучшую сторону ситуации по развитию предпринимательства в стране в целом, а малого и среднего бизнеса, в особенности. Три четверти опрошенных (75%) призывают сосредоточить первостепенные усилия на ускорение развития МСБ.

Этот призыв далеко не случаен, а в значительной мере мотивирован. Результаты показывают, что в существующих условиях для осуществления предпринимательской деятельности в стране за прошедшие годы каких-либо видимых изменений в лучшую сторону не произошло. Более того, если в 2006 году, как плохие, возможности для предпринимателей называли 47% опрошенных (меньше половины), то теперь - 56%, то есть уже более половины. Хуже восприятие делового климата была только в 1998, когда 72% участников Съезда оценили условия для развития предпринимательства в стране явно неблагоприятными.

Предпринимательство в стране развивается не просто в плохих условиях, но и, как считают свыше половины (56%) участников опроса на VI Съезде, при ухудшающемся в последнее время деловом климате (особенно остро перемены к худшему ощущают представители хозяйствующих структур на уровне муниципальных образований – 64%). Только 12% респондентов в целом заметили перемены к лучшему в сложившейся деловой атмосфере, а 26% ответили, что ситуация в последние годы не изменялась.

К сказанному следует добавить, что, как и пять лет назад, 79% участников опроса выразили неудовлетворение, в их числе 28% - крайнее, проводимой государством политики в отношении отечественного предпринимательства. С одной стороны, критический накал несколько ослаб. Например, в 1993 году недовольство высказывали 86%, а в 1998 году – 94%. Однако, с другой, получила широкое распространение точка зрения, что в подобной деловой ситуации весьма проблематичными остаются и перспективы на ближайшие год-два.

К сожалению, в отличие от прошлых опросов, признаки заката (ответ – «опасаюсь спада») предпринимательства видятся теперь не отдельным респондентам (4-9% на предыдущих Съездах), а каждому второму опрошенному (51%). Только 3% надеются на его активное развитие. Примерно каждый четвертый (23%) не исключает умеренного прогресса, считая, что предпринимательство будет все же постепенно развиваться. 22% пока не верят в возможный перелом ситуации.

4.2. Вторым направлением, по первостепенности значимости, участниками опроса было признано искоренение коррупции и недобросовестного предпринимательства.

К сожалению, как и пять лет назад, проблема коррупции оказалась в центре внимания подавляющего большинства участников опросов. И в 2006 году, и сейчас, отвечая на вопрос, что сегодня вызывает повышенную обеспокоенность порядка 80% респондентов в первую очередь назвали данное явление.

Причем, в какой-то мере, на основе полученных опросной статистики, можно говорить о некоторых произошедших трансформациях в сопутствующих этой «данности» явлениях. На V Съезде после коррупции гораздо более активно его участники называли административные барьеры, сложившуюся на тот момент судебную практику, а также собственно теневой бизнес, например, контрафакт или рейдерство.

Теперь на коррупционном фоне появились «новые вкрапления». Так, вдвое возросла обеспокоенность по поводу усиления давления естественных

монополий на предпринимателей, и 62% респондентов встревожены происходящим ростом тарифов и цен. 59% участников очередного Съезда, против 39% в 2006 году, высказали озабоченность по поводу усилившегося налогового давления.

4.3. Свыше половины респондентов (53%) высказали повышенную заинтересованность в формировании институционально-правовых условий для модернизации экономики и развития предпринимательства.

Запрос к ускоренной реализации данного направления не случаен.

Ситуация в экономике страны сегодня вызывает серьезную озабоченность у принявших участие в опросе делегатов и гостей VI Съезда. Никто не оценил экономическую ситуацию как хорошую. Редкими были и высказывания об удовлетворительном ее состоянии – 9% (против 37% - в 2006 году). Вдвое выросло через пять лет количество оценок «кризисная» - 22% в последнем опросе к 10% в 2006 году. Основная группа респондентов (66%) охарактеризовала ее, как напряженную.

В подобных экономических условиях, по мнению более 60% опрошенных, не приходится надеяться на реализуемость в ближайшие годы задачи по улучшению инвестиционного климата. В то, что это может произойти, в какой-то мере, верят не более 30% респондентов.

Проблематичным представляется и осуществление перехода России к «экономике знаний», на инновационный путь развития. В ближайшее пятилетие на это многие не рассчитывают. В лучшем случае, как считает каждый третий, высокотехнологичное и интеллектуальное производство начнет появляться где-то через 5-10 лет, или позже (18%). Для 31% участников опроса перспективы в данном направлении пока совершенно не ясны.

Проведенный опрос, вместе с тем, показал, что деятельность системы ТПП РФ по выработке и реализации нормативно-правовой базы социально-экономического развития страны улучшается. По сравнению с 2006 годом, в этом направлении удалось даже несколько продвинуться. Усилен положительный баланс мнений (разница между количеством оценок «хорошо»

и «неудовлетворительно»), который составлял в 2006 году – плюс 6% .а в 2011 году - +8%.

Однако, требующаяся законодательная база, как отмечают респонденты, сегодня настолько многогранна и имеет своеобразие по вертикальным уровням, что ее совершенствование будет нелегкой задачей. Так, свыше половины опрошенных (53%) «узкие места» для развития предпринимательства видят на федеральном уровне, 31% - на уровне центров субъектов Федерации, 26% - в муниципальных образованиях (40% из числа представителей таковых).

Вместе с тем, среди опрошенных просматриваются оптимистические настроения. Отвечая на вопрос, как в 2011 году будет изменяться ситуация в сфере вашей деятельности, ответы об улучшении встречались на 10% чаще:

- улучшится – 30% (на уровне муниципалитетов – 36%);
- не изменится – 31%
- ухудшится – 20%
- трудно сказать – 19%

4.4. Представляется, что актуальными остаются дальнейшие усилия действий по информационно-имиджевому сопровождению деятельности системы ТПП РФ, повышению внимания к деятельности системы торгово-промышленных палат для привлечения новых членов. Пополнить значительно членские ряды ТПП РФ, скорее всего, сразу не получится. В ближайшие годы в значительный рост членского состава верит только примерно каждый десятый (9%) опрошенный. Хотя большинство (порядка 66%) рассчитывают на его некоторое пополнение, не зависимо от территориальной принадлежности.