

Национальный институт  
системных исследований  
проблем предпринимательства

Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации

**Оценка роли территориальных ТПП и  
объединений предпринимателей в  
развитии инновационной  
инфраструктуры**

*Информационно-аналитический доклад*

**Сентябрь 2012**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>I. ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	5
1.1. <b>П</b> онятие инновационной инфраструктуры и её классификация .....	5
1.2. <b>П</b> роизводственно-технологическая инфраструктура .....	7
1.3. <b>Т</b> ерритории инновационного развития .....	12
1.4. <b>И</b> нформационная и экспертно-консалтинговая инфраструктура.....	15
1.5. <b>Ф</b> инансовая инфраструктура .....	18
1.6. <b>И</b> нституты развития .....	21
<b>II. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ РОЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТПП И ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b> .....	28
2.1. <b>У</b> ровень инновационной активности в регионах исследования.....	30
2.2. <b>И</b> нфраструктура поддержки инновационной деятельности в регионах исследования .....	32
2.3. <b>Д</b> еятельность ТПП и объединений предпринимателей по развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.....	36
<b>III. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЧАСТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТПП И ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b> .....	52

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время инновационному развитию экономики Российской Федерации уделяется большое внимание на самых высоких уровнях государственной власти, что неудивительно, ведь создание и реализация инноваций является ключевым фактором для достижения эффективности всех отраслей экономики и их конкурентоспособности на международной арене. Роль государственных и общественных институтов имеет огромное значение для формирования среды, благоприятной для осуществления инновационной деятельности, обеспечивающей стабильное и поступательное развитие экономики страны.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р утверждена Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, призванная определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики, задать долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок. Создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности является согласно программе приоритетным направлением работы.

При оценке современного состояния и проблем инновационного развития Российской Федерации отмечается низкая инновационная активность российских предприятий. Согласно приведенным в тексте программы данным, в 2009 году разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 9,4 процента общего количества предприятий российской промышленности, что значительно ниже значений, характерных для Германии (71,8 процента), Бельгии (53,6 процента), Эстонии (52,8 процента), Финляндии (52,5 процента) и Швеции (49,6 процента). Доля предприятий, инвестирующих в приобретение новых промышленных технологий, составляет 11,8 процента в общем количестве предприятий. Доля затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на производство отгруженных товаров, выполнение работ, услуг организаций промышленного производства России составляет 1,9 процента (аналогичный показатель в Швеции составляет 5,4 процента, в Финляндии – 3,9 процента, в Германии – 3,4 процента).

При возрастающей инновационной активности предприятий увеличивается востребованность и, соответственно, роль различных

элементов инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. Торгово-промышленные палаты, призванные содействовать развитию экономики Российской Федерации, в том числе формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, развитию научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран, могут и должны принять активное участие в формировании инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства.

В настоящем докладе на основе обобщения опыта территориальных торгово-промышленных палат представлены рекомендации по направлениям такого участия.

В разделе I доклада содержится обзор современного состояния инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, даны понятие инновационной инфраструктуры и ее классификация, перечислены и рассмотрены основные ее элементы.

В разделе II содержится оценка современной роли территориальных ТПП и объединений предпринимателей в развитии инфраструктуры поддержки. Для выполнения такой оценки был проведен опрос руководителей территориальных торгово-промышленных палат, проведен анализ официальных сайтов, а также материалов, подготовленных территориальными ТПП и официально направленных в Торгово-промышленную палату Российской Федерации.

На основании данного анализа были разработаны предложения об участии территориальных ТПП и объединений предпринимателей в развитии инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства в России, которые представлены в разделе III.

# I. ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1.1. Понятие инновационной инфраструктуры и её классификация

До недавнего времени на уровне федерального российского законодательства отсутствовало определение инновационной инфраструктуры. До принятия в середине июля 2011 года поправок в федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127 «О науке и государственной научно-технической политике» инвестиционные фонды, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, центры поддержки субподряда упоминались законодателем в основном как объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup>. После внесенных поправок законодательно дано следующее определение инновационной инфраструктуры: **инновационная инфраструктура** – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг. Где под **инновационным проектом** понимается комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению **инноваций**<sup>2</sup>, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Такое определение с одной стороны является слишком общим. Например, под него попадает большое количество экономических агентов, которые являются частью национальной инновационной системы, но обычно не относятся к инновационной инфраструктуре - органы государственной власти и местного самоуправления, научные и научно-образовательные учреждения, компании, заключающие договора на поставку инновационной продукции, объединения предпринимателей, в том числе торгово-промышленные палаты.

С другой стороны, под такое определение не попадают элементы национальной инновационной системы<sup>3</sup>, которые обычно относят к инновационной инфраструктуре, и которые **не являются организациями** – такие как технико-внедренческие особые экономические зоны (часть территории страны с особым режимом предпринимательской деятельности),

<sup>1</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства»

<sup>2</sup> Под инновациями понимается введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях

<sup>3</sup> См. например Стратегию инновационного развития Российской Федерации до 2020 года.

наукограды (муниципальные образования, имеющие высокий научно-технический потенциал), технополисы (вид экономической зоны), кластеры (договорная форма организации) и т.д.

Также под определение инновационной инфраструктуры попадает ряд так называемых институтов развития. Институт развития – это государственный инструмент развития институциональной среды, применяемый для преодоления «провалов рынка», обеспечения устойчивого экономического роста и диверсификации экономики. К таким институтам развития относятся Инвестиционный фонд Российской Федерации, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», ОАО «Российская венчурная компания» (РВК), ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», ОАО Роснано, Государственная корпорация «Фонд содействия реформированию ЖКХ», ОАО «Российский сельскохозяйственный банк», ОАО «Росагролизинг», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника). Из институтов развития, которые относят к сфере инновационной политики и которые далее будут рассматриваться в докладе в качестве объектов инновационной инфраструктуры, предлагается выделить: Фонд Бортника, РВК и её партнеры, Роснано – как организации, которые непосредственно взаимодействуют с инновационными компаниями и активно влияют на развитие инновационной среды. К особенностям институтов развития относится то, что их сфера влияния – вся территория Российской Федерации в отличие от других объектов инновационной инфраструктуры, которые направлены на развитие инновационной деятельности в определенных территориях страны (как правило, в границах региона или муниципального образования).

Для целей настоящей работы предлагается использовать следующую классификацию инновационной инфраструктуры, в основе которой лежит материал, размещенный на сайте Минэкономразвития России<sup>4</sup>, а также данные ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ<sup>5</sup>:

1. производственно-технологическая инновационная инфраструктура:
  - технопарки;
  - бизнес-инкубаторы;
  - центры трансфера технологий;
  - центры коллективного пользования;
  - инжиниринговые центры;
  - центры кластерного развития;

<sup>4</sup> [http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20120614\\_02](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20120614_02)

<sup>5</sup> <http://www.miiiris.ru>

2. территории инновационного развития:
  - особые экономические зоны технико-внедренческого типа;
  - наукограды;
  - территориально обособленный комплекс – инновационный центр Сколково;
3. информационная и экспертно-консалтинговая инновационная инфраструктура:
  - фонды поддержки малого и среднего предпринимательства;
  - центры субконтракта;
  - информационные центры;
4. финансовая инфраструктура:
  - венчурные фонды;
  - гарантийные фонды;
  - государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства;
  - банки, осуществляющие финансирование инноваций;
  - микрофинансовые организации, осуществляющие финансирование инноваций;
5. институты развития:
  - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника);
  - Российская венчурная компания (РВК);
  - открытое акционерное общество Роснано.

Данная классификация не является исчерпывающей. Однако приведенные в перечне объекты инновационной инфраструктуры создаются, стимулируются или поддерживаются в рамках государственной инновационной политики, находятся в фокусе государственного внимания, и, соответственно, роль системы торгово-промышленных палат в их развитии может быть наиболее высока.

Ниже кратко представлены описание, основные функции и краткая справка о современном состоянии каждого из перечисленных выше объектов инновационной инфраструктуры.

## **1.2. Производственно-технологическая инфраструктура**

### **Технопарки**

Технопарки являются ключевыми элементами инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства. На данный момент отсутствует законодательное определение технопарка. В целях федерального

статистического наблюдения<sup>6</sup> под технопарком понимается специализированный научно-производственный территориальный комплекс, на базе которого создаются благоприятные условия для развития инновационной деятельности, становления малых и средних наукоемких предприятий посредством предоставления субъектам инновационной деятельности в пользование помещений, и оборудования, финансовой и кадровой помощи, необходимых услуг. В российской практике термин «технопарк» применяется, пожалуй, к еще более широкому кругу объектов, в том числе к промышленным площадкам, исследовательским центрам и даже офисным центрам.

Технопарк может быть юридическим лицом или структурным подразделением высшего учебного заведения, научного центра (научной организации), промышленного предприятия.

При этом основной функцией технопарковой структуры является создание благоприятной среды для развития компаний-резидентов. Услугами технопарков пользуются малые и средние инновационные предприятия, находящиеся на различных стадиях коммерческого освоения научных знаний, ноу-хау и наукоемких технологий.

Наряду с компаниями-резидентами в технопарках могут размещаться объекты инновационной производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, инжиниринговые центры, центры коллективного пользования.

По результатам проведенного АНО «НИСИПП» аудита региональной инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий на начало 2011 года на территории Российской Федерации было выявлено 130 технопарков. Их распределение по регионам неравномерно, что связано, прежде всего, с неравномерным распределением научно-технических, промышленных и образовательных ресурсов по территории страны. Так, абсолютным рекордсменом по количеству технопарков является город Москва (32), большая часть из которых функционирует при высших учебных заведениях. В Республике Татарстан функционируют 10 технопарков, в Республике Башкортостан – девять. Кроме того, развита технопарковая инфраструктура в Московской области (6), Свердловской области (6) и Воронежской области (5).

## **Бизнес-инкубаторы**

---

<sup>6</sup>См. приказ Росстата от 2 декабря 2011 г. № 485



Бизнес-инкубаторы являются институтами поддержки малых предприятий на **начальной** стадии развития (на стадии старт-ап) на **ограниченный срок**. Бизнес-инкубаторы предоставляют резидентам комплекс услуг, включающий предоставление помещений на льготных условиях, обеспечение офисной техникой и средствами коммуникаций, консультационные услуги, услуги по аутсорсингу бухгалтерских и юридических услуг.

Резидентами бизнес-инкубаторов являются в основном начинающие коллективы предпринимателей, малые предприятия, индивидуальные предприниматели, отбор которых, как правило, происходит на конкурсной основе. В настоящее время в России можно выделить следующие виды бизнес-инкубаторов: классические (объединяют предприятия вне зависимости от профиля деятельности), целевые (специализируются на конкретных направлениях бизнеса или отдельных незащищенных слоях населения), виртуальные (не располагают арендными площадями и оказывают услуги на дистанционно), а также инновационные бизнес-инкубаторы (ориентированы на поддержку инновационных проектов). На основании аналитического исследования АНО «НИСИПП» было выявлено, что в 2010 году на территории России функционировало 176 бизнес-инкубаторов офисного и производственного типа, действовавшие в 62 субъектах РФ. При этом в 14 регионах функционировал 31 инновационный бизнес-инкубатор. Наибольшее количество инновационных бизнес-инкубаторов расположено в Московской области (11), в Калужской области (5), в Чувашской республике (3). В 35 регионах вообще не было выявлено инновационных бизнес-инкубаторов.

### **Центры трансфера технологий**

Центр трансфера технологий (ЦТТ) - самостоятельное юридическое лицо либо структурное подразделение в высшем учебном заведении, научной организации, на промышленном предприятии, основной сферой деятельности которого является коммерциализация технологических знаний прикладного характера, полученных в результате исследований и разработок или инновационной деятельности.

ЦТТ призваны сыграть одну из ключевых ролей в национальной инновационной системе, ускоряя продвижение в промышленность научных разработок, в первую очередь тех, которые были созданы с использованием бюджетных средств. Основной задачей ЦТТ является коммерциализация разработок, создаваемых в научных организациях и ВУЗах. Для решения

этой задачи ЦТТ выполняют функции оформления и защиты научно-технических разработок, поиск их потенциальных потребителей, оказывают консалтинговые услуги по достаточно широкому спектру вопросов: финансовые, экономические, маркетинговые, вопросы внешнеэкономической деятельности. ЦТТ сопровождают научно-техническую разработку практически на всех этапах ее реализации. В настоящий момент в России по данным базы ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ функционируют свыше 110 ЦТТ. Так, наибольшее количество ЦТТ расположено в Москве (14), Московской области (9), Санкт-Петербурге (7).

### **Центры коллективного пользования**

Центры коллективного пользования (ЦКП) представляют собой научно-организационные структуры, обладающие современной приборной базой и высококвалифицированными кадрами, обеспечивающие научным, образовательным и иным организациям на имеющейся приборной базе проведение исследований, испытаний и измерений.

Основной целью создания центра коллективного пользования является предоставление услуг по предоставлению уникального оборудования и приборной базы, программных комплексов потребителям (сотрудникам вузов и академических институтов, а также промышленным предприятиям и различным коммерческим организациям) и услуг по подготовке высококвалифицированного персонала в ходе стажировок, участию студентов, магистрантов и аспирантов в выполнении научных исследований. В базе данных Департамента приоритетных направлений науки и технологий Минобрнауки России<sup>7</sup> зарегистрировано более 400 ЦКП различной специализации.

### **Инжиниринговые центры**

Инжиниринговый центр – организация, оказывающая комплекс инжиниринговых услуг, включающих инженерно-консультационные услуги по подготовке, обеспечению процесса производства и передаче товаров, работ, услуг (проведение предпроектных работ, проектирование и конструкторская проработка объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пусконаладочных работах и т.п.)<sup>8</sup>.

Комплекс инжиниринговых услуг включает:

---

<sup>7</sup> <http://ckp-rf.ru/ckp/select.php>

<sup>8</sup> См. приказ Росстата от 02.12.2011 № 485.

– технические исследования и услуги, связанные с подготовкой производственного процесса: проведение предпроектных работ, научных исследований и разработок, составление технических заданий и технико-экономических обоснований строительства промышленных и других объектов, проведение инженерно-изыскательских работ для строительства объектов, разработку технической документации, проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологии, послепроектные услуги при монтаже и пуско-наладочных работах, а также специальные услуги, связанные с особенностями создания каждого конкретного объекта (анализ экологических проблем и пр.);

– общее техническое содействие, обеспечивающее оптимальный процесс производства на объекте, включая консультации и авторский надзор за оборудованием, консультации экономического и финансового характера, конъюнктурные и маркетинговые исследования, консультации по внедрению систем информационного обеспечения и т.п.

Разновидностью инжиниринговых центров являются центры прототипирования и промышленного дизайна.

### **Центры кластерного развития**

Основной целью деятельности центра кластерного развития (ЦКР) является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий – участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориального кластера, обеспечение реализации совместных кластерных проектов<sup>9</sup>.

На базе ЦКР создается постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, ориентированная на оказание информационных услуг в части законодательства субъекта Российской Федерации для участников инновационных кластеров и инвесторов, а также на поддержку развивающихся и вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящий момент центры кластерного развития созданы в Астраханской, Воронежской, Калужской, Курганской, Пензенской, Самарской, Томской, Ульяновской областях, Республиках Башкортостан и Татарстан, Пермском крае, Москве и Санкт-Петербурге.

---

<sup>9</sup> См. приказ МЭР № 227 от 20.05.2011

### 1.3. Территории инновационного развития

Территория инновационного развития - территория, находящаяся в границах одного или нескольких муниципальных образований, имеющая особые правовые, организационные и экономические условия хозяйствования, установленные государственными, региональными или местными органами власти и направленные на активизацию инновационной деятельности, формирование и укрепление научно-технического и инновационного потенциала. Основным направлением деятельности таких территорий является перевод местной экономики на инновационный путь развития путем использования преимуществ достижений науки и техники для обеспечения экономического роста, а одним из определяющих факторов экономического развития ТИР и повышения их конкурентоспособности является межотраслевое взаимодействие между секторами науки, образования и промышленности.

#### **Особые экономические зоны технико-внедренческого типа**

Особые экономические зоны – это территории, которые государство наделяет особым юридическим статусом и экономическими льготами для привлечения российских и зарубежных инвесторов в приоритетные для страны отрасли. Особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции, транспортной инфраструктуры, а также туризма и санаторно-курортной сферы. Резидентами **технико-внедренческих ОЭЗ** (их часто также называют инновационными) являются компании, создающие и реализующие высокотехнологичную продукцию. При этом резидент технико-внедренческой особой экономической зоны вправе осуществлять в ТВ ОЭЗ только деятельность, предусмотренную соглашением об осуществлении технико-внедренческой деятельности

Для достижения целей создания ОЭЗ используются следующие механизмы:

- создание за счет бюджетных инвестиций инфраструктуры ОЭЗ (инженерной, таможенной, деловой, транспортно-логистической);
- обеспечение налоговых льгот: снижение ставок налога на прибыль и страховых взносов (особенность ТВ ОЭЗ), освобождение от налога на имущество, земельного и транспортного налога;
- обеспечение особого таможенного режима за счет создания на территории ОЭЗ свободной таможенной зоны;

- льготное земельное регулирование: льготная арендная плата, выкуп земельных участков;
- возможность применения ускоренной амортизации.

Создание ТВ ОЭЗ обеспечивает льготные условия по размещению инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства – технопарков, инкубаторов, научных центров.

Всего в России создано четыре технико-внедренческие особые экономические зоны, расположенные в крупных российских научных центрах:

- ОЭЗ «Зеленоград» – приоритетные направления: микроэлектроника, оптическая электроника, нанотехнологии, информационные технологии, биотехнологии.
- ОЭЗ «Санкт-Петербург» – приоритетные направления: информационные технологии и телекоммуникации, медицинские технологии и фармацевтика, нанотехнологии, точное приборостроение.
- ОЭЗ «Дубна» – приоритетные направления: информационные технологии и телекоммуникации, оптическая электроника, нанотехнологии, ядерные технологии, биотехнологии.
- ОЭЗ «Томск» – приоритетные направления: информационные технологии и телекоммуникации, медицина и биотехнологии, нанотехнологии и наноматериалы, ресурсосберегающие технологии.

Создание новых ТВ ОЭЗ в настоящий момент не предполагается.

В августе 2012 г. Счетной палатой Российской Федерации был опубликован пресс-релиз о мониторинге использования государственной поддержки на создание и функционирование особых экономических зон<sup>10</sup>, в котором отмечается низкая эффективность использования господдержки на создание объектов ОЭЗ, нецелевое использование выделенных средств, не полная загрузка мощностей ОЭЗ (площади – на 71,5%, таможенной инфраструктуры – на 66%, водоснабжения – на 58%, теплоснабжения – на 32,9%), общая экономическая неэффективность их создания (при затратах на все ОЭЗ в размере 55,3 млрд. руб., налоговые отчисления составили 6,3 млрд. руб., полученные льготы 5,3 млрд. руб.).

### **Наукограды**

Одной из разновидностей территорий инновационного развития являются города, которым присвоен статус наукограда. Наукоград – муниципальное образование со статусом городского округа, имеющее

<sup>10</sup> <http://www.ach.gov.ru/ru/news/22082012/>

высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом. Статус наукограда присваивается постановлением Правительства Российской Федерации на 5 лет. На территории России статус наукограда получали 14 городов, из них 9 расположены на территории Московской области (Дубна, Жуковский, Королев, Троицк, Реутово, Фрязино, Пущино, Протвино, Черноголовка), 1 в Калужской области (Обнинск), 1 в Новосибирской области (Кольцово), 1 в Тамбовской области (Мичуринск), 1 в Ленинградской области (Петергоф) и 1 в Алтайском крае (Бийск). У ряда городов статус наукограда не продлен, например г. Петергоф перестал быть наукоградом в 2010 г., города Жуковский и Троицк - в 2012 г.

С развитием проекта «Сколково» и в связи с финансовым кризисом 2009 г. финансирование наукоградов из федерального бюджета по экспертным оценкам сократилось на 60%. При этом из 600 резидентов «Сколково» 40 резидентов представляют наукограды и ЗАТО.

В настоящий момент подготовлены поправки в закон «Об инновационном центре «Сколково», согласно которому льготы и преференции, предусмотренные для резидентов Сколково, предлагается распространить на компании, расположенные в наукоградах и ЗАТО.

### **Территориально обособленный комплекс – инновационный центр Сколково**

Сколково – уникальный для России проект, направленный на формирование благоприятных условий для инновационного процесса на ограниченной территории со специальным режимом государственного регулирования. Участники проекта – резиденты «Сколково» выполняют исследования по пяти основным направлениям:

- энергоэффективность и энергосбережение, в том числе разработка инновационных энергетических технологий (на начало сентября 2012 г. в кластер энергоэффективных технологий входит 141 компания);

- ядерные технологии (на начало сентября 2012 г. в кластер ядерных технологий входит 47 компаний);

- космические технологии, прежде всего в области телекоммуникаций и навигационных систем (на начало сентября 2012 г. в кластер космических технологий и телекоммуникаций входит 39 компаний);

- медицинские технологии в области разработки оборудования, лекарственных средств (на начало сентября 2012 г. в кластер биомедицинских технологий входит 142 компании);

- стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение (на начало сентября 2012 г. в кластер информационных технологий входит 172 компаний).

Для реализации проекта к 2020 году вблизи деревни Сколково Одинцовского района Московской области будет построен город, где будут проживать 21 тыс. человек. В инновационном городе Сколково будет расположен Открытый университет Сколково (ОтУС) и Сколковский институт науки и технологий (СИНТ). В инфраструктуру Сколково будет входить собственный технопарк. В настоящий момент создание инфраструктуры находится в начальном этапе – из строений в эксплуатацию введено только здание Гиперкуба.

Согласно закону резиденты Сколково до 1 января 2014 года могут располагаться вне территории инновационного города. В настоящий момент подготовлены поправки по распространению преференций, предусмотренных для резидентов Сколково, на компании, размещаемые в наукоградах и ЗАТО.

#### **1.4. Информационная и экспертно-консалтинговая инфраструктура**

##### **Фонды (центры) поддержки малого и среднего предпринимательства**

Центр поддержки предпринимательства (Фонд поддержки предпринимательства)<sup>11</sup> – юридическое лицо, созданное для целей оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства при реализации региональных программ развития малого и среднего предпринимательства или муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. К услугам фондов традиционно относятся финансовое, маркетинговое, патентно-лицензионное, юридическое, информационное сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства, организация сертификации инновационных товаров, работ и услуг, услуги по подбору персонала, проведение семинаров, конференций, форумов, организация и реализация специальных программ обучения для субъектов МСП. Наряду с фондами поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывающего информационные и экспертно-консалтинговые услуги, из фондов поддержки МСП выделяют государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, которые как элемент финансовой инновационной инфраструктуры описаны ниже.

---

<sup>11</sup> На основе определения, приведенного в Приказе МЭР N 227 от 20.05.2011.

## **Центры субконтрактации**

Региональные центры субконтрактации (субконтрактинга) оказывают инфраструктурную поддержку развитию кооперационных связей малого, среднего и крупного производственного бизнеса. Региональные центры субконтрактации действуют при поддержке региональных органов власти, осуществляют взаимодействие с общественными объединениями предпринимателей, системой торгово-промышленных палат<sup>12</sup>.

Применение механизма субконтрактации (субконтрактинга) позволяет головному предприятию – контрактору избавиться от непроизводительных издержек на содержание недозагруженных производств и сконцентрировать усилия на важнейших задачах – технологическом перевооружении, модернизации, обновлении модельного ряда выпускаемой продукции. Субконтракторы (как правило, малые и средние предприятия), выполняя работы по субконтрактам, достигают высокого уровня загрузки оборудования и высокой производительности. Применение механизма субконтрактации позволяет оптимизировать процесс производства и существенно повысить конкурентоспособность, как на уровне предприятия, так и на уровне региона.

В Российской Федерации механизм субконтрактации (субконтрактинга) часто применяют малые и средние предприятия для организации собственного производства. В этом случае МСП самостоятельно производит только узлы, несущие в себе ключевые ноу-хау и осуществляет финишную сборку. Все остальные узлы и детали производятся на крупных предприятиях по субконтракту. Такой подход позволяет малым и средним предприятиям производить качественную продукцию и не тратить средства на приобретение оборудования, аренду производственных площадей.

По данным портала информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса в настоящее время на территории России функционирует около 34 центров субконтракции в 34 регионах, тогда как в 2010 году на территории России функционировало всего 14 центров субконтракции.<sup>13</sup>

## **Информационные центры (в том числе ЕИКЦ-Россия)**

Информационные центры, в том числе институты научно-технической информации, созданы в целях информационной поддержки инновационного бизнеса. К основным услугам таких центров относятся: формирование

---

<sup>12</sup> Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса (<http://www.subcontract.ru/>).

<sup>13</sup> По данным проведенного АНО «НИСИПП» аудита инфраструктуры поддержки малого бизнеса.



банков (фондов) научно-технической информации, сбор и обработка сведений о научно-технических достижениях, проведение аналитических, конъюнктурных, маркетинговых и других исследований, создание, размещение и демонстрация рекламы, оказание патентно-информационных услуг, осуществление в установленном порядке сотрудничества с зарубежными информационными организациями и партнерами по обмену научно-технической и коммерческой информацией, проведение научно-технических, коммерческих выставок, оптово-закупочных ярмарок, выставок продаж, презентацией образцов новой техники, промышленной продукции, товаров потребительского спроса.

В последние годы за счет стимулирования региональной активности по линии финансовой поддержки Минэкономразвития России активно развивается Евро Инфо Корреспондентский Центр (ЕИКЦ) в России – Российское представительство Европейской сети поддержки предпринимательства.

Центр и его представительства предоставляют малому и среднему бизнесу России помощь в поиске зарубежных партнеров из стран Европейского союза по трем направлениям:

модуль А – услуги по информированию, установлению бизнес-кооперации с европейскими партнерами (европейскими компаниями) и интернационализации (осуществляется на базе Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса);

модуль В – услуги по трансферу инноваций, технологий и знаний, направленные на расширение технологического сотрудничества (осуществляется на базе Российской сети трансфера технологий);

модуль С – услуги по содействию компаниям в участии в программах ЕС (осуществляется на базе Союза инновационно-технологических центров России).

Центры предоставляют предпринимателям такие услуги, как:

- поиск потенциальных партнеров за рубежом и в регионах РФ;
- подбор и организации участия в российских и международных выставках и ярмарках;
- консультирование по возможностям и требованиям российских и зарубежных рынков;
- сопровождение первого контакта с партнером;
- размещение бизнес-предложения в международной и межрегиональной базах данных, а также на сайте Евро Инфо Корреспондентского Центра;

- презентация продукции и услуг в деловых миссиях и брокерских мероприятиях;
- организация деловых миссий, бирж контактов и других проектов;
- обучение на семинарах и в образовательных программах;
- международный маркетинг;
- консультации по логистике и таможенному оформлению.

В настоящее время ЕИКЦ созданы в 37 субъектах Российской Федерации, при этом в Ставропольском крае, Пермском крае, Калининградской и Томской областях, Республике Хакасия данные центры созданы на базе торгово-промышленных палат.

## **1.5. Финансовая инфраструктура**

### **Венчурные фонды**

Венчурное финансирование представляет собой высокорисковое инвестирование средств в инновационные компании для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств. В отличие от посевных инвестиций, которые осуществляются на стадии создания инновационного предприятия (стадии старт-ап), венчурное финансирование компаний осуществляется на первых этапах стадий развития и расширения, когда компания начинает приносить первую прибыль. Венчурное финансирование осуществляется преимущественно организованными венчурными фондами и бизнес-ангелами (частными лицами, готовыми вкладывать личные средства в инновационные проекты).

Венчурный фонд представляет собой общий пул денежных средств инвесторов, который, как правило, управляется самостоятельной компанией – управляющей компанией, чаще всего создается в организационно-правовой форме закрытого паевого инвестиционного фонда (ЗПИФ) особо рискованных (венчурных) инвестиций.

Типичными особенностями венчурного инвестирования являются:

- активное участие профессиональной команды венчурных инвесторов (специалистов) в увеличении стоимости портфеля компании;
- привлечение инвестиций осуществляется в уставный капитал компании или путем конвертации долга;
- компания изначально структурируется с учетом интересов инвесторов будущих раундов;
- стратегия инвестирования является среднесрочной или долгосрочной;
- конечной целью венчурного инвестора является получение прибыли в результате перепродажи активов стратегическому или портфельному инвестору либо в результате выпуска акций компании.

По данным аудита инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, проведенного АНО НИСИПП, в России на начало 2011 года действовало 43 венчурных фонда, суммарная капитализация которых составляла около 60 млрд. рублей. Из этих фондов 22 являются региональными венчурными фондами инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере (по два фонда в Москве и Республике Татарстан и по одному фонду в 20 регионах), восемь фондов созданы с участием РВК, речь о которых пойдет ниже. Также в регионах функционируют прочие фонды, осуществляющие в том числе венчурные инвестиции.

### **Гарантийные фонды**

Гарантийный фонд<sup>14</sup> – юридическое лицо, одним из учредителей которого может являться субъект Российской Федерации или орган местного самоуправления, созданное для целей обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах займа, лизинга.

Вопросы предоставления поручительств как одного из способов обеспечения исполнения обязательств регулируются общегражданским законодательством, прежде всего статьями 361-367 Гражданского кодекса РФ.

Основным видом деятельности гарантийного фонда является предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

На начало 2011 года на территории России существовало 104 гарантийных фонда в 51 регионе. Наибольшее число расположено в Кировской области (25), Республике Бурятия (22), Красноярском крае (7), Краснодарском (2) Оренбургской области (2), Республика Саха (2).<sup>15</sup>

### **Государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства**

<sup>14</sup> На основе определения, приведенного в Приказе МЭР N 227 от 20.05.2011.

<sup>15</sup> По данным АНО «НИСИПП».

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» государственные и муниципальные фонды поддержки малого и среднего предпринимательства являются составным элементом инфраструктуры государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства создаются в целях финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, путем аккумулирования бюджетных средств, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основными направлениями деятельности фондов поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

- реализация программ микрофинансирования (предоставление займов до 1 млн. рублей);
- предоставление льготных займов (размером более 1 млн. руб.);
- предоставление поручительств по договорам кредитов и лизинга;
- консультационная и информационная поддержка предпринимателей;
- предоставление субсидий предпринимателям в рамках реализации региональных и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

В настоящий момент государственные и муниципальные фонды поддержки малого и среднего предпринимательства созданы почти во всех регионах. В соответствии с проведенным АНО НИСИПП в начале 2011 года аудитом была собрана информация о деятельности 306 таких фондов.

### **Микрофинансовые организации**

Микрофинансирование – это деятельность по предоставлению финансовых услуг (в том числе сбережение денежных средств, переводы и платежи, предоставление займов) на сравнительно небольшие суммы, тогда как микрокредитование является составным компонентом микрофинансирования и обозначает процесс предоставления кредитов или займов в сравнительно небольших размерах и на короткий срок.

Микрофинансовая организация (МФО) – это организация, основным видом деятельности которой является микрофинансирование.

В отличие от банков МФО решают проблему недоступности финансовых услуг, выраженную в двух аспектах: 1) территориальная недоступность (связанная с недостаточностью развития финансовой инфраструктуры); 2) технологическая недоступность (заключающаяся в несоответствии технологий финансового обслуживания потребностям определенных целевых групп).

Роль МФО является одновременно и экономической – заполнение ниш в линейке доступных бизнесу и гражданам финансовых инструментов, – и социальной – обеспечение малоимущих слоев населения возможностью получать заемные средства, оказание поддержки начинающему и действующему бизнесу, которому по разным причинам недоступно банковское финансирование.

К основным потребителям услуг МФО относятся наиболее значимые в социальном и экономическом контексте группы: малые предприятия, индивидуальные предприниматели, малообеспеченное и сельское население.

По оценкам экспертов, совокупный спрос на кредиты (или займы) в сумме до 300 тыс. рублей на одного заемщика (действующие субъекты микробизнеса) составлял в 2009 г. около 250 млрд. рублей при предложении соответствующих финансовых услуг не более чем в 35 млрд. рублей (14% совокупного спроса). Малообеспеченное население, заинтересованное в развитии собственного бизнеса, но не имеющее достаточного стартового капитала, предъявляет подтвержденный спрос на микрофинансовые услуги дополнительно в размере не менее 500 млрд. рублей.

По данным сайта Федеральной службы по финансовым рынкам в Государственном реестре микрофинансовых организаций по состоянию на август 2012 года на территории России зарегистрировано 2037 микрофинансовых организаций.<sup>16</sup>

## **1.6. Институты развития**

Институт развития – это государственный инструмент развития институциональной среды, применяемый для преодоления «провалов рынка», обеспечения устойчивого экономического роста и диверсификации экономики. Институты развития создаются с применением механизма частно-государственного партнерства с целью реализации и софинансирования важных для экономики и общества проектов, развития

---

<sup>16</sup> [http://www.fcsm.ru/ru/contributors/microfinance\\_org/state\\_register\\_microfinance\\_org/](http://www.fcsm.ru/ru/contributors/microfinance_org/state_register_microfinance_org/)

приоритетных отраслей и инфраструктуры, перераспределения в их пользу ресурсов.

Во-первых, они должны выступать в качестве со-организаторов и ключевых источников финансирования крупных проектов, нацеленных на достижение прорывных результатов по стратегически значимым направлениям.

Во-вторых, институты развития должны сформировать инфраструктуру, обеспечивающую свободный доступ приоритетных сфер экономики к необходимым финансовым, инновационным и информационным ресурсам.

Наиболее распространенным видом института развития, в том числе и во всем мире, являются так называемые банки развития. Финансовые институты развития присутствуют также на субрегиональном (например, Черноморский банк реконструкции и развития), региональном (Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития) уровнях и в глобальном масштабе – например, Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация.

Большинство институтов развития организовано на федеральном уровне, а в регионах они работают в форме представительств и отделений. Существуют и региональные институты развития, формирующиеся за счет долевого финансирования из регионального и федерального бюджетов.

В реализации инновационных проектов важную роль играют Фонд Бортника, РВК, Роснано, МСП-Банк (ранее ОАО Российский банк развития).

### **Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника)**

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65.

Основными задачами Фонда являются:

- проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства;
- содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования, имеющегося в Российской Федерации научно-технического потенциала;
- привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства;
- подготовка кадров (в том числе вовлечение молодежи в инновационную деятельность).

В настоящее время Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

Реализуя данные задачи, Фонд ежегодно оказывает финансовую поддержку более чем 1500 малым инновационным предприятиям, в более чем 150 городах Российской Федерации.

За время деятельности Фонда по всем программам было подано порядка 32 000 заявок на выполнение НИОКР и поддержано свыше 9 700 проектов из 75 субъектов Российской Федерации.<sup>17</sup>

Участие малых инновационных предприятий в программах Фонда позволяет довести разработку от научной идеи до создания устойчивого бизнеса, привлекательного для отечественных и зарубежных инвесторов. Инновационные проекты предприятий проходят независимую экспертизу на научно-техническую новизну, финансово-экономическую обоснованность, перспективу рыночной реализации продукции.

### **ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК»)**

ОАО «Российская венчурная компания» – государственный фонд и институт развития Российской Федерации. ОАО «РВК» была создана в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2006 года № 838-р. Основные цели деятельности ОАО «РВК» – стимулирование создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования и значительное увеличение финансовых ресурсов венчурных фондов. Компания исполняет роль государственного фонда венчурных фондов, через который осуществляется государственное стимулирование венчурных инвестиций и финансовая поддержка высокотехнологического

---

<sup>17</sup> <http://www.fasie.ru/o-fonde>

сектора в целом, а также роль государственного института развития отрасли венчурного инвестирования в Российской Федерации. Уставный капитал ОАО «РВК» составляет около 30 млрд. рублей, 100% капитала РВК принадлежит Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом.

Приоритетные направления инвестирования венчурных фондов, формируемых с участием ОАО «РВК», определены в соответствии с Перечнем критических технологий, утвержденным Президентом Российской Федерации, в который входят:

Безопасность и противодействие терроризму;

Живые системы (понимаемые как биотехнологии, медицинские технологии и медицинское оборудование);

Индустрия наносистем и материалов;

Информационно-телекоммуникационные системы;

Рациональное природопользование;

Транспортные, авиационные и космические системы;

Энергетика и энергосбережение.

РВК вкладывает средства через венчурные фонды, создаваемые совместно с частными инвесторами

Общее количество фондов, сформированных ОАО «РВК», достигло двенадцати (включая 2 фонда в зарубежной юрисдикции), их размер — более 26 млрд руб. Доля ОАО «РВК» — более 16 млрд руб.

ЗПИФ ОР(В)И «ВТБ – Фонд венчурный» (3 061 млн руб.);

ЗПИФ ОР(В)И «Биопроцесс Кэпитал Венчурс» (3 000 млн руб.);

ЗПИФ ОР(В)И «Максвелл Биотех» (3 061 млн руб.);

ЗПИФ ОР(В)И «Лидер-Инновации» (3 000 млн руб.);

ЗПИФ ОР(В)И «Тамир Фишман СИ ай Джи венчурный фонд» (2 000 млн руб.);

ЗПИФ ОР(В)И «С-Групп Венчурс» (1 800 млн руб.);

ЗПИФ ОР(В)И «Новые технологии» (3 061 млн руб.);

ООО «Фонд посевных инвестиций РВК» (2 000 млн руб.);

ООО «Инфраструктурные инвестиции РВК» (500 млн руб., планируется увеличение уставного капитала до 2 000 млн руб.);

ООО «Биофармацевтические инвестиции РВК» (500 млн руб., планируется увеличение уставного капитала до 1 500 млн руб.);

RUSSIAN VENTURE CAPITAL I LP (Великобритания) (450 млн руб.);

RVC IVFRT LP (Великобритания) (1 200 млн руб.).



Число проинвестированных фондами РВК инновационных компаний в июне 2012 года достигло 118. Совокупный объем проинвестированных средств — 10,2 млрд руб.

### **ОАО «Роснано»**

Роснано – открытое акционерное общество, созданное на базе реорганизованной Государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий», которая была учреждена федеральным законом №139-ФЗ от 19 июля 2007 года для «реализации государственной политики в сфере нанотехнологий, развития инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, реализации проектов создания перспективных нанотехнологий и nanoиндустрии».

Роснано решает эту задачу, выступая соинвестором в нанотехнологических проектах со значительным экономическим или социальным потенциалом. Задачи государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий» по созданию нанотехнологической инфраструктуры и реализации образовательных программ выполняются Фондом инфраструктурных и образовательных программ, также созданным в результате реорганизации госкорпорации.

Роснано имеет 5 дочерних компаний:

РОСНАНО Капитал - занимается привлечением средств российских и зарубежных институциональных и стратегических инвесторов для реализации нанотехнологических проектов в России, трансфером в Россию зарубежных технологий, привлечением в российские проекты международной экспертизы, стимулированием финансовой инфраструктуры рынка в сфере нанотехнологий;

Метрологический центр РОСНАНО - занимается метрологическим обеспечением выпуска качественной, конкурентоспособной, безопасной продукции и минимизации барьеров при ее выводе на международные рынки;

РОСНАНО-Информ – занимается подготовкой и реализацией ИТ-проектов;

РОСНАНО США Инк и РОСНАНО Израиль ЛТД – представляют интересы Роснано в США и Канаде и соответственно в Израиле.

Компания вкладывает свои средства только в те проекты, выручка от реализации которых через пять лет составит не менее 250 млн. рублей в год.

Роснано может использовать в своей деятельности следующие финансовые инструменты:

- участие в венчурных фондах и фондах ранних инвестиций, вкладывающих средства в проекты в сфере нанотехнологий, участие в некоммерческих организациях, создаваемых в целях развития нанотехнологий;
- предоставление денежных средств в виде займов;
- предоставление поручительств по кредитам и другим обязательствам;
- приобретение облигаций и конвертируемых долговых обязательств;
- осуществление лизинговых операций.

С 2010 года по первый квартал 2012 года проектные компании РОСНАНО запустили 20 заводов, выпускающих нанотехнологическую продукцию.

В 2011 году компания инвестировала в создание nanoиндустрии более 36 млрд. рублей и привлекла в эти проекты частный капитал на сумму 57 млрд. рублей. Выручка от реализации нанотехнологической продукции проектных компаний, созданных при участии Роснано, составила 11 млрд. рублей.

### **МСП-Банк**

Открытое акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк») учреждено в 1999 г. 100% процентов акций Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства принадлежат государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

Задача банка – реализация Программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Программа осуществляется в соответствии с утвержденным 5 февраля 2009 года Наблюдательным советом Внешэкономбанка порядком осуществления государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка МСП осуществляется по двум направлениям: через банки-партнеры или через организации инфраструктуры поддержки.

Получить финансовую поддержку может предприятие или индивидуальный предприниматель, которые относятся к категории субъектов МСП (соответствие требованиям статей 4 и 14 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ) и соответствуют стандартам (условиям) кредитования МСП.

В 2010 году ОАО «МСП банк» запустил программу «Финансирование для инноваций и модернизации» по доведению средств по двухуровневой

системе для МСП, запускающих производство инновационной продукции/услуг и/или реализующих проекты по модернизации своего производства на основе современных технологий. При этом вклад МСП в проект должен составлять не менее 15% от общего объема инвестиций. По данной программе максимальный размер кредита – до 150 млн. руб. на срок до 7 лет по ставке  $\frac{3}{4}$  ставки рефинансирования Банка России на день заключения кредитного договора. Стоимость финансирования для МСП – стоимость фондирования МСП банка + маржа Банка-партнера, определяемая им самостоятельно в зависимости от принимаемого на себя кредитного риска (но не выше 10 % годовых).

Объем ссудной задолженности по программе «Финансирование для инноваций и модернизации» на 1 января 2012 г. составил 4,6 млрд. рублей.

\*\*\*

В разделе II описана современная роль торгово-промышленных палат в развитии объектов инновационной инфраструктуры.

## **II. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОЙ РОЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТПП И ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Для оценки современной роли территориальных торгово-промышленных палат и объединений предпринимателей в развитии инфраструктуры поддержки инновационной деятельности были проведены выборочные обследования деятельности территориальных ТПП и объединений предпринимателей. В частности, был проведен опрос руководства подразделений региональных и муниципальных торгово-промышленных палат, курирующих вопросы инновационной политики, проведен анализ сайтов торгово-промышленных палат, а также анализ материалов, подготовленных территориальными ТПП, и официально направленных в Торгово-промышленную палату Российской Федерации.

В ходе проведения опроса руководству ТПП и их структурных подразделений предлагалось самостоятельно заполнить специально разработанные анкеты, содержащие вопросы об оценке уровня инновационной активности в регионе, о региональной инфраструктуре поддержки инновационной деятельности, современной и возможной ролях территориальных торгово-промышленных палат и объединений предпринимателей в развитии этой инфраструктуры. В опросе приняли участие 26 ТПП, в том числе 22 региональные и 4 муниципальные:

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. Алтайская ТПП             | 14. ТПП Нижегородской области    |
| 2. Астраханская ТПП          | 15. ТПП Оренбургской области     |
| 3. Брянская ТПП              | 16. ТПП Ростовской области       |
| 4. Калининградская ТПП       | 17. ТПП Самарской области        |
| 5. Калужская ТПП             | 18. ТПП Ульяновской области      |
| 6. Курская ТПП               | 19. ТПП Чувашской Республики     |
| 7. Московская ТПП            | 20. Уральская ТПП                |
| 8. Новосибирская ТПП         | 21. Центрально-сибирская ТПП     |
| 9. Омская ТПП                | 22. Ярославская областная ТПП    |
| 10. Пермская ТПП             | 23. Дмитровская межрайонная ТПП  |
| 11. Тверская ТПП             | 24. Камышинская ТПП              |
| 12. ТПП Владимирской области | 25. Таганрогская межрайонная ТПП |
|                              | 26. ТПП города Дубны             |



*Рис. 2.1. Распределение опрошенных территориальных ТПП по субъектам РФ*

Таким образом, было опрошено около 30% территориальных (без учета муниципальных) торгово-промышленных палат. Двадцать три анкеты (88%) были заполнены руководителями (заместителями руководителя, главами комитетов и пр.), еще 3 анкеты были заполнены специалистами, уполномоченными по вопросам инновационного развития.

Помимо проведения опроса была проанализирована информация, касающаяся поддержки инновационной деятельности и размещенная на официальных сайтах региональных торгово-промышленных палат в четверти субъектов Российской Федерации. При выборе конкретных субъектов, для того чтобы максимально охватить наиболее развитые в инновационном отношении регионы, учитывался в числе прочего уровень региональной инновационной активности.

Стоит отметить, что большое число сайтов территориальных торгово-промышленных палат содержит минимум или не содержит вовсе информации об осуществляемых проектах в области развития инфраструктуры инновационной активности. Одним из направлений для будущей работы должно стать содержательное наполнение информационного пространства в целях лучшего освещения деятельности ТПП в рассматриваемой сфере.

Кроме того, в Торгово-промышленную палату Российской Федерации были направлены аналитические материалы следующими территориальными ТПП и представительствами:

1. Белгородская ТПП
2. Волгоградская ТПП
3. Дмитровская межрайонная ТПП
4. Калининградская ТПП
5. Калужская ТПП
6. Костромская ТПП
7. Курская ТПП
8. Московская ТПП
9. Нижегородская ТПП
10. Новосибирская городская ТПП
11. Омская ТПП
12. Самарская ТПП
13. Старооскольская ТПП
14. Таганрогская ТПП
15. Тверская ТПП
16. Томская ТПП
17. Алтайская ТПП
18. ТПП Республики Башкортостан
19. ТПП города Дубны
20. Санкт-петербургская ТПП
21. Северная ТПП
22. ТПП Республики Татарстан
23. Южноуральская ТПП
24. Тульская ТПП
25. Уральская ТПП
26. Представительство ТПП РФ в странах Бенилюкса и Франции
27. Представительство ТПП РФ в Сербии и Черногории
28. Представительство ТПП РФ в Австрии и Словакии.

Материалы данных торгово-промышленных палат использовались для определения текущей роли территориальных ТПП в развитии инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, а также для формирования предложений по участию ТПП в такой работе.

### **2.1. Уровень инновационной активности в регионах исследования**

Одним из основных параметров, применяемых в частности Федеральной службой статистики для оценки инновационной активности в субъектах Российской Федерации, является удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, в общем числе обследованных предприятий. Согласно данным, опубликованным Росстатом<sup>18</sup>, в 2010 году лишь 9,5% российских предприятий осуществляли инновации. При этом в 75% субъектов РФ уровень инновационной активности не превышал 10%, в то время как в 19% субъектов он находился в промежутке от 10 до 15%, и только в 6% случаев он составил более 15%. Аналогично по доле организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации, распределились исследованные в ходе проведения опроса регионы (см. рисунок 2.2), то есть выборка респондентов является в достаточной мере репрезентативной в отношении уровня инновационной активности.

---

<sup>18</sup> См. «Регионы России. Социально-экономические показатели», 2011г.

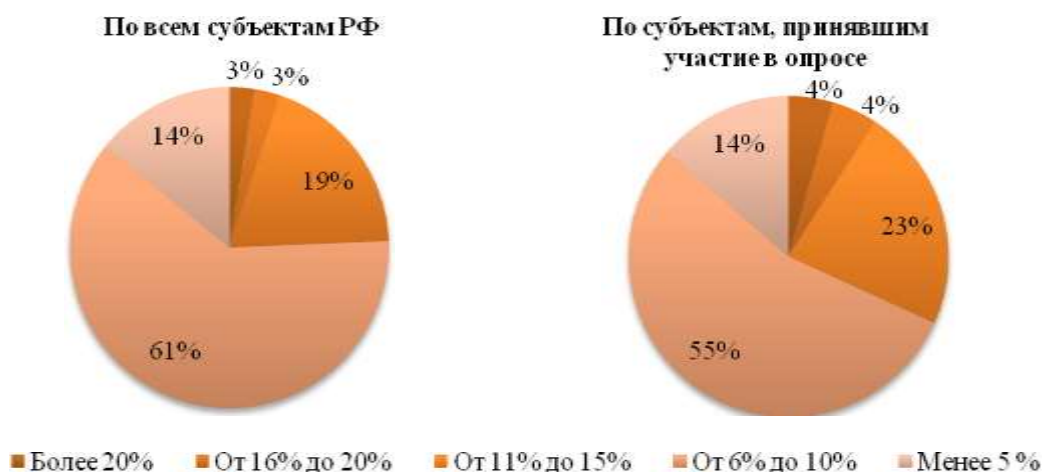


Рис. 2.2. Число субъектов РФ с соответствующей долей предприятий, осуществляющих инновации, по данным Росстата за 2010 год

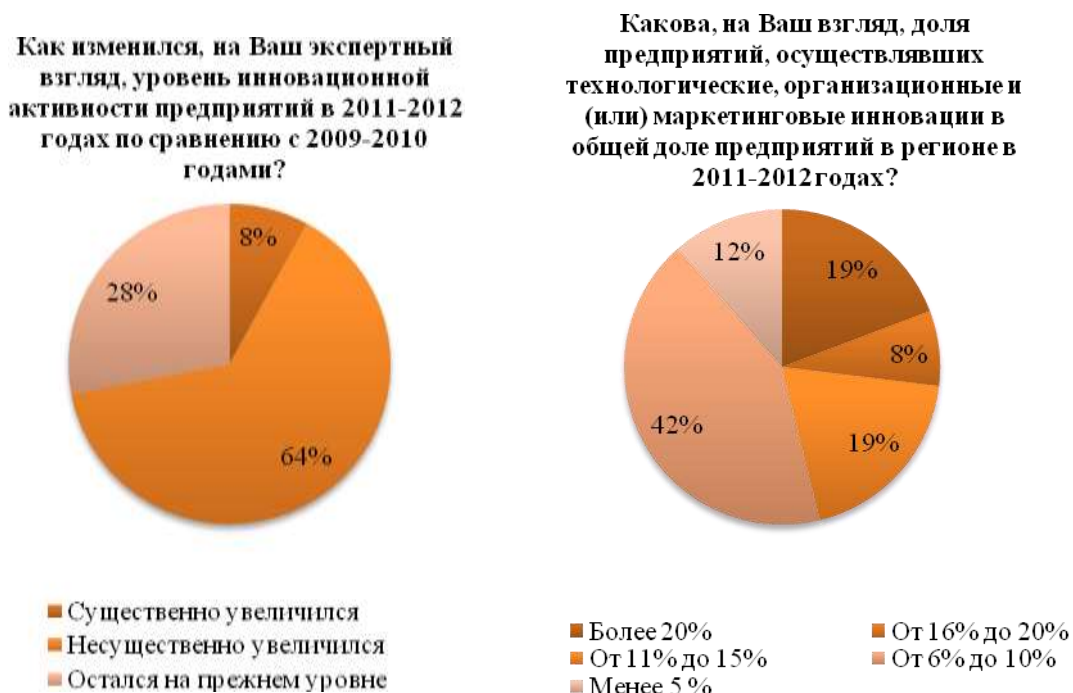


Рис. 2.3. Динамика инновационной активности в регионах

Для того чтобы проследить динамику региональной инновационной активности, руководителям торгово-промышленных палат были заданы два вопроса: «Как изменился, на Ваш экспертный взгляд, уровень инновационной активности предприятий в 2011-2012 годах по сравнению с 2009-2010 годами?» и «Какова, на Ваш взгляд, доля предприятий, осуществлявших технологические, организационные и (или) маркетинговые инновации в общей доле предприятий в регионе в 2011-2012 годах?».



Обобщение ответов можно видеть на рисунке 2.3: более 70% респондентов полагают, что уровень инновационной активности в их регионе увеличился (64% считают, что уровень увеличился существенно, и 8% – несущественно), 28% опрошенных руководителей ТПП полагают, что инновационная активность осталась на прежнем уровне. Ни один респондент не отметил, что уровень инновационной активности снизился.

Кроме того, около 70% представителей торгово-промышленных палат считают, что в их регионах в последние годы выполнялись проекты, связанные с производством уникальных для мирового рынка инновационных товаров, работ, услуг. На просьбу отметить наиболее примечательные из них респонденты указывали проекты в различных отраслях экономики, включающих, в том числе, медицину, машиностроение, приборостроение, металлургию, химическую и нефтехимическую промышленность, энергетику, информационные технологии, а также сельское хозяйство, космические технологии, автомобилестроение, электронику и безопасность.

То есть результаты опроса свидетельствуют о том, что в инновационной активности наметился положительный тренд, а значит, востребованность инфраструктуры поддержки инновационной деятельности с увеличением спроса со стороны предприятий, осуществляющих инновации, будет возрастать.

## **2.2. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности в регионах исследования**

В рамках опроса руководителей территориальных торгово-промышленных палат были экспертно оценены значимость факторов, влияющих на уровень инновационной активности (в целях определения значения инфраструктуры поддержки), этапы инновационной деятельности, на которых у предпринимателей возникают основные трудности, востребованность и спрос на услуги отдельных элементов инфраструктуры поддержки инновационной деятельности.

К факторам, прямо или косвенно влияющим на предпринимательскую деятельность, в том числе инновационную, относятся:

1. финансовые ресурсы: простота получения финансирования для ведения инновационной деятельности;
2. трудовые ресурсы: доступность квалифицированных ресурсов на рынке труда;
3. недвижимость: простота получения в аренду объектов недвижимости (помещений и земельных участков) для ведения инновационной



деятельности (без недвижимости, предоставляемой инфраструктурой поддержки);

4. классическая инфраструктура: развитость дорожной сети, коммунально-инженерной инфраструктуры (тепло-, газо-, энерго-, водоснабжение и др.);
5. административный фактор: уровень административных барьеров, уровень защиты прав предпринимателей;
6. коррупция: уровень коррупции в регионе (органы власти, банки, контрагенты);
7. инфраструктура поддержки инновационной деятельности: доступность и качество услуг технопарков, научных парков, инкубаторов, инновационно-технологических центров, центров трансферта технологий, центров коллективного пользования, венчурных фондов, государственных фондов и др.;
8. криминал: криминальная ситуация в регионе

Руководителям территориальных палат было предложено оценить степень значимости влияния каждого фактора на уровень инновационной активности. Результаты этой оценки в разрезе факторов можно видеть на рисунке 2.4. Факторы в представлении руководителей ТПП в порядке убывания значимости расположились следующим образом:

1. Финансовые ресурсы.
2. Трудовые ресурсы.
3. Классическая инфраструктура.
4. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности.
5. Недвижимость.
6. Административный фактор.
7. Коррупция.
8. Криминал.

На первых строчках расположились доступность финансовых и квалифицированных трудовых ресурсов. Значимость влияния инновационной инфраструктуры на уровень инновационной деятельности респонденты оценили как среднюю: чуть менее половины респондентов (44%) считают, что влияние инфраструктуры поддержки на инновационную деятельность в регионе является высоким или находится на уровне выше среднего, 32% оценивают его как средний, и лишь 8% полагают, что влияние инфраструктуры поддержки является низким.



Рис. 2.4. Значимость влияния отдельных факторов на инновационную активность

Данный фактор, заняв 4 место, расположился по значимости между традиционной инфраструктурой и доступностью объектов недвижимости.

То есть результаты опроса свидетельствуют о среднем уровне важности развития инновационной инфраструктуры как фактора влияющего на развитие инновационной деятельности.

Таким образом, для развития инноваций в первую очередь деятельность торгово-промышленных палат необходимо сосредоточить на развитии институтов, обеспечивающих доступность финансовых и трудовых ресурсов для предприятий, и на развитии транспортной и инженерно-коммунальной инфраструктуры. Роль влияния инновационной инфраструктуры на развитие инновационной активности хоть и не является самым важным фактором, но оказывает ощутимое влияние на реализацию инновационных проектов.

Основные современные элементы инфраструктуры поддержки инновационной деятельности охарактеризованы в разделе I доклада. Чтобы определить наиболее актуальные направления для развития инфраструктуры поддержки, респондентам было предложено оценить от одного до пяти<sup>19</sup> востребованность и удовлетворенность спроса на наиболее широко распространенные ее элементы:

#### 1. Центры и агентства по развитию предпринимательства

<sup>19</sup> В ходе опроса единица означала высокий уровень спроса или его удовлетворенности, а 5 – низкий, однако при написании отчета для наглядности применяется обратная шкала: 1 соответствует низкому уровню спроса (удовлетворенности спроса), 5 – высокому.

2. Государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства
3. Фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств)
4. Венчурные фонды
5. Банки, осуществляющие финансирование инноваций и модернизации
6. Микрофинансовые организации, осуществляющие финансирование инноваций и модернизации
7. Технопарки, научные парки
8. Инновационно-технологические центры
9. Бизнес-инкубаторы
10. Центры трансфера (передачи) технологий
11. Центры коллективного пользования
12. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа
13. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере («Фонд Бортника»)
14. Российская венчурная компания (РВК) и региональные партнеры
15. ОАО Роснано
16. «Сколково»

Результаты такой оценки представлены на рисунке 2.5.

В целом респонденты достаточно равномерно оценивают спрос и его удовлетворенность на различные элементы инфраструктуры. Средние оценки спроса на все элементы лежат в границах от 3 до 4. По мнению опрошенных руководителей торгово-промышленных палат, наиболее востребованными являются информационно-технологические центры, а также микрофинансовые организации, осуществляющие финансирование инноваций и модернизации. Наименее востребованными оказались Сколково и структуры Роснано.

Диапазон средних оценок удовлетворенности спроса – от 2 до 3,3 баллов, что свидетельствует в целом об уровне удовлетворенности спроса – «ниже среднего». При этом наименее удовлетворенным спрос оказался на венчурные фонды и центры коллективного пользования. По мнению респондентов, в большей степени спрос со стороны предпринимателей удовлетворен на такие элементы инфраструктуры поддержки, как центры развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы, Фонд Бортника.

Кроме того, отдельные респонденты указали на наличие спроса со стороны предпринимателей и низкое предложение таких элементов инфраструктуры, как центры кластерного развития, посевные фонды, фонды научно-технического развития, коучинг-центры, центры компетенции.

### Востребованность и удовлетворенность спроса на отдельные элементы инфраструктуры поддержки инновационной деятельности

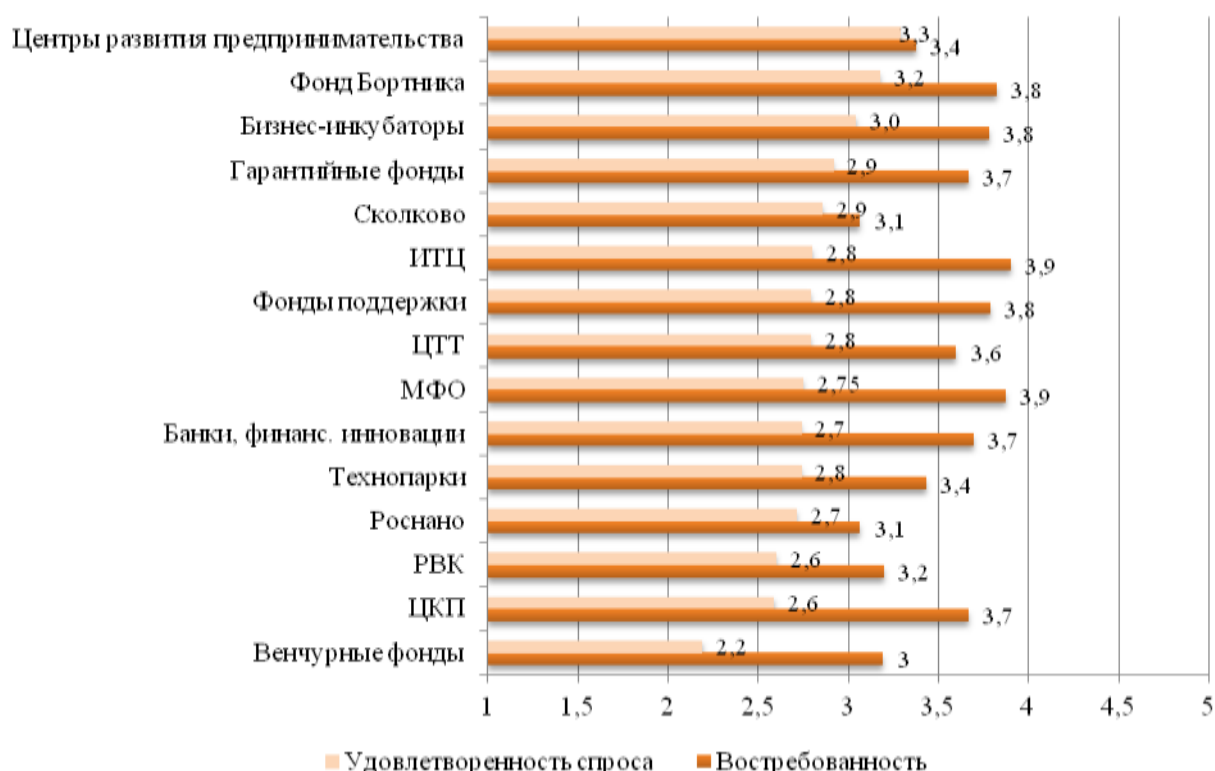


Рис. 2.5. Востребованность и удовлетворенность спроса на отдельные элементы инфраструктуры поддержки инновационной деятельности

### 2.3. Деятельность ТПП и объединений предпринимателей по развитию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности

Для оценки текущей деятельности территориальных ТПП и объединений предпринимателей по развитию инновационной инфраструктуры руководителям территориальных торгово-промышленных палат было предложено оценить уровень влияния на развитие региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности соответственно региональных и муниципальных торгово-промышленных палат и объединений предпринимателей. Результат представлен на рисунке 2.6.

Более 60% опрошенных респондентов считают, что региональные ТПП оказывают значительное влияние или более того, являются одним из ключевых элементов инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, 35% полагают, что они оказывают лишь незначительное влияние, и лишь 4% отметили, что влияние отсутствует.



*Рис. 2.6. Современный уровень влияния ТПП и объединений предпринимателей на развитие региональной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности*

Меньшее влияние оказывают муниципальные торгово-промышленные палаты в представлении респондентов: уже только 28% считают оказываемое влияние значительным. Влияние же объединений предпринимателей большинство руководителей торгово-промышленных палат считают низким: лишь 30% и 16% респондентов считают значительным влияние соответственно региональных и муниципальных объединений предпринимателей. Стоит отметить, что влияние муниципальных ТПП оценивается существенно выше влияния региональных объединений предпринимателей.

Территориальные торгово-промышленные палаты и объединения предпринимателей могут влиять на инновационную деятельность в регионах с двух различных позиций:

- 1) с позиции организации, стоящей вне системы инновационной инфраструктуры, но способствующей ее развитию;
- 2) с позиции организации, являющейся частью инновационной инфраструктуры поддержки.

В первом случае ТПП и объединения предпринимателей могут влиять на развитие инновационной инфраструктуры осуществлением таких мер, как:

- совершенствование правового регулирования, продвижение программных документов, направленных на развитие инновационной инфраструктуры;
- содействие в проведении в регионе крупномасштабных массовых мероприятий с целью популяризации деятельности инновационной инфраструктуры;
- содействие в создании организаций инновационной инфраструктуры;

- привлечение в свои члены организаций инновационной инфраструктуры;
- методическая поддержка организаций инновационной инфраструктуры;
- распространение межрегионального и международного обмена опытом среди организаций инновационной инфраструктуры;
- оценка качества деятельности организаций инновационной инфраструктуры.

Во втором случае предполагается оказание инновационным предпринимателям услуг торгово-промышленной палаты, таких как:

- содействие в получении финансовой поддержки из регионального или местного бюджета;
- предоставление займов;
- содействие в поиске партнеров по бизнесу и инновациям;
- консультации и сопровождение по правовым, юридическим, финансовым, бухгалтерским, налоговым и организационным вопросам;
- содействие в подготовке (переподготовке, поиске) квалифицированных кадров для инновационных предприятий;
- помощь в получении финансирования инновационных проектов (кредитов, займов, венчурных инвестиций и т.д.);
- помощь в получении помещения, оборудования;
- защита результатов научной и интеллектуальной деятельности (в том числе предоставление услуг патентных поверенных);
- помощь в проведении сертификационных работ;
- помощь в проведении выставочной деятельности;
- помощь получения статуса резидента технопарка, особой экономической зоны, «Сколково».

Остановимся подробнее на отдельных мерах, реализуемых в настоящий момент отдельными территориальными палатами и направленными на развитие инновационной инфраструктуры.

## **1. Создание инновационной инфраструктуры**

Одним из наиболее мощных инструментов влияния территориальных торгово-промышленных палат на инновационную инфраструктуру является непосредственно создание элементов этой инфраструктуры: фондов поддержки, бизнес-инкубаторов и технопарков, информационно-технологических центров, центров коллективного пользования, трансфера технологий и др. В таком случае торгово-промышленные палаты выступают как единственные учредители элементов инновационной инфраструктуры,

так и как соучредители совместно с иными организациями и органами государственной власти.

### **Томская ТПП**

*«...Одной из важных задач является продвижение продукции инновационных предприятий на внешние рынки, развитие кооперации и поиск потенциальных партнеров. Для более эффективного решения этой задачи в Томской ТПП создан и успешно действует Центр развития внешнеэкономической деятельности (Региональный центр поддержки экспорта), осуществляющий свою деятельность в соответствии с положениями приказа Минэкономразвития России от 12 октября 2010 года №479, а также в рамках реализации мероприятий областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области на период 2011-2014 гг.»*

*Центр стал одним из первых в России, созданных в рамках мероприятий поддержки экспортно-ориентированного малого и среднего предпринимательства. Центр осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с Администрацией Томской области, Томской таможней, УФНС по Томской области, ЕИКЦ - Томская область, «СОЭКС-Томск», объединениями предпринимателей. Организация Центра позволила объединить большинство услуг, оказываемых Томской ТПП экспортно-ориентированным МСП региона, в систему «одного окна». В структуру Центра вошли информационно-консультационная служба «одного окна» для малых и средних предприятий – участников внешнеэкономической деятельности, Бюро переводов Томской ТПП, представительство ЕвроИнфоКорреспондентского центра, отдел ВЭД, специализирующийся на организации кооперационных деловых мероприятий с иностранными и российскими предприятиями и организациями..»*

*...Президент Томской ТПП входит в состав Наблюдательного совета при особой экономической зоне технико-внедренческого типа «Томск», многие резиденты которой являются членами Томской ТПП..»*

### **Тульская ТПП**

*«..Тульская ТПП, наряду с ведущими малыми инновационными предприятиями области, является одним из соучредителей образованного в 1999 году некоммерческого партнерства «Тульская региональная Лига научно-технического и инновационного предпринимательства». При Тульской ТПП создан комитет по инновационной деятельности, который возглавляет руководитель Лиги «Тула-Интех». Во взаимодействии с Лигой «Тула-Интех» сформирована система финансовой поддержки малого*



инновационного бизнеса, основой которой является сотрудничество с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в целях организации участия малых инновационных предприятий области в ряде программ Фонда...»

### **ТПП Республики Башкортостан**

«...ТПП РБ приступила к созданию субъекта инновационной инфраструктуры - Центра прецизионного машиностроения...

...в перспективе проекта - создание интегрированных технологических структур с предприятиями Объединенной двигателестроительной корпорации и Ростехнологии, кооперационное взаимодействие с технопарками и индустриальными парками, представляющими инновационную структуру Республики Башкортостан...»

### **Белгородская ТПП**

«..Белгородская ТПП принимает участие в совместном проекте Федеральной службы по интеллектуальной собственности и Всемирной организации интеллектуальной собственности по созданию региональных центров поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ)...»

### **Калужская ТПП**

«..Калужская ТПП является соучредителем АНО «Калужский бизнес-инкубатор». На базе калужской ТПП создается открытый R&D центр «Калуга», соглашение о создании которого находится в стадии подписания...»

### **Курская ТПП**

«..Курская ТПП начала заниматься вопросами оказания содействия органам государственной власти в развитии инновационной культуры и инновационного предпринимательства после образования в 2001 году Центра инноваций и сертификации...»

### **ТПП города Дубны**

«..При непосредственном участии ТПП г. Дубны был создан и функционирует городской инновационно-технологический бизнес-инкубатор, президент палаты является членом Попечительского совета инкубатора. Ряд малых начинающих фирм размещено в инкубаторе именно по рекомендации ТПП...»

..ТПП г. Дубны является непосредственным участником реализации проекта Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Дубна». Президент ТПП г. Дубны В.Бобров, в качестве представителя ТПП РФ, с момента образования ОЭЗ является членом высшего органа управления ОЭЗ - Наблюдательного совета ОЭЗ и принимает самое активное участие в его работе...»



## **2. Содействие в деятельности организаций инновационной инфраструктуры**

Участие торгово-промышленных палат в деятельности организаций инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства может осуществляться путем участия представителей ТПП в наблюдательных и попечительских советах, комитетах, конкурсных комиссиях организаций инновационной инфраструктуры и напрямую влиять на выбор инновационных проектов для их поддержки.

### ***Алтайская ТПП***

*«..Президент Алтайской ТПП Б.А. Чесноков входит в состав Попечительского совета НО «Алтайский гарантийный фонд» и НО «Алтайский фонд микрозаймов», которые оказывают финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе инновационным компаниям, а также в состав комиссии по отбору заявок для предоставления субсидий инновационным компаниям. Комиссия осуществляет процедуру конкурсного отбора инновационных проектов, разработанных заявителями для внедрения результатов научно-технической деятельности в реальный сектор экономики..»*

### ***ТПП Нижегородской области***

*«... представители ТПП входят в состав комиссий по отбору размещения резидентов в государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» и муниципальное учреждение «Бизнес-инкубатор города Дзержинска Нижегородской области..»*

### ***Южно-уральская ТПП***

*«..специалисты ЮУТПП входят в состав общественных координационных советов и комиссий, образующих инфраструктуру поддержки инновационного предпринимательства:*

- попечительский совет Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области;*
- комиссия по проведению конкурсов среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды в отношении государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор...»*

### ***Омская ТПП***

*«..специалисты Омской ТПП привлекаются для:*

- участия в работе комиссии по предоставлению в аренду нежилых помещений в здании (части здания), определенном под размещение Омского регионального бизнес-инкубатора;*

- участия в работе Омского регионального фонда поддержки и развития предпринимательства по предоставлению микрозаймов, по отбору проектов для предоставления грантовой поддержки;

- осуществления преподавательской деятельности участникам Центра трансфера технологий «ТрансТехнология», межвузовского инновационный бизнес-инкубатор на базе ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», технопарка «Перспективные системы управления, диагностики и ремонта железнодорожного транспорта..»

### **Московская ТПП**

«..Соглашением о сотрудничестве между Московской торгово-промышленной палатой и территориальным управлением Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами по г. Москве от 22 ноября 2006 года предусмотрено в том числе:

- участие в совершенствовании и реализации концепции развития особой экономической зоны «Зеленоград», создании ее инфраструктуры, инженерного обеспечения, организации конкурсной деятельности;

- организация работы по привлечению предприятий – членов Московской ТПП, их зарубежных партнеров в состав резидентов особой экономической зоны «Зеленоград»...»

### **3. Совершенствование правового регулирования, продвижение программных документов**

Одной из основных целей деятельности торгово-промышленных палат является содействие формированию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности, а ключевым инструментом формирования таких условий является совершенствование правового регулирования и продвижение региональных и муниципальных программных документов. Территориальные торгово-промышленные палаты принимают непосредственное участие в разработке различных региональных и муниципальных программ развития, участвовать в разработке и реализации инновационной политики. К функциям региональных ТПП относится также проведение в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, независимой антикоррупционной экспертизы (независимой экспертизы) нормативных правовых актов в области экономики.

### **Новосибирская городская ТПП**

«... в 2009 году при непосредственном участии НГ ТПП была разработана и принята программа «Развитие наукоемкого производства и

инноваций в промышленности г. Новосибирска до 2020 года». Программа является составной частью промышленной и научно-технической политики Новосибирской области и Стратегии развития Новосибирской области до 2025 года...». НГ ТПП принимало участие в подготовке нормативных актов, направленных на развитие инновационной инфраструктуры:

- решения Законодательного Собрания Новосибирской области: № 459 от 26.10.2011 «О внесении изменений в городскую целевую программу «Развитие инновационно-инвестиционной деятельности и взаимодействие мэрии города Новосибирска с научно-промышленным комплексом по решению задач социально-экономического развития города Новосибирска» на 2009 - 2011 годы, принятую решением Совета депутатов города Новосибирска от 26.11.2008 № 1116»;

- постановлений и распоряжений Правительства Новосибирской области:

- № 167-п от 25.04.2011 «Об утверждении Порядка финансирования мероприятий, предусмотренных ведомственной целевой программой «Государственная поддержка научно-производственных центров в Новосибирской области на 2011-2013 годы»

- № 381-п от 29.08.2011 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Создание научно-технологического парка в сфере биотехнологий в наукограде Кольцово на 2011-2015 годы...»

### **Южно-уральская ТПП**

«.. по итогам проведенных мероприятий, конференций, «круглых столов», семинаров были направлены 46 инициатив и рекомендаций в различные органы государственной власти и ТПП РФ, в том числе изменения:

- в проект федерального закона № 448864-5 «О внесении изменений в Налоговый кодекс РФ в части формирования благоприятных налоговых условий для инновационной деятельности»:

- в Федеральный закон № 395-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»...»

### **ТПП города Дубны**

«...ТПП была инициатором разработки муниципальной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в г. Дубне, где особое внимание уделено поддержке малых инновационных предприятий...»

#### **4. Содействие в проведении в регионе крупномасштабных массовых мероприятий с целью популяризации деятельности объектов инновационной инфраструктуры**

Еще одной типичной формой участия ТПП в региональной экономической жизни является проведение или содействие в проведении крупномасштабных массовых мероприятий, в том числе посвященных организации инновационной инфраструктуры. Проведение массовых мероприятий: выставок, конкурсов, форумов, конференций может осуществляться в целях распространения межрегионального и международного обмена опытом, продвижения инновационных проектов, информирования предпринимателей о доступных мерах поддержки со стороны инновационной инфраструктуры. Важность последней задачи велика, ведь многие предприятия не проинформированы о действующей системе поддержки инноваций, и их вовлеченность в пользование этой системой и, соответственно, в инновационную активность, могут быть существенно увеличены за счет проведения ТПП разъяснительной работы.

##### ***Томская ТПП***

*«..в Томске ежегодно проводится инновационный форум с международным участием, с каждым годом все более авторитетный. За 15 лет работы по организации форумов отработан формат мероприятия, привлекательный как для российских, так и для зарубежных участников. Одним из организаторов форума выступает Томская ТПП. 27 мая 2011 года в рамках деловой программы XIV Томского инновационного форума «Инновационная Россия – 2020: Как запустить экономику знаний?» в конференц-зале Томской торгово-промышленной палаты было организовано заседание Экспертно-консультативного совета по малому и среднему предпринимательству при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе..»*

##### ***Белгородская ТПП***

*«..Белгородская ТПП является организатором ежегодного Белгородского форума «Малый и средний бизнес Белгородчины» и выставок «Инновации. Инвестиции. Нанотехнологии», «Бизнес для бизнеса».*

*Среди основных целей проведения выставок - содействие стратегическому развитию инновационной среды Белгородской области, развитию инновационной инфраструктуры, реализации инновационных проектов в различных отраслях экономики.*

*Представители малого и среднего бизнеса смогли ознакомиться с полным спектром финансовых услуг и предложений для юридических лиц со*

стороны организаций инновационной инфраструктуры, проконсультироваться по вопросам кредитования бизнеса, а также познакомиться с инновационными проектами и технологиями различных отраслей экономики, представленными на экспозиции инновационной среды Белгородской области...».

### **Алтайская ТПП**

«...Представители комитетов Алтайской ТПП выступают в качестве экспертов конкурса «Ярмарка Инноваций» и конкурса инновационных проектов «Новый Алтай», которые проводятся с целью установления прямых деловых контактов авторов инновационных идей с представителями бизнеса, организациями инновационной инфраструктуры, сотрудниками органов государственной исполнительной власти и другими заинтересованными лицами и призваны содействовать созданию благоприятных экономических условий для вывода на рынок инновационной продукции...».

### **ТПП города Дубны**

«...В рамках развития ОЭЗ «Дубна» ТПП г.Дубны:

- организовала и провела несколько презентаций проекта ОЭЗ для субъектов предпринимательской деятельности Дубны, Московской и Тверской областей;

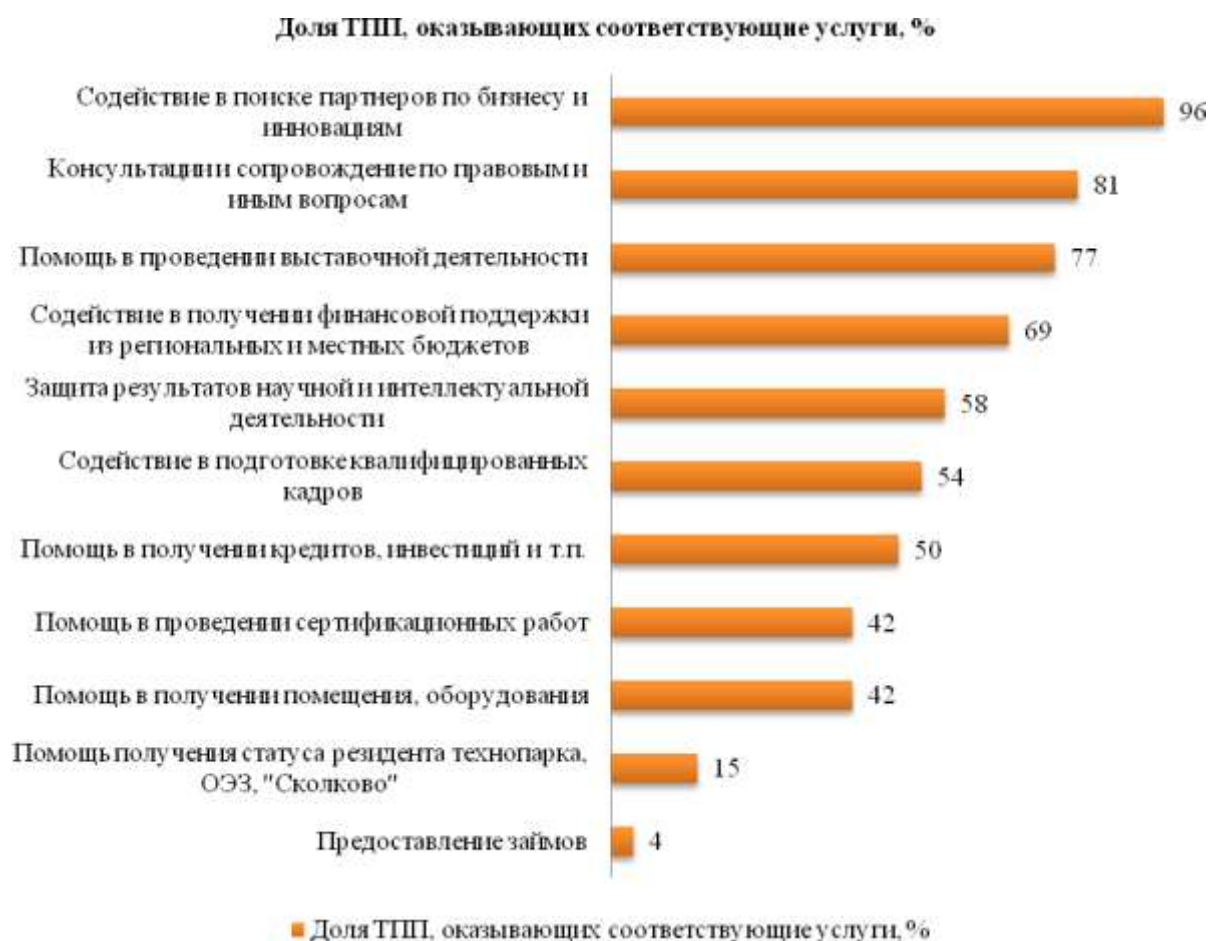
- выступила соорганизатором и финансовым оператором всех проводимых на территории ОЭЗ конференций (три Всероссийских научно-практических конференции «Принципы и механизмы формирования национальной инновационной системы в Российской Федерации», семь конференций «Особая экономическая зона «Дубна», конференция и выставка «ЦФО: инновационные компании – системе здравоохранения» в 2011г., конференция по информационным инновациям – 2012г.);

- во взаимодействии с руководством ОЭЗ и администрацией города является одним из организаторов и техническим оператором всех последних экспозиций ОЭЗ «Дубна» на ряде инновационных выставок, таких как «Руснанотех» (4 года подряд), «ИнфоКом», Softool...»

## **5. Предоставление торгово-промышленными палатами услуг предприятиям, осуществляющим инновационную деятельность**

Необходимо отметить, что торгово-промышленные палаты сами выступают как объекты инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. Руководители 100% опрошенных ТПП заявили, что их ТПП оказывают услуги инновационным предпринимателям.





*Рис.2.7. Доля ТПП, оказывающих отдельные услуги инновационным предпринимателям*

При этом 45% опрошенных указали, что в их торгово-промышленной палате есть специально выделенное для оказания таких услуг структурное подразделение, 40%, – что работает выделенный специалист, и 15% отметили, что услуги инновационным предпринимателям оказывают их члены под «брендом» ТПП.

На рисунке 2.7. приведены доли торгово-промышленных палат, оказывающих соответствующие услуги инновационным предпринимателям. Наиболее часто территориальные торгово-промышленные палаты оказывают инновационным предпринимателям содействие в поиске партнеров по бизнесу (96% опрошенных ТПП), проводят консультации и сопровождение по правовым и иным вопросам (81%), помогают в проведении выставочных мероприятий (77%).

Также достаточно массовым (69% опрошенных палат при получении помощи в бюджетном финансировании, 50% при получении помощи во внебюджетном финансировании) видом услуг для инновационных

предприятий является содействие в получении финансовой поддержки. Такое содействие осуществляется в следующих формах:

- отбор на конкурсной основе инновационных проектов, помощь в их доведении для получения финансирования и предоставление их потенциальным инвесторам (практически все изученные палаты, в том числе, Алтайская, Московская, Новосибирская, Тульская, Самарская, Курская, Северная ТПП и т.д.);

- участие в конкурсных комиссиях органов государственной власти и органом местного самоуправления, венчурных фондах, организаций финансовой инновационной инфраструктуры по отбору проектов для финансирования (Алтайская, Южно-уральская, Омская, Московская ТПП, ТПП Нижегородской области);

- софинансирование инновационных проектов, отобранных в рамках конкурсов институтов развития (например, сотрудничество фонда Бортника и Тульской ТПП).

К услугам, предоставляемым торгово-промышленными палатами и напрямую связанным с инновационной деятельностью, относятся защита результатов научной и интеллектуальной деятельности (58% опрошенных палат) и содействие в подготовке квалифицированных кадров (54%).

### ***Алтайская ТПП***

*«..При переходе на инновационный путь развития большое значение имеет система охраны интеллектуальной и промышленной собственности, объекты которой являются результатом научных исследований. Специалистами Алтайской ТПП ведется высококвалифицированная работа по защите интеллектуальной собственности. Оформление документации по регистрации товарных знаков позволяет предприятиям получить профессиональную помощь по защите товарных знаков, свидетельство на товарный знак и право использования товарного знака, а также запрет на использование его другими лицами. Получение патента дает исключительное право на использование объекта защиты и подразумевает защиту от его несанкционированного использования...»*

### ***Волгоградская ТПП***

*«...При ВТПП с 2008 года работает Отдел по интеллектуальной собственности. Получен аттестат об аккредитации Отдела Центральным институтом экспертизы, стандартизации и сертификации на право проведения экспертиз и испытаний товаров и услуг по системе СS. Волгоградская торгово-промышленная палата приобрела статус опорной организации Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент)..»*

### **Южно-уральская ТПП**

*«...Центры делового образования и интеллектуальной собственности ЮУТПП совместно с «Роспатент» и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), (г. Женева, Швейцария) ежегодно проводят дистанционное бесплатное обучение по программе, разработанной Всемирной Академией ВОИС, DL 101 "Основы интеллектуальной собственности" на русском языке.*

*В целях внедрения современных методов организации производства на предприятиях Центром интеллектуальной собственности ЮУТПП разработано «Типовое положение об организации работы по рационализации и изобретательству на предприятиях», которое ЮУТПП рекомендует брать за основу для создания на предприятиях системы рационализации и изобретательства...»*

### **Курская ТПП**

*«...Дефицит кадров со специальными компетенциями в области разработки и коммерциализации инновационных продуктов относится к важнейшим факторам, сдерживающим развитие инновационной активности и инновационной культуры на предприятиях региона.*

*Частично эта проблема решается Курской ТПП за счет использования системы экспресс-обучения основам инновационных подходов. Система включает обучающие семинары для руководителей и специалистов предприятий и разовый консалтинг по отдельным вопросам, возникающим у предприятий. Темы семинаров: «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Технология стратегического планирования с использованием Сбалансированной Системы Показателей», «Стратегия развития предприятия. ССП. Стратегическая карта», «Организация инновационной деятельности на предприятии», «Организация разработки конкурентоспособной продукции». С 2007 г. по настоящее время для участников областного конкурса инновационных проектов организуется семинар «Бизнес-анализ инновационных проектов»... ».*

### **Новосибирская ТПП**

*«В 2008 году по решению Совета ректоров вузов НСО при участии НГ ТПП была сформирована целевая региональная программа «Развитие системы подготовки и переподготовки специалистов в области информационных и коммуникативных технологий с учетом перспектив развития IT-индустрии Сибири и создания в Новосибирске специализированного IT-парка».*

*С того же года при участии НГ ТПП и Межрегиональной Ассоциации руководителей предприятий была запущена совместная программа целевой*



*подготовки специалистов для промышленных предприятий по их заявкам – членов палаты и инновационных фирм Новосибирска по инженерным специальностям в Новосибирском государственном техническом Университете (НГТУ). Возможна подготовка по индивидуальному плану обучения. По этой программе обучается более 800 студентов».*

Помощь в получении оборудования и помещений для размещения бизнеса оказывают 42% опрошенных палат.

15% опрошенных палат помогают получать статус резидента в технопарках, ОЭЗ, инновационном центре «Сколково».

### ***ТПП города Дубны***

*«...в плане поддержки инновационных компаний отработано взаимодействие с руководством и сотрудникам ОАО «Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна», в частности помимо совместной организации конференций и выставок в ОЭЗ, ТПП г.Дубны оказывает помощь в разработке бизнес-планов компаниям для получения ими статуса резидентов ОЭЗ, консультирует по вопросам получения статуса, через своих членов палаты оказывает помощь в подготовке учредительных документов и регистрации юридических лиц...»*

Приоритетным для ТПП является развитие молодежного инновационного предпринимательства. Здесь снова стоит отметить опыт Томской торгово-промышленной палаты, добившейся существенных успехов в данном направлении работы.

### ***Томская ТПП***

*«Томская ТПП уделяет особое внимание развитию молодежного инновационного предпринимательства. Аппаратом Президента РФ была поставлена задача создания эффективного механизма вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. В 2009 г. Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса "Развитие" сформировала концепцию проекта для решения этой задачи. Разработка и апробация проекта была поручена Томской Торгово-промышленной палате.*

*В течение октября-ноября 2009 г. Томской ТПП была проделана работа по анализу существующей ситуации в Томской области, в результате чего был предложен проект, акцентирующий внимание на развитии сектора инновационного молодежного предпринимательства. Томская область была выбрана в качестве «пилотной площадки» проекта*

как один из регионов с хорошо развитой системой высшего образования и активно развивающейся предпринимательской средой.

Готовность принять участие в реализации проекта выразили Федеральное агентство по делам молодежи, Администрация Томской области, Фонд развития малых инновационных предприятий, ТУСУР, ТПУ, Высшая школа государственного администрирования МГУ. В результате была выстроена такая система взаимодействия, которая дала возможность связать воедино все существующие отдельно элементы поддержки молодежного инновационного предпринимательства в единый комплекс. Основным связующим звеном этой системы выступила Томская ТПП.

На 1 этапе на базе ТУСУР и ТПУ, в соответствии со строгими критериями, был проведен отбор участников проекта из числа студентов последних курсов обучения, магистрантов, аспирантов. Для отбора кандидатур была создана конкурсная комиссия, куда вошли представители ВУЗов, власти, инфраструктуры поддержки МСП, задействованные в реализации проекта. В итоге был сформирован список участников программы в количестве 71 человек.

В декабре 2009 - марте 2010 участники проекта прошли специальную программу обучения "Основы предпринимательской деятельности. Коммерциализация инновационных разработок", разработанную томскими учеными и одобренную Высшей школой государственного администрирования МГУ. Программа была рассчитана на 72 аудиторных часа и включала занятия (в форме семинаров, тренингов, деловых игр) по основным направлениям, указанным на слайде.

В ходе занятий активные целеустремленные молодые люди, занимающиеся перспективными разработками в рамках научной деятельности смогли в игровой форме примерить на себя костюм предпринимателя. Слушатели высоко оценили новизну полученной информации, а также полезность знаний по вопросам организации предпринимательской деятельности.

С апреля по август 2010 г. Томской ТПП были организованы и проведены стажировки на ведущих инновационных предприятиях Томской области. Основной целью проведения программы стажировок являлось приобретение участниками проекта практических навыков в области организации и управления бизнесом, а также установление деловых контактов на принимающих предприятиях.

*В августе 2010 г. в ходе рассмотрения конкурсной комиссией бизнес-планов участников программы стажировки были отобраны 14 проектов для создания предприятий в соответствии с условиями 217 ФЗ.*

*Говоря о результатах проекта можно выделить следующие:*

*1. «Томская модель» реально работает: в рамках проекта создано более 10 малых инновационных предприятий, которые в настоящий момент реализуют 8 «ноу-хау» ВУЗов, а к 2013 году планируют выйти на уровень реализации продукции около 80 млн. руб., создадут около 80 рабочих мест;*

*2. Удалось достичь перехода долгосрочных разработок научных школ в предпринимательские проекты выпускников этих школ, обеспечив преемственность поколений. Этому способствовало создание предприятий по 217 ФЗ*

*3. Проект удалось интегрировать с другими видами поддержки инновационного предпринимательства (инновационный форум, проекты Группы «ОНЭКСИМ» и проч.)».*

\*\*\*

В разделе III представлены предложения об участии территориальных ТПП и объединений предпринимателей в развитии инновационной инфраструктуры в России

### III. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЧАСТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТПП И ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Для определения важности отдельных направлений работы по содействию развитию инфраструктуры инновационной деятельности представителям региональных ТПП было предложено оценить приоритетность различных видов деятельности территориальных палат (см. рисунок 3.1.).

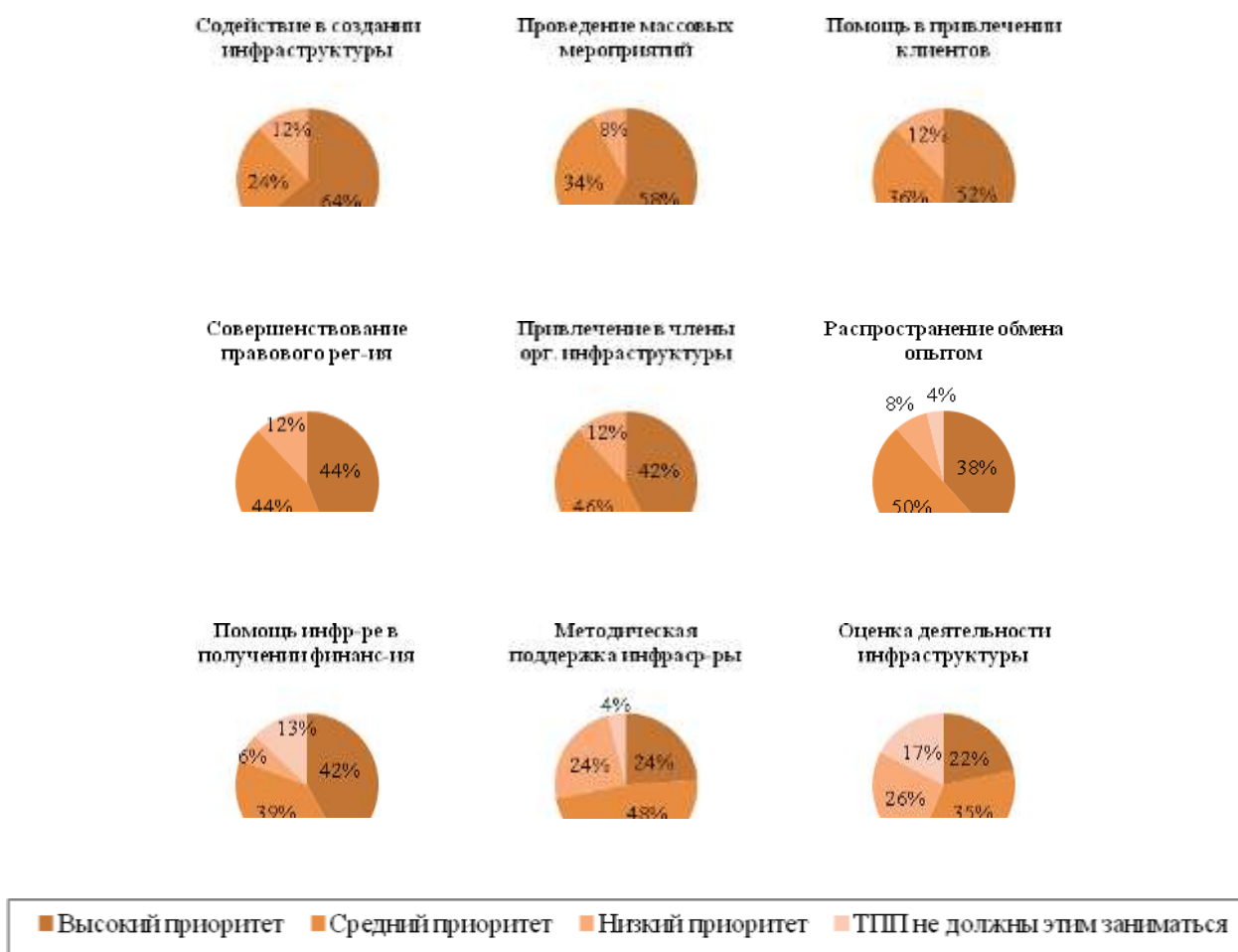


Рис. 3.1. Приоритетность отдельных направлений деятельности территориальных ТПП по развитию инновационной инфраструктуры

Для оценки этих данных и подготовке предложений необходимо отметить основные преимущества торгово-промышленных палат в развитии инновационной инфраструктуры. К таким преимуществам относятся:

- известный в России и за рубежом бренд, объединяющий предприятия и организации самых различных сфер деятельности;
- широкая сеть российских и зарубежных контактов как на уровне бизнес-сообщества, так и на уровне органов государственной власти и местного самоуправления;
- уникальная структура региональных, муниципальных и зарубежных территориальных палат и объединений предпринимателей, координируемых из федерального центра;
- профессиональная экспертиза в области оценки бизнес-проектов, в том числе инновационных проектов;
- накопленный опыт по защите и управлению интеллектуальной собственностью;
- профессиональный опыт по продвижению товаров на зарубежные рынки и опыт привлечения инвесторов на российский рынок;
- накопленный положительный опыт по выявлению и снятию административных барьеров ведения предпринимательской деятельности;
- накопленный опыт по созданию объектов инновационной инфраструктуры.

Другим важным фактором, влияющим на подготовку предложений по участию ТПП в развитии инновационной инфраструктуры, является разный уровень ее развития в регионах Российской Федерации. Несмотря на отмеченный выше в целом неудовлетворенный спрос на объекты инновационной, в отдельных регионах существует низкая востребованность уже созданных объектов инновационной инфраструктуры. С другой стороны, например, Уральской ТПП отмечается «нездоровая» конкуренция институтов развития за финансирование инновационных проектов малых предприятий. Безусловно, роль торгово-промышленных палат в условиях высоко и низкого спроса услуг на конкретный тип региональной инновационной инфраструктуры должна быть дифференцирована.

### **1. Содействие торгово-промышленных палат в создании организаций инновационной инфраструктуры.**

64% опрошенных региональных ТПП считают эту меру наиболее приоритетной в развитии инновационной инфраструктуры. Действительно в настоящий момент региональными ТПП накоплен обширный опыт создания разнообразных объектов инновационной инфраструктуры. К такому опыту относится создание на базе ТПП ЕвроИнфоКорреспондентских центров, региональных центров поддержки экспорта, инжиниринговых центров, центров поддержки технологий и инноваций, открытых R.&D центров, центров инноваций и сертификации, участия в создании особых

экономических зон технико-внедренческого типа. Учреждение таких организаций может осуществляться торгово-промышленными платами как самостоятельно, так и в качестве соучредителя совместно с органами государственной власти и иными организациями. В настоящий момент объектами инновационной инфраструктуры, спрос на которую меньше всего удовлетворен в целом по опрошенным регионам, являются:

1) **центры коллективного пользования** (необходимо направить вектор деятельности как на изучение недоиспользованных площадей у членов ТПП, так и на формирование таких центров на базе научных и образовательных учреждений региона);

2) **технопарки** (необходимо рассмотреть целесообразность создания технологических и промышленных парков на базе крупных компаний – членов ТПП);

3) **микрофинансовые организации** (необходимо рассмотреть вопрос о создании МФО, финансирующих небольшие инновационные проекты, на базе ТПП). Такой опыт востребован во французских ТПП, его целесообразно изучить и распространить среди территориальных ТПП в России.

Отдельно необходимо рассмотреть вопрос создания при региональных ТПП совместно с Фондом развития инновационного предпринимательства ТПП РФ открытых Центров исследований и разработок (R&D центров).

## **2. Повышение эффективности существующих организаций инновационной инфраструктуры за счет участия ТПП в их деятельности.**

Накопленная профессиональная экспертиза в области оценки бизнес-проектов, значимый опыт по защите и управлению интеллектуальной собственностью, по продвижению товаров на зарубежные рынки и богатый опыт привлечения инвесторов на российский рынок окажутся востребованными в деятельности организаций инновационной инфраструктуры.

Такая деятельность осуществляется посредством:

- участия в органах управления (наблюдательных и попечительских советах, советах директоров и др.) производственно-технологической инновационной инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов, и т.д.);

- участия в работе профильных комиссий по отбору инновационных проектов для распределения финансовой поддержки (гарантийных фондов, фондов микрозаймов, фондов содействия кредитованию и т.д.).

Российскими ТПП также накоплен положительный опыт реализации указанных мер.

### **3. Проведение ТПП массовых мероприятий с целью привлечения внимания государства, бизнеса, экспертов к проблемам создания и развития инновационной инфраструктуры.**

Такая мера представляется приоритетной для 58% опрошенных региональных ТПП. Однако, из представленных материалов следует, что ни у одной из территориальных палат не было опыта в проведении специализированного мероприятия по проблемам инновационной инфраструктуры. В тоже время проблемы их эффективности, популяризация их деятельности, освещение историй успеха поддержанных инновационных проектов, обсуждения изменений в нормативную правовую базу, направленных на создание благоприятных условий для их деятельности, проблемы финансирования их деятельности могли бы стать одним из фокусов внимания массовых мероприятий, проводимых под эгидой торгово-промышленных палат.

### **4. Помощь ТПП в привлечение клиентов для организаций инновационной инфраструктуры.**

Данную меру в качестве приоритета для деятельности ТПП отметили 52% опрошенных респондентов. Указанная мера может реализоваться следующими способами:

#### **для производственно-технологических объектов**

- 1) формирование банка недозагруженных объектов инновационной инфраструктуры в России, с указанием условий размещения компаний-резидентов (в том числе иностранных), описание системы предоставляемых льгот;
- 2) формирование зарубежными представительствами ТПП банка партнеров, заинтересованных в размещении производства в особых территориях инновационного развития в России;
- 3) распространение сведений об условиях размещения и предоставляемых льготах через систему муниципальных ТПП, а также представительств ТПП за рубежом;
- 4) обеспечение кооперации организаций инновационной инфраструктуры и потенциальных резидентов технопарка, бизнес-инкубатора, ОЭЗ ТВ и т.д.;

#### **для финансовой инфраструктуры**

- 1) распространение среди членов ТПП сведений о механизмах финансовой поддержки инновационной деятельности на территории региона;
- 2) обеспечение отбора инновационных проектов для финансирования;

- 3) помощь в подготовке документов для получения финансовой поддержки (микрокредитов, займов, грантов и т.д.);
- 4) направление документов в организации финансовой инновационной инфраструктуры.

Деятельность по экспертизе проектов для получения финансирования проводится зарубежными торгово-промышленными палатами. Данный опыт необходимо применить и в России.

#### **для институтов развития**

- 1) распространения сведений об условиях привлечения предприятия к финансированию Фондом Бортника, РВК, Роснано;
- 2) подписание соглашения о выполнении ТПП функций представительства института развития в региональном или муниципальном масштабе;
- 3) направление в органы экспертизы институтов развития документов заинтересованных инновационных организаций;
- 4) софинансирование наиболее перспективных инновационных проектов, прошедших отбор в органах экспертизы институтов развития.

### **5. Помощь ТПП в получении организациями инновационной инфраструктуры финансовой поддержки.**

Данную меру как приоритетную для деятельности ТПП отметили 42% опрошенных территориальных палат.

На сегодняшний день финансирование организаций инновационной инфраструктуры может быть получено по линии МСП-Банка, Фонда Бортника, Роснано, РВК, государственных и муниципальных программ.

Опыт ТПП по подготовке и экспертизе заявок на финансирование инновационных проектов позволяет распространить деятельность ТПП на подготовку документов для получения финансирования организациями инновационной инфраструктуры.

### **6. Другие меры по участию ТПП в развитии внешней инновационной инфраструктуры**

К другим мерам торгово-промышленных палат, направленным на развитие инновационной инфраструктуры относятся:

- совершенствование правового регулирования, продвижение программных документов, направленных на развитие инновационной инфраструктуры (44% опрошенных считают ее приоритетной для деятельности палат).

- привлечение в свои члены организаций инновационной инфраструктуры (42%);



- распространение межрегионального и международного обмена опытом среди организаций инновационной инфраструктуры (38%);
- методическая поддержка организаций инновационной инфраструктуры (34%);
- оценка качества деятельности организаций инновационной инфраструктуры (32%);
- распространение «историй успеха» о деятельности организаций инновационной инфраструктуры;
- проведение конкурсов на выявление лучших объектов инновационной инфраструктуры.

## **7. Совершенствование деятельности ТПП как объекта инновационной инфраструктуры**

Тенденция последнего времени – усиление роли территориальных палат в реализации инновационных проектов. Для совершенствования деятельности ТПП как объектов инновационной инфраструктуры рекомендуется реализовать следующий комплекс мероприятий:

7.1. Определить в структуре руководства ТПП уполномоченное лицо, ответственное за поддержку инновационных проектов.

7.2. Выделить в ТПП подразделение для региональных палат (ответственного специалиста для муниципальных палат), отвечающее за оказание услуг организациям, осуществляющим инновационную деятельность.

7.3. Обеспечить оказание на базе ТПП следующего комплекса услуг:

- предоставление доступа к реестру инновационной продукции;
- предоставление доступа к реестру организаций инновационной инфраструктуры, с указанием перечня услуг таких организаций;
- экспертиза инновационного проекта;
- защита интеллектуальной собственности (с возможностью бесплатного получения первого патента для начинающего инновационного предприятия);
- помощь в сертификации продукции;
- содействие в поиске партнеров по бизнесу и инновациям
- содействие в получении услуг организаций инновационной инфраструктуры;
- продвижение инновационной продукции на внешние рынки путем, организации и проведения выставок, деловых миссий, биржи контактов;
- участие в поиске, повышении квалификации и подготовке кадров для инновационных предприятий;

- помощь во взаимодействии с зарубежными представительствами ТПП РФ в поиске иностранных партнеров для участия в инновационных проектах.

7.4. Рассмотреть вопрос о возможности финансирования по линии ТПП инновационных проектов.

Применение на практике перечисленных мер будет способствовать существенному усилению роли ТПП в развитии инфраструктуры поддержки инновационной деятельности. Территориальным торгово-промышленным палатам предлагается максимально широко охватить доступные меры по содействию развитию инфраструктуры поддержки, а также дополнить перечень оказываемых инновационным предприятиям услуг с учетом особенностей сложившейся региональной конъюнктуры. При этом рекомендуется использовать опыт торгово-промышленных палат, описанный в разделе II доклада.